

旅游规划原理

黄羊山 著

东南大学出版社

·南京·

内 容 提 要

本书为旅游规划的理论性著作,同时也有很强的实际指导作用。全书从基本理论、技术
和方法、实际操作和管理等方面进行论述,并附实例加以说明。

本书理论性、系统性强,观点明确,适合于旅游规划、城市规划、园林规划及区域规划等
方面的专业人员和管理人员使用,也可以作为这些专业或相关专业的本科生和研究生教材。

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理 韩羊山著 南京:东南大学出版社, 2004.12

(旅游与景观科学丛书 韩武忠主编)

ISBN 7-312-02111-2 16.00元

I 旅—援 II 韩—援 III 旅—经济—经济规划
IV 援—园—援

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第 21651号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 园号 邮编 210018)

出版人 宋增民

江苏省新华书店经销 兴化市印刷厂印刷

开本 787mm×1092mm 1/32 印张 16.5 字数 400千字

2004年 1月第 1版 2004年 1月第 1次印刷

印数 1-1000 定价 16.00元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话 025-83792353)

《旅游与景观科学》丛书

顾 问 王建国 喻学才

主 编 周武忠

副主编 储九志 王永忠 王金池 黄羊山

总 序

在我国,如果以改革开放的总设计师邓小平 1990年著名的黄山讲话和上海高等旅游专科学校的成立、第一堂旅游课开讲作为开端,我国的旅游研究已经走过了四分之一个世纪的里程。而景观学研究的历史相对可能更短一些。据笔者有限的见闻,美术院校和建筑院校的教师把景观建筑作为学科来重视还是 20世纪 80年代中叶的事情。和一些古老的学科相比,无论是旅游学,还是景观学,都显得过于年轻。客观地说,它们都还停留在草创阶段。一个学科,它成熟时节的美固然令人欣羡,而它成长阶段的美也必然会得到世人的青睐。新生事物难免幼稚,但新生事物却代表着未来的发展方向。人们对儿童普遍关注呵护,也是基于同样的原因。一方面,我们希望读者对本丛书的错误和缺憾毫不留情地批评指教,从而促使其日新进步;另一方面,我们也希望读者能以对待儿童的爱心来对待这套丛书。以对待新生事物的宽容态度来关怀这套丛书。以教儿童学步的热情来指导这套丛书。

旅游作为产业,它涉及交通、住宿、餐饮、商业、教育、金融、信息、安全等许多部门,美国工业标准分类(杂类)系统的调查表明,有铁路、机场运输、城市汽车循环系统、城市交通工具观光车辆、出租汽车、观光船、空运、加油站、照相器材、外币兑换机构、旅馆、体育和娱乐设施、游乐园、博物馆、植物园等三十多种主要工业部门为旅游者提供服务。旅游作为学科,尽管有人主张列入经济学类。但即使是专门研究旅游经济的专家也不得不承认旅游涉及到经济学、文化学、心理学、社会学、统计学、地理学、人类学、历史学、宗教学、医学、技术科学等众多的学科(南斯拉夫学者杂翁科维奇著《旅游经济学》)。

旅游业不是一个独立发展的产业,它的产业特点是综合性。

旅游学科也不是一个独立发展起来的学科,它的学科特点是交叉性。

旅游科学距离成为专门的学科为时尚早,景观科学亦然。

考察世界旅游学术演进的历史,我们清楚地看到,西方的旅游研究源于旅游统计,而中国的旅游研究源于旅游审美。在西方,最早旅游文献是意大利人包立欧(1774-1842)于 1829年发表的一篇题为《旅意外国人之流动及消费金额》。此后,在意大利、德国等欧洲国家相继出现了这类内容涉及外国游客数量、停留时间以及消费规律的论文和书籍。1924年,英国学者奥基威(1874-1954)出版了《旅游移动——经济的研究》一书,仍是从统计的角度研究旅游者活动的规律。在与之相对应时期

的中国,甚至可以追索到此前十几个世纪的六朝时期,中国的学者则一以贯之的从审美的角度去研究旅游活动。他们感兴趣的是旅游者和大自然、古代遗迹之间的对话,那种天地人之间感悟关系的研究。从南朝刘宋时期的山水诗人谢灵运,到上世纪 70 年代的《旅行家》杂志中所发表的游记文章,均可说明这一特点。和旅游的经济属性最早为世人所认识类似,景观科学一开始是从建筑的层面上被世人所重视的。同旅游类似,景观科学也存在概念模糊、很难准确界定的问题。

中国古代社会生活十分重视景观设计,它在自己的发展历史上出现了许多著名工匠,也留下了一些极有价值的景观设计著作,为世人贡献了许多珍贵的景观思想。如唐代柳宗元的《零陵三亭记》、吴武陵的《隐山六洞记》、明代计成的《园冶》、文震亨的《长物志》、清人李渔的《闲情偶寄》等论文和专著,都是很有价值的景观科学文献。但由于近百年来内忧外患,我们的国家没有形成景观科学。最早的景观建筑师协会没有出现在对人类景观设计贡献最大、历史最古老的这块土地上,而是 1899 年成立于美国。

作为对人类景观营造有重大贡献的中国人,在景观学科的建筑过程中,其发展步伐明显落后于世界。请看以下数据:1900 年,美国的哈佛大学出现了第一个景观建筑学专业,1903 年,英国成立了景观学院。该学院共由景观设计、景观科学和景观管理三大板块组成。1920 年,英国莱丁大学的课表上出现了景观设计课程。20 世纪 50 年代以来,景观设计便在各类大专院校的教学计划中纷纷出现。

我们所生活其中的时代是一个信息高度发达的时代。我们的时代学科发展最大的特点就是交叉。旅游与景观,是两个互有交叉的大系统。旅游是食住行游购娱信息等内容构成的网状结构的有机组合,景观是构成旅游吸引物的核心因素。从这个意义上看,旅游与景观之间的关系只是整体和局部的关系。

旅游依赖环境。美好的环境是旅游业的生命线。在科学合理的旅游规划和经营管理框架里,旅游者在旅游目的地的活动本身,就构成了美好环境的一部分。也就是说,游人本身也是环境,也是风景。景观设计不论好坏,它也都是环境。好景观是好环境,坏景观是坏环境。景观的设计还要和所在环境协调。处理得不好,景观设计会破坏环境。从对环境的依赖来看,旅游和景观都很类似。

旅游规划离不开文化,景观设计同样也离不开文化。两者都是以文化为灵魂的学科。没有文化的规划是没有生命力的规划,没有文化的景观是短命的景观。

一个不懂旅游业特殊规律的景观设计师,他设计的酒店也许外观很漂亮,但内部功能未必能满足日常的使用。一个不懂社会心理的设计师,设计的景观可能会招来当地社区公民的普遍反感。同样,一个旅游规划师如果不懂景观科学,他做的

规划也很可能是一个挨骂的规划。比如,厕所怎么建,如何选址,就大有学问,并不仅仅只是一个功能满足的问题,还有一个环境合理性的问题。又比如游步道的设计,难道仅仅只是能走路就算完成任务?这里还有一个生理尺度的合理性问题。又比如,建筑设计体量大小的斟酌,也不单纯是一个投资能力的问题。这里还有一个审美感知的尺度问题。当前中国大地上的大佛热,实际上反映了我们的景观设计人员和投资商的认识局限,难道除了在体量上竞争就没有别的创新招数了吗?难道除了在高度上争奇斗艳外,就再没有其他的创新空间?

唐朝古文家韩愈曾经在《师说》中强调师德的重要性。我们的旅游规划师和景观设计师也是师,我们不能忘记师德。误人子弟是不允许的,误人风景同样也是不能允许的。

周武忠教授从事景观园林研究多年,2005年底调入东南大学后,锐意开拓景观科学新领域。现在由他来主编这套《旅游与景观科学》丛书,是很合适的。东南大学旅游学科在过去以旅游文化与旅游规划为学术平台。周武忠教授来我系后,希望再朝景观科学的方向开拓。这是一次新的“长征”。如果说,过去的特色是旅游文化与旅游规划相结合的话,那么,今后的发展可能会在旅游与景观的结合上更上层楼。

我们期待着东南大学旅游学科开创出新的局面。

喻学才

2006年 12月 12日于楚雷宁雨轩

总 前 言

首先要向诸位说明的是,这套丛书是由我系学科建设原本规划的《旅游学研究》丛书和《景观科学》丛书合二为一的产物,而非局限于探讨旅游与景观两者关系的学术著作。当然,之所以这样做,除了编辑出版上的考虑,也确实与旅游和景观的学术关系亲密有关——特别是在东南大学这样一所虽说是综合性大学,但工科的历史文脉非常深厚的学术园地里。不过,由于是由我们旅游学系主编,这套丛书将以旅游学为主兼顾景观科学也就在所难免。

早在 1982 年,我就在中山东路新华书店买到一本美国密歇根州立大学罗伯特·宰·麦金托什和夏希肯特·格波特教授原著、蒲红女士翻译的《旅游学》一书,有两位国际旅游组织前总裁推荐本书,加上中文版的出版,说明那时旅游学已被中外学者认同为一门独立学科。但它毕竟还很年轻,是一门正在形成和发展中的新兴学科,因此,尽管有不少学人早就在呼吁,却至今未被我国有关权威部门所认可,还屈居为二级学科“旅游管理”。

从学科属性上看,旅游学应当是一门综合性的学科。这不仅因为旅游是一种综合性的活动,食、宿、行、游、购、娱,无所不包,还因为旅游业是一门迅猛发展的、涉及社会各个领域的综合性产业。旅游既然是一项综合性的活动和综合性的产业,就必然要有综合性的理论体系作指导,就必然要有综合性的学科部门来支撑。旅游史学、旅游文化学、旅游社会学、旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学、旅游市场学、旅游统计学、旅游美学、旅游地理学、旅游资源学、旅游规划学、旅游景观学,等等,旅游学的各个分支学科必然应运而生,旅游学一定会成为一门独立的学科!

我们不能坐等。我们要尽其所能,为旅游学这座科学大厦的崛起添砖加瓦。我们现在主编这套丛书正是出于我们学校的旅游学科建设,出于我国的旅游学科建设,出于旅游学能够早一点成为一门独立的学科。

与旅游学的情形相似,景观学也是一门成长中的学科。景观规划作为一门综合了园艺、建筑、城市规划、环境艺术等学科的综合性学科,自 1928 年最早由美国景园建筑学之父 韵在 1933 年非正式使用,1934 年正式成为一种职业以来,一直是举世瞩目的新领域,并且在短短的时间内发展十分迅速。但是,被普遍确认为一种正式的规划形态的历史,与其他规划相比却十分短暂。景观学作为一门年轻的学科,许多基本概念尚未统一,也未形成完整的理论体系、完善的技术体系、成熟的规划操

作与实施监管体系。所幸的是,清华大学于 1994 年 10 月 1 日正式成立的我国第一个景观学系(遗憾的是第一任系主任不是中国学者)以及景观学硕士点和景观建筑博士点的设立,标志着景观学有望在我国成为独立的学科。

东南大学建筑学科一直是我国现代景观园林教育和科研的重镇,旅游学系是江苏最早设立的旅游学独立系科之一。去年初组织上叫我主持旅游学系的工作后,我始终认为应充分依托东南大学建筑学和景观园林学的学科优势,把旅游策划、景观规划和建筑设计有机整合,在原有的旅游文化与发展规划特色的基础上,着力加强旅游学与景观学交叉学科的建设,以形成东南大学旅游学的学科优势。或许是“好事多磨”,我于去年 10 月提出的成立旅游与景观学系的提议至今仍被束之高阁。

景观学与旅游学是两门关系十分密切的新兴和热门学科。景观建设和旅游产业的迅猛发展急需这两方面的高级人才。特别是全国各地的风景旅游区建设热,对旅游和景观规划设计方面的复合型人才尤其需要——这是因为:景观规划师做旅游区规划时往往忽视旅游市场的需要,缺乏对旅游产品特色、旅游行为心理的研究,未能与宏观的旅游产业发展及自然生态保护结合起来。大量的旅游规划实践及风景旅游建筑设计实践都表明,只有将二者有机结合,才能实现旅游规划的目标及意图,形成富有特色的旅游景观空间,从而保证旅游产业的可持续发展。

改革开放以来,特别是最近几年,我国已出版了大量与旅游和景观有关的专著和译著,而且不乏一些有一定理论深度的学术论著。但与老牌学科相比,还缺乏系统的理论著作。旅游学和景观科学若要成为独立的学科,必须要有坚实而系统的理论基础。为此,我们邀请国内外关注这两门学科发展的专家、学者,就各自所长撰写理论专著,陆续出版发行。为了反映旅游和景观科学科研、教学及相关行业发展的前沿水平,本丛书鼓励作者敞开其专业的门户,综合其他学科的研究成果,进行新的构思,鼓励学科交叉和学术创新,力求反映所选主题的研究和发展动态,尤其欢迎高水准的博士论文、研究报告、有一定理论深度和典型意义的旅游策划、规划设计和实践案例,争取将此丛书出成一套高水准的学术丛书。

能否如愿,得仰仗各位作者、编者和出版者的共同努力,还在于诸位同仁和全体读者朋友的关心、理解和支持。

周武忠

1994 年国庆于东南大学旅游学系

前 言

我国旅游业飞速迅猛的发展,使得上至国家下至各个地区都把旅游业确定为未来发展的重要产业,作为支柱产业或龙头产业来抓。但是,我国旅游业发展的时间又十分短暂,各地普遍缺乏旅游发展的经验,从事旅游管理的人员又多非科班出身,因此,迫切需要旅游发展方面的指导,旅游规划就是一种重要的指导方式。旅游规划既是对旅游发展的指导,又是对旅游发展的规定和管理,引导旅游业向科学、合理、正确的方向发展。目前,我国对旅游规划的需求非常大,但无论是从国际还是从国内来看,旅游规划这门学科非常年轻,不成熟,亟须对其进行归纳和总结,形成系统的理论,用于指导实践。

(一) 国际旅游规划进展

范业正等(1998)把国外旅游规划分为 3 个阶段:

1) 初始阶段(19世纪 70年代~20年代初)

旅游规划最早起源于 19世纪 70年代中期的英国、法国和爱尔兰等国。最初旅游规划只是为一些旅游项目或设施做一些起码的市场评估和场地设计,例如为饭店或旅馆选址等。从严格意义上讲,这还称不上旅游规划。19世纪 70年代,法国、英国相继出现了正式的旅游规划。1924年,联合国国际旅游大会强调了旅游规划的重大意义。随后,马来西亚、中国台湾、斐济、波利尼西亚、加拿大、澳大利亚、美国及加勒比海地区均编制了旅游规划,如法国朗济道海岸、印度尼西亚巴厘岛、澳大利亚中部地区的旅游规划等是其中的代表之作。

2) 过渡阶段(19世纪 70年代后期)

19世纪 70年代起,旅游需要规划的观念开始为许多国家及国际组织所认同和重视。19世纪 70年代后期,旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强,比较系统的旅游规划著作开始出现。

3) 快速发展阶段(19世纪 80年代)

19世纪 80年代是旅游规划研究的大发展时期,大量的研究使规划理论思想和方法得到进一步充实,研究方面也日趋多样化。旅游规划的研究经过 19世纪 70年代的酝酿和 19世纪 70年代的初步探讨,到 19世纪 80年代对旅游规划本身的认识则更为深刻了。

源) 深入发展阶段(20世纪 70年代)

20世纪 70年代初 旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。这一时期 ,不仅对旅游规划操作本身重视和研究 ,还对规划实施监控和管理给予了很大的重视。另外 ,可持续发展的思想在旅游规划中也受到很大重视。

在世界旅游规划发展过程中 ,世界旅游组织(宰藉)发挥了重要作用。1966年 ,世界旅游组织对有关旅游开发规划的调查表明 ,源个成员国中有 猿个国家有了国家级的旅游总体规划。随后 ,世界旅游组织出版了两个旅游开发文件即《综合规划》和《旅游开发规划明细录》。20世纪 80年代 ,世界旅游组织出版了旅游规划方面的多项出版物如《国家和区域旅游总体规划的建立与实施方法》等 ,显示出了世界旅游组织对规划指导性和操作性的重视。20世纪 90年代初 ,世界旅游组织出版了《可持续旅游开发 :地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。1992年 联合国教科文组织、环境计划署和世界旅游组织在西班牙加那利群岛兰沙罗特岛共同召开了“ 可持续旅游发展世界会议 ”,会议通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》,确立了可持续发展的思想方法在旅游资源保护、开发和规划中的地位 ,并明确规定了旅游规划中要执行的行动。20世纪 90年代 ,世界旅游组织对中国给予了大量的帮助 ,并主持了我国几个省份的旅游规划工作。

在旅游规划研究方面 ,大量的成果是在 20世纪 80年代开始出现的。美国 1981年出版了他早期旅游规划思想体系的总结著作——《旅游规划》。1983年出版了《旅游 :社区方法》,1985年发表《理论与实践相结合的旅游规划模型》,1987年出版了《旅游规划》第二版 ,1989年出版了《旅游开发》,他们在论著里深入地揭示了旅游规划的内涵 ,并在学术界基本上达成共识 ,即认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科 ,任何其他学科的规划 ,包括城市规划和建筑规划都不能替代它。20世纪 90年代初 ,美国著名旅游规划学家 耘博性附焉为旅游规划的标准程序框架建立作出了巨大贡献。其两本代表作《旅游规划 :一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》,是面向旅游规划师操作的理论和技术指导著作。1993年 1994年出版了《旅游规划》第三版 ,使他的旅游规划思想更加系统、更加成熟。

20世纪 80年代提出了系列指导旅游规划的理论 ,其中著名的是门槛理论和旅游地生命周期理论。在规划方法上 耘博性的社区方法和投入产出分析方法也被应用到规划之中。定量技术研究得到迅速发展 ,加拿大的 杂手集之嘛露士温升在 耘博性附焉一书中以简明实用的方式给旅游规划人员、研究人员、咨询人员和决策者介绍了 猿种较重要的数量方法 ,对每种方法的用途与其他

研究手段的关系以及可能出现的疏漏作了较好的阐述。亚太旅游协会(亚太)高级副总裁 邵崇刚先生提出了“创造市场营销与旅游规划的统一”,这一观点是在辩证理解旅游规划与市场营销关系的基础上提出来的。这反映了 20 世纪 80 年代旅游规划对市场要素的重视。澳大利亚学者 邵崇刚先生提出“从环境适应性来探讨旅游发展规划”,从而把环境规划和旅游规划融为一体,体现了可持续发展的思想。其规划框架和 邵崇刚先生等提出的区域旅游规划框架相似,但在环境倾向性方面是有区别的,其实质是一种生态旅游规划框架。西方的主要旅游期刊如《旅游研究记事》、《旅游研究杂志》、《旅行研究杂志》、《旅游管理》、《旅游娱乐》、《休闲科学》、《旅游评论》和《可持续旅游杂志》等都发表了大量的有关旅游开发和规划方面的研究论文。

(二)国内旅游规划进展

由于我国旅游业发展比世界晚,旅游规划也比世界晚了半个世纪。但是我国关于旅游规划的思想却自古就有。凡事预则立,不预则废,我国古代达官显贵围绕巡游目的而展开的安排,可以说是旅游规划的雏形,园林研究与营造可以看成是旅游规划在中微观层次上的发展。

真正的旅游规划在 20 世纪 80 年代才开始出现。大致是建筑界在风景区层次上、地理界在区域规划层次上表现出各自的优势,呈现出两架马车并进的局面,对旅游规划进行了大量探索研究,并在这一时期培养了我国早期的旅游规划方面人才。20 世纪 80 年代,我国旅游规划进入探索和总结阶段,大量的旅游系科和院校出现,旅游规划教育蓬勃发展,大量相关学科和人员进入旅游规划行列,基本上是一种百家争鸣、百花齐放时期。这时期有大量的刊物发表了旅游规划的研究与实践论文。一些国际旅游规划研究成果开始引入我国。20 世纪 80 年代后期,世界旅游组织开始指导我国的旅游规划工作。20 世纪 80 年代末,吴承照的《现代旅游规划设计原理与方法》、马勇等的《区域旅游规划》、黄羊山等的《旅游规划》和吴人韦的《旅游规划原理》相继出版,标志着我国对旅游规划研究开始进行总结。进入 21 世纪,旅游规划将进入深入研究和总结阶段,但是世纪初所出版的一些旅游规划著作并没有超过以前的著作。

目前,我国旅游规划工作和研靠表现出以下几个方面的特征:

(一) 旅游规划人员缺乏。专业的旅游规划人员十分匮乏,不能满足社会的需要,以至于大量的非专业的各类人员进入旅游规划行业,良莠不齐,鱼龙混杂。

(二) 旅游规划理论指导实践尚显不足,许多理论和方法是从相关学科借鉴而来,还没有形成真正的旅游规划学,没有形成一套完整的旅游规划体系。

(猿) 规划编制缺乏明确的标准,成果质量高低不一。最近颁布的《旅游规划通则》和《旅游资源分类、调查与评价》标准将会使旅游规划逐渐走向标准化。

(源) 旅游规划编制多,实施少。由于种种原因,我国各地都在编制旅游规划,但真正完全实施的却很少。

(三) 本书的任务和特点

本书力争在旅游规划方面进行深入的研究和总结,形成系统的旅游规划理论框架,使之成为旅游规划学。希望在以下几个方面形成本书的特色:

(员) 理论性强。对旅游规划进行深入的阐释,有别于从实践出发的著作。

(圆) 系统性强。对旅游规划进行全面论述,而不是仅仅从旅游规划的某一层面。

(猿) 观点明确。拥有自己的理论体系和观点。

(源) 指导性强。在探讨理论的同时,加强规划的指导作用,能够使人了解规划的程序和内容。

随着知识和经验的积累,旅游规划将在内容上不断得到充实,理论上不断得到加强,旅游规划学将逐渐成熟起来。

黄羊山

二〇〇一年元月

目 录

第一章 旅游规划的概念、目的和特点.....	(员)
第一节 旅游规划的概念	(员)
一、旅游和旅游者.....	(员)
二、旅游规划	(猿)
第二节 旅游规划的目的	(源)
一、旅游规划的基本目的	(源)
二、我国进行旅游规划的目的	(缘)
三、旅游规划的来源和服务对象	(远)
第三节 旅游规划的特点和要求	(苑)
一、旅游规划的特点	(苑)
二、旅游规划的要求	(愿)
第四节 规划参与者	(苑)
一、规划领导组	(苑)
二、旅游规划顾问组	(苑)
三、旅游规划编制组	(苑)
四、规划协调组	(苑)
五、旅游规划监督组	(苑)
六、规划评审组	(苑)
第二章 旅游规划的层次和类型	(猿)
第一节 旅游规划的层次	(猿)
一、旅游规划的层次	(猿)
二、旅游规划层次之间的关系	(猿)
第二节 旅游规划的类型	(苑)
一、从旅游发展的阶段性来划分	(苑)
二、从旅游规划的参与程度来划分	(苑)
三、从旅游规划的内容来划分	(愿)
第三节 旅游规划的基本层次	(苑)
一、区域旅游规划	(苑)
二、旅游地旅游规划	(苑)
三、位址规划(旅游规划设计)	(苑)
四、基本旅游规划层次之间的关系	(苑)

第三章 旅游规划的理论基础	(099)
第一节 地域分异规律和劳动地域分工	(099)
一、基本理论	(099)
二、地域分异规律和劳动地域分工在旅游规划中的指导意义	(100)
第二节 发展理论	(100)
一、理论概述	(100)
二、发展理论的指导意义	(100)
第三节 区位论原理	(100)
一、区位论概述	(100)
二、区位论的指导作用	(100)
第四节 生态学原理与环境保护	(100)
一、生态学原理	(100)
二、生态旅游	(100)
三、环境保护	(100)
第五节 系统理论	(100)
第四章 旅游资源调查与评价	(100)
第一节 旅游资源	(100)
一、对旅游资源的理解	(100)
二、旅游资源的特点	(100)
第二节 旅游资源调查	(100)
一、旅游资源调查	(100)
二、旅游资源调查的方法和步骤	(100)
三、旅游资源的类型	(100)
四、旅游资源调查表	(100)
第三节 旅游资源评价	(100)
一、旅游资源评价的对象	(100)
二、旅游资源评价方法	(100)
三、多因素综合定量评价法	(100)
第五章 旅游市场调查和预测	(100)
第一节 市场原则	(100)
第二节 旅游市场调查	(100)
一、旅游市场信息的重要性	(100)
二、旅游市场调查的内容	(100)
三、旅游市场调查方法	(100)
四、旅游市场调查的方法与技巧	(100)
第三节 旅游市场预测	(100)

第四节 旅游市场细分和目标市场选择	(282)
一、旅游市场细分	(282)
二、旅游市场细分的主要依据	(282)
三、目标市场选择	(282)
第六章 旅游容量及供求平衡	(282)
第一节 旅游容量	(282)
一、旅游容量的概念体系	(282)
二、旅游资源空间容量计算	(282)
第二节 旅游设施容量	(282)
一、旅游设施容量的计算	(282)
二、旅游供给总量的衡量	(282)
第三节 旅游供求平衡	(282)
一、旅游供给	(282)
二、旅游需求	(282)
三、旅游供求矛盾运动	(282)
四、旅游供求矛盾的调节	(282)
第七章 区域旅游规划总论	(282)
第一节 区域旅游规划的程序	(282)
一、区域旅游规划的全过程	(282)
二、区域旅游规划的技术过程	(282)
第二节 区域旅游规划的内容	(282)
一、有关的规定	(282)
二、旅游规划的内容	(282)
第八章 区域旅游规划基础分析	(282)
第一节 基本概况	(282)
一、规划地区概况	(282)
二、规划地区旅游发展概况	(282)
第二节 旅游发展条件分析	(282)
一、资源条件分析	(282)
二、竞争与合作关系分析	(282)
第三节 旅游资源调查分析	(282)
一、旅游资源的调查	(282)
二、旅游资源的评价	(282)
第四节 旅游市场调查分析	(282)
一、旅游市场的调查	(282)
二、旅游市场现状分析	(282)

三、旅游市场的潜力分析	(员缘)
第九章 区域旅游发展总体规划	(员苑)
第一节 规划总则	(员苑)
第二节 旅游发展战略	(员愿)
一、制定旅游发展战略的原则	(员愿)
二、旅游发展战略的内容	(员怨)
第三节 区域旅游规划的重点	(员蒙)
一、区域旅游规划的潜力评价程序	(员蒙)
二、重点旅游区的选择	(员蒙)
三、重点旅游地的选择	(员蒙)
第四节 旅游区划	(员蒙)
一、旅游区划的目的和类型	(员蒙)
二、旅游区	(员蒙)
三、旅游区划的原则	(员蒙)
四、旅游区划的等级	(员蒙)
五、旅游区划的方法	(员蒙)
第五节 旅游布局与开发	(员蒙)
一、节点的形成	(员蒙)
二、旅游布局模式	(员蒙)
三、旅游线路规划	(员蒙)
四、主要旅游地的概念性规划	(员蒙)
第六节 旅游产品规划	(员蒙)
一、旅游产品的理解	(员蒙)
二、旅游产品规划	(员蒙)
第七节 旅游产业与设施规划	(员蒙)
一、旅游产业	(员蒙)
二、旅游产业的地位和发展目标	(员蒙)
三、旅游产业与设施规划	(员蒙)
第八节 基础设施规划	(员蒙)
一、交通规划的方法	(员蒙)
二、铁路规划	(员蒙)
三、公路规划	(员蒙)
四、水运规划	(员蒙)
五、航空港规划	(员蒙)
第十章 旅游地规划	(员蒙)
第一节 旅游地规划的程序	(员蒙)