



纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材
服装职业教育项目课程系列教材

女时装设计与技术

主 编 卓开霞

副主编 侯凤仙 马艳英 叶菀茵

东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

女时装设计与技术/卓开霞主编. —上海:东华大学
出版社,2008.8

ISBN 978-7-8-81111-378-5

I. 女… II. 卓… III. 女服—设计 IV. TS914.717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 114486 号

责任编辑 马文娟

封面设计 戚亮轩

服装职业教育项目课程系列教材

女时装设计与技术

卓开霞 主编

东华大学出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)

新华书店上海发行所发行 上海界龙艺术印刷有限公司印刷

开本:787×1092 1/16 印张:16.75 插页:2 字数:424 千字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

印数:0 001—5 000

ISBN 978-7-81111-378-5/TS·062

定价:39.00 元

序

服装职业教育是服装工业化和生产社会化、现代化的重要支柱。我国高职服装教育起步较晚,是从普通高等教育分化出来的,受普通高等教育的影响很大,目前尚未形成自身的课程特色。从课程结构上看,其课程结构安排基本上是普通高等教育的翻版,表现为文化基础课、专业基础课和专业课这种三段式结构。专业课的教学与实习也是分开进行的,理论教学与实践教学缺乏紧密的联系。从课程内容上看,高职课程也是以理论知识为主,实践仅被作为理论的应用和验证而置于次要地位。尽管通过改革,实践教学的比例有所放大,但并没有从根本上解决理论和实践的整合问题,正如近代教育家杨贤江所说的“教育与劳动分家”,“脑与手拆了伙,求知与做工离了婚”。理论与实践的这种割裂,必然难以培养出融理论和实践于一体的高技能人才。

教材建设也与服装产业快速发展的要求存在很大差距。虽然市场上高职服装教材似乎并不缺乏,但普遍存在着这样或那样的问题,许多教材缺乏高职特色、内容陈旧,大多还是按照学科体系安排的,往往都是挑选学科知识体系中的显性知识,并且每门学科课程都强调系统性和完整性。然而,这些所谓的“经典”内容往往跟不上日新月异的服装时尚的发展,没有和先进的产业技术接轨,“教非所用,用非所学”的现象相当普遍。

国际上一些国家近年来对职业教育教学内容进行了改革,如德国的学习领域、澳大利亚的培训包、美国的课程整合、法国的职业探索课程以及日本“地域综合科学科”和“桥梁课程体系”等。这些国家职业教育的改革呈现了许多共同要素,也为我们职教课程改革提供了总体走向。

国内近年来高职项目课程的教学改革也如火如荼。以工作任务为主体的项目课程,一方面要针对学生未来某一职业岗位或岗位群,选择特定的知识和技能,不特别强调内容的完整性、系统性,着力选择学生在未来职业世界所需要的知识结构和能力结构,使学生得到职业世界的认可;另一方面,又为学生长期的工作和发展服务,为今后的教育和持续学习创造接口和条件,增加拓展性的教学内容,使这些内容具有迁移作用。

项目课程模式的基础体系是工作体系。该体系的基本逻辑关系是基于职业岗位(群)的工作任务的相关性。工作体系在本质上是一个实践体系。工作体系是跨学科的,而学科体系是跨任务的。不同于学科结构的工作结构是客观存在的,而非人为构建的。工作知识是在工作实践中“生产”的,它们的产生完全出于工作任务目标达成的需要,依附于工作实践过程而存在。因此以工作知识为内容的项目课程的结构也必然取决于工作结构。项目课程的功能定位不同于学科课程,它适用于培养高素质技能型专门人才。项目课程模式体系、结构是符合高职教育人才培养规律的。

经过几年的教学改革和试用,我们大胆推出高职服装项目课程系列教材。课程内容打

破学科界限,使内容组织服从于所要解决的服装工作领域的问题。教材配合服装项目课程体系改革,以培养学生服装职业综合能力为主要目标,内容选择以“任务”为主线,以“行动”为主题,以服装业中有结构的项目,即具有相对独立性的工作任务为单元,选择真实的案例或者完整的项目来达到课程内容的综合化,充分考虑案例和任务的典型性、真实性、完整性和覆盖面,把单一的工作任务与整体的工作任务整合起来,并与最终的产品联系起来,学生通过完成工作任务来建构和职业相关的知识和技能。

服装项目课程是一种全新的高职服装教学课程体系,与之相应的项目教材无论是体系还是内容、乃至教学方法都是全新的。因为是重新建构,一定存在矛盾和问题,也因为新,充满生命活力。所以我们热诚欢迎同仁们提出问题,以便我们不断进步,使新的高职服装项目教学更加健康成长,为我国目前服装产业的全面提升做出应有的贡献!

张福良

2008年8月于浙纺服院

前 言

新世纪职业教育的改革与发展奠定了“以就业为目标”的教学导向,该教学导向是构建在“以能力为本位”的理念基础之上。传统教学理念是以学科为中心——强调职业知识和动手能力的完整性,现代教学理念是以能力为中心——强调操作技能的实践性,尤其是高等职业技术教育,更是以能力和技能为培养重点。

在此背景下高职教学改革势在必行,我们在基本知识完成的基础上,大胆地尝试了项目式教学,该课程是探索工学交替、品牌引领、任务导向等方面结合的一种教学模式。以工作任务为中心,让学生在完成工作任务的过程中学习理论知识,发展综合职业能力。品牌引领、任务导向、团队协作是该课程教学实践的特点,这是针对市场对人才需求的变化及高职人才的培养目标提出的。

品牌服装运作有其特有的规律,以品牌引领,直接和品牌企业设计总监交流,实际为企业品牌进行前期策划和风格定位,把色彩基础、设计基础、工艺技术直接应用于实践。服装专业开始项目课教改试验以来,以服装教育为品牌服务的原则,设置相关的课程。基础课结束后,主要通过模拟项目或和企业合作项目的方式把服装设计理论和实践训练结合起来,达到培养学生综合能力的目的。

由于该课程为新开的改革试点课程,目前还没有配套的合适教材,故此我们组织人员编写了该教材,作为学生课前和课后学习的参考资料。在三轮的项目式教学实践中,我们和企业紧密结合,把品牌产品开发任务分解成教学任务,学生直接接受企业的任务,并接受企业的设计、技术主管指导,在产学互动过程中积累了一些宝贵资料和经验。

在该教材的编写中,发挥了集体的力量,其中叶菟茵老师编写了教材的项目简介部分,对该课程的总体规划提出了理论支持;侯凤仙老师编写了项目实施第一阶段的内容;卓开霞老师编写了项目实施第二阶段的内容;马艳英老师编写了项目实施第三阶段的内容。在编写过程中还得到了同课程老师的大力支持,徐逸、陈尚斌、胡贞华、丁莉蓉老师提供了原始的授课资料,为教材的顺利完成提供了帮助,在此深表感谢;同时,也得到院方领导的大力支持,使我们顺利完成了教材的编写工作。

时间仓促,资料有限,该教材仅仅初具雏形,祈请各位同仁提出宝贵意见,我们将感激不尽。相信在大家的帮助下,通过实践,反复修改,本书能逐渐成为比较完善的教学参考资料。

编者

2008年5月18日

目录

项目简介

过程一：女时装设计与技术项目课程介绍	3
过程二：女时装品牌产品开发任务书与教学计划书	4

项目实施

第一阶段	产品设计	15
	知识点：女时装品牌设计理念与产品风格	16
	过程一：女时装品牌产品设计市场调研	18
	过程二：女时装品牌产品色系策划	22
	过程三：第一波产品款式设计	33
	过程四：第一波产品款式拓展设计	56
	过程五：装饰工艺的技术实现	61
	过程六：第二波产品款式筛选与搭配组合	66
第二阶段	产品制板技术	71
	知识点一：服装号型标准及应用	72
	知识点二：服装样板	94
	过程一：样衣生产通知单制作	96
	过程二：系列产品制板	101
	过程三：试样及评价	155
	过程四：系列样板制作	159
第三阶段	产品工艺缝制技术	194
	知识点：缝制工艺规范	195
	过程一：女时装大货工艺单制作	213
	过程二：女时装变化款式工艺分析与制作	215
	附表	260
	参考文献	262

第二阶段

产品制板技术

知识点一：服装号型标准及应用

一、GB/T1335—97《服装号型》简介

GB/T1335—97《服装号型》是根据我国人体的新变化及参照国外先进标准,为弥补GB1335—91标准的不足之处,再次对服装号型标准进行了修订,在1997年11月发布,并于1998年6月1日实施的新的标准。标准分男、女成人和儿童三种标准。标准代号分别是男:GB/T1335.1—97,女:GB/T1335.2—97,儿童GB/T1335.3—97,均为推荐标准。在保持GB1335—91国家标准先进性、合理性和科学性的基础上,为了进一步和国际接轨,GB/T1335—97新版国家标准对1992年起实施的标准进行了以下的修订和补充。

1. 将成年男、女号型系列标准有强制实行标准,改为非强制的推荐标准,使标准的实施更加灵活方便。

2. 取消了5.3号型系列。从服装工业生产的实际过程考察,号型系列制订得越细、越复杂,就越不利于企业的生产操作和质量管理。而5.4系列与国际标准相同,为了满足腰围档差不宜过大的要求,又能保证上下装配套,将5.4系列按半档排列,组成5.2系列,则可以满足上、下装号型系列的需求。

3. 补充了婴儿部分的号型,使儿童号型系列更加充实、完整。即在GB1335—91儿童号型标准的两端身高80~130cm、135~160cm号型系列基础上,又增加了52~80cm身高段号型。身高以7cm分档,胸围以4cm分档,腰围以3cm分档,分别组成上装7.4号型系列和下装7.3系列。

4. 拓宽了号型系列及范围,如男子的净胸围增到112cm,腰围增到108cm;女子的净胸围增到108cm,腰围增到102cm。

二、号型的内容

(一)号型定义

服装号型是服装长短和肥瘦的标志,是根据正常人体体型规律和使用需要,选用最有代表性的部位,经过合理归并设置的。

“号”:是以cm表示的人体身高(从头顶垂直到地平面)。其中也包含颈椎点高、坐姿颈椎点高、腰围高等各主要控制部位数值。“号”是设计服装长度的依据。

“型”:是以cm表示的人体净胸围或腰围。其含义同样包含相关联的净臀围、颈围、总肩宽等主要围度、宽度控制部位数值。

(二)体型分类

为了解决成年装上、下装配套难的矛盾,从GB1335—91服装国家标准制订起,还将成年人号型分为Y、A、B、C四种体型,并进行合理搭配,四种体型是根据胸围和腰围的差值范围分档的(见表2-1)。全国及分地区女子各体型所占的比例(见表2-2)。

表 2-1 胸围和腰围的差值范围分档表

单位:cm

成人体型分类表(胸腰差=胸围-腰围)		
体型代号	男性胸腰差(B-W)	女性胸腰差(B-W)
Y	22~17	24~19
A	16~12	18~14
B	11~7	13~9
C	6~2	8~4

Y型是胸围大、腰围小的体型,称运动体型。

A型是胖瘦适中的标准体型。

B型是胸围丰满、腰围微粗的体型,也称丰满型。

C型是腰围较粗的较胖体型(胸围丰满)。

表 2-2 全国及分地区女子各体型所占的比例(%)

地区 \ 体型	Y	A	B	C	不属于所列 4种体型
1. 华北、东北	15.15	47.61	32.22	4.47	0.55
2. 中西部	17.50	46.79	30.34	4.52	0.85
3. 长江下游	16.23	39.96	33.18	8.78	1.85
4. 长江中游	13.93	46.48	33.89	5.17	0.53
5. 两广、福建	9.27	38.24	40.67	10.86	0.96
6. 云、贵、川	15.75	43.41	33.12	6.66	1.06
全国	14.82	44.13	33.72	6.45	0.88

(三)号型标志

服装号型的标志:号与型之间用斜线分开,后接体型分类代号。例如:女 160/84A,其中 160 表示人体身高 160cm、84 表示净体胸围 84cm、体型代号 A 表示胸围减腰围的差数(女子为 18~14cm)。

市场上销售的服装商品必须标明按体型分类的号型。套装中的上、下装必须分别标明号型。在服装结构设计制图的成品规格中,也必须先表明该品种、款式是什么体型和号型,才能正确地进行结构设计及制图、推板和制板。

(四)号型系列

号型系列组成:号型系列是以各类体型的中间型为中心,以同一种规律向上、下依次递增或递减组成。而服装规格则是以此系列为基础,按品种、款式等需要的放松量进行结构尺寸设计。

“号”的分档系列:成人的“号”(身高)以 5cm 分档,组成系列;男子的号以 150~185cm 设置范围组成系列;女子的号以 145~175cm 设置范围组成系列(见表 2-3)。

“型”的分档系列:“型”(净胸围或净腰围):成人分别以 4cm、2cm 分档组成系列(见表 2-3)。

按四类体型组成系列:成年男女以身高、净胸围、净腰围,按四类体型分别组成 5.4、5.2 系列(见表 2-3)。

表 2-3 服装号型系列设置范围表

成人服装号型系列设置范围表(单位:cm)									
体型分类	号(身高)			型(胸围、腰围)					
	设置范围	档差	档数	型	设置范围	系列	档差	档数	
男	Y 型 (22~17)	155~185	5	7	胸围	76~100	5.4	4	7
					腰围	56~80	5.4	4	7
	A 型 (16~12)	155~185	5	7	胸围	72~100	5.4	4	8
					腰围	56~88	5.4	4	9
	B 型 (11~7)	150~185	5	8	胸围	72~108	5.4	4	10
					腰围	62~100	5.4	4	10
	C 型 (6~2)	150~185	5	8	胸围	76~112	5.4	4	10
					腰围	70~108	5.4	4	10
女	Y 型 (24~19)	145~175	5	7	胸围	72~96	5.4	4	7
					腰围	50~74	5.4	4	7
	A 型 (18~14)	145~175	5	7	胸围	72~96	5.4	4	7
					腰围	54~82	5.4	4	7
	B 型 (13~9)	145~175	5	7	胸围	72~104	5.4	4	10
					腰围	56~92	5.4	4	10
	C 型 (8~4)	145~175	5	7	胸围	68~108	5.4	4	10
					腰围	60~100	5.4	4	10

(五) 中间体及控制部位(见表 2-4)

中间体是指在大量实测的成人人体数据总数中占有最大比例的体型数值。国家设置的中间体具有较广泛的代表性,是指全国范围而言,各地区的情况会有差别,所以,对中间体号型的设置应根据各地区的不同情况及产品的销售方向而定,不宜照搬,但规定的系列不能变。我们在设计服装规格时必须以中间体为中心,按一定分档数值,在表 2-3 的设置范围内向上下、左右推档组成规格系列。

表 2-4 成人中间体尺寸表

成人中间体尺寸表(单位:cm)													
部位	男子		档差		女子				档差				
	Y	A	B	C	5.4	5.2	Y	A	B	C	5.4	5.2	
身高	170	170	170	170	5	5	160	160	160	160	5	5	

续表

成人中间体尺寸表																
部位	性别		男子				档差		女子				档差			
	Y	A	B	C	5.4	5.2	Y	A	B	C	5.4	5.2				
颈椎点高	145	145	145.5	146	4	4	136	136	136.5	136.5	4	4				
坐姿颈椎点高	66.5	66.5	67	67.5	2	2	62.5	62.5	62.5	62.5	2	2				
全臂长	55.5	55.5	55.5	55.5	1.5	1.5	50.5	50.5	50.5	50.5	1.5	1.5				
腰围高	103	102.5	102	102	3	3	98	98	98	98	3	3				
胸围	88	88	92	96	4	2	84	84	88	88	4	2				
颈围	36.4	36.8	38.2	39.6	1	0.5	33.4	33.6	34.6	34.8	0.8	0.4				
总肩宽	44	43.6	44.4	45.2	1.2	0.6	40	39.4	39.8	39.2	1	0.5				
腰围	70	74	84	92	4	2	64	68	78	82	4	2				
臀围	90	90	95	97	Y, A	BC	Y, A	BC	90	90	96	96	Y, A	BC	Y, A	BC
					3.2	2.8	1.6	1.4					3.6	3.2	1.8	1.6

(六)号型应用

1. 对消费者来说,选购服装前,先要确定自己的体型,然后在某个体型中选择近似的号和型的服装。

每个人的身体实际尺寸,有时和服装号型档次并不吻合。如身高 167cm,胸围 90cm 的人,身体尺寸是在 165 号~170 号、88 型~92 型之间,因此,需要向接近自己身高、胸围或腰围尺寸的号型靠档。

(1)按身高数值,选用“号”。

例如:身高 163~167 168~172

选用号 165 170

(2)按净体胸围数值,选用上衣的“型”。

例如:净体胸围 82~85 86~89

选用品 84 88

(3)按净体腰围数值,选用下装的“型”。

例如:净体腰围 65~66 67~68

选用品 66 68

2. 服装工业生产企业在选择和应用号型系列时应注意以下几点:

(1)必须从标准规定的各个系列中选用适合本地区的号型系列。

(2)无论选用哪个系列,必须考虑每个号型适应本地区的人口比例和市场需求情况,相应地安排生产数量。各体型人体的比例、分体型、分地区的号型覆盖率可参考查阅详细的服装号型资料。同时,必须注意安排生产一定比例的两头的号型,以满足各部分人的穿着需要。

(3)标准中规定的号型不够用时,实际中这部分人占的比例不大,可扩大号型设置范围,以满足他们的要求。扩大号型范围时,应按各系列所规定的分档数和系列数进行。

3. 号型覆盖率的应用

为了指导消费、组织生产,标准中提供了 2 种服装号型的覆盖率表。

(1)全国各体型比例和服装号型的覆盖率,它是全国成年男子和成年女子各体型人体在

总量中的比例,例如:(见表 2-5,表 2-6)。

表 2-5

全国成年女子各体型在总量中的比例(%)				
体型	Y	A	B	C
比例	14.82	44.13	33.72	6.45

表 2-6

比例(%) 胸围(cm)	身高(cm)	145	150	155	160	165	170
		68		0.43	0.64	0.46	
72		0.39	1.39	2.27	1.74	0.62	
76		0.78	2.95	5.25	4.36	1.70	
80		1.00	4.13	7.95	7.16	3.02	0.59
84		0.85	3.78	7.89	7.71	3.52	0.75
88		0.47	2.27	5.14	5.44	2.69	0.62
92			0.89	2.19	2.52	1.35	0.34
96				0.61	0.76	0.44	

假如我们要了解全国 A 体型中身高为 160cm、胸围为 84cm 的人体在 100 个人中所占的比例,可以从表中查出 A 型占 44.13%,160/84A 的人体的比例为 7.71%,然后用 $44.13\% \times 7.71\%$,结果等于 3.4%。也就是说在 100 个女子中,160/84A 的人占 3.4%,也可以认为在每 100 件服装中,号型是 160/84A 规格的服装应配置 3.4 件。这对于生产厂家的组织生产,有着普遍的指导意义。

(2)地区各体型的比例和号型覆盖率,它是各体型人在该地区成年男子(或女子)的总量中的比例,例如:(见表 2-7,表 2-8)。

表 2-7

长江中下游地区女子各体型人体在该地区总量中的比例(%)				
体型	Y	A	B	C
比例	16.23	39.96	33.18	8.78

表 2-8

长江中下游地区 A 体型身高与胸围覆盖率表							
比例(%) 胸围(cm)	身高(cm)	145	150	155	160	165	170
		68		0.40	0.72	0.57	
72			1.37	2.63	2.20	0.81	
76		0.63	2.94	6.02	5.39	2.11	0.36
80		0.80	4.00	8.72	8.32	3.47	0.63

续表

比例(%) \ 身高(cm)	145	150	155	160	165	170
胸围(cm)						
84	0.64	3.43	7.98	8.12	3.61	0.70
88	0.33	1.86	4.61	5.00	2.37	0.49
92		0.64	1.68	1.95	0.99	
96			0.39	0.48		

假如我们要了解 160/84A 的人体在 100 个人中所占的比例,用同前面一样的方法进行计算,查上表可知 39.96%和 8.32%两数,两数相乘等于 3.32%,也就是说,在 100 个女子中,160/84A 的人占 3.32%,即每 100 件服装中可生产 3.32 件号为 160/84A 规格的服装,其余以此类推。

三、女性人体与服装号型的比例关系

(一)各控制部位的量体示意图(见图 2-1)

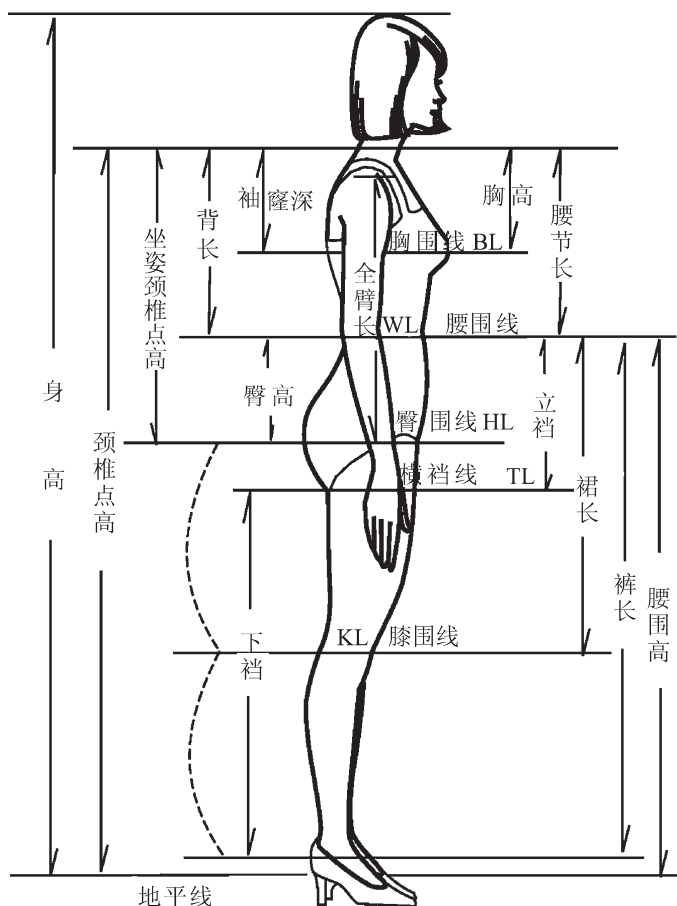


图 2-1

(二) 中间体控制部位的号型计算方法(见表 2-9)

表 2-9 女装中间体尺寸表 (160/84A)

单位:cm

基本尺寸	身高	坐姿颈椎点高(衣长)L	全臂长(袖长)SL	腰围高(裤长)L	胸围(型)B	颈围(领围)N	总肩宽 S	展围 W	臂围 H
号型计算方法	160	62.5	50.5	98	84	33.6	39.4	68	90
	号	2/5 号±X	0.3 号±X	3/5 号±X	型+松量=B	型×40%	型×46.9%	型×81%	型×107%
参考尺寸	背长	前腰节长 WL	胸高 BP	股上长(立裆)	腰长(臀高)	头围	腕围 (袖口)CW	掌围 (袖口)CW	上臂围 (袖肥)
	38	41	25	24.5	18	56	16	20	28
号型计算方法	1/4 号-2	1/4 号+1	1.5/10 号+1	号/10+H/10	号/10+2	型×65%	型×20 (B/10+4)	型×23.8% (B/10+4)	型×34% (B/5±X)

(三) 我国女性人体长度及围度的比例参考值(见表 2-10, 表 2-11)

表 2-10 我国女性人体长度比例参考值

人体部位	身高	颈长 (领高)	BP 位 (胸高位)	腰节位 (腰节长)	全臂长(袖长)		手掌长	腰长 (臀高)	下肢长(围高或裤长)	
					上臂长	下臂长			股上长	股下长
头长比例	7	1/4	1	5/3	4/3	1	2/3	5/7	6/5	8/5
身高比例	100%	3.6%	14.3%	24%	19%	14.3%	10%	16%	17.3%	23%
										21%

表 2-11 我国女性人体长度比例参考值

人体部位	头围	颈围 (领围)	上臂围 (袖肥)	手腕围 (袖口)	掌围 (袖肥)	腋围 (袖肥)	下胸围	腰围	臂围	大腿围	全裆围 (横裆围)
胸围比例	65%	40%	34%	20%	23.8%	30%	91%	81%	107%	66%	77%

四、服装号型与服装成品规格设计

(一) 三围放松量的设计

服装胸围放松量设计是其他围度控制部位规格设计的依据。胸围、腰围、臀围三围放松量的关系:以女装为例,首先按服装款式造型确定胸围放松量;腰围放松量一般大于或等于胸围放松量(大约1~2cm左右),在特殊情况下如:腰部需要很合体的时候,腰围放松量可以比胸围放松量等于或小约1~2cm左右;臀围放松量一般小于或等于胸围放松量(小约2cm左右)。胸围放松量参考值见表2-12。

表 2-12 服装胸围放松量设计参考表

单位:cm

胸围加放尺寸=人体基本活动放松量+内层衣服放松量+服装款式造型放松量			
人体基本活动放松量	内层衣服放松量	服装款式造型放松量	
型×(10%~12%)	2π×内层衣服厚度	紧身型	-4~-6
		合体型	-2~+2
		较合体型	+2~+6
		较宽松型	+6~+10
		宽松型	12以上

(二) 服装其他控制部位放松量设计(见表2-13)

表 2-13 服装其他控制部位放松量设计参考表

单位:cm

款 式 控制部位	夏季		春秋季节			冬季			
	立领	翻领	立领	翻领	立领	翻领	立领	翻领	
领围 N	+2~+3	+3~+5	+5	+6~+8	+8~+10	+10~+12			
总肩宽 S	紧身型	合体型	宽松型	紧身型	合体型	宽松型	紧身型	合体型	宽松型
	-1~-2	+2~+4	+0	+1~+2	+4以上	+1~+2	+2~+4	+6以上	
备注	无领、无袖根据款式造型可任意设计								

(三) 服装开口围度的设计(见表2-14)

表 2-14 服装开口的最小值围度参考表

单位:cm

部位	决定因素	平均最小值
袖口	手掌通过的围度	22
领口	头围	55
裤口	脚腕通过的位置	30
裙摆	一般步行时两膝围度 (步距为62~67)	短裙在膝上10公分处围度 90~98
		中裙在膝中点处围度 96~104
		长裙在小腿中段处围度 125~135
		超长裙在踝骨处围度 138~154

(四) 人体着装极限尺寸

1. 人体着装极限尺寸概念

极限是在抛开服装款式设计因素的前提下提出来的。是指服装为适应人体生活常态中的运动、穿脱、美观等的需求而考虑的一种松量极限尺寸,并非人体工程学中所指的极限概念,这里强调生活常态,即强调现实社会中着装效果尺度的把握,该尺度的极限能被正常生活状态接受(不包括反叛类型的服装和着装),不影响着装形式和运动常态的极限尺寸。

2. 围度极限测量部位及注意事项(非弹性面料)

(1) 领围:关门领的领围尺寸是在颈围的基础上加放 2cm 是比较合适的,但极限小时也可采用加放 1cm 的尺寸,如若不加放,直接采用颈围尺寸,穿着时将会使人感到窒息。领围极限大尺寸情况较为复杂,下面例举几种服装加以分析:

① 贯头衫:又称套头衫,A、必须考虑能够将头部从领口处套进和脱出,即要求达到领围不小于头围。B、必须考虑套头衫是否会影响发式的固定。

② 横开领较大的服装:必须防止领口横开过大,造成衣服从肩部滑落,即横开领领口要小于肩宽。

③ 直开领较深的服装:必须考虑领开深了是否会使乳房外露,造成不雅。

(2) 胸围:

① 极限小:紧身服装极限小加放量通常仅供人体呼吸的尺寸是 2cm,但还要考虑必要的皮肤伸展量,这样极限小加放量尺寸就不能小于 4cm,即成品服装胸围尺寸=人体净胸围尺寸+4cm。

② 极限大:胸围的极限大加放必须与肩部宽度尺寸的加放成正比。

③ 露肩裙上胸围极限尺寸不能大于人体紧尺寸,否则会造成下滑。

(3) 腰围:

① 极限小:服装紧小型腰围尺寸通常就是人体净腰围尺寸,极限小尺度可比人体净腰围再小 2cm,虽不会对人体产生太大的坏影响,但穿着时已感不适(古代的紧身胸衣例外)。

② 极限大:裤、裙腰围极限大尺度不大于髋部围尺寸,低腰型的必须不大于中臀围尺寸。

(4) 臀围:臀围极限大小通常与腰围相配合,腰围小时臀围可大,臀围小时腰围可大。臀围极限小尺寸,以坐姿为常态,一般加放 3cm。

(5) 袖窿围:袖窿围 \geq 臂根围。当袖窿围等于臂根围时,有夹紧感,使穿着不舒服;当袖窿围大于臂根围时,通常以袖窿深度来衡量,而袖窿深又常因服装穿着层次变化而变化。

① 袖窿深极限浅小时,以没有夹紧感为原则。

② 袖窿深极限深大时,A、女性无袖夏装,必须考虑袖窿极限深是否会使胸罩带子露出或乳房侧面外露造成不雅;B、装袖服装,袖窿深极限深大时会产生抬臂有牵拉感和抬臂困难,可以分合体袖和宽松袖进行测试;C、结构组合中还应考虑袖窿与袖山的配套极限,即袖窿深不低于袖山深+2cm,袖窿宽不大于袖肥。

(6) 袖口(无开衩):袖口极限小尺寸应考虑能使团状手掌围通过,还应考虑袖口上捋到前臂根部、肘部等尺寸的极限要求。

(7) 脚口(无开衩):脚口极限小尺寸应考虑能使脚绷直后通过,短裤还应考虑大腿围及走路时所要活动的尺寸,必须考虑活动尺寸,否则裤口会磨坏大腿的,同时还要考虑加放尺

寸过大是否会使内裤显露,造成不雅。

(8)摆围:

①衣摆围:若衣摆位于臀围处,则衣摆 \geq 臀围+4cm。

②裙摆围:不同的裙子长度应考虑不同的摆围,裙摆围度极限是以步行方便为原则的,有时因裙造型需要摆围尺寸小于步行围尺寸,则应考虑开衩,而开衩长度的极限见后面分析。

(9)胸背宽:与胸围、肩宽成正比,装袖结构的上衣,背宽不能小于胸宽。

(10)其他部位:围度极限测量应与以上部位雷同或有密切的关联。

3. 长度极限测量部位及注意事项

(1)(衣)裙长:

①极限长:(衣)裙长后部长度可以很长,可以拖地;而前部长度,则要受到步行方便的条件限制,因此前部极限长长度以盖住脚背为合适。

②极限短:极限短时应考虑是否会显露内裤,造成不雅,一般长度在垂臂状态下的中指指尖位比较好。

(2)袖长:长袖以袖口在腕骨突点向下2cm为较佳长度,短袖以袖口在上臂上三分之一处为较佳长度。袖子极限长时要以露出五指为适宜,再长一些或更长则不便于生活和工作(水袖除外),在测量确定袖长尺寸时一定要考虑肩宽尺寸带来的影响因素。

(3)开衩长:服装开衩通常有功能性作用,一般是摆围尺寸达不到人体活动、步行等所必要的围度尺寸要求时就采用开衩来弥补。

①极限短:若设计某条裙子开衩极限短尺寸,我们可以通过下面一个公式获得,开衩极限短尺寸=(步行围—裙摆围)/2。同理可获得其他开衩极限短数据的计算方式。

②极限长:侧边可以比前后开衩略高,以不显露内裤为原则。

(4)拉链长:连衣裙、连身衣、裙子、裤子都有装拉链的,装拉链的目的是为了穿脱方便,因此连衣裙、连身衣侧缝等处装拉链一定要使拉链开口量加腰围尺寸不小于人体肩部宽围尺寸或臀围尺寸;裙子、裤子装拉链一定要使拉链开口量加腰围尺寸不小于人体臀围尺寸,特别是男裤,还应考虑其生理功能,拉链封口不能高于人体耻骨5cm。

(5)领高:6cm以上的领高,领口要符合下巴的围度。

(6)其他部位:长度极限测量如裤裆部长度等可通过实验获取经验数据。

4. 常用女装的规格设计参考(见表2-15,表2-16)