

图书在版编目(CIP)数据

农业与粮食热点问题研究/任正晓著. —北京:中国经济出版社,2006.1
ISBN 7-5017-7426-9

I. 农... II. 任... III. ①农业经济-经济发展-研究-中国 ②粮食-问题-研究-中国 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 020560 号

出版发行:中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址:www.economyph.com

责任编辑:戴玉龙(电话:81458038 邮箱:daiyulong2000@126.com)

责任印制:石星岳

封面设计:谭雄军

经 销:各地新华书店

承 印:北京东光印刷厂

开 本:170mm×230mm 1/16

印 张:18.75

字 数:284千字

版 次:2006年1月第1版

印 次:2006年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5017-7426-9/F·5982

定 价:38.00元

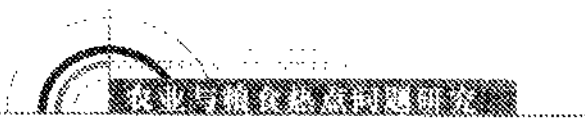
版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68369586 68346406 68309176

序 言

农业是安天下、稳民心的基础产业，农业、农村、农民问题始终是我国革命和建设的首要问题。保持农业和农村发展的良好势头，对保持经济快速发展和社会长期稳定意义非常重大。多少年来，农业基础脆弱、农村经济落后、农民收入偏低、城乡差距拉大的问题一直困扰着我国经济社会的全面发展，成为当代中国的头号难题。我从小在农村长大，参加工作二十多年来一直从事农业和粮食工作，对农村比较熟悉，对农民怀有深情。特别是20世纪90年代初，湖南省委组织部派我到近100万人口的农业大县衡南县政府任职锻炼，使我从此开始踏上了从事研究农业、粮食问题的探索历程。十多年来，我在农业、粮食工作的第一线边工作、边学习、边思考，对实际工作中遇到的一些难点、热点问题作了一些务实性的研究和探索，相继写就了或长或短的一些文稿。在这几十篇文稿中，我挑选了33篇，编写成了《农业与粮食热点问题研究》这本小册子。我这样做主要基于两点考虑，一是回顾反思一下自己对农业、农村、农民问题的思考认识历程，总结检讨一下自己在农业、粮食工作实践中的经验教训，以鞭策自己在今后的农粮路上思考得更成熟、实践得更理智；二是试图通过这些逐年积累的文稿，把我所经历和见证的农业、粮食改革发展过程记录下来，从一省、一县、一个部门的视角，把十多年来我国农业、粮食工作上的热点、难点问题的形成、解决，再形成、再解决的演变渐进过程展示于世，以唤起更多的能人学者关注“三农”、研究“三农”、支持“三农”，使我国的“三农”问题尽早从根本上得到解决，让亿万农民早日踏上富裕安康之路。


《农业与粮食热点问题研究》关注了近十年来农业与粮食问题的很



多方面，我把这些问题归纳为六大类，分别为关于增加农民收入问题、关于农村经济发展与政策支持问题、关于粮食宏观调控与市场化改革问题、关于农产品标准与质量问题、关于粮食产业经济发展问题和关于县域经济发展问题，由此构成本书的六个篇章。

“三农”问题的核心是农民问题，农民问题的核心是收入问题。增加农民收入不仅是一个经济问题，更是一个社会问题、政治问题，它不仅关系到农村经济的发展、农民生活的改善，而且关系到农村社会的稳定，关系到我国全面建设社会主义小康社会宏伟目标的实现。本书第一篇以增加农民收入作为研究主题，重点提出了“关于增加农民收入培育农村消费需求的建议”、“大力发展农村教育是协调城乡发展的治本之策”、“转移开发农村劳力资源是帮助农民增收的有效途径”、“破解三农问题的制度经济学思考”、“粮食直接补贴的政策预期是确保种粮农民增收”五个方面的研究成果，从不同角度分析了农民收入增长缓慢的根本原因，提出了促进农民增收的对策和建立农民增收长效机制的基本思路。


实现农民持续增收是解决“三农”问题的关键，而农民增收的根本途径是要从体制上、政策上、农村社会制度安排上形成长效动力，从根本上促进农村经济的持续、快速发展。本书的第二篇以农村经济发展与政策支持为研究主题，突出研究了深化农村金融改革和发展农业产业化经营的问题。“三农”问题的解决离不开农村金融的支持。近30年来，我国一直在努力推进农村金融改革。但由于多方面的原因，农村金融改革至今未取得实质性进展，农业资金投入短缺、农户和农村中小型企业贷款困难的问题依然突出。如何加快农村金融改革，建立现代农村金融体制，缓解对农业、农村经济发展的制度约束，已经引起了全社会的普遍关注。本篇以“农村金融是新农村建设的资金投入主体”为题，对进一步深化农村金融体制改革、构建农村金融服务新体系提出了具体建议。农业产业化是近些年来农业和农村经济发展中最热门的话题之一，本篇以“论农业产业化的发展方向与政策支持”为题，从理论上阐述了农业产业化是一种既适合中国国情，又符合世界农业发展规律的规模化、集约化的农业经营方式，分析探讨了农业产业化的发展历程、发展现状、制约因素、发展前景和应当采取



的政策支持措施。同时，本篇还从调整粮食产业结构、解决粮食“高产穷县”问题、转变农业发展的思路、运用市场机制激活农产品流通等方面，探讨了大力发展农村经济的思路与对策，提出了建立促进农业和农村经济发展政策支持体系的建议。

确保国家粮食安全是农业农村工作的首要任务，也是“三农”问题的热点话题。粮食始终是经济发展、社会稳定和国家自立的基础，任何时候都不能掉以轻心。从今后长期发展趋势看，我国人口增长、耕地减少、水资源短缺的矛盾将越来越突出，粮食增产的难度越来越大，持续保持粮食供求平衡的任务十分艰巨。粮食如果出问题，就是全局性的问题，就会影响经济平稳较快发展和社会稳定。粮食供给不足，国家粮食安全就会受到威胁；粮食供大于求，就会造成粮价下跌，影响农民收入和粮食生产稳定发展。因此，必须不断加强和改善粮食宏观调控，始终保持粮食供求的紧平衡。深化粮食流通体制改革，建立符合中国国情、粮情的粮食安全保障体系，是从根本上解决我国粮食问题，维护国家粮食安全的必由之路。而国有粮食企业改革又是整个粮食流通体制改革的重要内容和关键环节，国有粮食企业改革的状况直接关系到国家粮食宏观调控的效应和粮食购销市场化改革的成败。基于这些认识，本书的第三篇以粮食宏观调控与市场化改革为研究主题，集中研究了粮食宏观调控的若干对策、粮食市场化改革需要采取的非市场化调控措施、我国粮食批发市场的市场化改造问题和国有粮食企业改革的突出问题，探讨了新时期粮食流通工作的基本思路，并通过对日本、韩国粮食安全保障与流通政策的考察，总结提出了对我国粮食市场化改革的有益借鉴。


实施农产品标准化生产，不断提高农产品质量水平，是农业发展进入现代农业新阶段的必然要求，也是我国加入世界贸易组织后农产品参与国际市场竞争的迫切需要。长期以来，我国农业一直处于短缺型自然经济状况，农业生产的主要追求目标是解决十多亿人的温饱问题，农产品质量问题长期没有得到足够的重视，农产品特别是粮油产品的生产、加工过程中“无标可依”、“有标不依”、“执标不严”的问题相当突出。随着农业生产新技术、新生产资料的广泛使用，农业科技在作出正向贡献的同时，负面影响也日益严重。由于我国工业化



进程的加快，使得工业污染对农业生产的环境影响越来越大。在以粮油为主的农产品市场，国家还缺乏系统有效的标准规范和监管措施。近些年这些现象虽有改观，但实现我国农产品特别是粮油产品的标准化和质量安全的目标还任重道远。本书的第四篇以粮油产品标准化与质量安全问题为研究主题，分析研究了我国粮油食品质量安全问题的成因及对策，明确提出了市场化条件下我国粮油标准质量工作的新任务，同时，还考察借鉴了澳大利亚、印度尼西亚、丹麦、瑞典等国重视粮油产品标准化与质量控制的做法和经验。

粮食是比较效益低的公益性产品，粮食主产区是商品粮源的发源地，支持粮食主产区发展粮食生产也就奠定了国家粮食安全的物质基础。多年来的现实情况是主产区产粮越多就负担越重，产粮大县就是财政穷县，粮食主产区的农民最苦、财政最穷。因此，国家粮食调控政策的预期效应，应当是支持促进粮食主产区发展粮食产业经济，真正使种粮农民增收、使产区财政解困，使产区农民想种粮、政府敢抓粮，从而既为国家粮食安全提供可靠的物质保障，又使粮食主产区形成粮食支柱产业，实现农民增收、农业增效。本书的第五篇以促进产粮区发展粮食产业经济为研究主题，从农业大省、稻米大省湖南省的实际情况出发，研究提出了粮食产业经济发展面临的新形势新任务、振兴湖南稻米经济的思路与对策以及构建外向型粮食贸易强省等粮食产业发展的战略问题。

县是我国最基本的行政区划单位，也是我国历史上出现的各类行政区中最稳定、沿用时间最长的行政单元。它承载着我国绝大多数的人口，蕴藏着丰富的自然资源和经济资源，是城市工业的可靠腹地和原材料的供应基地，也是国内最具潜力的市场和国民经济的重要区域基础。县域经济是指在一个县级区域范围内各种经济活动的总称。研究县域经济发展不仅要从宏观上探究县域经济的发展方略，而且要紧密结合县域特点，从不同的经济层面和经济单元研究如何找准发展县域经济发展的切入点和着力点。本书的第六篇以县域经济发展为研究主题，借鉴国内外县域经济、区域经济研究的一些成果，系统阐述了县域经济发展的一系列现实问题，同时，把我在湖南省衡南县人民政府工作期间边工作边调研写成的“乡镇企业资金难题十解”、“当前农



业大县剩余劳力转移的动因和主要障碍”、“衡南县消灭财政赤字的启示”、“当前县级经济决策存在的问题及其对策”、“‘七品’头上有‘七难’”等几篇稿子也汇集在本篇，期盼能对目前正在县域经济发展前沿操盘的决策者们有所借鉴。

《农业与粮食热点问题研究》所归集的这些研究成果，都是来自我学习中的思考和工作中的体会。我自己认为，我是一个爱读书肯学习的人，也是一个注重发挥团队力量做好工作的人。因而，在上述这些我十多年逐步积累的研究成果中，无疑也体现了当时一些专家、学者的学术思想，也闪亮着当时团队同事们的智慧与力量。在此，我要在一直对他们心存敬意、深怀感激的基础上，再次向他们表示深深的谢意！书中业已存在的谬误，敬请读者谅解和指正。

目 录

序言

第一篇：关于增加农民收入问题

- 关于增加农民收入培育农村消费需求的建议 (2)
- 大力发展农村教育是协调城乡发展的治本之策 (9)
- 转移开发农村劳力资源是帮助农民增收的有效途径 (11)
- 粮食直接补贴的政策预期是确保种粮农民增收 (16)
- 破解“三农”问题的制度经济学思考 (18)

第二篇：关于农村经济发展与政策支持问题

- 农村金融是新农村建设的资金投入主体
——关于深化农村金融改革的建议 (22)
- 关于南方稻产区粮食产业结构调整的思考 (31)
- 论农业产业化的发展方向与政策支持 (36)
- 粮食主产区呼唤政策支持
——关于衡南县粮食“高产穷县”问题的调查 (51)
- 农业发展要解好“五个不等式” (60)
- 运用市场机制促进生产激活流通
——关于巴西、智利粮食生产流通情况的考察 (64)

第三篇：关于粮食宏观调控与市场化改革问题

- 关于当前粮食宏观调控的若干对策 (73)
- 关于粮食市场化改革的几点非市场化调控措施 (80)
- 论我国粮食批发市场的市场化改造问题 (87)

新时期粮食流通工作的基本思路	(113)
关于粮食流通体制改革问题的调查	(119)
关于国有粮食企业改革的几个问题	(126)
粮食市场化改革的有益借鉴	
——关于日、韩粮食安全保障与流通政策的考察	(134)

第四篇：关于粮油产品标准化与质量安全问题

我国粮油食品质量安全问题的成因及对策	(146)
市场化条件下我国粮油标准质量工作的新任务	(153)
澳、印重视粮食标准质量与产业化经营的启示	(164)
粮食流通市场化要高度重视标准质量问题	
——丹麦、瑞典加强粮食标准质量控制的借鉴	(173)

第五篇：关于促进产粮区发展粮食产业经济问题

粮食产业经济发展面临的新形势新任务	(184)
关于优质稻米开发的几个问题	(192)
关于振兴湖南稻米经济的思路与对策	(198)
构建外向型粮食贸易强省的对策	(222)
关于湖南稻米产与销、量与质的双重思考	(242)

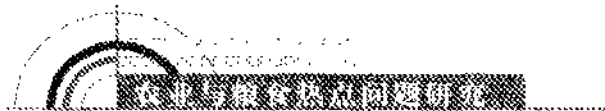
第六篇：关于县域经济发展问题

关于加快县域经济发展的若干问题	(253)
乡镇企业资金难题十解	(272)
当前农业大县剩余劳力转移的动因及障碍	(276)
衡南县消除财政赤字的启示	(280)
当前县级经济决策存在的问题及其对策	(283)
“七品”头上有“七难”	(286)

第一篇

关于增加农民收入问题

- 关于增加农民收入培育农村消费需求的建议
- 大力发展农村教育是协调城乡发展的治本之策
- 转移开发农村劳动力资源是帮助农民增收的有效途径
- 粮食直接补贴的政策预期是确保种粮农民增收
- 破解「三农」问题的制度经济学思考



关于增加农民收入 培育农村消费需求的建议

扩大居民消费需求，是培育国内市场、启动国内需求、促进经济发展的重要举措。近些年，我国鼓励、刺激居民消费需求的政策指向主要是城市居民，但由于城市各类居民群体的收入水平与消费需求不匹配，导致有消费欲望的购买力增长不旺，加上一定时期内城市居民整体消费需求有限性的影响，使得激励消费需求的这一政策措施没有收到预期的持续效应。笔者认为，扩大居民消费需求应当城乡同步推进，突出启动农村需求。我国有 2.38 亿农村家庭户，居住着占全国城乡总人口 63% 的 8 亿乡村居民，按照“全面建设小康社会”发展战略的要求，我国农村居民无论是在衣、食、住、行的生活消费需求，还是在调整生产结构、提高科技水平、改善劳作条件的生产消费需求方面，都即将进入由温饱向小康、由传统向现代渐进升级的跨越时期，蕴藏着持久的消费倾向和巨大的消费潜能。因此，扩大国内居民消费需求，农村确实是个“大有作为的广阔天地”，培育、扩大农村消费需求应当成为我国扩大内需的长远之策。如何以大力增加农民收入为前提，有效地培育、扩大农村的消费需求呢？我提以下几点建议。

一、帮助农民增加现金收入，解决农民眼前“想消费、无钱花”的问题

现阶段，我国农民在刚刚解决温饱之后，生产生活消费上都有升级换代的强烈需求，但普遍存在“心有余，钱不足”的状况。要想把这种急切的消费需求

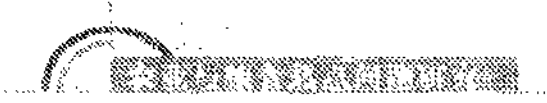
变为现实的购买力，当务之急是要有立马见效的措施，帮助农民增加现金收入，让农民手头上有钱消费。目前，国家可以采取以下短期即可见效的措施，帮助农民形成现实的购买力。

1. 免除农业税和乡镇的提留统筹费。分散的农户在很小规模的土地上生产劳作，基本上属于维持家庭生计的活动，与一般企业以营利为目的的经营活动有本质的区别，对农户维持生计的生产过程不应当征税，也不应当承担社会公益性支出的负担。因此，在实施农村“费改税”的改革中，要在基本免除农业特产税的基础上继续免除农业税，让农民和城市居民一样只征收个人所得税，而且对农民的税率要低于城市居民；属于农村公益性的支出，包括乡镇行政管理支出等，均列入政府预算开支之内。由此形成的农村地区资金缺口由中央财政转移支付予以补贴。从我国现有的财政规模和支付能力来看，只要各级政府合理安排，统筹调剂，逐步免除农民承担的农业税赋和公益性收费是可以做得到的。农民少交税费，就等于增加了自有收入。

2. 改革农产品补贴方式。尽快将国家对粮食、棉花等关系国计民生的重要农产品的补贴，由补贴流通环节改为直接补贴给农民，让生产、出售粮棉的农民能得到相对稳定的价外补贴收入。

3. 将农民为乡村社区提供的义务工有偿化。目前，很多地方的农民除了缴纳税费外，每年还要无偿为乡村社区提供大量义务劳动工。政府对农民承担的这部分劳动力要进行价值核算，以货币形式向农民支付报酬。在当前农民增收渠道少的情况下，国家应安排更多的国债资金和农田基建资金，用于农田基本水利建设和农村其他公益事业建设，同时，大力组织农民投工投劳，实行按劳取酬，使农村剩余劳动力资源得到利用，并及时转换为农民的现金收入，直接形成农村有效需求。

4. 搞活农产品流通，增加农村消费信贷投放，逐步放开农村金融市场。各类农产品都应实行生产商品化和经营市场化，建立规范通畅的农产品市场体系，要充分发挥现有农产品批发市场的集散功能，加快发展高起点、规范化的农产品期货市场，在农产品价格、交易上实行开放、公平、有序的竞争，使农民的产品能及时变现并获得尽量高的收益。同时，要建立一套有利于扩大农村有效需求的消费信贷制度。




各商业银行要在防范风险的前提下积极开展对农村的消费信贷业务，要扩大消费信贷的范围，简化信贷手续，采取分期付款、抵押贷款等方式，逐步增加消费贷款总量，及时提供信贷资金，为农民增加现实的购买力。要逐步放宽农村金融市场，规范有序地允许农户建立互助合作性质的农民银行组织，承办合作农户之间的消费信贷业务，国家银监部门要给予及时指导和规范管理。

二、实行支持农民稳定增收的政策，解决农民收入不稳定、消费倾向低的问题

影响我国居民消费倾向的心理动因可以归结为收入预期、价格预期和风险预期，其中起主导作用的是收入预期因素，而收入的稳定性直接决定着边际消费倾向的高低。由于受需求弹性和供给弹性的影响，农产品的售卖价格涨落不定；受自然气候的影响，农产品生产在丰年、灾年的收入差异较大；农业生产具有季节性特点，农民农闲时外出打工，但不同年份、不同季节、不同地区的打工收入很不相同；分散的、小规模的生产经营，使得农户难以根据市场需求对经营风险及预期收入作出准确判断和理性选择，这些都直接导致了我国农民收入的极不稳定性。农户收入的不稳定使农民心存后顾之忧，在选择消费时普遍持审慎态度，赚了钱也不敢多消费，增加的收入多用于储蓄，消费倾向偏低，造成农村有效需求不足。因此，解决农民消费倾向偏低的问题，关键是要立足长远，采取治本措施，使农民在长时期内能有可靠渠道获得稳定的、可增加的收入。

从根本上讲，现阶段我国农民获得稳定收入主要靠两条：一靠农业经营的企业化和规模化，使农民由一家一户的个体生产者变成农场规模经营的农业工人；二靠大量减少从事农业生产的农民数量，大规模向非农产业转移，把农民变成非农民，加速推进农村工业化和城镇化。从这两条根本之策的思路出发，目前即可采取一些渐进的措施。

1. 用好、盘活农民承包经营土地的使用权。在坚持土地乡村集体所有和稳定家庭承包经营权长期不变的前提下，实行农民自愿原则下的土地使用权有偿转让，促进土地的适度规模经营。鼓励农产品加工

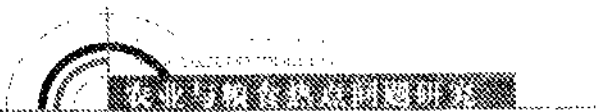


龙头企业、土地开发商集中连片开发农民的承包土地，一方面农民以承包土地使用权入股，在公司盈利中按股分红；另一方面农民又可以优先受聘于土地开发经营公司，作为公司的员工按劳取酬。这样，使农民获取相对稳定的红利、工资两份收入。

2. 鼓励、支持农民兴办非农产业。取消一切限制农民进城的歧视性政策，允许农民自由进城务工经商。同时，从财政、信贷、税收等方面支持以农民为主体、吸纳农业劳动力就业为目标的各种所有制企业的发展，使从农村转移出来的农民在非农产业中得到较高的收入。

3. 尽快解决农民的子女教育和医疗保障问题。首先是由国家统筹解决九年义务教育的办学经费，不再由农民承担这笔不小的支出负担，经济相对发达的地方要减收或免除农民子弟九年义务教育的学杂费，对家庭经济困难的农家在校大学生，不仅要设立“奖学金”，还应实行特困学生“无偿助学金”、“低息或免息助学贷款”的政策。其次是加大国家财政专项投入，支持农村的医疗设施建设和医疗保障体系的建立，同时，要从农村、农民的实际情况出发，尽快建立直接服务于农民的合作医疗制度。在农村，一个家庭如果有一两个上中学或大学的孩子，这个家庭可能很快就会“由富变穷”或“因贫辍学”；如果有一个家庭成员一场大病，花去几万元，马上就会使这个家庭“收支失衡”甚至陷入贫困。因此，较好地解决农村义务教育和合作医疗问题，也就在很大程度上帮助农民实现了减支增收，从而使农民有钱敢消费。

4. 继续加大国家财政对农村的投入。国家要集中在几年时间内加大财政资金的投入，加强农业基础设施建设，改善生态环境和生产条件，从根本上改变农业生产基础脆弱、抗灾能力下降、农产品生产成本越来越高的局面，实现经济与生态的良性循环。这样也就从根本上减少了农民抗御自然灾害的投入和损失，间接增加了农民的收入。在当前农民增收极为困难的情况下，政府要在遵循 WTO 农业协定的前提下，加快完善对农民的支持保护体系，加大政府对农民的支持保护力度，从政策和体制上帮助农民稳定增收。



三、为农村生产、供应适销对路的产品，解决好“农村适用、农民能用”的问题

农村居民和城市居民在消费习惯、消费水平、消费环境等方面存在较大差异，在农村的东部与西部、南方与北方也有不同的消费特点和要求。因此，要开拓农村市场，扩大农民的消费需求，就必须结合不同地区农村的特点、针对农民的需求，生产提供具有农村、农民消费特色的商品。工商企业要把农村作为重要的特色市场来开发，决不能把农村当作城市滞销商品的推销地。生产供应到农村市场的产品，从外观设计到产品性能，都要考虑农村适用、农民会用，既要经久耐用，又要操作简单方便。比如销到农村的彩电、冰箱，就要针对农村电压不稳、农民要求操作简便易行的特点，设计功能不要过于繁杂，电压波动承受力要增强等等，这样才能适应农村消费环境，使农民敢买、会用，从而激活农村消费需求。

四、为农民提供必要的消费条件，解决农民“买了产品用不上”的问题

农村基础设施落后，水、电、交通、通讯等基础条件差，这在很大程度上制约了农民的消费需求，影响了农村消费热点的形成与发展。比如，经常停电，农民就不会买彩电、冰箱；没有自来水，靠木桶、水盆提水的地方，农民就不会买洗衣机；牛车都进不了的地方，农民就不会买拖拉机、汽车；电话都没通的地方，农民就不会买电脑（当然这些地方的农民暂时肯定买不起、也用不着，但不会总是不买不用）。因此，国家必须加大农村基础设施建设的投入，尽快解决农村水、电、路、信等设施建设滞后的问题，为农民提供必要的消费条件，使农民买了商品能“用得上”。

五、合理确定产品价格和收费标准，解决农民“买不起、用不起”的问题

农民心目中期盼的产品都是“质坚价廉”、“管用好使”的产品，

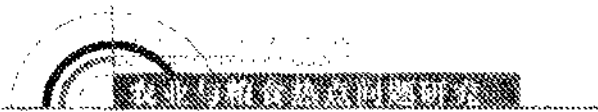
尤其是产品价格要合算，如果超过自身经济支付能力，农民就会望而却步。只有“买得起”、“用得起”，才会敢消费。除了工业品销售价格要尽量低廉外，各种针对农民购置、兴建、使用行为的收费标准也应尽量降低，能免除的要免除，能优惠的要优惠。目前，很多地方的农村用电价格太高，抑制了农户对家用电器等耐用品的需求。一些农村经济比较发达，农民人均纯收入高于全国平均水平的地方，这些年农村家电普及率反而低于全国的平均普及率，主要原因就是农村电价太高，不是农民买不起电器，而是农民用不起电。再比如农民建房，一些地方高额收取宅基地占用费，以致很多农民修得起新房但买不起宅基地，这样不但限制了农民的消费，同时也制约了当地建筑、建材业的发展，从整体上妨碍了农村小康社会的建设。

六、改善消费环境，规范市场秩序，优化售后服务，为农民解决“购买难、不敢用”的问题

第一，要建立完善的农村消费市场营销网络。改组改制后的供销社、粮食系统要发挥网点遍布农村的优势，继续充当农村消费市场的营销主渠道；农用消费品生产企业要定向在农村建立产品销售服务体系，可以设立直销点，也可与农村供销社、粮站合作，委托代理、代销；城市商业企业要充分利用乡村集镇市场的商流、物流中心功能，到乡镇兴办连锁店、加盟店，还可以组织流动货栈进村入户、送货上门，逐步形成覆盖农村各个消费层面的营销网络，为农民提供及时有效的售卖服务。


第二，搞好售后服务。启动农村市场必须建立完善的售后服务体系，售后服务跟不上，就必然制约农民的消费需求。对于家电等耐用品的消费，农民最担心的是买了商品不会安装、不会操作使用和维护修理不方便，这就需要各路商家都设身处地为农民着想，帮农民之所需，切实搞好售后服务。同时，也可以由各大商家联合在农村分区设立售后维修服务中心，及时为农户上门帮助安装、指导使用、搞好维修，免除农民的后顾之忧。

第三，打击假冒伪劣，维护农民权益。要采取经济手段、行政手段



与法律手段相结合，社会群众监督、新闻舆论监督与政府执法监督相结合的方式，整顿、净化农村消费市场。要加强市场执法力度，强化行政管理的监督制裁职能，严厉打击假冒伪劣、诈骗坑农、欺行霸市的行为，创造良好的农村商业文化环境和消费市场秩序。要利用报刊、电视、广播公布国家质检机构对消费品质量的“监督抽查结果”，让造假企业和伪劣产品及时曝光。要尽快建立和强制实施产品召回制度，强令企业收回不合格、有问题的产品，并全额赔偿农民的损失，切实维护农民的合法权益。

第四，营造保护农民消费权益的法律环境。要在农村全面开展宣传普及《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《市场管理条例》等法律法规的活动，让广大农民群众知法、懂法、守法，依法维护自己的权益。要在农村集镇市场设立消费者法律维权中心，为农民提供法律咨询和法律援助。要加强对农村商贾的法纪意识和职业道德教育，制定行规行纪，加强自律、自警。要依法整顿与规范市场经济秩序，建立统一的、有序的农村市场规则。要运用新闻舆论、群众举报、政府执法监督等手段，严格监督、惩处失信与欺诈等不法行为。要着力改善农村消费市场的社会环境和文化环境，培养良好的文化氛围和法治环境，倡导健康、文明、科学的消费行为和生活方式，从而使农村消费市场得以正常发育，使农民消费需求持续扩大。



大力发展农村教育 是协调城乡发展的治本之策

日前，我国城乡居民的差距不仅体现在收入的差距上，事实上还存在着更大的文化素质差距。有资料表明，我国农村居民平均受教育程度是7.3年，比城市居民少3年；2000年，全国农村劳动者中54.2%只有小学以下文化程度，西部地区农村劳动力中文盲、半文盲在10%以上，大大低于城市劳动力的平均文化水准，而且这一差距还呈继续扩大的趋势。

农民增收致富的根本出路是要减少农民的数量，真正把农民从农村、农业中转移出来。而农村居民文化素质低下，不仅影响着农民收入的增加，而且直接妨碍着农民向非农产业的转移，影响着农村工业化、城镇化的进程。这一状况如果任其发展，就会使农村居民的素质差距与收入差距形成恶性互动，从而有可能导致更为严峻的城乡社会失衡发展的局面。没有农村的小康就没有全国的小康，没有占全国人口三分之二的农民文化素质的提高，也就谈不上整个中华民族素质的提高。因此，大力发展农村教育，全面提高农村居民的科学文化素质是增加农民收入、协调城乡发展、从根本上解决“三农”问题的治本之策，国家应当把举全国之力实施农村全民教育作为我国一项长期坚持不变的基本国策。

发展农村教育的关键在投入。而我国农村的现实情况是，那些文化教育落后的地方往往都是经济落后的地方，亟待文化哺育的农户往往都是贫穷困难的农户，一些曾经脱贫的农户往往由于支撑子女上学而返贫。教育扶贫是根本的扶贫，教育减负是农户最大的增收。因此，农民教育的投入不能靠农民，必须建立国家预算投入机制和设立国家