

绪 论

第一节 企业与企业 管理

一、企业的概念及其特征

(一)企业的概念 企业是从事生产、流通、服务等经济活动，为满足市场和社会需要并获取盈利，进行自主经营，实行独立经济核算，自负盈亏，具有法人资格的国民经济的基本经济单位。

企业是个历史的概念，它是随着生产力和商品生产的发展而发展的。它是生产力发展到一定水平的产物，是商品经济的产物，也是现代科学技术的结晶。在资本主义社会以前，生产力水平低下，商品经济不发达，自给自足的自然经济占统治地位。虽然也有少量的以家庭为经济单位，以手工劳动为基础的作坊，但并不是企业。到资本主义社会，生产力和商品生产有了高度的发展，出现了由资本所有者雇佣大批工人，共同协作劳动，从事商品生产的单位，这才是企业。资本主义生产方式，使得社会生产的组织形式发生了根本的变化，社会生产的基本单位也从家庭发展为社会化劳动的企业。企业成了国民经济的细胞，成了社会生产、交换和分配等经济活动的基本单位。

按照企业的劳动对象和经营内容，可以把企业分为工业企业、农业企业、商业企业、交通运输业企业、建筑工程企

业、服务业企业等。

(二) 企业的一般特征 任何事物都有自己的特征，它是特定事物的标志。认识企业特征，对于搞好企业管理是必要的。企业的一般特征主要有五个方面：

1. 企业是从事经济活动的经济组织，只有从事经济活动的组织才能成为企业。如从事物质资料生产的，是生产企业，从事商品流通活动的，是商业企业，或是从事其他如运输、服务等活动的经济组织，也是一个类型的企业。

2. 企业必须具备一定的生产或经营条件，如生产资料、劳动者等，还要有生产或经营的场所。

3. 企业是盈利性组织。以盈利为目的企业存在的前提，也是企业发展的动力。

4. 企业独立经营，独立核算，自负盈亏。企业是独立的经济实体，是独立的商品生产者和经营者“独立核算，自负盈亏”是企业的本质特征。

5. 企业是经济法人，在法律上具有法人资格。法人是相对于自然人而言的，经济法人是依法成立并能独立行使法定权力和义务的社会经济组织。

二、企业素质、功能和社会责任

(一) 企业素质 决定事物的质的内在特性就是事物的素质，世界上没有抽象的素质，它总是和事物结合在一起。作为从事经营活动实体的企业，也具有一定的内在特征，这就是企业素质。

对于企业素质的解释，有三种说法：

1. 要素说。这种说法认为，企业素质是决定企业活动能量大小的各种内在要素的综合。这些内在要素包括劳动者，劳动手段，劳动对象，以及技术要素和管理要素。

2. 能力说。这种说法认为，企业素质是企业在一定社会条件下生存和发展的能力，或从事经营活动的能力。这些能力包括企业经营决策能力，人才开发能力，产品和技术开发能力，企业扩大再生产的能力，资源利用能力，企业对外界环境的适应能力，信息反馈能力等。

3. 系统说。这种说法认为，企业是一个复杂的人造系统，企业素质是企业系统的内在特性。这些特性主要包括：企业系统和功能的整体性，企业系统活动的目的性，企业系统对社会环境、经济环境和自然环境的适应性。系统说认为企业系统三个特性的综合就是企业的素质。

企业素质的三种说法只是从不同的角度对企业素质概念的理解。而企业素质恰恰是三种说法的综合。要素说反映了企业素质的内容，主要是职工素质、技术素质和管理素质；能力说反映了企业素质外在标志或说是外在表现，主要是信息利用能力、技术开发能力、环境应变能力、市场竞争能力、企业盈利能力和发展能力；系统说反映了企业素质的本质。

(二) 企业的功能 所谓企业的功能是指企业组织在社会实践中所应具有的特定作用。企业功能主要表现在两个方面，一是它在整个社会的大系统中所应承担的责任和义务，二是它对企业组织自身的内部系统所应起到的作用。前者是外部功能，后者是企业的内部功能。研究企业的功能，主要是研究企业的社会功能。

企业的社会功能，主要表现在经济、社会和政治三个方面。经济功能是企业的最主要的功能。这是由企业所担负的任务决定的。企业的根本任务，是依据自然规律和经济规律，科学地组织经营活动，最有效地利用企业的人力、物力、财力，为社会提供更多更好的产品和劳务，以税收形式为国家

提供更多的积累。在整个社会经济生活中，在社会经济运行的各个环节上，企业占有主体地位。企业的社会功能，主要体现在三个方面：

1. 企业是提高社会生产力的主体之一，它不仅促进经济的发展，而且推动着社会的前进。

2. 企业在为社会提供产品和劳务的同时，为社会大多数成员提供了劳动就业的机会和场所，在保证社会的繁荣和稳定方面起着重大作用。

3. 企业是社会和个人关系的媒介。企业是人群集合体，企业为个体的发展提供了物质条件，企业每时每刻都在为社会培养人才。

企业的政治功能与企业的组建方式和性质有关。政治是经济的集中表现，多种经济成分代表了不同的政治倾向性力量。以公有制为主体的社会经济结构保证了我国经济发展的社会主义方向，企业以其经济效果对社会政治制度的支持，发挥其不可替代的政治功能。实际上企业的社会政治功能是以它的经济功能的发挥为依托的，而且是有限度的。企业终究是经济组织，不可能把企业的政治功能无限制的膨胀，以致发生功能失衡。

（三）企业的社会责任 企业的生产活动对社会的经济总量、环境质量和就业水平等方面具有决定性意义。因此，企业作为社会生产的主体，社会共同劳动的基本细胞，主要负有缴纳税金、保护环境和提供就业机会以协助社会解决就业问题等三项社会责任。

三、企业管理的概念及其二重属性

（一）一般管理的概念 管理的含义，从字面上讲，是管辖、处理的意思。管理是涉及面很广的概念。从不同角度看

待管理，谈论管理，也就有了不同说法。经济学家把管理看作是生产劳动的一个条件，没有管理，生产则无法进行。在现代社会中，管理同科学技术一样，也是一种生产力。在社会学家看来，管理是一种职权系统。政治家侧重于把管理看作是一个阶级和地位系统，它同社会生产关系，上层建筑相联系。在资本主义社会，管理是资本的人格化，是资本家榨取更多剩余价值的手段，管理者即压迫者和剥削者。在社会主义社会，管理即是服务。

在管理科学理论中，不同学派对管理也有不同的描述。古典管理理论的代表人物之一，法国工程师法约尔，认为管理是一种具有特殊职能的活动。他以企业为研究对象，指出管理是企业经营的六种活动（技术活动、商业活动、财务活动、安全活动、会计活动和管理活动）之一，管理有计划、组织、指挥、协调、控制五种职能。行为科学理论把管理理解为协调人际关系、激发人的积极性，以求走成共同目标的一种活动。行为科学理论认为人的行为是由动机决定的，动机是由需要引起的，管理就是要协调，决人的行为、动机和需要三者之间的关系问题。决策理论学派西蒙认为，决策贯彻管理的全过程，管理就是决策。经验主义学派认为管理是一种工作，因为它有其技能、工具和技术，管理是一门艺术，因为它要随动态的对象而应变，有效的管理总是随机的。作业学派把管理看作一种技能，是清除障碍和有效地实现目标的技能。

综上所述，所谓管理，是管理者为达到一定的目标，运用组织、计划、指挥、协调、控制等职能，以协调组织内各项事务和各种资源的合理组合和利用的一种活动。

（二）企业管理的概念企业管理也是一种组织的管理，

但由于其管理对象不同，所以其管理内容也有较大区别。概括的说，企业的管理就是企业为实现其一定目的进行的一种活动。但由于管理的环境的变化和管理现代化的要求，企业管理的职能也有了新的内容。具体说来，企业管理是指对企业的生产经营活动进行决策、计划、组织、指挥、监督和控制等一系列职能的总称。既包括对企业经营方向、目标、规模和经营战略、策略的决策，也包括为实现企业目标而进行的一系列管理活动。如对供、产、销三环节的管理；对劳动力、资金、技术、信息、设备、物资等要素的管理；对技术准备过程、基本生产过程、辅助生产过程及服务生产过程等进行全面的综合的管理。

（三）企业管理的二重属性 企业管理的产生和发展是个历史过程。在个体手工业劳动条件下，个体劳动者自己指挥自己。许多人在一起劳动，实现共同的目标，就需要协同工作，于是产生了管理。作为企业管理，是在人类发展史上出现了企业后才产生的。企业管理的产生与发展是生产力进步的结果，也是需要不断调节人与劳动资料关系、人与人之间关系的结果。我们说企业管理具有两重属性，就是因为企业管理与生产力有关，也与生产关系有关。

马克思在分析资本主义企业管理时作过精辟的论述。马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。”

“一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生

产方式中必须进行的劳动。”

“另一方面，完全撇开商业部门不说，凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大”。*

从马克思的论述中可以看出，企业管理既有同生产力、社会化大生产相联系的一面，我们把它叫作自然属性，又有同生产关系、社会制度相联系的一面，我们把它叫作社会属性。

管理的两种属性，具体地表现在管理职能的两重性上。管理的职能就其内容来说具有两重性。管理的一种职能，是由生产力发展水平和劳动社会化程度决定的，反映共同劳动和社会化大生产的客观要求，表现为指挥生产，组织和协调劳动过程中各种活动的职能。这是在不同的社会制度下企业管理所共有的基本职能。管理的另一种职能是由生产关系的性质决定的，它反映社会生产目的客观要求，这种管理职能表现为维护和调节生产关系，实现特定的社会生产目的的职能。这种职能在不同的社会制度下是具有不同的性质。资本主义的管理二重性，表现为组织社会化大生产和剥削劳动过程的职能两个方面。社会主义制度下，企业管理同样具有二重性，一方面仍然是指挥和组织社会化大生产过程的职能；另一方面，由于生产关系的改变，它的剥削社会劳动过程的职能发生了本质的变化，表现为维护和调节社会主义生产关系的职能。这是因为社会主义性质的企业，其所有权和管理权都在人民手中，其管理已不再是为了剥削劳动过程，而是为了满足人民的物质文化的需要，使广大人民群众走共同富裕的道

* 《马克思恩格斯全集》第 25 卷第 431 页。

路。

从以上企业管理二重性的原理，可以看出，企业管理具有合理组织生产力和正确调节生产关系两个方面的职能。这两个方面的基本职能是通过一些具体的管理措施来实现的。这些具体措施一般称为具体职能。这些具体职能包括决策、计划、组织、领导、控制、激励等。

学习关于管理二重性的原理，可以帮助我们认识企业管理的性质和作用，掌握企业管理的特点和规律，分清资本主义和社会主义企业管理之间的共性和个性，正确处理企业管理中批判和继承，学习与创新，吸收外国经验与结合中国情况之间的关系，建立具有中国特色的社会主义的企业管理理论体系。

四、企业管理的任务和内容

企业管理的任务与企业及企业管理的性质有联系。首先要有效地执行各种管理职能，不断增强企业经营活动能力，不断提高技术水平和全面经济效益（企业经济效益和社会经济效益），为社会生产适销对路的产品，为国家提供更多积累，为满足人民日益增长的物质、文化生活需要做贡献。其次，企业管理在抓物质文明建设的同时，也要抓好精神文明建设，认真执行国家政策，搞好企业制度建设，维护和调节生产关系，使之适合当代社会的需要。

企业管理的内容与任务有联系，包括两个方面：① 专业管理的内容，如决策与计划管理，科学技术与生产管理，质量管理，设备与工具管理，人事与劳动管理，物质供应与销售管理，财务管理等；② 综合管理的内容，如全面计划管理，全面质量管理，全面经济核算，全面人事劳动管理等。

五、企业管理的实质和目的

系统论认为，企业也是一个大系统。它是由若干个子系统构成的，如生产系统、技术系统、财务系统、人事劳动系统等。企业管理是联系协调子系统的纽带，系统的功能要大于子系统功能的总和。劳动集体的形成，对个人活动能力的总和起了放大的作用，而放大的倍率及创新的能力，主要取决于管理职能的发挥。管理虽然不能直接生产出知识产品或物质产品，但却是在生产过程中决定集体劳动生产能力的关键。管理的实质在于通过执行管理职能来提高企业内部大系统的功效。

对企业管理目的的认识，由于理论观点不同，其提法也不一样，但都使对管理目的的认识越来越丰富，越来越深刻。如利润论，认为管理的目的是为了获取利润。如效率论，认为管理的目的是为了提劳动和工作效率。如功能放大论，因为企业子系统的目的从属于高层次的总系统的目的，所以管理工作的目的就是为了把管理对象中的各个要素的功能统一起来，从总体上予以放大，使总体的功能大于各部分功能相加之和。还有如效益论，认为科学管理的根本目的是为了提企业的社会效益和经济效益。

根据管理二重性理论，管理的目的也有其两重性。一方面，企业作为国民经济的一个细胞。主要责任是提供产品和劳务，并以税收形式为国家提供财政收入。那么，管理的目的应该与企业的目标相一致，与任务和责任相符，所以管理的目的之一就是为了使企业优质高效地完成企业经营目标，不断取得良好的经济效益和社会效益。另一方面，企业作为现代社会的--一个基层单位，又体现了一定的社会制度的性质和文化的特。因此，企业管理的目的也是为了维护和调整企业内部的生产关系状况，企业文化状况，使之更适合当代

社会的要求。

第二节 企业管理学与企业管理学原理

一、企业管理学

企业管理学是经济学中一门独立的学科，它是在 20 世纪才出现的，比国民经济学发展要晚得多。人们一般习惯于把 1898 年算作现代企业管理学的诞生年。在这一年，第一批贸易学院建立起来。如莱比锡、圣加伦、维也纳等地都建起了贸易学院。当然这一时期企业管理学还只限于商业企业。第一批重要的企业管理著作是约瑟夫·海劳尔的《世界贸易学体系》（写于 1910 年，1954 年出第十版）约翰·弗·舍尔的《普通商业经营学》和海因利希·尼克里什的《作为贸易和工业的私营经济学的普通商业经营学》（1912 年）。

商业科学扩展成企业管理学的过程，大约在 1926 年结束。因为从这一年开始，各种版本的大型企业管理学著作汇编出来了。比较突出的是瓦尔特·马尔贝尔格等合著出版的十六卷本的《企业管理学概论》。近五十年的企业管理研究，尽管方法论上有矛盾，但都是致力于普通企业管理学各个问题的研究和理论深化，致力于特殊企业管理学的发展。

第二次世界大战后，企业管理理论发展的最重要成果，是埃·古滕贝尔格《企业管理学基础》一书的出版，他把生产诸要素的组合过程，把要素投入和要素收益之间的生产率关系放到中心位置来研究。

企业管理学的最新发展标志，是更加着重强调经营管理的决策过程。

企业管理学可分为 3 部分：企业管理方法学，如簿记

和结算、成本计算、经济计算、财务数学、企业统计、计划计算等；普通企业管理学，其任务是描述和解释所有企业共同存在的现象和问题；特殊企业管理学，如工业企业管理学、农业企业管理学、商业企业管理学，都属于所谓经济部门的企业管理学。

作为企业管理学，主要是要研究企业生产经营活动中如何合理地组织生产力，正确处理生产关系，适时调整上层建筑，以保证生产力的不断发展和企业职工思想、文化水平的提高。

二、企业管理学原理

随着企业管理科学的发展，企业管理科学理论的研究和管理实践的研究都越来越完善和深入，各自都形成了自己的体系。尤其是系统论、信息论、控制论，以及心理学、社会学等学科向企业管理研究的渗透，企业管理学理论更加丰富和具有理论性。因此，为了更好地研究企业管理理论，也为了更好地指导管理过程和实践，所以企业管理学原理应运而生。

企业管理学是一门科学，主要研究企业管理活动的规律性，解决企业经营管理活动中有关合理组织生产力，正确维护和调节生产关系，以及科学建立适宜企业生产力水平和生产关系性质的上层建筑等方面的问题。企业管理学已成为一个科学体系，其构成有如金字塔，其顶端是具有指导作用的，高度概括的企业管理论，称为企业管理学原理。所以，企业管理学原理既是企业管理学的基本组成部分，又是对企业管理理论的抽象与概括，也是对企业管理活动的本质及其基本规律的抽象和概括，它是企业管理学的基础理论。

任何事物的运动规律都是由事物的内在规定性，也即是

由事物的本质特性决定的。企业管理的本质特性是企业管理职能的自然属性和社会属性的辩证统一，企业管理学原理必须是企业管理活动本质的反映。因此，企业管理学原理的主要内容体现在企业管理的职能理论上，包括了企业管理职能的二重性理论，企业管理职能的划分理论、运行理论和方法理论。现代企业管理科学中广泛吸收和运用了现代科学技术的新成就，采用社会学、心理学、人类工程学、运筹学、系统工程学等方面的理论和方法，尤其是系统论、控制论、信息论等运用到管理系统中来，大大丰富了企业管理的基础理论和方法。它们将对企业管理系统的建立和运行，企业管理职能的运作和发挥起到指导作用。

三、企业管理学原理的科学特征

企业管理学原理是与应用企业管理学配套的教材，是管理科学的重要组成部分。它的主要科学特征是它的继承性、综合性、社会性、理论性、应用性和实践性。

（一）继承性和社会性企业管理学原理是随历史不断发展，社会实践水平不断提高，企业管理理论日益深入的条件，继承、总结、发展和不断完善西方和中国管理思想、管理理论的基础上建立起来的。它随社会历史发展而发展，说明了它的社会性。企业管理学原理是一门微观的社会性科学，在研究和学习中，不可能脱离一定历史条件，都要与民族历史、文化传统、社会制度等密切联系。企业管理学原理的继承性是说它不能割断历史，也不可能中断历史，突然产生出来。它是在前人的管理思想和管理理论的基础上逐步建立起来的。它是历史的产物，也是管理理论发展的必然结果。

企业管理学原理的社会性还包括它研究的时空范围较广。它要研究历史的和现代的，要研究国内的和国外的企业

管理理论的发展状况、经验、思想和理论。涉及不同国家、不同民族的历史、文化和社会制度，涉及不同环境、不同社会生产力发展水平下的管理思想、经验和理论。企业管理学原理着重研究一般规律，也要涉及一些特殊规律。

（二）综合性和理论性 企业管理学原理是综合性很强的交叉学科。它吸收了社会科学、自然科学和现代技术科学，尤其是系统论、控制论、信息论以及电子计算机等科学理论和方法，使企业管理原理呈现了明显的边缘性和综合性的特点。企业管理学原理涉及生产力、生产关系，又涉及上层建筑等方面的问题，它与经济学、政治学、心理学、数学及一些技术科学有密切的关系。它既不同于文科，也不同于理科，是文理兼有的交叉学科。

企业管理学原理也是一门理论性很强的学科，因为它处于多学科的边缘地带，所以对各学科它不可能涉及太深、太广，也不可能太具体、太硬，只能是理论性的、概括性的、抽象的、软的，所以也可以说企业管理学原理是一门软科学。

（三）应用性和实践性 企业管理学原理是一门应用性学科，也是一门实践性很强的学科。它不同于基础理论研究。而是把管理科学的基础理论、管理技术和方法应用于企业管理实践的产物。企业管理学原理主要是从微观上运用多种管理职能和方法，对生产过程的供、产、销三环节，人、财、物、技术、信息等要素进行合理组织，以达到合理组织生产力，正确调节生产关系和建设上层建筑以及具体的管理目标。它必须对企业管理实践有现实的指导意义，具有可操作性。所以企业管理学原理也是一门实践性很强的学科。

由于经济现象的复杂性和多因素性，客观因素有许多是无法定量的，因而企业管理学不能象有些学科那样，可以单

纯通过数学计算求得最佳答案。说管理是一种科学，是因为管理总是努力按照自然规律和经济规律的要求用尽量精确的计量去筹划尽量准确的行动。因此，管理也可以说是一种艺术。因为与管理相关的那些因素总是变化的，有效地管理总是随机的，是因变化的情况而变化的管理。管理只能按客观规律的要求，从实际出发，运用唯物辩证法，实行创造性管理。企业管理学原理就是这样的一种科学，它是科学管理实践的指导理论和方法，也是管理艺术的指导理论和方法。

第三节 企业管理学原理的研究对象、 内容和方法

建立具有中国特色的企业管理科学，必须以马列主义、毛泽东思想及邓小平同志关于具有中国特色的社会主义理论为指导，研究企业管理这门学科的客观规律，弄清楚企业管理学原理的研究对象、内容和方法。

一、企业管理学原理的研究对象

企业管理学原理是围绕着各项管理职能展开的，如决策职能、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能和激励职能等。它研究的对象从理论上概括起来主要涉及生产力、生产关系和上层建筑，它只是在经济范围内，企业管理实践中，通过企业管理职能，研究合理组织生产力，不断完善生产关系，适时调整上层建筑等问题，企业管理学的任务，就是研究和揭示这三个方面管理内容的规律，也就是说，研究和揭示企业管理的客观规律。

由于企业管理学原理涉及生产力、生产关系、上层建筑等方面的问题，因而它是一门横跨自然科学和社会科学的边

缘科学。它虽然属于广义的经济学范畴，但是它同主要研究生产关系变化规律，解决人与人之间经济关系的一般经济科学是有区别的；它虽然也研究生产力合理组织方面的问题，但它与主要研究生产力解决人与自然关系问题的一般工程技术学有区别。它是在社会科学与自然科学的结合部研究企业管理的客观规律性的。

我们也可以把企业管理学划分理论部分和应用（实践）部分。理论部分不妨叫它理论企业管理学，也就是我们的企业管理学原理。应用部分我们可叫它应用企业管理学，包括了普通企业管理学和部门企业管理学，如农业企业管理学、工业企业管理学等。理论企业管理学的认识目标是对存在物的纯粹认识，它的选题原则是问题之间在逻辑上的联系性，也即是说，只要它们可以毫无疑问地属于企业管理学的认识对象时，就要选择它们进行研究。应用企业管理学的认识目标是为了描述和判断事先凭经验发现的决策过程以及研究新的决策依据，就是说为了根据一项最高目标来安排生产过程。应用企业管理学是选择有助于实现最高目标的经营管理方面的各种行动抉择作为它的研究课题的。

企业管理学的认识对象，如同其他现实科学的认识对象一样，有一个存在方面和一个逻辑方面，每个方面也都是理论企业管理学，也即是企业管理学原理的认识对象。但是，管理学原理要认识的是生产过程的本质及其在逻辑上的限定和特点，为此它需要作广泛的抽象和独立的研究。

二、企业管理学原理的研究内容

企业管理学原理是把具体体现在企业中的生产力、生产关系和上层建筑作为其研究对象的，而它着重研究企业管理的客观规律和基本理论，如如何按照客观经济规律和自然规

律的要求。合理组织生产力，不断完善生产关系，适时调整上层建筑以适应生产力的发展等。它的研究对象如此，而它的研究内容主要包括：企业管理主体，企业管理系统，企业管理职能，企业管理效益，企业管理方法，企业文化，以及企业管理理论的历史发展等。对这些内容的研究也是为了寻求规律。建立企业管理学原理的理论体系，以此指导企业管理，也以此作为基础，建立应用企业管理学的科学体系。

三、企业管理学原理的研究方法

(一) 历史与比较研究法 历史的研究方法是按照事物的历史发展的自然过程，分析和揭示对象的本质及其运动规律的方法。具体说来，是运用历史文献，考察管理的起源，历史沿革及重要的企业管理学理论与经验，从中找出规律性的东西，寻求对现代管理仍有现实意义的理论、原则和方法。

“鉴往以察来 援古以助今”。

企业管理学原理的研究，不仅要从事纵向的历史考察，还应从事横向的中外比较中，也即通过对管理组织、制度、管理方法、管理经验等进行全面地比较、分析、寻求异同。有比较才能有鉴别，比较研究，就是为了古为今用，洋为中用。简言之，所谓比较研究的方法，是对彼此有某种联系的事物加以对照，确定对象之间的差异和共同点的方法。爱因斯坦说，知识不能单从经验中得出，而只能从理智的发明同观察到事实两者的比较中得出。历史研究应与比较研究相结合。

(二) 调查与抽象研究法 调查研究是人们在科学方法论的指导下，运用科学的手段对有关社会现象进行有目的、有系统地考察，搜集资料，分析研究，明确事物内部结构互相关系和发展趋势，找出规律、经验与方法。

调查研究是为了总结经验，找出规律，但在调查研究中，

要用科学的抽象的方法使调查的成果得到提炼和升华。概括起来 科学的抽象法是指在认识和研究某一对象的过程中，有意识有目的地撇开某些具体的（或次要的）方面、因素和属性，并将对象的主要的本质（或某一方面）关系，属性抽取提炼出来的研究方法。列宁说，物质的抽象，自然规律的抽象，价值的抽象及其他等等，一句话，即一切科学的抽象，都更深刻、更正确、更完全地反映着自然。

（三）案例与试验研究法 案例研究是对已发生的真实而典型的事例展开研究，从中总结出理论、经验和规律，在管理教学中应用案例分析有助于对某一理论和观点、方法的讲解、理解和应用。案例也有几种类型，如解题型、示范型、分析型、咨询型、论证型等。

案例研究基本上是静态研究，为了使研究工作更具特色，就需要进行动态研究，这就是试验研究。试验研究是在一定环境条件下，为达到某种明确的目的，经过严格的设计和组织的，对研究对象进行某种试验考察，从而揭示出管理的基本规律、原则和方法。试验研究是企业法规、政策、条例、措施、办法的制定与贯彻的科学方法。

（四）定性与定量分析 定性分析是对企业管理中某些现象进行方向性、规律性、原则性研究的一种方法，定量分析则是对事物存在的规模、运动和发展的程度用数量表示出来的方法。定性研究是通过考察事物的特性及事物间的关系，从而找出事物内部的基本规律，而定量研究又能使人们对管理客体的认识进一步的精确化、准确化，认识更加客观、深刻。定性和定量相结合，可以使人们克服两种方法的局限性，从而求得更为科学的结论，以便更有效地指导管理实践活动，也才能使人们对企业管理学原理的研究更加科学化。