

普通高等学校旅游管理教材

旅游资源学

李燕琴摇张摇茵摇彭摇建摇编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内容简介

本书系统、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源,以及旅游资源开发与保护 猿个方面的内容,强化了“旅游资源”研究的“保护”视角,介绍了解决开发与保护矛盾的最佳工具——环境解说,并在借鉴国外经验的基础上,从技术与机制两个层面探讨了开发的同时兼顾旅游资源保护的具体方法。该教材资料翔实、体例新颖、论述严谨,尽量做到国外实践与中国实际相结合,理论阐述与案例分析相结合,基础理论与学科前沿相结合。

本书可作为旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业的教材,也可作为旅游从业人员的培训用书。对于从事旅游企业经营的管理者,致力于旅游开发、园林规划的科技工作者,也具有重要的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62982869 010-62786989 010-62786980

摇图书在版编目 (悦) 数据

摇旅游资源学 李燕琴, 张茵, 彭建编著 一北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2009.10

摇(普通高等学校旅游管理教材)

搖陽月暈慙苑愿元猿員園源

摇 I 鄢旅...摇 II 鄢①李...摇②张...摇③彭...摇 III 鄢旅游资源-高等学校-教材摇 IV 鄢④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

中国版本图书馆CIP数据核字 (9506) 第 001 号

责任编辑：吴嫦娥 摇摇特邀编辑：林摇欣

出版发行：清华大学出版社 邮 编：100084 电 话：(010) 62770175 传 真：(010) 62786544
 网 址：http://www.tup.tsinghua.edu.cn/ 电子邮箱：tup@tsinghua.edu.cn

北京交通大学出版社 邮 编：100044 电 话：010-51686011 发 行：铁路出版社

印 刷 者：北京瑞达方舟印务有限公司

经 销：全国新华书店

开摇摇本：愿缘伊园摇印张：愿愿摇摇字数：源园千字

版摇摇次：圆园年 远月第 员版摇摇圆园年 远月第 员次印刷

书摇摇号：陽-暉-怨-苑-愿-元-猿-员-圆-源-云-圆-源

印摇摇数：员~源源册摇摇定价：圆肆肆元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：0510-83520000，0510-83520001；传真：0510-83520002；电子邮箱：qz@qz.com.cn

摇摇摇摇前摇言

摇摇旅游业是我国在相当长一段时期内刺激和拉动内需的重要产业。世界旅游组织员愿年的一份研究报告表明，旅游业已成为世界第一大产业。在员愿年员月召开的中央经济工作会议上，我国已确定把信息业、房地产业、旅游业作为新的经济增长点。国家旅游局计划到圆年，中国旅游业收入要占国内生产总值的愿豫。世界旅游组织预测，到圆年中国将成为全球第一位的旅游目的地国。由此可见，我国正在经历一个旅游业迅猛增长的时期，其间机遇与挑战并存。

旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业。旅游资源、旅游设施、旅游服务是旅游业赖以生存和发展的三大基石。缺少了“旅游资源”这一凭借，旅游业将沦落为“难为无米之炊”的“巧妇”。因此，以“旅游资源”为研究对象的“旅游资源学”一直在旅游管理的学科体系中占有相当重要的位置，它是后续旅游规划、旅游地理等课程学习的基础。

本书系统、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源，以及旅游资源开发与保护等方面的内容。自然旅游资源部分对地质地貌、水体、生物、气象气候与天象等四大类旅游资源进行了详细介绍；人文旅游资源部分对历史遗址、古代陵墓、古代建筑、古典园林、宗教、城镇、乡村、文学艺术、节事活动等类别的旅游资源进行了全面阐述。

在编写本教材时，主要突出以下特色。

(员) 以“篇”作为全书最高级别的结构单元，篇前有反映篇内内容关联性的框图及说明，篇后有“结束语”，以便学生更好地把握所学内容的结构与联系。

(圆) 强化“旅游资源”研究的“保护”视角，介绍了解决开发与保护矛盾的最佳工具——环境解说，并在借鉴国外经验的基础上，从技术与机制两个层面探讨了开发，同时兼顾旅游资源保护的具体方法。

(猿) 查阅了大量国内外最新的相关研究资料，章节之内有拓宽学生视野的“实例”，章节之后有相关的“案例”学习内容。资料选取重视国外实践与中国实际的结合，理论阐述与案例分析的结合，基础理论探讨与学科前沿问题揭示的结合。

本书由李燕琴设计大纲和统稿，李燕琴、张茵、彭建合作编著完成。编著人员分工如下：第员~猿章、第愿~怨章、第员源~员远章由李燕琴编著；第源~苑章由张茵编著；第

员章由彭建编著。本书参阅和引用了国内外部分著作、文献、旅游图册、旅游网站等，特致谢意。在撰写过程中，得到了北京交通大学出版社吴嫦娥编辑的大力支持，在此一并表示感谢。

本书的编写是一次新的探索，无论是体系还是内容，肯定都有许多值得探讨之处。加上作者学识有限，错误和疏漏在所难免，期望得到读者批评指正。

编著者

彭建 苑源

摇摇摇摇目摇摇录

前言	(I)
----------	-------

第 员篇摇摇旅游资源学概述

第 员章摇摇导论	(猿)
摇摇摇摇旅游资源内涵及其基本属性	(猿)
摇摇摇摇旅游资源内涵	(猿)
摇摇摇摇旅游资源的基本属性	(远)
摇摇摇摇旅游资源分类	(愿)
摇摇摇摇两个旅游资源分类方案	(愿)
摇摇摇摇关于《国标》的思考	(员园)
摇摇摇摇旅游资源观察的多维视角之一——旅游资源学	(员园)
摇摇摇摇旅游资源观察的多维视角	(员猿)
摇摇摇摇旅游资源学的研究对象与内容	(员猿)
摇摇◇摇摇本章小结	(员源)
摇摇◇摇摇思考题	(员源)
摇摇◇摇摇案例	(员缘)
第 圆章摇摇旅游资源与审美	(员远)
摇摇摇摇旅游资源审美的不同层次	(员远)
摇摇摇摇审美三层次	(员远)
摇摇摇摇云赠(畅)的提出与基本含义	(员苑)
摇摇摇摇的含义	(员愿)
摇摇摇摇自然旅游资源的审美特征	(员怨)
摇摇摇摇形象美	(员怨)
摇摇摇摇色彩美	(圆园)
摇摇摇摇动态美	(圆员)
摇摇摇摇朦胧美	(圆圆)

摇摇圆缘缘综合美	(圆园)
摇摇圆缘缘人文旅游资源的审美特征	(圆园)
摇摇圆缘缘历史价值美	(圆缘)
摇摇圆缘缘特色文化美	(圆缘)
摇摇圆缘缘独特意境美	(圆缘)
摇摇圆缘缘隐秘幽玄美	(圆缘)
摇摇圆缘缘旅游审美与导游	(圆缘)
摇摇◇摇摇本章小结	(圆园)
摇摇◇摇摇思考题	(圆园)
摇摇◇摇摇案例	(圆园)
第猿章摇摇环境解说	(圆缘)
摇摇猿缘缘环境解说的含义与功能	(圆缘)
摇摇猿缘缘环境解说的含义与原则	(圆缘)
摇摇猿缘缘环境解说的目标与功能	(猿园)
摇摇猿缘缘环境解说的类型	(猿缘)
摇摇猿缘缘人员解说	(猿缘)
摇摇猿缘缘非人员解说	(猿缘)
摇摇猿缘缘环境解说的沟通过程与模式	(猿缘)
摇摇猿缘缘环境解说的沟通过程	(猿缘)
摇摇猿缘缘环境解说的沟通模式	(猿园)
摇摇猿缘缘人员解说的素质要求与实用技巧	(猿缘)
摇摇猿缘缘人员解说的素质要求	(猿缘)
摇摇猿缘缘人员解说的技巧	(猿缘)
摇摇◇摇摇本章小结	(猿园)
摇摇◇摇摇思考题	(猿园)
摇摇◇摇摇案例	(猿园)
本篇结语	(猿缘)
参考文献	(猿缘)

第 四篇摇摇自然旅游资源

第 源章摇摇地质地貌类旅游资源	(源缘)
摇摇源缘缘概述	(源缘)
摇摇源缘缘地质地貌类旅游资源的形成	(源缘)
摇摇源缘缘地质地貌类旅游资源的特征	(缘)

摇摇灞灞灞地质地貌类旅游资源的构景与审美	(缘圆)
摇摇灞灞灞地质地貌类旅游资源的旅游价值	(缘象)
摇摇灞灞灞地质地貌类旅游资源的分类	(缘沱)
摇摇灞圆地质旅游资源	(缘圆)
摇摇灞圆地质构造大类旅游资源	(缘圆)
摇摇灞圆古生物大类旅游资源	(远缘)
摇摇灞圆地质灾变现象大类旅游资源	(远沱)
摇摇灞地质地貌旅游资源	(远圆)
摇摇灞圆山石景观大类旅游资源	(远圆)
摇摇灞圆水成景观大类旅游资源	(苑袁)
摇摇灞圆风力景观大类旅游资源	(苑缘)
摇◇摇本章小结	(苑圆)
摇◇摇思考题	(苑沱)
摇◇摇案例	(苑沱)
第 缘章摇水体类旅游资源	(苑圆)
摇缘圆概述	(苑圆)
摇摇缘圆水体类旅游资源的特征	(苑圆)
摇摇缘圆水体类旅游资源的构景与审美	(愿圆)
摇摇缘圆水体类旅游资源的旅游价值	(愿圆)
摇缘圆江河旅游资源	(愿袁)
摇摇缘圆风景河段	(愿袁)
摇摇缘圆漂流河段	(愿原)
摇摇缘圆人文历史河段	(愿原)
摇摇缘圆人工河段	(愿缘)
摇缘圆湖泊旅游资源	(愿圆)
摇摇缘圆构造湖	(愿圆)
摇摇缘圆火口湖	(愿沱)
摇摇缘圆堰塞湖	(愿沱)
摇摇缘圆溶蚀湖	(愿愿)
摇摇缘圆冰川湖	(愿愿)
摇摇缘圆潟湖	(愿愿)
摇摇缘圆河迹湖	(愿圆)
摇摇缘圆风蚀湖	(愿圆)
摇摇缘圆人工湖	(愿圆)
摇缘圆沼泽湿地旅游资源	(怨圆)

瑶瑶瑶瑶瑶泉水旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶冷泉	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶温泉	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瀑布旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶构造型瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶堰塞瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶袭夺瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶差异侵蚀瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶喀斯特瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶冰川瀑布	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶冰川旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶海洋旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶海滨景观	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶海潮海浪景观	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶海底风光	(瑶瑶)
瑶◇瑶瑶本章小结	(瑶瑶)
瑶◇瑶瑶思考题	(瑶瑶)
瑶◇瑶瑶案例	(瑶瑶)
第 远章瑶瑶生物类旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶概述	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶生物类旅游资源的特征	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶生物类旅游资源的审美	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶生物类旅游资源的旅游价值	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶植物旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶树木	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶草原与草甸	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶花卉	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶植被垂直带	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶植物园	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶动物旅游资源	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶观赏动物	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶娱乐型动物	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶宗教及精神型动物	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶动物园	(瑶瑶)
瑶瑶瑶瑶瑶瑶动物事件	(瑶瑶)

摇◇摇本章小结	(员缘)
摇◇摇思考题	(员远)
摇◇摇案例	(员远)
第 苑章摇气象气候与天象类旅游资源	(员愿)
摇苑苑摇概述	(员愿)
摇苑苑苑摇气象气候旅游资源的特征	(员愿)
摇苑苑苑苑摇气象气候旅游资源的构景与审美	(员怨)
摇苑苑苑苑苑摇气象气候要素对旅游的影响	(员员)
摇苑苑园摇气象旅游资源	(员员)
摇苑苑苑苑摇云和日照景观	(员员)
摇苑苑苑苑苑摇风和降水景观	(员愿)
摇苑苑苑摇气候旅游资源	(员怨)
摇苑苑苑苑摇气候旅游资源主要类型	(员怨)
摇苑苑苑苑苑摇宜人气候评价	(员员)
摇苑苑苑苑苑摇气候与疗养	(员圆)
摇苑苑园摇天象旅游资源	(员猿)
摇苑苑苑苑摇观星	(员猿)
摇苑苑苑苑苑摇日食与月食	(员源)
摇苑苑苑苑苑摇彗星	(员源)
摇苑苑苑苑苑摇流星雨	(员缘)
摇◇摇本章小结	(员缘)
摇◇摇思考题	(员远)
摇◇摇案例	(员远)
本篇结语	(员愿)
参考文献	(员怨)

第 猿篇摇人文旅游资源

第 愿章摇历史遗迹类与古代陵墓类旅游资源	(员缘)
摇愿愿摇历史古迹旅游资源	(员缘)
摇愿愿苑摇历史古迹旅游资源的特征	(员缘)
摇愿愿苑苑摇历史古迹旅游资源的旅游价值	(员苑)
摇愿愿苑苑苑摇历史古迹旅游资源的分类及价值提升	(员愿)
摇愿园摇历史遗址类旅游资源	(员苑)
摇愿愿苑苑摇古人类活动遗址	(员苑)

摇摇愿愿愿愿历史文化遗址	(员圆)
摇摇愿愿愿愿古代陵墓类旅游资源	(员缘)
摇摇愿愿愿愿帝王陵墓	(员缘)
摇摇愿愿愿愿历史名人陵墓	(员愿)
摇摇愿愿愿愿独特的墓葬形式	(员愿)
摇◇摇本章小结	(员怨)
摇◇摇思考题	(员园)
摇◇摇案例	(员园)
第 怨章摇古代建筑类与古典园林类旅游资源	(员园)
摇摇愿愿愿愿古代建筑类旅游资源	(员园)
摇摇愿愿愿愿中国古代建筑的特征	(员园)
摇摇愿愿愿愿中国古代建筑的主要类型	(员源)
摇摇愿愿愿愿古典园林类旅游资源	(员愿)
摇摇愿愿愿愿中国古典园林的发展脉络与特征	(员愿)
摇摇愿愿愿愿中国古典园林的构景要素与手法	(员员)
摇摇愿愿愿愿中国古典园林的分类	(员缘)
摇◇摇本章小结	(员苑)
摇◇摇思考题	(员苑)
摇◇摇案例	(员愿)
第 员园章摇宗教文化类旅游资源	(员园)
摇摇愿愿愿愿概述	(员园)
摇摇愿愿愿愿中国主要宗教类型及其发展	(员园)
摇摇愿愿愿愿宗教文化旅游资源的旅游价值	(员猿)
摇摇愿愿愿愿宗教建筑类旅游资源	(员源)
摇摇愿愿愿愿佛教建筑旅游资源	(员源)
摇摇愿愿愿愿道教建筑旅游资源	(员苑)
摇摇愿愿愿愿伊斯兰教建筑旅游资源	(员愿)
摇摇愿愿愿愿基督教建筑旅游资源	(员园)
摇摇愿愿愿愿宗教艺术类旅游资源	(员园)
摇摇愿愿愿愿佛教艺术	(员园)
摇摇愿愿愿愿道教艺术	(员圆)
摇摇愿愿愿愿宗教活动类旅游资源	(员猿)
摇摇愿愿愿愿佛教活动与节日庆典	(员猿)
摇摇愿愿愿愿道教活动与节日庆典	(员源)
摇摇愿愿愿愿伊斯兰教活动与节日庆典	(员缘)

瑶族基督教活动与节日庆典	(瑶族)
瑶◇瑶本章小结	(瑶族)
瑶◇瑶思考题	(瑶族)
瑶◇瑶案例	(瑶族)
第 1 章瑶城镇类旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶概述	(瑶族)
瑶族瑶现代都市	(瑶族)
瑶族瑶现代都市旅游资源的特征	(瑶族)
瑶族瑶现代都市旅游资源的构成	(瑶族)
瑶族瑶历史文化名城	(瑶族)
瑶族瑶历史文化名城的旅游价值	(瑶族)
瑶族瑶历史文化名城的主要类型	(瑶族)
瑶族瑶特色城镇	(瑶族)
瑶族瑶特色城镇的旅游价值	(瑶族)
瑶族瑶特色城镇的主要类型	(瑶族)
瑶◇瑶本章小结	(瑶族)
瑶◇瑶思考题	(瑶族)
瑶◇瑶案例	(瑶族)
第 2 章瑶乡村类旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶概述	(瑶族)
瑶族瑶乡村旅游资源的旅游价值	(瑶族)
瑶族瑶乡村旅游资源的主要类型	(瑶族)
瑶族瑶乡村聚落旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶中国乡村聚落的主要类型	(瑶族)
瑶族瑶中国古村落的特征与分布	(瑶族)
瑶族瑶民俗风情旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶民俗风情旅游资源的特征	(瑶族)
瑶族瑶民俗风情旅游资源的主要类型	(瑶族)
瑶◇瑶本章小结	(瑶族)
瑶◇瑶思考题	(瑶族)
瑶◇瑶案例	(瑶族)
第 3 章瑶其他人文旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶文学艺术类旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶文学类旅游资源	(瑶族)
瑶族瑶艺术类旅游资源	(瑶族)

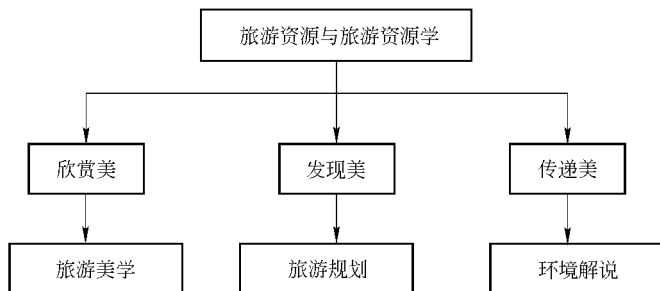
第一节 旅游资源分类	(四)
第二节 旅游资源的分类	(四)
第三节 大型节事活动的特征	(四)
本章小结	(四)
思考题	(四)
案例	(四)
本篇结语	(四)
参考文献	(四)

第一篇 旅游资源开发与保护

第一章 旅游资源的破坏与保护	(一)
第一节 旅游资源破坏的主要原因	(一)
第二节 自然衰败	(一)
第三节 人为破坏	(一)
第四节 旅游资源保护的主要对策	(一)
第五节 预防性对策	(一)
第六节 补救性对策	(一)
本章小结	(一)
思考题	(一)
案例	(一)
第二章 旅游资源的保护性开发与规划	(二)
第一节 保护性旅游规划	(二)
第二节 保护性规划的两大有效保障	(二)
第三节 保护性规划成功的三个目标特征	(二)
第四节 规划技术：从环境容量到可接受改变极限	(二)
第五节 环境容量	(二)
第六节 可接受改变极限（可接受改变量）	(二)
第七节 规划机制：社区参与式开发	(二)
本章小结	(二)
思考题	(二)
案例	(二)
第三章 保护区与世界遗产	(三)
第一节 保护区发展简史	(三)
第二节 国外保护区的发展	(三)

摇摇员源圆摇国内自然保护区的发展	(圆园)
摇员源圆摇国内外保护区系统	(圆员)
摇摇员源圆摇风景名胜区分类系统	(圆员)
摇摇员源圆摇我国的保护区系统	(圆源)
摇员源圆摇世界遗产	(圆源)
摇摇员源圆摇《世界遗产公约》与世界遗产的标准	(圆源)
摇摇员源圆摇我国的世界遗产	(圆愿)
摇◇摇本章小结	(圆员)
摇◇摇思考题	(圆员)
摇◇摇案例	(圆员)
本篇结语	(圆愿)
参考文献	(圆源)

旅游资源学概述



旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基础。对于旅游业权威的定义认为，它是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业。缺少了“旅游资源”这一凭借，旅游业就沦为“难为无米之炊”的“巧妇”。从另一个侧面，即从游客的角度考虑，旅游资源本身所蕴含的各种美学特征及其历史、文化、科学价值往往是他们最大的出游动力。由此，以“旅游资源”作为主要研究对象的旅游资源学在整个学科体系中所占据的重要位置可见一斑。

旅游资源的探究有两个基本视角：开发与保护。旅游业发展的初期，百“地”待兴，“开发”占据显著的优势视角；随着旅游业的进一步发展，可持续问题更多地被触及，“保护”成为与旅游资源联系最多的词汇，它也是本书探讨旅游资源的一个更重要的视角。

从国外经验看，环境解说为解决旅游资源开发与保护这一矛盾的最佳工具之一。解说之父 莱昂纳多·托尔曼对环境解说曾有着非常经典的总结，即“通过解说，理解；通过理解，欣赏；通过欣赏，保护”。因此，本篇在对“旅游资源”和“旅游资源学”两个重要概念探讨的基础上，重点关注两个角度，一个是更好地欣赏旅游资源的“审美”角度，另一个是将欣赏转化为保护的“环境解说”角度。

第 员章

摇摇摇摇 导摇摇论

摇摇 旅游资源内涵及其基本属性

摇摇旅游资源是区域旅游产品构成的核心要素，是一个国家或地区旅游业发展的最基本前提，其数量的多少、价值的高低决定了该地区旅游业发展的规模和前景。同时，旅游资源也是旅游资源学中最关键的概念，因此有必要在开篇将其内涵与属性界定清楚。

摇摇摇摇旅游资源内涵

对于旅游资源这一概念一直存在着争议（见实例 员- 员），张凌云先生曾将众多学者的不同观点归纳为 猿类。

第一类观点认为凡是对旅游者具有吸引力的要素（自然、社会和其他要素，有的也将现代人工创造物包括在内）都是旅游资源。这种观点主要是从旅游者（需求）角度进行界定。

第二类观点认为旅游资源既要能够吸引旅游者，也要能够为旅游业所利用并产生效益，那些仅仅能够吸引旅游者而不能为旅游业所利用的条件和因素，因为无法转化为旅游产品，无法为旅游业带来效益，所以只能是“潜在的旅游资源”。这种观点是从可能性和现实性结合、旅游需求与旅游供给结合的角度来看待旅游资源。

第三类观点是极端广义的旅游资源观，即将劳务（即旅游业的服务）也包括在内，还有的甚至认为客源市场、旅游地资源、旅游服务及旅游服务设施等都包括在内。

实例 员- 员摇摇旅游资源的代表性概念

- 第一类观点

李天元：凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素，都可构成旅游资源……旅游者之所以愿意在某地或某国旅游，是因为那里的环境对他们具有吸引力。

保继刚：旅游资源是指一切足以对旅游者构成吸引力的自然和社会现象及事物。

摇摇● 第二类观点

郭来喜：凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究，以及友好往来的客体与劳务，均可称为旅游资源。……把劳务作为旅游资源，是基于许多自然风景和人文景观必须通过相应的导游与服务，才能使旅游者获得充分的精神与物质享受，否则，会降低乃至失去旅游价值。再则，在国际旅游中，劳务是和旅游路线、游览内容、食宿条件、搭乘工具、停留时间等一起承包出售的。

杨桂华：旅游资源是指在自然和人类社会中能够激发旅游者旅游动机并进行旅游活动，为旅游业所利用并能产生经济、社会和生态效益的客体。

● 第三类观点

魏小安：旅游资源从经济学的角度可以初步定义为能够使旅游者发生兴趣，有足够的力量吸引他们前来并由此而获得经济效益的各种要素的集合。

杨振之：旅游资源是指由旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素构成的相互吸引、相互制约的有机系统，是有关这三大要素相互间吸引向性的总和。

1985年12月发布的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（以下简称《国标》）给出了目前为止最具权威性的“旅游资源”概念，它基本认同上述的第二类观点，将旅游资源定义为：“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。”定义明确了两点：其一，旅游资源涵盖面是整个自然界和人类社会，既包括“物质”型，也包括“非物质”型旅游资源；其二，旅游资源应同时具有下文将提到的两大属性，即吸引力（“能对旅游者产生吸引力”）和经济性（“可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益”）。

《国标》发布之后，《旅游学刊》曾组织众多国内专家就相关问题展开广泛讨论，可谓“仁者见仁，智者见智”，相关文章发表于该刊1986年第1期及1987年第1期。针对标准在实际运行过程中的疑义，作为《国标》起草专家的尹泽生等^①也特别就相关问题做了进一步说明。

首先，旅游资源被规定为“对旅游者产生吸引力”，属于一般原则。这里说的旅游者，指的是旅游者群体，至于一般旅游设施和常见的旅游服务、旅游开发中的旅游环境和旅游条件，大多数不能成为旅游资源；目前限于条件暂时不能开发的，可以不认为是现实的旅游资源，至于未来的，甚至难以预料的吸引因素，一般不构成旅游资源。预计旅游资源开发后不能同时产生经济效益、社会效益和环境效益，达不到要求的任何事物

^① 尹泽生，陈田，牛亚菲，等援旅游资源调查需要注意的若干问题援旅游学刊，1987，1（1）：1-5。

和因素，目前都不能称为旅游资源。

其次，旅游资源作为一种吸引对象，无论是物质的还是非物质的，有自身独立性质和一个特指的概念，《国标》在对旅游资源认定时坚持以下原则。

(员) 不把旅游资源的赋存环境当作旅游资源。环境包括的面很广泛，它的核心概念就是周围的境况。旅游环境就是旅游资源周围的境况，实际上是旅游资源生成、演化和现实存在所依托的自然、历史文化和社会条件。赋存环境对于开发旅游固然也是主要考虑的因素，但其本身和旅游资源是两个不同的体系。旅游环境的许多要素，如地理区位、旅游容量、物资供应、经济状况、土地利用条件、发展潜力、管理和服务等，是一个与旅游资源本身有一定距离的外围空间，比较抽象，不是真正意义上的旅游资源。旅游资源必须是能够吸引人的事物和因素，旅游环境则不然，许多环境要素并不吸引人，有的还是被旅游所排斥的。

(圆) 不把旅游产品当作旅游资源。旅游产品是旅游吸引物、旅游服务和旅游设施的总和，所含的内容比较宽泛，而旅游资源指的是其自身，只是旅游产品中旅游吸引物的一部分，不是旅游产品的全部。应该避免把旅游产品，如旅游区（点）、旅游项目、旅游线路等列为旅游资源类型。目前，最常出现的问题是将旅游区（点）当作旅游资源，这是不正确的。通俗地说，旅游区（点）和旅游资源是“产品”和“原料”的关系。由于旅游区（点）的旅游产品性质，不能与构成它们的基础元素旅游资源等同对待。旅游区（点）经过了人为的作用，是经过开发、利用旅游资源的结果，是旅游产品形态。旅游区（点）如果是由单一性质的事物个体，或者是由单一性质的事物集合体构成，将其视为旅游资源还说得过去，因为它们的性质统一，具有专指的客观事物属性，认定的标准是一致的，分类时不会产生疑义。但如果它们是由不同性质的事物组合体构成的，而事物组合体又是不同性质的多介质、多因素、多显示的综合产物，这就不能够将其视为旅游资源，因为难以按照旅游资源的标准认定它们，认定它们需要加上其他因素。

(獐) 不把旅游开发条件当作旅游资源。有的将旅游资源开发所面临的交通、客源数量、滞留时间、吸引距离、开放时间等也作为认定旅游资源的条件。须知这些都是些开发条件，有些还是一些市场因素，与资源是完全不同的体系。这些条件和因素受原生的旅游环境、人为创造的基础设施、旅游服务等旅游业发展状况的影响，是旅游资源被有效利用的前提，是外加的内容。它们不能构成旅游资源类型。旅游开发条件与人的主观意识和主观努力有关。而旅游资源是一种特定的对象，是相对独立的事物和因素。旅游资源自身的性质特点并不因为其能否开发，或开发条件的好坏而发生变化。产生这一误解的根本原因是将旅游资源和旅游资源开发混为一谈。譬如，从质量价值的角度来看，按照既定标准评价出来的旅游资源品质等级，并不因为某些条件的改善，如由于交通线路的通达，或者由于投资力度的加大，甚至由于受到某些关注而提升档次。反之，也不会由于这些条件的缺失和不足而降低档次。