



中外经典品牌故事丛书之八

品牌溯源的故事

(上)

白 光 主 编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌溯源的故事·上/白光主编. —北京: 中国经济出版社, 2006. 1

(中外经典品牌故事丛书)

ISBN 7-5017-7309-2

I. 品… II. 白… III. 企业管理: 质量管理—世界
IV. F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 141520 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 苏耀彬

电话 (传真): 010-6835-4197

个人主页: <http://fbshs.top263.net>

E-mail: cephs@economyph.com suyaobin@126.com

bianshensyb@yahoo.com.cn

责任印制: 石星岳

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: A5 印张: 14 字数: 294 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 印次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

书 号: ISBN 7-5017-7309-2/F·5874

定 价: 68.00 元 (上、下)

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

《中外经典品牌故事丛书》

编 委 会

主 编 白 光

编 委(以姓氏笔划为序)

王 岩 白 光 白 亮

刘代丽 刘 彬 李永全

邱如山 陈 渝 何 军

陈永民 杨东霞 钟 岭

黄安娣 郭 刚 崔东坤

序

“品牌”一词，至今尚未列入词典，但“品牌”又是被现代社会各界广泛认可的一个新名词。“品牌”包含着两个含义：“品”即是物品，商品的等级、种类，当然也含有人的品格；“牌”则是企业单位为自己产品的专用名称，实际上是商标。把上述两层意思联系起来，“品牌”就是具有一定品位的牌子；体现在商品上，应该是广大消费者认可的商品的牌子。品牌没有一个确定的标准，企业广泛作了宣传，消费者使用，大众认可，便形成品牌。

品牌由众多因素构成，如产品质量要好，这是品牌确立的基础；商品要美观，要实用；要适应消费水平；要注意消费者的反映，并以此作为改进产品质量、花色品种的重要依据；对品牌宣传要有计划、有目的，更要有科学性和实用性。

品牌被广大消费者公认，久而久之形成名牌，因此，名牌是品牌的延伸。名牌不是由谁任意评比、评选出来的，而是在消费者公认的基础上形成的。

由品牌、名牌必然引出商标、驰名商标的概念来。品牌、名牌都是约定俗成的称谓，是民间俗语，不是法律用语。真正的法律语言是商标、驰名商标。

为了适应广大读者的习惯，作者将本丛书定名为《中外经典品牌故事丛书》，但如前所述，从法律意义上则应是商



标、驰名商标，故本书以品牌概念出现，而内容上则与商标概念相融合。

1999年，作者编著了《品牌的故事》一书，品牌界的同仁们认为该书对我们企业界的品牌运作将有一定的推动作用，并建议将品牌的故事按不同的运作角度进一步系统化和体系化。鉴于此，作者于2005年主编了《中外经典品牌故事丛书》的1~7册，它们是《品牌创意的故事》《品牌图形的故事》（上、下册）《品牌演变的故事》《品牌注册的故事》《品牌维权的故事》《品牌经营的故事》和《品牌造词的故事》，它们分别独立、自成体系，且图文并茂。

根据企业界的反响及品牌界同仁们的建议，作者又主编了《中外经典品牌故事丛书》的8~14册，它们是《品牌溯源的故事》（上、下册）《品牌构成的故事》《品牌宣传的故事》《品牌公关的故事》《品牌应变的故事》《百年老品牌故事》和《品牌失败的故事》，同样，它们分别独立、自成体系，且图文并茂。

本丛书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著和杂志，因此可以说，《中外经典品牌故事丛书》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。

本丛书的读者对象是广大企业经营管理者、商标与广告事务的策划人员、从事于相关业务的国家公务员及经管类大专院校师生。相信本丛书是上述人员的重要的参考用书，是一套常销常备的、很有趣味的工具性用书。

《中外经典品牌故事丛书》编委会

2006年1月15日

品牌溯源的故事（上）

中外经典品牌故事丛书之八





目 录

一、中外最早的品牌与品牌制度趋于规范化

- 1.1 中国早在春秋战国时期就出现了品牌/2
- 1.2 公元 960~1127 年中国北宋时期“白兔”功夫细针品牌/5
- 1.3 公元 1271~1368 年中国元代红字“高牌”颜料品牌/7
- 1.4 公元 1530 年中国明嘉靖时期的“六必居”酱菜品牌/10
- 1.5 公元 1669 年中国清康熙时期的“同仁堂”药店品牌/12
- 1.6 公元 1669 年中国清康熙时期的“王致和”臭豆腐品牌/13
- 1.7 国外最早的品牌是打在牲畜身上的烙印/14
- 1.8 公元 1040 年巴伐利亚的“魏亨斯特芬”啤酒品牌/16
- 1.9 公元 1379 年慕尼黑的“斯贝特”啤酒品牌/17
- 1.10 公元 1417 年慕尼黑的“哈克—普朔尔”啤酒品牌/18
- 1.11 公元 1477 年英国出售威廉·凯斯顿印刷的《圣经》广告/19
- 1.12 公元 1609 年英国企业家推销到美洲“新世界”安家/20
- 1.13 公元 1608 年北爱尔兰的“布希米尔”威士忌酒品牌/22
- 1.14 公元 1624 年德国“圣格奥尔格”啤酒品牌/23
- 1.15 公元 1625 年英国伦敦新闻丛书刊登了出售“天平”的广告/24
- 1.16 公元 1631 年慕尼黑的“宝拉内”啤酒品牌/25
- 1.17 公元 1643 年“朱利什斯—埃希特”酵母型小麦啤酒品牌/26
- 1.18 公元 1678 年“亡命之徒施伦克拉”烟熏啤酒品牌/27



- 1. 19 公元 1679 年比利时爱尔啤酒风格的“利夫门斯”啤酒品牌/28
- 1. 20 公元 1698 年英国牧羊人尼米啤酒厂的几种“爱尔”啤酒品牌/29
- 1. 21 世界上最早的品牌制度产生于 1803 年的法国/31
- 1. 22 中国早期的半封建半殖民地时期的品牌制度/34
- 1. 23 新中国成立后我国逐渐完善了品牌制度/40
- 1. 24 1883 年品牌被纳入多边工业产权国际保护的范畴/55
- 1. 25 巴黎公约是一个包括保护品牌在内的国际公约/59
- 1. 26 1891 年签订的品牌国际保护的马德里协定/65
- 1. 27 1973 年签订的品牌保护的商标注册条约/67
- 1. 28 品牌方面的尼斯协定和维也纳协定/70
- 1. 29 1967 年成立的世界知识产权组织/72
- 1. 30 品牌方面的 WTO 有关知识产权分协议/78

二、18 世纪：各种酒类商品品牌的兴起时代

- 2. 1 公元 1704 年中国贵州“茅台”酒品牌/86
- 2. 2 公元 1702 年法国“皮埃尔·费朗”干邑品牌/88
- 2. 3 公元 1712 年法国“博龙城堡”干邑品牌/90
- 2. 4 公元 1721 年法国“马爹利”干邑品牌/92
- 2. 5 公元 1731 年贝特朗父子的“克那克”干邑品牌/95
- 2. 6 公元 1753 年德国皮尔森型的“华尔斯泰恩”啤酒品牌/96
- 2. 7 公元 1755 年法国古帝干邑公司的“古帝”干邑品牌/97
- 2. 8 公元 1758 年约克郡撒母耳—史密斯啤酒厂的几种“爱尔”品牌/98
- 2. 9 公元 1759 年都柏林的“吉尼斯”啤酒品牌/100
- 2. 10 公元 1765 年法国的“轩尼诗”干邑品牌/102
- 2. 11 公元 1769 年迪比逊兄弟啤酒厂的“斯高迪斯”品牌/106
- 2. 12 公元 1770 年“舒伐利亚庄园”葡萄酒品牌/106
- 2. 13 公元 1775 年苏格兰“格阑塔”威士忌品牌/108



- 2.14 公元 1777 年英国“巴斯”啤酒品牌/109
- 2.15 公元 1779 年苏格兰的“博摩尔”威士忌品牌/110
- 2.16 公元 1782 年的“莫雷斯”爱尔啤酒品牌/111
- 2.17 公元 1782 年的“戈代·弗雷尔”干邑品牌/112
- 2.18 公元 1786 年的“斯特拉塞斯拉”威士忌品牌/113
- 2.19 公元 1789 年圣东日葡萄园主的“多”干邑品牌/114
- 2.20 公元 1790 年斯麦德啤酒厂的“阿佛莱金”品牌/116
- 2.21 公元 1794 年西麦尔特拉比斯特修道院“西麦尔”啤酒品牌/116
- 2.22 公元 1794 年“特拉比斯特—罗福特 8”啤酒品牌/118
- 2.23 公元 1794 年“欧本”经典麦芽威士忌品牌/119
- 2.24 公元 1795 年干邑城堡的“奥达”（金像）干邑品牌/119
- 2.25 公元 1795 年巴莫利酒厂的“利德歌”威士忌品牌/122
- 2.26 公元 1798 年水獭河的“布莱尔·阿苏”威士忌品牌/123
- 2.27 公元 1798 年伊斯莱岛的“阿德贝哥”威士忌品牌/124
- 2.28 公元 1798 年的“格阑·加里奥克”威士忌品牌/125
- 2.29 公元 1798 年苏格兰最北端的“高地庄园”威士忌品牌/
126
- 2.30 公元 1799 年雷米·马丁“人头马”干邑品牌/127

三、19 世纪初至 50 年代：商品品牌化的开始

- 3.1 公元 1801 年美国“杜邦”化工产品品牌/132
- 3.2 公元 1805 年英国“霍利克斯”麦乳精品牌/133
- 3.3 公元 1806 年美国“帕尔莫利夫”肥皂和梳妆用品品牌/133
- 3.4 公元 1810 年英国伦敦“壳牌”商店的名称/134
- 3.5 公元 1812 年“花旗”银行金融服务品牌/135
- 3.6 公元 1813 年美国“高露洁”牙膏品牌/137
- 3.7 公元 1813 年法国“香奈儿”时装、香水和珠宝品牌/138



- 3.8 公元 1814 年欧洲“柯尔曼”芥末粉品牌/141
- 3.9 公元 1814 年在荷兰创建的“瑟爱默德斯”服装品牌/142
- 3.10 公元 1818 年在底特律创建的“庞蒂亚克”轿车品牌/142
- 3.11 公元 1828 年法国“娇兰”经典香水品牌/143
- 3.12 公元 1828 年美国巴士特公司的“蓝带”啤酒品牌/145
- 3.13 公元 1831 年英国“吉百利”巧克力品牌/146
- 3.14 公元 1835 年丹麦“嘉士伯”啤酒品牌/147
- 3.15 公元 1837 年美国约翰·迪尔公司的“鹿牌”铁犁品牌/
149
- 3.16 公元 1837 年美国宝洁公司“宝洁”肥皂和蜡烛品牌/150
- 3.17 公元 1837 年美国纽约的“海瑟威”衬衫品牌/151
- 3.18 公元 1838 年美国“J. P. 摩根”金融服务品牌/151
- 3.19 公元 1840 年英国福特公司“卡多马”咖啡馆品牌/153
- 3.20 公元 1842 年英国“图特尔”男式服装品牌/153
- 3.21 公元 1845 年英国“茵德·库普”酒类产品的品牌/154
- 3.22 公元 1847 年英格兰“比切姆”止咳药品牌/155
- 3.23 公元 1847 年“西门子”电器、通讯产品品牌/155
- 3.24 公元 1847 年法国“卡地亚”珠宝和豪华手表品牌/158
- 3.25 公元 1849 年美国查尔斯·辉瑞公司的“辉瑞”医药品牌/
160
- 3.26 公元 1850 年瑞士“阿华田”麦乳精产品品牌/161
- 3.27 公元 1850 年美国“李维斯”牛仔裤品牌/162
- 3.28 公元 1850 年美国烟草公司的“福运牌”香烟品牌/164
- 3.29 公元 1851 年瑞士“巴利”靴鞋产品的品牌/164
- 3.30 公元 1851 年美国 I. M. 辛格公司的“胜家”缝纫机品牌/165
- 3.31 公元 1851 年英国“路透”新闻与资讯品牌/166
- 3.32 公元 1851 年美国《纽约时报》新闻与资讯品牌/169



- 3.33 公元 1853 年英国巴克斯公司的“阿奎斯卡腾”雨衣品牌/
170
- 3.34 公元 1854 年法国“路易·威登”旅行袋和手袋品牌/170
- 3.35 公元 1856 年美国贝罗尔公司的“贝罗尔”铅笔品牌/172
- 3.36 公元 1856 年英国贝宝骊公司的“贝宝骊”服装品牌/173
- 3.37 公元 1856 年英国的摩根兄弟公司的“摩根坩埚”品牌/
174
- 3.38 公元 1858 年美国盖尔·波顿公司的“波顿”奶粉品牌/
174
- 3.39 公元 1859 年瑞士巴塞尔公司的“汽巴”化工产品品牌/
175

四、19 世纪 60~70 年代：品牌化大规模出现

- 4.1 公元 1860 年瑞士“尊皇”手表品牌/177
- 4.2 公元 1862 年美国通用汽车公司的“欧宝”汽车品牌/178
- 4.3 公元 1863 年德国“霍彻斯特”药物产品品牌/179
- 4.4 公元 1863 年英国“匹克威克”书写笔笔尖品牌/180
- 4.5 公元 1863 年英国卡得勃利公司“泰福”茶叶品牌/181
- 4.6 公元 1864 年荷兰阿姆斯特丹的“喜力”啤酒品牌/182
- 4.7 公元 1864 年联合利华公司的“旁氏”化妆品品牌/183
- 4.8 公元 1865 年芬兰诺吉亚公司的“诺吉亚”电信品牌/184
- 4.9 公元 1865 年美国“思替情”牛仔帽产品品牌/186
- 4.10 公元 1865 年汇丰集团的“汇丰”银行服务品牌/186
- 4.11 公元 1866 年瑞士雀巢食品公司的“雀巢”食品品牌/187
- 4.12 公元 1866 年瑞士雀巢食品公司的“雀巢咖啡”品牌/188
- 4.13 公元 1867 年瑞士“浪琴”手表品牌/189
- 4.14 公元 1867 年德国“阿克发”照相器材品牌/190



- 4.15 公元 1868 年美国“耶鲁”五金锁产品品牌/190
- 4.16 公元 1868 年英国“伯莫莱因”黑面包品牌/191
- 4.17 公元 1869 年美国新泽西州的“坎贝尔”食品品牌/192
- 4.18 公元 1869 年捷克斯洛伐克“斯科达”汽车品牌/192
- 4.19 公元 1869 年法国库瓦瑟白兰地公司“拿破仑”干邑品牌/
193
- 4.20 公元 1870 年美国雷诺兹烟草公司的“骆驼”香烟品牌/
195
- 4.21 公元 1870 年英国“赫帕”调味汁产品品牌/196
- 4.22 公元 1870 年美国“宣威”油漆产品品牌/196
- 4.23 公元 1870 年美国切斯布拉夫公司“凡士林”药品品牌/
197
- 4.24 公元 1870 年美国标准石油公司的“美孚”石油产品品牌/
198
- 4.25 公元 1872 年意大利“倍耐力”电缆、轮胎品牌/200
- 4.26 公元 1872 年日本“资生堂”的美颜护肤化妆品品牌/201
- 4.27 公元 1873 年英国“伊德里斯”软饮料产品品牌/201
- 4.28 公元 1873 年美国科罗拉多州“科斯”啤酒品牌/202
- 4.29 公元 1874 年美国“密尔沃基”啤酒品牌/203
- 4.30 公元 1875 年英国开制鞋公司的“开”牌鞋产品品牌/203
- 4.31 公元 1875 年英国“利伯蒂”纺织品商店服务品牌/204
- 4.32 公元 1875 年日本东芝电气公司“东芝”电气产品品牌/
205
- 4.33 公元 1875 年美国维克多公司的“维克多”自行车品牌/
205
- 4.34 公元 1876 年美国安海斯—布希公司“百威”啤酒品牌/
207





- 4.35 公元 1876 年美国亨氏兄弟公司“亨氏”番茄酱品牌/208
- 4.36 公元 1876 年美国克罗威尔的“桂格”麦片品牌/209
- 4.37 公元 1876 年瑞典的“爱立信”电信产品品牌/210
- 4.38 公元 1877 年开始使用的德国“奔驰”汽车品牌/210
- 4.39 公元 1878 年德国“阿波利那瑞斯”矿泉水品牌/211
- 4.40 公元 1878 年英国皇家君主铅笔公司“赛科汀”胶粘剂品牌/212
- 4.41 公元 1878 年英国奥砵登烟草公司“三城堡”卷烟品牌/
213
- 4.42 公元 1878 年美国凯洛格公司的“凯洛格”食品品牌/214
- 4.43 公元 1879 年美国普罗克特—甘布尔公司“象牙”香皂品牌/214
- 4.44 公元 1879 年美国兰伯特的“李斯特林”消毒水品牌/216

五、19 世纪 80~90 年代：品牌化大规模发展

- 5.1 公元 1882 年美国通用食品公司的“麦氏咖啡”品牌/218
- 5.2 公元 1882 年法国标致汽车公司的“标致”汽车品牌/219
- 5.3 公元 1883 年英国氰化物公司“甲虫”氰化物品牌/220
- 5.4 公元 1883 年利弗普尔公司的“天鹅火柴”品牌/221
- 5.5 公元 1883 年英国“好立克”麦乳精品牌/222
- 5.6 公元 1884 年德国“罗温特”电熨斗品牌/222
- 5.7 公元 1884 年英国“耶格”服装品牌/223
- 5.8 公元 1884 年英国“尤尼特斯”盥洗用具品牌/224
- 5.9 公元 1885 年英—荷尤尼莱佛公司“阳光牌”皂品牌/225
- 5.10 公元 1885 年英荷联合利华公司“联合利华”品牌/225
- 5.11 公元 1885 年美国范尔邦克公司的“金粉”洗涤剂品牌/
226
- 5.12 公元 1885 年美国美林公司的“美林”金融服务品牌/227
- 5.13 公元 1885 年美国电话电报公司的“AT&T”通信服务品牌/228





- 5.14 公元 1886 年德国博世公司的“博世”电动工具品牌/230
- 5.15 公元 1886 年英国安科食品公司的“安科”黄油品牌/230
- 5.16 公元 1886 年美国埃文化妆品公司“埃文”化妆品品牌/
231
- 5.17 公元 1886 年日本三菱公司“三菱”汽车品牌/232
- 5.18 公元 1886 年美国“可口可乐”饮料品牌/234
- 5.19 公元 1886 年美国莫顿食品公司“莫顿”食盐品牌/234
- 5.20 公元 1886 年美国西屋电器制造公司“西屋”电气品牌/
235
- 5.21 公元 1886 年美国“西尔斯”商业邮购服务品牌/236
- 5.22 公元 1886 年美国纽约“雅芳”美容化妆品品牌/238
- 5.23 公元 1887 年英国“好味思”面包品牌/240
- 5.24 公元 1887 年美国“格拉莫风”唱机、留声机品牌/240
- 5.25 公元 1887 年美国强生公司的“强生”药品、护理品品牌/
241
- 5.26 公元 1888 年美国埃索石油公司的“埃索”石油品牌/242
- 5.27 公元 1888 年英国“盖斯特耐尔”办公印刷用品品牌/243
- 5.28 公元 1888 年美国伊斯曼—柯达公司的“柯达”照相机品牌/244
- 5.29 公元 1888 年美国利普顿公司的“利普顿”茶叶品牌/245
- 5.30 公元 1888 年日本麒麟酒业公司的“麒麟”啤酒品牌/246
- 5.31 公元 1888 年英国皮尔斯香皂公司的“皮尔斯”香皂品牌/
247
- 5.32 公元 1889 年法国米其林轮胎公司“米其林”轮胎品牌/
248
- 5.33 公元 1889 年美国 LEE 公司的“李”牌牛仔服产品品牌/249
- 5.34 公元 1890 年英国“赛德拉克斯”无醇苹果汁品牌/251
- 5.35 公元 1890 年英国利兰汽车公司“戴姆勒”汽车品牌/251





- 5.36 公元 1891 年荷兰“飞利浦”电气产品品牌/252
- 5.37 公元 1891 年美国“威格利斯”口香糖品牌/253
- 5.38 公元 1891 年美国“德孟台”水果和蔬菜罐头品牌/254
- 5.39 公元 1891 年美国“葡萄坚果”加工食品品牌/255
- 5.40 公元 1891 年日本精工公司的“精工”手表品牌/255
- 5.41 公元 1892 年英国威尔斯公司“三修女”烟草品牌/258
- 5.42 公元 1892 年美国“通用电气”的电气照明品牌/259
- 5.43 公元 1893 年英国“登喜路”皮箱及旅行袋品牌/261
- 5.44 公元 1893 年美国“莫诺台拍”自动铸排机品牌/262
- 5.45 公元 1893 年英国“普赖莫斯”煤油炉品牌/263
- 5.46 公元 1893 年美国“麦特各”打谷机品牌/264
- 5.47 公元 1893 年美国旁氏公司“卡太酷”护肤品品牌/264
- 5.48 公元 1894 年美国“好时”巧克力品牌/265
- 5.49 公元 1894 年英国利华公司“救生圈”肥皂品牌/266
- 5.50 公元 1894 年瑞士“欧米茄”手表品牌/267
- 5.51 公元 1894 年英国“维妮绒”纺织品品牌/267
- 5.52 公元 1894 年美国通用食品“波斯特姆”麦片粥品牌/268
- 5.53 公元 1894 年英国“索利格纳姆”木材防腐剂品牌/269
- 5.54 公元 1894 年加拿大“巴塔”靴鞋品牌/269
- 5.55 公元 1895 年“爱尔达丝”烟草和香烟品牌/270
- 5.56 公元 1895 年欧洲“锐步”运动鞋产品品牌/271
- 5.57 公元 1896 年美国“福特”汽车品牌/272
- 5.58 公元 1896 年美国海因兹公司“57”食品品牌/273
- 5.59 公元 1896 年英国“佳奥罗”软饮料品牌/274
- 5.60 公元 1897 年英国“费罗德”刹车衬套等产品品牌/274
- 5.61 公元 1897 年美国“杰尔歇”果冻甜食产品品牌/275
- 5.62 公元 1897 年英国“威乐”家用工具品牌/276



- 5.63 公元 1897 年英国“普莱斯蒂辛”造型材料品牌/276
- 5.64 公元 1898 年美—英“波斯蒂克”粘合剂品牌/277
- 5.65 公元 1898 年美国“固特异”轮胎品牌/277
- 5.66 公元 1898 年英国“霍威斯”面包品牌/278
- 5.67 公元 1898 年英国“英姆普”消烟除尘装置品牌/279
- 5.68 公元 1898 年英国“肯锡特斯”香烟品牌/279
- 5.69 公元 1898 年美国“百事可乐”软饮料品牌/280
- 5.70 公元 1898 年美国“优内德”饼干品牌/281
- 5.71 公元 1898 年美国“棕榄”肥皂产品品牌/281
- 5.72 公元 1898 年美国“泼艾纳”宠物食品品牌/282
- 5.73 公元 1899 年比利时“威勒克斯”相纸品牌/283
- 5.74 公元 1899 年美国华盛顿州“石竹花”奶粉品牌/283
- 5.75 公元 1899 年美国通用公司“别克”汽车品牌/284
- 5.76 公元 1899 年英国 LRC 公司“尤柯莱”牙膏品牌/285
- 5.77 公元 1899 年意大利“菲亚特”汽车品牌/285
- 5.78 公元 1899 年英荷联合利华公司“力士”香皂品牌/286
- 5.79 公元 1899 年美国“莫比尔”石油品牌/288
- 5.80 公元 1899 年英国布鲁克公司“奥克修”牛肉干品牌/289
- 5.81 公元 1899 年英国“知更鸟”淀粉品牌/290
- 5.82 公元 1899 年英国“维乐尔”滋补健身食品品牌/290
- 5.83 公元 1899 年日本“三得利”啤酒品牌/292





六、20 世纪初期：品牌规模营销的镀金时代

- 6.1 公元 1900 年新西兰“格拉克索”干奶制品品牌/294
- 6.2 公元 1900 年美国“费尔斯通”轮胎品牌/295
- 6.3 公元 1900 年英国“沃尔希利”汽车品牌/296
- 6.4 公元 1900 年美国“埃斯科累特”电梯品牌/297
- 6.5 公元 1901 年美国“吉列”刀片品牌/297
- 6.6 公元 1901 年美国“纳比斯科”食品品牌/298
- 6.7 公元 1901 年英国“桑比姆”轿车品牌/299
- 6.8 公元 1902 年美国明尼苏达“三艾姆”矿产品品牌/300
- 6.9 公元 1903 年英—美烟草公司“杜·莫里”香烟品牌/300
- 6.10 公元 1903 年美国“克拉夫特”食品品牌/301
- 6.11 公元 1903 年英国“帕克—诺尔”家具品牌/302
- 6.12 公元 1903 年英国“标准”汽车品牌/303
- 6.13 公元 1903 年英国“塔玛克”铺路材料品牌/304
- 6.14 公元 1903 年英国“沃克斯霍尔”汽车品牌/305
- 6.15 公元 1903 年美国与英国“依克赛德”蓄电池品牌/305
- 6.16 公元 1903 年美国“哈雷—戴维逊”摩托车品牌/306
- 6.17 公元 1904 年日本“日立”电气产品品牌/309
- 6.18 公元 1904 年美—英“霍特波伊特”家用电器品牌/309
- 6.19 公元 1904 年美国雷奥公司“奥兹”汽车品牌/310
- 6.20 公元 1904 年美国“波斯特吐司”麦片品牌/311
- 6.21 公元 1904 年瑞士“劳力士”手表品牌/312
- 6.22 公元 1904 年美国“卡特彼勒”履带式拖拉机品牌/313
- 6.23 公元 1904 年英国“罗尔斯·罗伊斯”轿车品牌/315
- 6.24 公元 1905 年英国“罗斯威皮”雪利酒品牌/316



- 6.25 公元 1906 年德—英“哈捷”咖啡产品品牌/317
- 6.26 公元 1906 年美国“特丽西蒂”家用电炊具品牌/318
- 6.27 公元 1906 年美国“维克托拉”电唱机品牌/319
- 6.28 公元 1906 年英国“德拉布伊”利奎酒品牌/319
- 6.29 公元 1906 年英国剑桥“埃科”收音机品牌/320
- 6.30 公元 1906 年美国纽约州“施乐”复印机品牌/321
- 6.31 公元 1907 年英国“麦卡诺”金属结构玩具品牌/322
- 6.32 公元 1907 年英—荷尤尼莱佛公司“欧芹”洗涤剂品牌/
323
- 6.33 公元 1907 年美国里格利“留兰香”口香糖品牌/324
- 6.34 公元 1907 年英国“瑟姆斯”保温瓶品牌/325
- 6.35 公元 1907 年美国“本迪克斯”洗衣机品牌/326
- 6.36 公元 1907 年美国“霸胺”药物及化学制品品牌/326
- 6.37 公元 1908 年美国“通用”汽车统一品牌标志/327
- 6.38 公元 1908 年英国“奥斯梅克”保健奶制品品牌/328
- 6.39 公元 1908 年英国“伊纳遮”食品品牌/329
- 6.40 公元 1908 年英国“曼森”地板和家具上光材料品牌/329
- 6.41 公元 1908 年美国“匡威”运动鞋产品品牌/330
- 6.42 公元 1908 年法国巴黎“欧莱雅”化妆品品牌/331
- 6.43 公元 1908 年联合利华“奥妙”软化剂改作洗衣粉品牌/
332
- 6.44 公元 1908 年美国加利福尼亚州“新奇士”橘子汁品牌/
332
- 6.45 公元 1909 年英国 EMI 唱片公司“狗听牌”唱片品牌/334
- 6.46 公元 1909 年英国“安德鲁斯”缓泻剂药品品牌/335
- 6.47 公元 1909 年美国“马兹达”电灯泡产品品牌/335
- 6.48 公元 1909 年日本“铃木”摩托车、汽车品牌/336