

综　述

建立社会主义市场经济体制，是中国经济体制改革的总目标。肇始于 1978 年的中国农村改革，虽然在开始阶段并没有明确改革的目标是建立农村市场经济体制，但是改革的具体措施却是朝向这个方向的。从这个意义上讲，中国农村改革不但是中国经济体制改革的前奏，而且是中国经济体制改革的可贵的探索。特别是 1985 年以废除统购统销制度为标志的农产品流通体制的重大变化，更加速了农村市场经济体制建设的进程。

该书全面反映了农村市场经济体制建立的过程和主要方面，探讨了相关的重大理论问题，内容十分丰富。本书微观与宏观并重：从作为市场经济体制的基础的市场体系入手，谈到政府对农村经济的宏观调控；从作为市场信号的价格变动入手，谈到农产品价格波动对国民经济的影响；从主要农产品市场、农村消费品市场入手，谈到开拓农村市场的意义。本书改革与发展兼顾：不但指出原有的农产品流通体制和农村经济管理体制的弊端，而且提出构筑新的农产品流通体制和农村经济管理体制的设想。

一、本书的结构

本书汇集了农业部软科学委员会 1994—2000 年有关方面的 38 项课题研究成果，按照内容将这些成果分为 6 章、30 节，每一章为一个主题，而每一节内容基本上选自一个课题的研究报

需要全本请访问 www.ertongbook.com

告，个别节由几个关系比较密切的课题研究报告组成。应当说明的是，由于中国农村改革与发展进展较快，本书的一些观点在今天看来已经显得有些过时，而在完成研究成果的当时它们还是具有很强的现实针对性。甚至可以说，正是因为这些观点符合农村改革与发展的实际，在推进农村改革与发展中起到了作用，今天中国农村经济在有些方面才远远超过了这些观点。

第一章的主题是农产品市场体系建设。农产品批发市场构成农产品市场体系的主体。本章不仅探讨了中国农产品批发市场产生的背景、类型、发展状况、存在的问题，而且还从政府管理的角度提出了农产品批发市场发展的具体规划。农产品期货市场是市场经济发展到比较成熟阶段的产物。虽然中国社会主义市场经济体制的建立刚刚起步，但是政府已经意识到期货市场在未来的作用，于 20 世纪 90 年代初试办了农产品期货市场。本章专门用一节探讨农产品期货市场的作用、中国农产品期货市场发展中存在的主要问题，以及需要采取的对策。农产品市场体系只是农村市场体系的一部分。随着农村社会主义市场经济体制的建立，各类生产要素的市场也相应建立起来，各种市场中介组织应运而生。

第二章的主题是农产品流通体制改革。本章以改革为基调，紧接上一章的内容，从三个方面探讨了农产品流通体制的一些重要问题。一是通过对 20 世纪 80 年代中期以来反复出现的农产品“买难”、“卖难”的分析，说明改革与完善农产品流通体制的必要性。二是由于农产品种类繁多，特性迥异，而且在国民经济中的重要性也不同，本章分品种探讨了农产品流通体制改革的思路和方案，涉及农产品的品种有粮食、棉花、烟草、蚕茧、鲜活农产品。鉴于随着人民生活水平的提高，人们越来越关注农产品的安全性问题，本章还特别就现阶段中国畜禽产品质量体系的一些问题提出评价及建议。三是随着农村改革的深入，在农产品流通领域出现了主体多元化的局面，这种局面的出现有利于竞争，有

利于提高农产品流通的效率。本章描述了参与农产品流通的农民创建的各类专业合作经济组织、民间或个体的农产品经营组织的情况，并探索了传统的农产品流通主体——供销社的改革问题。

第三章的主题是农产品价格。农产品价格是与农产品市场有关的各种因素共同作用的结果。本章的内容包括三个方面：①农产品价格的基础理论。在计划经济体制下，农产品的价格由政府制定。那么，在市场经济条件下农产品的价格如何形成，就成为改革农产品价格形成机制的首要问题。②农产品的成本与收益。成本是农产品价格形成的基础，而收益是生产要素配置的决定因素。因此，农产品成本核算和收益的测算对于农业生产十分重要。然而，由于体制的变迁，过去的农产品成本核算体系和方法已经不适应，需要修改和完善；对主要农产品成本、收益的核算则表明，1990 年以后主要农产品的成本不断上升而经济效益全面下降，这是一个不祥的信号。③农产品价格的实证分析。从1995年起，农业部软科学委员会就设立课题，对主要农产品价格进行跟踪、监测，所涉及的农产品有粮食、棉花、油料、肉类、禽蛋、水产、蔬菜、水果等，不但包括国内市场价格，还包括与国际市场价格的比较。另外，对主要农产品国内外价格的比较还可以上溯到 1992 年，这种比较对于认识中国农产品国际竞争力的变化，尤其是在中国即将加入世界贸易组织的时刻，有着特别的意义。

第四章的主题是农产品价格变动对国民经济的影响。自 20 世纪 80 年代中期以来，中国已经发生过 3 次比较严重的通货膨胀（1985 年、1988 年和 1993 年）。由于农产品属于基础产品，农产品消费支出在居民消费支出中所占的比重仍然比较大，而且这 3 次通货膨胀都伴随着农产品价格的大幅度上涨，因此，农产品价格变动与通货膨胀的关系一直是这 3 次通货膨胀期间人们关注的焦点之一。本章对这个问题也予以关注，不但系统、全面地对农产品价格变动与通货膨胀（或物价指数）的关系做了量化分

析，而且还分析了导致农产品价格上涨的原因。为刺激农业特别是粮食生产，政府在第三次通货膨胀之后连续两年（1994年和1995年）大幅度地提高粮食收购价格，本章有两节分别分析了这两次提价的效果。此外，生猪生产与价格波动具有典型性，本章对此也做了专门的分析。

第五章的主题是农村消费市场。农村人口目前仍然占中国人口的绝大部分，因此农村消费市场状况与国民经济发展息息相关，有时甚至是国民经济发展的决定力量。早在1994年第三次通货膨胀的影响还没有消除、经济增长速度仍然很高时，就有课题研究报告（本章第二节）提出“工业和整个国民经济的继续高速增长急需寻找农村市场支持”的观点，这是富有远见的。及至20世纪90年代后期，开拓农村市场成为政府经济政策的要点和研究的重点之一。本章阐述了农村消费市场对国民经济增长的影响机理，分析了农村消费市场的潜力、农民消费的特点、制约农村市场开拓的因素，进而提出开拓农村市场的总体思路和对策选择。

第六章的主题是建立农村市场经济体制。建立农村市场经济体制的目标模式和基本框架是本章的主线。在这条主线下，本章一方面论述了市场经济体制对农业的宏观调控，包括它的必要性、目标、原则、内容和手段，特别是对农业计划这一传统手段在新体制下的作用做了进一步的探索；另一方面阐明了宏观调控的主体——政府的职能，即引导、支持、保护和调控。

下面按章节概述本书的主要内容。

二、农产品市场体系建设

(一)农产品批发市场

1. 农产品批发市场的功能。概括起来讲，农产品批发市场有5个功能：集散功能、价格形成功能、信息传输功能、调节供

求功能、综合服务功能。

2. 农产品批发市场的作用。农产品批发市场的发展对农产品生产、流通、城乡就业等方面产生了积极的作用：一是促进了农业的市场化，提高了农产品流通的效率；二是引导农业结构调整，促进生产向专业化、区域化、集约化发展和农业产业化经营；三是丰富了大中城市副食品供应，增强均衡供应能力，满足城市居民消费需求；四是扩大城乡就业，推进小城镇建设。此外，农产品批发市场的建立推动了农产品流通体制改革，促使国合农产品流通企业转换机制，而且呼唤农民流通组织的创新。

3.农产品批发市场的发展。截止到 1998 年底，全国共有各类农产品批发市场 4 243 个。其中，城市销地批发市场占 44.3%，农村产地批发市场占 55.7% 。农产品批发市场有两类；一类是由政府有关部门参照国外经验进行规范设计而建立的较规范化的农产品批发市场，这类市场为数不多，有规范而活力不足；另一类是在城乡集市贸易基础上自发形成的批发市场，这类市场数量众多，有活力而规范不足。这两类批发市场在交易范围、交易参加者、交易方式、交易性质、交易环境、结算方式、管理规章制度、投资主体和集资方式等方面都有差别。

4. 农产品批发市场的问题。一是发展水平低。这不仅表现为数量不足，特别是产地批发市场发展滞后，还表现为市场建设水平不高，设施简陋。其原因在于，虽然农产品批发市场建设是一项社会公益事业，但国家财政投入的资金不足。二是缺乏统一规划。一方面，农产品批发市场在布局上存在一定的盲目性，批发市场的层次不鲜明；另一方面，一些地方不能统筹处理好抓生产和建市场的关系。三是交易和结算方式落后。大多数农产品批发市场采取公开性差、效率低、不稳定的“协商买卖”的交易方式，以及时间长、效率低、不安全的现金结算方式。四是市场主体不健全。在批发市场上还缺乏代表农民利益的中介组织。五是市场法规建设滞后。中国目前还没有一部关于农产品批发市场的

需要全本请访问 www.ertongbook.com

专门法规，而且已经实施的一些相关的法律法规也存在执行得不严格的现象。

5. 农产品批发市场发展规划。未来农产品批发市场建设和发展的指导思想是：坚持公益性基础设施、企业化经营管理的方向；适应农产品产销发展的要求，适应城镇化进程的需要；面向农产品主产地，面向农产品集中消费地，面向农产品传统集散地；新建与改建结合，产地与销地结合，硬件与软件结合，国家扶持与多渠道筹资结合。中国农产品批发市场发展的总体目标是：在大中城市建立和完善适应城市消费需要、交易规范的销地批发市场，在主要农产品主产区建立和完善满足各类商品流通需要、能带动生产基地发展的产地批发市场；促进产地市场与销地市场的联系，形成布局合理、覆盖全国的农产品批发市场网络；依托批发市场，建立全国农产品市场信息网；建立健全有关批发市场建设、运行、管理的法律法规。

(二)农产品期货市场

1. 农产品期货市场的作用。虽然中国农产品期货市场的培育刚刚起步，但是它的作用已经初步显示出来，主要有：①农产品期货市场的价格开始成为生产和流通企业的主要参考；②利用期货套期保值，稳定企业经营；③利用期货市场，简化流通环节；④利用国际期货，促进农产品进出口贸易发展；⑤吸收个体、私人资金，有助于稳定现货市场和金融市场。

2. 中国农产品期货市场存在的主要问题和发展对策。一是组织形式和性质不规范。政府是推动期货市场发育与发展的主要力量。其结果是行政干预过多，官方色彩浓厚，各自为政，盲目发展；期货市场的非盈利性和公正性难以实现。二是上市品种选择不恰当。不但上市的农产品或者为小品种，或者不适合做期货交易，而且同一品种在不同交易所严重重复上市。三是套期保值不足。这与市场主体发育不够、期货市场与现货市场缺乏关联性、对投机者控制不严、期货市场的会员和客户结构不合理以及

期货市场的运作机制存在问题有关。四是不少交易所和中介经纪机构控制风险的能力薄弱。五是期货市场管理体制不规范。管理权逐步落入行业归口部门和地方政府手中。六是期货市场的法制体制不健全。无论全国性的、地方性的、行业性的期货法规，还是交易所的规章制度，都不健全，而且期货司法和行政执法机构也不健全。七是期货从业人员素质有待提高。

为中国期货市场的进一步发展，要坚持继续试点方针，针对以上存在的问题，采取相应的有效措施。

(三)市场中介组织的发育

1. 农村市场中介组织的功能。农村市场中介组织是联结农业与其产前、产后部门，联结农民与其他市场主体，为农村市场经济的发展提供各种服务的组织。它们是政府与农民的纽带，是农民进入市场的桥梁。它们的主要功能有：价值实现功能，经济组织功能，信息传播功能，科技转化功能，要素组合功能，经济核算功能，法律服务功能，政策传递功能。

2. 农村市场中介组织的组织形式。从各地的实践和发展趋势看，中国农村市场中介组织的主要形式有：公司（企业） +农户（基地），专业农民协会，综合农民协会，要素市场中介组织，执行监督保障职能的中介组织。

三、农产品流通体制改革

（一）农产品流通体制改革滞后是农产品“买难”、“卖难”交替出现的深层原因

从20 世纪 80年代中期到 90 年代末期，中国农产品供求出现了 2次“买难”和 3 次“卖难”。具体地讲，1984 年的“卖难”是供给过剩造成的，1988 年的“买难”是需求过旺造成的，1992 年的“卖难”是需求不足造成的，1994 年的“买难”是需求过旺造成的，1996 年以后的“卖难”是需求不足造成的。受

经济周期性波动的影响，加上农产品具有需求弹性小、生产弹性大的特点，农产品供求出现波动是市场经济下的正常现象。但是在中国，计划经济体制向市场经济体制过渡这一个特殊阶段使农产品供求波动演变成“买难”、“卖难”成为可能，国有流通企业和地方政府的双重目标使农产品“买难”、“卖难”成为现实，地方在农产品供求波动时封闭市场而中央政府又对此缺乏有效控制更加剧了农产品的“买难”“卖难”。

（二）农产品流通体制改革的原则、目标以及新流通体制的基本格局

由于农产品的特性差异很大，而且它们与国计民生的密切程度不一，其流通体制改革的目标模式不同，改革的推进速度也不一样。下面分大宗农产品、特种农产品、鲜活农产品分别阐述。

1. 大宗农产品。大宗农产品以粮食、棉花为代表。大宗农产品尤其是粮食是人民生活须臾不可离开的必需品，棉花是工业部门的重要原料，都关系到农民的切身利益。因此，大宗农产品流通体制改革一直是中国农产品流通体制改革的重中之重。

(1) 粮食流通体制改革。粮食流通体制改革的基本目标可以概括为“放而有管，管而不死，购销方便，调度灵活”。具体地讲，有三个方面：一是能有效调节并实现粮食区域供求、品种供求和季节供求的平衡。二是能促进粮食生产者提高生产效率，增加其收益。三是能保证城镇居民口粮的稳定供应，并且价格合理。

新的粮食流通体制的基本格局是：①形成由农民自销合作组织、商业经营企业和政府调控部门构成的三元结构的市场主体；②实现市场的多元化，即形成由批发市场（包括全国性的和地方性的）和各类粮食零售网点组成的粮食市场体系；③建立区域之间公平合理的贸易关系，在产区和销区之间调剂粮食余缺。

(2) 棉花流通体制改革。棉花流通体制改革应当遵循的原则有：保价收购、主辅经营、利益协调、风险共担、安全储备、稳购放销。

棉花流通体制改革的具体内容包括：①建立健全棉花价格形成机制；②建立完善的市场体系；③建立内外贸协调的管理机制；④改革棉麻公司政企不分的体制，培育多元化的市场竞争主体；⑤建立规范化的市场运行法规，确保棉花市场的平等、有序竞争；⑥加强棉花检验制度；⑦建立宏观调控体系。

2. 特种农产品。特种农产品以烟叶和蚕茧为代表。它们是重要的工业原料，生产出的成品附加值比较高，对原料产品的质量要求比较严格，市场容量小，因而生产极易波动。其中，烟叶由于涉及中央政府和地方政府在税收上的利益关系，情况更为复杂。所以，特种农产品流通有其特殊性，但是在市场经济体制下，它们的流通体制也必须改革。

就烟叶而言，其流通体制改革的条件尚不成熟。这主要是受烟叶财政包干体制的制约，即烟叶的收购价格中包含了很高的产品税，而且烟叶产品税收入全部留给地方财政。这就使农产品流通体制改革的核心问题——放开价格——无法解决。但是，应当明确，烟草专卖制度与烟叶收购价格放开并不矛盾。

就蚕茧而言，其流通体制改革的基本目标是纵向联合，横向协调，建立一种符合社会化大生产要求的、能够把生产者与经营者有机联系在一起的、比较稳定的经营体制，以及与现代市场经济和社会化大生产相适应的宏观管理与协调机制。

3. 鲜活农产品。鲜活农产品具有一些独特的属性，如易腐败变质、难保鲜，种类繁多，作为商品规格化、标准化十分困难，生产有周期性、季节性和分散性，生产与消费存在时间和空间上的差异等。因此，鲜活农产品要求短（渠道短）、便（便利）、快（快捷）、高（高质量和技术含量）。

鲜活农产品流通在所有农产品中是最早放开的，在建立新的流通体制方面已经取得了长足的进步。其未来的发展方向是：实施鲜活农产品流通的产业化、企业化；建立能代表农户利益的流通组织；建立多层次、设施完善的鲜活农产品市场体系：发展鲜

活农产品的流通加工和配送；加强国家对鲜活农产品流通的政策扶持，规范农产品市场，建立健全信息网络。

鲜活农产品中畜禽产品占有很大比重。尽管中国畜禽产品数量增加很快，但人们在满足了量的需求后对畜禽产品质量的要求越来越高。中国畜禽产品质量存在的主要问题有：①安全性较差，兽药残留超标，动物疫病特别是人畜共患病蔓延；②优质产品少；③一些产品内在质量不高，难以与国外产品竞争；④有的企业不严格执行质量标准；⑤假冒、伪劣、掺伪严重； ⑥标签不规范；⑦产品单一，包装差，产品保质期短，保鲜能力差，不便运输。

(三)农产品流通主体的培育

在以上的阐述中反复提到，农产品流通主体要多元化。也就是说，要打破计划经济体制下国合商业机构一统天下的格局，发育个体、私营的农产品流通组织，以及流通领域的农民合作经济组织，并且改革国合商业组织。

1. 民间粮油经营组织。民间粮油经营组织一般采用“夫妻店”,“家族店”、合伙制企业、雇工企业等方式经营,有的还假借国营粮食部门分店的名义或供销社的名义经营。它们在粮油的收购、批发环节不具有优势，但主要活跃在零售环节上。它们的经营内容“以粮为主，多种经营，粮油并举”。它们的经营产生了积极的社会效果，如：服务周到，方便了人们生活；品种多样，满足了人们的多种需求；充分利用了社会资金和劳动力；减少了国营粮食部门的负担，促进国营粮食部门深化改革。但是，也不能因此回避它们经营产生的一些负面的社会影响，如：囤积居奇，牟取暴利；搀杂使假，缺斤短两；偷税漏税；败坏社会风气等。

2. 个体蔬菜经营组织。调查表明，在一些大中城市，有农民、城乡个体商贩、城市下岗职工和私营经营组织构成的个体蔬菜经营组织已经取代国合商业成为蔬菜市场主体，并且支撑了全

国蔬菜产销的运行。绝大多数个体蔬菜经营组织是以血缘和地缘等初级社会关系为纽带形成的小型经营组织，这与中国乡土社会的经济、文化背景有着密切的关系。在此基础上形成“小规模，大群体”的经营格局，这又与中国当前的经济发展水平、居民收入水平、城乡流通设施状况、蔬菜流通的特点等相匹配。个体蔬菜经营组织的基本交易方式是看货议价、对手成交、现金结算。它们在蔬菜流通中显示了较强的竞争优势，获得了良好的经营业绩，但也存在中间加价多、流通费用大、损害消费者利益、加剧市场价格波动、不利于市场的有序管理等问题。

3.农民专业合作组织。专业合作社是指从事专业生产的农民通过入股形式组建的为自己的专业生产提供服务的经济实体。这种服务可以是技术方面的，但更多的是购销、加工、储运等营销服务。专业合作社是由成员投资建立起来的，成员投资构成其资金的主要来源。成员投资包括股金和会费两种，其中，股金数额相对较高，会费则较低。专业合作社一般设有社员大会或社员代表大会，选举产生理事会、理事长，多数还设有监事会。但是，由于目前专业合作社规模小，它们大多没有聘用专职经理，而是由理事长负责日常经营与管理。大多数专业合作社也没有实行资本报酬有限、按交易额比例分配盈余这一合作经济组织的重要原则。

4. 供销社体制改革。改革的总体思路是：以合作制理论为指导，以统一思想认识和理顺产权关系为基础，以加强组织建设为保证，以全面振兴基层社为重点，转换运行方式，强化管理体制，完善经营机制，建立现代企业制度，达到真正成为广大农民集体所有的合作经济组织的目标。

四、农产品价格

(一)市场经济条件下农产品价格的形成

需要全本请访问 www.ertongbook.com

首先，价值是决定价格的基本因素，决定着价格的长期变动趋势。农产品商品的价值是决定其市场价格的基本因素，而农产品商品价值又是由生产该种商品所耗费的一般抽象的社会必要劳动时间所决定的。但是，价值决定价格，只是价值决定价格变动的长期趋势，并不是说在现实生活中每一次具体交换的农产品价格都与其价值相等。其次，供求关系是决定短期和现时价格的主要因素，决定着价格与价值的偏离程度。第三，农产品市场竞争影响农产品价格形成。第四，社会心理因素对农产品价格形成有影响。最后，农产品价格形成还取决于货币，特别是纸币流通的数量。

(二)农产品成本收益

1. 农产品成本核算。随着农村改革的深入，农产品成本核算出现了一些不适应的方面，主要是：集体投入部分未计入，间接费用和用工漏记较多，固定资产折旧不全面、不完整，活劳动估价不合理，与工业产品缺乏可比性，不利于与国际接轨，也很难担当起为宏观决策服务的重任。因此，要按照科学合理、简明实用、平衡衔接的原则，修改和完善农产品成本调查核算体系，主要是：采用科学、合理的调查核算方法，建立完整、全面的调查核算体系，拓展多方位、深层次的调查核算领域，借助于高效、现代化的调查核算手段。

2. 农产品收益。统计分析表明，1980—1993 年，中国农产品经济效益变化大体经历了三个阶段：一是 1980—1984 年，农业生产发展，经济效益大幅度上升。二是 1985—1990 年，农业生产徘徊，经济效益下降。三是 1990—1993 年，农产品综合经济效益下降。农产品收益下降，在粮食、棉花等大宗农产品上表现得尤为突出。就粮食来说，1980—1993 年的 14 年间，只有 1993年出售粮食所得货币收入能够抵偿物质费用和农业税后稍有盈余，而在其他年份都是收不抵支，粮食生产事实上处于亏损状态。造成上述状况的原因，一方面是错误地判断形势，导致政

策目标和政策操作失误，另一方面是农产品成本增长的幅度大大超过农产品经济效益提高的幅度，即农业生产资料价格大幅度上涨，商品性物质投入不断增加，而提高劳动生产率的潜力逐步减少。

3. 主要农产品价格变动及国内外价格水平比较。从国内价格看，1995—1998年，总体上讲，粮食价格除了1995年有所上升外，在其余年份呈现下降趋势。食用植物油价格呈现下降趋势。畜产品中，猪肉价格除1997年比较高外，在其他年份基本平稳，但在年度内波动比较大；牛肉价格呈现下降趋势，而羊肉价格基本平稳，鸡肉价格也呈稳中有降的趋势。蔬菜价格表现出明显的季节波动性，而且1995年蔬菜价格上涨比较多。

从国内外价格比较看，在1992年之前，中国粮食的国内价格低于国际价格，但在1993年和1994年国内价格发生一系列变化后，除大米外，其他粮食品种的国内价格变为高于国际价格。食用植物油的国内价格一直高于国际价格。棉花国内价格在1994年之前低于国际价格，尤其是在1993年国际棉价暴涨后国内价格与国际价格差距加大。但国内棉价在1995年变得高于国际价格，此后，国际棉价下滑并一直保持在低价位上。猪肉的国内价格在1992年之前一直显著低于国际价格，但从1994年开始变化，当年变为高出国际价格，此后国内价格和国际价格交错变化，互有高低。

五、农产品价格变动对国民经济的影响

(一)农业与通货膨胀的关系

1. 农产品价格变动与物价总水平变动。以粮食和食用油为例,价格在放开后都迅速上升,而且粮食价格还容易波动,波动幅度也比较大。测算结果表明，粮油零售价格每上升10%，都会影响物价总水平上升0.84个百分点，影响消费品价格指数上

升 0.96 个百分点。粮油收购价格上升对物价总水平和消费品价格上升的影响也基本相同。食品价格虽然对社会消费品价格总水平的影响程度趋于下降，但仍然是最重要的影响因素。

其实，农产品价格变化对零售物价总指数产生影响，同时，零售物价总指数变化也对农产品价格指数产生影响，两者之间是相互影响的关系。从农产品收购价格名义指数对商品零售价格总指数的影响来看，表现出名义影响很大、各年影响差别很大、影响程度呈明显下降趋势这三个特点。但是，农产品收购价格的实际提高大大小于名义的提高，农产品价格的实际提高对零售物价的影响大大小于名义提高的影响，对零售物价实际上涨的影响并不大。也就是说，农村零售物价上涨，在很大程度上削弱了提高农产品收购价格的效果。据测算， 1979—1992 年 14 年间，由于农产品收购价格提高，农民增加收入 1 840 亿元；由于农村零售物价上涨，农民增加支出 1 823 亿元。增收增支相抵，农民净增收 17 亿元，净增收仅占增收总数的 0.94%。

2. 农产品价格提高不是通货膨胀的原因。尽管农产品价格提高与物价水平的上升有显著的相关性，但是并不能就此得出农产品价格提高导致通货膨胀的结论。因为，农产品收购价格名义指数中，有大约 3/4 是补偿商品零售价格提高对农产品收购价格的影响的，属于农产品价格实际提高的部分大约只有 1/4。这就是说，主要是以工业品为主的非农产品价格的上涨影响农产品收购价格的提高。如果用农产品收购价格的名义指数测算对零售物价的影响，就会把那些名为农产品、实为工业品的影响都算在农产品头上，这就扩大了农产品价格提高对零售物价的影响程度，无疑让农产品价格背上造成通货膨胀的“黑锅”。更确切地讲，农业并不是导致通货膨胀的罪魁祸首，反而是通货膨胀的受害者。

那么，导致中国改革后 3 次通货膨胀的原因究竟是什么？分析其原因，每一次通货膨胀的爆发都是改革措施不配套引起的，

即相对于微观经营机制和资源配置制度的放权让利改革而言，以低利率为中心的宏观政策环境改革大大滞后，因而在资金流通系统内部资金需求量超过可能的资金供给量时，只好由资金流通系统外的货币管理机构被动地增发新货币，以补足资金供求缺口。因此，中国改革以来出现的通货膨胀是内生型通货膨胀。

3. 不能忽视农产品价格波动的影响。虽然农产品价格上涨并不是通货膨胀的原因，但是也需要采取措施减缓农产品价格的波动。一是要认识农产品价格波动的规律。生猪价格就是很好的例子。中国生猪生产和价格变动的趋势和特点是：年度产量和价格均不断上涨；年度产量和价格上涨的同时，逐步趋于稳定；农户价格和零售价格之间的变动差异增加；短期波动更依赖替代品和饲料价格波动；短期波动仍将频繁。二是找出导致农产品价格上涨的原因。就食品而言，一方面，由于经济增长过程中居民消费水平提高，对食品需求增加；另一方面，在市场化改革中，由于市场机制的作用，经济资源大量流入非农部门，农业投入不足，加剧了农产品供给不足的状况。

（二）1994—1995 年提高粮食收购价格的影响

总的来看，这两次粮食收购价格的大幅度提高产生了积极的作用：一是增加了农民收入。据测算，1994 年提价使农民净增收 346 亿元，1995 年农民收入增加额中有将近 1/3 来自粮食提价。二是促进了生产发展。例如，1995 年提高粮食收购价格刺激农业总产值指数上升 2.48 个百分点。三是促进了国民收入增长。例如，1995 年国民收入（国内生产总值）实际增长 10.2%，而提高粮食收购价格所带来的一系列影响占到实际增长的 58%。四是这两次提价对物价总水平影响不大。

六、农村消费市场

(一)农村市场对于国民经济增长的意义

首先，从农村消费和投资对 GDP 的直接贡献看。20 世纪 80 年代，农村消费和投资需求对 GDP 的直接贡献逐年上升。贡献率最大的年份是 1984 年，达到 41%，其中，消费的贡献率是 33.3%，固定资产投资是 7.7%。1985—1997 年，农村消费和投资需求对 GDP 的直接贡献在小幅波动中逐渐下降，1997 年贡献率为 31.2%.

其次，从农村消费和投资增长对 GDP 增长的贡献看。可以将 1978—1997 年分为 4 个阶段。1978—1984 年是农村消费和投资增长对国民经济增长贡献率最大的时期，贡献率达到 45.5%，其中，消费增长的贡献率是 38.7%，投资是 6.8%；1985—1987 年贡献率下降到 37.1%，1988—1992 年进一步下降到 25.5%；1993—1997 年反弹到 29.5%，但仍然比第一个时期下降 16 个百分点，其中主要是消费需求增长的贡献率下降，这一时期消费需求的贡献率仅为 22%，比第一个时期下降 16.7 个百分点。可见，开拓农村市场尤其是消费品市场，对于促进国民经济增长有重要意义。

(二)制约农村市场开发的因素

1. 农民收入。中国农民的现期消费主要取决于持久性收入的变化。但是，农民持久性收入呈不太稳定的增长态势，其比重存在下滑的倾向，是导致农民现期消费行为滞后于收入水平的一个重要的内在原因。另一方面，农民的相对收入对其消费倾向的影响不明显，即示范效应和攀比行为不是中国农民消费行为的主要特征。

2. 非收入因素。在现期农村居民消费价格指数、货币供应量、实际利率 3 个因素中，实际利率对于农村居民消费支出的影响相对大一些。农村基础设施不足、市场网点少、流通秩序混乱以及工业品结构不适应农村需求等，也是制约农村市场开发的因素。

（三）农村市场的潜力与农民消费的特征

总体上讲，中国农村目前的平均消费水平比城市的平均消费水平落后 5～12 年。从农民消费需求对收入的反映来看，不同收入组的农民对食品类商品需求的收入弹性全部小于 1，表明这类消费需求的变动幅度小于收入变动的幅度；不同收入组的农民对家庭设备、用品即服务类商品需求的收入弹性全部大于 1，表明这类消费需求的变动幅度大于收入变动幅度；不同收入组的农民对居住和医疗保健消费的收入需求弹性差别不大。此外，从农民消费的商品的自身价格弹性看，生存型商品的价格弹性较低，需求数量受价格变化影响不大，而享受型和发展型商品的价格弹性较高，需求数量受价格变动的影响较大。

所以，在农民新增加的收入中，用于食品消费的比例仍然最大；对住房消费的需求仅次于食品；对文教娱乐用品及服务的消费需求处在消费倾向的第三位；对家庭设备用品及服务的需求也逐步增大。

（四）开拓农村市场的总体思路

开拓农村市场要主要定位于占农村人口 80% 的中等收入者，定位于家电、建材和农业机械类产品、定位于工业与农业发展并重。为开拓农村市场，要增加农民的持久性收入，改善农村公共基础设施，调整农村工业品结构，优化农村消费环境。

七、建立农村市场经济体系

（一）农村社会主义市场经济体制的目标模式和基本框架

建立农村社会主义市场经济体制的总体目标是：建立以市场调节为主导的农业和农村经济运行机制和管理制度，实现市场对农业和农村资源配置的基础性作用。

农村社会主义市场经济体制的基本框架包括以下几个方面：第一，农村产权制度。首先是土地产权。国家保护集体的土地所有权和农户的承包经营权，允许并鼓励承包土地的有偿流转。其

需要全本请访问 www.ertongbook.com