

目 录

第一章 农业竞争力的构成体系	()
1. 农业竞争力的基本构成.....	()
1.1 农业竞争力的概念	()
1.2 农产品竞争力	()
1.3 农业技术竞争力	()
1.4 农业经营主体竞争力	()
1.5 农业区域竞争力	()
2. 农业竞争力评价指标.....	()
3. 农业竞争力的影响因素.....	()
3.1 资源禀赋和生态环境	()
3.2 农业装备与基础设施	()
3.3 农业技术与劳动力素质	()
3.4 体制、政策与组织、管理	()
3.5 生产结构与相关产业发展状况	()
4. 努力提升农业竞争力.....	()
4.1 提升农业竞争力是市场经济的必然要求	()
4.2 提升我国农业竞争力的基本途径	()
第二章 农业竞争力研究的基本理论	()
1. 农业竞争力研究的理论基础.....	()

1.1	边际收益理论	()
1.2	比较优势理论	()
1.3	竞争优势理论	()
2.	中外农业竞争力比较研究.....	()
2.1	世界主要国家的农业竞争力概述	()
2.2	我国与其他国家农业竞争力比较	()
3.	两个创新：提高我国农业竞争力.....	()
3.1	按照比较优势实现长期的农产品供需平衡	()
3.2	创新技术：为农业竞争力的提升提供技术支撑	()
3.3	创新制度：为农业竞争力的提高提供制度保障	()
 第三章 农业技术创新与传统农业改造		()
1.	技术创新：农业现代化的必有之路.....	()
1.1	农业技术创新的概念和特点	()
1.2	农业技术创新的类型	()
1.3	农业岁创新是促进农业现代化的必有之路	()
2.	从传统农业到现代农业.....	()
2.1	技术停滞：传统农业的基本特征	()
2.2	现代农业与农业现代化	()
2.3	现代农业的主要形态	()
3.	强化技术创新，实现由传统农业向现代农业的转变	()
3.1	技术创新：传统农业改造的战略选择	()
3.2	改造我国传统农业的技术路径选择	()

3.3 推进农业技术创新的主要对策	()
第四章 工业化与农业竞争力	()
1. 工业化带动农业现代化.....	()
1.1 工业化内涵及我国工业化的新特点	()
1.2 我国农业现代化建设面临的主要问题和困难 ...	()
1.3 以工业化带动农业现代化	()
2. 农业工业化：提升农业竞争力的重要途径.....	()
2.1 农业工业化的内涵和特征	()
2.2 农业工业化的理论基础	()
2.3 我国农业工业化的发展历程	()
2.4 农业工业化：提升农业竞争力	()
3. 农业工业化要坚持农业的可持续发展.....	()
3.1 经济发展对农业工业化的新要求	()
3.2 农业工业化必须坚持农业可持续发展	()
第五章 农业产业化与农业竞争力	()
1. 农业产业化是农业发展理念的全面创新.....	()
1.1 农业产业化是世界农业发展的大趋势	()
1.2 农业产业化的核心	()
1.3 农业产业化发展的战略目标	()
2. 农业产业化：全面提升农业竞争力的有效途径.....	()
2.1 农业产业化有利于农业增长方式的转变	()
2.2 农业产业化有利于促进农业结构调整与优化 ...	()
2.3 农业产业化有利于整体推进农业现代化进程 ...	()
2.4 农业产业化有利于全方位提升农民的市场竞争力	()

.....	()
2.5 农业产业化有利于促进农业科技的应用和发展	()
2.6 农业产业化有利于农业规模化经营和农业比较 效益的提高	()
2.7 农业产业化有利于提升农业吸纳生产要素的能力	()
2.8 农业产业化有利于促进农业生产的标准化	()
2.9 农业产业化有利于促进农业生产基础设施条件的 改善	()
3. 积极推进农业产业化进程，加快提升农业竞争力	()
.....	()
3.1 努力培育壮大农业产业化经营主体	()
3.2 不断完善农业产业化的经营机制	()
3.3 构筑强大的农业产业化支撑体系	()
3.4 努力创新农业产业化经营的相关制度	()
第六章 城镇化与农业竞争力	()
1. 城镇化对农村生产要素的吸纳与支援.....	()
1.1 城镇化的内核	()
1.2 城镇化促进农业劳动力的转移	()
1.3 城镇化对农业的技术、知识、资金供给	()
1.4 城镇化推动农业制度的变革	()
2. 农民市民化是提高农业竞争力的根本途径.....	()
2.1 从乡村中国到城市中国的根本标志是农民市民化	()

2.2	农民市民化实现的途径是城镇化	()
2.3	城镇化和农民市民化有利于农业竞争力的提高	()
3.	产业转移与深化是农业竞争力提升的依托.....	()
3.1	产业的聚集和扩散是城镇化的生命线	()
3.2	城市现代产业对农业改造是农业竞争力提升的 技术支持	()
3.3	农产品加工业依赖城镇聚集和发展	()
第七章	信息化与农业竞争力	()
1.	农业信息化的内涵、特征与趋势.....	()
1.1	农业信息化的内涵	()
1.2	农业信息化的基本特征	()
1.3	国外农业信息化的发展趋势	()
2.	农业信息化：农业起飞的翅膀.....	()
2.1	信息化与农业竞争力的关系	()
2.2	我国推进农业信息化的必然性	()
3.	加快我国农业信息化建设，提高农业竞争力.....	()
3.1	金农工程与农业信息化重点发展领域	()
3.2	我国农业信息化建设的基本框架	()
3.3	防范我国农业信息化风险	()
第八章	政府行为与农业竞争力	()
1.	农业竞争力形成和提升的外部环境.....	()
1.1	农业竞争力形成和提升的市场环境	()
1.2	农业竞争力形成和提升的技术环境	()

1.3	农业竞争力和提升的政策环境	()
2.	重构农业现代化的管理体制.....	()
2.1	传统农业管理体制的主要弊端	()
2.2	农业现代化管理体制改革的要立足于国际化和市场化	()
2.3	深化改革，建立现代化的农业管理体制	()
3.	政府行为、能力及方向.....	()
3.1	市场经济条件下的政府职能定位	()
3.2	政府行为要规范化、透明化和法制化	()
3.3	提升转型期政府对农业的调控能力	()
3.4	政府宏观农业政策的方向是支持、保护和服务	()
第九章	农村土地经营制度创新	()
1.	农地制度亟待创新.....	()
1.1	土地制度改革是解决“三农”问题必须跨越的一道坎	()
1.2	现行土地制度不利于土地产权的稳定和市场化交易	()
1.3	发挥土地的资源功能，必须对农地制度进行改革	()
2.	农地的权属与功能.....	()
2.1	我国农地权属尚不清晰和完整	()
2.2	我国现阶段农地功能：生产要素低层次福利化	()
3.	农地承包经营权资本化、证券化.....	()

3.1	中国农地制度的演变过程及其绩效评析	()
3.2	中国农地制度演变的启示	()
3.3	农地承包经营权资本化、证券化，从根本上提高 农业竞争力	()
第十章	农业产业风险的规避与释放	()
1.	农业产业风险是农业竞争力提升的“拦路虎”	()
1.1	自然风险降低了农业竞争力	()
1.2	入世后农业市场风险进一步增加	()
2.	农业企业是农业产业风险的主要抵抗力量	()
2.1	农业企业具有抵抗农业风险的能力	()
2.2	发展农业企业，抵御农业风险	()
3.	农业保险是农业产业发展的稳定器	()
3.1	农业保险是降低和分散农业风险、增强农业竞争 力的有效手段	()
3.2	高赔付率、农民投保少、政策支持乏力，导致农业 保险发展滞后	()
3.3	利用 WTO 规则，发展政策性农业保险	()
4.	建立风险预警机制，主动应对农业产业风险	()
4.1	建立农业风险预警机制的必要性和紧迫性	()
4.2	建立适应中国国情的农业风险预警系统	()
主要参考文献		()
后 记		()

第一章

农业竞争力的构成体系

农业竞争力是市场化、国际化条件下农业综合生产力水平的集中体现，是农产品生产、加工、流通及其价值创造与价值实现能力的综合反映。提升农业竞争力，是现代市场农业发展的内在要求。本章拟对农业竞争力的基本构成、农业竞争力的评价指标、农业竞争力的影响因素以及提升农业竞争力的重要意义等问题进行阐述。

1. 农业竞争力的基本构成

1.1 农业竞争力的概念

所谓竞争，即并逐为竞，为辩为争，是互相争胜的意思。诺贝尔经济学奖获得者，竞争理论大师乔治·斯蒂格勒在《新帕尔格雷夫经济学辞典》中写道：竞争系个人（或集团或国家）间的

角逐；凡两方或多方力图取得并非各方均能获得的某种东西时，就会竞争。竞争力是近年来经济界的一个新话题。什么是竞争力？对此，迄今并无一个统一的说法。美国竞争力委员会主席、摩托罗拉公司董事长 Georg M. C. Fish 认为，竞争力就是企业比其竞争对手更有能力去创造、获取、应用知识。1994 年《世界经济论坛》提出竞争力是一国一公司在世界市场上均衡地生产出比其竞争对手更多财富的能力。我国经济学家樊纲则认为，竞争力是一国商品在国际市场上所处的地位，并强调竞争力概念最终可理解为成本概念，即如何以较低的成本提供同等质量的产品，或以同样的成本提供质量更高的产品。还有人认为，竞争力是某种产业的产品具有的开拓市场、占据市场并获得利润的能力。不管如何定义，有一点是可以肯定的，即竞争力就是在竞争中取得有利地位的能力。它既取决于竞争主体之间实力的对比，也在很大程度上受竞争战略和策略、竞争环境和条件等因素的影响。

农业竞争力就是农业生产经营者在竞争中取得有利地位的能力，或者说就是农产品在市场竞争中取胜获利的能力。由此，我们可以得知：（1）农业竞争力是市场经济的一个概念，在计划经济体制和短缺经济条件下，不会存在这一问题。（2）农业竞争力是农产品通过在市场上与其它竞争对手相比较而反映出来的生产力，这种生产力是一种比较生产力。在市场竞争中，各个地区、各个国家的农业发展水平（即农业的生产力水平）是不同的，有落后与先进、传统与现代之别，农业竞争实际上就是不同农业发展水平，也就是不同农业生产力的竞争。哪一个地区（或国家）的农业生产力水平高于其他地区（或国家），这个地区的农业就具有竞争优势，相应地，也就占有更大的市场份额。因此，农业竞争力的本质就是农业的比较生产力。（3）农业竞争力的概念是

相对的，是通过同类产品的比较而确定的，而且某种产品竞争力也是在不断变化的。(4) 农业竞争力包括现实的竞争力和潜在的竞争力，前者是在当前条件下已有的，并表现出来的竞争能力，包括农产品的生产能力、现有技术水平和市场营销能力等；后者是未来的持续发展能力，包括潜在的资源条件、研究发展能力等。农业竞争力具体是通过农产品竞争、农业技术竞争力、农业经营主体竞争力以及农业区域竞争力等表现出来的。

1.2 农产品竞争力

农产品竞争力主要表现为农产品质量竞争力、价格竞争力。

农产品质量是决定农产品市场竞争力的一个主要因素。从经济学意义上说，农产品质量是农产品适合一定用途、满足社会需要所具有的特性，其实质就是农产品的使用价值。农产品质量的好坏，体现了农产品使用价值的大小和满足消费需要的程度。随着农产品市场竞争日趋激烈，许多农产品在市场上已经接近或处于饱和状态，市场价格差异缩小或消失，消费者对质量提出了越来越多、越来越高的要求，农产品市场竞争由过去的价格竞争为主转向质量竞争为主。农产品质量的高低，决定了农产品在市场竞争中的地位，决定了农产品市场竞争力的高低。一般来说，在价格一定的情况下，质量越好，竞争力越强；质量越差，竞争力越弱，二者正相关。农产品质量的高低，是由农产品所具有的特性决定的，这些特性多种多样，含义广泛，不仅包括可以直接定量的，如水稻的米长、蛋白质含量等技术等级指标，而且包括更多的很难直接定量的，如口感、色泽、气味等指标。因此，衡量农产品质量高低的标准也是多方面的、复杂的。不过，在实际生产生活中，农产品质量的好坏主要是根据人们的需要和农产品满

足消费者的程度，从实用性、营养性、食用性、安全性和经济性等方面来评判的，而且不同的产品，其质量标准是有区别的，就是同一产品，用途不同，质量标准也不完全一样。如水稻，在供求关系紧张时期，消费者追求的主要是更多的数量来满足需求，因此，高产性就成了水稻栽培和育种的主要标志；而供求关系趋缓后，消费者关心的则是味道是否可口、营养是否丰富、食用是否安全，因此营养性、食用性和安全性等品质特性成了衡量水稻质量好坏的主要指标。从水稻的最终用途来说，作为饲料，蛋白质含量高，意味着质量好；作为酿酒原料，以低直链淀粉含量高作为优质的标志；而用来生产米粉，高直链淀粉含量高低成了衡量质量高低的主要依据。因此，提高农产品市场竞争力，应根据消费市场对农产品用途的不同需求，开发不同用途的品种，扩大产品销路，提高市场占有率，增强农产品整体竞争能力。

农产品价格竞争的基础在于个别生产成本与行业平均成本之间的差额。某种农产品只要其个别生产成本低于行业平均成本，其个别生产价格就会低于社会生产价格，在按照由社会生产价格决定的市场价格出售时，不仅可以获得平均利润，而且还可以获得超额利润；或者，可以在获得相同利润的情况下，降低其销售价格，增强其市场竞争优势。反之，如个别生产成本高于行业平均成本，则个别生产价格高于市场价格，只能获得低于平均利润的利润，甚至亏损。所以，价格竞争本质上是成本竞争，成本的高低决定了竞争力的高低，即在其他条件相同的情况下，成本低，竞争力强；反之，成本高，竞争力弱。降低农产品生产成本的关键是采用先进技术，改善劳动组织，提高劳动生产率，尽可能地减少单位产品中物质费用和人工费用的支出。影响农产品成本的因素很多，除生产费用外，农产品的经营规模、区域布局、

生态环境、生产条件、加工条件、政策变化等诸多因素也直接或间接地决定农产品生产成本水平。这些因素间接地影响和制约着农产品市场竞争力的高低，是影响农产品市场竞争力的间接因素。

1.3 农业技术竞争力

农业技术竞争力在农业竞争力体系中具有基础性和核心的作用。这是因为，现代农业实质上是以现代科学技术及其应用水平、现代工业技术及其装备水平、现代管理技术及其管理水平、现代农产品加工技术及其加工水平、现代农产品流通技术及其营销水平为基础的、一体化经营的、高效率与高效益的新型农业。现代农业的竞争归根结底是科学技术的竞争，无论是农产品的生产、加工，还是农产品的贮藏、营销，都对科学技术具有越来越强的依赖性。比如说，品种的改良和优化，新产品的开发、生产工艺的改进、农产品的加工、保鲜和包装以及农业信息资源的利用等等，都对农业科学技术的进步有很高的要求。

1.4 农业经营主体竞争力

农业经营主体竞争力是最核心、最关键的农业竞争力，因为在经济活动中，经营主体是决定性的要素。经营主体一般从五方面影响和决定农业竞争力：一是农业经营主体的素质，经营主体的素质直接影响到农业的生产经营管理水平，影响到在市场上采取何种竞争策略，以及适应市场变化的能力等。二是农业经营规模大小。农业经营规模的大小对农业现代生产要素的投入和使用、对农产品成本的高低、对农业经营主体驾驭市场的能力等都有影响，从而影响到农业的竞争力。三是市场信誉程度。农业经

营主体（包括其生产经营的产品、品牌和运作、管理的企业）的市场信誉程度的高低、诚信行为和服务水平，是影响农业竞争力的重要因素，如果信誉程度低，缺乏市场诚信，即使产品有价格和质量优势，也难免缺乏市场竞争力。四是农产品营销能力。农产品价值必须通过市场交换来实现，农产品成本优势和质量优势能否转化为竞争优势也需要由市场检验和衡量。市场营销是农业经营主体竞争力实现的载体，包括从识别目标市场的需求到让消费者感到满意的所有活动，如市场调研、市场细分、市场定位、市场促销、提供服务和品牌化等。营销能力就是上述各种活动能力的综合体现。农产品市场营销能力如何，决定了农产品在市场的地位和份额，从而直接体现了农业竞争力的大小。农业生产具有很强的地域性，农产品带有强烈的地区色彩，一种农产品在某个地方市场饱和，并不意味着在其他地方市场也饱和，如芒果、荔枝、香蕉等水果，在南方常常过剩，而在北方市场却往往供不应求，把这些产品销往北方，不但能扩大销量，而且能拓展销售空间，提高其市场覆盖率和市场占有率，提高其市场竞争能力。所以，充分的市场调研、恰当的市场细分和市场定位、正确的销售策略、有效的促销手段和良好的服务等一系列市场营销活动，是提高农产品市场占有率的关键。健全的营销体系和营销手段、方法所体现出来的综合营销能力对农业竞争力有类似乘数效应的的作用。一个拥有成本优势和质量优势的农产品，完全可能因为其市场营销能力欠缺而实现不了较高的市场竞争力；而有市场营销能力优势的农产品，即使成本和质量优势不那么明显，也完全可能取得竞争优势，体现出较强的市场竞争力。五是吸纳、获取生产要素的能力。拥有生产要素的数量和质量，直接影响到农业的生产经营的状况和效果。因此，经营主体吸纳、获取各种生产要

素的能力构成影响其市场竞争力的重要因素，吸纳、获取的生产要素的数量越多、质量越高、农业经营主体的竞争力就越强，反之亦然。

1.5 农业区域竞争力

农业区域竞争力是指以一定区域（小至一县一乡、大至一国）为单位的农业整体竞争力，表现为一定区域的农业对市场的适应、占有能力和盈利能力。

2. 农业竞争力评价指标

农业竞争力评价属于多指标综合评价问题，为了系统准确地评价农业的竞争优势，须采用系统分析的方法，将影响农业竞争力的主要方面与因素按其隶属关系分解为一级和二级指标，然后在此基础上可以根据其相对重要性进行加权，综合计算出农业竞争力指数。

农业竞争力涉及面广泛，可以从不同侧面加以衡量，故我们可从以下几个方面来构建农业竞争力评价的指标体系：一是农业资源禀赋；二是市场营销能力；三是产品与技术优势；四是农业经营管理水平；五是资本规模与运营能力。

农业资源禀赋。农业发展必须具备的生产要素分为两类：一是基本要素，包括自然资源、非熟练或半熟练的劳动力；另一类是高级要素，包括农田水利、农业机械、通讯系统、现代交通等现代农业基础设施以及高级人才等。土地、林地、水资源等基本要素对农业竞争优势的形成具有重要的影响，但随着农业现代化的推进，高级要素在农业竞争力中所起的作用越来越大。这类要

素的技术含量高，创造这类要素需要大量和持续的投资。

市场营销能力是农业生产经营者开拓和驾驭市场的能力，由市场占有率、品牌认知度、销售网络广泛性、客户满意度和营销政策等五项指标构成。其中，市场占有率反映了农业生产经营者已在市场上取得的竞争比较地位；品牌认知度体现了品牌价值与对用户的影响能力；营销网络的广泛性标志着农业生产经营者贴近市场的程度和提供销售与售后服务的能力；客户满意度说明客户对产品与服务的认同程度；营销政策显示农业生产经营者市场营销策略与开拓市场的力度。

产品与技术优势是农产品所具有的有形和内在的品质及其提升潜力，它由产品差异化、产品质量、价格优势、技术开发能力和科技创新能力等五项指标构成。其中，产品差异化反映了产品结构和性能的与众不同或特有的功能；产品质量代表农业生产经营者设计与制造水平；产品价格优势集中反映了农业生产经营者综合利用各种资源的效率；产品开发能力表征农业技术支撑与提供新产品的能力；科技创新能力是反映农业生产经营者不断保持产品与技术处于领先地位和产品与众不同的潜力。

经营与管理水平是农业生产经营者综合运用各种资源的能力与效率，用经营规模、劳动生产率、经营机制，销售利润率、管理团队素质等指标来表述。其中，经营规模反映农业生产经营者抵御竞争者的能力及设置的进入障碍大小；劳动生产率显示农业管理的效率；销售利润率表明了农业综合利用资源的效率与效果；经营机制显示农业生产经营者综合调动与利用内部资源的能力及对市场变化的反应速度；管理团队素质则反映了农业管理层驾驭经营及战略决策的能力与水平。

资本规模与运营能力，由资本规模、利润增长率和融资能力

等指标构成。其中，资本规模表征农业抗风险及规模扩张能力；利润增长率间接反映农业生产经营单位现金流入流出状况；融资能力则表明农业生产经营单位的资本扩张潜力及资本运营能力。

上述二级指标并非完全独立，某些指标存在着一定的相关性，如何划分也没有严格的标准界定，如此划分主要是出于指标平衡和研究方便的需要。

