

内 容 提 要

本书将农村社会和农村经济两大学科有机结合起来，构建了农村社会经济学科体系，这在我国属首创。全书介绍了农村资源、环境、人口、经济、行政和文化教育等农村社会经济发展条件；叙述了农村经济运行体制以及农业产业化经营和经济行动；阐述了农村两种生产、两种消费的关系及其产生的农村社会经济问题，指出了农村社会经济的发展目标与实现农村现代化的途径。

本书紧密联系农村社会经济实际，体系完整，内容精练，文字通顺，除作为全国农业中专教材以外，还可作为农村干部培训和自学用书。

全国中等农业学校教材

农村社会经济概论

江苏省句容农业学校 主编

经济管理类专业通用

中国农业出版社

主 编 尹汉学 (江苏省句容农业学校)
编 者 侯殿明 (河南省农业学校)
任绍坤 (云南省曲靖农业学校)
何利良 (浙江省杭州农业学校)
审 稿 钱东伟 (江苏省句容农业学校高级讲师)
李岳云 (南京农业大学经贸学院教授)

说 明

《农村社会经济概论》依据农业部科教司制定的“九五”教材建设规划和全国农业中等专业学校经济管理类专业教学计划与本课程教学大纲，由中华农业科教基金立项资助（970202-32），组织编写，供经济文科类各专业使用，也可作为种植、养殖类专业的选修用书，教学课时60~100学时。

《农村社会经济概论》是经济管理类专业的一门必修课。它以农村社会经济系统及其运行规律作为研究对象，以系统论为指导，介绍了农村社会存在和发展的条件，以及农村社会经济活动的主要内容，以求从整体和全局上了解农村社会和农村经济；以发展经济为中心，把农村产业的经营活动，作为农村经济行动的基础，发展农村经济、增加农民收入；运用控制理论，合理安排“人口”与“人手”的比例，健全“细胞（家庭）功能”，促进农村繁荣、农民富裕和社区安定，探索控制农村社会经济问题的途径；以实现农村现代化为目标，提高农村的物质文明和精神文明的程度。这是开设和编写《农村社会经济概论》的意图和目的。

本书由尹汉学、侯殿明（三、五、十二、十三章）、任绍坤（四章）和何利良（六、十二、十六章）共同编写，请南京农业大学经贸学院李岳云教

2 说 明

授审稿，全书由钱东伟总纂审定。

在总结我国农村改革实践的基础上，创建农村社会经济概论，这是一项大胆的创新，也是一项艰苦的探索。作为一项知识创新，以期引导、指导农村社会经济实践，获取知识创新的社会经济效益。作为一项探索，它肯定有许多不妥、不足之处，应继续不断地进行修改加工，使之逐步完善。为此，恳切希望同行专家和广大读者，提出宝贵意见。

编著者

1998年12月

目 录

说明

第一章 农村社会经济系统	1
第一节 农村社会经济系统的基本要素	1
一、农村居民系统	2
二、农村居民生活消费系统	3
三、农村社会经济资源系统	4
第二节 农村社会经济系统的运行要素	6
一、农村物质再生产系统	6
二、农村精神产品生产系统	8
三、农村社会经济组织系统	9
第三节 农村社会经济系统的功能	11
一、农村社会经济系统的效能	11
二、农村社会经济系统的目标和任务	12
第二章 农村社会经济的发展条件	15
第一节 农村社会的物质生产条件	15
一、生产力要素条件	15
二、生产关系条件	18
第二节 农村居民的生活条件	19
一、农村居民的物质生活条件	19
二、农村居民的精神生活条件	20
三、农村居民的素质条件	21
第三节 农村社会的组织管理条件	22

2 目 录

一、农村行政管理条件	22
二、农村的组织管理条件	23
第三章 农村资源	26
第一节 农村资源与农村社会经济	26
一、资源的种类	27
二、资源对农村社会经济的影响	28
三、资源与人的生活质量	29
第二节 农村社会经济资源与自然资源	29
一、农村经济资源	29
二、自然资源	32
三、农村社会资源	34
第三节 农村资源的开发与利用	36
一、农村资源开发利用的形式	36
二、农村资源开发利用的问题	38
第四章 农村环境	40
第一节 环境与环境问题	40
一、环境分类	41
二、人类的环境消费	43
三、环境问题	44
第二节 农村环境保护	45
一、保护农村环境的重要性	45
二、农村环境保护的内容	46
三、农村环境污染	47
第三节 营造农村可持续发展的环境	51
一、编制农村区域环境规划	51
二、按照生态经济规律调整农村产业结构	52
三、发展生态农业和环保产业	55
第五章 农村人口	59
第一节 农村人口与农村社会经济	59

一、我国农村人口的现状	59
二、农村人口与社会经济的关系	61
三、农村人口膨胀及其成因	62
第二节 人口理论与计划生育	68
一、人口经济理论	68
二、计划生育国策	72
第三节 提高农村人口质量	74
一、人口质量问题	74
二、人口质量指标	74
三、提高农村人口质量的措施	76
第六章 农村社会群体和社会组织	79
第一节 农村社会群体	79
一、农村社会群体的特征	79
二、农村社会群体的功能	80
三、农村社会群体的类型	81
四、农村社会的人际关系	83
第二节 农村社会分层	87
一、农村社会的分层与分化	87
二、推进有利的农村社会分层和社会分化	90
第三节 农村社会组织	93
一、社会组织要素	93
二、农村社会组织体系	95
三、农村社会组织管理	97
第七章 农村社区	101
第一节 农村社区的形成	101
一、社区的构成要素	101
二、农村社区的特点	102
三、农村社区的分类	104
第二节 农村社区的社会经济活动	106

4 目 录

一、农村社区的经济活动	106
二、农村社区经济发展的类型	108
三、农村社区的发展	110
第三节 村镇社区建设	112
一、我国农村城镇的演进	112
二、农村小城镇的特征	114
三、农村小城镇的分类	115
四、农村小城镇建设	116
第八章 农村家庭	119
第一节 农村家庭的功能	119
一、家庭的特征与本质	119
二、家庭结构	121
三、农村家庭的功能	124
四、农村家庭关系	127
五、农村家庭问题	129
第二节 家庭经济	130
一、农村家庭的双重性	131
二、农村家庭经济形式	132
三、农村家庭经营项目	132
四、家庭经营效益	133
第三节 农村家族	134
一、家族	134
二、宗族	135
三、亲戚	136
四、倡导健康有益的家族关系	136
五、农村邻里关系	137
第九章 农村经济体制	141
第一节 农村中的所有制形式	141
一、农村中的公有制经济	142

二、农村中的私有制经济	143
三、联合经济	144
四、农村中其他经济	144
第二节 农村的经营方式	145
一、生产资料占有与经营的关系	145
二、农业经营方式	146
第三节 农村经济组织	149
一、农村经济组织的性质和功能	149
二、农村经济组织形式	150
三、实行现代企业制度	152
第十章 农业产业化经营	154
第一节 农村产业结构	154
一、产业的分类	154
二、农村产业结构	155
三、农村产业的配置	157
第二节 农业生产专业化与区域化	160
一、农业生产结构	160
二、农业生产布局	162
三、农业生产专业化与区域化	163
第三节 农业产业化经营	165
一、农业产业化经营的基本特征	165
二、农业产业化经营的经济功能	166
三、农业产业化经营的运行机制	167
四、农业产业化经营的组织形式	168
第十一章 农村社会经济行动	171
第一节 农村生产经营行动	171
一、家庭生产经营行动	171
二、企业生产经营行动	174
三、生产经营的社会责任	176

6 目 录

第二节 农村居民的经济行动	177
一、消费行动	178
二、储蓄行动	181
三、农村资产积累行动	184
第三节 农村公共经济行动	185
一、农村财政活动	185
二、公民公共性与公共经济	188
第十二章 农村消费与社会保障	190
第一节 农村消费的内容	190
一、社会公众消费与居民个人消费	190
二、生活资料消费与生产资料消费	192
三、物质消费与精神消费	193
第二节 提高农村消费水平	195
一、消费构成	195
二、农村消费误区	198
三、提高农民消费水平的途径	199
第三节 农村社会保障	200
一、社会保障的功能	200
二、建立农村社会保障体系	201
第十三章 农村文化与农村教育	205
第一节 农村文化	205
一、文化与文明	205
二、农村文化的特征	207
三、农村文化构成	211
第二节 农村教育	213
一、农村教育的地位	213
二、农村教育的特点	214
三、农村教育的组成	215
四、农村科技	215

第三节 农村文化建设	217
一、农村文化建设的任务	217
二、农村文化建设的趋向	218
三、营造农村文明健康的文化环境	220
第十四章 农村社会经济问题控制	222
第一节 农村社会经济问题产生的原因	222
一、社会经济问题的界定	222
二、社会经济问题的基本特征	223
三、农村社会经济问题产生的原因	224
第二节 农村主要的社会经济问题	226
一、农村人口问题	226
二、农村贫困问题	227
三、农村教育问题	229
四、农村犯罪问题	230
第三节 农村社会经济问题的控制	232
一、控制的含义	232
二、控制的途径	232
三、控制的措施	233
第十五章 农村现代化	236
第一节 农村社会经济发展目标	236
一、社会发展理论	237
二、农村社会的发展目标	238
三、农村社会发展指标	240
第二节 城乡一体化	241
一、城乡关系	241
二、城乡一体化	244
第三节 农村现代化	248
一、农村现代化的目标	248

8 目 录

- 二、提高农村居民素质 249
- 三、提高农村居民的生活质量 250

第一章

农村社会经济系统

农村社会经济是一个整体，即一个系统。

系统是事物内部的组成和联系方式。每一个系统是由若干个相互联系、相互作用的要素构成的有其运行规律和特有功能的有机整体。

研究农村社会经济问题，必须运用系统论的理论和方法，从整体的全局上研究农村社会经济要素之间的相互联系和相互作用，既确保农村社会经济系统的整体运行及其功能的发挥，又充分发挥农村社会经济系统各构成要素的功能。

第一节 农村社会经济系统的基本要素

系统论指出，任何具有整体性的物体，其内部均有若干要素构成。这种由若干相互联系的要素构成的整体，便是一个系统。系统内各要素之间的联系，是系统整体性的保证条件。一个系统可分为若干个子系统，若干个子系统的有机结合，便成为一个大系统。系统具有对内对外服务的功能。各子系统的功能，构成系统整体功能。系统整体功能应大于子系统功能之和。向系统内外提供服务，是系统的目的。

系统具有集合性、目的性、相关性、互适性、功能性和整体性等特性。

农村社会经济是一个庞大的系统，它由农村社会经济的主体与客体、物质与意识、经济与政治、生产与消费等要素构成（图

1-1)。

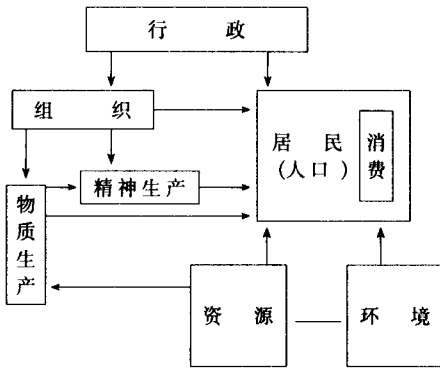


图 1-1 农村社会经济系统示意图

由图 1-1 可知，在农村社会经济系统中，人口（居民）、环境、资源是基本要素，物质生产、精神产品生产、组织和行政等是运行要素。

一、农村居民系统

农村社会的主体，是农村居民。农村居民是农村社会经济系统的核心子系统。农村居民组成农村社会，构成农村社会生活主体。农村居民是农村社会存在和发展的基本条件。农村居民的消费是农村社会经济发展的动力和目的。

农村居民系统在农村社会经济系统中具有主体的地位，起着主体的作用，促进或制约着其他子系统的存在和发展，其他子系统直接或间接为农村居民子系统服务。

农村居民子系统按性别、年龄、职业、民族、宗教、党派社团、劳动能力、教育程度、贫富差异以及居住地域等，可分为若干单元。

(一) 农村居民的性别和年龄 农村居民系统中的男女性别比例，既关系着人的繁衍的平衡，又影响农村社会经济的发展。农村中重男轻女的问题还比较严重，农村妇女的社会、政治和经济地位的提高，仍是一项长期艰巨的工作。

农村中幼儿、青少年的教育，关系着农村的未来和民族的振兴；农村中老年人问题越来越突出，影响着农村社会的安定和经济的发展；农村中青壮年劳动力过剩，农村劳动力的利用和转移，始终是国家和各地农村关注的问题。

(二) 农村居民的地域 由于经纬度、地形地貌的不同，在地域分异规律的作用下，出现东西南北中气候条件、动植物分布的地域差异，随之出现生产方式和生活方式的差异，形成一定地域、社区人群的风俗习惯、生产、生活方式等特点。

(三) 农村居民职业 农村人群的分工分业，促进农村社会经济的发展。各种行业、职业，都以其相应的文化知识和技巧技能来支撑，是以一定的物质经济条件为基础的。某地域文化教育越发达，科学技术越普及，该地区的分工分业越精细，社会经济发展越迅速，农村居民的生活水平越高。

(四) 农村居民的民族宗教 我国农村居民由多民族组成，农村居民有信仰自由，在宪法范围内可以参加宗教及其活动。促进和发展各民族兄弟的友好团结，共同发展农村社会经济，是农村社会经济工作的重要内容之一。

除了上述单元外，农村人群系统中的结社、贫富等单元，也应加强研究和协调，发挥其功能，以实现系统整体的功能。

二、农村居民生活消费系统

农村生活消费是农村社会经济活动的出发点和落脚点。不断地满足农村居民日益增长的物质和精神生活消费的需要，既是发展农村社会经济的动力，又是发展农村社会经济的目的。

消费决定生产，消费引导流通，消费调节分配，消费促进科学技术的进步和社会生产力的发展，消费促进农村物质文明和精神文明的建设。农村居民的消费水平，反映着农村社会经济的水平和农村居民的文明程度。

农村生活消费系统，由物质生活消费单元和精神生活消费单元等组成，每个单元又由若干个元素组成。

(一) 农村居民的物质生活消费 农村居民的物质生活消费,过去仅局限于衣、食、住、行、用等居民个人及其家庭的物质消费,忽视了物质环境和公共设施这两大消费内容。完整的物质生活消费的组成如下:

物质生活消费的组成 { 居民个人与家庭的物质消费
居民公共自然环境的物质消费
居民的公共生活设施的物质消费

1. 居民个人与家庭的物质生活消费,包括衣、食、住、行、用等内容。在解决了温饱之后,要改善食物结构和住房条件,提高食物的营养水准和住房标准,向小康和富裕目标迈进。

2. 农村公共的物质自然环境,是农村居民物质消费和精神消费的重要内容。营造山青水秀、绿树成荫、草坪绿地、鸟语花香、优美洁静的生态环境,是农村物质文明建设的目标之一。

3. 农村公共的供水、供电、供暖、通信等公共基础设施,是农村居民必不可少的物质生活消费条件。加强农村公共生活基础设施的建设,并使之配套成龙,功能齐全,以改善和提供农村居民的物质生活消费水准。

(二) 农村居民的精神生活消费 人们的精神生活消费,一般包括如下内容:

1. 对理念、思想、信仰、意识等的追求。
2. 对宗教、社团、宗派、社交群体等的渴望。
3. 对伦理、道德、行为、情感、涵养等的塑造。
4. 对文化、教育、体育、卫生、娱乐、旅游等的需求。
5. 个人自我价值的实现,并对社会的要求和评判。
6. 由生理、心理所引发的其他精神需要和欲望。

引导农村居民进行健康有益的精神生活消费,控制危害农村社会的不良环境和生活消费,以维护农村社会的安定,促进农村经济的发展。

三、农村社会经济资源系统