

第一章 旅游资源学的性质与任务

旅游资源学是旅游科学中的一个新门类。现代旅游业的迅速发展，要求旅游业在开发、经营、管理上都要走上新的、科学的水平。旅游资源学以旅游资源研究为对象，对我们正确地认识资源、开发资源、利用和保护资源，提供理论上的依据，是旅游工作者必修的课程。

第一节 旅游资源学的性质

现代旅游通常由三个不可缺少的部分构成：一是作为主体的旅游者，二是作为客体的游览景物，三是在主体与客体之间起中介作用的旅游业，包括各类旅行社、旅游饭店、交通运输等设施。

旅游资源学，是一门以旅游客体即旅游资源为主要研究对象的科学。作为旅游客体的景物，既是激发旅游者旅游动机的诱因，同时又是满足旅游者的好奇心、求知欲、审美需求，使之赏心悦目的目的物。若没有旅游的主体，固然构不成旅游活动；若没有旅游的客体，也就不会激发起旅游的动机，更不会有旅游活动的实现。有鉴于旅游动机表现为一种主观的情绪或需求，要发展旅游业，扩大客源市场的流向，旅游资源的开发研究便具有极其重大的意义。

旅游资源学由基础理论及理论运用两个部分组成。基础理论

部分，着重探讨旅游资源的概念、旅游资源的形成、旅游资源的分类及调查评估、开发保护等一般性问题。应用部分，在理论指导下，着重探讨我国旅游资源的数量、质量、特征、优势以及开发保护的具体措施；探讨各旅游区的旅游资源特点、著名景区景点构成以及开发利用情况，等等。从这个意义上说，旅游资源学是一门实用性强的应用科学。

人类的一切活动，都是在自然环境和社会环境中进行的。旅游既是人类活动的一个门类，当然也离不开具体的自然和社会环境。因此，旅游资源的构成，不外乎自然和人文两个方面。自然资源包括气候、地貌、水体、生物等，涉及到自然地理研究的许多领域；人文资源更加无所不包，如历史、文物、名城、建筑、文学、艺术、手工、烹调等，涉及到社会科学、艺术美学的诸多方面。是以，旅游资源学又是一门综合性极强的科学。

研究旅游资源，目的是为了开发利用这些资源，发展我国的旅游事业。旅游活动既由主体、客体及中介三个方面所构成，因而，在探讨资源问题的时候，不可避免地会接触到主体方面的问题。如哪些旅游资源对哪些旅游市场具有吸引力，哪些资源不适合哪些旅游市场的需求，这就直接关系到不同民族、不同性别、不同年龄以及不同文化层次的旅游者，涉及到心理学和市场学方面的内容。讨论资源开发利用问题，往往又会涉及到作为中介的旅游业。如旅馆饭店的经营情况、交通运输及相关设施状况等，直接关系到旅游业的经营管理。因此，旅游资源学又具有交叉学科的特点。

由于旅游活动是在具体的空间环境中进行的，旅游地的风光景物、气候水体、地质地貌等，传统上属于自然地理研究的范围。旅游地的人情风俗、历史文物、政治经济等，传统上属于人文地理的研究范围。是以，过去把旅游资源学的研究，纳入旅游地理学的范围，作为其中的一个部分。随着现代旅游业的迅速发

展，旅游资源开发成为急待研究解决的问题。旅游地理学中，虽然也用较大的篇幅来讨论旅游资源的问题，但是，出于地理学科学的特点，它更关心的是探讨旅游资源的成因、性质、特点及分类等带有规律性的方面。而旅游资源学的兴趣，主要在于研究资源自身所具有的“吸引力”。譬如说，一处美丽的自然风光，有它形成的多种原因，包括气候水体、地壳内部的运动变化、外力的影响、长年的侵蚀风化，等等。旅游地理学的任务，就是要研究这些成因，并做出科学的解释。旅游资源学虽然也研究各种构成风景的自然因素，但它更关注的是风景自身的特点和吸引力。换句话说，旅游地理学主要从地理学的角度，来研究人类旅游活动与地理环境的关系，而旅游资源学只着重研究旅游资源自身，即资源构成、资源范围、吸引功能、效益功能等。因此，我们把旅游资源的研究，从旅游地理学中分离出来，定名“旅游资源学”。这样做，不仅有利于旅游资源的深入研究，同时也可省去许多讲资源时不必过多涉及的地理学问题，更符合广大旅游工作者自学的需要。

第二节 旅游资源学的任务

每一门科学都是从实践中总结提炼出来的，一旦形成理论的体系，反过来又可促进实践的进步与发展。旅游资源学的产生，毫无疑义，也源于旅游活动的普及和旅游业的蓬勃兴起。在旅游活动仅限于个人消闲的目的，范围多为当天往返的短途旅行的时候，没有人会想到什么叫旅游资源。只有当旅游成为一种普遍性的社会行为，人们开始意识到接待络绎不绝的旅游者，是一种能创造出可观的经济效益和社会效益的生产活动，旅游资源的研究才被提上日程。旅游资源学的研究，具有重要的现实意义。

一 正确认识旅游资源

资源是一种财富。旅游资源，就是指一个国家或一个地区范围内所蕴藏的能够吸引旅游者的因素和条件。以往人们总习惯将山水风景，看作唯一适合游览的地方。这样，所谓旅游资源，就被片面的限制在自然风光方面。随着生产力的飞速发展，科学技术取得巨大的进步。人们的文化素质及修养也有很大的提高。旅游作为调剂生活，满足旅游者精神需要的一种活动，就不单是到风景优美的地方去舒散一下心情了。现代人有着丰富的内心世界，要求从旅游活动中获得新的、高层次的满足。一般说来，好奇心仍然是刺激旅游动机的首要因素。紧张工作一段时间之后，到一个陌生的、全新的环境中去观光旅游一番，借以解除疲劳，总比逗留在天天生活的原有环境中效果更好。其次，是求知欲。到一个以前只在书本上见过的国家或地区，看一看那里的风光，了解一些当地的人情风俗，历史现状，可以克服孤陋寡闻的弊病。再去探索探索高山雪原、河流峡谷，又可增加许多自然科学知识。这样，什么是旅游资源，哪些东西可以算作旅游资源的问题便随之出现。旅游实践既已超出山水风光的范围，旅游资源的概念也就会跟着改变。大致说来，凡是能吸引旅游者的东西，都可看作旅游的资源。资源的吸引力越大，开发的价值就越高。

二 研究、开发旅游资源

旅游资源的价值既然体现在它对旅游者所具有的吸引力方面，而旅游者又是一个群体的概念。不同国家、不同民族、不同肤色、不同年龄、不同性别的人，有着或大体相似或完全不同的精神需求。什么样的旅游资源才能吸引到更多的旅游者、拥有广

大的旅游市场呢？这就需要在对旅游资源作广泛调查之后，作大量综合分析的研究。比如说通过比较，我们发现资源吸引力的大小取决于资源自身具有的特色的大小。特色愈突出，资源的价值愈高。中国的大熊猫和金丝猴、澳大利亚的袋鼠和树熊，它们都是世界上独一无二的珍稀动物。正因为别的地方都没有，才能对最广大的旅游者构成一种吸引的力量。世界上最高的山峰、最长的河流、活动最频繁的火山、最深最长的峡谷，对绝大多数的旅游者说来，无不具有强大的吸引力。在经济交通等条件的许可下，谁不想一睹为快呢？有了这样的认识，反过来便可以指导旅游资源开发的现实，确定资源开发的重点、次重点以及开发的先后秩序、轻重缓急等。又比如说，旅游资源开发中，是不是只要有吸引力、能赚到大笔外汇的东西都去开发？有的国家旅游业中包括有许多黄、赌、毒的内容，对社会造成不小的危害。我们的旅游业中能容忍这些不健康的因素存在吗？当然不行。通过对我国和世界各国旅游业的研究，我们认识到发展旅游业必须兼顾经济效益和社会效益，二者不可偏废。只讲社会效益，不讲经济效益，如我国解放初期，只强调扩大我国的影响，请进来，送出去，旅游业很难有大规模的发展。只讲经济效益，为了赚钱，什么都搞，不择手段，对社会将产生恶劣的影响，甚至会破坏社会的安定。有了这些认识，就可指导旅游资源的开发走上健康的轨道。

三 培养有理论素养的旅游工作者

旅游业的飞速发展，使从事旅游工作的人数迅猛增加。在众多的旅游业从业人员当中，有的受过专门的培养训练，是旅游工作的行家里手；有的从事旅游工作多年，有丰富的实践经验；但更多的人，既未受过专业训练，从事旅游工作的时间也还不长。

光有热爱旅游事业的心愿，而无从事旅游工作的实践经验，固然难以做好本职工作。光有实践经验，而无理论的武装，也绝难适应旅游业迅猛发展的需要。

旅游资源学虽只是旅游学诸多学科中的一个门类，但它研究的资源问题，包括了旅游客体的所有方面。诸如什么是旅游资源，如何调查尚未开发的旅游资源，对不同地区不同性质的旅游资源应作如何的评价，已开发的资源如何利用保护，等等。这些都是旅游工作者必须了解的。旅游业急需的正是那些既有实践经验，又有理论素养的高级管理人才。

思考题

1. 旅游资源学的研究对象是什么？它与旅游主体的关系如何？
2. 为什么说旅游资源学是一门实用性、综合性及交叉性强的学科？
3. 学习旅游资源学有何现实意义？

第二章 旅游资源的定义和分类

定义是揭示概念内涵的逻辑方法。分类是揭示概念外延的逻辑方法。要研究旅游资源，首先就应对旅游资源的概念有个明确的了解。而要明确地了解什么是旅游资源，最好的方法就是用定义来揭示它的特有属性（即内涵），用分类来说明它所包括的所有事物（外延）。

第一节 旅游资源的定义

旅游资源的概念是伴随现代旅游事业而产生，在旅游业的迅速发展，逐渐明确、丰富起来。但至今为止，什么是旅游资源，并无统一的定义，认识上也有分歧。

“资源”一词，本义是资财的来源，习惯上多用来指称天然的财源。所以，在为旅游资源的概念下定义时，有人说旅游资源“就是能供旅游者游览观赏的未经开发的自然物质条件”。这一说法，虽然强调了旅游资源的天然一面，但若经过人工的开发，是否就不算旅游资源？事实上，许多优美的自然风景，都是经过长期的人工开发才闻名天下的。如杭州的西湖，美国的夏威夷群岛。又有人说旅游资源“是为旅游业所利用，并能创造财富的因素和条件”。这一说法虽避免了把旅游资源仅限于自然一面，强调了资源即财富的另一面，但是否一定“要为旅游业所利用”才能算作旅游资源呢？旅游业的概念，是 19 世纪 40 年代才出现的，

能否说在它出现之前，就没有人类的旅游活动，也没有客观存在的旅游资源呢？答案是否定的。所以，这一说法也不全面。现代旅游种类繁多，有为调节紧张的劳动生活赏玩山水风光的消闲旅行，有增加知识，了解异国他乡风俗人情的漫游旅行，有宗教朝觐一类的宗教旅行，有为政治、商业活动而作的事务旅行，等等。动机不同，对旅游地或旅游环境、因素的选择也就显出差别。但是，不管是哪一种旅游，在两个基本点上是一致的。一是，主观上皆把旅游看作调节生活的消遣性活动；二是，客观上皆为旅游地的风光景物所吸引。快节奏的紧张生活，使人容易产生疲劳感。都市生活的单调乏味，千篇一律，也使人产生一种回归自然的情趣和意向。新鲜的空气，充足的阳光，宽阔的海滩，峻峭的高山，美丽的田园，异国的风情，皆是消闲度假的理想场合。如果我们把旅游构成的主观因素看作现代人生活中的一种共识，一种必不可少的活动，那么，哪些地方能吸引旅游者的到来，成为旅游的胜地，旅游的热点，就看资源自身的吸引力了。质量高吸引力就大，质量低吸引力就小。由此可见，旅游资源有它不同于其它天然资源的特点。如矿山资源，它的价值在于蕴藏量的丰富及便于开采运输。森林资源的价值，在于它的面积及林木的质量。土地资源的价值，在于它的肥沃平坦、交通方便等等。而旅游资源的价值，却由它对旅游者吸引力的大小来决定。吸引力因素构成了旅游资源的本质特点。

那么，旅游资源的外延，应包括哪些对象呢？以往的观念，旅游就是“游山玩水”，到山水秀丽、风光明媚的地方去游玩。可见山水风景一开始对广大旅游爱好者就具有强大的吸引力。因此，是最普通、最具群众基础的旅游资源。中国古代的骚人墨客，曾留下了许许多多钟情山水的佳话。伟大的爱国诗人屈原，最早在诗歌中描绘了楚国南方迷离的风光。“登高必赋”的大诗人曹操，最先写出了歌颂大海美丽壮阔的诗篇。东晋时代的诗人

陶渊明，写过许多歌唱田园风光的优美诗歌。宋、齐时候的谢灵运、谢朓淋漓尽致的描摹了大自然山水景色的神韵。他们的这些诗歌，历来为人所喜爱。可见，自然风景是最具吸引力的旅游资源之一。

随着社会生活现代化程度的提高，人们的好奇心、求知欲以及长途旅游的兴趣有了极大的增长。自然风景对旅游者来说，虽然仍是最富有吸引力的资源之一，却远非旅游的唯一目的物了。人们对现代化的都市，古代的伟大工程建筑，各式各样的宗教仪式，不同国家的民情风俗等等，产生了浓厚的兴趣。加上交通工具的便利，旅游再不受时空间隔的限制，于是出现了不同以往的知识性旅行，漫游性旅行等。旅游的概念不再限于通常所说的游山玩水。旅游资源的外延，扩大至社会生活的许多方面。据此，可对旅游资源的概念作如下概括：

旅游资源，指一切能造就吸引力环境，能为旅游业所利用，并产生经济效益和社会效益的自然条件和社会因素。

第二节 旅游资源的分类

从上面为旅游资源所下定义中，我们可以看出它的广泛性。不论是自然风景还是社会条件，只要是能造就吸引力环境的因素，都可以称作旅游的资源。为了便于研究和阐述，通常的做法是将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。

一 自然旅游资源

自然旅游资源，指大自然中所有能造成吸引力环境的因素及条件。如气候、地貌、水体、生物等。

1. 气候资源

气候资源指某一地区长年的天气特征，亦即天气状况的综合。从总体上说，气候是由太阳辐射、大气环流、地面因素相互作用而形成的。世界各地的气候，又因它所处的纬度不同，距海远近及地形不同，显示出明显的差异。如就地区说有寒带、温带、热带的分别。就气候性质说，有大陆性气候与海洋性气候的差别，等等。一般旅游者的心理，都喜欢到气候宜人的地方旅游。冬天避严寒，夏天避酷暑。因此，宜人的气候，便成为一种重要的资源。如瑞士西南部的日内瓦，东接日内瓦湖，罗讷河出流湖间，背山面水，景色优美，加上气候宜人，因而成为国际游览胜地。又如印度尼西亚的万隆，位于爪哇岛西部海拔 730 米的热带高原边沿，气候凉爽，四周多山，因而成为旅游和避暑的胜地。其他，如泰国的古城清迈，位于滨河上游两岸，也因气候凉爽成为消夏避暑的理想地方。我国的海滨城市，如大连、青岛、秦皇岛港等，风光明媚，气候宜人，成为中外游客向往的游憩消夏胜地。高原城市昆明三面环山，南滨滇池，景色优美，四季如春。如画的风光以及宜人的气候，使它成为潜力巨大的旅游热点地区。

宜人的气候，一般由日照、气温、湿度、风速效应等多方面的因素综合构成。所谓宜人，就是要使人感到气候的舒适。如日照时间相对要长些，气温在 21 至 32 之间，相对湿度以 50% 至 80% 为宜。风速效应，指在一定温度条件下，由于风速大小而引起的皮肤冷热的变化。在我们生活的低层大气中，通常的情况是夜间风速较小，午后风速较大。周期性风速变化的日差值，夏季大于冬季，内陆大于海洋，晴天大于阴天。以千卡 / $\text{m}^2 \cdot \text{时}$ 为单位来计算，在一定气温及风速条件下，皮肤冷却或增温的速率，便是风效指数。那么，当风效指数在 -600 — 300 之间时为

凉风，在 $-200-50$ 之间时为暖风，都是适宜旅游的季节。在 $-300-200$ 之间时为舒适风，是旅游的最佳时期。

在广大的中低纬度地区，夏季酷热潮湿，人们往往选择山地作为避暑的地方。随着海拔的升高，气温会有明显的变化。一般说来，海拔每升高 100 米，气温就降低 0.6°C 左右。以庐山为例，即使在酷暑的七月，平均气温也比山下低 $5^{\circ}\text{C}-8^{\circ}\text{C}$ ，似乎要晚一两个节令。因此，如安徽的黄山、湖南的衡山、河南的鸡公山、湖北的九宫山等名山，皆是避暑的绝好处所。山西海拔 3000 米以上的五台山更有“清凉世界”的称号。当然，也不是海拔越高就越好。超过 3500 米的高山，空气相对稀薄，长期生活在低海拔地区的人，偶尔登上这类高山，会因氧气缺乏而得高山病。

选择宜人的气候，是一般旅游者通常的需求，但并非适合旅游的唯一条件。随着现代生活的丰富多彩，旅游者的动机和目的呈现出多样化的趋势。既然生活在严寒笼罩的高纬度地区的人，可以到南方观赏一下春暖花开的景致；那么，长年见不到冰雪的低纬度地区的人，何尝又不可以去鉴赏一下“千里冰封，万里雪飘”的北国风光呢？既然夏天可以到阳光充足的海滩上，尽情地嬉戏、游泳、作日光浴；那么，冬天何尝不可以到堆满积雪的高山上去滑雪呢？所以，即使是北国的隆冬气候，也可招揽游客。北欧及北美洲的许多国家，如挪威、冰岛、瑞典、加拿大、美国等，都选择平缓漫长的山坡，开避很多滑雪场地，一到冬季，便开放接待游客。我国黑龙江省的哈尔滨市，每至冬季，便举行冰灯游园会。邀请国内外冰雕艺术家在园中作冰雕创作比赛。飘扬的雪花，冻结的河流，美丽的冰雪树挂，五彩缤纷的灯光造型，再加上艺术家们巧夺天工的冰雕创作，构成一幅北国特有的灿烂辉煌的园林景色，吸引着许许多多国内外游客。此外，如登山旅游、探险旅游等，多半也不视气候为唯一条件。

2. 地貌资源

地貌或称地形，是对地表各种形态的总称。地表按形态可分为山地、丘陵、高原、平原、盆地等。按成因可分为构造地貌、气候地貌、浸蚀地貌、堆积地貌等。各种地貌的形成，是地球内力与外力作用的结果。内力如地壳运动、地震、火山活动等。外力如流水、冰川、波浪、海流等。不同的地貌不仅是构成风景的主要成分，同时，它也是其它景物的载体。茂密的森林，蜿蜒的河流，辽阔的草地、皑皑的雪原，无不与一定的地貌紧密相连，构成一幅幅如画的风光。

岩石是构成地貌的物质基础。不同性质的岩石构成的丘陵、山地，包括中低山和极高山，是蕴含丰富的风景旅游资源。

(1) 花岗岩地貌

花岗岩地貌以奇险著称，造型千姿百态。花岗岩原为深藏地下的酸性侵入岩，在地壳上升运动中抬升至地面形成花岗岩山地或丘陵。花岗岩质地坚硬，不易风化，呈垂直节理发育。在流水浸蚀及重力坍塌作用下，往往形成险峰怪石，有如神工。著名的如我国的黄山、华山等风景区，就是由花岗岩构成的山地。华山自古以险峻著称，黄山除险之外，更有造形之奇，72峰，72石，23岩，形态各异。

(2) 石灰岩地貌

石灰岩山地，多奇峰怪石和幽洞。石灰岩原是陆地尚处于海洋环境下，由水生动物及微生物遗体沉积而成的岩石。质地坚硬，结构均匀细密，有很强的抗风化力。在含碳酸气水的溶蚀下，往往形成奇峰怪石以及满布石笋、石花、石柱、石幔、石钟乳的幽洞奇观，如被称为“天下第一奇观的”云南石林，被称为中国第一洞的贵州织金洞。以山水甲天下的桂林，皆是由石灰岩构成的美丽风景。

(3) 砂页岩地貌

砂页岩风景，以奇丽多姿著称。砂页岩属沉积岩。它由地质时期沉积于湖、盆等低洼地底部的砂石碎屑经气化胶结而成。后经地壳运动，形成山地。砂页岩由砂岩、页岩、砾岩互为层面，层面呈水平纹理。垂直于层面的节理及断层极为发育，给人以节奏鲜明的快感。由于质坚而性脆，断裂层或显为参天峭壁，或显为柱峰塔堡以及棱角锋利、形状特异的造形，尤能给观赏者以奇而险的感觉。典型的砂页岩风景，如我国福建小武夷山，山峰奇丽，溪水盘曲，泛舟九曲溪上，三十六峰异景尽收眼底，向有“奇秀甲于东南”之称。广东仁化县境内的丹霞山，砂页岩由富含氧化铁的沉积形成，色如丹霞，奇峰怪石，突兀陡峭，拔地而起，又称“丹霞地貌”。

(4) 玄武岩地貌

集中分布于火山活动地区的玄武岩风景，峰峦俊秀，常见的岩流波纹、“瀑布”，洞穴等，形成造型流动的观感。玄武岩为基性喷出岩，随火山活动喷出地面，因此有厚重及覆盖面大的特点。常见汽孔及杏仁状结构。颜色有暗黑、暗绿、或略带紫色。与砂页岩等风景相比，玄武岩风景较少脉络及层次，但它多呈点状分布，排列成阵，错落有致。如我国黑龙江省德都县西北的五大连池（或作五大莲池），为最具盛名的玄武岩景区，玄武岩覆盖面积达 800 余平方公里。云南省腾冲县火山群，地处欧亚大陆板块边沿。现存六十多个火山喷口。县北马站附近，并排耸立着大空山、小空山及黑空山三座火山。乱石嶙峋，山坡陡峭，深达数十米的铁锅形火山喷口保留完好。马站稍南的铁锅山，是一座锥体大小及形状几乎完全一样的双体火山。并排的两个铁锅形喷口，深五十米，中间仅隔着三四米宽的走道。东南侧的火山湖，湖水从喷口涌出。湖深 1 米，宽长各 100 多米，四季变化，水色宜人。至此一游，使人仿佛窥到地壳运动的奥秘，对玄武岩风景

所具有的厚重、流动、造形特异等特点，有心领神会的感觉。

(5) 变质岩地貌

变质岩由岩浆岩、沉积岩经长期环境理化作用的影响，改变了所含矿物成份而形成，如石英岩，大理岩等。由于岩性差别大，构成的风景也各不相同。流纹岩为火山喷出岩，岩浆未结晶时先行冷却，故此呈流纹结构。质地坚硬，抗风化能力强，呈垂直节理及裂隙发育。在水流及重力作用影响下，多奇峰、绝壁及幽洞。如我国浙江省的雁荡山，有岩 61 处、奇峰 102 座、幽洞 46 个，飞瀑 13 挂，实为罕见的形胜。

以上是就构成地貌的主要成分岩石的不同性质，来讨论不同岩性构成的不同风景及其旅游资源价值的。若按地表形态所区分的山地、丘陵、高原、平原、盆地而论，平原、盆地多半是人们聚居的地方，以人文旅游资源为主；山地、丘陵保持自然生态较为完好，以自然旅游资源的价值为高；高原地区，要看它的开发程度如何，一般也能保持较为完好的自然环境及生态。

3. 水体资源

水体旅游资源包括一切出露地面的江、河、湖、海、流泉、飞瀑，它们是构成风景不可缺少的重要因素。水体之所以能构成美丽风景的原因，是由于它具有鲜活流动、映照生辉的特点。能把静景变得活泼，使暗色增添光辉。一幅风景画，若画面上只有高山和森林，给人的感觉只能是肃穆和崇高。如于山间点缀上一弯流水、一挂飞瀑，给人的印象会完全不同，画面因而显出活泼。“山无云则不秀，无水则不媚。”鲜活流动的水体，极易与周围的环境融合为风景。水体构成风景的第二个特点，在于水性的富于变化。或随地势高低，“流而为江海，融而为川渚”；或随季节早晚的变换，展示不同的亮色，“昏旦变气候，山水含清晖”；给人一种新鲜的感觉。一泓湖水，宁静清澈，能照见游人的须

眉，倒映出四周的天光山色。一条奔驰在崇山峻岭中的江流，汹涌澎湃，造成万马奔腾的声势。诸如此类，皆能增添旅游者的游兴。第三个特点，水比任何自然物体更容易唤起人们的审美联想。早在春秋时期，大思想家孔子，对水就发生了浓厚的兴趣。面对奔腾不息的河流，发出“逝者如斯夫！不舍昼夜”的叹息。

“逝者如斯夫”既是对伟大自然力的歌颂，也是对历史、人生新陈代谢运动的感慨。古人还把水的“缘理而行”比作智慧，“动而下之”比作礼貌，“蹈深不疑”比作勇敢，等等。正因为如此，孔子才说：“仁厚的人喜欢山，智慧的人喜欢水。”第四个特点，水体常与文化、民族、历史、古迹等人文资源密切关联。由于水是构成生命的主要成分，生活中饮用、灌溉以及一系列的生产活动都离不开它。是以人和水结下了不解缘。世界上许多古老的民族，都是依附河流生殖繁衍而发展起来的。中国的黄河，印度的恒河，埃及的尼罗河，古巴比伦的幼发拉底河，皆有民族摇篮的称号。许多现代化城市如上海、伦敦、巴黎等都得到河海的便利。这些地方有着丰富的文化存留，与各民族的历史有千丝万缕的联系。如泛舟于尼罗河中，不仅能饱览非洲东北部的美丽风景、热带森林、草原、沙漠、瀑布。也可参观游览两岸国家如埃塞俄比亚、苏丹、埃及的风景及文物。如环海周游，一望无边的大海，海天一色，沙鸥点点的景致更能让人赏心悦目，环岸国家、地区的风景、及无穷无尽的人文旅游资源，美不胜收。

以上是就出露地表的水体旅游资源所作的一般性探讨，下面就各种水体的特殊旅游资源价值作一简单介绍。

(1) 江河资源

江河为线形集水凹地的统称。江指大的河流。《孟子·滕文公》说：“水由地中行，江淮、河、汉是也。”江河在地面上线形展开，滋润土地，方便交通，与所经过的高山、狭谷、森林、平原，组合成一幅幅优美的图画，蕴藏着不尽的旅游资源。江河的

源头，一般都在高山，上、中游河段往往于崇山峻岭中穿谷而过。平缓处悠悠流淌，看似玉带缠腰；陡急处，奔腾咆哮，声若惊雷，多急流险滩。下游河段，流入平原，蜿蜒曲折于丘陵田野之间。滩头坦阔，野花盛开，芦苇连片，是鸟类栖息繁殖的良好场所。航运便利，又常与古城、名城、著名商业城市相连，观光、游览、购物异常方便。长江大河中还可组织一些特殊旅游项目，如龙舟竞渡、河川漂流、河源探险等。

(2) 湖泊资源

陆地上的蓄水凹地叫湖盆，湖盆中的积水部分叫湖泊。湖泊的面积大小不一，大的如内陆咸海，位于中亚与哈萨克斯坦西南部，面积达 6.6 万多平方千米。小的如池塘、堰塘池小水浅。湖泊按其成因，可分为构造湖、火山湖、冰川湖、岩熔湖、堰塞湖、泻湖、人工湖等。除人工湖外，皆因地球内力及外力作用形成。如构造湖，由地壳断裂产生的凹陷所形成。堰塞湖，为山体崩塌或火山喷发的熔岩阻断河流而形成，等等。湖泊按其所含盐分高低，又分为咸水湖和淡水湖。含盐度低于 1‰ 的为淡水湖，1‰ 至 24.7‰ 的为微咸湖，大于 24.7‰ 的为咸水湖。湖泊是构成自然风景的重要因素。高山湖泊，点缀于雪峰和森林之间，湛蓝的湖水为壮丽肃穆的山林风景增添了娇媚。高原湖泊，静卧在远山环抱之中，山光水色，遥相辉映。平原湖泊，星罗棋布，湖面宽阔，帆影点点。园林湖泊，精心营造，统一布局，与人工山林，楼台亭榭融为风景，有咫尺天涯之妙。由于湖水流动性弱，湖泊风景常与周围环境地貌紧密相连。位于优美景区的湖泊，旅游资源的价值也高。如云南中甸的碧塔海，展现于海拔四千多米的雪山、草地及茂密的原始森林之间，越显其宁静、清澈，神秘莫测，有如天降。

(3) 瀑布资源

河流从陡坡或断岩上跌下，形成瀑布风景。唐代大诗人李白（望庐山瀑布诗）说：“飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”形象生动地描绘出瀑布风景的壮丽及磅礴气势。绿水青山，原就是诱人的景致，飞瀑跌出，远看如匹练悬挂，“一条界破青山色”；近看如银河奔泻，水帘倒卷，石破天惊，声威赫赫。从动静远近几个层面，将山河大地装点得更加美丽。瀑布又是蕴藏丰富的伟大自然力量的象征，它能激发起人们积极奋进的精神，抗拒厄运的勇气。正因为如此，瀑布构成的风景，深受各类旅游者的喜爱。形成瀑布的陡坡断岩，有的由地壳的抬升或沉降运动造成，有的由山体崩塌或冰川侵蚀造成。但更多的情况，是由河流自身的侵蚀作用而造成。河水流经的某些岩层，质地的软硬不同，软质易受冲刷，致使硬质岩层突露，时间长久，便形成陡坡或断岩。如著名的贵州省黄果树瀑布，就是河流侵蚀软硬不同的石灰岩层所致。

(4) 泉水资源

地下水持续冒出地面，形成泉水。泉水的旅游资源价值，主要表现在两个方面。一是它的观赏性。清澈透明的泉水，有的从泉眼中源源冒出，如一串串不断线的珍珠；有的从地下山间喷涌流泻，水花飞溅，给人一种清亮纯净的感觉，仿佛能藻雪游人的灵魂，对长期受水源污染威胁的城市人来说，清冽甘美的泉水具有何等的魅力可想而知。泉水若与周围的风光配合，如昆明黑龙潭的珍珠泉，杭州西湖虎跑泉等，更能增加它的妩媚。二是它的实用性。泉水因从地下直接冒出，有的年平均水温高于 34°C ，称作温泉。有的含特殊化学成分和矿物成分，矿化度在 1 克/升以上，称为矿泉水。温泉可供沐浴、游泳。矿泉除沐浴外，因它含的成分对人体有利，又可饮用和治病。尤其是那些既是温泉又是矿泉的泉水，其所在地绝大多数能建成理想的旅游疗养区。