

农村自学考试实验区教材丛书

农业推广学

主编：汤锦如



东南大学出版社

农村自学考试实验区教材

农业推广学

主编 汤锦如

东南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广学/汤锦如主编;刘正等编.-南京:东南大学出版社,1999.10

农村自学考试实验区教材

ISBN 7-81050-536-x

I.农… II.①汤…②刘… III.农业技术-技术推广-乡村教育-自学考试-教材 IV.S3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 36337 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:洪焕兴

江宁县印刷厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:18.75 字数:467千字

1999年10月第1版 1999年10月第1次印刷

印数:1-3100 定价:25.50元

出版前言

高等教育自学考试制度在我省实施 10 多年来，已先后开考了文、理、工、农、医、法、经济、教育等类 50 多个本、专科专业，全省共计 300 余万人报名参加考试，已有 11.4 万人取得毕业证书。这项制度的实施，不仅直接为我省经济建设和社会发展造就和选拔了众多的合格人才，而且对鼓励自学成才、促进社会风气的好转，提高劳动者的科学文化素质具有非常重要的意义。10 多年来的实践证明，自学考试既是一种国家考试制度，又是一种基本的教育制度，受到广大自学者和社会各界的欢迎，产生了巨大的社会效益，赢得了良好的社会声誉。

为了贯彻落实党的十五届三中全会精神，深入实施科教兴省战略，探索建立为我国农村经济与社会发展培养人才的新路子，我省经全国高等教育自学考试指导委员会批准，从 1999 年开始开展农村高等教育自学考试实验区的试点工作。这是一项全方位的试点工作，我们将在专业设置、自学教材和考试形式等方面进行重大改革，使高等教育自学考试制度更加适应农村经济发展和人才培养的要求。

自学考试制度是建立在个人自学基础上的教育形式，而个人自学的基本条件是自学教材。一本好的自学教材不仅可以使自学者“无师自通”，还对保证自学考试质量具有重要作用。对农村自学者来说，由于缺少“名师指点”和自学者之间的相互交流，自学相当困难，除了要有一本高质量的自学教材外，还需要有与之配套的自学指导书，以便帮助自学者系统地掌握教材的内容，达到举一反三、触类旁通、提高自学效率的目的。因此，我们在农村自学考试实验区教材建设中，试图探索一种教材编写的新路子，将教材内容与自学指导有机地融合在一起，使自学者更加容易地理解和掌握教材的内容；同时，打破常规教材编写追求系统性、完整性的界律，针对我省当前农村经济发展的实际状况，把农村经济发展、农民发家致富需要的知识和理论写进教材中去，使之成为农村自学者学习科学文化知识、提高自身素质的教科书，成为指导农业生产和农民致富的科学手册。

农村自学考试实验区的教材建设工作是一项基础建设工作，它是我省农村自学考试实验区试点工作取得成功的必要保证。为此，省高等教育自学考试委员会成立了“江苏省农村自学考试实验区专业指导委员会”，具体负责教材建设的规划和编写审定工作。

随着农村自学考试实验区试点工作的进一步展开，我们将有计划、有步骤地组织有关高等院校、成人高校、高等职业学校、中等农业专科学校以及行业主管部门中业务水平较高、教学经验丰富、了解农村情况、熟悉自学考试特点和规律的专家、学者，编写一批既适合自学特点又适应农村经济建设和社会发展需要的自学教材，以满足农村自学者的需要。我们相信，随着农村自学考试实验区教材的陆续出版，必将对我省农村自学考试事业的发展，为农村培养“留得住、用得上”的应用型、复合型人才，加快农村现代化建设起到积极的促进作用。

编写适应农村经济建设和社会发展需要的自学教材，是一项探索性的工作，需要在实践中不断总结和提高，为使这项有意义的工作能取得事半功倍的效果，希望得到社会各方面更多的关心和支持。

由于作者对自学考试特点和农村实际情况了解的深度有限，书中不当之处在所难免，敬请广大读者惠予指正。

江苏省高等教育自学考试委员会办公室

一九九九年四月

编写说明

建立面向农村自学考试实验区是一项崭新的工作，它对于加强和发展农村自学考试事业，推进自学考试的改革与发展，为农村培养大批应用型、复合型人才，普遍提高农村广大劳动者素质，促进农业发展，加强农村现代化建设，具有深远的影响。为了搞好面向农村自学考试实验区自考专业的教材建设，我们承担了江苏省高等教育自学考试办公室下达的面向农村自学考试实验区的《农业推广学》教材的编写任务。

在编写过程中，我们运用辩证唯物论和历史唯物论的观点，坚持理论联系实际和便于自学的原则，以及体现高等教育自学考试的特点，强调可读性和自学性，以课程自学考试大纲所规定的各项要求为依据，科学地阐述了本课程的基本知识、基本理论、基本方法与技能。做到面向生产实际，突出职业性，内容详略得当，由浅入深、从简到繁，语言简捷明了、表达准确，通俗易懂、图文并茂。全书共分十四章，各章之末有自学指导及练习题（附参考答案），以帮助自学应考者更好地进行自学辅导，理解和掌握本课程内容。同时在书末还设计了两套综合性模拟试题（附参考答案及评分标准），以供自学应考者练习之用。

限于编者水平，加之时间仓促，书中错误之处在所难免，诚恳同行专家和读者批评指正。书中所引参考文献仅笼统列出，恳请被引用者见谅。

编者

1999年6月于扬州

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 农业推广的基本概念	(1)
第二节 农业推广的性质、功能和作用	(3)
第三节 农业推广学的形成、发展及任务	(8)
第四节 农业推广学研究对象、内容、方法和相关学科关系	(10)
自学指导	(13)
练习题	(14)
第二章 农业推广的发展简史	(15)
第一节 我国农业推广的发展简史	(15)
第二节 国外农业推广的发展简史	(22)
自学指导	(28)
练习题	(28)
第三章 农业推广的基本理论	(29)
第一节 农业推广框架模型	(29)
第二节 农业推广沟通	(31)
第三节 推广对象行为改变	(39)
第四节 农业革新采用与扩散	(47)
自学指导	(59)
练习题	(61)
第四章 农业推广的基本原则和程序	(62)
第一节 农业推广的特点	(62)
第二节 农业推广的基本原则	(63)
第三节 农业推广的程序	(66)
自学指导	(69)
练习题	(69)
第五章 农业推广的基本方法与方式	(70)
第一节 农业推广的基本方法	(70)
第二节 世界农业推广方式	(80)
第三节 我国农业推广方式	(83)
自学指导	(86)
练习题	(87)
第六章 农业推广基本技能	(88)
第一节 农业推广的试验、示范技能	(88)
第二节 农业推广的写作技能	(93)

第三节 农业推广的演讲技能	(97)
自学指导	(102)
练习题	(103)
第七章 农业推广教育	(104)
第一节 农业推广教育的概念和特点	(104)
第二节 农业推广教育对象的学习特点和心理期望	(106)
第三节 农业推广教育的内容和教学原则	(108)
第四节 农业推广教育的方式和方法	(110)
自学指导	(117)
练习题	(118)
第八章 农业推广信息	(119)
第一节 农业推广信息的一般概念	(119)
第二节 农业推广信息的收集与处理	(121)
第三节 农业推广信息的应用	(126)
自学指导	(130)
练习题	(131)
第九章 农业推广项目计划	(132)
第一节 农业推广项目的确定	(132)
第二节 农业推广项目计划的制定	(138)
第三节 农业推广项目计划的实施	(143)
自学指导	(146)
练习题	(146)
第十章 农业科技成果的转化	(148)
第一节 农业科技转化的概念和评价指标	(148)
第二节 农业科技转化的条件、途径和方式	(151)
第三节 我国农业科技转化的运行机制	(154)
第四节 提高推广对象成果分布	(156)
自学指导	(163)
练习题	(164)
第十一章 家政推广与社区发展	(165)
第一节 农村家政推广	(165)
第二节 农村社区发展	(169)
第三节 国外家政推广和社区发展	(174)
自学指导	(178)
练习题	(179)
第十二章 农业推广组织	(180)
第一节 农业推广组织设计	(180)
第二节 农业推广组织类型	(183)
第三节 我国农业推广组织系统	(187)
自学指导	(192)

练习题·····	(192)
第十三章 农业推广人员 ·····	(193)
第一节 农业推广人员的地位作用与岗位职责·····	(193)
第二节 农业推广人员的素质与培训·····	(196)
第三节 农业推广人员的心理特征与管理·····	(200)
自学指导·····	(206)
练习题·····	(207)
第十四章 农业推广工作的评价 ·····	(208)
第一节 农业推广工作评价的作用和原则·····	(208)
第二节 农业推广工作评价的内容与指标·····	(209)
第三节 农业推广工作评价的步骤和方法·····	(217)
自学指导·····	(224)
练习题·····	(225)
练习题参考答案 ·····	(226)
附录 ·····	(246)
附录一：中华人民共和国农业技术推广法·····	(246)
附录二：中华人民共和国促进科技成果转化法·····	(250)
考试大纲 ·····	(255)
模拟试卷（附参考答案及评分标准） ·····	(277)
模拟试卷（一）·····	(277)
模拟试卷（二）·····	(283)
参考书目 ·····	(289)
后 记 ·····	(290)

第一章 绪 论

第一节 农业推广的基本概念

一、“农业推广”一词的来源

农业推广是人类进入农业社会就出现的一种社会活动。我国古代把农业推广称为“教稼”、“劝农”、“课桑”。将“推广”一词用于农业活动，在《宋史·食货志》中就有记载。

宋真宗时期，实行养民政策，“推广淳化之制，而常平、惠民仓遍天下矣。”淳化之制，是太宗淳化年间（10世纪末）京畿农业丰收，朝廷派人在京城四个城门设置场所，收购粮食贮存，以备歉收时按平价出售。这种粮仓，称为常平仓、惠民仓。

国外使用“推广”一词，最早见于1866年英国剑桥大学和牛津大学的“大学推广”一词。这是把大学教育伸延到校外去的社会教育活动。

“农业推广”一词，则被认为是美国本世纪初的赠地学院开始应用的。1914年美国国会通过《农业合作推广法》，使农业推广法制化，同时也给“农业推广”赋予了新的意义，并成为现代农业推广的专用词。

我国“农业推广”一词的应用，始于本世纪30年代民国时期，新中国成立后改用“农业技术推广”。由于我国农业经济体制的变革，“农业技术推广”的涵义已不适应现代农业及农村经济的发展，自1985年以来逐渐用广义的“农业推广”一词所代替。

二、农业推广的涵义及其演变

纵观世界农业推广发展的历史，农业推广的涵义是随着时间、空间的变化而演变的；是随着各国的历史特征、国情、组织方式的不同，所要实现的目标各异而演变的。因此，很难对“农业推广”这个术语下一个确切的定义。这就带来这一术语有不同的涵义和解释。但是，每一种涵义都在不同程度上反映了农业推广的目标、内容、方式与方法等，都构成了农业推广的基本要素。这就为各国提供了可供选择的推广方式（形式）。纵观世界的农业推广可分为两种类型，一类是狭义的农业推广，一类是广义的农业推广。

（一）狭义的农业推广

狭义的农业推广是指对农事生产的指导，即把大学和科研机构的科学研究成果，通过适当的方法介绍给农民，使农民获得新的知识和技能，并且在生产中应用，从而提高产量、增加收入。例如：推广作物良种，一方面授以改良种子，另一方面教以如何选种、栽培、管理、病虫害防治、收获和运销……；推广畜禽良种，不仅给予良种畜禽，而且教以如何饲养、管理、疾病防治等。这是一种极单纯性的农事推广，以提高农业生产水平为目标。

狭义农业推广，工作业务范围大都以种植业为主，针对各地农业生产中存在的技术问题，着重推广农业改良的技术和技术的扩散。

目前世界上一些发展中国家的农业推广工作内容仍属于这种以种植业为主的生产技术的农业推广。

长期以来，我国沿用农业技术推广的概念涵义，也属此范畴。《中华人民共和国农业技术推广法》（1993年7月2日第八届全国人民代表大会常务委员会二次会议通过）第二条标明：“农业技术推广，是指通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等，把农业技术普及应用于农业生产产前、产中、产后全过程的活动。”又将农业技术界定为“应用于种植业、林业、畜牧业、渔业的科研成果和实用技术”。

（二）广义的农业推广

是指除单纯推广农业技术外，还包括教育农民、组织农民、培养农民义务领袖及改善农民实际生活质量等方面。因此，广义的农业推广是以农村社会为范围，以农民为对象、以家庭农场或农家为中心、以农民实际需要为内容，以改善农民生活质量为最终目标的农村社会教育。

广义的农业推广工作内容、范围很广，以农村发展需要为依据，一般包括以下10个方面：①有效的农业生产指导；②农产品运销、加工、贮藏指导；③市场信息和价格指导；④资源利用和自然资源保护指导；⑤农家经营和管理计划指导；⑥农家家庭生活指导；⑦乡村领导人才培养和使用指导；⑧乡村青年人才培养和使用指导，对农村青年进行有组织的“手、脑、身、心”的四健教育；⑨乡村团体工作改善指导；⑩公共关系指导。

随着农业发展，农村社会变迁，对广义的农业推广的涵义，1973年联合国粮农组织出版的《农业推广：参考手册》作如下解释：农业推广是在改进耕作方法和技术，增加产品效益和收入、改善农民生活水平和提高农村社会教育水平方面，主要通过教育来帮助农民的一种服务或体系。

总的来说，广义的农业推广强调教育过程。农业推广教育是农村发展的迫切需要。在世界上许多国家里，大都认为农业推广是一种农村社会教育。农业推广不仅是指导农民采用农业新技术、新成果，而且是涉及一切与农民本身更深层次的东西。布鲁奈（E. Brunner）、杨寻宝在他们合著的《美国乡村与推广服务》一书中认为：“农业不仅是一种职业，而且是一种文明。”农业推广不应单纯以职业看待，应该把农业推广视为文化指导工作。凯尔塞（C.D. Kelsey）和赫恩（C.C. Hearne）的《合作农业推广工作》一书明确指出：农业推广的基本目的就是启发人民，提供符合人们需要的服务和教育。美国把农业推广称为非正规教育，核心是开发民智，改变农民行为，即提高农民科技水平。农业推广是作为发展农村经济、文化的社会性教育，是有组织、有计划地进行的，教育的重点是培养个人和社会团体的发展能力，因而成为以社区发展为目的的农村社会教育。

（三）现代的农业推广

进入80年代，信息的发展赋予农业推广的涵义更为丰富。农业推广的涵义不仅仅是农业生产技术的内容以及随着“技术转让”所需要提供的教育过程，更侧重在信息传播、传讯所形成的不断为农业、农民、农村提供信息的动态过程。1984年，联合国粮农组织出版的《农业推广：参考手册》中，作了如下解释：推广是将有用的信息传递给人们（传播过程），而且帮助这些人获得必要的知识、技能和正确观点以便有效地利用这些信息和技能（教育过程）的一种过程。现代农业推广的新解释，反映了在知识技术更新加快、信息传播越来越重要的现代化社会里，农业推广的涵义不仅仅是提供教育，而且也是不断提供信息的动态过程。

发达国家的推广多侧重于农村教育和信息咨询。但是，即使在发达国家，现代农业推广的涵义也存在着许多理论与实践上的差异。英国、德国、荷兰等欧洲国家注重推广“咨询工作”，注意解决农村人口中面临的多种特定问题；美国注重“推广教育”，强调教育方法，着眼于利用研究工作来帮助农民查明问题和解决问题。

三、农业推广基本概念的界定

从上述可以看出，由于农业推广是不断发展的，农业推广的涵义也是不断变化和发展的，要给农业推广下一个准确的定义是困难的。但从农业推广活动的实质来看，它是由国家事业机构或者民间机构部署的一种有组织的职业活动，其推广过程是通过组织与教育（或沟通）农民，诱导农民行为自愿变革，推广目标是实现国家农业政策的需要及农民自身的需要。因此，我们可以给农业推广的基本概念作如下界定：农业推广是一种发展农村经济的农村社会教育和咨询活动。通过试验、示范、干预、沟通等方式组织与教育农民增进知识，改变态度，提高技能，不但使农民采用和传播农业新技术，而且使其自愿改变行为，以改变其生产条件，提高产品产量，增加收入，改善生活质量，提高智力与自我决策能力，从而实现培养新型农民，促进农村社会经济的目的。从农业推广基本概念这界定中，充分说明农业推广有它自身的特征和规律。我们了解农业推广基本概念，对于正确理解农业推广的性质、功能与作用十分重要。

第二节 农业推广的性质、功能和作用

一、农业推广的性质

农业推广的内涵受时间、地点的制约，随着社会经济、科技的历史发展而演进。作为一种社会现象，农业推广的基本性质始终属于教育范畴，是多种内容和形式相结合的农村社会教育。

（一）农业推广的教育性

现代世界各国，对农业推广无论狭义的、广义的，还是现代的，从工作的对象、过程和产生的直接作用看，本质上的特征是一致的。这种共性就是：以农民作为工作对象，根据当时、当地农村经济、社会发展的需要，通过向农民进行知识、技术和信息传播的工作过程，产生的直接作用是帮助农民掌握利用这些知识、技术和信息，提高农民的科学文化素质。因此，农业推广基本属性是教育，是一种农村社会教育。

1. 狭义的农业推广的教育性

这类农业推广，一般强调以改进农业技术，提高农业生产为目的，着重于农业生产技术的推广应用。在推广过程中，农民接受了新的知识和技术，提高了农业科学技术水平，同时增加了农业产品和改善了农产品质量。因此，尽管农业推广内容是农业技术，但其本质是面向农民的一种社会的农业职业技术教育，同任何一种别的教育一样，是提高受教育者的素质。

2. 广义的农业推广的教育性

在美国和世界上许多国家里，都认为农业推广是一种广泛的农村社会教育。因为广义农业推广不仅是指导农民采用农业新技术，而且涉及一切与农业经营和农民生活有关的事

项。在这些国家里，农业推广是作为发展农村经济文化的社会教育，有组织、有计划地进行的，一般包括成年农民的农事教育，农村妇女的家政教育和青少年的“四健”教育。

3. 现代农业推广的教育性

发达国家的农业推广，是利用现代化技术手段，进行信息传播与教育相结合的动态过程。例如，通过发行农业出版物、建立农业咨询信息系统、广泛利用视听传播手段以及自动查询电话、电脑向农民提供信息咨询服务。现代农业推广的中心是加快农业情报和技术信息的传播，促进农民产生新的动机，改变态度，更新知识，提高技术，增强决策能力，导致行为改变。这是一种将推广工作的目标更着重于对农民心理素质和行为改变的社会教育。

(二) 正确认识农业推广的教育性

正确认识农业推广的教育性，是农业推广工作指导思想上的一个重要问题。在思想上是承认、重视还是否认、忽视农业推广的教育性，将是我国农业推广改革实践的一个转折点。

农业推广人员在思想上承认和明确了农业推广的教育性，是一种既无“权”又无“利”的社会服务工作，那么就会通过周密的计划和有效的方法，帮助农民增加知识、技能和信息，培养农民经营能力，鼓励农民采用各种有用的知识、技能和信息。通过这些教育工作，着重提高农民的素质和自我决策能力，促进社会经济发展，增加农民收入，改善农民生活，使之自觉地、有效地投入到农业推广活动中去。

目前，我们对农业推广的教育性还认识不足，其原因有：一是由于我国农业推广受传统封建社会的“劝农”、“督导”的影响，加上长期推行政府指令和计划为主的政策，把农业推广工作看成主要是行政工作，故常出现依靠行政手段进行农业推广的倾向，而农业推广人员也常常被当作农业行政管理人员，忙于“催种、催收、填报表”，没有充分发挥他们在农业技术传播、经营指导上的教育作用；二是由于我国农业推广工作长期以农业技术为主要内容，把农业推广看成是一种单纯的生产技术性工作，忽视对农民的教育指导以及帮助农民提高经营管理能力。

当前，我国农业推广已经出现转变和正在进行改革，集中表现在改变“政事不分”，减少行政手段，强化农业培训、咨询和经营等综合服务，逐步认清推广工作中人与物之间的辩证关系。

明确和重视农业推广的教育性，就要确认推广工作实质上是人与物结合的过程，是农村人力（智力）资源的开发，而不是单纯的生产技术的扩大应用，也不是单纯的追求增产目标。也就是说，推广工作首先着眼于通过交流增进农民的知识 and 技能、改变农民的观念和行为、提高其素质，进而达到增产增收、改善生活、促进农村社会经济发展的目的。这就是正确处理“人”与“物”的关系，精神文明与物质文明的关系。否则，在工作中就会出现只见“物”，不见“人”，就事论事；只重视农药、化肥，不重视农民应用本领；只重视经济效益，不重视社会效益。其结果，必然会产生短期行为，欲速则不达。

明确和重视农业推广的教育性，就要尊重农民接受和采用新技术的自主权。他们有权对自己的经营做出决策，有权采用某种新技术，也有权拒绝采用某种新技术。推广工作者的责任，是向农民传播新的知识、技术和信息，而不是代替农民去决策。因此，从根本上说，要创造条件改变那种行政命令式的推广方法，而代之以服务型的推广方法；要充分发挥推广人员对农民的教育和指导作用，而不是利用自己的权力去让农民干这干那，要让农

民参与推广计划的制定和对推广工作的评价。

明确和重视农业推广的教育性，就必须懂得教育是相互的，即明白教学相长的道理，决不能把推广工作看作是单方面的。从这一点出发，推广工作者就必须以平等态度接近农民、互相尊重、互相关心、互相学习、互相爱护，建立起朋友般的关系，而不能以“领导者”自居，以“救世主”的面孔出现。在推广工作中，要注重双向的交流，在向农民传播新的知识、技术、信息的同时，学习农民的成功经验，了解农民的需要，解决他们的问题，及时向领导反馈他们的要求，只有这样，才能启发农民的主动性，才能搞好推广工作。

二、农业推广的社会功能

农业推广工作是以人为对象，通过改变个人能力、行为与条件，来改进社会事物与环境。因此，农业推广的社会功能可以分为直接功能和间接功能两类。直接功能具有促成农民改变个人知识、技能、态度、行为及自我组织与决策能力的作用，而间接功能是通过直接功能的表现成果而再显示出来的推广功能，或者说是农业推广工作通过改变农民的状况而进一步改变农村社会经济环境的功能，因此，间接功能依不同农业推广工作任务以及不同农业推广模式而有所差异。下面详细阐述各项功能的意义。

（一）直接功能

1. 增进农民的基本知识

农业推广工作者在开发农村的人力资源，知识和信息的传播为农村农民提供了良好的非正式校外教育机会，这在某种意义上讲就是把大学带给了农民。

2. 提高农民的生产技术水平

这是传统农业推广的主要功能。通过传播和教育过程，农业技术所得到扩散，农村农民的农业生产技术和经营管理水平得到提高，从而增强了农民的职业工作能力，使农民能够随着现代科学技术的发展而获得满意的农业生产或经营成果。

3. 提高农民的生活技能

农业推广工作内容还涉及到农家生活咨询，因此，通过教育的传播方法，农业推广工作可针对农村老年、妇女、青少年等不同对象提供相应的咨询服务，从而提高农村农民适应社会变革以及现代生活的能力。

4. 改变农民的价值观念、态度和行为

农业推广工作通过行为层面的改变而使人的行为发生改变。农业推广教育、咨询活动引导农村农民学习现代社会的价值观念、态度和行为方式，这使农村农民在观念上也能适应现代社会生活的变迁。

5. 增强农民的自我组织与决策能力

农业推广工作要运用参与式原理激发农村农民自主、自力与自助。通过传播信息与组织、教育、咨询活动，农村农民在面临各项问题时，能有效地选择行动方案，从而缓和或解决问题。农民参与农业推广计划的制定、实施和评价，必然提高农民的组织与决策能力。

（二）间接功能

1. 促进农业科技成果转化

农业推广工作具有传播农业技术革新的作用。农民采用农业技术后，农业科技成果才

有可能转化为现实的生产力，对经济增长起到促进作用。在农业技术革新及科技进步系统中，农业技术推广是一个极其重要的环节。

2. 提高农业生产与经营效率

农业推广工作具有提高农业综合发展水平的作用。农民在改变知识、信息、技能和资源条件以后，可以提高农业生产的投入产出效率。一般认为，农业发展系统包括的主要因素有研究、教育/推广、供应、生产、市场及政府干预等，农业推广是农业发展的促进因素，是改变农业生产力的重要工具。

3. 改善农村社区生活环境及生活质量

农业推广工作具有提高农村综合发展水平的作用。在综合农村发展活动中，通过教育、传播和服务等工作方式，可改变农村农民对生活环境及质量的认识和期望水平，并进而引起人们参与社区改善活动，发展农村文化娱乐事业和各项基础服务设施，以达到更高水平的农村环境景观和生活内涵，同时促进社会公平与民主意识的形成。

4. 维持良好的农业生态条件

农业推广工作具有促进农村可持续发展的作用。通过农业推广工作，可以改变农业生产者乃至整个农村居民对农业生态的认识，使其了解农业对生态环境所产生的影响，树立科学的环境生态观念，实现人口、经济、社会、资源和环境的协调发展，既达到发展经济的目的，又保护人类赖以生存的自然资源和环境，使子孙后代能够永续发展和安居乐业。

5. 促进农村组织发展

农业推广工作具有发展社会意识、领导才能及社会行为的效果。通过不同的工作方式，推广人员可以协助农民形成各种自主性团体与组织，从而凝结农民的资源 and 力量，发挥农民的组织影响力。

6. 执行国家的农业计划、方针与政策

农业推广工作具有传递服务的作用。在很多国家和地区，农业推广工作系统是农业行政体系的一个部分，因而在某种意义上是政府手臂的延伸，通常被用来执行政府的部分农业或农村发展计划、方针与政策，以确保国家农业或农村发展目标的实现。

三、农业推广的作用与目的

(一) 农业推广的作用

农业科学技术本身是潜在的知识形态的生产力，只有经过农业推广这个环节，把农业科学技术普及到农民中，应用于生产上，才能转化为直接的现实生产力，从而促进农业发展、农村经济繁荣和社会发展，这就是农业推广的巨大能动作用。

1. 农业推广是农业发展机构（研究单位和院校）与目标团体（农民、农村）联结的纽带

农业科技工作包括科研和推广两个重要组成部分。科研是农业科技进步的开拓者，科研对农业经济发展的作用，不是表现在新的科研成果创新之时，而是表现在科研成果应用于生产带来巨大的经济和社会效益之日，而科研成果在农业生产中的实际应用，必须通过农业推广这一纽带。如果没有这一纽带：再好的科研成果也不能转化为现实生产力。同时，农业推广又是检验科研成果价值大小、效益高低的标准，科研成果最终应用要通过目标团体（农民）实践与检验，表现在能否解决特定的农业问题并反馈到农业研究机构和院校。

2. 农业推广是科技成果由潜在生产力转化为现实生产力的桥梁

农业科技成果是一种知识形态的潜在生产力，要把这种潜在的生产力转化为现实的生产力，需要让广大推广对象（农民）接受它，掌握它，并应用于生产实践中，从而产生一定经济、社会和生态效益。这种转化是通过推广来完成的。推广效果越好，转化速度越快，质量越高，生产力发展就越快。目前发达国家的成果转化率已达到 60% ~ 80%，而我国目前仅为 35% 左右。进一步强化和充分发挥农业推广这一桥梁的功能，势在必行。

3. 农业推广是提高农业劳动生产率，推动农业生产发展的直接动力

现代农业社会发展主要的动力取决于科学技术的进步，在科学技术日益进步的今天，农业劳动生产率和经济效益的提高只有通过采用新的科学技术才能实现，也就是说，依赖于科技成果的推广应用才能实现。例如，我国畜牧业生产中由于人工授精技术的进步及广泛推广应用，获得了巨大的经济和社会效益。从表 1-1 的 3 种授精方式比较就可清楚看出。

表 1-1 三种授精方式比较

授精方式	自然配种	液态精液授精	冷冻精液授精
每头公猪年配母猪头数	50 ~ 100	500 ~ 1000	2000 ~ 5000

又如，湖南省水稻生产在 50 年代推广双季稻，总产超过 100 亿公斤，60 年代推广矮秆稻，总产超过 150 亿公斤，70 年代推广第一代杂交稻组合（南优系统），总产超过 200 亿公斤，80 年代初推广第二代杂交稻组合（威优、汕优系统），总产已接近 270 亿公斤大关。

据美国学者分析，美国农业产值增长的 80%，劳动生产率提高的 71% 是科学研究及其成果推广应用的结果。

4. 农业推广是开发农民智力，改变生产者行为，提高农民科技文化素质的重要途径

随着农业科学和市场经济的发展，农村需要对推广对象进行超前性教育，这一工作主要应由农业推广人员来完成。如过去农民不愿施用化肥，通过试验、示范，使他们看到了化肥的增产效果，施肥技术便逐步普及，成为农业增产的一项不可缺少的措施。农民养土种鸡已有习惯，对改养良种鸡有顾虑，通过试验、示范后，良种鸡便逐步得到普及推广。再如，过去农村是自给自足的自然经济为主导地位，农民只知道根据自身的需要进行生产，现在随着市场经济的发展，他们掌握了一定的商品生产技能，并根据市场的需要进行生产。在农民的这些行为改变中，农业推广发挥了重要作用。

5. 农业推广是科研成果的继续和再创新

农业科研新成果大多数是在实验条件下，小面积上取得的，它投入生产，有大幅度增产增收的可能性，但也可能因自然条件和生产条件不利而出现风险，这种不确定性，正是基于：一是农业科研成果是在特定的生产条件和技术条件下产生的，适应于一定的范围，有很大的局限性；二是农业生产条件的复杂性，不同地区经济状况、文化技术水平的差异性等对于推广农业科研成果都具有强烈的选择性。这就要求在实现科技成果的转化过程中，在成果与生产之间必须增加试验、示范、培训、推广各个环节，并进行组装配套，以适应当地生产条件和农民在接受能力，而这个试验、示范、培训、推广和组装配套的过程，是知识形态的生产力向物质形态的现实生产力转化的过程，是知识形态的生产力的继续和实现，也是农业推广工作者对原有成果进行艰辛的脑力劳动和体力劳动的再创造，它

不是原有成果的移位，而是在原有成果的基础上再创新。

（二）农业推广的目的

农业推广的根本目的就是发展生产力和培养农民的个人能力与素质。具体说，一方面在国家农业政策和农业推广计划的指导下，应用“丰收计划”、“星火计划”、“菜篮子工程”、“计划变迁”、“社区发展”，经有系统的组织和安排，在农业推广工作者的帮助下，施教于农民，增进农民的知识，改变态度，提高技能，以期获得好的农业经营，增加农民的收入和满足社会日益增长的物质生活需要。另一方面，在农民自愿改变行为而获得生产物质产品的同时，更重要的是获得丰硕的精神文明成果。也就是要通过农业推广教育性的工作——培训、传播知识、沟通等，转变农民传统的价值观为现代价值观，以适应在社会主义市场经济条件下发展农业的需要。这样，才能逐步地、有计划地把落后的小农经济改造成为现代的农业经济，把贫穷落后的农村改造成为繁荣富裕的农村。

上述这两个方面的目的紧密联系，同等重要，不能偏废。若仅强调前一个目的，忽视后一个目的，往往会使农业推广工作不能培养农民的经营能力及决策能力，很难实现物质的保证；若忽视前一个目的，往往会使农业发展成为空谈，同样不能达到农业推广预期的目的。

第三节 农业推广学的形成、发展及任务

一、农业推广学的形成和发展过程

农业推广的实践活动有着悠久的历史，但是农业推广学的理论研究始于20世纪。

农业推广学是一门研究在农业推广沟通过程中推广对象行为变化影响因素的变化规律，从而探讨诱导推广对象自愿改变行为、提高农业推广工作效率的原理与方法的科学。在农业推广沟通过程中，必须了解推广对象的需要及其面临的问题、有针对性地传播实用知识与信息，形成解决问题的方案与动力。因此，需要引入心理学、教育学、传播学、文化学、社会学、经济学、行为科学等社会科学的理论、概念与方法，来研究农业推广的理论与实践问题，所以农业推广学也可以说是一门多学科交叉的边缘学科。

农业推广学的研究活动与研究成果最早始于19世纪60年代的美国。1862年美国总统一林肯签署《莫里哀法》以后，农业推广工作中出现了一系列问题需要研究，之后陆续出现了许多有关农业推广的研究成果，其有代表性的有布瑞特（M.C. Barritt）1892年撰写的《县指导员与农民协会》、凯尔赛（L.D. Kelsey）和赫尔（C.C. Hearne）1949年合著的《合作农业推广工作》，后者成为美国第一本作为大学教材的著作，该书主要是为了解决当时农业推广工作中的一些问题，是专题指导性的。全书内容分为四部分：农业推广的意义和方针，农业推广体制，农业推广计划，农业推广方法。它比较系统地论述了农业推广实际工作中的主要问题。在当时影响较大，并被广泛介绍到世界上许多国家。另外，1949年布鲁奈（E. Brunner）和杨寻宝合著的《美国乡村与推广服务》一书，论述了美国乡村背景、农业推广制度及历史。

20世纪50年代之后，随着农业推广研究的不断深入，农业推广理论的内容也日趋丰富，农业推广学产生的条件日益成熟。

50年代，美国为了解决战后农业发展问题，把农业推广研究方向的重点转向农村青