

新世纪高职高专教改项目成果教材

企业管理概论

刘晓欢摇主编

李卫星摇副主编

高等教育出版社

出版说明

为贯彻落实《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》和《面向新世纪教育振兴行动计划》,研究高职高专教育跨世纪发展战略和改革措施,整体推进高职高专教学改革,教育部决定组织实施《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》(教高[1999]10号,以下简称《计划》)。<《计划》的目标是:“经过五年的努力,初步形成适应社会主义现代化建设需要的具有中国特色的高职高专教育人才培养模式和教学内容体系。”《计划》的研究项目涉及高职高专教育的地位、作用、性质、培养目标、培养模式、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等诸多方面,重点是人才培养模式的改革和教学内容体系的改革,先导是教育思想的改革和教育观念的转变。与此同时,为了贯彻落实《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》(教高[1999]10号)的精神,教育部高等教育司决定从1999年起,在全国各省市的高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校以及本科院校的职业技术学院(以下简称高职高专院校)中广泛开展专业教学改革试点工作,目标是:在全国高职高专院校中,遴选若干专业点,进行以提高人才培养质量为目的、人才培养模式改革与创新为主题的专业教学改革试点,经过几年的努力,力争在全国建成一批特色鲜明、在国内同类教育中具有带头作用的示范专业,推动高职高专教育的改革与发展。

教育部《计划》和专业试点等新世纪高职高专教改项目工作开展以来,各有关高职高专院校投入了大量的人力、物力和财力,在高职高专教育人才培养目标、人才培养模式以及专业设置、课程改革等方面做了大量的研究、探索和实践,取得了不少成果。为使这些教改项目成果能够得以固化并更好地推广,从而总体上提高高职高专教育人才培养的质量,我们组织了有关高职高专院校进行了多次研讨,并从中遴选出了一批较为成熟的成果,组织编写了一批“新世纪高职高专教改项目成果”教材。这些教材结合教改项目成果,反映了最新的教学改革方向,很值得广大高职高专院校借鉴。

新世纪高职高专教改项目成果教材适于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

高等教育出版社
1999年 10月 第1版

前摇摇言

摇摇本书是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》下的《高职高专教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践》项目组的研究成果之一,可作为高职高专非经济管理类专业学生学习企业管理课程的教材。

近年来,随着科学技术的突飞猛进,社会经济发生了重大的变化。在这种背景下,整个高等教育尤其是高等职业教育正处在巨大的变革之中。人才的培养已从过去的封闭、单一型的教育转向开放、复合型的教育。培养综合职业能力和全面提高素质,成为高职教育的重要目标。加强对学生的经济管理素质的培养正是适应这一转变、达到这一目标的重要措施。

高等职业教育培养生产、建设、管理、服务第一线的技术应用型人才,经济管理方面知识和技能的传授正是高等职业教育的一项重要内容。为了探索高职高专非经济管理类专业“经济管理课程”的改革与建设问题,《高职高专教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践》项目组在教育部有关部门的直接指导下,在广泛的调查研究基础上,编写了本书。本书以高职高专非经济管理专业的学生为主要读者对象,针对这类专业的培养目标,以让学生了解、理解必备的经济与管理的基本知识为出发点,介绍了企业管理的基本理论、方法及实务。本书突破了以往的企业管理教材结构体系,以现代企业管理为主线,将经济基本知识、管理基本知识和企业管理实务融为一体,力求简明扼要、通俗易懂、覆盖面宽。本书在体例上也有所创新,每章前有“学习目标”和“开章案例”,正文中穿插“案例”、“小测验”、“资料库”等栏目,章后有“本章小结”和“本章知识结构”,并设有“思考与练习”和“案例分析”,增强了可读性,拓宽了知识面,也便于学生自学和训练。

由于本书面向所有非经济管理类专业,故涉及的内容比较多,不同专业在使用时,可根据自身的特点和需要加以取舍。

参加本书编写的人员有刘晓欢(武汉职业技术学院)、匡水发(武汉职业技术学院)、李卫星(湖北经济学院)、马轶民(北京科技大学职业技术学院)、郑铁(辽宁农业职业技术学院)。具体编写情况如下:绪论及第 猿章由刘晓欢编写,第 员章由马轶民、李卫星编写,第 圆章由郑铁、李卫星、马轶民编写,第 源苑章由李卫星编写,第 缘章由刘晓欢、匡水发、郑铁编写,第 远愿章由匡水发编写,第 苑章由李卫星、匡水发编写。本书由刘晓欢教授担任主编并负责统稿,李卫星教授任副主编,湖北经济学院袁声莉教授任主审。

本书编者在编写过程中参阅了大量文献,并引用了其中的一些资料,在此向相关文献作者表示衷心的感谢。

由于水平所限,书中不足之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

编摇者

圆园园年 员月

目 录

绪论	员	摇第一节摇企业环境分析	员
第一章摇市场经济基础	源	摇第二节摇市场与市场竞争	员
摇开章案例	源	摇第三节摇市场调查与预测	员
摇第一节摇经济资源及其配置方式	缘	摇思考与练习	员
摇第二节摇市场经济的含义、特征及其作用	苑	摇案例分析	员
摇第三节摇市场经济规律与市场机制	员	第六章摇企业决策与计划	员
摇第四节摇市场供求分析	员	摇开章案例	员
摇思考与练习	员	摇第一节摇企业决策	员
摇案例分析	员	摇第二节摇企业计划	员
第二章摇市场主体行为	员	摇第三节摇企业战略	员
摇开章案例	员	摇思考与练习	员
摇第一节摇消费者行为	员	摇案例分析	员
摇第二节摇生产者行为	员	第七章摇市场营销管理	员
摇第三节摇政府与市场	员	摇开章案例	员
摇思考与练习	员	摇第一节摇市场营销管理基础	员
摇案例分析	员	摇第二节摇市场细分与目标市场	员
第三章摇企业与企业组织	员	摇第三节摇市场营销组合	员
摇开章案例	员	摇第四节摇市场营销新发展	员
摇第一节摇企业功能与类型	员	摇思考与练习	员
摇第二节摇企业系统	员	摇案例分析	员
摇第三节摇企业组织机构	员	第八章摇生产运作管理	员
摇思考与练习	员	摇开章案例	员
摇案例分析	员	摇第一节摇生产运作管理概述	员
第四章摇摇管理与企业管理	员	摇第二节摇生产过程组织	员
摇开章案例	员	摇第三节摇生产计划与控制	员
摇第一节摇管理概述	员	摇第四节摇现代生产管理的发展	员
摇第二节摇企业管理的发展	员	摇思考与练习	员
摇第三节摇企业管理原理	员	摇案例分析	员
摇第四节摇企业管理的基础工作	员	第九章摇质量管理	员
摇思考与练习	员	摇开章案例	员
摇案例分析	员	摇第一节摇质量管理概述	员
第五章摇企业环境	员	摇第二节摇质量管理体系	员
摇开章案例	员	摇第三节摇质量管理方法	员

思考与练习	四四	案例分析	四四
案例分析	四四	第十一章中小企业经营管理实务	四四
第十章企业资源管理	四四	开篇案例	四四
开篇案例	四四	第一节中小企业的特征及创建	四四
第一节人力资源管理	四四	第二节中小企业经营战略	四四
第二节财力资源管理	四四	第三节中小企业内部管理	四四
第三节物力资源管理	四四	思考与练习	四四
第四节信息与技術资源管理	四四	案例分析	四四
思考与练习	四四	主要参考书目	四四

绪摇摇论

一、市场经济、管理与企业管理

现代企业作为市场经济体系中从事生产经营活动的主体,其一切经济活动都必须面向市场,通过市场这个中介来完成生产、分配、交换等过程,即企业的经济活动是基于以市场为导向的经济形式——市场经济。市场经济是一种经济资源配置的方式。我们知道,从事经济活动离不开资源,包括人力、财力、物力、信息等,而相对于人们无限多样、不断变化的需要来说,资源又是有限的、稀缺的。要有效利用资源,就必须进行合理的配置。市场经济就是通过市场规律和市场机制的作用,有效进行社会资源的配置,形成市场主体的运作动力和追求利益最大化的动机,这就必然驱使企业为实现利益目标做出正确的选择:

(员) 生产什么和生产多少——市场的需要是什么?有限的资源在各种不同的产品和服务之间如何分配?

(圆) 如何生产——选择怎样的生产要素组合、怎样的生产方式来生产产品?

(猿) 为谁生产——产品在社会中如何交换与分配以实现生产者的价值目标?

从解决这些问题的企业外部因素看,一是靠市场机制的作用,即通过价格、竞争、供求、风险等机制来进行调节;二是靠政府进行宏观调控,即通过政府行为、政策、法律、制度等手段进行调控。这些内容是市场经济学研究的范畴。由于现代企业管理的对象是市场经济条件下的企业,因此,市场经济基本知识是现代企业管理中不可或缺的内容。

同时,企业又是一个具体的经济组织,如何使其经济活动以最小的投入实现其利益目标,这是管理学所研究的范畴。

管理是一种特殊的人类社会实践活动,是任何组织生存和发展所必需的。社会资源具有稀缺性,对于一个组织来说,其资源同样也是有限的。管理就是组织为实现既定目标,对有限的资源进行组织、协调,从而有效利用这些资源的过程。

由于管理是人类的一种基本社会行为,所以它涉及的范围非常广泛,渗透到社会、政治、军事、经济、技术、文化和生活的方方面面,任何社会组织,大到

国家、小到家庭 都有管理问题。经济管理是以经济领域组织的管理为研究对象的。

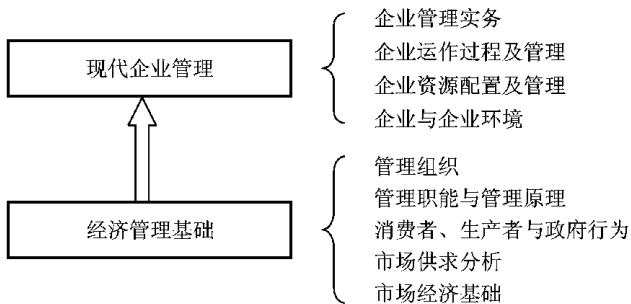
经济管理可分为宏观和微观两个层面。宏观经济管理主要是指对整个国民经济的管理。微观经济管理则是对包括企业在内的各个经济单位、经济实体的管理。企业管理是经济管理的一个重要分支,属于微观经济管理的范畴。现代企业是现代社会的的基本经济单位,是国民经济发展的中坚力量。现代企业管理是以企业管理实践为线索,侧重企业内部的管理职能、管理活动和管理技术的研究,包括企业组织、企业战略、企业生产与市场营销、企业各种资源的管理等内容,对人们的生产经营活动具有很强的针对性。

随着社会的发展,社会经济活动越来越复杂多变,要保证其有效地运行,必须全方位、多层次地进行研究和管理。企业生产经营活动是在社会经济大环境中进行的,企业的战略、营销、财务、生产组织、技术选择、人力资源等等各方面的管理,既需要管理原理和管理方法等方面的指导,也需要具备基础经济知识。因此,从市场经济学、管理学再到企业管理,为我们提供了全方位、多层次研究和管理经济组织的基本思路。通过这三者的结合与融会,可以更有效地解决企业经济活动问题。所以,对现代企业的运作及其管理进行研究,指导管理实务,是本课程的落脚点。

二、“企业管理概论”的目的及学习要求

“企业管理概论”课程是以市场经济学和管理学作为理论基础,融市场经济基础知识和现代企业管理理论于一体的一门综合性课程。

“企业管理概论”的目的是通过让学生初步了解企业管理的基本原理及科学的管理方法与技术,树立经济观念和现代管理的观念,以适应基于现代技术环境与科学管理条件下的企业生产经营活动。为此,本教材以市场经济学、管理学为理论基础,以现代企业管理为重点构建这门课程内容的框架:



在开放的现代社会中,作为一名专业技术人员,掌握一定的经济管理知识与技能是十分必要的。第一,现代企业是集现代科技、文化于一体的社会组织,它随着社会经济和科技的发展而不断发展变化,作为企业一线的技术人才,除了应具备相应专业技术能力之外,还应具备包括经济管理能力在内的社会能力,善于组织、协调、沟通、创新,善于应变。有了这样的综合能力,才能真正适应迅速发展的现代社会。第二,现代企业是一个整体,其技术工作不是孤立存在的,它同生产、销售、计划、劳动组织、物资、财务等工作组成企业管理的统一体。技术人员必须善于与各方

面配合协作。不懂得有关现代企业运行及其管理的知识,是难以与其他部门配合协作、共同完成企业任务的。第三,现代企业中的许多工作、许多问题都与管理和技术密切相关,既包含技术的内容,又包含管理的内容,例如质量管理、设备管理、生产过程的组织等内容。要解决这些问题,必须有既懂技术又懂经济管理的人才。第四,在生产经营活动中,技术与经济是密不可分的,衡量一项技术方案的优劣,其重要标准就是能否做到技术上先进、经济上合理,能否取得良好的经济效果。因此,作为技术人员,必须掌握生产技术规律和经济规律,懂得企业管理知识,树立经济观念,掌握技术经济分析方法。

因此,高职高专院校非经济管理类专业学生学习本课程的目的和要求可以概括为:

(员) 掌握现代企业管理的基础理论和基础知识,掌握市场经济的基础知识。

(圆) 熟悉现代企业管理的基本方法和现代化管理的基本手段。

(猿) 了解现代企业运行的基本规律以及企业主要部门的管理工作内容,学会沟通、协调与配合。

(源) 树立经济观念,初步具备对企业生产经营活动进行分析的能力和决策能力。

本课程具有综合性、实践性强的特点,因此,学习本课程要注意以下几个问题:

(员) 树立经济意识和管理意识。学会用经济观点、管理观点去观察问题,分析问题。

(圆) 坚持理论与实践相结合。企业管理具有很强的实践性,它是对管理的规律性的认识,是对管理实践尤其是企业管理实践的总结与理论概括。研究和学习企业管理必须深入实际,理论与实践相结合,仅靠理论学习是不可能掌握好企业管理知识的。

(猿) 注重知识的综合与应用。企业管理是一门综合性的应用科学,在学习和研究中必然会涉及哲学、社会学、心理学、数学、计算机科学以及各种专业技术。因此,在学习中必须注重各种知识的综合应用。

第一章 市场经济基础



学习目标

牢牢掌握市场经济的含义、市场经济的功能与作用、市场规律及其作用、市场机制构成要素与主要形式、市场机制的功能、供求规律与供求法则；了解市场经济的特征内容、市场经济规律之间的关系、市场机制的主要特征、影响需求与供给的因素，能运用所学方法对简单的需求与供给函数进行分析。



开章案例

中国入世与中国市场经济的发展

2001年，对于中国的经济改革和社会经济发展来说，最大的事件莫过于中国被世界贸易组织（英文简称为“世贸组织”）接受为正式会员国，从此，我国结束长达十三年与世贸组织的艰苦谈判，也结束了在此之前我国在国际贸易交往中遭受的种种不公平待遇和歧视。

中国作为最大的发展中国家，自20世纪80年代后期，在世界贸易总额中就已占据相当重要的地位，但为什么迟迟未被世贸组织接纳呢？一个最主要的原因就是中国的经济体制不符合世贸组织的基本要求。世贸组织的核心宗旨是通过不断降低乃至最终消除成员国间的关税以及相关的非关税贸易壁垒，以实现成员国间的自由贸易，而自由贸易的基本载体只能是市场经济体制。市场经济的核心是竞争，而这种竞争是以公开、公正、平等、自由为其基本前提的，任何违背这一前提的体制以及相关的政策、法规、条例、规章将被世贸组织所拒绝和排斥。所以，从1987年，中国向世贸组织（1995年前为关税与贸易总协定，英文简称为“关贸总协定”）递交申请开始，中国就已经在向市场经济这一方向做积极的努力。1992年10月，党的十四大提出转变传统的计划经济体制，建立社会主义市场经济新体制，并为中国的市场经济体制勾勒出基本的框架。之后，围绕建立和完善市场经济体制这一主题，中国开始了更深层次、更广范围的经济改革和开放，从国有企业的改组改制，到投资、财税、金融、外贸等四大体制的改革和目前经济领域的全面改革开放；从开放货物贸易市场，到开放服务贸易市场；从取消政府补贴、进口许可，到不断降低关税税率、完善

贸易法规,等等。这一切,不仅为中国成为世贸组织成员国创造了条件,更为中国的经济改革和社会经济发展注入了新的活力。

改革开放二十几年来,中国所取得的成就是举世瞩目的。加入世贸组织对中国部分行业或企业在一段时间内可能会造成一定的影响和冲击,但作为一个契机,它将会在更深层次、更广范围影响中国未来的经济和社会发展。中国不是为了加入世贸才选择市场经济,人类社会发展所展示的市场经济活力才是中国选择和发展市场经济体制的根本原因。

那么,什么是市场经济?市场经济的优势何在?市场经济是如何实现其资源的有效配置的?市场是万能的吗?政府在市场经济中应发挥什么作用?让我们带着这些问题开始本章的学习。

第一节 经济资源及其配置方式

一、资源与经济资源

要了解什么是市场经济,首先必须知道什么是资源。一般来说,资源就是用于满足人们需要的各种产品,它不仅包括诸如机器、厂房、设备等有形产品,同时也包括诸如知识、技术、信息、能力等无形产品。经济学家为了便于分析问题,仅将那些为获取而必须付出代价(或成本)的资源划为经济学研究的范围,这被称之为经济资源。这里需要强调和说明的是,经济资源的范围和含义是不断发展变化的。例如,原始社会的清洁空气就不会被经济学家划归为资源,因为那时可能没有什么空气污染,或者说人们还不知道清洁的空气对人们的健康的重要性。而现在为了获取清洁的空气,政府必须投入大量的资金并为此付出沉重的代价。此外,心理因素、人的潜能、信息技术等都被经济学家纳入研究的范围。由此看来,经济学家研究的资源即经济资源不是随意可取的。因为,如果可以随意获取,就不会有人花钱去购买。这说明相对人们的欲望或需要来说,经济资源是稀缺的,经济学的研究正是从稀缺开始的。

二、经济资源的稀缺与选择

相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品,或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。在经济学中,这种资源的相对有限性被称为稀缺性(Scarcity)。企业面对极其有利的市场环境,想短期内大规模扩大生产,却受到资金、厂房、设备和技术的限制;每个公民都希望有免费的教育、高水平的医疗、畅通的交通、清洁优美的环境,但政府的经济实力又非常有限。所以,资源的有限(或稀缺)性和人们欲望的相对无限性就构成了人类社会产生以来最基本的矛盾。这就是经济学所要解决的核心问题。

既然资源是稀缺的,我们就必须要做出这样或那样的选择,即存在一个如何把有限的资源合理安排和使用的问题。对于个人来讲,就是如何把有限的收入在各种所需的物品上合理分配,使钱花得“最值”,经济学称之为效用最大化;对于企业来讲,就是如何把有限的资金在各种所需的投入要素或所要生产的产品上合理配置,使其获得最大的效益,经济学称之为利润最大化。所以,资源的稀缺要求任何一个社会经济组织必须重视资源的合理配置和有效使用,即任何一个经

济组织必须面临和解决以下三个问题：生产什么、如何生产和为谁生产。

“生产什么”要解决的问题是生产产品的品种、数量问题：是生产卡车还是生产轿车？确定生产轿车后，是以经济型轿车为主还是以豪华型轿车为主？生产多少为好？

“如何生产”要解决的问题是生产的组织和技术构成问题：是自行研制还是从国外引进？是小规模生产还是大规模经营？是使用石油做主要燃料还是使用煤炭做主要燃料？

“为谁生产”要解决的问题是收入分配问题：生产出来的产品主要由谁来享有和使用？社会产品怎样在不同的人和家庭间进行分配？劳动报酬是以什么标准来支付的？

三、资源配置方式

如何实现资源的合理配置和使用是个人效用最大化和企业利润最大化的核心问题，而这些问题解决则需要借助一定的方式来实现。在自然经济条件下，资源是采取自然配置的方式，小农生产者和小手工业者以家庭为单位，为满足自身的需要而生产，生产什么和生产多少、如何生产都由自己决定。在现代经济社会中，资源的配置主要是通过两种基本方式实现的。一种是计划方式，另一种是市场方式，前者是由计划经济体制支撑的，而后者是由市场经济体制支撑的。

计划方式是指整个资源的配置和使用是依据政府的一系列计划来实现的。生产什么、如何生产和为谁生产主要是政府通过高度集中的、自上而下的、严格的指令性计划来决定的，包括生产要素在各个行业、各种产品之间的分配，消费品在全体居民中的分配等。

市场方式是指整个经济资源的配置和使用是主要通过市场机制实现的。它与计划经济体制的根本区别在于：生产什么、如何生产和为谁生产的问题主要是由一种竞争的价格机制来决定的。消费者、生产者和生产要素所有者拥有充分的自由选择权，他们从各自的经济利益出发，依照市场情况决定自己的行为。生产什么、生产多少、如何生产由企业说了算，企业生产所需的一切到市场去购买，企业必须考虑产品的销路和价格。个人有选择职业、工作和劳动报酬的权力。政府的投资也必须根据市场和经济形势来决定。

经济发展的实践证明，市场经济体制在资源的配置和使用效率方面比计划经济体制有着天然的优势。其根本原因在于它符合所有经济主体的内在的理性需要，即个人追求收入或效用最大化，企业追求收益或利润最大化，而政府只有在社会财富不断积累和增长的条件下才能实现社会福利的最大化。



小测验

在资源配置上，计划方式与市场方式的不同表现在_____。

计划方式将政府的计划作为企业的计划，市场方式中生产什么、生产多少、如何生产由企业说了算

计划方式条件下企业就是一个加工车间，市场方式条件下企业是自主经营的经济组织
计划方式条件下整个资源的配置和使用是依据政府的一系列计划来实现的，市场方式条件下整个经济资源的配置和使用主要是通过市场机制实现的

市场方式在资源的配置和使用效率方面与计划方式有着同样的优势

第二节市场经济的含义、特征及其作用

一、市场经济的含义

从一般意义上讲,市场经济是指一种经济资源配置方式,或者说是以市场为导向或以市场为媒介的一种经济形式。

在市场上,价值规律通过价格、供求、竞争的变化和相互作用,调节着经济资源的投放方向和比例,支配着人们的经济活动。在市场经济条件下,社会的生产、分配、交换、消费等活动都必须通过市场这个中介来进行,市场在整个社会资源的配置过程中起基础性作用。例如,在生产方面,生产过程中所需的资本、劳动力、生产资料、信息、技术等生产要素要从市场上取得,劳动的结果——劳动产品的销售要在市场上进行;在消费方面,实现了市场化的消费,人们所需要的一切消费资料都是从市场上获取的;在分配方面,通过市场来配置资源,合理分配人、财、物;在交换方面,人们之间的一切交换活动都表现为市场上的买卖活动,离开市场就不会有交换行为的存在。

若从生产者目的角度看,市场经济就是直接以交换和取得价值和利润为目的的经济形式。因为生产的产品要在市场上销售,人们在生产过程中就必须考虑和研究销售问题,就必须为交换而进行生产,就必须为别人生产和提供使用价值。这样,市场经济就自然而然地成了直接以交换为目的、以追求价值为宗旨的经济形式了。从这个意义上讲,市场经济同商品经济是相同的概念。

二、市场经济的特征与作用

(一) 市场经济的特征

市场经济是实现资源优化配置的一种有效的经济形式,其基本特征主要有平等性、竞争性、法制性和开放性等。

平等性

在市场上,经济活动参加者之间的关系是平等的,这就是市场经济的平等性。商品经济活动中的等价交换原则决定了经济活动参加者之间是平等的关系——市场中的买者和卖者没有社会地位的差别,都是商品或货币的所有者。在市场交换中,大家都必须遵循等价交换的原则,任何人都不得利用强制手段占有他人的劳动成果。没有这种平等性,市场经济就不可能正常运行。

竞争性

竞争是商品经济的必然产物,竞争规律是市场经济的一般规律。所以,在市场经济中,经济活动参加者之间存在着广泛的竞争。通过优胜劣汰的市场竞争,质量差的产品、质量差企业、过时的行业逐渐被市场淘汰,好的产品、好的企业、新的行业不断涌现,社会资源在流动中得到优化配置,社会经济得以不断优化和发展。所以说,竞争是市场经济的内在属性和客观要求,是市场经济有效运行的必要条件,市场经济就是一种竞争经济。

猿爰法制性

在市场经济中,社会经济运行有健全的法制基础,各种经济活动都依据市场经济的法规进行。这种法制性特征是市场经济内在属性的客观要求,也是市场经济长期发展的结果或者说市场选择的结果。一方面,市场经济是一种竞争经济,而竞争必须有一定的规则,在市场经济条件下这种规则就表现为社会种种规范和标准以及在此基础上形成的法律法规;另一方面,在市场经济形成和发展的过程中,人们逐渐意识到竞争必须有一定的规则和标准,否则就没有公正公平的市场竞争,市场无从优胜劣汰,从长期来看,每个参与市场竞争的主体的利益都会受到损害,因此市场经济中就出现了行业规则和标准、国家规则和标准以及在此基础上形成的体现国家意志的法律法规。由于这两个方面的原因,市场经济的法律法规越来越健全、完善,市场经济就成为一种高度法制化的经济。

源爰开放性

市场经济的开放性是指市场不是相互封闭的,全国乃至全世界都是一个统一的大市场。从社会生产来看,市场上的生产者和经营者是为市场需要进行生产经营,哪里有这种商品的需求,商品就会自动流向哪里,而不会受到区域的限制。从生产经营者的活动来看,商品生产需要的管理知识和生产技术要从外界学习,所需要的生产经营信息要从外界获取,所需要的生产资料和消费资料要由外界提供。同时,它又为外界不断提供商品与劳务,与外界不断进行物质与非物质交换。正是在开放的市场经济中,生产要素自由流动,生产者和经营者才能充分发挥各自的优势,广泛利用社会优质资源,以实现资源的优化配置。在现代市场经济条件下,经济发展超越了地区、民族、国家的界限,商品生产者面对的是世界市场,竞争也是全球性的竞争。全球经济联系的加深,要求资源配置的领域扩大到全球范围。因此,市场经济是一种开放经济,开放性是市场经济的内在属性和必然要求。

(二) 市场经济的功能与作用

市场经济作为一种高效的经济运作形式,在社会经济的运作过程中,特别是在优化配置资源、调节社会供求、评价经济效果、促进优胜劣汰、促进对外开放和全面进步等方面具有强大的功能和作用。

员爰促进资源的有效配置

市场经济是合理配置资源的有效形式,有利于减少浪费。从宏观方面来看,社会生产和社会需求之间的比例关系是在不断变化的。在计划经济中,由于计划机制配置资源的僵化性使它赶不上这种变化,不能合理利用资源和减少浪费。而市场机制具有灵活性,能够适应这种变化,有效配置资源。从微观方面来看,市场竞争规律要求每个生产经营者和经营单位都要以最小的成本取得最大的收益,或者说是以最少的劳动耗费取得最大的劳动成果。因此,它强制每个企业尽可能地合理利用资源、减少浪费,从而提高了整个社会的资源配置效率。

圆爰有效地调节供求关系

市场经济是调节供求关系的自动机制,有利于促进供求总量平衡。在产品经济条件下供求关系不可能自动实现协调,需要某种力量给予协调。虽然计划调节也是一种协调行为,但实践证明,其协调效果往往不佳。而市场经济通过竞争规律、价值规律和供求规律的合力作用,在不断波动之中大致可以使社会供给和社会需求在总量上达到平衡。

猿爰较优的经济评价功能

第三节 市场经济规律与市场机制

一、市场经济的运行规律

任何一种经济形式必然有其自身的运行规律。市场经济的运行规律主要包括价值规律以及在价值规律基础上形成和发挥作用的供求规律和竞争规律。

(一) 价值规律

所谓价值规律,是指社会必要劳动时间决定商品的价值量,商品以价值为基础进行等价交换的客观要求。其基本内容是:商品的价值量决定于生产商品的社会必要劳动时间,商品交换以商品的价值量为基础。

价值规律是市场经济最本质和最基础的规律,其具体内容是由它所包含的从属经济规律所体现的。这些从属经济规律包括:

1. 价值决定规律

价值决定规律是指商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。在市场经济条件下,所有商品的价值都是由生产它的社会必要劳动时间决定的,每个商品生产者在生产各自的商品时花费的个别劳动时间越短,则其按社会必要劳动时间决定的商品的价值量出售,其获利就越大,在竞争中越处于有利地位。价值决定规律是市场经济条件下价值规律的最基本的内容和最基本的从属经济规律。

2. 等价交换规律

等价交换规律是价值规律的第二个从属经济规律。等价交换规律是指在商品交换过程中,以商品本身的价值量为基础,实行等价交换。在商品交换过程中实行等价交换原则,并不是说商品的价格与商品的价值量绝对相等,而是指商品的价格以其价值量为基础并围绕价值上下波动,从长期来看两者是趋于一致的。

3. 平均利润规律

平均利润规律是指市场经济条件下,各个产业部门内部和不同的产业部门之间由竞争所引起的生产要素和社会资源的流动而导致的利润平均化趋势,即在全社会范围内利润率趋于平均化,等量资本取得等量利润。

4. 生产价格规律

生产价格规律是指由于平均利润规律的作用,而使商品的价格以商品的生产价格为基础并围绕生产价格上下波动的规律。所谓生产价格,是指生产商品的全部成本与其平均利润之和。由于价值规律的作用,导致市场经济主体为取得竞争优势并取得尽量多的利润而不断地寻找和转换投资领域,从而也使得社会利润率平均化并进而形成生产价格。在生产价格形成后,商品的价格不再以其价值量为基础,而是以生产价格为基础并围绕生产价格上下波动。

5. 利润最大化规律

所谓利润最大化规律,是指在市场经济条件下,每一个商品生产者和商品经营者都以利润最

大化为基本动力和追求目标。这是因为市场经济是一个奉行优胜劣汰原则的竞争经济,在市场经济中“没有做得最好,只有做得更好”。一方面,竞争迫使每一个生产者和经营者不断地改进生产技术和设备、开发新产品、提高产品质量和经营管理水平,以取得竞争优势并避免被市场所淘汰,这是商品生产者和商品经营者追求利润最大化的外在压力。另一方面,在市场经济中,每一个商品生产者和经营者都是为了取得商品的价值,或者说是为了取得利润,当然取得的利润越多越好,这就是所谓的利润最大化的内在动力。

在市场经济中,价值规律的具体作用有以下几个方面:①价值规律对社会经济资源配置起基础性调节作用;②价值规律可以促使企业不断地提高自身的素质以应对竞争;③价值规律可以调节商品供求从而使市场供求趋向均衡。④价格规律在发挥作用的过程中可以促进社会资源配置和经济结构的优化。

(二) 供求规律

供求规律是指商品经济中供给和需求之间本质的、内在的、必然的联系。供求规律在市场经济中主要体现为供给和需求以价格为纽带而具有的既对立又统一,并最终趋同一致的矛盾运动关系。其具体内容是指价格同供求关系的内在联系,表现为供给和价格按照相同的方向变动,需求与价格按照相反的方向变动,以及供给和需求之间通过价格的波动总是力图相互适应,并最终达成均衡的运动过程。即供求矛盾运动的结果形成均衡价格和均衡产量,在均衡状态下二者保持相对的静止,当供给或需求由于种种原因发生变化而打破原有的均衡状态时,供求规律通过发挥作用又可以使二者在新的条件下形成新的均衡。当然,市场需求和供给在市场价格机制的作用下逐渐趋于平衡仅仅是指一种趋势,或者说是一种相对平衡。在市场经济中,供给和需求不平衡是经常和绝对的,二者的平衡是不经常和相对的。

供求规律是市场经济的又一个普遍规律。它像一只看不见的手,分配和调节着社会物质资源和财富,调节着市场经济的发展。市场经济中所说的供给是指企业生产者向市场所提供的有效供给;所说的需求是指消费者在市场上所具有的有支付能力的需求。由于各种经济因素的多变,使供给和需求具有不同的弹性。而这种弹性变化的直接诱因是价格变动。由于价格是影响供求总量和结构变动的的基本因素,所以,人们可以利用价格变动去调节市场供求关系,努力实现二者的相对平衡。

(三) 竞争规律

竞争是指市场经济中各主体之间为了争夺有利的生产和交换条件,为了自身更大的经济利益而进行的较量与斗争,它是各经济主体之间一种相互联系和相互排斥的经济关系。竞争是市场经济所特有的一种社会现象,没有竞争就没有真正的市场经济。竞争使价值决定得以确定,使价值规律的调节作用显示出来。市场经济中的各企业利益主体之间,由于生产经营条件和管理水平千差万别,各自生产同一商品的个别劳动时间各有不同,但必须按照同一价格出售自己的商品,因此,必然出现获利差别。这样,各企业之间在市场上为了实现自己的经济利益,必然展开竞争。

竞争规律是指商品生产和经营者在追求各自单独的经济利益最大化的过程中,通过多次的价格波动,供给和需求不断地趋于平衡,同样地又不断地产生供给和需求的不平衡。这种平衡的相对性与不平衡的绝对性是市场经济的内在必然。

竞争是实现价值规律调节作用的又一具体形式。市场竞争能正常发挥作用的基本条件是竞