

# 第一章 旅游学研究的对象和任务

旅游是一种愉快而美好的活动，它是人类社会生活的一项重要内容。在有文字记载的历史上，各个时代的人们都向往旅游，但旅游活动的大规模兴起则是在近代社会的产业革命之后。特别是第二次世界大战后至今的一段时间里，随着社会生产力的巨大发展，科学技术的创造及其在生产中的广泛应用，旅游已逐渐成为一种全民性的现象及人类物质生活和精神生活的基本组成部分。旅游作为一种大规模的社会文化现象，自有其复杂的运动过程，对社会生活产生巨大的影响；旅游作为一项重要的社会经济现象，更具有其特殊的经济活动规律。旅游学就是以旅游为研究对象的新兴学科。

## 第一节 旅游的本质

在十九世纪上半叶之前，旅游只是少数特权阶层和富有者的享乐活动。中国的传统看法是，旅游是王公贵族和文人墨客的风雅韵事；在西方，古代旅行只局限于外交、经商和宗教朝圣等。到了近代，旅游也只不过是资产阶级游山玩水的消闲。所以，有人把旅游看作是单纯的吃喝玩乐、游山玩水是不无其社会历史根源的。

但是，到了现代社会，旅游活动的主体发生了变化，人民成为旅游活动的主要参与者，因此旅游活动的本质和社会意义与过去就有根本的不同。

首先，旅游是一种高层次消费活动，并正在发展成为人们生活中的一种基本需要。人在与客观环境的相互作用过程中，在积极的生产活动和社会活动中，会产生多种多样的需要。既有着为延续和发展自己生命所必需的物质需要，也有着发展智力、道德、审美等方面的精神需要。而且随着社会生产力的日益发展，人们对物质需要和精神需要的层次也不断地提高。按照马斯洛的需要层次论的解释，人的需要可分为：生理需要、安全需要、社交需要、受尊重需要和自我实现的需要。上述需要的五个层次是逐级上升的，当低一级的需要获得相对满足以后，追求高一级的需要就成为继续奋进的动力。我们可以看到，旅游需要是人的总体需要的一个组成部分。当人们在满足日常的衣、食、住、行等基本需要之后，便自然而然地追求更高层次的享受，产生旅游的需要。因为在旅游中，人们的社交、受尊重和自我实现的需要都可以得到体现。这是人们生活需要层次提高的表现，是一种高级的消费活动。其次，旅游是人类一种积极而健康的社会交往活动。交往是人类历史发展的必然现象，也是人类生活中一种最基本的社会活动。它体现了人所共有的心理需求。就社会而言，没有人的交往就不成其为社会；就人而言，正是通过交往而结成人群，才具有了改造自然、改造社会的力量。二千多年前，希腊哲学家亚里士多德曾说，任何一个人都不能与世隔绝而独立生存；中国先秦时代思想家荀子也说过“人生不能无群”<sup>①</sup>；“人力不若牛，走不若马，而牛马为用何也？曰：人能群，彼不能群也。”

人类通过交往可以达到思想、观点和情感的相互交流，目的是达到沟通、协调和建立一定的人际关系。如果说，在自然经济的社会中，缺乏广泛交往的政治生活和经济生活还显示不出其缺陷的话，那么到了现代社会，生产力和科学技术的迅

速发展，新的信息像潮水般涌现，人们迫切需要及时了解和掌握它们，自然会越来越重视社会交往的作用。生活水平的提高，生活方式的变革，人们要求有更多的闲暇时间从事社交活动以陶冶性情 增长见识 结交新友。

人的交往途径是多向性的。多渠道的。有工作和学习上的固定交往，也有友谊和爱慕中的自由交往；有国与国、党与党之间的政治交往，社团企业之间业务交往，也有邻居、亲属的交往。我们日常生活的机关、企业、学校和其它机构 比较注重有组织有领导的、便于管理的中心化交往模式，其特点是便于集中和统一，传递信息快捷而准确。但群体成员之间缺乏直接沟通和横向联系，限制多、功利性强。因此人们又经常采用全通道化交往模式以弥补前者的不足，自发地开创交往渠道，主动而自由地与任何人交往，每个人都可以成为交往的中心人物。旅游具有这两种交往形式的优点。是一种积极而健康的交往形式。它可以自由选择交往对象，走向社会最大空间，不受地域、种族、性别和年龄的限制。在旅游中 自然界的美景和丰富的社会场景，开阔了人们的胸襟，调动了人际交往的主动性 自然、大方、融洽、畅所欲言的轻松而愉快的气氛 容易使人抛弃某些固有的偏见，沟通彼此的思想感情，产生别的交往形式所达不到的积极效果。

同时 还应指出。就构成现代旅游主要组成部分的消遣旅游而言，旅游从本质上可以说是一种以审美为突出特征的消闲活动，是综合性的审美实践。人之所以区别于其它动物，就是在物质需求之外，还有更高尚的追求。美就是其中之一。审美活动是人类生活的基本内容之一，审美享受是人生中最有价值的财富。因此，人们之所以喜欢旅游，就是因为旅游能源足人们对自然美、艺术美、生活美的欣赏和享受。

旅游审美活动的内容是丰富多彩的，除了秀丽的自然景观，还有文物古迹、园林建筑、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、风俗习惯等人文景观。它集自然美、艺术美、生活美之大成，熔优美、崇高、喜悦、悲壮、秀丽、雄奇为一炉，满足旅游者不同层次的各种审美需求。所以旅游也可以说是一项综合性的审美活动。

在阐明旅游的本质以后，我们必须进一步理解旅游的社会属性。

第一，旅游与社会经济的关系。旅游的产生和发展是和社会经济发展相联系的，它是社会经济发展到一定阶段的产物。社会生产力的发展水平决定了各个时代旅游的规模、内容和方式。在原始社会，生产力十分低下，人们只为生存而到处奔波，虽然经常发生从一地到另一地的迁移，但这不是真正意义上的旅游。从私有制出现到十九世纪前期，在几千年中，人类社会经历了几个不同的社会形态。每个时期的生产力都有不同程度的发展，但总的来说生产力还不十分发达。只有少数拥有特权的统治者才是富有的，而多数劳动者仍处于被压迫、被奴役的地位。因此在这一漫长的历史时期中，参加旅游的人数很少，多半是皇室、贵族、僧侣等特权阶层。旅游活动的主要形式是宗教朝圣、经商和探险考察；这一时期交通不发达，旅游依靠以自然力、人力、畜力为主的舟车。旅游内容单一，旅游活动范围很小，洲际或国际等长距离旅游几乎很难实现。

十九世纪后半叶，由于工业革命的结果，社会财富迅速增加。都市化的形成，极大地改变了人们的生活方式，使旅游活动发生了质的变化。参加旅游的人数增多了，除了少数富有者外，许多中产阶级也参加进来；火车和轮船也相当发达，使旅游的规模和范围发生了巨大变化。经营旅游开始成为一项经

济活动，出现了作为经济行业的旅游业。第二次世界大战以后，国际政治形势呈现相对的稳定状态，世界经济的迅速恢复和发展，进一步推动了旅游业的迅猛发展。社会生产力的迅速发展，个人收入的提高，工作时间的缩短，闲暇时间增多，使旅游成为群众性的活动。现代交通工具的发展和完善，加速了旅游发展的速度，使国际旅游有了实现的可能性。现代化旅游设施的大量建设，为旅游者提供了物质基础，增添了旅游的魅力和色彩。所有这一切都说明了，旅游的产生和发展是社会经济发展的必然产物。

第二，旅游与社会政治、文化的关系。旅游不是纯粹的经济活动，而是包括着政治活动、文化交流、人民往来、商业贸易、体育比赛、学术讨论等多方面的内容，是一项涉及政治、经济、文化各个方面的社会活动。旅游作为人民之间普遍性社会交往的一种活动，不仅有助于增加各国人民之间的相互了解和友谊，而且有助于加强国家之间的友好关系。正如 1980 年世界旅游组织 WTO 在《马尼拉宣言》中所指出：“旅游的经济利益，不论是如何实际或重大，不是，也不能构成国家决定促进这一活动的惟一标准。”

旅游在缓和国际关系和寻求世界和平方面，在促进各国人民之间的相互认识和了解中，是一个积极的现实的因素。外交是国家实现其对外政策的重要手段，是国家进行国际斗争和发展国际合作的一种工具。旅游被人们称之为“民间外交”，它作为官方外交的补充，往往起到官方外交所起不到的作用。正因为如此，各国政府都十分重视旅游的社会作用。从 1980 年开始，世界旅游组织每年都提出一个口号：

1980 年：旅游为保存文化遗产；为和平及相互了解作贡献。

1981 年：旅游促进生活质量的提高。

1982 年：旅游的骄傲：做文明的客人，文明的主人。

1983 年：旅游和度假是所有人的一种权利，也是一种责任。

1984 年：旅游为国际谅解、和平与合作服务。

1985 年：开展青年旅游、文化和历史遗产为和平与友谊服务。

1986 年 旅游——世界和平的促进力量。

1987 年 旅游 促进发展

1988 年 旅游，从中获得教益。

1989 年 旅游者自由往来，创造团结的世界。

1990 年 旅游，未获认知的产业，尚未开发的服务。

这些口号都十分鲜明地表现了旅游的社会作用，说明了旅游与社会政治和文化有着十分密切的关系。随着旅游业的迅速发展，它对社会、政治、文化所产生的巨大影响，已引起了许多国家的政府和学者的关注。

第三 旅游与日常生活的关系。随着社会生产力的发展，劳动条件的改善，人民生活水平的提高，旅游越来越成为广大人民群众物质生活和精神生活的一个基本的组成部分。人们外出旅游，或游山玩水、观赏自然风光；或游览名胜古迹，了解他乡和异国文化；或改变一下生活环境，以求精神上的愉快等，都是寻求物质和精神上的享受。有些国家已经把旅游列为衣、食、住之后的一项日常生活的重要内容。1984 年联邦德国旅游中心主席访华时介绍说，联邦德国虽然是个小国，但每年外出旅游的人（14 岁以上）在整个人口中所占的比例达到 55%。在联邦德国人的生活中，旅游占什么地位呢？有关调查表明，旅游排在吃、住、喝之后，列第四位。

在我国，劳动者是国家的主人。不断地满足人民群众日益增长的物质和精神生活的需要，一直是党和政府十分关注的事情，也是发展社会主义旅游事业的根本目的。随着我国经济的发展，人民生活水平稳步提高，参加旅游的人数逐年增多，国内旅游的发展速度很快。由 1985 年约 2.4 亿人次发展到 1992 年的 4.5 亿人次。这说明，在我国旅游已由少数人的活动发展成广泛的群众性活动。

## 第二节 旅游的定义

随着旅游活动的广泛开展，人们对旅游的认识也更为全面和深入。要给旅游下一个科学定义，不只是纯粹的理论上的探讨，对旅游的实践活动也具有重要的意义。基于不同的目的——理论研究的、统计的、立法和行政的、市场开拓的目的，人们对旅游所下的定义也不尽相同。归纳起来，主要有：

(1)交往定义。1927 年德国以蒙根·罗特为代表的一派在其出版的《国家科学词典》中给旅游下的定义是狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。在德语中旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而成的。在这个定义中突出了“人的交往”的意思，故取名为交往定义。

(2)国际定义。1942 年瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在他们合著的普通旅游学纲要中给旅游下的定义是：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。这个定义的深刻之处在于，不是把旅游看作是某种单纯的活动，而是指

出旅游活动中必将产生的相关的经济关系和广泛的社会关系。即游客和旅游地、旅游企业之间存在着经济联系，游客与游客之间、游客与当地居民之间也发生一定的社会关系。这一定义于 70 年代为“旅游科学专家国际联合会”(AIEST) 所采用 所以又称为“艾斯特 (AIEST) 定义”。

(3) 目的定义。50 年代，奥地利的维也纳经济大学旅游研究所对旅游所下的定义：“旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间活动，主要是出于休养；其次是出于受教育，扩大知识和交际的原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”这一定义把各种旅游的目的都综合在一起作了通俗而浅显的说明。

1966 年 法国学者让·梅特森说：“旅游是一种消闲的活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”

(4) 流动定义。1972 年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克认为：“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”这定义指出旅游最本质的特征——流动，一切旅游都包含着流动，但并非一切流动都是旅游。

(5) 时间定义。1979 年，美国通用大西洋集团有限公司马丁·普雷博士到中国讲学时说：“旅游是为消遣而进行旅行，在某一国家逗留的时间至少超过 24 小时。”

(6) 相关定义。1980 年，美国密执安大学罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特两位教授在《旅游学——要素·实践·基本原理》一书中指出：“旅游可定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业，东道政府及东道

地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总合。”这个定义实际上是对国际定义的补充说明和发挥。

综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到人们至少在以下三方面已经取得共识：

(1) 旅游是人们离开自己的定居地，去异国他乡访问的活动。这一点反映了旅游活动的异地性。

(2) 旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短期停留的访问活动。这种短期停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。

(3) 旅游是人们的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总合。它不仅包括旅游者的活动，而且涉及这些活动在客观上所产生的的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。

但是，对于以工商事务及出席会议为代表的差旅型外出是否为旅游或者是否应纳入旅游概念，人们并未统一认识。上述有关定义认为“旅游者”不从事任何赚钱活动”。何谓“赚钱活动”直接的钱货交易属赚钱活动，而商务谈判、洽谈合同以及展览推销等工商事务毕竟也是公司企业赚钱活动的组成部分，因此不难看出，这些旅游定义所针对的只是消遣性旅游，而没有把商务旅游纳入进去。然而大量的事实证明：(1) 在工商事务及参加会议等差旅活动中，几乎都伴随有不同程度的消遣旅游活动。(2) 任何旅游接待国或地区都把因事来访者的消费纳入本国或本地区的旅游收入，而并非、也不可能把消遣旅游和事务访问分立为两个帐户。因为两者的访问目的虽然不同，但他们在目的地的消费对该地经济的客观影响都是一样的。(3) 世界旅游组织等国际机构公认事务访问者属于旅游者。因此，虽然现代旅游的主要构成是消遣旅游，但差旅型访

问亦应纳入旅游概念这一点是不无道理的。

参照世界上现有的较具代表性的各种旅游定义，依据现代旅游发展的客观实际，我们将旅游的定义归纳为：旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总合。

### 第三节 旅游学研究的对象和任务

#### 一、国外旅游学研究概况

十九世纪末至二十世纪初，随着资本主义大工业生产的进一步发展，西方国家的旅游业也以较快的速度向前发展。旅游业在国民经济中的地位，特别是在平衡国际收支关系中的作用，开始引起人们的注意和重视。因此有关如何促进旅游业活动和旅游业发展的研究也开始风行起来。

最早对旅游活动进行比较系统研究的是意大利、奥地利、德国、英国和美国人。因为旅游作为一种经济事业，成为这些国家的重要经济来源。意大利的波狄奥、马里奥蒂，奥地利的斯特拉德涅尔，德国的博尔曼，英国的奥格威尔和诺尔瓦勒，美国的维耐斯等人分别于 1899—1936 年间，写出了第一批关于旅游方面的著作。这些著作主要是研究有关旅游者、旅游花费和旅游资料，试图从国际收支平衡的角度来确定旅游的社会意义和经济作用。

1899 年，波狄奥以意大利政府官员的身份对国际旅游作了研究，首先发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的著作。1927 年，另一位意大利罗马大学旅游经济教授马里奥蒂公开出版了他的《旅游经济讲义》。当时人们认为这是第一次对旅游经济进行系统化研究的尝试。其内容不仅限于

国际旅游，而且对本国的旅游状况、旅游统计、旅游代理商以及旅游中心点等问题，广泛地进行了研究。此后，德国博尔曼在 1931 年发表了《旅游业概论》。1933 年英国人奥格威尔所著的《旅游活动》一书引起了人们的重视。这部著作用数学统计方法科学地研究旅游者的流动规律，并从经济的角度给“旅游者”下了定义。1935 年，德国学者、柏林商科大学旅游研究所所长吕克斯曼发表《旅游业概论》，内容涉及旅游的经济和社会作用，促进旅游的手段，即旅游政策和宣传。同年，英国学者诺尔瓦勒的《旅游事业论》出版。

第二次世界大战后，世界政治形势的相对稳定。随着世界经济的恢复和发展，旅游也迅速地发展起来。尤其是二十世纪六十年代后，国际旅游业在全世界范围内展示出越来越广阔的前景。各国政府对旅游业的经济作用更加重视。旅游学科的研究，也取得更多的成就。这一时期的旅游学研究有两个特点：一是实践性更加鲜明，旅游学研究的一切理论、问题和观念都来源于旅游活动的实践，又反过来为旅游发展服务；二是多学科性倾向加强，即旅游活动渗透到各个领域，各种学科都从其不同的侧面研究旅游，组成一个完整的旅游学科体系。包括旅游经济学、旅游市场学、旅游地理学、旅游心理学及饭店管理等。

德国学者克拉普特以形成旅游消费的动力和以旅游消费的过程为中心论题，写出了《旅游消费》一书，于 1954 年出版。意大利的特罗伊西于 1955 年出版了《旅游及旅游收入的经济理论》一书，对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了论述。

五十年代开始，美国对旅游科学的研究和教育有很大的发展。1922 年，应美国饭店协会的请求，康奈尔大学创办了四

年制的饭店管理学院 这是一个创举。到 1945 年 这个学校成为康奈尔大学里完全独立自主的教育和学术部门，专门从事有关现代旅游业及管理的研究和教学。加利福尼亚州立大学旅馆管理系主任伦德伯格在七十年代写有《旅游业》专著，对旅游业各个方面特别是经营管理方面作了比较完整的论述。密执安大学商业学院旅馆管理系罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特两位教授合著的《旅游学——要素、实践基本原理》，则是一本体系较为完整、理论性较强的旅游学的教科书。

日本的现代旅游业发展十分迅速，因而也很重视旅游学科的研究，在不少高等院校中设置了旅游专业和研究机构，著名学者有前田勇、田中喜一、盐田正志等。田中喜一教授的论著《旅游事业论》于 1950 年出版，主要是从经济的角度研究国际旅游。1975 年 盐田正志的《观光学研究》出版。作者认为作为应用科学范畴的旅游学，可以包括旅游经济学、旅游营销学、旅游地理学及旅游社会学、旅游心理学等。1979 年 前田勇教授主编的《观光概论》对现代旅游的要素和特点 旅游资源的开发、旅游业的构成、旅游政策和旅游组织等方面作了全面的论述，具有现代旅游学的基本体系。

国外旅游研究的发展大致可以划分为三个阶段。60 年代之前，人们主要是从经济学的角度去研究旅游经济问题。60 年代中期至 80 年代末，随着大众旅游和旅游业的迅猛发展，旅游研究也进入了全面发展阶段。现代旅游学概念的形成以及对旅游学科体系的探讨也都发生于这一时期。进入 90 年代后，在连续对旅游进行全面研究的同时，西方旅游研究的重点开始向非经济领域倾斜，其目的是研究如何使旅游和旅游业能够持续、健康地发展下去。

国外研究旅游学所取得的积极成果，对我国研究旅游学

有一定的启发作用。

## 二、我国旅游学研究的发展

在我国，旅游学是一门新兴的学科。过去，我国没有真正意义上的现代旅游及旅游业。因此，旅游科学的理论研究未曾发展起来。从 1978 年开始，随着社会主义经济建设成为一切工作的中心任务，我国的现代旅游业也得到巨大发展。为适应我国旅游业发展的客观形势，旅游科学研究和旅游教育也蓬勃发展起来。

1978 年，国家旅游局最早成立政策研究室，集中一些专家和实际工作者，潜心研究国际旅游市场的动向及其发展规律，结合中国旅游发展的实际，探讨具有中国特色的旅游业的方针政策。1981 年，编辑出版了《兴旺发达的世界旅游业》丛书系统地介绍了 31 个国家发展旅游业的经验，对发展我国旅游业提供了宝贵的资料。后来，又编印了《中国旅游动态》、《旅游调研》、《旅游信息》等刊物并陆续发表了《国外发展散客旅游的一些基本做法》、《关于我国发展国际旅游业论证的报告》、《中国旅游事业发展规划》（1986—2000 年）等重要文章。

十多年来，我国的旅游教育事业也得到迅速发展。到 1990 年，全国已有高等旅游院校 4 所 还有 65 所大学设有旅游专业。这些高等院校既是培养人才的基地，又是旅游科研的中心。它们为我国旅游业培养了大批人才，同时编写了一批教材和专著。

这期间，我国的旅游科学研究取得了重大的进展，数千篇专题论文和数百本专著，涉及到我国旅游业发展的各种问题，对实际工作有一定的指导作用。但是，我国旅游研究也还存在着理论落后于实践的滞后现象和定量分析不足的问题。旅游

研究是多学科的交叉综合研究，形成一个完整的科学体系有一定的难度，今后应开拓研究范围，改进研究方法，逐步地加以完善和发展。

### 三、旅游学研究的对象和任务

任何一门新学科的产生和发展，都有其特定的研究领域和研究对象。社会实践的需要和提出的新问题，是其产生和发展的根源。当人类的旅游活动发展到一定阶段、一定规模的时候，它所提出的社会方面和经济方面的复杂问题，都有着其它学科不能解决的特殊性。

关于旅游学研究的对象，曾引起人们从不同角度的思考和探索：(1)旅游学是研究旅游者的科学。旅游活动最早呈现出来的现象，是个体的人对自然、对社会生活的一种生活体验，一种追求美和欢愉的生活需求。旅游者的动机、旅游目的地的选择、旅游方式、旅游感受及旅游中的人际关系，自然会引起人们的思考，并产生了数量不小，但零星而不系统的游记、传记、回忆、社会学和人类学、历史学的著作。(2)旅游学是研究旅游业的科学。现代旅游业的发展，鲜明而强烈地表现出旅游活动中的经济关系，使人们去研究它，探明其中的经济活动规律。旅游经济学、旅游管理学、旅游市场营销等都是这方面研究发展的产物。(3)旅游学是研究旅游对旅游目的地的经济、社会及环境等方面影响的科学。

这种种观念都有合理的积极的内容，都从不同方面深化了人们对旅游活动本质的认识。但是，旅游是一种综合性的现象，应该寻求一个新的角度，采取一种新的方法从总体上去把握它，揭示其最广泛的、最一般的规律

旅游学就是将旅游作为一综合的社会现象，以世界范围为统一整体，研究旅游的产生发展及其活动的最一般规律的

科学。

旅游学研究的在务是：从旅游和社会经济发展的关系出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三要素（主体——旅游者、客体——旅游对象、媒介——旅游业）、旅游业的构成、旅游市场、旅游的经济和社会影响等多方面的问题，作出比较科学系统的阐述。具体地讲：

第一，阐明旅游的本质和社会性质。揭示旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系。人们容易对旅游作肤浅的理解，以为旅游是人类随意的行动、其实缺少了实现旅游的那些社会的和经济的条件，首先是交通、住宿等与旅游有直接关联的事业，作为社会现象的旅游就不复存在，而旅游所产生的经济意义和其它社会影响也就无从谈起。

第二，研究旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。旅游基本上是由旅游主体、旅游对象和旅游媒介三要素构成的。旅游主体亦即旅游者。旅游者肯定是人，但不是任何人都可以成为旅游者，只有当他们具有一定的条件才能成为旅游者。人们具有了旅游的强烈愿望和要求，还必须有使这些欲望得以满足的旅游客体，我们称之为旅游对象，也就是已被开发的旅游资源和旅游设施。旅游主体的积极性愈强烈，它和旅游对象的联系就愈密切；旅游对象的吸引力愈大，它激发旅游主体的积极性就愈高。旅游对象的规划和开发也就成了旅游学要加以研究的重要课题。有了旅游主体和旅游对象，还必须有使二者能够接近和结合的条件、信息和移动手段，我们称之为旅游媒介，亦即旅游业。旅游业包括的范围很广，但其中主要的还是旅行社、交通和饭店。这些旅游信息、旅游手段和旅游基础设施的存在及其作用的发挥，是现代旅游呈现国际性、群众性和普及性的重要原因。

第三，研究旅游业的实质、结构和组织。旅游学研究旅游的本质、意义和历史发展，其目的还在于对现代旅游的特点和旅游业的认识。它虽然不去研究各旅游企业经营管理的方法和技艺，但必须对旅游业的性质、结构和组织作出总体知识的介绍；正确认识旅游业和其它行业的关系，旅游业内部的结构及各部门的职能和作用。

第四，研究旅游活动及旅游业所产生的各种社会效果。旅游是一种复杂的社会现象，它必将对社会政治、文化和经济产生广泛的影响。在一个国家或地区发展旅游业的初期，人们较多的看到旅游业所带来的积极作用。而当旅游业的发展进入成熟期和兴盛期，外来旅游者的大批涌入，旅游的需求和供给出现矛盾，人们就会较多谈论旅游业的消极影响。旅游学要帮助旅游业的组织者和经营者自觉地认识发展旅游业可能产生的各种社会效果，在拟订发展计划的时候将各种因素考虑进去，从而使旅游者和当地居民的利益都能得到满足，使旅游业能够顺利地发展。

第五，阐明旅游行政组织和旅游政策的重要意义。旅游业的发展涉及到政治、经济、文化的许多方面，必须作为一项系统工程加以规划和部署。同时旅游业还涉及到国与国之间的政治和经济关系，因此国家的旅游行政组织在发展旅游业中具有十分重要的作用。旅游政策对旅游业的发展有着决定性的影响。阐明国家旅游管理和旅游政策的决策过程，揭示国家旅游政策形成的各种社会因素和科学依据。这是旅游学研究中的一个十分重要的任务。

#### 四、旅游学和其它学科的关系

许多学科参预了对旅游活动和旅游业的研究，已经成为当前旅游科学研究的必然趋势。这不仅反映在旅游学使用了

一些其它学科的概念和术语，更重要的是出现了一大批新的边缘学科。如旅游经济学、旅游心理学等。旅游科学研究的这种多元性、专门性和相互包容性，并不意味着旅游科学体系已经形成，许多新的学科还在不断地产生。

出现这种众多学科向旅游学领域广泛渗透的现象，主要有两个方面的原因：第一，20世纪50年代以来，旅游活动大规模兴起和旅游业的蓬勃发展，向人们提出了一系列新的课题。旅游活动涉及到各个领域，不能不引起各门学科研究者的重视。他们都借助某一学科的理论和方法，从一个侧面来揭示旅游活动的规律。第二，当代科学的发展，常常使某一门学科有一种超越自己原有的视野去拓宽研究领域的趋势。毫不夸张地说，当今社会科学中几乎每一门学科对旅游活动这一大规模的社会现象都有着强烈的兴趣，都想在其中占领一席之地。许多学科对旅游学的广泛的、强有力的渗透和参预，从某种意义上说，正体现了旅游学所要求的在更大范围内和更深刻程度上的综合和深化。

并不是每一门学科对旅游活动的研究都具有同样的范围和作用。目前，各门学科对旅游的研究都还处于初级阶段。一些概念上重叠和资料上的重复，各自的研究界限不清楚，因此使人们产生一些模糊的观念，或认为其它学科对旅游的研究是乱贴标签，或认为旅游学根本就不是一门独立的完整的学科。其实，由于旅游活动是一项涉及社会、政治、经济、文化等方面的综合性活动，它的产生条件、实现过程及其效果要受到许多因素的制约。旅游活动本身又对社会生活的许多方面产生重大影响，每一门学科和旅游的分支学科，都只不过是专门地担当了旅游活动某一方面或某一层次的研究。而这些方面和层次都同旅游学这一整体有着内在的联系。仅从某一