

第一章 绪论

企业管理学原理是企业管理科学的重要组成部分。学习企业管理知识，首先要从研究企业管理学原理入手。熟悉企业管理和企业管理学原理的基本概念，明确企业管理学原理研究的有关内容，对学好企业管理具有重要的指导作用。

第一节 企业管理学原理的概念和学科特征

一、企业

（一）企业的概念和特征

企业是生产力发展到一定水平的产物，它随着商品生产的发展而发展。从原始社会到封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位，这样的单位不叫企业。那时专为奴隶主、封建主服务的，以手工劳动为基础的作坊，也不叫企业。随着生产力的提高和商品生产的发展，到了资本主义社会，社会的基本经济单位发生了根本变化，它成为由资本所有者雇用的许多工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事劳动的生产单位。这时作为社会基本经济单位的企业才大量出现。

综上所述，企业是在社会分工的条件下，从事商品生产、流通、服务等经济活动，实行自主经营，独立经济核算，以盈利为目的，具有法人资格的基本经济单位。它具有以下基

本特征：

1. 企业是从事商品生产、流通、服务等活动的社会经济组织 人类社会是由政治、经济、军事、文教、法律、社团等组织所组成的。企业从事商品生产、流通、服务等经济活动，不仅要拥有一定的人、财、物，而且还要把这些要素有机地结合起来，建立一定的组织。否则，企业乃至社会再生产过程中的生产、分配、交换、消费就无法实现。企业组织的这种经济性是区别于其他组织的一个显著标志。凡是不从事经济活动的组织都不能称为企业。

2. 企业是自主经营和独立核算的经济实体 所谓自主经营就是企业对项目的选择、资源的配置和产品的销售有自主决定权。所谓独立核算就是企业以独立经济核算为手段，最终实现真正的自负盈亏。在社会主义市场经济形势下，企业若没有经营上的自主权和核算上的独立性，就会变成行政机构的附属物，在激烈的市场竞争中就不可能求得生存、争得发展，最终必将被社会所淘汰。所以，不实行自主经营和独立核算的组织就不能称为企业。

3. 企业是以盈利为目的的经济单位 企业进行社会经济活动的直接目的就是为获取盈利。不是以盈利为目的的单位就不是企业。

4. 企业具有法人的地位和资格。法人是具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。《中华人民共和国民法通则》规定法人应当具备下列条件：（1）依法成立；（2）有必要的财产或者经费；（3）有自己的名称、组织机构和场所；（4）能够独立承担民事责任。

企业不仅应是实行自主经营和独立核算的以盈利为目的的经济组织，而且还必须是经济法人。只有这样，才能与外

界发生各种经济关系，其经济活动才能受到国家法律的保护。

5. 企业是国民经济的细胞 现代生产力的发展水平，决定了企业是社会经济活动的基本单位。一个个企业所组成的统一整体就是国民经济。企业作为社会活动的一个基本经济单位，犹如人体的每一个细胞，它是一个有生命力的能自行增殖的有机体。国民经济的发展速度，不仅取决于企业的数量和规模，而且更重要的是取决于每个企业的素质。所以，国民经济要繁荣，企业经济就必须全面发展。

（二）企业的类型

按照不同的标准，我国境内企业可划分为不同的类型。明确企业的类型，对利用国家的有关经济政策，有针对性地搞好企业管理工作，是有重要作用。

1. 按所有制性质和经济形式，我国境内企业可划分为国有企业、集体企业、联营企业，股份制企业（股份合作制企业）、外商投资企业（港、澳、台胞投资企业）和其他企业。

（1）国有企业。中央、地方各级国家机关、事业单位和社会团体使用国有资产投资举办的企业属于国有企业，它也包括实行企业化经营，国家不再核划经费或核拨部分经费的事业单位和从事经营性活动的社会团体，以及上述企业、事业单位和社会团体使用自有资金投资举办的企业。

（2）集体企业。包括城乡所有使用集体投资举办的企业，以及有部分个人通过集资自愿放弃所有权并依法经工商行政管理机关认定为集体所有制的企业。

（3）私营企业。包括所有按国家法律规定登记注册的私营独资企业、私营合伙企业和私营有限责任公司。

（4）联营企业。指具备法人条件的紧密型联营企业

（5）股份制企业（股份合作制企业）。根据我国《公司

法》规定，股份制企业主要有股份有限公司和有限责任公司两种组织形式。国有、集体、联营、私营企业等经济组织虽以股份制形式经营，但不以股份有限公司或有限责任公司登记注册的，仍按原所有制性质划归经济类型。股份合作制企业指兼有集资入股和劳动联合特征的企业，这是目前乡镇企业发展的一种主要企业组织形式，也是小型国有企业改革的一条出路。

(6) 外商投资企业（港、澳、台胞投资企业）。外商投资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业 3 种形式。港澳台同胞投资企业是指港、澳台地区投资者依照中华人民共和国有关涉外经济的法律法规，以合资合作或独资的形式在大陆举办的企业。

(7) 其他。指以上 6 种类型之外的其他企业或类似形式。随着经济体制改革的深化，可能还会出现新的企业类型，或遇到不能划清的，均可列如其他之列。

2. 根据所属的经济部门，企业可划分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、交通运输企业、商业企业和其他。

(1) 农业企业。从事农、林、牧、渔、采集等生产经营活动的企业称为农业企业。在农业企业中，又有种植业企业（狭义的农业企业）、林业企业、畜牧业企业、渔业企业之分。

(2) 工业企业。从事工业性产品（劳务）生产经营活动的企业是工业企业，包括采掘工业企业和加工工业企业等。

(3) 建筑安装企业。主要指从事土木建筑和设备安装工程施工的企业，通常包括建筑公司、工程公司、建设公司等。

(4) 交通运输企业。利用运输工具专门从事运输生产或直接为运输生产服务的企业。主要包括铁路运输企业、公路运输企业、水上运输企业、民用航空运输企业和联合运输企

业等。

(5) 商业企业。在社会再生产过程中专门从事商品交换活动的企业。包括批发商业企业和零售商业企业等。

(6) 其他。以上 5 种形式以外的其他企业类型，如金融企业、邮电企业、旅游企业等。

3. 根据规模，企业可划分为大型企业和中小型企业。

(1) 大型企业。生产规模大，劳动力、劳动对象和劳动手段集中程度高的企业。我国划分大型企业的主要标志有：产品生产能力、装机容量或设备数量、固定资产原值等。有些工业发达国家，除了把生产能力作为划分企业规模的标志外，还有企业资产额、企业利润额、全部生产人员数、固定资产额和企业全部人员数等。

(2) 中小型企业。生产规模较小，劳动力、劳动对象和劳动手段集中程度较低的企业。又可进一步分为中型企业和小型企业。中小型企业在国民经济发展中占有很重要的地位，它同大型企业分工协作，长期并存。

4. 根据隶属关系，企业可划分为中央企业、地方企业和乡镇企业等。

(1) 中央企业。在我国是由国务院各主管业务部门直接管理的企业。这是在隶属关系上对国有企业所作的区分。中央企业一般是大型的、现代化的企业，是国民经济的骨干和重点。

(2) 地方企业。由各级地方（省、地、市、县）主管部门管理的企业。中央企业和地方企业是对国有企业从管理体制（隶属关系）上所作的区分。随着经济体制改革的深化，我国的企业将逐步转化为无主管部门的企业。这样，企业在经营上将有更大的自主权，也将更能适应市场竞争变化形势的

需要。

(3) 乡镇企业。县以下农民群众创办的企业。包括乡(镇)办企业、村(村民小组)办企业、私营企业、农村个体工商户、股份合作企业、联营企业、企业集团等。

5. 根据生产要素构成,企业可划分为劳动密集型企业和技术密集型企业等。

(1) 劳动密集型。用人多,技术装备程度低,产品成本中活劳动消耗所占比重大的企业。

(2) 技术密集型企业。综合运用先进的、现代化的科学技术成就、技术装备程度高和产品中技术含量高的企业。技术密集型企业技术装备程度较高,单位产品所需投资较多,所以它又称为资金密集型企业。因为技术密集型企业集中较多的中高级技术人员,他们掌握有先进的科技知识,所以它又称为知识密集型企业。

(三) 企业的责任

企业是国民经济的细胞,其生存发展与社会和国民经济紧密相关。因此,应做到取之于社会,用之于社会。只有这样,才能增加盈利机会,而且也履行了社会职责。综合说来,社会主义企业的责任就是在发展自我的同时,为社会提供有效供给,对国家社会及企业职工承担一定的责任,履行一定的义务。

1. 企业对国家的责任 这主要表现在企业要接受国家宏观经济计划的指导,遵守国家的有关法令、法规和政策,向国家上交一定的利税,为发展国民经济做出自己应有的贡献。

2. 企业对社会的责任 这主要是指企业在生产经营活动过程中不但要关心本身的经济效益,而且还要高度重视社会效益和生态效益,为人们提供广泛的就业机会,为社会提

供优良的物质产品、精神产品和满意的服务，赞助社会公益事业，尽量减少或防止环境污染等。

3. 企业对投资者的责任 投资者把资金或资产投入企业，其主要目的之一就是期望获得较高的效益。因此，企业对投资者的投资要负责。也就是说企业要尽最大努力把生产经营活动搞好，以使企业获得尽可能好的经济效益，从而使投资者能收到较为满意的收益。

4. 企业对职工的责任职工是企业财富的直接创造者，为了最大限度地调动职工的生产经营积极性，企业有责任在使自己发展的同时，能不断地提高职工的收入水平，改善职工的生产和生活条件，以满足职工的物质和精神需求。

二、企业管理

(一) 企业管理的概念

管理从字面看是指管辖和治理的意思。它是人们为达到一定目的而进行的一种活动。从古到今，凡是有人群的地方就存在着管理活动。企业管理是管理科学中最古老和最成熟的一个重要分支，它是指为了实现经营目标，对企业生产经营活动进行决策、计划、组织、指挥、控制和协调等一系列活动的总称。企业管理是社会化大生产的客观要求和直接产物。凡是具有社会结合形态的生产活动，许多劳动者从事协作或共同劳动，而不是孤立劳动的地方，为了使各个劳动者的活动得以协调，以达到预期目的，就需要进行管理。

企业管理由 3 个基本要素组成：一是管理者，二是管理对象，三是管理效果。在企业管理系统中，管理者——人，是管理的主体；管理对象——由人和事组成的动态系统，是管理的客体；管理效果——管理主体作用于管理对象而产生的

预期结果，是企业要实现的管理目标。

企业管理与经营是既有联系又有区别的两个概念。从广义上讲，经营与管理是相通的，是同义语的反复，二者可以通用；但从不同角度看来，二者又是有一定区别的，其主要区别如表 1-1 所示。

表 1-1 企业管理与经营的主要区别

	管 理	经 营
功 能	侧重于计划、组织、指挥	侧重于预测、决策、规划
作 用	侧重于企业内部生产活动的控制和经济问题处理	侧重于企业外部活动的划别和经济关系协调
目 的	侧重于提高工作效率	侧重于提高经济效益
地 位	处于战术性地位	处于战略性地位

(二) 企业管理的性质

企业管理是伴随近代工厂制度出现而产生的，它具有二重性，即由一定生产力状态所决定的自然属性和由一定生产关系所决定的社会属性。

1. 自然属性 企业管理必然同现代化生产力和社会化大生产相联系，适合现代化大生产的客观要求。凡是有共同劳动的地方，就要有人来组织指挥和控制协调个人的活动，使劳动者、劳动对象和劳动手段得以有效组合，形成生产力，在一切社会制度下都是如此，没有本质的差别，它并不因社会制度的不同而改变。企业管理的这种与生产力相联系的非阶级属性就是自然属性。

2. 社会属性 企业的生产经营活动总是在一定的社会制度下进行的。企业管理为生产资料所有者的利益服务，体现生产资料所有者的意志，维护生产资料所有制的形式。所以，管理是生产资料占有者实现生产目的的一种手段。它不

仅保证物质资料的再生产，同时也保证生产关系的再生产。管理体现一定的生产关系，与一定的社会制度相联系，为一定阶级服务的属性称为社会属性。

正确认识企业管理的二重性，有着十分重要的现实意义。首先，掌握企业管理的自然属性，可以使我们明确不同社会制度下合理组织生产力的方法没有本质区别，具有共同之处。因此，我们要积极引进、学习、消化、吸收和掌握西方发达资本主义社会中一切先进的科学技术和管理经验，促进我国企业生产力的发展。其次，掌握企业的社会属性，一是要明确企业管理不仅要合理组织生产力，而且也要适时调整生产关系；二是在引进吸收西方管理经验时，要吸取其精华，摒弃其糟粕，为提高我国企业管理水平，丰富发展我国企业管理科学和巩固我国社会主义制度服务。

（三）企业管理的职能

随着社会生产力的发展和共同劳动规模的扩大，生产的社会化、专业化程度越来越高，为了满足整个生产过程对管理的周密化要求，管理学家对管理进行了细致的分工，从而形成了管理的具体职能。历史上不同的管理学派对管理职能的划分不尽一致，有四职能学派、五职能学派、六职能学派、七职能学派等。究其内容大同小异，只是划分的详略程度不同而已。企业管理的职能可以概括为由企业管理二重性所决定的合理组织生产力和不断完善生产关系两种基本职能。这两种基本职能通过决策、计划、组织、指挥、协调、控制、监督、检查、分析、教育、激励、奖惩、挖潜、创新等具体职能体现出来，其中最主要的具体职能有以下几种：

1. 决策 决策是指管理者对企业未来的行为确立目标，并从两个以上可行方案中选择一个合理方案的分析、判断过

程。美国哈佛大学西蒙教授认为：“决策是管理工作的同义语”。企业管理就是决策 实施 再决策 再实施的过程。决策正确与否，关系到企业的兴衰与成败。所以，企业管理者应高度重视决策工作，掌握决策的基本原理和方法，以实现决策科学化。

2. 计划 计划就是企业根据决策目标的要求，安排、协调企业生产经营活动，为未来行动制订目标和纲领。它是企业生产经营活动有条不紊进行的必要前提。管理者要保证企业生产经营活动的顺利进行，就必须搞好计划的编制、执行、检查和分析工作。

3. 组织 组织是指企业按照计划的要求合理安排和有效组合企业生产经营活动的各个要素、各个部门、各个环节，使其平衡协调，在时间和空间上形成一个有机整体的过程。它是企业计划实现预期目标的保证。管理者要遵循“精简、有效”的原则，合理设置企业生产经营活动所需的各种组织，高效地组织好各项经济活动，以提高企业工作效率和经济效益。

4. 指挥 指挥就是上级组织或领导者以下达命令、指示等方式指使和督导下级组织及成员去完成任务。任何企业生产经营活动都离不开统一指挥和灵活调度。

5. 控制 控制就是管理者为企业生产经营活动制定标准，并在执行中经常进行检查、分析和纠偏，以实现计划目标的各项工作的总称。控制是实现企业目标和计划的重要手段。

6. 协调 协调是指为保证企业生产经营活动的顺利进行和经营目标的圆满实现，使经济活动的各种关系、各个部门、各个环节、各个要素相互配合和平衡发展而进行的一系列的工作。协调是领导者和管理者的重要职能。

三、企业管理学原理的概念

企业管理学是系统地研究企业管理知识和技能的一门科学。它主要研究企业管理活动的规律性，解决与管理活动有关的生产力、生产关系和上层建筑等方面的主要问题。企业管理学原理与企业管理学紧密相联系，它既是企业管理实践在理论上的概括与总结，又是企业管理必不可缺的理论基础。所以，企业管理学原理的重要任务就是为企业管理提供理论依据。它对搞好企业管理具有重要的指导作用。综上所述，企业管理学原理是系统研究企业管理的基本原理和机制的一门科学。它研究的主要内容包括企业基本的管理理论、管理原则、管理职能、管理方法、管理形式、管理制度及其作用机制。

四、企业管理学原理的学科特征

企业管理学原理作为一门正在发展中的新兴学科，它具有以下几方面的基本特征：

1. 企业管理学原理是一门历史发展和继承性学科 现代企业管理学原理是在继承总结和发展了古代杰出的管理思想、传统和科学的管理理论而形成的具有科学合理的现代管理理论体系的一门学科。因此，要掌握企业管理的基本原理，有效地开展企业生产经营管理活动，研究企业管理学的历史发展过程，总结前人的管理经验与理论，具有重要的现实意义。

2. 企业管理学原理是一门社会性学科 企业管理学来源于社会的管理实践活动，是人们在长期的政治、军事、经济、宗教、文化等社会活动中积累的管理知识、经验、技能

的总结和概括。因此，作为企业管理学理论基础的企业管理学原理研究的时空范围很广，包括历史的和现代的、国内的和国外的管理思想和管理理论，涉及各个国家、民族和不同社会制度、不同社会生产力发展水平、不同环境条件、不同历史时期所产生的管理思想理论和经验。

3. 企业管理学原理是一门综合性的交叉学科 企业管理学是吸收了自然科学、社会科学和现代技术科学的知识而形成的具有自己独特、科学和完整的理论体系的一门新兴学科，它具有交叉性、边缘性和综合性。

4. 企业管理学原理是一门应用性学科 企业管理学原理不同于一般的基础学科研究基础理论，而是研究管理的一般性原理和职能，如何把它运用到企业的生产经营活动中去，把潜在的生产力转化为现实的生产力，以求最合理地组织生产力，最有效地协调生产关系，最大限度地提高企业工作效率和经济效益。所以，企业管理学原理具有较强的指导性和应用性。

第二节 企业管理学原理研究的对象和任务

一、企业管理学原理研究的对象

企业管理学原理同企业管理学一样，研究的对象包括生产力、生产关系和上层建筑等 3 个方面，不过各自有所侧重而已。企业管理学研究的对象是如何按照客观自然规律和经济规律的要求，合理组织生产力，适时调整生产关系，不断完善上层建筑，运用企业管理理论搞好企业管理。而企业管理学原理研究的对象则是探讨企业管理合理组织生产力、适

时协调生产关系、不断完善上层建筑和提高企业效益的机制问题，它是从企业管理中总结归纳、抽象概括出来的科学原理，侧重于研究企业管理的客观规律和具有共性的基本理论。

1. 合理组织生产力的原理 从生产力方面分析，企业管理学原理主要是研究生产力合理组织的原理问题。也就是说，具体研究在根据市场需要和企业生产技术特点，把劳动者、劳动对象和劳动手段有机地组织起来，保质、保量、如期、高效、低耗地生产适销对路产品的过程中，企业管理是如何发挥作用的，其基本规律是什么。

2. 适时协调生产关系的原理 从生产关系方面分析，企业管理学原理主要是研究适时协调生产关系与适应生产力发展水平的原理问题。也就是说，它具体研究企业在正确处理人们在物质资料生产过程中的相互联系时采取一定的措施和方法的内在动因是什么。其目的在于最大限度地调动各方面的积极性，以获得满意的经济效益。

3. 不断完善上层建筑的原理 从上层建筑方面分析，企业管理学原理主要研究的是如何结合实际，采取一定的措施和方法，正确贯彻执行党和国家的各项方针、政策、法令和法规，使企业在搞好物质文明建设的同时，不断加强精神文明建设，以反映经济基础的要求，维护社会主义生产关系，促进生产力的发展，并且还要研究这些措施和方法作用的机理。

企业管理主要是对企业生产经营要素、生产经营过程、生产经营项目和生产经营目标的管理；这些内容涉及生产力、生产关系和上层建筑。所以企业管理学是一门研究和揭示这三方面管理的客观规律的应用科学。而企业管理学原理则是为企业管理学的研究提供科学依据和理论指导的新兴学科。

二、企业管理学原理研究的任务

企业管理学原理是企业管理实践的总结和管理理论的高度概括。它来源于实践,经过总结、归纳、概括后又作用于实践。因此,由企业管理学原理作用所决定的企业管理学原理研究的任务主要包括以下几项:

1. 揭示企业管理规律,为加强企业管理提供理论指导
认识—实践—再认识—再实践 这是事物认识的客观规律 人们对企业管理客观规律性的认识和掌握也不例外。因此,企业管理学原理研究的任务之一就是不断地从管理实践中总结出带有普遍规律性的东西,从理论上指导人们不断提高企业管理水平。

2. 阐述企业管理的基本原理,为企业管理学奠定理论基础
企业管理学是研究管理活动的规律性,解决与管理活动有关的生产力、生产关系和上层建筑等方面的问题的一门学科。对其具有理论指导作用的学科称为企业管理学原理。没有管理的理论,就没有管理的实践。所以,企业管理学原理研究的另一项任务就是要通过管理实践的总结,高度概括出科学管理的理论,为企业管理学研究生产管理、经营管理、技术管理、财务管理和经营分析的具体方法和措施在理论上奠定基础。由此可见,阐述企业管理原理是企业管理学研究的必要前提。

3. 总结企业管理经验,丰富完善企业管理学原理学科体系
企业管理学原理是一门正在发展中的新兴学科,它有许多规律性的东西尚待研究和探索。特别是在社会主义市场经济新形势下,随着我国对外开放的扩大和改革的深化,一些新观念、新思想、新方法、新措施的出现,必然会使企业管

理出现一些新问题。因此，作为企业管理的实践者和理论工作者，要敢于实践、勇于探索、善于总结。只有这样，具有我国社会主义特色的企业管理学原理才能不断完善和日趋丰富，我国的企业管理水平也才能进一步提高，国民经济建设才能得到持续、稳定、健康和迅速的发展。

第三节 企业管理学原理研究的内容和方法

一、企业管理学原理研究的内容

毛泽东同志说：“大家明白，不论做什么事、不懂得那件事的情形，它的性质，它和它以外的事情的关联，就不知道那件事的规律，就不知道如何去做，就不能做好那件事。”企业管理也一样，因此，要搞好企业管理，就必须明确企业管理的基本原理、原则和方法等等。企业管理学原理是为企业管理提供理论指导的学科，它的研究内容主要包括以下 7 个方面：

1. 企业管理理论的形成与发展 管理思想和管理理论特别是企业管理理论的形成和发展，反映了管理科学从实践到理论的发展过程。研究企业管理理论的形成和发展，继往开来，继承发展和建设现代管理理论，对搞好现代企业管理具有重要作用。因此，企业管理学原理把企业管理的昨天、今天和明天作为其研究的重要内容之一。它主要包括西方企业管理理论的产生和发展，中国古代管理思想和新中国成立前后企业管理理论的形成和发展的研究。

2. 企业管理的基本原理、原则和方法。企业管理现代化包括哪些内容，管理为什么能提高工作效率和经济效益，做

好管理工作应遵循哪些原则，采用哪些方法，搞清楚这些问题，对提高企业管理水平，搞好企业管理工作具有重要作用。因此，企业管理的基本原理、原则和方法，这些带有普遍规律性的问题都属于企业管理学原理研究的范畴。

3. 企业管理的基础工作 搞好企业经营管理，生产管理、技术管理、财务管理和经营分析离不开基础工作。现代企业管理的基础工作是搞好企业各项管理的必要前提。所以，企业管理学原理也要研究如何做好企业的标准化、计量理化、定额、信息、班组建设、规章制度、基础教育、原始记录与统计等基础工作。

4. 企业管理制度 没有规矩难成方圆，这是人人皆知的道理，企业生产经营管理活动的开展也不例外，它也需要一套完整的制度来保证。企业管理制度主要包括一般管理制度和现代企业制度。企业管理学原理在研究一般企业管理制度的同时，重点要研究现代企业制度的成立和实施。

5. 领导科学 企业管理的主体是管理者，而领导者在管理者群体中居于核心地位。企业领导者应具备什么样的素质，企业管理应采取什么样的领导体制，领导者的领导艺术和用人艺术如何等都对企业管理的成效具有决定性的作用。所以，领导科学与企业管理关系密切，它是企业管理学原理研究决不可忽视的重要内容。

6. 企业管理职能 企业管理者通过行使管理职能在管理过程中发挥管理作用，最终实现管理目标，收到管理效果。在这个管理系统中，管理职能居于重要地位。因此，管理的预测、决策、计划、组织、指挥、控制和协调等职能将是企业管理学研究的最重要的内容。

7. 企业管理咨询 企业管理咨询或经营诊断是企业树

立良好形象或解决管理中存在问题的重要途径和有效方式。那么如何进行企业管理咨询，需要通过哪些程序来实现，应该采用什么样的方式或方法。这些问题也需要通过企业管理学原理的研究来解决。

二、企业管理学原理研究的方法

企业管理学原理要完成管理实践赋予的特定任务，建立具有我国特色的企业管理学原理学科体系，必须以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，广泛运用符合本学科特性的一系列科学方法。这些方法主要有以下 5 种：

1. 系统分析方法 企业是社会大系统的一个子系统，要使企业这个子系统发挥出最大功效，就必须处理好企业子系统与社会大系统之间的关系。企业本身又是一个结构复杂的系统，要使系统输出最大功能，企业管理学原理不仅要用系统的观点去研究其各个部门、各个环节、各个要素的相互联系；而且还要用动态的观点去分析企业管理的历史、现状及发展趋势，及时总结企业管理的新经验。由此可见，企业管理学原理是研究系统合理性的一个门科学。所以，只有用系统的方法才能找出具有规律性的东西，然后用其指导实践，才有实用价值。

2. 综合分析方法 企业管理学原理是一门交叉性边缘性学科，它与社会科学、技术科学和经济科学等学科紧密相联。因此，要深入研究和丰富发展企业管理学原理学科的内容，就要综合运用相关多学科知识，吸取它们的研究成果，移植它们的科学理论。

3. 借鉴与创新相结合的方法 企业管理学原理是一门应用科学，历史的和国外的经验值得借鉴，但不能照搬。所