

企业管理概论标准预测试卷（一）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	20	10	15	18	12	15	核分人	
得分							复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将其标号填写在题干后的括号内。每小题 1 分，共 20 分）

- 企业管理是在人类社会出现了_____之后才产生的。 ()
 A. 工业企业
 B. 商品经济
 C. 市场经济
 D. 企业
- 各个层次的企业文化中，最为重要的是 ()
 A. 表层文化
 B. 中层文化
 C. 深层文化
 D. 内层文化
- 根据企业经营状况的好坏和职工个人劳动成果的多少而确定的工资单元是 ()
 A. 基本工资
 B. 岗位工资
 C. 年功工资
 D. 浮动工资
- 具有阶段性、针对性、灵活性、具体性、多重性特点的经营战略内容是 ()
 A. 战略方针
 B. 战略对策
 C. 战略目标
 D. 战略重点
- 公司企业的监督机构是 ()
 A. 股东大会
 B. 董事会
 C. 以总经理为首的执行机构
 D. 监事会
- 判断一个工厂是否是企业的一个主要标志是看其是否 ()
 A. 生产工业品
 B. 从事工业产品的经营活动
 C. 具备明确的经营方向
 D. 自主经营、自负盈亏、独立核算

7. 既是企业奋斗的纲领，也是衡量企业一切工作是否为实现其企业使命的标准的企业经营战略决策是 ()
- A. 企业使命决策
B. 战略目标决策
C. 总体战略决策
D. 职能战略决策
8. 企业是否存在优势，集中反映在 ()
- A. 资金数量上
B. 企业规模上
C. 经营实力上
D. 企业竞争力上
9. 间断型生产方式是按照_____划分的。 ()
- A. 生产技术特点
B. 接受生产任务方式
C. 生产连续程度
D. 成批生产的重复程度和工作专业化程度
10. 网络计划技术的精华是 ()
- A. 掌握和控制关键线路
B. 生产作业控制
C. 组成网络图
D. 网络时间的确定
11. 质量体系的基本组成部分是 ()
- A. 工作程序
B. 职责和权限
C. 资源和人员
D. 组织机构
12. 一人多机的管理形式属于劳动定额的_____表现形式。 ()
- A. 服务定额
B. 工作定额
C. 看管定额
D. 计划定额
13. 小革新、小建议、小发明等为主体的小改小革活动属_____型的技术开发途径。 ()
- A. 独创型
B. 引进型
C. 总结提高型
D. 综合与延伸型
14. 企业技术开发经费的主要来源是 ()
- A. 企业内部筹措经费
B. 国家和地方财政拨款
C. 科技合同收入
D. 向银行申请贷款
15. 企业各生产单位（分厂、车间）为组织和管理生产所发生的各种间接费用叫 ()
- A. 生产费用
B. 管理费用
C. 财务费用
D. 制造费用

16. 商标权属于企业的 ()
- A. 流动资产 B. 固定资产
C. 无形资产 D. 递延资产
17. 齐头并进策略属于市场开拓的 ()
- A. 产品市场定位策略 B. 进入市场的空间策略
C. 进入市场的时间策略 D. 进入市场的方法策略
18. 保养项目少,大多在设备的外部,由操作工人承担的保养是 ()
- A. 例行保养 B. 一级保养
C. 二级保养 D. 三级保养
19. 对于售后服务工作量大的企业,一般应以_____服务为主。 ()
- A. 业务性 B. 事务性
C. 流动性 D. 技术性
20. 下列费用不属于开办费的有 ()
- A. 以经营租赁方式租入的固定资产改良支出
B. 企业在筹建期间的办公费
C. 企业在筹建期间的培训费
D. 企业在筹建期间的差旅费

得 分	评卷人	复查人

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中,选出二至五个正确答案,并将正确答案的标号填在题干后的括号内,错选、多选、漏选均不得分,每小题1分,共10分)

21. 矩阵制组织结构的缺点是 ()
- A. 稳定性差 B. 容易产生临时观点 C. 不利于专家交流
D. 机构比较臃肿,用人较多 E. 不利于共同承担任务
22. 价值工程中的方案评价和选择的方法有 ()
- A. 优缺点例举法 B. 直接打分法 C. 加权评分法
D. 倍数确定法 E. 组合法
23. 评价企业营运能力的财务比率主要有 ()
- A. 流动比率 B. 速动比率 C. 总资产周转率
D. 固定资产周转率 E. 流动资产周转率

24. 根据《公司法》的有关规定，公司经理是 ()
- A. 公司的最高权力机构
 - B. 公司的经营决策机构
 - C. 公司日常经营管理的最高负责人
 - D. 董事会决议的执行人
 - E. 公司的监督机构
25. 组织机构设置的原则包括 ()
- A. 任务目标原则
 - B. 专业分工与协作原则
 - C. 精简机构原则
 - D. 组织适宜性原则
 - E. 责权利相结合的原则
26. 按劳动定额的使用期限和功能分，有 ()
- A. 时间定额
 - B. 现行定额
 - C. 计划定额
 - D. 设计定额
 - E. 不变定额
27. 正确的工业增加值计算公式有 ()
- A. $\text{工业增加值} = \text{工业总产值} - \text{来料加工价值} - \text{固定资产折旧}$
 - B. $\text{工业增加值} = \text{工业总产出} - \text{工业中间投入} - \text{固定资产折旧} - \text{劳动者报酬} - \text{生产税净额}$
 - C. $\text{工业增加值} = \text{工业总产出} - \text{工业中间投入}$
 - D. $\text{工业增加值} = \text{固定资产折旧} + \text{劳动者报酬} + \text{营业盈余}$
 - E. $\text{工业增加值} = \text{固定资产折旧} + \text{劳动者报酬} + \text{营业盈余} + \text{生产税净额}$
28. 产品定价应遵循的原则有 ()
- A. 科学合理原则
 - B. 遵纪守法原则
 - C. 恰当适度原则
 - D. 文明竞争原则
 - E. 营业推广原则
29. 企业管理基础工作的特点有 ()
- A. 科学性
 - B. 相关性
 - C. 群众性
 - D. 集合性
 - E. 先行性
30. 应收帐款成本包括 ()
- A. 机会成本
 - B. 管理成本
 - C. 坏帐成本
 - D. 质量成本
 - E. 沉淀成本

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、简答题（每小题 5 分，共 15 分）

31. 成本编制计划有哪些要求？

32. 企业如何处理对外投资资产增值？

33. 企业筹集资金的渠道有哪些？

得 分	评卷人	复查人

四、计算题（第 34 题 12 分，第 35 题 6 分，共 18 分）

34. 某企业 1993 - 1996 年产量和资金占用量如下表，试用高低点法预测 1997 年的生产总成本（设 1997 年产量为 6000 件）。

年度	产量 X (件)	总成本 Y (千元)
1993	4550	232
1994	5010	250
1995	5200	261
1996	5500	300

35. 某产品的变动制造费用单位标准成本为：

工时耗用 2 小时，变动制造费用小时分摊率 3 元，本月生产产品 800 件，实际使用工时 1000 小时，实际发生变动费用 2000 元。

计算实际制造费用和成本标准的差异。

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题 12 分）

36. 试述我国发展企业集团的意义。

得分	评卷人	复查人

六、案例分析题（本大题 15 分）

37. 案例背景信息：

1984 年，海尔只是一个亏损 147 万元的集体小厂。如今，它已成为我国家电行业中门类最齐全、水平最高、规模最大，堪称多主体、多成分、多元化的开放式大企业集团，拥有 67 家企业（其中销售收入过亿元的有 14 家），直属员工 1.8 万人，总资产达 56.8 亿元。它在南斯拉夫、印度尼西亚、马来西亚等地开设了分厂，在北美、欧共体、中东等重点市场发展了 31 家海尔专营商，800 余个经销点。

海尔兼并扩张的基本原则是“总体一定要大于局部之和”。虽然希望加盟海尔的企业很多，1997 年上半年，平均每两天就接到一个企业要求加盟的信息，涉及重工、轻工、电子、生物、服务等各个行业。但海尔的宗旨是求强、必须兼并一个成功一个，最大限度地优化资源配置，挖掘企业重组后的潜能。在接收兼并企业时，海尔派出的不是财务部门，而是企业文化中心，根据被接收企业各自不同的情况，海尔选择了不同的兼并重组形式。靠海尔精神、海尔理念成功地激活了“休克鱼”，海尔的 15 个兼并扩张案例个个成功，走上了一条成功的扩张之路。

案例分析问题：

海尔能够成功扩张的根本原因是什么？对我国其他企业的改革具有什么借鉴意义？

企业管理概论标准预测试卷（二）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	20	10	15	18	12	15	核分人	
得分							复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将其标号填写在题干后的括号内。每小题 1 分，共 20 分）

- 如果设备的负荷率大于 100%，则表明 ()
 - 超负荷、能力不足
 - 设备负荷力不足
 - 设备能力有余
 - 设备负荷正常
- 用户潜在需求分析属于外部环境分析中 ()
 - 市场需求分析
 - 经济环境分析
 - 政治环境分析
 - 竞争状况分析
- 主体技术、共有技术、相关技术之间的相互关系是指技术结构中的 ()
 - 要素结构
 - 层次结构
 - 序列结构
 - 相关结构
- 影响生产过程组织的主要因素是 ()
 - 生产技术
 - 资金
 - 规模
 - 生产类型
- 划分差异化战略是按照 ()
 - 企业成长模式和经营领域
 - 发展态势
 - 竞争态势
 - 战略中心
- 评价和选择经营战略方案的基本依据是 ()
 - 战略思想
 - 战略重点
 - 战略目标
 - 战略方针

23. 选择中间商应考虑的主要因素有 ()
- A. 公关能力 B. 经营实力 C. 经营水平
D. 决策能力 E. 资金运营能力
24. 企业营销组织的特点有 ()
- A. 系统性 B. 适用性、灵活性 C. 周期性
D. 综合性 E. 多变性
25. 企业筹资的方式包括 ()
- A. 银行贷款 B. 股票或债券 C. 融资租赁
D. 国内联营 E. 商业信用
26. 下列属于企业固定资产的有 ()
- A. 机器设备 B. 运输设备 C. 生产工具 D. 原材料 E. 厂房
27. 反映盈利能力的指标有 ()
- A. 资金利润率 B. 销售利税率
C. 成本费用利润率 D. 总资产周转率
E. 负债比率
28. 以集权为主的职能制结构形式的主要适应条件是 ()
- A. 大型企业 B. 中小型企业 C. 跨国公司
D. 产品品种单一的企业 E. 产品需求稳定的企业
29. 工业企业的工资形式有 ()
- A. 计时工资 B. 计件工资 C. 奖金
D. 津贴 E. 福利
30. 劳动定额的作用一般有 ()
- A. 合理组织劳动的依据
B. 促进劳动生产率提高
C. 计划管理、经济核算、控制生产进度、成本的依据
D. 衡量职工贡献的依据
E. 分配人员的标准

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、简答题（每小题 5 分，共 15 分）

31. 市场营销工作包括哪些内容？

32. 简答企业筹集资金的要求。

33. 生产作业计划的作用是什么？

得 分	评卷人	复查人

四、计算题（第 34 题 12 分，第 35 题 6 分，共 18 分）

34. 某企业生产 A 产品，预测生产量为 4,000 件，销售量为 3,800 件，预计单位销售价格 200 元/件，销售税率 10%，预计全年期间费用 32,000 元，目标利润 80,000 元。则该产品的单位产品目标生产成本和全年生产总成本各是多少？

35. 某厂在编制年度计划时，对加工车间的工组设备进行负荷核算。该设备组有 8 台车床，一年的工作日为 254 天，每日开工 2 次（15.5 小时），计划期定额压缩系数为 5%，计划检修率为 4%，全年计划产量为 200 台，单位产品计划台时为 150 台时。计算该设备组的负荷率。

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题 12 分）

36. 论企业外部环境调查的必要性。

得分	评卷人	复查人

六、案例分析（本大题 15 分）

37. 案例背景信息：

摩托罗拉公司不仅重视研发投入，而且在新产品的研发速度上也超越同行许多。英特尔公司花费 2 至 3 年的研究项目，摩托罗拉通常只要 1 年半即可完成，这种成效主要得益于该公司采用的组织结构。

摩托罗拉采用了将地区部门化与产品部门化相结合的组织结构形式，具体地说，包括 4 个地区类的业务组织，分别为：欧洲与中东地区、日本地区、亚太地区及美洲地区；包括 4 个产品类的业务组织，分别为：半导体、通讯器材、一般系统技术和政府系统技术。二者交叉的结果，构成了公司的整体组织结构。

这种组织结构模式在新产品的研究开发中，产生了极好的效果。

案例分析问题：

摩托罗拉公司采用了哪种组织结构形式？这种组织结构的主要优点是什么？

企业管理概论标准预测试卷（三）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	六	总分	
题分	20	10	15	18	12	15	核分人	
得分							复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将其标号填写在题干后的括号内。每小题 1 分，共 20 分）

- 产品销售成本指企业已销售的产成品、半成品和工业性劳动的（ ）
 - 制造成本
 - 经营成本
 - 工厂成本
 - 全部成本
- 企业筹建期间的注册登记费用属于企业的（ ）
 - 流动资产
 - 固定资产
 - 无形资产
 - 递延资产
- 避强策略属于市场开拓的（ ）
 - 产品市场定位策略
 - 进入市场的空间策略
 - 进入市场的时间策略
 - 进入市场的方法策略
- 企业的流动资产占用额有高有低、起伏不定，这叫（ ）
 - 资产的循环周期与生产周期一致性
 - 资产的可变性
 - 资产的波动性
 - 资产的并存性
- 在产品需求价格弹性较大时，可采取（ ）
 - 提价策略
 - 降价策略
 - 保本策略
 - 平价策略
- 把妇女服装市场划分为朴素型、时髦型和男子气质型，是按（ ）