

全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（一）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	七	总分	
题分	10	10	10	10	10	10	10	核分人	
得分								复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 10 分，共 150 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 在经营战略理论的发展中，美国管理学家安德鲁斯提出了（ ）

A. 寻求优势的竞争理论
 B. 战略设计理论和公司战略理论

C. 经营战略组织理论
 D. 企业使命的战略目标理论

2. 汽车业取得成功的关键因素是（ ）

A. 资金数量
 B. 价格高低

C. 经济规模
 D. 政府政策

3. 利用现有产品来生产新产品和自行销售产品，属于（ ）

A. 向前一体化战略
 B. 向后一体化战略

C. 横向一体化战略
 D. 同心多样化发展战略

4. 以劳动者人数为标志划分的企业规模，称为企业的（ ）

A. 生产规模
 B. 组织规模

C. 经营规模
 D. 销售规模

5. 总体战略的具体实施战略是（ ）

A. 经营战略
 B. 企业战略

悦产品战略

阅职能战略

选质量的特性反映产品在满足顾客需要时应具有的基本要求是质量特性的 ()

粤安全性

月指导性

悦充分性

阅适当性

选企业对已经部分落后的或基本落后的产品、设备和工艺进行改造，综合应用技术开发
的成果，以达到从根本上改变企业的生产技术面貌，这种技术进步模式称为 ()

粤改造型模式

月扩散型模式

悦引进型模式

阅开发型模式

选当某种产品供不应求或企业独立生产的新产品，顾客急需，也有能力支付高价的情况下，
对企业最有利的价格战略是 ()

粤高产平价战略

月低产高价战略

悦高产低价战略

阅减产保价战略

选下列各项中，不属于自主培养人才战略的特点的是 ()

粤实用性

月针对性

悦稳定性

阅收益性

选在重复原有技术的基础上，将新增生产要素用来扩建或新建厂房、增添设备、扩大生产
规模，以加快发展速度，增加产品产量，而管理比较粗糙的一种经营模式是 ()

粤集约化经营方式

月粗放型经营方式

悦集团化经营方式

阅合作经营方式

选将投资用来扩建或新建厂房，增添设备，目标是扩大企业生产规模，迅速地增加产品产
量，满足市场对某些产品日益增长的需求。这种投资战略被称为 ()

粤外延型投资战略

月内涵型投资战略

悦兼顾型投资战略

阅生产环境改造投资战略

选企业高层领导人能够慎重行事、反复研究、多方论证、保证决策科学，避免失误。这是
战略决策过程的 ()

1. 严重依据前期战略的战略是 ()

紧缩型战略

集中型发展战略

一体化发展战略

稳定型战略

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分) 在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

2. 下列因素中,影响行业竞争状况的因素是 ()

行业内现有企业之间的竞争

新加入者的威胁

替代品的多少

买方的议价能力

卖方的议价能力

3. 市场的特性有 ()

现实性

交换性

中介性

竞争性

非经济性

4. 企业生产经营的供顾客购买的产品,具有的特性有 ()

差异的产品特性,

期望的产品特性

扩大的产品特性

潜在产品特性

相同的产品特性

5. 企业物力资源供应决策的内容有 ()

向外采购物资的决策

企业对物力资源的自主开发决策

租赁厂房、土地、设备的决策

联合开发的物力资源的决策

租赁原材料的决策

6. 人才的基本要素包括 ()

德

学

财

识

题体

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 缘小题，每题 猿分，共 员分）

圆经营战略

圆经营哲学

圆优势化经营

圆圆产品质量战略

猿猿队力资源战略

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 圆小题，每小题 苑分，共 员分）

猿猿简述紧缩型战略的利与弊。

得分	评卷人	复查人

五、计算题（本大题 愿分）

某企业准备从银行借款 缘园万元，以购买新设备，扩大生产能力，如果该项投资到位后，六年内分别取得的盈利为 缘万元、 愿万元、 员缘万元、 员愿万元、 圆缘万元、 猿缘万元。如果银行贷款利息以复利计，年利率 员缘，标准投资盈利率为 员缘，银行规定六年后本利一次还清。如果你是该企业的决策者，你是否应该向银行借款？并说明理由。

得分	评卷人	复查人

六、论述题（本大题 愿分）

如何作出渠道的战略决策。

得分	评卷人	复查人

七、案例分析题（本大题 15 分）

巨人集团是史玉柱创立的。1989年，史玉柱毕业于浙江大学数学系，到深圳大学攻读软件科学硕士后，分配至安徽统计局，随即下海。

1995年，巨人公司成立，推出桌面中电脑软件 酝酿 源 源 个月后营业收入即超过 1000 万元。1996年，巨人汉卡销售量居全国首位。1997年，巨人推出 酝酿 源 缘 中文笔记本电脑，中文手写电脑等多种产品。1998年 缘 月 15 日，巨人在全国上百家主要报纸上以整版广告的形式，一次性推出电脑、保健品、药品三大系列的 10 个新品，广告投入 1 个亿。不到半年，巨人集团的子公司从 10 家发展到了创纪录的 100 家，人员从 1000 人增加到 10000 人。1999年初，史玉柱开始由全面出击转为重点出击，全力推广“巨不肥”。1999年，巨人大厦资金短缺，史玉柱从保健品公司中抽出大量资金填补到巨人大厦的建设中。保健品方面由于资金短缺，再加上管理不善，迅速衰落。不久，巨人大厦停工，巨人名存实亡。

根据上述资料，你认为巨人集团采取了何种发展战略，巨人集团失败的原因何在？

全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（二）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	七	总分	
题分	10	10	10	10	10	10	10	核分人	
得分								复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 10 分，共 150 分）
 在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 战略一词最早起源于 ()

A. 军事
 B. 外交

C. 企业经营管理
 D. 国家的治理

2. 如果同行企业之间的产品差异小，品种比较单一，则企业之间的竞争 ()

A. 不太激烈
 B. 差异很大

C. 激烈
 D. 差异较大

3. 在 4P 营销的四种基本形式中，实现了理想的投入，收入平衡的是 ()

A. 难点营销
 B. 明星营销

C. 奶牛营销
 D. 瘦狗营销

4. 大型企业充分发挥综合能力的优势，以克服产品生产规模扩大化后形成的产品单一化劣势，是 ()

A. 集团化经营思想
 B. 综合化思想

C. 国际化经营思想
 D. 优势化经营思想

5. 企业自身对市场的供与求进行调节和控制时所采取的谋略是 ()

粤产品战略的实质

月营销战略的实质

悦科学技术战略的实质

阅市场战略的实质

选针对不同年龄的需求，将服装市场分为中老年市场、青年人市场、少年儿童市场和婴幼儿市场，这个过程叫做 ()

粤市场整理

月市场归类

悦市场细分

阅市场整合

选下列各项中，不属于科技战略的特点是 ()

粤从属性

月超前性

悦创新性

阅经济性

选选择开发型技术进步模式，一般来讲，更容易办到的企业是 ()

粤小型企业

月大型企业

悦微型企业

阅中小企业

选广东昂泰集团公司通过建立鳗鱼和甲鱼生产基地，并利用高科技，进一步对鳗鱼进行深加工，开发出延年益寿的营养品和一系列生物保健品，获得了巨大的经济效益和社会效益。昂泰集团采用的物力资源战略是 ()

粤租赁战略

月培植资源战略

悦自主开发资源战略

阅采购物力资源战略

选某烟草企业大力鼓励职工参加高等教育自学考试，参加有关高校成人教育学院的函授学习，夜大学、业余大学学习，并对成绩突出者给予鼓励。该烟草企业采用的人才战略属于 ()

粤自主培养人才战略

月定向培养人才战略

悦借入人才战略

阅鼓励自学成才战略

选关系国家安全的军工企业适宜采用的经营战略方案是 ()

粤委托经营战略

月承包经营战略

悦租赁经营战略

阅托管经营战略

属于用于生产过程，有助于产品形成，但不构成产品实体的材料是物力资源中 ()

属于主要原材料

属于动力

属于工具

属于辅助材料

租赁公司利用其资金从银行贷款购买承租企业所需要的机器设备，然后租给承租方使用的一种特资流通方式被称为 ()

属于服务性租赁战略

属于管理租赁战略

属于经营性租赁战略

属于融资性租赁战略

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分）
在每小题列出的五个选项中有二至五个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

属于处于成熟阶段的行业的主要特点是 ()

属于产品需求稳定

属于销售增长率高

属于产品技术成熟

属于企业竞争激烈

属于市场规模稳定

属于作出物力资源战略应考虑的因素有 ()

属于企业所处地理自然环境状况

属于国内物力资源市场供求状况

属于国家资源政策

属于企业物力资源开发的利用能力

属于企业总体战略及其目标要求

属于企业使用人才战略中可供选择的有 ()

属于引进人才开发战略

属于招聘人才战略

属于任人唯贤战略

属于台阶提升使用战略

属于岗位轮换使用战略

属于企业经营方式战略决策的实质是 ()

属于资产给谁经营

属于用什么形式来经营

属于在什么范围内经营

属于达到资产的保值

达到资产的增值

企业的发展态势表现在_____三个阶段

()

企业规模

企业成长阶段

企业战略态势

企业起飞期

企业稳定期

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 小题，每题 5 分，共 20 分）

战略优势

集约化经营

促销战略

企业价格战略

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 圆小题，每小题 苑分，共 苑分）

猿企业产品定价工作的意义。

猿大型企业的战略目标有哪些，并简要说明。

得 分	评卷人	复查人

五、计算题（本大题 8 分）

某企业主要经营的几种产品的相对市场占有率和销售增长率如下表所示。分别以 1 和 0.5 作为销售增长率和相对市场占有率两项指标的高低分界线建立坐标系。试根据波士顿矩阵法进行分析。

指标 产品	糖果	糕点	啤酒	熟食	冷饮
销售增长率（豫）	高	高	高	高	高
相对市场占有率	高	低	低	低	低

得 分	评卷人	复查人

六、论述题（本大题 10 分）

试述发展型战略的适用条件。

得分	评卷人	复查人

七、案例分析题（本大题 15 分）

猿曾投巨资夺得中央电视台首届广告“标王”的山东孔府宴酒厂易主，“孔府宴”品牌零价转让，山东联大集团没花一分钱成为这家风光一时的国有大型白酒企业的新主人。

孔府宴酒厂原是鱼台县属小型国有企业酒厂，多年来产值一直没有超过千万元。猿源年底在中央电视台举办的首届广告招标大会上，尝到广告甜头的孔府宴酒厂，斥巨资夺得中央广告“标王”，次年实现销售收入 猿.5 亿元，利税 猿.5 亿元，主要经济指标跨入全国白酒行业三甲，“孔府宴”开始成为国内知名的品牌。

巨额的广告投入并没有使企业走上持续发展之路。随后“孔府宴”酒厂的各项经济指标开始大幅下滑，资产负债超 10 亿元。到去年底，企业基本处于停产状态，员工也大都待业在家。当时夺标决策者、公司原董事长江延华说，决策上的失误、结构调整的不力和盲目扩张兼并是导致企业陷入困境的重要原因。

据记者了解，当时处于辉煌时期的孔府宴酒厂，并没有将广告带来的暂时效益用在技术创新和产品结构调整上，而是通过大量兼并小酒厂，盲目上产量，收购的小酒厂参差不齐。

在企业走投无路的情况下，酒厂所在地的鱼台县人民政府开始寻求企业重组。经过两年的磋商谈判，山东联大集团与鱼台县政府正式签置协议，受让孔府宴酒厂的全部产权。

据悉，今后两年，山东联大集团将有望投资 10 亿元，除恢复企业正常运转外，还将推出新产品。

问：如果你是山东联大集团的老总，针对孔府宴酒厂的现实状况，你打算采取什么措施恢复“孔府宴”的昔日辉煌？

全国高等教育自学考试

企业经营战略概论标准预测试卷（三）

（考试时间 150分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	七	总分	
题分	10	10	10	10	10	10	10	核分人	
得分								复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 10 分，共 100 分）
 在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1. 企业经营战略理论经历了一个逐步发展、逐步成熟的过程。从时间上来看，它形成于（ ）

- ① 20 世纪 50 年代
- ② 20 世纪 60 年代
- ③ 20 世纪 70 年代
- ④ 20 世纪 80 年代

2. 行业寿命周期的决定因素是社会对该行业的（ ）

- ① 发展状况
- ② 产品需求
- ③ 竞争强度
- ④ 资金要求

3. 经营环境相对稳定时，竞争地位弱、经营资源少的企业为维持差异优势，保住已有的阵地，采取的稳定型战略的目标市场是（ ）

- ① 行业的广阔市场
- ② 细分市场
- ③ 国际市场
- ④ 局部特定细分市场

4. 在经济没有衰退、经营没有失误的情况下，企业为了谋求更好的发展机会，实行某种更长远的目标，需要集中并更有效地利用现有的资源和条件而采取的紧缩策略的类别是（ ）

- ① 调整性紧缩战略
- ② 失败性紧缩战略