

第一章 旅游资源概述

旅游资源是旅游业发展的基础，关于旅游资源的概念在学术界还有一些不同的认识，我们认为旅游资源是指能够激发旅游者旅游动机，为旅游业所利用并能产生经济效益、社会效益、生态效益的事物及现象。旅游资源学是一门专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护的一门综合性的学科，它与许多相关学科和相邻学科有着密切的关系。本章主要阐述旅游资源的基本概念、形成、特征和分类，以及旅游资源学的研究对象、内容和方法，以使学生对旅游资源和旅游资源学有一个全面概括的认识。

第一节 旅游资源的基本概念

旅游者是旅游活动的主体，旅游资源则是旅游活动的客体，是旅游产业产生和发展的基础。“旅游资源”的内涵十分丰富，近 20 年来，我国许多学者对此进行了研究，但因看问题的角度不同，对旅游资源的定义各有不同的表述，较有代表性的有以下几种：

(1) “凡是能激发旅游者旅游动机的，能为旅游业所利用的，并由此产生经济效益和社会效益的自然与社会的实在物”（孙文昌）；

(2) “凡能为旅游者提供观光游览、知识乐趣、度假休闲、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、寻根问祖、宗教朝拜、商务往来的客体和劳务，并具有开发价值的均可称为旅游资源”（郭来喜）；

(3) “旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物”（保继刚）；

(4) “自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素都可以视为旅游资源”（国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究

所)。

从以上众多“旅游资源”的定义来看,反映出我国目前学术界对“旅游资源”的概念还有一些不同的认识。关于旅游资源的内涵,我们有以下几点认识。

第一,旅游资源是客观存在的。相对于旅游主体而言,旅游资源是旅游活动的客体,是旅游业发展的基础和必备条件。旅游资源可以是物质的,如湖光山色、奇峰异洞、流泉飞瀑、宜人气候、阳光海滩、珍奇生物、历史古迹、建筑园林、民族风情等;旅游资源也可以是精神的、非物质的,如文学艺术、神话传说、民间故事等。实际上,精神的东西是在物质的基础上产生,并依附于物质基础而存在的。精神文化与物质景观的紧密结合,就会产生极大的美感和极强的旅游吸引力,如在民间广为流传的《白蛇传》中有许仙和白娘子“断桥相会”及“水漫金山寺”的故事,为杭州西湖和镇江金山的旅游景点增添了许多活力。所以精神文化往往是旅游景点的灵魂所在。

第二,旅游资源具有实现旅游活动的吸引功能。它是指旅游资源具有美学特征,能满足旅游者求新、求异、求知、求美等精神需求,吸引旅游者参加旅游活动的功能。故西方人将“旅游吸引物”作为“旅游资源”的代名词。吸引功能是旅游资源区别于其他资源最重要的特征,也是旅游资源的核心。也就是说,不具备吸引功能的资源就称不上旅游资源。

第三,旅游资源能被旅游业所利用,产生经济效益,社会效益和生态(环境)效益。由于旅游资源具有吸引功能,所以它能被旅游业所利用,并由此带来经济效益,可以带动区域经济的发展,就业人口的增加和人民生活水平的提高。旅游业的发展,可以促进旅游地的对外开放,促进文化和信息交流,推动社会进步,产生社会效益。同时,旅游地优美的环境是吸引旅游者前来旅游的一个重要条件。为此,旅游地的管理者必须采取积极措施保护和改善生态环境及社会文化环境,不断增强吸引力,才能招来更多的旅游者,不断提高经济效益,所以旅游资源的开发可以产生良好的生态效益。

第四,旅游资源的概念随人们认识水平的提高在不断发展,旅游资

源的范畴也随着科学技术的进步不断扩大。一些目前已被开发利用的旅游资源,将随着旅游业的发展、旅游者需求的提高进一步向深度开发。而一些由于目前科学技术水平所限或由于市场需求等原因尚未开发的旅游资源,在条件成熟时,也将逐步被开发利用,其潜能将会被挖掘。

综上所述,我们认为旅游资源是指能够激发旅游者旅游动机,为旅游业所利用并能产生经济效益、社会效益、生态效益的自然的和社会的事物及现象。旅游资源是客观存在的,可以是物质的,也可以是精神的;可以是已被开发利用的,也可以是目前尚未被开发利用的。旅游资源与其他资源的最本质的区别在于旅游资源具有美学特征,具有激发旅游者旅游动机的吸引功能,具有被旅游业利用后能产生经济效益、社会效益和生态效益的功能。旅游资源的概念在不断深化,旅游资源的范畴也在不断扩大。

第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法

旅游资源学是一门综合性学科,专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护建设。旅游资源学的研究经常采用野外考察、社会调查、历史分析、资料统计、区域对比、利用地图、应用遥感技术等方法。

一、旅游资源学的研究对象与内容

旅游资源学是专门研究旅游资源的形成、特点、分类、分区、开发利用和保护建设的一门综合性的学科。旅游资源学的内容涉及很多相关学科的知识如资源学、旅游学、地理学、地质学、园林学、建筑学、历史学、社会学、民俗学、考古学、宗教学、美学、文学、环境学、生态学、规划学等学科知识。因此,它又是一门边缘学科。旅游资源学研究的具体内容有以下几个方面。

1. 研究旅游资源形成的基本条件

无论是各种自然旅游资源还是人文旅游资源,都有自己的形成条

件和发展过程。地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。自然旅游资源的形成主要是各种自然因素相互作用、相互影响、长期演化的结果。人文旅游资源是社会、历史、文化诸因素相互作用的结果。由于各类旅游资源形成的条件不同、所处的发育阶段不同，旅游资源就显示出不同的特征和价值。我们在对旅游资源进行调查、评价、开发利用和保护建设时，必须认真研究各类旅游资源的形成机制。只有这样，才能充分体现旅游资源的科学价值、深入挖掘其文化内涵、提高旅游资源的美学价值和吸引功能，以利于合理开发和保护旅游资源，最大限度地发挥旅游资源的经济效益、社会效益和生态效益，促进旅游业的发展。

2. 研究旅游资源的特征、分类和分区

旅游资源是地理环境的组成部分。它与其他资源相比，有一些共性，但也有自己独有的特性，如旅游资源具有美学特征，对旅游者具有吸引功能。旅游资源学就要深入研究旅游资源鲜明的个性、特殊的本质，以区别于其他资源。同时，在认识各类旅游资源形成机制的基础上，还要研究各类旅游资源之间的差异性，找出它们各自的特点。各地区旅游资源之间的差异性越大、特征越鲜明，旅游资源的开发价值就越高，越能满足旅游者求新、求异的精神需求，取得更好的效益。

旅游资源的科学分类是认识和研究旅游资源的前提与条件。它也有利于旅游资源和旅游景区的开发利用与保护建设，因此科学合理地进行旅游资源分类也是旅游资源研究的重要内容。

此外，要研究中国和世界旅游资源分区的原则和方法，研究各旅游区的基本特征，以便更好地发展区域旅游。

3. 研究旅游资源调查与评价的内容与方法

对旅游资源进行全面系统的调查与客观评价，为确定旅游地的性质和开发规模，制订旅游开发规划提供科学依据。因此旅游资源学要研究旅游资源调查的内容与重点、调查的程序和方法。在对旅游资源进行全面系统调查的基础上，研究旅游资源评价的原则、评价的内容与方法。

4. 研究旅游资源的开发规划

旅游资源的开发规划是在对各类旅游资源进行客观、科学、全面、系统的评价基础上进行的。制订旅游资源开发规划,有利于旅游资源的合理开发利用和保护,充分体现其社会效益、经济效益和生态效益。因此,旅游资源学要根据旅游资源开发的相关理论,研究旅游资源开发规划的原则、内容、方式、程序和方法。

5. 研究旅游资源和旅游环境的保护对策

旅游资源和资源环境是旅游活动的对象和外部条件,是旅游业赖以生存与发展的基础。因此,保护旅游资源和旅游环境是旅游业可持续发展的根本保证。

旅游资源学应该以可持续发展理论为基础,研究旅游资源的合理开发和可持续利用,生态环境的承载力,造成旅游资源和旅游环境破坏的主要原因及建设与保护的对策,加强旅游资源与旅游环境的科学管理,纠正旅游业是“无烟工业”的不合适的提法,真正树立起旅游业可持续发展的新观念。

二、旅游资源学的研究方法

1. 野外考察

旅游资源总是分布在特定的区域中,它们与地理环境有着十分密切的关系,同时又是该地区地理环境的组成部分。要认识旅游资源的分布特点、形成机制、演化规律、地域特色、数量、规模、类型、结构、功能、价值等内容,必须亲自深入实地进行考察。尤其是自然旅游资源,它是地质、地貌、气候、水文、生物等自然要素综合作用的产物,只有深入考察旅游资源所处的地理环境,分析各自然要素在旅游资源形成、发展、演化中的作用与影响,才能正确掌握各种旅游资源的形成机制、特点和分布规律,才能提出科学的、切实可行的开发利用和保护对策。

2. 社会调查

对于人文旅游资源和人文环境,应广泛深入地进行社会调查。社会调查是对社会现象的观察、度量及分析研究的活动。一般可采用观察、座谈、访问、社会测量、随机抽样等手段,直接从现实社会中系统地

搜集资料，在此基础上进行分析对比，总结出文物古迹、建筑园林、文学艺术、宗教文化、民俗风情、城乡风貌、娱乐、购物等旅游资源的分布、特点、形成与发展规律，有利于人文旅游资源的合理利用和保护。只有在对旅游资源开发地区的区位条件、自然环境、人文环境、客源环境、投资环境、施工环境等进行深入细致的社会调查的基础上，才能制订科学的旅游资源开发规划。

3. 历史分析

人文旅游资源中，有不少是人类社会各个历史时期有关生产、生活、军事、宗教、文学、艺术等方面的文化遗产，这些文化遗产具有强烈的时代性、地域性、民族性和艺术性等特点。对它们的研究，只有采用历史分析方法，了解人类不同历史时期的社会、经济、军事、文化、生活环境和生活水平，了解它们的产生原因、发展与演化过程，使人们正确认识其历史价值和文化价值。

4. 资料统计

任何旅游区都是由多种景观类型和环境要素组成的，对构成旅游景观的各种要素的研究，除进行定性研究外，还必须对它们进行定量研究。对有关的要素要分别统计其面积、长度、宽度、深度、角度、倾斜度、温度、透明度、盐度、速度、含量、直径、胸径、周长、种数、层数、个数等。通过对这些统计资料的分析，对确定某个旅游区的资源特色、旅游价值、环境容量等都有重要意义。

5. 区域比较

各种不同的旅游资源、不同的风景区，具有不同的美学特征。采用区域比较法可以将两个或多个地区的不同类型或相同类型的旅游资源进行比较、分析和评价，从中发现各地区有地域特色的旅游资源，在进行区域旅游开发时，有利于发挥各地的旅游资源优势，扬长避短，防止低水平的重复开发，以防止形成旅游项目的雷同，避免造成资源和资金的浪费。

6. 利用地图

进行旅游资源开发研究的前提是要进行旅游资源的调查与评价。在进行调查时，应该认真选用合适的等高线地形图、行政区划图、交通

图、地质图等专业地图作为底图，将调查区旅游资源的类型、分布、等级、功能、开发现状等填绘在地图上，编制出旅游资源分布图。在此基础上进行旅游资源的评价，编制各种旅游资源评价图。在编制旅游资源开发规划方案时，要编制旅游资源开发规划设计图和卿他有关图件。总之，旅游资源开发研究的每个阶段都离不开地图，旅游资源的研究成果中有不少内容体现在各种类型的地图上。

7. 遥感技术的应用

遥感是不接触目标物而探测其性质、形态和变化规律的综合技术。一般在高空或远距离处，利用传感器接受物体辐射的电磁波信息，经处理、判读和分析后实现。一般有航空遥感和航天遥感之分，目前以大比例尺的远红外航片和卫片的效果较好。在使用遥感图像时，要与相应比例尺的地形图、地质图、植被分布图等专业地图匹配使用，通过遥感图像与地面实物的反复比较，从已知旅游景点建立解释标志，逐渐向外扩展。航片、卫片具有视野广阔、立体感强、地面分辨率高、信息量大、真实客观等优点，还可以节约人力、物力、时间，提高工作效率。尤其是能在高山密林、坡陡、人迹罕至、常规方法无法到达和穿越的地区进行调查测量，能发现在野外调查中不易发现的景点。因此，遥感技术已在旅游资源调查、研究中起了很大作用，发展前景广阔。

第三节 旅游资源形成的基本条件

地理环境是由自然环境和人文（社会）环境组成的，地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。因为地球上各地的自然环境和人文环境是千差万别的，由此形成了各种类型的自然旅游资源和人文旅游资源。

一、自然旅游资源形成的基本条件

自然旅游资源是天然赋存的。它是由具有旅游价值的自然景观和自然环境组成的；由自然界的诸要素在长期的相互作用、相互影响下形成的，而且始终处于不断发展变化之中。

1. 地球的圈层结构形成了多种类型的自然旅游资源

地球表层可分为岩石圈、生物圈、水圈、大气圈四个圈层,它们是自然旅游资源形成的基本要素。随着人类探索自然、改造自然力量的不断增强,在人类活动所涉及的各个圈层所包含的丰富多彩的自然旅游资源中,有些可转化为供旅游业所利用的自然旅游资源。在岩石圈中可形成各种奇妙深奥的地质旅游资源和千姿百态的地貌旅游资源;在生物圈中可形成由陆生、水生动植物和微生物组成的令人眼花缭乱的生物旅游资源;在水圈中可形成江、河、湖、海、泉、瀑、现代冰川等水体旅游资源;在大气圈中可形成风、雷、雨、电等各种类型的大气旅游资源。

2. 自然地理要素的地域组合和分异规律决定了旅游资源的形成、演变和分布

组成自然环境的地质、地貌、气候、水文、土壤、生物等因素在一定的地域或一定地点相互作用,形成了具有内部相对一致性的自然景观单元。这种景观单元有大小之分,大的景观单元以次一级的景观单元为基本单位,形成结构紧密的自然景观地域系统。如景点是风景区内可供观赏的最小单位;景区是风景区内景点相对集中且具有一定特色的低一级地域单元。无论是景点、景区都是由旅游资源各构成要素以不同比例组合而成的,从而形成了各自的特色。不同景点的资源特色形成了景区的特色,乃至整个风景区的特征。这种特征是自然环境各要素在一定地点、一定区域内的组合而形成的,是由自然环境的地域组合规律所决定的。

地理环境各要素的相互联系、相互制约和相互渗透,构成了地理环境的整体性;但各个地区又存在着差异性,这就是地理环境的地域差异。影响地域分异的基本要素主要有:一是由于太阳辐射在地表按纬度分布不均,形成了各自然景观带东西延伸,沿着纬度变化的方向作有规律的更替,这叫做纬度地带性分异规律;二是由于海陆分布、地势起伏及岩浆活动等地球内力作用的影响,形成了自然景观非地带性分异。在海陆分布因素影响下,由于水分条件的差异,中纬度地区从滨海往内陆方向显示出各种自然景观带大致沿着经度变化的方向逐渐更替,这叫经度地带性分异规律。在高山地区,从山麓到山顶的水热状况随着

海拔高度的增加而变化，形成了自然景观的垂直分异规律。在地带性分异规律和非地带分异规律的共同作用下，使地带性分异规律很不完整或不很鲜明，使自然环境更加复杂，形成了千姿百态的自然景观。如非洲赤道附近的刚果盆地为热带雨林景观，而同纬度的东非高原却呈现热带草原景观。我国中纬度地区从东部沿海向西部内陆分别为温带森林景观、温带草原景观和温带荒漠景观。

3. 地质构造和地质作用是形成自然旅游资源的本底

地球的内力作用对地壳的发展变化起着主导作用。地壳的运动可分为水平运动和升降运动两种。地球的岩石圈不是整体一块，而是被一些构造带分割成六大板块，大板块又可划分为若干小板块。这些板块漂浮在“软流层”上处于不断运动之中，在地壳水平运动作用下，使板块相对移动而发生彼此碰撞或张裂，形成了地表的基本形态。在板块的张裂地区，常形成海洋或裂谷，如大西洋、东非大裂谷等；在板块相撞挤压的地区常形成山脉，如太平洋板块与周围大陆板块相撞分别形成了多火山、多地震的东亚岛弧带和美洲西部的科迪勒拉山系。雄伟的喜马拉雅山脉则是由亚欧板块和印度洋板块碰撞而形成的。地球的内力作用可以形成火山地貌、山岳地貌、峡谷地貌、断块山、陷落湖泊、地热、地震遗址等自然景观。

地球外力作用的表现形式主要有风化作用、侵蚀作用、搬运作用、沉积作用和固结成岩作用等。它们塑造了千姿百态的地表形态。外力作用可形成风沙地貌、流水地貌、喀斯特地貌、丹霞地貌、海岸地貌和冰川地貌等景观。在内力作用和外力作用共同作用下，使地表形成造型各异的形态，并与其他自然资源组合成丰富多彩的自然旅游资源。

4. 地球水体的水文特征

地球表面约有 $3/4$ 的面积覆盖着水，因而地球有“水的行星”之称，以区别于其他行星。地球上的水呈固态、液态、气态等形式分布于海洋、陆地和大气之中，形成了海洋水、陆地水、大气水等各种类型的水体，并共同组成一个连续不规则的水圈。水不仅是地球上人类和一切生物生存的物质基础，同时也是一种重要的旅游资源。其类型多样，包括了地面的海洋、河流、湖泊、瀑布、涌泉、冰川及地下暗河等。

海洋占地球表面的 71% , 其中心部分为洋, 边缘部分为海。在地质、地貌、气候、水文、生物等因素影响下, 在海洋与陆地交接的边缘形成了海滩旅游资源, 在海洋内部形成海岛、珊瑚礁、海洋生物等旅游资源。陆地上纵横交错的河流, 由于流经不同的自然景观带和不同的地貌部位, 形成了景观各异的风光走廊。在地面洼地中蓄积的水体就是湖泊, 由于湖泊的成因及所处的地貌部位、水文特征不同, 形成了形态各异的湖泊风景资源。瀑布是河流流经地区的地层软硬不同、地质构造复杂而从陡坎上倾泻下来的水流, 以其独特的形、色、声之美, 具有很强的吸引功能。泉是地下水的露头, 由于地质构造、地貌、水文地质条件的不同 形成了不同类型的泉景 如矿泉、温泉等 具有观赏、健身、疗养等多种价值。

5. 气候的区域差异

气候是某一地区多年天气的综合特征。在气候形成的众多因素中, 太阳辐射是主导因素, 由于太阳辐射在地面不同纬度上分布不均匀, 使地球表面热量随着纬度的增加而减少, 这是造成地球上气候差异的最主要原因, 导致了从赤道到两极依次出现热带、温带、寒带等气候带, 各气候带中可分为若干气候类型, 并形成了相应的自然景观带。由于海陆分布等因素的影响, 形成了从大陆滨海往内陆方向水分逐渐减少, 形成了湿润地区、半湿润地区、半干旱地区和干旱地区等不同的干湿地带, 呈现出相应的自然带逐渐更替的现象, 在中纬度地区尤为显著。在高山地区, 从山麓到山顶, 由于水热状况随海拔高度的增加而变化, 形成了山地气候的垂直分布, 使山地具有立体的自然旅游景观。

在特定的时空条件下, 由于大气的时空差异形成了高纬度地区、山岳和海滨的避暑胜地, 热带、亚热带的避寒胜地, 以及我国黄山云海、吉林雾凇、蓬莱海市蜃楼、峨眉佛光等奇景。

6. 地球生物的多样性

生物是地球表面有生命物体的总称, 生物大体可分为植物、动物和微生物三类。其中植物种类 100 多万种, 动物种类 50 多万种, 微生物目前尚难统计。生物是在地球发展历史过程中产生的, 随着地质历史的发展, 生物种群也在不断地演化, 生物由低级到高级、由简单到复杂

不断进化着。有些古生物的遗址或遗迹保存于地层中，形成了生物化石，它们极具观赏和研究价值，成为一种旅游资源，如古生代地层中的三叶虫、珊瑚、鱼类化石，中生代的恐龙化石等。许多生物种群随地质历史时期地理环境的变迁而灭绝，有的则在特定的条件下保留下来，形成古老的子遗植物或动物，成为再现古地理环境和研究古生物演变的“活化石”如大熊猫、银杏、水杉、珙桐等，成为珍稀的动植物旅游资源。绿色植物不仅是重要的构景要素，而且具有疗养、休闲、健身等功能，可发展“森林浴”等特色旅游项目。

二、人文旅游资源形成的基本条件

人文旅游资源是人类在长期的生产实践和社会生活中所创造的艺术成就和文化结晶，是能激发旅游者旅游动机的物质财富和精神财富的总和。人文旅游资源是历史、社会、文化等多种因素作用的结果。

1. 历史遗存

人类历史是不断向前发展的过程，不同的历史时期，有与之相适应的生产力发展水平和社会生活方式。在人类发展过程中保存下来的古人类遗址、建筑园林、陵寝、墓葬、文学艺术、伟大工程、名人遗迹、宗教文化等成为重要的人文旅游资源。人们通过对它们的观赏与研究，可以了解不同历史时期的政治、经济、科技、社会、文化等特点，从中发现人类历史的发展规律。因此许多人文旅游资源成为历史的见证，是一部直观而生动的历史教科书，能引起游人的普遍兴趣。如北京房山区周口店旧石器时代早期的“北京猿人”遗址，对研究人类起源、人类社会的产生和发展具有极重要意义，被列入“世界遗产名录”。被誉为“石头史书”的建筑，最能反映时代风貌和文化特点，如北京故宫是世界上现存最大、保存最完整的古代建筑群，是我国明清建筑艺术的杰出代表，已被列入“世界人类文化遗产”。

2. 社会文化的地域差异

地球表面最显著的特点，就是自然现象和人文现象空间分布的不均一性。在自然因素和人文因素影响下，各个地区的文化差异也相当明显。它反映了不同地区，不同民族在生产方式、生活习俗、礼仪、节日

庆典、民间文艺、娱乐体育、宗教信仰、建筑风格、城镇布局、审美观念等方面的不同，呈现出颇具魅力的地域文化和异域风情。它可以满足旅游者求新、求异的精神需求，因此各具特色的地域文化成为极具开发价值的人文旅游资源。如我国地域辽阔、拥有 56 个民族，各民族都形成了与当地环境相适应的特有的民俗文化，成为丰富多彩的民俗文化旅游资源。

3. 宗教的深刻影响

宗教是一种社会意识，是一种社会特有的文化现象。早在原始社会，由于当时生产力水平极其低下，人们的思维活动也很简单，对自然现象不能控制也不能解释，就产生了“万物有灵”的唯心主义的原始宗教，人们崇拜山水、岩石、动植物、灵魂和图腾等。这些现象在现实生活中还有所反映，中华民族自称是“龙的传人”，以龙为共同的崇拜物，这种古老的信仰民俗至今还完整地保存下来，如赛龙舟、舞龙灯等文体活动广受欢迎，建筑和艺术品中龙的图案广为使用，体现了中华民族共同的文化和强烈的凝聚力。

进入阶级社会以来，史前的原始宗教演变成为系统的人为宗教。目前世界性的宗教有佛教、基督教和伊斯兰教等，宗教文化对人们的思想意识、道德规范、文学艺术、生活习俗等方面都有深刻影响，并渗透到宗教建筑及音乐、雕塑、壁画等宗教艺术许多领域。宗教圣地和圣物对众多的教门弟子有着极强的吸引力，伊斯兰教圣地麦加、天主教圣地梵蒂冈、犹太教、基督教和伊斯兰教共同的圣地耶路撒冷，每年都吸引着无数教徒前去朝拜。而风景秀丽的宗教名山，艺术价值、美学价值很高的各式宗教建筑、宗教园林、宗教艺术和颇具神秘感、新奇感的宗教活动及宗教仪式，不仅是教徒，而且也是广大非教徒的重要的感兴趣的游览对象。

4. 适应旅游市场的需求

为适应旅游市场的不断扩大、满足旅游者对旅游资源多样化的需求，旅游资源的范畴也在不断扩大，新的旅游景区、景点正在不断形成。如一些原来不是旅游景点的文化、教育、科研单位、商业场所、农场、工厂、企业等，现在也成为旅游者的游览对象。而且都市风貌、乡村景观、

现代建筑工程、主题公园、度假村、游乐和体育场所、博物馆、展览馆等已成为颇具吸引力的旅游资源。在一些客源充足、经济发达、交通便捷的城市中，为满足旅游者多方面的需要而创造了大量的人造景观，如美国洛杉矶的迪斯尼乐园、中国的苏州乐园、北京的密云国际游乐场等；又如香港的宋城、台湾的亚可公园、深圳的锦绣中华、中华民俗村、世界之窗、北京的世界公园、昆明的云南民族村、河北涿州市（原涿县）的电影城、无锡的“三国城”、“欧洲城”等。这些人造景点已成为深受人们欢迎的新型旅游资源。

第四节 旅游资源的基本特征

旅游资源是自然、历史、社会等因素共同作用形成的一种特殊的资源，它具有其他各种资源的一些共性，更具有它自己独有的特性，主要表现在以下几点。

一、观赏性

旅游资源与一般资源最主要的区别，就是旅游资源具有美学特征，具有观赏性，因此对旅游者具有吸引力，能使旅游者离开自己的住所到旅游目的地进行旅游活动，去欣赏大自然的美和人文景观的美。无论是具有形象美、色彩美、动态美、听觉美的自然风景，具有布局美、结构美、装饰美的古今中外的建筑，具有独特神秘的民俗风情，各具特色的美味佳肴，都能满足旅游者生理、心理需求的美的享受。

二、区域性

旅游资源总是分布于一定的地理空间，在其形成过程中又受到该特定区域地理环境各要素的制约，因此旅游资源也反映了该特定区域环境的特色，这就是旅游资源的区域特点。不仅自然旅游资源具有区域性特点，而且人文旅游资源受地理环境的影响，也具有区域性的特点。

三、组合性和整体性

旅游资源不仅分布相当广泛，而且种类繁多，形式多样。它们在特定的区域范围内相互依存、相互衬托，共同形成了一个和谐的旅游资源整合体，这就是旅游资源组合性和整体性的特点。旅游资源的组合形式是多样的，如山可与水组合，组成秀丽的湖光山色、峡谷急流、高山瀑布等景观；山可与树组合，形成高山密林的幽深景观；山可与人文景观组合，如山寺组合形成深山藏古寺的景观。某地区孤立的、单一的景观要素很难形成具有强大吸引力的旅游资源，只有各景观要素在特定区域中相互联系、相互依存而形成的旅游资源整合体，才能形成具有强大吸引力的旅游景区或景点。

四、地域的固定性和不可移置性

旅游资源总是分布在某一特定的地理空间，即旅游资源在地域上是固定的。如果将路南石林、桂林山水、长江三峡等景观移地重建或人工搬迁，就失去了特定的地理环境或社会历史背景，就失去了原来景观的魅力。自然景观如此，有些人文景观也如此，如西双版纳的竹楼一定是在热带雨林的背景下，在傣族特有的民族风情的氛围中才有灵气，如果将竹楼离开了西双版纳特有的环境，搬到华北平原去，就只是保留了“竹楼”本身的结构而已。

五、时代性与季节性

在不同的历史时期、不同的社会经济条件下，旅游资源的含义是不同的。一些原来不是旅游资源的事物和现象，现在成为受旅游者青睐的旅游资源；现有的某些旅游资源因没有新的内容会失去对旅游者的吸引力而退出旅游市场；一些新的旅游资源会不断被开发出来，受到旅游者的欢迎。因此，旅游资源具有时代性的特征，旅游产品要根据市场的变化而不断更新。

旅游资源具有季节变化性的特征。一些景物随气候的季节变化而

变化，如哈尔滨的冰雪景观，只能在隆冬去欣赏；北京的香山红叶，要到深秋去观赏；黄山云海瀑布只有夏季多雨时才是观赏的好时机。民俗风情中的节日庆典活动，如蒙古族的“那达慕会”、白族的“三月街”、傣族的“泼水节”等，只在特定的时段举行。旅游资源的季节性特征使某些旅游线路成为热线、某些旅游景点成为热点，也会形成旅游的旺季、淡季和平季。

六、民族性和文化性

无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，都具有丰富的文化内涵，吸引旅游者去探索其形成的科学道理，欣赏优美的景色，开发人的智力，满足人们猎奇探险的愿望。人文旅游资源悠久的历史渊源、丰富的艺术价值、独有的民族性和地域性特色等都体现了旅游资源的民族性和文化性的特点。当然旅游者的文化水平、艺术修养、审美能力的高低将直接影响着人们对旅游资源文化内涵的认识程度和欣赏水平。

七、开发利用的永续性和不可再生性

旅游者在旅游活动中，获得了心理上、生理上的满足，获得了自身身心的放松和愉悦，带走的是美好的感受，而不是旅游资源。从理论上讲，旅游资源可以永续利用。而旅游资源开发利用的永续性是有条件的，而不是绝对的。它只能在开发者、经营者、旅游者对旅游资源进行适度开发和切实保护的条件下才能实现。

旅游资源一旦破坏，将不复存在，所以说除了人工可以栽培与繁殖的动植物和水体、大气等少数旅游资源外，其他旅游资源是一种不可再生资源，如喀斯特溶洞开发过度、超过其环境承载力时，就会造成洞穴旅游资源的破坏；许多文物古迹是过去特定的历史条件下形成并保留下来的，一旦破坏其损失就无法挽回。因此，在旅游资源开发利用时要特别重视对旅游资源和旅游环境的保护，这是旅游业存在和可持续发展的基础。

第五节 旅游资源分类

旅游资源涉及面很广、种类多样,为了更好地认识、研究、合理开发利用和保护旅游资源,根据不同的目的,旅游资源可以有多种分类标准和分类方法。为适应高等院校教学需要,从简明扼要、分类明确、应用方便、符合我国国情等方面出发,本书主要依据旅游资源属性和管理级别进行分类。

一、依据旅游资源属性的分类

依据旅游资源本身的基本属性,可以将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。较典型的如中国科学院地理研究所(1990)的《中国旅游资源普查分类表》。在该分类表中,分为两级,将中国旅游资源分成 8 个大类,8 个大类下分为 108 个小类。

8 个大类为:地表类、水体类、生物类、气象与天象类、历史类、近现代类、文化、游乐、体育胜地类、风情胜地类。

1992 年《中国旅游资源普查规范》中将旅游资源分为 6 类,6 类以下又分为 74 种基本类型。

在 6 类中属于自然旅游资源的 3 类是:地文景观、水域风光、生物景观;属于人文旅游资源的 3 类是:古迹与建筑、消闲求知健身、购物。

还有一些学者认为应将社会旅游资源从人文旅游资源中划分出来,形成自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源的三分法。他们认为社会旅游资源主要是指民情风俗、人际关系、传统节庆、民间生活方式、特有的民族服饰与文化艺术形式等,还可以包括现代建设成就、变革新事等。

郭来喜研究员等将旅游资源按科学属性划分为自然景观旅游资源、人文景观旅游资源和服务性旅游资源 3 个景系(大类),10 个景类(类和 98 个景型(基类)。

根据高等院校教学需要,本书采用两分法的分类系统,共划分 2 个大类,12 个基本类型,72 个类型。旅游资源的分类,见表 1-1。

表 1-1 旅游资源分类表

类别	基本类型	类 型	类别	基本类型	类 型
自然旅游资源	地质地貌类	典型地质构造、标准地层剖面生物化石点、岩石与矿物自然灾变遗迹、山岳形胜峡谷景观、火山熔岩岩溶景观、风沙地貌丹霞地貌、海岸与岛礁其他地貌	人文旅游资源	园林类	帝王园林、私家园林、寺庙园林、公共园林
	水体类	江河、湖泊、瀑布、泉海洋、其他水体		城乡风貌类	历史文化名城、现代都市特色城镇、乡村景观
	与太空类	气象、气候、天象奇观、太空景观		现代设施类	现代建筑与大型工程、科学教育文化设施体育健身设施、娱乐休闲设施
	生物类	森林景观、草原景观、古树名木奇花异卉、观赏动物、表演动物珍奇动物、自然保护区		文学艺术类	游记、诗词、楹联、题刻、神话传说书法、绘画、影视、戏曲、音乐、舞蹈
人文旅游资源	文物古迹类	古人类遗址、军事遗址古建筑、石窟碑碣古代工程、陵墓名人遗址、重要史迹其他古迹	宗教文化类	宗教建筑、宗教活动、宗教艺术	
			民俗风情类	传统民居、民族服饰、特色饮食婚恋、节日庆典、礼仪	
			饮食与购物类	名菜佳肴、土特产品、旅游纪念品购物中心与特色市场、著名店铺	

二、根据旅游资源管理级别的分类

根据旅游资源管理级别的高低和旅游资源价值的大小，中国的旅