

第一章 绪论

“管理”是人类社会最基本的活动之一。纵观古今、横览中外，从生产领域到消费领域，从物质生活到精神生活，到处都显示着管理的权威。无论是宁静的原始部落，还是繁华的现代都市；无论是风起云涌的王朝战争，还是平静舒适的家庭生活；无论是金字塔、长城这些古代奇迹，还是蒸汽机、电脑这些现代发明，都表现出人类活动特有的目的性和组织性的完整统一。这一切，都是管理这一人类最基本活动的创造。

第一节 管理及管理学的概念

一、管理的概念

管理作为一种社会行为，可以说是与人类群体俱生的，它与人类文明一样悠久的历史。管理一词的英文是 *manage*，这是从意大利文 *maneggiar* 和法文 *manager* 演变而来的，原意是“训练和驾驭马匹”。管理一词由来已久，但时至今日人们对管理的概念也还很难达到一个普遍而统一的定义。这不仅是因为管理的渊源太久，很大程度上还是因为管理的内涵太丰富，涉及面太广的缘故。人们通常总倾向于按自己某种实践的需要，从某种特定的角度或特定的学术领域来谈管理。因此，不同的管理学派对管理一词有不同的解释。

科学管理学派认为，“管理就是效率”。他们认为管理就是协

调团体的活动以达到其共同的目标所作努力的过程。

管理过程学派认为，“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和监督”。

行为科学学派认为，“管理就是对人的管理”。

决策理论学派认为，“决策贯彻管理的全过程，管理就是决策”。

管理科学学派认为，“管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求出最优的解答，以达到组织的目标”。

美国管理学家克利克对管理的概念有较完整的论述，他说：“管理是指任何一个企业里的经营管理人员，研究如何运用良好的计划、健全的组织、适当的人选、正确的领导方法、有效的内部协调、迅速而准确的报告系统、严密合理的控制，把这个企业或所主管的部门的资金、原料、人力、技术、时间和市场等作出最佳的配合，以达到预期目标的一系列活动”。

美国另一名管理学家德鲁克对管理作了全面论述，指出，管理是一种工作，因此管理有其技能，有其工具，也有其技术。管理不只是一门学问，还是一种“文化”。它包含在价值、风格、信仰与传统中。管理是一种任务，主要不在于“知”，关键在于“行”，在于是否有成果。

我国是一个文明古国，自西汉的《盐铁论》到宋代的《营造法式》，从春秋战国时期的古长城建筑到清代的“江南织造”，都蕴藏着极其丰富的管理思想。在我国古代文化典籍中，一般多用“管辖”、“治理”一类概念来表示管理的意思。当前，日本、美国、西欧和东南亚的一些国家，都很重视对我国古代管理思想的研究和运用，许多日本管理权威都认为“下一个世纪将是中国管理精神的世界”。如此看来，挖掘、研究和总结我国古代的管理思想，已经成为建立和发展我国管理科学的重要内容。我国现代学者也

从各自不同的角度对管理的概念进行了阐述。

有的人认为“管理”一词就是“管辖”、“处理”的意思。凡是许多人在一起共同劳动，都必须有管理。这种管理表现为计划生产、组织劳动、指挥和协调各个生产流通环节的活动等一系列的联系。

也有的人认为，“管理是为了有效地实现某项活动的最佳目标，通过计划、组织、指挥、控制等过程，协调组织机构内的人员及其他资源，以达到高效率运行的一项综合性活动。”

还有的人认为，“所谓管理，就是人类为了使系统的功效不断提高，所从事的一系列活动”。

我们认为管理就是使系统内的资源尽可能地达到最佳配置，为有效地实现预期目标而行使各种职能的一系列的活动。

从上述一些说法不难看出，管理的内涵十分丰富，涉及面很广，很难用三言两语概括。实际上，每一位管理学家都是从某一个或几个侧面去阐述管理的概念，管理者们也是按自己实践的需要从不同的角度来理解管理的概念。为了深化对管理概念的认识，我国学者何维凌、曾坦（1985）提出借助当代基础科学和方法的最新成果，可寻求关于管理概念的两条线索。

关于管理的概念，如果运用新的方法进行研究，可以粗略地归纳为以下四句话：

1. 管理的实质（或内容），是现代控制论中的调节和控制的概念（并非国外管理学中的那个控制）；
2. 管理的形式，中心是现代系统理论中的人—人系统（而不仅仅是国外管理学中的人—机系统）；
3. 管理的方法，是现代信息的方法，是现代信息科学中的信息流的处理（管理是通过人与人之间和人—机之间具有一定结构的信息流得以实现的）；
4. 管理的形式与发展，是耗散结构理论（包括决策论、组织

论)等所揭示的组织化过程(从无序到有序或到高序的自组过程),其中核心的问题是选择——决策就是选择。

关于管理的概念,如果侧重于组织与个人的行为分析,可以概括地归纳为如下四句话:

1. 从“结构”涵义上讲,管理强调的是个人如何处于(约束于)群体的集合状态之中;
2. 从“功能”涵义上讲,管理强调的是集合起一群人干某件事;
3. 从“操作”涵义上讲,管理强调的是调动人们以协调工作的方式;
4. 从“动力”涵义上讲,管理强调的是在各种利益层次(物质的、精神的)上的取舍与奖惩。

他们认为用新的科学方法和用组织与行为理论,并将这两者有机结合起来分析管理,才能谈得上对管理进行全面深入的研究,这无疑是对管理概念认识的深化。

二、管理学的概念

管理学是随着管理活动的发展和整个科学的发展而产生、发展起来的。虽然管理实践活动同人类社会的历史一样悠久,但在数千年中,各种社会都没有努力去积累和综合管理实践的知识,使其成为系统的理论。只是到了近代,由于生产力的发展、科学的发展和活动复杂化程度提高,人们才重视了管理学理论,并开始总结、研究管理活动的一些普遍规律,于是有了管理学的文献著作。然而,这仅仅有二百年的历史,而其中最重要的一些著作是近八十年中间世的。

我们认为,1911年泰罗的《科学管理原理》一书的出版标志着管理学的诞生。管理学自诞生之日起,经历了几个发展阶段,形成了众多的学派。广义的管理学是泛指管理这门学科问世以来所经历的各个发展阶段和各个学派的内容总称。严格地讲,管理学

是一门研究管理活动中各种现象和规律的科学。

我国对管理学的研究可以说是刚刚起步，具有中国特色的管理学还没有成为一个完整的体系，我们的管理水平与发达国家相比还比较落后。我们要急起直追，创建具有中国特色的管理学。近年来，我国十分重视管理学的研究，只要我们按照自然规律和社会规律的要求，贯彻“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针，勇于实践，善于总结，就一定能在尽可能短的时期内赶上世界先进管理水平，建立起具有中国特色的管理学。

三、管理的作用

管理是一种生产力。管理又是一个组织得以生存发展的重要条件。管理是社会进步的物质力量，是实现现代化的关键因素。

（一）管理是一种生产力

生产力，可以理解为人们运用各种资源（人力的、自然的、技术的），获取物质财富（包括有形产品及无形服务等各种效用）的能力。管理作为生产力，表现在通过管理者的预见性及合理的计划、组织及协调，可以完成分散个人无法完成的生产作业，可以以较少的资源耗费，获取较多的物质财富。

大多数生产作业，特别是较大的工程，如修铁路、挖运河、筑大坝；现代工业生产，如炼钢、制造汽车等，只有许多人协作才能完成，而协作劳动，包括最简单的数人搬运重物，离开统一的指挥，根本无法进行。正如美国著名的管理学家孔茨所说：“管理工作是一切有组织的协作所不可缺少的。”

北宋真宗年间，皇城因遭雷击而失火，宏伟的昭应宫被烧毁。宋真宗命丁渭用 25 年时间进行修复。丁渭经仔细分析，提出了一个方案，先把皇宫前的大街挖成沟河，利用挖出来的土作原料烧制砖瓦；把京城附近的汴河水引入沟河，利用它把大批建筑材料水运到宫前；新宫建成，用废墟杂土填平沟河，就地处理碎砖乱瓦，再修复原来的大街。丁谓一举解决了取土烧砖、建材运输和

废墟处理三个问题，既节约了人力、物力、财力，又提高了工作效率，加快了皇宫的修复速度。这个例子说明管理得当，可以节约资源，提高效率。

（二）管理是一个组织生存发展的重要条件

管理的作用犹如组织的神经系统。众所周知，离开了神经系统的联络、指挥、控制，有机体便无法在复杂变化的环境中生存发展。对于整个社会来说，其道理也一样。以经济管理为例，它所面对的是分工精细、协作广泛、变化节奏快、活动连续并要严格保持资源合理比例的一个有机整体，显然，如若没有科学的管理，分工协作就难以实现，比例和节奏更无法保证，社会生产必然陷入一片混乱。因此，杜拉克总结说：“没有机构就没有管理，但是没有管理也就没有机构，管理是现代机构的特殊器官。正是这种器官的成就决定着机构的成就和生存。”1978年4月，郑州发电设备厂厂长雷振科走马上任。当时这个厂一片萧条，毫无生机，产品严重积压，职工工资无力支付，企业亏损。雷厂长锐意改革、大胆管理，1981年该厂盈利500多万元，使原企业里的“老大难”人员变成省、市先进。由于种种原因，1982年3月，工作组接管该厂，否定了已有的改革措施，当年利润下降为1981年的44%，电机质量由中南五省质检第一跌为全国同行业质检倒数第一，人心涣散，企业又陷入危机。美国著名的投资家杂志《福布斯》(Forbes)经多年研究，发现管理得好的美国公司几乎都是有所成就的。美国银行在1973年出版的《小企业通讯员》中写道：“归根到底，90%以上的企业破产是由于管理上的无能与缺乏经验。”

（三）管理是社会进步的物质力量，是实现现代化的关键因素

伟大的领袖毛泽东把社会进步的主要动力归结为阶段斗争、生产斗争和科学实验。这一论断无疑有很强的说服力。当今社会人们的另一个共识是，管理是社会进步另一个不可忽视的物质力

量。18 世纪英国依靠技术进步首先完成了产业革命，成为当时世界第一强国。然而到了 20 世纪初，美国逐渐超过英国成为西方各国的盟主。战后许多英国专家小组为学习工业方面的经验去美国访问，他们了解到，英国在技术和工艺方面并不比美国落后很多，而生产率水平与美国有显著差距的主要原因是，英国的组织和管理水平比美国要低得多。美国之所以能够取胜，与其说是依靠技术装备，还不如说是靠较高的管理水平。到 20 世纪七八十年代，日本的经济发展又超过美国，据有关资料介绍，1980 年日本国民生产总值已居世界第三位，外销商品总值比内销多 700 亿美元，投资率和国民生产总值成长率等于美国的 2 倍。他们横扫英国的摩托业，超越美国和德国的汽车生产，抢夺瑞士的钟表市场，打击美国在钢铁、造船、电子产品上的传统优势。原因是什么？无论是日本还是美国的专家都一致认为是日本成功地建立了特殊的管理体系。

当前，包括我国在内的发展中国家面临着如何实现现代化的课题。而发展中国家普遍面临技术落后、资金短缺的困难，因此，几乎所有的发展中国家都从引进发达国家的资金和技术开始现代化的进程。然而，严酷的现实是，有了大量资金和先进技术并不一定能获得预期的发展，人员素质低和管理落后常常成为这些国家实现经济起飞的严重障碍，引进的资金往往被浪费，设备和技术往往得不到有效的利用。因此，美国管理科学院院长孔茨教授告诫说：“如果我们不去学会管理人力资源和协调职工生产活动的的能力，则在把新发现的技术应用于实践时的效率低下与浪费现象将会继续下去。”有人用“三分技术、七分管理”来说明一个企业成败的因素，我们不妨把这个“三七开”推广到国家的现代化建设中去。

社会进步和现代化包括关系密切的两个方面，即物质文明的进步及精神文明的进步，经济基础的现代化和社会政治、思想文

化的现代化。管理，不仅决定着国家、企业物质文明，经济基础现代化的进程，对精神文明建设，社会政治及思想文化的现代化同样起关键作用。管理有方，则民族精神振奋、社会安定、道德水平高；企业职工干劲十足、上下团结、作风正派，人们心情舒畅，从而有利于促进物质文明建设。管理不力或失当，必然导致人心涣散，矛盾四起，道德水准下降，从而成为物质文明建设及现代化的严重制约因素。

四、企业管理

（一）企业管理范畴

企业管理是指为实现企业目标，完成企业任务而对企业生产经营活动进行计划、组织、激励、协调和控制。

企业管理的对象是企业。所谓企业，是指从事生产、流通等经济活动，为满足社会需要并获取盈利，自主经营、独立核算并具有法人资格的基本经济单位。^① 企业管理的目的是实现企业目标，完成企业任务。企业的总目标是提高社会效益，包括社会生产目标、盈利目标、自我发展目标等等。为实现这些目标，企业必须完成产品开发、资源筹集、职工队伍建设、生产、销售等任务，这些任务的完成有赖于企业管理。

企业管理如同其他管理一样，通过计划、组织、激励、协调、控制等活动施加影响于生产经营活动，使之符合客观规律，取得良好效果。

企业是国民经济的基本单位，一般地说，企业管理属于微观管理范畴。企业主要从事生产、流通等经济活动，尽管企业也要关心员工思想和生活，但企业管理的基本属性是经济管理。

（二）企业管理的特点

企业管理具有鲜明的特点，这就是它的盈利性、自主性及风

^①《中国企业管理百科全书》上册，1页，北京，企业管理出版社，1984。

险性。

盈利性。企业具有盈利的目的。企业管理自然要以盈利作为自身的重要目标。企业是自负盈亏的经济实体，它要以自己的营业收入抵偿支出，还要有相当的盈余，以便在产品开发、设备更新、人员培训、规模扩大等方面进一步投资，以适应生存发展的需要。它和国家机关、军队、公立学校、教会和群众团体不一样，这些组织的资金一般来自组织外部，如政府拨款、社会赞助等，因而他们没有盈利的要求。

自主性。这和盈利性有关。企业既然有自负盈亏的责任，就必须有自主经营的权利。当然，企业拥有的自主权与其所有制有关，对于国有企业来说，其经营自主权是随着我国经济体制改革的深入而逐步扩大和落实的。根据 1988 年我国颁布的《企业法》及 1992 年颁布的《全民所有制工业企业转换经营机制条例》，国有企业享有以下 14 项经营权：

生产经营决策权：企业根据宏观计划指导和市场需要，自主作出生产经营决策；

产品、劳务定价权：除国务院或省级物价部门管理的少数产品，其余由企业自主定价；

产品销售权：除按国家指令性计划合同生产的产品或国家专营的个别产品，其余均可在全国范围内自主销售；

物资采购权：自主选择购货单位、形式、品种和数量；

进出口权：条件具备的企业，由政府批准可以自营进出口，其余企业可在全国范围内选择外贸代理企业；

⑥ **投资决策权：**符合国家产业政策及行业、地区规划又能自行解决资金及生产条件的，可自主立项；

⑦ **留用资金支配权：**自主决定留用利润的用途和比例；

⑧ **资产处置权：**自主出租、抵押、有偿转让一般固定资产；

⑨ **联营、兼并权：**自主选择联营单位和形式；

⑩劳动用工权：自主招工和决定用工形式、合理进行劳动组合；

⑪人事管理权：自主决定聘用干部和评聘专业技术职务；

⑫工资、奖金分配权：自主决定分配形式及分配制度；

⑬内部机构设置权：自主决定机构设置及人员编制；

⑭拒绝摊派权：有权拒绝不合理摊派及检查、评比、考核。

风险性。在一个比较发达的商品经济环境中，企业面临激烈的竞争，市场变幻莫测，科学技术日新月异，限制企业活动的法律很多，企业管理稍有懈怠或不慎，就可能使企业陷入困境。因此，企业的经营管理者责任非常重大，工作非常紧张。

（三）企业管理的地位

企业管理具有十分重要的地位。

首先，企业在现代社会中具有十分重要的地位。企业化是经济发展的一般趋势。传统农业正被企业化的农场或合作社代替；许多公用事业，如铁路、电讯，甚至城市垃圾处理在不少国家已由企业经营；在我国，越来越多的科研单位由事业性质转为企业性质；在大学管理方面也渗透了若干企业化的因素，如一些大学为弥补经费不足在办公司，搞“创收”。难怪许多西方经济学家把现代社会称之为“企业社会”。

企业不仅为现代社会提供绝大部分生产资料和生活资料，是国家财政收入的主要来源，而且也是解决劳动者就业的主要场所。企业的上述社会责任理所当然要由企业管理予以落实。

社会主义企业管理除了要完成向社会提供需要的产品、增加积累及提供就业机会等任务外，还要维护好社会主义生产关系，建设社会主义精神文明及建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。

其次，企业经营管理对于推动社会进步发挥重大作用，负有重大责任。

管理学家杜拉克描绘说：“工商管理是本世纪的成功史实。它在自己的领域中取得了成效。它所提供出来的经济商品和服务是 1900 年的那一代人难以想象的。”“主要由于工商管理上的成就，先进社会在目前才能提供大量的高等教育。工商业既为这种昂贵的事业提供了支持的经济手段，又提供了使知识成为生产性的并得到报酬的各种工作……只有工商管理，才能把具有不同语言、文化、传统和价值观的人，在一个共同的目标上联合起来，而极少民族主义的影响。”经济学家熊彼特认为，资本主义的发展主要依赖企业家的创新活动这一“内在因素”。这种创新包括引进新产品、采用新技术、开辟新市场、发掘原材料、新来源等“技术创新”及改进企业组织等“制度创新”。资本主义国家资本积累与技术进步的快慢，主要取决于有没有一大批善于、敢于创新的企业家及能否为他们提供创新的环境。这一理论对于我们也是有启发的。

第二节 企业管理学及其知识体系

一、企业管理学的研究对象

企业管理学，是以企业管理为研究对象的一门科学。它研究企业管理的客观规律。

企业管理是一种实践。在长期的实践中，人们积累了丰富的经验，经过总结概括，形成了具有一般指导意义的理论、原则、体制、方法，它们构成企业管理学的知识体系，作为一般规律反过来指导企业管理的实践活动。企业管理学就是研究具有一般指导意义的企业管理理论、管理原则、管理体制和管理方法。

企业管理的任务是通过管理企业的生产经营活动，使企业完成其任务，达成其目标，因此，企业管理学是指导人们如何管理生产经营活动的一门科学。

企业的生产经营活动只有遵循客观经济规律，才能取得良好的社会效益，企业管理不能违背这些规律，那么，企业管理学就必然要研究重要的生产经营规律，如产品开发的规律、市场营销的规律、设备磨损的规律等等。

企业的生产经营活动，是一个非常复杂的过程。企业管理涉及生产力的组织，各种生产关系及经济关系的处理，思想文化建设等方面。以工业企业为例，企业生产经营活动的管理包括：

生产要素的选择和配置。如厂址、设备、材料、人员及工艺技术的选择，工厂布置、工作地组织、人员安排等等。

生产过程的计划与控制。如产品品种、数量的确定，生产定额及工艺规程的制定，作业安排，质量控制，库存控制等等。

经济关系与公共关系的处理。如企业内部经营体制、领导体制、业务管理体制的确立，经济利益的分配；企业与国家、客户、供货单位、协作厂商及所在地有关组织的关系的处理等等。

企业内思想文化建设。如思想政治工作、职工的文化业务培训、作风建设等等。

企业管理学的主要研究内容就是上述有关生产力组织、经济关系处理及思想文化建设方面的客观规律。其具体内容包括：企业管理原理和原则、管理方式和方法等。

（一）管理原理与管理原则

管理原理是指管理领域内具有普遍意义的基本规律，它以大量的管理实践为基础，其正确性为实践所检验和确定。某一种管理的原理可以成为一种演绎的前提，由此推导出具体的定律和命题等，从而指导管理的理论研究和实践。管理原则是观察管理现象和处理管理问题的思维尺度和行动准绳。

（二）管理过程与管理职能

管理职能是指管理的职责和功能（或要素）。它既体现了管理的基本任务，又反映了管理的全过程。而且管理的原理与原则都

要通过管理的职能发挥作用。因此，计划、组织、指挥、控制、协调、决策等一系列职能的具体内容、实施过程及其之间的相互联系与制约一直是管理学的主要研究对象。

（三）管理方法与管理技术

管理职能的执行和完成，不仅需要科学的理论指导，而且需要方法与技术才能实现。

（四）管理者与管理艺术

管理者是管理活动的主体，能否使管理出效益，管理者起着关键作用。管理者在其管理实践中，除需要进行常规管理之外，还需要创造性地运用管理学的一般理论去解决实际问题，这就是管理艺术所要研究的内容。

（五）管理的历史与发展

管理的含义、内容、方式、方法是随着人类社会进步和经济发展而不断发展并不断完善的，了解管理学诞生的背景并清楚其历史发展，有益于把握管理的思想内容，以便更好地继承、发展和建设管理科学。

（六）管理的效益

任何管理活动都是为着追求某种效益。管理者们应当充分认识到人们的管理活动应以追求某种目标（某种管理效益）为内在因素，而建立目标则是管理者（尤其是领导者）的首要职责。

二、企业管理学的学科性质

企业管理学是一门新兴的、综合性的应用学科。

（一）企业管理学是一门应用学科

人类经过数千年的探索，如今已形成一个大而壮观的科学体系，企业管理学是由成百上千门学科组成的，按照各门学科的研究对象和作用，大致可以分为三类或三个层次，即思维工具学科、基础学科及应用学科。

1. 思维工具学科。这些学科把整个世界，包括自然界，人类

社会及人类思维作为自己的研究对象，以最抽象的方式探索物质和思维的关系及运动规律，为人们提供最一般的思维工具即世界观与方法论。这些学科包括哲学、系统科学、数学等。这是科学的最高层次，又是科学体系中影响最大的学科。

2. 基础学科。这些学科以宇宙中某一种基本现象、基本运动作为自己的研究对象，运用思维工具学科提供的知识，探索该类现象的内在联系和该种运动的客观规律。如天文学专门研究天体及其运动规律；经济学专门研究各种社会经济关系及再生产客观规律等等。这些学科为我们提供认识世界与改造世界的基础知识，因此人们通常称之为基础学科。这是科学的中间层次，是掌握应用学科的前提。

3. 应用学科。这些学科以人类某一领域的社会实践作为研究对象，运用思维工具学科及某些基础学科提供的知识，研究该类实践产生良好效果的客观规律。如医学专门研究防治疾病；工程技术学专门研究物质生产的技术规律等等，这些学科是为人类改造客观世界提供有用知识的，因此称之为应用学科。这是科学体系中的较低层次，但也是使人类直接受益的学科层次。

显然，企业管理是属于应用学科，因为它是以企业管理实践作为研究对象的。

（二）企业管理学是一门综合性的学科

所谓综合性学科，是指需要运用多门学科知识的学科。例如建筑学需要运用物理学、地理学、地质学、美学、社会文化学、经济学等方面的知识；医学需要运用生理学、心理学、化学、生物学、医药学等方面的知识。实际上，大多数应用学科都属于综合性学科，但企业管理涉及的学科之多，是许多应用学科无法比拟的。企业管理所需运用的主要学科知识大体包括以下五个方面的知识：与产品及其生产有关的物理学、化学、生物学、工业技术学等知识；与企业基本目标与基本背景有关的政治学、经济

学、法学以及有关国家方针政策方面的知识；与人有关的生理学、心理学、社会学、文化学、教育学等知识；与管理观念有关的哲学及系统科学知识；包括应用数学、统计学、电脑技术在内的基本工具知识。企业管理知识具体到一个企业，管理人员所需掌握的知识更多。例如管理一家汽车制造厂所涉及的工业技术学就包括机械学、电子学、化工及燃烧技术、塑料成型、制冷空调、造型艺术等等。管理人员所需经济学知识又包括政治经济学、工业经济学、金融学、贸易学、会计学等等；所需的系统科学知识包括系统论、信息论、控制论及耗散结构等知识；所需应用数学包括数理统计学、运筹学、模糊数学等等。

（三）企业管理学是一门新兴学科

企业管理学，作为一个独立的知识体系产生，距今不到一百年。20世纪初，美国工程师泰勒及法国企业家法约尔发表了第一批管理学的著作。这比物理学、化学、经济学、医学等许多学科晚得多，更不用说古老的数学及哲学了。在第二次世界大战以前，只有少数管理人员及教授对管理学感兴趣，杜拉克描绘说，美国电话公司总经理巴纳德是这些少数人之一，“可是，即使是巴纳德在电话公司中的同事，也只认为研究管理是巴纳德的个人爱好，他们并不对之感兴趣。当时的管理人员甚至很少意识到他们是在从事管理工作，并不把管理看成是一种研究领域、一门学科、一种社会职能。”由于人们不重视企业管理，因而企业管理学的发展十分缓慢。据杜拉克考察，第二次世界大战前收藏管理学图书最全的是美国的咨询人员和管理学者哈里·霍普夫，藏书包括了到20世纪40年代为止的任何一种语言（日语除外）写的所有有关管理学的书籍，但总数不过六七十册。在管理教学方面，二战前只有哈佛大学等少数院校开设真正的管理课程。

第二次世界大战以后，世界上掀起了管理热潮，美国在这方面带了头。当时英国财政部长斯塔福·克里普斯组织了对美国工

业的考察，断言管理是可以使英国经济恢复并能促进其发展和取得成就的一种力量。接着，美国制定了以管理促进经济发展和社会复兴的马歇尔计划。不久日本步西方后尘，把管理作为中心动力和关键因素。这股管理热潮又很快扩散到发展中国家和社会主义各国。实践带动了科学的发展，企业管理学在战后表现出旺盛的生命力。60年代后期，仅美国的出版商一年出版的管理方面的书籍就有好几百种。全世界讲授管理的院系已数以千计。仅美国就有工商管理学院 600 多所，美国麻省理工学院斯隆管理学院开设的管理课程多达 30 多门。

我国的企业管理学科起步稍晚。解放前少数大学如上海交通大学、北京辅仁大学设有工商管理专业。50年代学习苏联，企业管理按业务归入工业经济、农业经济、财贸经济系列而不单设专业。60年代我国出版了第一批企业管理的教科书，如1963年出版了由中国人民大学工业经济系李铁城等人编写的《工业企业管理纲要》，及由中国科学院工业经济研究所马洪等人编写的《中国社会主义国营工业企业管理》。党的十一届三中全会以后，我国企业管理开始受到重视，企业管理学也迅速发展起来，现在每年出版的（包括翻译）管理学著作不下百种，仅北京地区设企业管理或管理工程专业的大学就有二三十所。

三、企业管理学的知识体系

经过将近一个世纪的努力，人类已经把企业管理学发展成一个庞大的知识体系。如果不考虑其基础知识及外围知识，企业管理学本身的知识构成一个三维空间（见图 1—1）。它是由管理理论维、管理职能维及管理业务维组成的，在图中分别以 T 轴、F 轴及 B 轴表示。

（一）管理理论维

这是企业管理学中高度概括、综合及抽象的知识维。它是管理范畴、管理思想、管理原则、管理分析方法、管理及管理学发

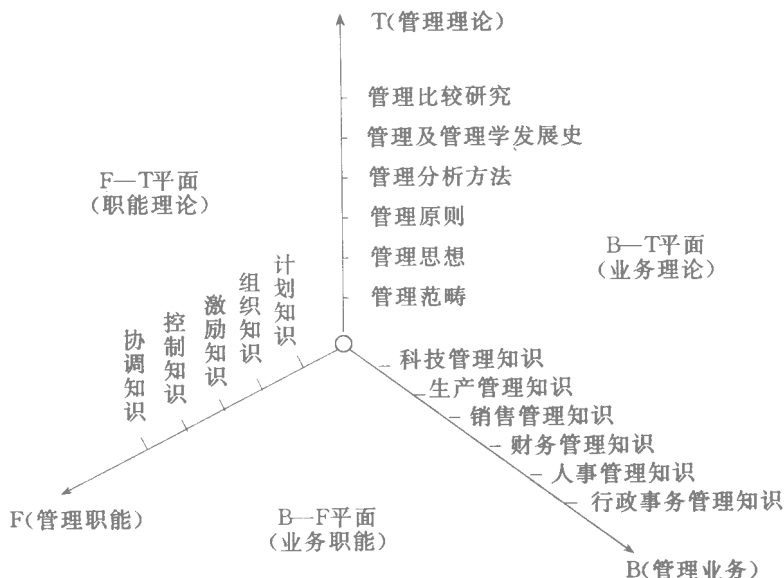


图 1-1 企业管理学知识体系模型

展史、管理比较研究等知识的集合。

管理范畴：即企业管理涉及的基本概念，如管理及企业管理的概念、企业文化的概念、管理者的概念等等，还包括管理的性质、任务、作用等知识，这些知识是建立企业管理学的基本单元。

管理思想：即指导企业管理的基本指导思想，如关于企业责任的思想、人性假设、系统管理和权变管理思想等等。

管理原则：即管理活动必须遵循的法则、规则和准绳，如社会主义企业管理必须坚持的计划和组织原则、思想政治工作原则、库存控制的原则等等。

管理分析方法：这里是指企业管理中普遍应用的定量、定性方法，如企业诊断、系统分析、运筹学以及各种调查研究方法等等。

管理及管理学发展史、管理比较研究：这是通过对管理及管