
旅游知识 (二十四)

黄兵明 主编

北京银冠电子出版有限公司

目 录

购在澳门.....	1
购物提示：.....	7
出国旅游购物指南.....	9
茶乡购茶小常识.....	1 1
如何选购法国葡萄酒？.....	2 2
旅游购物在国外.....	2 9
旅途购物学问多.....	3 0
野营生活全攻略.....	4 0
扎营技巧.....	4 2
步行的原则.....	4 3
方向的辨别.....	4 4
如何使用指南针.....	4 5
巧睡睡袋.....	4 6
提醒：注意保护野外环境.....	5 0
学会用树叶擦玻璃.....	5 5
野外露营户外伴侣 12 件.....	5 7
关节扭挫伤处理办法.....	6 4
趣味户外装备.....	6 7
探险旅游出发前六个自问.....	7 1
野营探险用刀类的选择.....	7 2
野外爬山预备篇.....	7 3
野外旅游穿衣推荐.....	7 9
如何选择野外运动鞋.....	8 2

野游中的休息与饮水.....	8 7
饮用天然水源应当注意以下几点：.....	8 8
登山运动中的两大杀手.....	9 0
蜈支洲岛.....	9 3
猕猴自然保护区（南湾猴岛）.....	9 4
南山文化旅游区.....	9 5
亚龙湾国家旅游度假区.....	9 6
热带海洋世界.....	9 7
亚龙湾国家旅游度假区.....	9 8
瑞士国内无瑞士人.....	9 9

购在澳门

澳门是一个自由港，奉行低税率政策，澳门的币值也较稳定，所以旅客来澳门旅游消费，可以享受到购物的最大乐趣。澳门主要的购物区集中在殷皇子大马路、新马路、水坑尾街和白马行一带。位于殷皇子大马路的中央广场集合了数个世界顶级名牌：Emporio、Armani、Escada 和圣罗兰等；座落在澳门客运码头对面的新八佰伴百货公司是本地最受欢迎的大型购物商场；如游客想购买名牌服饰和皮具，则可去新丽华购物商场一看；最近在新口岸区落成的置地广场，亦是购物的好去处。在卖香地街，则可买到价格相宜的运动服和休闲服饰，在附近的营地街市和大堂前地则有小贩区专营平价的出口衣服或制衣厂超产的服装；售卖古董文玩及纪念品之类物品的商店，则集中在大三巴牌坊附近的堆街和大三巴街；澳门的珠宝店主要集中在中区新马路一带。

一向以来，珠宝金饰、古董文玩、工艺品、首饰和海味药材是受游客欢迎的物品，尤其珠宝金饰售价相应便宜，不过要注意在购买时，应该选择光顾一些有信誉的珠宝店。购买珠宝、金饰、照相机、手表及电器，请谨记取回保证书及收据，收据上并要清楚列明所购物品。

另外，很多香港游客喜欢购买杏仁饼、蛋卷、肉乾、水饺云吞等等，而售卖这些小吃的商铺就集中在新马路末端或清平直街内。同时，香港及外地游客还可限量携带烟酒离澳，故此香烟洋酒也是畅销的物品。

厦门最大的购物商厦

厦门商业集团华联商厦是一家以零售为主，批零兼营、内外贸兼容的大型商业企业。主要经营：百货、五金、交电、化工、针纺织品、办公用品、工艺美术品、医疗器械、家具、粮油制品、汽车等。

----商厦以“一流的设施、一流的商品、一流的管理、一流的服务”为经营宗旨，以优质的商品、优良的服务赢得消费者、赢得市场。1987 年开业以来，销售额逐年上升，91 年跻身中国百家最大零售企业之列。随后，商厦以每年总销售额递增约一个亿的速度飞跃发展。96 年商厦总销售额达 60787 万元，在中国百家最大零售企业中上升为第 47 位。97 年商品销售总额达 73268 万元，高踞福建省同行业榜首。97 年营业面积达 1.2 万平方米的梧村商场开业，与原有的美仁、莲花、康乐、松柏、吕岭、思北等分店一起，形成了遍布城市新老市区的经营网络，扩大了商厦的市

场覆盖面，更进一步壮大了企业实力。

----商厦在发展内贸的同时，积极加快外向型经济发展步伐，努力开拓进出口贸易。年出口创汇由 1988 年的 100 多万美元到 97 年 2000 多万美元。贸易伙伴遍及东南亚、欧、美等 10 多个国家和地区，进出口贸易跻身厦门市百强行列。华联商厦诚邀海内外各界客商前来洽谈业务，携手共进。

三亚田独观光购物中心

三亚田独观光购物中心位于三亚的黄金地段--田独镇交叉西南侧，交通十分便利，它是商旅途经三亚的必经之地，也是亚龙湾国家旅游度假区、东线高速公路三亚市区之交汇点。无与伦比的地理位置优势，决定了集市必然交通畅通，客流汇聚，商旅去集。

田独观光购物中心是由三亚新泽经济发展有限公司遵循三亚市城市总体规划所投资建设的大型旅游购物商城，也是海南省目前最大的旅游购物场所。它总占地 3.8 公顷，营业面积 5700 平方米，这儿有完善的办公区和营业区。营业区共分 A、B、C 三大区，区内设有购物中心别出心裁的象征标志，绿色盆栽随处可见，中央空调使您倍感清新。另外，可容纳近百辆各型车辆的停车场，更是解除了您的后顾之忧。在

这里，提供到海南省三亚市之国内外游客一个崭新之购物环境，集旅游、观光、购物、特色餐饮、休闲于一体，购物中心将以热带风情及鲜果作为主题，力求将游客带到一个有特色之购物中心。

我们以“商品齐全、价格优惠、环境优美、服务周到”为口号，欢迎着我们敬爱的客人。

购物中心经营的品种主要有名牌时尚产品/护肤系列、休闲服装系列及新款银手饰系列、火机精品系列、旅游日用品、纪念品以及具有海南特色的服装、饰物、鲜果和果法等，特别提供了以下服务：

1、名牌时尚产品，获得供应商之独家特许经营，以保障客人之权益及物品之质量，使之买得放心，用得安心；2、具备海南风格及热带特色之旅游纪念品；3、富有创意及新概念之新颖旅游纪念品，开发三亚名牌旅游产品；4、海南土产及精制凉果，以新设计之包装及风格推出；5、富有特色之热带鲜果汁。

田独购物中心本着自己设计品牌，自己生产、加工及销售一条龙，优化进货渠道，从而保证购物中心的商品物美价廉，提高市场敏锐度、增加名牌产品，提供最新最优的高品位服务。购物中心凭着优越的地理位置、特色之购物环境、理想的价格，将成为旅游者的又一新兴去处。

北京的购物向导

旅游的乐趣之一就是浏览民俗风情浓郁的购物中心。在京购物的上选首推富有东方特色的历代文物或“京味儿”特色的工艺品。

位于和平门的琉璃厂文化街自古以来就是选购文物的好地方。现在由官方正式批准出售文物的商店大多位于此处。荣宝斋出售历代名人字画、文房四宝；中国书店为中国最大的古旧书籍商店；钱币商店专营历代古币；文物商店及其各个分店出售古代竹、木、瓷器、牙雕、玉器和中式家具等。位于东单的华夏工艺品商店和友谊商店也出售各类文物。在以上场所购买的文物都具有“京文检”检验标记，并在出具的正式收据上标明物品名称及年代。选购文物特别提示：按规定 1795 年以前的文物不许携带出境。1795 到 1949 年间的文物携带出境之前需要携带所购文物及其收据到设在友谊商店的文物局办公室加盖火漆印。

因为北京曾作为古代帝都，云集北京的各地能工巧匠使这里的工艺品集中地体现了中国工艺的最高水平。值得选购的工艺品有景泰蓝、牙雕、玉器、雕漆、文房四宝、古玩字画、金石篆刻、丝绸刺绣、珠宝翠钻等。北京的面人、泥人、绢人、脸谱、风筝和

剪纸等民间工艺品也是值得选购的物品。其它值得选购的还有具有较高制作工艺的北京乐器和家具。由北京市文物局批准的经营民间古旧货品的交易市场,是选购古旧货品的绝佳去处。

北京的中药滋补品以及比较典型的食品,如各种蜜饯果脯、京味点心和烤鸭,亦应在选购之列。

购在天津

天津是著名的商埠,既有传统的繁华商业区,又有新兴的购物中心。随着天津城市经济的发展,商业日益繁荣,一些新的商业区街和大型专业市场相继出现,一些历史悠久的老字号,也都在改建扩建。旅游者来津逛一逛商场,买上一些具有“天津味”的纪念品,将会给您的天津之行增添不少乐趣。天津比较大的商业区街有滨江道商业街、和平路商业街、小白楼商业区、服装街、西南角商城、中山路商业区、佟楼商业区、南楼商业区等。位于海河西侧,相互交叉的滨江道商业街与和平路商业街是天津市最繁华的商业区,在这两条街上不仅有劝业场、华联商厦(原中原公司)、百货大楼等历史悠久的大型百货商场和天津鞋店、亨得利钟表店、冠生园食品店、盛锡福帽店等老字号商店,还有滨江商厦、吉利大厦、国际商场

等新建的购物中心和专卖店。特别是滨江道，游人川流不息，入夜后彩灯闪烁，一些具有天津风味的小吃摊点也相继上街营业，构成了津门夜市景观。

购物提示：

天津商业区一般的营业时间是 9:00-20:30，有的会延迟至 21:00，各大商场每周 7 天营业，节假日不关闭。夜市大多在天黑之后开始，通常比较拥挤，要注意保管好随身物品。比较大的商场和旅游定点商店设有外币兑换处或接受信用卡，在街头市场购物最好事先兑换好货币。商店商品全都是明码标价，一般不用划价，但如果时间充裕，可以多走几家商店，对商品和价钱多做些比较，会选购到物美价廉的东西。在街头市场和摊点购物可以讲一讲价钱，划价的幅度有时能比原来的标价低出一半，划价的要领是看准后大胆压价，必要时还可做出一付不屑一顾的样子。

天津的商业街：

滨江道和平路小白楼东马路古文化街食品街服装街

天津的商场：

滨江商厦华联商厦劝业场百货大楼友谊商店国际商场伊势丹

天津的老字号：

天津劝业场老美华鞋店亨得利钟表店正兴德茶庄桂顺斋糕点店冠生园食品店起士林达仁堂

特色风物：“天津三绝”“果仁张”“王朝葡萄酒”“天津津酒”“小站稻米”“天津板栗”“独流老醋”“银鱼”“紫蟹”

上海购物 8 点提示

1、在上海的市场上，货比三家不吃亏，购买同一商品，您可价比三家再择定。

2、不注明生产厂家和商标的商品，不能买，购买包装食品时，须看清生产日期和保质期。

3、请注意：没有明码标价的店家、餐馆、酒吧和娱乐场所，您最好不要去光顾，以免被“斩”。

4、购买商品，别忘了拿发票，它是消费者权益的凭证。如发现质量问题，您可凭发票向商店交涉。

5、如果营业员滔滔不绝地向您介绍了半天，而您最终仍在犹豫，这时您不必为营业员的热情所勉强。

6、上海的国营商店一般不能还价，个体商店可以还价，但还价时应掌握其商品您愿承受的合理价格。

7、沿街小贩手中的东西，千万别买，围拢的人愈多，您愈当留心，其中多为“撬边客”。

8、您购物以后，如遇有麻烦，可以向有关部门反映。市区物价投诉电话：64332556。

出国旅游购物指南

旅游购物是人们旅游目的之一，当你有机会到世界各地去旅游时，一定会购买当地最有代表性的物品，留作纪念。世界各地有各地的特产和有代表性的物品，花不多的钱买上几件，会给你留下许多旅游的美好回忆。以下“指南”供参考。

亚洲：日本--和服、时装、手袋、磁性项链。韩国--人参、皮衣、玩具菲律宾--银器、首饰、木刻、手工艺、芒果干。泰国--鳄鱼肉、海味、椰子糖、牛肉干、猪肉干。新加坡--鸡肉干、驱风油。马来西亚--风筝、蜡染、豆蔻油、榴连膏。印度尼西亚--海产、燕窝、木刻、印花、牛皮。印度--宝石、地毯。

欧洲：英国--伦敦机场的古玩、陶器、绒布料。荷兰--阿姆斯特丹的花种市场、陶瓷、钻石、木履。梵蒂冈--圣彼德大教堂侧的邮政车购纪念邮票、圣物、银市。意大利--在罗马西班牙广场购皮衣、时装、皮鞋、丝绸。德国--啤酒杯、木刻、相机配件、攸人牌剪刀。比利时--在布鲁塞尔广场购精美手织花边、钻石、挂毯。法国--在巴黎歌剧院附近的一二区购香水、化妆品、酒类、时装。捷克--水晶、玻璃、皮衣。

瑞士--钟表、十字牌军刀、音乐盒、巧克力、玩具。

奥地利--装饰木刻、皮革制品、水晶、手制布料。

大洋洲：澳大利亚--袋鼠玩具、鲍鱼干、树熊玩具。
新西兰--雕刻、羊毛制品。

北美洲：美国--花旗参、急冻海产、急冻龙虾片、纪念品。
夏威夷--夏威夷草帽、贝壳、木刻品，项链。
加拿大--急冻三文鱼、皮衣、多伦多的木刻、温哥华印地安人工艺品。

欧洲购物指南

意大利米兰(Milan)

去意大利旅游购物，当然不可错过时装名牌集中地米兰。在名店街 Galleria Vittorio Emanuele 内的 Prada 专门店购卖背囊，价钱比香港便宜近 50% (约 HK\$ 1,900)。

捷克布拉格 (Prague)

在著名的查理斯桥 (Karlův most) 上有很多小贩摆卖手工艺品，如手绘风景明信片、手制发饰、颈链，其中以捷克传统木偶公仔最具特色 (小木偶约 HK\$ 200 ~ 300，大木偶约 HK\$ 450 ~ 600，越精美的越贵)。

附近市场亦有摊位售卖小巧别致的木制茶具。
(小件约 HK\$ 10，一整套的价钱不定)

英国伦敦 (London)

在伦敦街头,随时可找到鞋店买 Dr. Martens 皮鞋,价钱比香港便宜约 50%呢!德国黑森林区 (Schwarzwald)

Titisee 市最多的黑森林特色谷咕钟 (CuckooClock)。传统大型挂墙式约 HK\$2,000 (连船运费),小型装饰约 HK\$600 多。

希腊雅典 (Athens) / 小岛

在雅典,不妨赶一下潮流,去 Adrianou 街 plaka 购物区的 Swatch 专门店选购一只专门在希腊作限量发售的 1996 奥运会一百周年纪念表 (约 HK\$480 起)。

小岛上亦有用白陶泥制的杯垫、风车、灯塔和贝壳形碟子小摆设,充满希腊小岛风情 (约 HK\$8-30)!

法国巴黎 (Paris)

在 Lafayette 街 MandarinaDuck 专门店购买最新款的手袋和钱包 (价钱比香港便宜约 20%)。

茶乡购茶小常识

一. 鉴别方法

1. 新茶与陈茶新茶与陈茶是相比较而言的,在习惯上,将当年春茶从茶树上采摘的头几批鲜叶,经过加工而成的茶叶,称为新茶。将上年甚至更长时间

采制加工而成的茶叶，统称为陈茶。新茶与陈茶可以从以下几方面进行识别：

a. 色泽：茶叶在储存过程中，由于受到空气中氧气和光的作用，使构成茶叶色泽的一些色素物质发生缓慢的自动分解。如绿素中叶绿素分解的结果，使色泽由新茶时的青翠嫩绿逐渐变得桔灰黄绿。绿茶中含量较多的维生素 C 氧化产生的茶褐素，会使茶汤变得黄褐不清。而对红茶品质影响较大的茶黄素的氧化分解或聚合及茶多酚的自动氧化的结果，会使红茶由新茶时的乌润变成灰褐。

b. 滋味：陈茶由于茶叶中酯类物质经氧化后产生了一种易挥发的醛类物质，或不溶于水的缩合物，结果使可溶于水的有效成分减少，从而使茶叶滋味由醇厚变得淡薄；同时，又由于茶叶中氨基酸的氧化和脱氨、脱羧作用的结果，使茶叶的鲜爽味减弱而变得“滞钝”。

c. 香气：陈茶由于香气物质的氧化、缩合和缓慢挥发，使茶叶由清香变得低浊。

2. 春茶、夏茶和秋茶的鉴别春茶是指当年 5 月底之前采制的茶叶；夏茶是指 6 月初至 7 月初采制而成的茶叶，7 月以后采制的当年茶叶，就算秋茶了。现将春茶、夏茶和秋茶的品质特征分述如下：

a. 干看：主要从茶叶的外形、色泽、香气上加以判断。凡红茶、绿茶条索紧结，珠茶颗粒圆紧；红茶色泽乌润，绿茶色泽绿润；茶叶肥壮重实，或有较多毫毛；且又香气馥郁者，乃是春茶的品质特征。凡红茶、绿茶条索松散，珠茶颗粒松泡；红茶色泽红润，绿茶色泽灰暗或乌黑；茶叶轻飘宽大，嫩梗瘦长；香气略带粗老者，乃是夏茶的品质特征。凡茶叶大小不一，叶张轻薄瘦小；绿茶色泽黄绿，红茶色泽暗红；且茶叶香气平和者，乃是秋茶的品质特征。另外，还可以结合偶尔夹杂在茶叶中的花、果来判断，如果发现茶树幼果，估计鲜果大小近似绿豆，那么可以判断为春茶，因为茶树通常在 9~11 月现花授精，春茶期间正是幼果开始成长之际。若茶果大小如同佛珠一般，可以判断为夏茶。到秋茶时，茶树鲜果已差不多有桂圆大小了，一般不易混杂在茶叶中，但 7~8 月间茶树花蕾已经形成，9 月开始，已出现开花盛期，因此，凡茶叶中夹杂有花蕾、花朵者，乃秋茶也。但通常在茶叶加工过程中，经过筛分、拣剔，是很少混杂花、果的，因此必须进行综合分析，方可避免片面性。

b. 湿看：就是进行开汤审评，通过闻香、尝味、看叶底来进一步作出判断。冲泡时茶叶下沉较快，香气浓烈持久，滋味醇厚；绿茶汤色绿中透黄，红茶汤

色红艳显金圈；茶底柔软厚实，正常芽叶多；叶张脉络细密，叶缘锯齿不明显，为春茶。凡冲泡时茶叶下沉较慢，香气欠高；绿茶滋味苦涩，汤色青绿，叶底中夹有铜绿色芽叶；红茶滋味欠厚带涩，汤色红暗，叶底较红亮；不论红茶还是绿茶，叶底均显得薄而较硬，对夹叶较多，叶脉较粗，叶缘锯齿明显，此为夏茶。凡香气不高，滋味淡薄，叶底夹有铜绿色叶芽，叶张大小不一，对夹叶多，叶缘锯齿明显的，当属秋茶。

3. 真茶与假茶的鉴别

真茶与假茶既有形态特征上的区别，又有生化特性上的差异。一般可用感官审评的方法进行鉴定。鉴别时，通常先用双手捧起一把干茶，闻茶叶的气味。凡具有茶叶固有的清香者，为真茶；凡带有青腥气或其他异味者，为假茶。如果取少量茶叶用火烘烤，其气味更易识别。其次，可从茶叶的颜色来区别。抓一把茶叶放在白色的瓷盘上，摊开茶叶，细心观察，若绿茶深绿，红茶乌黑，乌龙茶乌绿，为真茶本色。若颜色杂乱而不相协调，或与茶叶本色不相一致，即有假茶之嫌。如果闻香观色还难以判断，那么可取少量茶叶放入杯中，加入沸水冲泡，进一步从色、香、味、形，特别是从展开的茶叶叶片上来进行识别。当然，