



企业行为研究（三）

刘静 主编

## 目 录

商品价格的几种重要形式 .....	1
商业中的“串谋”行为 .....	16
兼并和一体化等多样化经营策略 .....	45
贸易壁垒 .....	69
产品价值载体：技术、专利和版权 .....	100
法律对竞争与垄断的解释 .....	120
反托拉斯法案 .....	149





























