面向21世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

农业推广学

王慧军　主编

中国农业出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

农业推广学/王慧军主编 .—北京:中国农业出版社,2002.6
面向21世纪课程教材
ISBN 7-109-07521-4

Ⅰ.农… Ⅱ.王… Ⅲ.农业技术-技术推广-高等学校-教材 Ⅳ.S3-33

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第017594号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路2号)
(邮政编码 100026)
出版人:傅玉祥
责任编辑 夏之翠 张兴赞

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2002年6月第1版 2004年12月北京第3次印刷

开本:787mm×960mm 1/16 印张:20.75
字数:372千字
定价:27.40元
(凡本版图书出现印刷、装订错误,请向出版社发行部调换)

主　编　王慧军(河北农业大学)

副主编　汤锦如(扬州大学)　　郝建平(山西农业大学)
田奇卓(山东农业大学)　侯立白(沈阳农业大学)
陶佩君(河北农业大学)

编写组成员(按姓氏笔画为序)
丁　伟(东北农业大学)　马凤鸣(东北农业大学)
王季春(西南农业大学)　王贵彦(河北农业大学)
刘　正(安徽技术师范学院)　刘秀艳(河北农业大学)
刘忠宽(河北农业大学)　刘恩才(沈阳农业大学)
孙振玉(中国农业科学院)　汤国辉(南京农业大学)
许文娟(沈阳农业大学)　苏淑钗(北京林业大学)
吴锡冬(天津农学院)　陈见超(西南科技大学)
陈兵林(南京农业大学)　段巍巍(河北农业大学)
赵龙群(山东农业大学)　唐永金(西南科技大学)
唐丽娜(福建农业大学)　海江波(西北农林科技大学)
虞冠军(上海交通大学)

主　审　龚祖文(华中农业大学)
许无惧(中国农业大学)

审稿人　王慧军　郝建平　汤锦如　田奇卓
侯立白　陈见超　陶佩君

前　言

本教材是“面向21世纪高等农林教育教学内容和课程体系改革计划”项目的成果。

自1987年杨士谋教授编辑出版《农业推广教育概论》以来，有关农业推广的教材有几十本，不乏精品。但是，仁者见仁，智者见智，作为农学、园艺、植保、畜牧等大农学专业的教材都有其不完善之处。我们认为，农业推广学是研究农业创新活动扩散、采纳规律及其方法的一门科学。它是伴随农业推广活动的产生、演化而发展起来的一门科学。而农业推广活动又受到农业生产力发展水平、经济、社会、文化背景等制约。离开了生产力发展水平，离开了国情特点，农业推广学无从谈起。因此，农业推广学是一门边缘性、交叉性、应用性学科，重点突出的是它的应用性。对学生而言，教师应教给他们的是一般原理和技能，而且，技能的作用要大于原理。

进入21世纪以后，我国要全面发展社会主义市场经济，农业正处于由传统农业向现代农业的转轨变型时期。加入WTO后，我国要面临全球经济一体化的挑战。知识经济、新的农业科技革命扑面而来，我国农业发展道路的选择只能是依靠科技进步和提高劳动者的素质。因此，我国农业推广学科必须在这一大的背景下发展。科技的传播，劳动者素质的提高是这一时期农业推广活动的主线。为此，根据农业、农村经济发展形势、学生素质教育和推广技能提高的需要，我们编写了这本《农业推广学》教材。本书可作为农学、园艺、作物营养、资源环境、植保、畜牧等专业的教材，也可作为其他专业和农业科研、推广、行政人员的参考书籍。

本书由河北农业大学王慧军教授主编，参加编写的人员涉及全国17所农业院校的29名农业推广学专家、教授，并聘请华中农业大学龚祖文教授、中国农业大学许无惧教授作为主审。编写分工为：绪论由王慧军编写，第一章由郝建平编写，第二章由田奇卓编写，

第三章由刘秀艳、龚祖文编写，第四章由唐永金、许文娟编写，第五章由汤锦如编写，第六章由海江波、王季春编写，第七章由赵龙群、王慧军编写，第八章由汤锦如、王慧军编写，第九章由汤国辉、汤锦如、陈兵林编写，第十章由马凤鸣、田奇卓、丁伟编写，第十一章由刘忠宽、段巍巍编写，第十二章由虞冠军、唐丽娜编写，第十三章由陶佩君、王贵彦编写，第十四章由侯立白、刘恩才编写，第十五章由孙振玉、郝建平编写，第十六章由刘正、吴锡冬编写。河北农业大学的秦文利、王桂荣、张永升同学作了许多文字处理工作。引用的主要参考文献列于书后，以便查阅原文使用。本书的出版，得到河北农业大学、河北省农林科学院、中国农业出版社的大力支持，在此，我们对参考文献的作者以及支持单位深表谢意。

由于编者水平和掌握资料有限，错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

编　者

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

前言

绪论 …… 1

一、农业推广活动的产生与演化 …… 1
二、农业推广的基本概念 …… 7
三、农业推广学科的性质、研究对象、内容及与相关学科的关系 …… 10
四、学习与研究农业推广学的目的、意义和方法 …… 13

第一章　农业创新扩散原理 …… 15

第一节　农业创新的采用 …… 15
第二节　农业创新的扩散 …… 23
第三节　影响农业创新采用与扩散的因素 …… 31

第二章　农业科技成果转化原理 …… 36

第一节　农业科技成果转化的一般概念 …… 36
第二节　农业科技成果转化的机制 …… 42
第三节　农业科技成果转化的效益 …… 49

第三章　农业推广心理学原理 …… 54

第一节　农业推广活动中的农民心理 …… 54
第二节　农业推广人员心理 …… 62
第三节　农业推广过程心理 …… 67

第四章　农民行为改变原理 …… 72

第一节　行为产生理论 …… 72
第二节　行为改变理论 …… 75
第三节　行为改变原理在农业推广中的应用 …… 85

第五章 农业推广沟通 …… 89

第一节 农业推广沟通的概念和分类 …… 89
第二节 农业推广沟通的要素、程序和特点 …… 92
第三节 农业推广沟通网络及沟通的障碍 …… 96
第四节 农业推广沟通的一般准则、基本要领和技巧 …… 101

第六章 农业推广教育与培训 …… 108

第一节 农业推广教育 …… 108
第二节 农民技术培训 …… 113
第三节 农业推广人员培训与提高 …… 119

第七章 农业推广组织与人员管理 …… 124

第一节 农业推广组织 …… 124
第二节 农业推广组织的管理 …… 133
第三节 农业推广人员 …… 138

第八章 农业推广的外部环境 …… 145

第一节 农业推广的法律环境 …… 145
第二节 农业推广的政策环境 …… 150
第三节 影响农业推广的其他社会、经济环境 …… 154

第九章 农业推广方式与方法 …… 159

第一节 农业推广程序 …… 159
第二节 农业推广方式 …… 162
第三节 农业推广方法 …… 171

第十章 农业推广试验与示范 …… 188

第一节 农业推广试验 …… 188
第二节 农业推广成果示范 …… 199
第三节 农业推广方法示范 …… 203

第十一章 农业推广信息服务 …… 207

第一节 农业推广信息概述 …… 207

第二节 农业推广信息的采集与处理 …… 210
第三节 农业推广信息的传播 …… 218
第四节 农业推广信息的应用 …… 221

第十二章 农业推广项目及其管理 …… 227

第一节 农业推广项目的类型、选择与申报 …… 227
第二节 农业推广项目实施与管理 …… 233
第三节 农业推广项目的验收与报奖 …… 237

第十三章 农业推广经营服务 …… 242

第一节 农业推广经营服务概述 …… 242
第二节 农业推广经营服务的程序 …… 245
第三节 农业推广营销技巧 …… 251

第十四章 农业推广写作与演讲 …… 260

第一节 农业推广写作 …… 260
第二节 农业推广演讲 …… 275

第十五章 农业推广工作的评价 …… 282

第一节 农业推广工作评价概述 …… 282
第二节 农业推广工作评价的指标体系 …… 287
第三节 农业推广工作的评价步骤和方法 …… 296

第十六章 农业推广学的研究方法 …… 304

第一节 农业推广学的研究程序 …… 304
第二节 半结构访谈（Semi-structured Interview） …… 306
第三节 问卷调查法（Questionnaires） …… 309
第四节 案例研究（Case Study） …… 313

主要参考文献 …… 320

绪　论

农业推广活动是伴随农业生产活动而发生、发展起来的一项专门活动。随着农业推广活动的逐渐深入，农业推广已成为农业和农村发展服务的一项社会事业。由于不同国家政治、经济、文化的差别，农业和农村发展各阶段农业生产力发展水平的不同，农业推广活动的内容、形式、方法有很大的差异，然而，追溯其本质，都是以推广为动力，来改变农民的行为，促进农业和农村的发展。农业推广活动有着悠久的历史和演变过程，但用科学的方法来研究它，只是近百年的事。同时，随着研究的不断深入，农业推广学作为一个科学的学科应运而生。

一、农业推广活动的产生与演化

（一）中国古代的农业推广活动

农业是人们利用动物、植物、微生物有机体进行物质循环和能量转换，以获取人类所需产品的一个物质生产部门。农业从它产生的那天起，解决的就是“民以食为天”的问题。人类的出现大约有100万年之久，但长期处于“食物采集”方式的原始社会。只是到了大约1万年前，人类才开始进入“食物生产”方式的原始社会。“食物生产”逐渐取代“食物采集”，成为人类获取食物的主要方式，这标志着人类开始进入粗放的农业社会。原始农业生产水平很低，劳动手段、技能落后，动植物的生长、发育以自然发展为主，人为控制能力较差，刀耕火种、广种薄收成为主要生产方式。

原始农业的进一步发展，不仅使种植业生产水平有了很大提高，生产工具制作和分工越来越细，劳动产品开始出现剩余，而且畜牧业开始快速发展，驯养的牲畜日益增多，出现了较大规模的畜群，特别是在适宜畜牧业发展的地区，一部分人开始以牧为主的生活。农业与畜牧业的分离，极大地促进了农业生产的发展。劳动产品日益增多，社会剩余产品出现，为手工业匠人最终从土地上解脱出来创造了条件。手工业与农业的分工，促进了农业生产工具的革新和应用。如铁犁和牛的结合，使土地得以深翻，可以灭杂草、去病虫、改良土壤、保持水分，从而提高生产效率和单产，同时，也可以大规模地开垦新农田，扩大生产规模。牛耕与其他耕作措施结合，如合理施肥、灌溉、选种等，便有了科学种田的萌芽。我国精耕细作的传统由此而产生。

传统农业生产利用的主要动力是人力、畜力和自然力，为了提高土地利用

率，人们采用了轮作、混作、间作套种等精耕细作的种植方式，但生产技术还是以经验为主，生产的目的是为了自给自足。由于传统农业的投入是一种低水平的投入，所以，物质、能量的循环只能是封闭式的有机农业，生产水平、生产效率较低，农业生产也始终处在一种简单的小规模状态。

在原始农业和传统农业社会，人类在与自然的斗争中所形成的一些技术、技艺、诀窍需要传播和扩散，通常的方式是父传子、师传徒，这就是最原始的农业推广活动。同时，由于农业生产力水平低下，农业成为部落首领和封建帝王的“立国之本”，重农思想为历代统治者所提倡。农民对土地的利用、工具改革、技术革新更加注意，进而带来技术和农业推广活动的进步。历代封建朝廷和地方政府，为了发展农业经济，沿袭不断地推行劝农政策，实行教育与行政相结合的方针，对农民进行劝导、教育和督导，借以达到推广农业技术，提高农业生产的目的。所以，在长期的奴隶社会和封建社会，农业推广活动带有了浓厚的官办色彩和技术、技艺推广特征。这种既强调教育在农业推广中的作用，又用农业行政机构来推行劝农政策的做法，逐渐形成了我国教育与行政措施相结合的农业推广传统。

在我国的古书记载中，有后稷教民稼穑的故事。相传后稷是周族的祖先，名姬弃，是黄帝的曾孙，尧帝的异母兄弟。姬弃喜爱农业生产技艺，善于种植谷物，姬氏族的人愿仿效，于是尧帝便“拜弃为农师”，指导百姓务农。舜帝继位又任命弃主管农业，封赠官号为“后稷”。“后稷教民稼穑，树艺五谷，五谷熟而民人育。”（《孟子·滕文公上》）。在后稷的指导下，百姓因地制宜地发展农牧业，获得丰裕生活，周族也日渐昌盛起来。这一传说反映了4000年前尧舜时代的农业和农业推广状况。经古籍传颂，后稷便成为我国古代从事农业推广的第一位“农师”，受到后世的崇敬和纪念。

据《周礼·地官司徒》论述，周代官制中主管农业的是“地官司徒”，其职责为“教民稼穑树艺”。司徒以下还有分管专门农业项目的，“司稼”分管谷类作物；“遂人”分管土地分类利用；“草人”分管粪种、施肥；“稻人”分管水泽地种谷；“场人”分管瓜果、园艺；“山虞”分管林木。可见，在周代我国就有了官办的劝农组织和官员。秦汉时期，我国就有了从中央到地方设置劝农官的制度。公元9世纪后期，宋太宗下诏，在全国各地设“农师”，配合地方督导农业的农官，指导农民务农。“农师”是我国最早的农业技术人员。元代（公元1279—1368）颁布了劝农立社条例，50家农户为一社，社长承担“教劝本社农桑”的任务，农司还编辑了《农桑辑要》印发各地，用以推广各类种植、养殖技术。

在我国封建社会的历史古籍里，有关于农业推广史实的大量记载，并有一

些重大事件和著名人物。

公元前100年，汉武帝任命赵过为“搜粟都尉”，改革和推广农业新技术，改“缦田”（满地撒播）为“代田法”（宽幅条播、轮作）；推广“新田器”，用牛拉犁代替人力耕地。他选择能工巧匠制作新田器，先在帝陵墓地间隙进行“代田”试验，然后，通知各郡守派所属县令、地方小农官和老农，到京城现场参观，回去后推广。这不仅是历史上一次大规模的农业新技术项目的推广活动，而且创造了试验、示范、培训、推广的成功经验。

宋代以前，我国的“推广”一词多用于文学作品。到公元11世纪初，宋真宗实行养民政策，“推广淳化之制，而常平、惠民仓遍天下矣”。所谓淳化之制，就是宋太宗淳化年间（公元11世纪初），京畿农业丰收，朝廷派人在京城四门设置场所，收购粮食贮存，以备歉收时按平价出售。这种粮仓，称为常平仓、惠民仓。这是我国“推广”一词用于农业活动的最早记载。

公元16世纪末，明朝宰相徐光启写成了《农政全书》。这是他用毕生精力，对我国农业生产政策和经验的总结。书中还介绍了一些西方科技知识，是最早传播西方农业科技的著作。

公元1594年，明代商人陈振龙从菲律宾引种甘薯回福建，在家试种成功后，由其子陈经伦向福建总督金学曾推荐。金学曾亲自撰文宣传，并下令在福建全省推广种植甘薯，帮助福建人民度过了一次特大旱灾。福建人民修“先薯祠”以示纪念。继后，陈振龙家族7代人奋斗150年，终于使甘薯在我国各地传播开来，被后人誉为农业推广世家。

公元1715年，清康熙皇帝在丰泽园发现和亲自选育出了特早熟水稻品种，称为“御稻”，并将良种一石赐予苏州织造李煦，令其在江苏试验种双季稻。李煦亲自主持“御稻”和本地稻的栽培试验。经过3年试验，取得成功经验向双季稻区域推广。从试验到推广，经历了8年时间，既有栽培试验记录，又有简洁的总结报告，创造了一套比较科学的试验、示范、繁育、推广程序。

（二）清末至民国时期中国的农业推广活动

当西方进入资本主义社会时，我国仍停滞于封建社会，到19世纪成为西方列国的掠夺对象。鸦片战争后，逐步沦为半殖民地半封建社会。清朝末年洋务派和维新派开始向欧、美、日学习，创建农事试验场。1898年，湖广总督张之洞在广州设纺织局，开始从美国引进陆地棉良种。19世纪末维新派主张创办农务学堂，到1909年全国办高等农学堂5所，中等农学堂31所，初等农学堂59所，培养农业技术和推广人才。1905年清政府设农工商部掌管全国实业，下分四司，农司居首，并在北京创办农事试验场。1906年清政府制定农会简章，要求各省设立农会。1907年清政府正式颁布推广农林简章23条，规

需要全本请访问 www.ertongbook.com

定奖励垦荒、设立农事学堂、农事试验场、农村讲习所等。

20世纪20～30年代，各高等农业学校纷纷仿效美国大学农学院成立农业推广部，开展防虫治病，编印资料。举办讲习会，示范田，指导农民组织合作社。1923年在北京成立了中华平民教育促进会等社团，这些社团开始到农村建立实验区，以农民为对象进行乡村社会调查、乡村教育和农业推广。

国民党政府时期，农业推广工作主要制定和公布了一系列有关推广的法规，建立各级农业推广机构。如1929年1月由农矿、内政、教育三部共同公布《农业推广规程》，提出农业推广的宗旨为："普及农业科学知识，提高农民技能，改进农业生产方法，改善农村组织、农民生活及促进农民合作"。同年12月，成立中央推广委员会，隶属实业部，其主要职责为：制订方案、法规，审核章程、报告，设置中央直属实验区，检查各省农业推广工作，编印推广季刊。1940年农产促进委员会组织农业推广巡回辅导团，分设农业推广、农业生产、作物病虫害、畜牧兽医、农村经济及乡村妇女等组，采取巡回辅导方式以促进地方推广事业。但由于历年战乱，民不聊生，推广体制混乱，推广人员少、素质差、经费短缺，推广工作成效不大，进展也只是在农业院校和一些零星地区。当时的一些学者也效法西方编写了农业推广书籍，如金陵大学农学院章之汶、李醒愚合著了《农业推广》一书，同年孙希复编写了《农业推广方法》一书，但我国自己的研究成果很少。

（三）新中国农业推广事业的发展

1949年新中国建立，使我国农村生产关系发生了重大改变，农民生产积极性高涨，给推广事业发展带来生机。1952年，农业部制订了1953年《农业技术推广方案》，要求各级政府设立专业机构和配备干部开展农业技术推广工作。1955年农业部发布《关于农业技术推广站工作的指示》，规定农业推广站的任务是：①推广新式农具，传授使用和维修技术；②推广作物优良品种，改进耕作栽培技术；③改进牲畜饲养管理方法，推广家畜繁殖和防疫工作；④宣传农村政策，帮助农业生产合作社改善管理；⑤培养农民技术骨干，帮助农民建立技术组织；⑥总结农民增产经验等。到1957年全国的农业技术推广站已达13 669个，有农业技术推广人员9.3万名，为恢复农村经济、提高农业生产做出了巨大贡献。

20世纪50年代后期，由于"左"的错误影响和三年自然灾害，推广事业受到冲击，1962年后才开始恢复。到1965年，全国恢复农村推广站14 460个，共有农业技术推广人员76 560名，各地县农技站还出现了专业分工，设置了农技、种子、土肥、植保、农机、畜牧等站。"文化大革命"十年期间，农业技术推广机构瘫痪，人员思想混乱，没有正常的工作秩序。在动乱的形势

下，湖南省华容县从1969年开始创造了县办农科所、公社办农科站、生产大队办农科队、生产队办农科小组的实践经验，1972年得到农林部肯定，决定在全国推广。到1975年，全国已有1 140个县建立了农科所，26 872个公社建立了农科站，332 233个大队建立了农科队，224万个生产队建立了农科组。“四级农科网”在传播农业科技知识、培训农民技术员、推广农业技术、提高农业生产等方面起了一定的作用。但过分强调群众搞科研，贬低专家和科研机构的作用，造成了一些不良影响。

1978年，党的十一届三中全会以后，我国农业进入了一个历史性的转变时期。随着农村经济体制改革的深入，联产承包责任制的实行，农民生产积极性高涨，依靠科技致富的愿望，促使我国的农业推广工作也逐步进行了一系列改革。1980年，中共中央一号文件决定“要恢复和健全各级农业技术推广机构，重点办好县一级机构，逐步把技术推广、植保、土肥等农业技术推广机构结合起来，实行统一领导。”1982年农业部决定建立农业技术推广中心，到1985年，全国建立“县中心”共500个，“七五”末，县级中心已发展到2 000多个。至此，从中央到地方的各级农业技术推广体系已完全建立起来，从事技术推广的人员近100万人。在农村基层还有74 000多个农民协会，拥有农民技术员十几万人。这支宏大的队伍，长期在农村推广科学技术，做了大量工作，为发展农业生产、振兴农村经济发挥了重要作用。

1993年7月，我国正式颁布实施《农业技术推广法》，对推广工作的原则、推广体系的职责、推广工作的规范和国家对推广工作的保障机制等重大问题做出了原则规定，是我国农业推广事业的一个里程碑。1995年，农业部将全国农业技术推广总站、全国植物保护总站、全国土壤肥料总站、全国种子总站合并，组建了全国农业技术推广服务中心，使其成为全国种植业技术推广的龙头。目前我国乡以上共有种植业、养殖业、农机、农经农业推广机构22.2万个，推广人员125万余人。还有15万个农民专业服务组织。

党的十四大以后，我国实行了社会主义市场经济体制，政治和经济体制的一系列变化，促进了我国农村经济形式和内容的改变，农民的地位也发生了根本变化，由简单的生产者变为融生产者、经营者、管理者为一体的经济人和社会人。特别是农民生活由温饱型到小康型的转变，使得我们在计划经济条件下形成的为生产服务的技术推广模式已不适应，服务理念陈旧，服务方式落后，服务内容单一。农民要求推广人员提供商品生产的产前、产中、产后系列化服务。这样，简单的行政观念、生产观念已不起作用，而效益观念成为主导意识。我国实施“科教兴国”战略后，要求农业技术推广的概念必须拓宽，迫使我们不得不重新审视农业推广的客观规律，也促使学者们开始引进行为学、传

播学、心理学、社会学等理论研究农业推广问题，并在国外已有农业推广理论的基础上，开始创立具有中国特色的农业推广学。

（四）欧、美的农业推广活动

欧、美的农业推广活动是伴随18世纪中叶的产业革命而产生与发展的。开始于英国的产业革命促进了西方社会经济的发展，各国倡导学习农业科学技术，18世纪在欧洲出现了各种改良农业会社，1723年在苏格兰成立了农业知识改进协会，1761年法国有了农学家协会。这些由农民自己组织起来的团体，交流农业技术和经营经验，出版农业书刊，传播农业知识和信息，帮助大家改进工作，成为西方最早的农业推广组织。

19世纪中叶的马铃薯大饥荒时期（由于马铃薯晚疫病大发生），爱尔兰于1847年成立了农业咨询和指导性的服务机构，派出人员到南部和西部受饥荒最严重的地区指导工作，这是近代推广史上的一次重大活动。1866年，英国剑桥、牛津大学一改贵族教育之传统，主动适应社会对知识、技术的需要，开始派巡回教师到校外进行教学活动，为那些不能进入大学的人提供教育机会，从而创立“推广教育”（extension education），其意义在于把大学教育扩展到校外，面向当地普通大众和农民。其后，推广教育被英国和其他各国接受并普遍使用。

1776年美国独立后，随着农业开发和农业资本主义经济的日渐发达，特别是西部开发运动对农业教育、农业科学试验和农业推广的需求日益迫切，因而相继通过立法程序，建立农业教育、科研、推广相结合的合作推广制度，使美国的农业推广迅速兴起。

1862年7月2日，美国总统林肯签署了《莫里哀法》（Morrill Act of 1862），亦称赠地学院法。该法案规定：拍卖拨给各州一定面积的联邦公有土地来筹集资金，用于每州至少成立一所开设农业和机械课程的州立学院。这个法案促进了农业教育的普及。1877年，美国国会通过《哈奇法》（Hatch Act of 1877）。该法规定：为了获取和传播农业信息，促进农业科学研究，由联邦政府和州政府拨款，建立州农业试验站。试验站属美国农业部，州和州立大学农学院共同领导，以农学院为主的农业科研机构。农学院的教师在同农民的接触中，了解到农民对技术和信息的渴求，促使1890年美国大学成立了推广教育协会。1892年，芝加哥、威斯康星大学开始组织大学推广项目。以后衣阿华州农学院农学系主任霍尔登教授，用一个“玉米种子车厢”沿铁路沿线到处展出，由教师和高年级学生示范和讲解。到1907年，39个州的42所学院都参加了农业推广活动。

1884年，南伯（S．A．Knapp）担任衣阿华州农学院院长，后任美国农业

部长，强调通过亲自实践来学习，通过示范教育，让农民根据自己农场条件进行耕种。1903 年他亲自在得克萨斯州创建合作示范农场，推广良种和新技术；后来被美国人称为“美国农业推广之父”。巴特裴尔德（K. L. Butterfield）曾任马萨诸塞州农学院院长，主张由农学院搞农业推广，后被美国农学院协会委任为推广委员会主席。该委员会举办农民学校，巡回教学，出版刊物，举办展览。他坚持农业推广作为学院工作的一部分，把推广同教学、科研置于同等地位。1914 年 5 月 8 日，威尔逊总统签署了《史密斯—利弗法》（Smith—Lever Act），即合作推广法。该法案规定，由联邦政府拨经费，同时州、县拨款，资助各州、县建立合作推广服务体系。推广服务工作由农业部和农学院合作领导，以农学院为主。这一法案的执行，奠定了美国赠地学院教学、科研、推广三位一体的合作推广体系。

二、农业推广的基本概念

（一）农业推广的涵义

从世界各国农业推广发展的历史看，农业推广的涵义是随着时间、空间的变化而演变的。在不同的社会历史条件下，农业推广是为了不同目标，采取不同方式来组织进行的。从农业推广活动的发生和发展历史，我们不难看出，随着社会经济由低级向高级发展，农业推广工作由单纯的生产技术型逐渐向教育型和现代型扩展。

1. 狭义的农业推广　狭义农业推广在国外起源于英国剑桥的“推广教育”和早期美国大学的“农业推广”，基本的涵义是：把大学和科学研究机构的研究成果，通过适当的方法介绍给农民，使农民获得新的知识和技能，并且在生产中采用，从而增加其经济收入。这是一种单纯以改良农业生产技术为手段，提高农业生产水平为目标的农业推广活动。世界上一些发展中国家的农业推广都属于狭义的农业推广。我国长期以来沿用农业技术推广的概念，也属此范畴。《中华人民共和国农业技术推广法》（1993 年 7 月 2 日第八届全国人民代表大会常务委员会二次会议通过）指出：“农业技术推广，是指通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等，把农业技术普及应用于农业生产产前、产中、产后全过程的活动。”该法又将农业技术界定为“应用于种植业、林业、畜牧业、渔业的科研成果和实用技术。”

2. 广义的农业推广　这是西方发达国家广为流传的农业推广概念，它是农业生产发展到一定水平，农产品产量已满足或已过剩，市场因素成为农业生产和农村发展主导因素以及提高生活质量成为人们追求目标的产物。广义的农

业推广已不单纯地指推广农业技术，还包括教育农民、组织农民以及改善农民实际生活等。这类推广工作的重点包括：对成年农民的农事指导，对农家妇女的家政指导，对农村青年的“手、脑、身、心”教育，即“4H 教育”(Hands，Head，Health，Heart)。1962 年，在澳大利亚召开的世界第 10 届农业推广会议对农业推广的解释是：通过教育过程，帮助农民改善农场经营模式和技术，提高生产效益和收入，提高乡村社会的生活水平和教育水平。1973 年，联合国粮农组织出版的《农业推广参考手册》（第一版）将农业推广解释为：农业推广是在改进耕作方法和技术、增加产品效益和收入、改善农民生活水平和提高农村社会教育水平方面，主要通过教育来帮助农民的一种服务或体系。

世界上许多摆脱贫困国家的农业推广，都是指广义的农业推广，其工作范围包括：①有效的农业生产指导；②农产品运销、加工、贮藏的指导；②市场信息和价格的指导；④资源利用和环境保护的指导；⑥农家经营和管理计划的指导；⑧家庭生活的指导；⑦乡村领导人的培养与使用指导；⑧乡村青年的培养与使用指导；⑨乡村团体工作改善的指导；⑩公共关系的指导。

3. 现代农业推广　当代西方发达国家，农业已实现了现代化、企业化和商品化，农民文化素质和科技知识水平已有极大提高，农产品产量大幅度增加，面临的主要问题是如何在生产过剩条件下提高农产品的质量和农业经营的效益。因此，农民在激烈的生产经营竞争中，不再满足于生产和经营知识的一般指导，更重要的是需要提供科技、市场、金融等方面的信息和咨询服务。为描述此种农业推广的特征，学者们又提出了“现代农业推广”的概念。联合国粮农组织出版的《农业推广》（1984 年第二版）写道：“推广工作是一个把有用信息传递给人们（传播过程），然后帮助这些人获得必要的知识、技能和正确的观点，以便有效地利用这些信息或技术（教育过程）的一种过程”。与此解释类似的有 A. W. 范登班和 H. S. 霍金斯所著的《农业推广》（1988 年），他们认为：“推广是一种有意识的社会影响形式。通过有意识的信息交流来帮助人们形成正确的观念和做出最佳决策。”

从以上叙述可看出，狭义农业推广是一个国家处于传统农业发展阶段，农业商品生产不发达，农业技术水平是制约农业生产的主要因素的情况下的产物。在此种情况下，农业推广首要解决的是技术问题，因此，势必形成以技术指导为主的“技术推广”。广义农业推广则是一个国家由传统农业向现代农业过渡时期，农业商品生产比较发达，农业技术已不是农业生产的主要限制因素。在此种情况下，农业推广所要解决的问题除了技术以外，还有许多非技术问题，由此便产生了以“教育”为主要手段的“农业推广”。而“现代农业推

广”是在一个国家实现农业现代化以后，农业商品生产高度发达，往往是非技术因素（如市场供求等）成为农业生产和经营的限制因素，而技术因素则退于次要地位。在此种情况下，必然出现能够提供满足农民需要的各种信息和以咨询为主要手段的“现代农业推广”。可以这样说，狭义农业推广以“技术指导”为主要特征，广义农业推广以“教育”为主要特征，而现代农业推广则以“咨询”为主要特征。

4．中国特色的农业推广　20世纪90年代后期以来，我国正在由传统农业向现代农业转变，农业技术不断进步，数量型农业逐步向质量和效益型农业提升，特别是建立社会主义市场经济体制，实施“科教兴国”战略，对我国农业推广理论与方法提出新的挑战。随着经济全球化的到来，以及加入WTO，我国原有的农业推广体系必须进行改革，农业技术推广的概念也必须拓宽。结合我国国情并借鉴国外农业推广发展的历史经验，我们既不能停留在技术推广这种农业推广的初级阶段，也不能完全照搬国外的农业推广模式，惟一出路就是要探索出具有中国特色的、符合中国国情的农业推广模式。我们认为，在今后相当长的一段时期内，即在由计划经济向社会主义市场经济、传统农业向现代农业转变的时期内，比较适合中国国情的农业推广内涵应该是：

农业推广是应用自然科学和社会科学原理，采取教育、咨询、开发、服务等形式，采用示范、培训、技术指导等方法，将农业新成果，新技术、新知识及新信息，扩散、普及应用到农村、农业、农民中去，从而促进农业和农村发展的一种专门化活动。

由以上内涵不难看出，农业推广集科技、教育、管理及生产活动于一体，具有系统性、综合性及社会性的特点。农业推广的根本任务是通过扩散、沟通、教育、干预等方法，使我国的农业和农村发展走上依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道，根本目标是发展农业生产、繁荣农村经济和改善农民生活。

（二）与农业推广有关的几个概念

1．农业科技成果转化　农业科技成果转化是指：把农业科研单位、大专院校在小范围、限制条件下取得的科研成果，经过中间试验、技术开发、成果示范和宣传推广等一系列活动，使成果应用于生产实际，在生产领域发挥作用，形成生产能力并取得社会、经济或生态效益的活动过程。科技成果转化更强调实现成果的产业化和商品化，在我国现实情况下，离开了科技成果转化，农业推广工作就失去基本内涵和根本动力。

2．农业技术开发　农业技术开发是指：利用农业应用基础研究、应用研究成果，通过各种必要的具有实用目的的实验，为生产开拓出新产品、新材料、新设备、新技术和新工艺的各种技术开发活动。农业推广人员与技术专家

需要全本请访问 www.ertongbook.com