

绿色食品产业化研究

梅洪常 邓莉等 编著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色食品产业化研究/梅洪常等编著. —北京:经济管理出版社, 2004

ISBN 7 - 80207 - 068 - 6

. 绿... . 梅... . 绿色食品—产业经济学—研究—中国 . F768.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106251 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 张永美

技术编辑: 杨玲

责任校对: 笑颜

787mm × 960mm/16
2005 年 1 月第 1 版

16.25 印张 236 千字
2005 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 30.00 元

书号: ISBN 7 - 80207 - 068 - 6 / F · 61

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

食品是人类赖以生存和发展的重要物质基础。绿色食品的开发和生产，不仅是为了满足人民群众对优质、安全食品的需求，更重要的是保护我国的农业资源，改善农业生态环境，维持我国农业持续发展的生产条件。

发展绿色食品是我国食品业的主要任务之一。首先，绿色食品生产是未来食品生产追求的方向。未来食品生产需要在良好的生态环境和合理的资源开发利用基础之上建立可持续发展的食品生产技术体系，而绿色食品的生产过程有着较为严格的环境质量控制和技术要求，为食品生产提供了良好的技术示范。其次，绿色食品能够适应居民消费需求的变化。随着人们生活水平的不断提高，食品结构将发生重大变化，食品消费额相对减少，但品牌食品消费将会成为多数人的习惯，因此，被全国统一的认证机构授予无污染、高品质的绿色食品具有巨大的市场潜力。再次，绿色食品产业提供了良好的营养来源。食品的生产、加工、储运、销售的最终目标是经济合理地满足人们对食物营养摄入的需要，绿色食品的生产充分利用了优良的生态环境和有机养料的可循环、低成本优势，合理改善了食物营养价值，其产品实行标准化、品牌化生产，更能满足人们便利地获取营养性食品的需要。最后，食品安全是绿色食品的天然优势。食品卫生安全是我国食品管理的难点之一。不安全源自于食物原料生产、加工、产品销售以及食用过程中的污染，目前尤以生产、加工过程的污染较为严重。绿色食品在生产过程中对生态环境、化肥、农药、兽药、生长调节剂、饲料添加剂、食品添加剂的使用全都有严格的规定或限制，确保“从土地到餐

桌”的食品卫生安全，所以绿色食品在国内市场上是“放心食品”，在国际市场上是与有机食品接轨的优质食品。

我国绿色食品产业的产生和发展都是由政府组织和督导的。20世纪90年代初，农业部门提出发展绿色食品，为农垦经济找到新的出路。农业部绿色食品发展中心作为统一的发展管理机构在全国推进绿色食品，10年后成效显著。2001年11月中共中央、国务院在北京召开的中央经济工作会议明确提出，大力发展绿色食品是实现我国2002年经济工作总体要求的第二项重点工作。要把食品质量、卫生和安全工作放到十分突出的位置，加快建设农产品质量标准和检验检测体系，加强农产品市场建设和管理，大力发展绿色食品、有机食品和无公害食品。2002年召开的全国绿色食品工作会议明确了新形势下绿色食品工作的定位是引导和促进农业结构战略性调整的一项有效措施；是农产品质量安全工作的重要组成部分；是积极应对“入世”挑战的一项重要工作，它将成为我国农产品扩大出口的一支新兴的主导力量。2004年全国绿色食品工作会议更进一步要求全面加快发展绿色食品，全面实施绿色食品的国际化发展战略。至此，我国绿色食品的发展得到高度重视，并获得了较快发展。

作为世界贸易组织成员，我国农产品将面临着更加激烈的市场竞争。发达国家设置了与环境相关的“技术壁垒”、“绿色壁垒”，通过环境标准、技术标准、质量认证标准和认证制度等提高进口产品门槛。我国的绿色食品标志已在日本、香港等国家与地区注册，绿色食品标志已日趋国际化，这表明绿色食品是“绿色通行证”，是突破非关税壁垒的有效应对措施。因此，发展绿色食品也是国际贸易中一件具有重大战略意义的事。

在国际国内大力倡导有机食品和无污染、安全、卫生食品的背景下，我们编写了本书。本书共8章，其结构和主要内容是：第1章对绿色食品和绿色食品产业化的内涵进行了界定，为以后的分析研究奠定概念基础。第2章从理论视角分析了绿色食品发展的规律——认为绿色食品的发展应在遵循技术规范的前提下进行产业化；对绿色食品产业化与农村经济发展、农业产业化、农业可持续发展的关系等理论问题进行了深入的剖析，

阐述了绿色食品产业化在农业发展中的战略地位。第3章对绿色食品在国际上的姊妹产品——有机食品、无公害食品、天然食品等的发展进程进行了归纳，从中得出的最重要的启示就是要进行绿色食品的产业化。第4章分析了我国绿色食品的发展态势，针对其存在的问题提出了相应的政策建议。第5章对绿色食品产业化的运行机制进行了研究，特别对其核心机制——利益机制进行深入的剖析。另外，本章还探讨了与运行机制紧密相关的农民组织化程度和资源配置以及制度保障等问题。第6章是绿色食品产业化发展模式选择，在介绍了产业化组织模式后，重点对各种模式共有的生产专业化、加工标准化、绿色名牌营销战略等模式进行深入剖析。第7章对重庆地区的绿色食品发展进行了研究，针对绿色食品发展滞后、基础弱、潜力大等特点提出了相应的政策建议。第8章展示了绿色食品的发展前景，提出绿色食品进一步发展的对策与措施。

本书是在重庆工商大学梅洪常教授主持的重庆市科委课题《培育重庆绿色食品产业的策略研究》、《开拓绿色食品名牌和消费市场》两个报告的基础上，由梅洪常、邓莉、陈静等共同编著完成。各章分工为（以撰写章次为序）：梅洪常撰写引言、第1章、第3章、第6章，邓莉撰写第2章、第4章、第5章、第8章和附录，陈静撰写第7章。全书由梅洪常、邓莉总纂和统稿。

在调查研究过程中得到了重庆市农业局、重庆市绿色食品办公室、重庆工商大学等有关部门和单位的大力支持，对此表示诚挚的谢意。另外，本书在写作过程中参阅了大量文献，在此谨向这些文献的作者表示感谢。由于我们水平所限，书中不足之处恳请读者批评指正。

作 者

2004年1月

引言

常规集约化农业的弊病越来越为人们所重视，例如高成本、高污染、土壤退化、对不可再生资源的严重依赖、单一化经营对物种多样性的危害等，不仅严重制约农产品的有效供给，而且农产品的农药等有毒有害物质残留值太高，严重影响人们的健康，造成各种流行病、免疫系统疾病的发病率大大增加。因此保护环境、保护健康的洁净生产和有机生产方式得到全世界的推崇，迅即成为欧美等发达国家农业和食品产业结构调整的重要内容，现代有机食品、绿色食品便应运而生。加入世界贸易组织是我国对外开放进程中具有里程碑意义的重大举措，对经济社会的方方面面产生着重大而深远的影响。对我国食品产业而言，它既带来了机遇，又带来了挑战，其中最大的挑战之一就是国际贸易的绿色壁垒。如果不能加快我国绿色食品产业化发展，我国食品产业，特别是农产品食品业将失去许多利用国内外两个市场、两种资源的竞争能力。

人类的生存问题也是企业的生存问题，环境保护、国际贸易的绿色标准等对我国的食品产业提出了严峻的挑战，加快我国绿色食品产业化的时机已经到来，我国较早地重视绿色食品生产的黑龙江、山东等省区的经验表明：适时推进绿色食品产业化是增强农产品国际竞争力的有效途径。

企业生存需要：绿色食品、绿色农业

美国科学家尝试用不同的方法种植苹果，结果表明，绿色种植方式的收获量与其他方式相当，而且产出的水果质量更好。美国华盛顿州立大学

的科学家从 1994 年到 1999 年间持续经营三片“黄元帅”苹果林，其中一片采用目前在欧美占主导地位的集约化农业经营方式；另一片采用有机或绿色生产方式，即不使用合成杀虫剂和化肥；第三片则采用结合上述两种方法的综合方式，适当减少化学品的使用量。研究人员详细追踪调查了多种因素，包括农业机械的使用量、化学品的使用量甚至机械耗油量，从而对不同方式的可持续发展能力进行评估。结果表明，虽然采用绿色方式种植的苹果林需要更长的时间才能获得较高的收益率，但在为期六年的试验结束时，三种方式的收获量基本持平，其中绿色方式在能量消耗、对环境的影响等方面最优，综合方式居次，而常规的集约化方式最差。更重要的是，绿色方式种植出的苹果味道更甜美。美国科学家的新成果表明，绿色农业的优点可能比人们预想的更多。不过他们并不能保证在其他地区以绿色方式种植其他作物也会有同样的结果，因此还要进行更加充分、广泛的研究。

法国生态农业近几年来也有了长足的进步，从事生态农业的农民队伍不断壮大，但由于生态农业所使用的原材料价格较高，需要的人手较多以及前期产量相对较低等原因，目前，生态农产品的价格比一般农产品高出许多，而且产品也还没有受到消费者的广泛接受。因此，专家们认为，依靠技术进步、降低生态农业成本是生态农业的根本出路。法国国家农艺学研究所的专家认为，生态农业绝不是要放弃先进技术，绿色革命更需要现代科技的支持，更需要促进高精确农业的发展，而高精确农业的发展则依赖于卫星定位等多项高新技术的进步。一位参加法国精确农业实验的农民介绍，在过去几年里，精确的地图测绘技术使他得以合理地调整播种密度，他的小麦和甜菜连续四年每公顷产量都平均增产 17% 以上。他有一台先进的联合收割机，这台机器的收割过程是由全球卫星定位系统自动控制的，它带有一个探头，可以准确地测量出某块土地的收获情况，把在田间获得的这些数据输入电脑后，便可自动绘制出产量分布图，这使他能够准确地掌握田地的情况，并为今后进一步的合理耕种提供了可靠依据。

精确农业目前还处在起步阶段，今后还要研制出更加先进的卫星以及

能够精确测量土地墒情、准确识别杂草、准确测得植物叶绿素含量和了解病虫害发生程度等的仪器，并依靠地理信息系统对这些仪器测得的数据进行综合分析，从而指导耕作者进行合理的灌溉和田间管理，以降低成本，使生态农业为更多的农民和消费者所接受。

我国有绿色食品的生产试点，试点表明绿色食品有良好的生产前景。一个例子是素有“北大荒”之称的黑龙江垦区在停止开荒之后，加强生态环境保护，大力发展绿色食品，已有 50 个产品获得国家绿色食品标志。2003 年，黑龙江垦区在北京与国内外一批企业签订了 40 多个开发绿色食品的合同，总金额达 8 亿多元。同时，人工造林绿化面积以每年 20 多万亩的速度递增，初步形成了支撑“北大荒”农业可持续发展的“绿色屏障”；扩建和新建 14 个湿地保护区，湿地总面积达到 407 万亩，生态小气候逐渐形成。黑龙江省在全国率先建立了绿色食品管理体系，组建了环境质量监测以及产品检验机构，制定了水稻、大豆等五大作物的操作技术规程，全面启动了绿色食品的生产 and 开发。目前，垦区的许多农场已建起绿色食品生产基地，每年都有大量的绿色食品推向市场。通过绿色食品产业化开发，不仅使垦区种植业结构得到优化，促进了农产品由数量型向质量型的转变，有效保护了农业生态环境，而且使一批绿色食品生产企业发展壮大，获得了可观的经济效益、社会效益和生态效益。

第二个例子是山东省荣成市大力发展绿色农业产业，绿色食品走向国际市场。该市立足水产、粮油、果品等资源优势，按国际绿色农产品的技术操作规程进行标准化生产，全面提升农产品质量，提高了农产品在国际市场的竞争力，使农业开发由“基础型”转向“标准型”，取得了明显的社会效益和经济效益。按照绿色食品种植要求，市农业局绿色食品办公室制定了 A 级、AA 级绿色食品操作规程，并根据环境要求和监测结果在全市划定连片集中规模种植 A 级、AA 级绿色食品园区，严格按照要求控制农药、化肥的使用，保证绿色食品应有的营养指标不低于国际要求。目前，全市已建立 A 级绿色花生食品基地 3 万亩，AA 级绿色花生食品基地 1 万亩，A 级绿色水果食品基地 4000 亩，A 级绿色食品海水养殖基地 3 万亩，无公害

蔬菜基地 3500 亩。该市注重培植产业化龙头企业，向农业标准化要效益。目前，全市已有 11 家企业、20 多个产品获得农业部绿色食品标志使用权。荣成市通过出台优惠政策，鼓励和引导龙头企业参与绿色食品的生产 and 经营，以契约合同的形式优先、优价收购绿色食品基地原料，由龙头企业申报绿色食品，提高产品市场竞争力。其生产的绿色食品在初级产品阶段价格高出同类普通产品 10% 左右，精深加工产品则高出普通产品的 30% 以上。面对农产品买方市场的形成，市场竞争主要集中于品牌竞争的现实，借助于农业标准化，积极搞好具有本地特色的农产品的包装，如花生、苹果、海带等，努力培育知名品牌，扩大市场占有率。该市的大花生在日本、韩国有相当高的知名度，备受青睐。仅出口日本的花生生料及制品就达 9000 吨和 1 万吨，分别占日本年进口总量的 60% 和 10%。

食品贸易的挑战：绿色贸易壁垒

绿色壁垒，也称做环境壁垒，指的是在国际贸易领域，一些国家凭借其科技优势，以保护环境和人类健康为目的，通过立法或制定严格的强制性技术法规，对国外商品进行准入限制的贸易壁垒。绿色壁垒起因于全球日益严重的生态灾难。在初期，绿色壁垒的形成主要是出于保护生态环境和人类安全的要求；同时，消费者环境意识的提高和全球绿色消费运动的兴起也促进了绿色壁垒的产生。

促进绿色壁垒产生和发展的另一个重要原因是贸易保护主义抬头。乌拉圭回合谈判结束以后，作为主要贸易壁垒形式的关税逐步降低，同时传统的非关税壁垒也逐步拆除。因而，用关税和传统的非关税贸易壁垒来限制进口的余地已经很小。于是，贸易与环境这两个原本在世界贸易史上不相干的问题被一条绿色的纽带捆绑在了一起，绿色壁垒就出现了。20 世纪的最后 5 年，以 1995 年世界贸易组织专门成立贸易与环境委员会为标志，绿色贸易壁垒在国际贸易舞台上开始扮演着重要角色。到了 1999 年

11月30日，在美国西雅图召开的世界贸易组织第3届部长会议上，各成员国就环境与贸易问题展开广泛的讨论，环保这道绿色的贸易壁垒已是世界贸易中不能回避的现实课题。

绿色壁垒的表现形式主要有绿色关税、绿色市场准入、“绿色反补贴”、“绿色反倾销”、环境贸易制裁、推行国内PPM标准及其他标准、消费者的消费选择（绿色消费）、强制性绿色标志、强制要求ISO14000认证、烦琐的进口检验程序和检验制度以及要求回收利用、政府采购、押金制度等。

绿色壁垒的形成虽然只是近10年的事，但目前已日趋全球化，并呈加快发展的态势。20世纪90年代以来，发达国家的相关组织陆续制定了一系列“绿色标准”，目前最严格的要数国际环保组织制定的《欧盟生态纺织品标准》，它要求组成服装产品的每一个部件（包括纽扣、拉链）都通过有关检测和认证。截至目前，国际社会已制定了150多个环境与资源保护条约，各国制定的环保法规也越来越多。如德国就制定了1800多项环保法律、法规和管理规章。对于食品进口，许多国家更加重视。1991年就有32个国家和地区对427种农药在食品中的残留量制定了标准。对不符合规定者，发达国家纷纷采取禁止、限制进口等种种限制和惩罚性措施。仅1996年，欧盟国家禁止进口的非绿色产品价值就达220亿美元，其中由发展中国家提供的产品占90%。农产品国际贸易中环境和安全方面的标准规定不断提高，对发展中国家的农产品出口产生了很大冲击。

越来越高的绿色壁垒具有两重性：一方面，这是贸易保护的需要，是一种非关税贸易壁垒；另一方面，也是生活水平提高、环保意识增强的反映，有其合理性。如法国的绿色农业周活动期间，法国农业生产者、食品加工商、食品批发商等所有绿色农业领域的单位和个人共策划数百种活动，其中包括有机农业讲座、品尝绿色食品以及参观绿色食品种植、加工过程等。据法国绿色农业局负责人埃尔福特提供的情况，目前法国有15%~20%的人经常食用有机农业食品，但法国目前只有1万名生产者从事有机农业种植，致使法国所消费有机食品的50%都要依赖进口。因此，

近4年来，法国绿色农业种植者的人数每年平均增加了20%~25%，尽管如此，法国绿色农业种植者还只占全国农业生产者总数的1.6%，种植面积也仅占全国耕地面积的1.5%，而意大利的绿色农业种植者已占到全国农业生产者总数的10%。法国的绿色农业是指在农业种植中不使用化肥和杀虫剂等合成化学制品的农业，绿色食品则是以绿色农业种植作物为原料加工的各种食品。

我国加入世界贸易组织后，不少国家出现由原来设置高额关税转而通过提高环境和安全标准的技术要求来阻止我国农产品的进入。比如茶叶，欧盟宣布禁止使用的农药从旧标准的29种增加到新标准的62种，部分农药标准比原标准提高了100倍以上。再如蜂蜜，欧盟提出氯霉素不能超过0.1个ppb，也就是说，10万吨里不能有1克氯霉素。又如蔬菜，2002年1月份，日本以2001年中国蔬菜有2.8%抽检不合格为由，开展中国农产品检查强化月活动，每批进入日本的蔬菜都要检查，过去只抽查6种农药，现在要查40多种。绿色门槛的提高使我国农产品出口受阻。

从海关情况看，大连海关从2001年底到2002年2月份，出口农产品遭退运达159万美元，比同期增长174%。青岛海关2002年1~3月份被退运的冻鸡产品为505.4吨，比2001年同期增长9.2倍。天津东港海关，2002年一季度农产品退运共80批，总价值134万美元，是2001年同期的9倍。

从具有代表性的产品看，退运产品主要是冻虾仁、西兰花和蜂蜜。2001年底，浙江舟山冻虾仁突然被欧盟国家的一些公司退货，并且要求赔偿，原因是这些国家的检验部门从部分舟山冻虾仁中查到了10亿分之0.2克的氯霉素。冻虾仁里哪来的氯霉素？浙江省有关部门立即着手调查。结果发现，问题出在加工上。剥虾仁要靠手工，一些员工因为手痒难耐，用含氯霉素的消毒水止痒，结果将氯霉素带入了冻虾仁，造成大量退货。2002年3月份，浙江台州的西兰花在日本临时加严的检验中部分被抽检出农药残留超标，出口受阻，14家相关企业和种植面积达10万亩的数万农民叫苦连天。2002年4月底，出口欧盟的蜂蜜被以抗生素超标为

由遭到封杀，随后日本、加拿大、美国等也对来自中国的蜂蜜加强检验。目前蜂蜜出口报价从 900 多美元暴跌到 600 多美元。

随着城乡居民的环保意识、食品质量安全意识的增强，全社会对绿色食品的需求会越来越旺盛。截至 2001 年底，全国共有 1217 家农业和食品加工企业参与绿色食品开发，2400 种产品使用绿色食品商标标志，绿色食品实物生产总量达到 2000 多万吨，年销售额突破 500 亿元，其中产品出口创汇额超过 4 亿美元，现已开发的产品包括粮食、食用油、水果、蔬菜、畜禽产品、水产品、奶类产品、酒类和饮料类产品等，其中初级农产品占 30%、加工食品占 70%。尽管发展较快，但绿色食品产业在整个农业中的比重仍然微乎其微。

现实选择：绿色食品产业化经营

近年来开发生产、销售和使用绿色食品已逐渐成为世界发展潮流，发展绿色食品成为国际贸易壁垒压力驱使下的必然选择。然而我国绿色食品产业发展缓慢，与国际绿色食品产业发展的形势差距较大。因此，加快绿色食品产业的超常规发展，产业化是当前较明智的选择。

我国作为世界农业大国之一，绿色食品资源丰富，绿色产业开发潜力巨大，绿色市场销售前景看好，如果占世界人口 22% 的中国消费者能接受“绿色消费”的理念，并能扎实地付诸行动，这将对人类做出巨大的贡献。但不容乐观的是，我国现有的绿色食品生产环境保护不力、产品检测手段落后、品牌保护意识淡薄、假冒伪劣现象盛行，尤其是工业“三废”正严重影响蔬菜的质量；粮油食品农药残留量超标使粮油出口受阻；动物饲料中的激素、饮料中的防腐剂、食品中的有害添加剂等对人类的安全、健康已构成严重威胁；有许多质量较高的食品，因不能及时申报领取“绿色商标”许可证而被别人抢注。上海市一项调查表明，除冬瓜、茄子外，其他蔬菜中硝酸盐超标率达 100%。1999 年 9 月，黑龙江某市先后发生 8

起浙江绍兴面粉公司生产的“丰”牌挂面中毒事件，27人先后入院接受治疗。经卫生防疫部门检验，确认挂面中沾有蜡螟杆菌。正因为国内部分垃圾食品的存在及其引致的严重伤害消费者的问题，更加刺激了对真正合格的大量绿色食品的需求。

农业结构战略性调整和西部大开发战略的实施为绿色食品生产的发展提供了难得的机遇。我国农业已经进入一个新的发展阶段，经济增长方式由数量型向质量效益型转变，经营方式由粗放的资源消耗型向集约效益型的可持续发展转变。这次的农业结构战略性调整将推动各地绿色食品加快发展，开发绿色食品将成为农业结构调整的一个重要方向和领域。在西部大开发中，农业的重点是发展特色农业，特别是利用西部地区丰富的自然资源和工业化程度低、污染少的有利条件发展绿色食品。许多省、市、自治区政府也把发展绿色食品与当地农业和农村经济结构战略性调整紧密结合起来，绿色食品开发对促进各地优质安全农产品基地建设、农产品精深加工、增加农民收入以及区域经济发展发挥的带动作用日益明显。

中国绿色食品产业的管理体系已初步确立。10年来，按照“保护环境、安全消费、可持续发展”的产业理念，绿色食品发展中心创建了“以技术标准为基础、以质量认证为形式、以标志管理为手段”的开发管理模式，目前已形成了由各级绿色食品管理机构、环境监测机构、产品质量检测机构组成的工作系统，建立了涵盖产地环境、生产过程、产品质量、包装储运、专用生产资料等环节的技术标准体系。绿色食品产品开发覆盖了全国绝大部分省区，其中黑龙江、内蒙古、山东、福建、吉林、湖北等地发展规模较大。

绿色食品产业已吸引了一批大型企业，目前国内部分著名的大企业和名牌厂家积极参与开发绿色食品，全国从事绿色食品开发和经营的上市公司已达20家，在国家首批确定的151家农业产业化经营龙头企业中，有34家从事绿色食品开发，占总数的23%。

绿色食品的发展对我国食品生产和消费产生了深刻的影响，其倡导的生产和消费观念、质量标准、商标品牌已被越来越多的农户、生产加工企

业和消费者所接受，绿色消费的理念传播和消费者教育将进一步推动绿色食品大市场建设，加快绿色食品产业化开发，最终将推进中国绿色食品与全球有机食品的产业并轨。

第 1 章

绿色食品产业化的内涵

关于绿色食品产业化的观点并不统一，对绿色食品的内涵认识各异。本章从绿色食品内涵及其定义着手，探讨绿色食品产业化的内涵，进而构想绿色食品产业化的基本框架和理论基础，同时对绿色食品产业的演进趋势进行分析。

1.1 绿色食品的内涵

面对日益严重的环境和资源问题，世界环境与发展委员会呼吁各国实施可持续发展战略。食品的可持续发展是这一战略的基本内容。正是人的可持续发展对绿色食品或有机食品的大量需求使此类食品的生产 and 贸易发展明显快于传统食品和常规食品。虽然各国绿色食品的标准有一定差异，但在安全、环保等方面都有高于各自国内常规食品和传统食品标准的规定。我国对绿色食品的认识较晚，许多人并不十分清楚它的内涵，从而出现种种误解：一曰“绿色食品”就是富含叶绿素的绿颜色食品；二曰“绿色食品”就是走上餐桌的野菜；三曰市场上销售的印有绿色食品字样的商品才是绿色食品。对绿色食品的内涵一知半解，不利于遵照可持续发展战略的基本原则去推进我国绿色食品产业化。

1.1.1 绿色食品的定义

“绿色食品”特指遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产，经专门机构认证，许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。之所以称为“绿色”，是因为自然资源和生态环境是食品生产的基本条件，由于与生命、资源、环境保护相关的事物在国际上通常被冠之以“绿色”，为了突出这类食品出自良好的生态环境，并能给人们带来旺盛的生命活力，因此20世纪90年代我国农业部的一个专家组将其定名为“绿色食品”。我国提出的绿色食品的特点是：

1. 发展绿色食品必须遵循可持续发展的原则

从保护、改善生态环境入手，以开发无污染食品为突破口，将保护环境、发展经济、增进人们的健康紧密结合起来，促成环境、资源、经济、社会发展的良性循环。

2. 绿色食品特定的生产方式是指按照标准生产、加工，并对产品实施“从土地到餐桌”的全程质量控制

通过产前环节的环境监测和原料检测、产中环节具体生产、加工操作规程的落实以及产后环节的产品质量、卫生指标、包装、保鲜、运输、储藏、销售控制，确保绿色食品的整体产品质量，并提高整个生产过程的技术含量。

3. 绿色食品是无污染、安全、优质、营养的食品

无污染是指在绿色食品生产、加工过程中，通过严密监测、控制，防止农药残留、放射性物质、重金属、有害细菌等对食品生产各个环节的污染，以确保绿色食品产品的洁净。绿色食品的优质特性不仅指产品的外包装水平高，而且更表现在内在质量水准高；产品的内在质量又包括两方面：一是内在品质优良，二是营养价值和卫生安全级别高。

4. 对产品依法实行统一标志与专门管理

依法对产品实行标志管理。绿色食品标志是一个质量证明商标，属于

知识产权范畴，受《中华人民共和国商标法》保护。

1.1.2 绿色食品标准

一、我国绿色食品标准体系概述

为了保证绿色食品无污染、安全、优质、营养的特性，开发绿色食品有一套较为完整的质量标准体系。绿色食品标准包括产地环境质量标准、生产技术标准、产品质量和卫生标准、包装标准、储藏和运输标准以及其他相关标准。绿色食品完整的质量标准体系由以下六个部分构成：

1. 绿色食品产地环境质量标准

制定《绿色食品产地环境质量标准》的目的有两个：一是强调绿色食品必须产自良好的生态环境区域，以保证绿色食品最终产品的无污染、安全性；二是促进对绿色食品产地环境的保护和改善。绿色食品产地环境质量标准规定了产地的空气质量标准、农田灌溉水质标准、渔业水质标准、畜禽养殖用水标准和土壤环境质量标准的各项指标以及浓度限值、监测和评价方法，提出了绿色食品产地土壤肥力分级和土壤质量综合评价方法。对于一个给定的污染物而言，在全国范围内其标准是统一的，必要时可增设项目，适用于绿色食品（AA级和A级）生产的农田、菜地、果园、牧场、养殖场和加工厂。主要有《绿色食品产地环境技术条件》（NY/T 391-2000）和《绿色食品产地环境质量现状评价技术导则》。

2. 绿色食品生产技术标准

绿色食品生产过程的控制是绿色食品质量控制的关键环节。绿色食品生产技术标准是绿色食品标准体系的核心，它包括绿色食品生产资料使用准则和绿色食品生产技术操作规程两部分。

绿色食品生产资料使用准则是对生产绿色食品过程中物质投入的一个原则性规定，它包括生产绿色食品的农药、肥料、食品添加剂、饲料添加剂、兽药和水产养殖药的使用准则，对允许、限制和禁止使用的生产资料及其使用方法、使用剂量、使用次数和休药期等做出了明确规定。