

第三节 旅游资源开发与保护

一、旅游资源开发

旅游资源同其他各类资源一样,必须经过开发才能发挥其功能,因此,旅游资源开发是旅游资源得以实现其价值的有效途径和前提条件。

(一) 旅游资源开发的概念

旅游资源开发是指通过适当的方式把旅游资源改造成旅游吸引物,并使旅游活动得以实现的技术经济过程。它以发展旅游业为前提,以市场需求为导向,以旅游资源为核心,以发挥、改善和提高旅游资源对游客的吸引力为着眼点,以一定的经济技术手段为途径。

旅游资源开发分为单项旅游资源开发和多项旅游资源综合开发两种。一般来说,单项旅游资源开发的情况很少,多见于整体资源分步骤的开发之中;多数是多项旅游资源的综合开发,即将其开发成一个旅游点或旅游区。这是因为旅游资源只是吸引游客前来的条件之一,游客来到之后,还需要为其提供满足旅游活动需要的其他条件,如交通、住宿、饮食、休息、购物等。所以,旅游资源开发不仅涉及对自然和人文景观的开发,还必然包括着相关设施和基础设施的兴建,以及人员的培训和接待管理机构的设立等。因此,旅游资源开发是一个全面性的、综合性的工作。

(二) 旅游资源开发的意义

1. 旅游资源开发有利于满足旅游者的需要

旅游资源开发对于旅游者需要的满足表现在两个方面:一是可以缓解由于旅游者数量增多而带来的旅游接待地超负荷的矛盾,尤其是旅游旺季;二是可以更好地满足旅游者的多样性需求。

现代旅游最突出的特点就是旅游的大众性或普及性。旅游已经不再是少数人才可以享受的权利,它已经成为普通大众可享有的权利。随着社会经济的不断发展,以及各国享受带薪假期职工数量的增多和带薪假期的延长,参加旅游活动的人数越来越多,旅游活动的类型也越来越多样化。尤其是每逢旅游旺季,大量游客涌向各旅游热点,使得当地旅游接待力严重不足,在这种情况下新的旅游吸引物的开发可以对旅游者起到分流的作用,已成熟景点综合接待能力的提高可以增加旅游资源区的容人量,从而缓解由于游客数量不断增多而带来的旅游接待地超负荷的矛盾。另外,随着人们生活水平的提高,游客外出旅游已不再单纯是为了观光、猎奇,更多地是为了追求文化品味、增长知识和休闲娱乐等多重目的。对旅游资源进行纵向开发,挖掘老景点的文化内涵,创建具有新型吸引因素的新景点,可以更好地满足现代旅游者的各种新的需求。

2. 旅游资源开发可以促进旅游接待国(地)经济的发展

旅游业的发展依赖于旅游者旅游活动的实现,而旅游资源是旅游者进行旅游活动的客体,因此旅游业的生存和发展是以旅游资源的吸引力为基础的。而旅游资源开发的实质就是依赖于一定的技术经济手段,把旅游资源建造成或改造成对旅游者具有吸引力的旅游吸引物。因此旅游资源的开发是旅游业发展的前提。而由于旅游业的综合性以及其极强的行业关联性,使得旅游业的发展可以带动起相关各个行业的发展,因而对该国家或地区的经济有很大的推动作用。因此,旅游资源的开发可以促进旅游接待国(地)经济的发展。

3. 旅游资源的合理开发对历史文物的保护和生态环境的改善具有重要意义

我们所说的旅游资源开发指的是在不破坏旅游资源的基础上对其进行科学合理地开发。也就是说旅游资源保护是旅游资源开发的前提条件,并且始终贯穿于旅游资源开发的整个过程之中。

20世纪90年代以来,国际社会对“可持续发展”这一主题日益关注,资源的可持续利用和环境保护成为旅游资源开发者关注的焦点。世界旅游组织则提出了“世界自然与人类文化遗产”保护项目,采取了一系列措施。如在对历史文物进行开发时,采取一定的技术措施加以预防,从旅游收入中提取一定的资金,用于景点、景区的维护和整修;对于自然景观,在开发计划中首先明确保护责任,避免人为的破坏等。在利用的过程中,对游客积极引导,实现共建共享。现代旅游资源开发致力于将旅游资源的开发、利用与生态环境的保护相互协调,寻求资源的永续利用和环境的改善。

(三) 旅游资源开发的内容

由于旅游资源的开发范围、开发规模、开发重点、背景条件的不同,各地的旅游资源开发规划难以统一。如城市附近的旅游资源开发与远离城市的风景区的开发的重点就不同,一个着重于景点、旅游线路的合理规划与城市原有服务设施的利用与改造,一个着重于景点景观设计、旅游线路安排、旅游服务设施、与外界交通联系等的一整套建设。但是,一般来说,旅游资源的开发都涉及以下基本内容。

1. 解决和提高旅游资源区的可进入性

旅游资源区的可进入性是指旅游者可以借助该地的交通客运网顺利进出该地区。解决和提高旅游资源区的可进入性指的是使旅游地同外界的交通联系以及旅游地内部的交通运输实现便利和畅通无阻,使得旅游者能够“进得来、散得开、出得去”,从而有效地缩短旅行的时间距离。它的实现有赖于交通基础设施的完善、交通客运工具的配套以及交通运营的合理安排。

2. 建设和完善旅游基础设施和旅游上层设施

旅游基础设施是指主要使用者是当地居民,但也必须向旅游者提供或旅游者也必须依赖的有关设施。它主要包括:一般公用事业设施,如供水系统、供电系统、通讯系统、交通系统、排污系统等,以及与此有关的配套设施,如机场、车站、停车场等;满足现代

社会生活所需要的基本设施或条件,如银行、商店、医院、治安管理机构等。对于这类设施,一般在进行旅游资源开发时需要改造、增建和扩建。因为在多数情况下,需要进行旅游资源开发的地区都已经拥有了一定的旅游基础设施,但由于其数量和质量大都是建立在当地人口的需求规模或者开发前原有的旅游者需求规模基础上的,所以随着更多外来旅游者的到来,一般会出现某种程度上的供应不足的情况。

旅游上层设施是指那些虽然也可供当地居民使用,但主要是供外来旅游者使用的服务设施,也即旅游服务设施。它主要包括:饭店、旅游问询中心、旅欧商店、某些娱乐场所等。对于这类设施,在进行旅游资源开发时,如果是以前未曾开发过的处女地,则需要根据预测的旅游者规模和旅游者需要进行设计建造,如果是已经开发过的地方,则可根据具体情况进行改造以及增建扩建。

3. 对景点进行具体规划与设计,并对旅游资源进行必要的整修和管理

对于已有不同程度开发的资源来说,进一步的开发主要是在原有基础上进行修饰和加工,如修整游览步道、观景点、护栏、应采取的环境保护措施和提高文化含量措施等。对于尚未开发的资源或人造景观,应首先确定开发主题和利用方向,制定开发计划,然而按照计划施工和建设。

4. 培训专业旅游管理人员和服务人员

一个国家或地区旅游业的生存和发展依赖于旅游者的到来,这不仅包括吸引更多的新的旅游者,还包括吸引更多的回头客。而旅游者是否会重游此地则依赖于他在该地区的旅游经历以及旅游感受。而其旅游感受不仅仅是指他对旅游资源特色的感受以及其他精神享受,更多的还包括他对其在该地所得到的旅游服务质量的感受。因而,旅游服务质量是吸引旅游者的关键因素之一,而旅游服务质量的高低依赖于旅游服务人员的素质高低。因此,旅

旅游资源的开发还应包括对旅游从业人员的培训。主要培训形式有岗前培训(主要包括技能培训和熟悉工作任务、工作性质的培训)和岗位培训(主要是一些短期培训、中低层管理培训和实际操作方面的考察参观,或是研讨班形式以及管理人员的交流活动等)。

(四) 旅游资源开发的方式

旅游资源开发不仅包括对从未进行过开发的旅游资源进行开发,即新建一个旅游吸引物或以旅游资源作为“原材料”,通过人类劳动的加工,使之成为具有使用价值的旅游吸引物;还包括对已经开发过的旅游资源进行重新开发,即根据旅游市场需求和已开发的状况对其进行的进一步加工或配套建设,以提高其品位和对游客的吸引力。然而,无论是哪种情况,都离不开兴建、利用、提高、改造等旅游资源开发方式。

其中,兴建指的是通过设计、建造等新建一个原本不存在的旅游吸引物,这种方式通常适用于人工吸引物的建设,如一些大型旅游广场、主题公园等;利用指的是利用原有的非旅游资源,使之成为一种旅游吸引物;提高指的是通过对已有的旅游资源和吸引物增加一些物质设施的服务,使之成为质量更高的旅游吸引物;改造指的是对已有的资源经过全部或局部的改进,使之符合旅游需要,成为一项旅游吸引物。

当然,在实际的旅游资源开发实践中,以上各种方式很难截然分开,通常是结合具体需要与其可能性,确定开发方式的重点。尤其是自然旅游资源方面,多数是不必要也不可能兴建的,大量是利用、提高和改造的组织工作。

(五) 旅游资源开发的原则

虽然各个国家和地区的旅游资源存在很大差异,并且根据各自具体情况的不同,旅游资源开发的内容也存在很大不同。但是各地在旅游资源开发中,一般都遵循以下基本原则:

1. 严格保护、合理开发、永续利用的原则

大多数旅游资源属于不可再生的自然和文化遗产,而从某种

意义上来说,对旅游资源进行开发的本身就存在着一定程度的对旅游资源的“破坏”。因此,在开发和建设中,应将保护放在第一位,在保护原有风貌的前提下进行合理开发。所谓合理开发,是指其开发和建设不得超过该资源所在地区的环境容量和资源的负荷能力,使建设项目的性质、布局、规模、体量、高度、造型、质感、色彩等与周围自然景观和环境相协调。近年来随着大众旅游的发展,环境问题和生态平衡问题越来越成为世界各国旅游研究专家们所瞩目的热门课题。人们普遍认为,如果旅游发展所带来的环境和生态问题视若无睹,旅游业将失去其继续发展的基础。这就要求我们在开发利用旅游资源的同时,必须首先要着眼于对旅游资源本身的保护以对其所依存的生态环境的维护,只有在严格保护的前提下,进行合理开发才能达到永续利用的目的。

2. 突出独特性的原则

旅游资源对旅游者产生吸引力的根本在于其所具有的特色,也就是其与众不同的独特程度。因此,在对旅游资源进行开发时,突出旅游资源本身所具有的特性对于当地旅游业的发展十分重要。突出旅游资源的独特性主要体现在以下几个方面:

(1) 尽可能保持自然和历史形成的原始风貌

对于那些自然风光和历史遗迹,应当尽量保持其原有风貌,展现其原始特色。尤其是那些有着深厚文化背景和历史价值的人文资源不宜过分修饰,更不能随意毁旧翻新。而对于那些有记载或传说,但是实物遗迹已不复存在的历史人文资源,应当根据史料复原重建,尽量体现其原始风貌。

(2) 尽可能展现当地社会文化特点

“只有民族的旅游资源,才是世界的旅游吸引物”,因此,在旅游资源开发和项目设置上应当充分展现当地的民俗文化特色。我国各民族的建筑、服饰、民俗等都是独具特色的;泰国的佛教旅游、泰拳、“人妖”表演等也都是极具特色的旅游项目。丢掉民族特色,资源就会失去吸引力,旅游资源的开发也必将走向失败。

(3) 尽可能保持其创新性

一个以旅游吸引物为核心的旅游点形成之后,都会经历一个由兴到衰的演变过程。这一过程所经历的时间有长有短,通常经历初创期、成长期、成熟期和衰退期等四个阶段。从理论上来说,以某项旅游资源为核心的旅游地(点)的生命周期总有完结之时,只不过是时间早晚的问题。因此,在实践中,人们会采取各种措施和方法来延长其寿命,其根本途径就是要坚持创新,不断进行开发,不断更新,以延续其吸引力,以充分发挥其作用。

3. 经济效益原则

旅游资源开发的目的是为了吸引更多的旅游者,促进旅游业的发展,获得良好的经济效益。因此,旅游资源的开发必须以市场为导向,用较少的投资获取最大的经济效益。旅游资源开发的经济效益取决于两个因素:一是收入,包括外汇收入、就业、税收、联动效益等;二是成本,包括进口商品与服务、引进技术、工资支出、宣传促销等。因此,旅游资源开发首先要进行可行性分析,注重成本——效益分析。其次要根据自身的经济实力和有关开发项目的投资效益原则,分期分批、有重点地优先开发某些项目,并对今后一个时期国内外旅游市场的需求关系和本地区客源增长情况进行预测,对开发、建设周期的经济效益进行评估,绝不能不加选择,盲目开发,更不能不分先后全面开发。另外,在旅游资源开发建设中,要合理使用资金,加强经营管理,尽量降低开发成本,以发挥最佳经济效益。

4. 社会效益原则

旅游资源的开发势必会对当地社会的很多方面产生影响,如人口结构、就业、价值观念、生活方式、消费方式、文化等。这些影响既有积极的,也有消极的。一方面,旅游资源开发可以促进城市化与现代化的进程,提高当地的文化素质和文明程度,促进文化交流与和平发展,等等;另一方面,旅游资源的开发可能会破坏和削弱当地的传统文化,商业化氛围加重导致基于传统道德的人际关

系被破坏,消费水平的提高与当地居民消费能力低下的矛盾,社会风气下降等等。因此,在对旅游资源进行开发时,必须要考虑其所产生的社会效益,力求维持当地传统文化特色,协调好传统文化与外来文化之间的关系,减小旅游对社会风气的负面影响,从而取得最佳的社会效益。

5. 综合性原则

旅游资源开发的综合性原则主要体现在以下四个方面,即:

第一,一个旅游开发区通常会同时存在多种不同类型的旅游资源,因而在突出重点旅游资源标志性形象的同时,对其他各类旅游资源也应当进行适当的开发,以核心景区为基础,集合周边的相关景区,进行资源的优化组合和多功能纵深开发,从而形成综合产品结构和资源的规模效益。

第二,要以旅游资源开发为核心,并逐步建立健全食、宿、行、游、购、娱等旅游服务和配套设施,形成完善的旅游服务体系。

第三,在开发过程中,还要注重发挥旅游的连动作用,为多元化经营做好铺垫,注重带动其他行业的发展。

第四,对旅游资源进行开发时,要综合考虑经济效益、社会效益和环境效益的协调统一,进行合理开发。

二、旅游资源保护

(一) 旅游资源保护的概念

旅游资源的保护是指运用法律、行政和技术等手段来维护其已有的价值和使用价值,以防止各种自然和人为因素带来的危害。旅游资源保护是相对于旅游资源开发而提出来的,它不仅包括旅游资源本身的保护,使之不受损伤、破坏,特色不被削弱,而且还涉及周围环境的保护问题。

目前世界各国在大力开发旅游资源的同时,都十分重视旅游资源的保护问题,并把其视为旅游业能否持续兴旺发展的根本保证。20世纪70年代初联合国教科文组织通过了《世界文化和自

然遗产保护公约》，强调保护自然和文化珍品对人类生存的重要性。

(二) 旅游资源保护的意义

1. 旅游资源保护是旅游业可持续发展的根本保证

旅游资源是旅游业生存和发展的根本基础，也是构成旅游产品的重要组成部分。保护良好的旅游资源因其具有的独特吸引力而受到众多旅游者的青睐，从而使当地旅游业获得巨大经济效益，而保护不力的旅游资源却因其被破坏了的风景而惨不忍睹，使旅游者望而却步，从而使当地旅游业蒙受巨大损失，这样的例子在实际生活中不胜枚举。但近年来，随着人们对于环境问题的不断重视，这种现象也在逐渐减少。只有加强旅游资源的保护工作，才能保证旅游资源的吸引力永不衰减，才能保证当地的旅游客源永不枯竭，才能保证旅游业的持续发展。因此，旅游资源保护是旅游业可持续发展的根本保证。

2. 旅游资源保护是生态环境保护的一部分

旅游资源都是依存于一定的生态环境的，尤其是自然旅游资源，它是当地生态环境的一个重要组成部分，如植被、森林等。对森林的滥砍滥伐，不仅仅是森林面积减少的问题，更重要而且更严重的是使得原本依存于森林生存的许多世界稀有动植物都失去了生存空间而濒临绝种，另外，它也给人类的生存和发展造成了威胁，近年来沙尘暴的任意肆虐、洪水的泛滥成灾等都是很好的例子。而且它们一旦被破坏，无疑就很难修复，或者即使修复也要耗资耗时巨大，造成人力物力的极大浪费。因此，对旅游资源进行保护其实就是对生态环境进行保护，就是对人类和世界上其他生物所赖以生存的环境进行保护。

3. 旅游资源保护是人类历史文化保护的一部分

许多旅游资源，尤其是人文旅游资源，是人类历史上遗留下来的珍贵文化遗产，是祖先与大自然共同创造的杰作，如文物古迹、园林建筑等。这些旅游资源大都具有不可再生性，一旦被破坏就

很难修复。即使被修复了,也失去了其原有的浓厚文化底蕴。因此,对旅游资源进行保护其实就是在对人类历史文化进行保护。

(三) 旅游资源遭受破坏的原因

旅游资源遭受破坏的原因一般可分为自然性破坏和人为性破坏两种。

1. 自然性原因

自然性破坏指的是自然界中的现象以及活动对旅游资源所进行的破坏。旅游资源是自然界的一部分,它们无时不深受大自然的影响和制约,自然界的发展变化既会塑造旅游景观,也会在某些方面对旅游景观造成损害。

自然性破坏原因一般可分为以下三种具体原因,即:

一是天灾,如地震、滑坡、火山喷发、水灾、火灾等。这方面情况虽不经常发生,但一旦发生,造成的破坏是非常严重的。例如夏威夷岛上最古老的瓦吼拉神庙,于1997年8月12日被基拉威火山喷出的熔岩全部淹没,一座历时700年的名胜古迹毁于一旦。

二是自然风化,如风蚀、水蚀、日光照射等。这一方面的损害最为常见,但是是逐步的。例如我国西安秦始皇陵,据推算在三国时期高约120米,伴随着2000多年的风雨侵蚀,其高度降到了64.97米;埃及的基奥普斯大金字塔,仅1000多年来的风化产生的碎屑体积即达5万立方米,平均每年损耗50立方米,即整个金字塔表面每年损耗约3毫米。

三是某些动物造成的破坏,如某些鸟类和白蚁等对历史文物和古建筑物的破坏。例如我国旅游城市昆明每年冬天都会迎来万只红嘴鸥前来栖息滇池,在市内有水面的公园捕食。红嘴鸥的到来给昆明增添了一景,但是也导致游乐设施和景观化学风化所带来的缓慢衰竭。

2. 人为性原因

人为性破坏指的是人类及人类活动对旅游资源所进行的破坏。它大大超过了自然因素对旅游资源造成的破坏。

人为性破坏一般可分为三种,即建设性破坏、旅游者带来的破坏以及其他人为破坏。

建设性破坏是指工农业生产、市镇建设和旅游资源开发建设规划不当导致旅游资源的破坏,它又包括以下几种,即:

(1)直接拆毁、占用文物古迹,例如,曾有“十八景”盛誉的浣隐园被占用后,假山石被烧成石灰,山洞埋入地下,楼阁不见踪影。

(2)工程建设对旅游景区环境的破坏,例如,苏州拙政园周围盖了6座工厂,高楼、水塔、烟囱等建筑挡住了人们的视线,站在园内无法望见雄伟挺立的北寺塔,破坏了整座园林整体和谐的环境。

(3)工业污染引起的破坏,例如,浙江富春江过去清澈见底,秀美如画,但沿江修建了很多小化肥厂、造纸厂、农药厂等污染严重的工业企业,大量的废水、废渣排入江中,导致江内许多地方一片浑浊,漂浮着层层泡沫,严重破坏了它的美感。

(4)风景区内开垦耕地、采石引起的破坏,例如,我国山水甲天下的桂林漓江两岸因长期以来森林植被不断遭到砍伐,开山取石,开山造田等现象非常普遍,甚至在桂林市区乱开山石多处,这不仅破坏了当地的天然风景,还因水土流失加剧而使漓江航道变窄变浅,每逢枯水季节就影响了桂林到阳朔之间的通航;五为旅游资源开发规划不当对旅游资源的破坏,例如我国云南古城大理在其旅游开发过程中曾一度片面考虑古城石板地面不利于旅游车的行驶,而将石板路改为柏油路,与古城风格不协调,破坏了古城原有的特色。

旅游者带来的破坏一般分为如下三种情况,即:

一是旅游活动加速了石刻、雕塑、壁画等古迹的损坏,例如,我国著名的敦煌石窟和壁画,自然条件下,其风化速度极为缓慢,经历千百年依然栩栩如生。但是,随着旅游开发,游客大量涌入,石窟内的大气环境条件改变,游客的呼吸使空气潮湿,游客的衣服与墙壁的摩擦,光线的增强使雕塑和壁画受到极大损害,很多壁画已经失去光泽,变得暗淡模糊,严重损害了其观赏价值。

二是旅游者踩踏带来的破坏,例如北京故宫,由于历年来一直是旅游热点,中外游客蜂拥而至,导致砖铺地面、石条台阶、门槛、御花园的鹅卵石小径等受到严重损害,据估算,故宫铺地的“金砖”每年磨损达 10 毫米~20 毫米,另外御花园的土地也因严重踩踏而板结,几棵古树已经濒临枯死。

三是由于旅游者的素质低而对旅游资源造成的直接破坏,例如,我们在很多景点都能看到“×××到此一游”的字迹。又如,地下溶洞洞顶的钟乳石被游人采走做盆景,使得溶洞内千疮百孔。

其他人为破坏主要包括:战争动乱破坏和不法分子的破坏。战争动乱破坏如我国享有“万园之园”盛誉的圆明园,于 1880 年被英法联军化为灰烬;2003 年美伊战争期间,巴格达博物馆估计藏有约 20 万件文物珍宝遭到抢掠;我国“十年动乱”期间,大批文物古迹被当作四旧而被人为地毁坏,造成无可挽回的损失。不法分子的破坏指的是不法犯罪分子无视国家法律,大肆盗窃国家珍贵文物,盗伐风景区林木,偷猎珍稀动物,使旅游资源蒙受重大损失,比如我国有的地区流传着“要致富,挖坟墓”的说法,致使很多古墓被盗。

(四) 旅游资源保护的主要措施

针对于旅游资源遭受破坏的原因,对旅游资源进行保护主要采取以下措施:

1. 针对自然性破坏,一般采取相应的技术措施进行预防和修复

这类方法一般是针对其中的自然风化和动物造成的破坏,而对于天灾造成的破坏则有些无能为力。例如,对秦俑和半坡遗址这样的古迹建为室内展览馆,以减小风化作用影响;对容易遭受鸟类、虫类危害的古建筑,通常在有关部位架设隔离罩、喷洒虫药等。对其他因受条件限制而不宜采取类似措施旅游资源,则应经常检查,对发现的问题及时进行治理和修缮。

2. 针对人为性原因造成的破坏,一般采取法律、行政、教育、技术手段来进行保护

具体如下:

(1)采用法律手段进行保护就是对凡属列入保护的旅游资源都进行立法,用法律的形式规定好管理和保护的目地、任务、职责和违法应负的责任以及惩罚办法,对不良行为和有意破坏加以约束和管制。目前我国虽然难以制定全面的旅游资源保护法,但是,与旅游资源保护密切相关的法规已颁发了不少,如文物保护法、环境保护法、森林法、野生动物保护法、风景名胜区管理暂行规定等。这些法规实质上起到了从不同方面保护旅游资源的作用。采用法律手段,可以防止和惩罚建设性破坏活动以及不法分子的破坏活动。

(2)采用行政手段进行保护包括制定完善的管理制度,明确管理人员和专业人员的职责,落实各种管理和保护措施,定期或不定期地进行检查;培训管理、专业和接待人员,不断提高他们对所管辖的旅游资源的专业知识和“防”“治”的技术水平;运用经济或行政手段控制接待规模,严防所管辖的旅游资源超负荷接待。采用行政手段,可以防止和及时发现并及时修复旅游者对旅游资源造成的破坏以及某些建设性破坏。

(3)采用教育手段是指对旅游资源保护的知识进行宣传教育,加强人们的旅游资源保护意识。从旅游资源人为破坏的种种原因的后面,我们可以看到:上至建设决策者,下至旅游者以及当地居民,保护旅游资源的意识不强,或者根本就没有这一意识,这是旅游资源人为破坏的根源所在,否则,决策者不会随意占用拆毁文物古迹,不会置风景区自然美不顾乱搞建设,乱布局带污染的工业,乱开山辟地;游客也不会随意毁坏旅游资源。故旅游资源的保护首要解决的是广大民众的旅游资源保护意识问题,让民众了解旅游资源是千百年自然造化和人类文化遗产的精髓,人类精神需求的宝贵财富,是旅游业持续发展的根本保证,也是从中持续获得经济收益的前提和基础,保护旅游资源是对自己负责,也是对子孙后

代负责。让他们清楚地认识到,旅游资源是脆弱的,一旦破坏,难以复原。这就要求我们通过各种途径大力宣传旅游资源保护的必要性以及各种旅游资源保护知识、法规等,提高全民素质,把全民动员起来共同保护旅游资源。

(4)采用技术手段与主要是防止人为性破坏中的旅游者带来的破坏。如对易受旅游者呼出气体风化的壁画等用隔离罩罩住,对易被旅游者摩擦、触摸、攀摘的架设隔离网罩,以及运用某些现代高科技等。

总而言之,旅游资源的保护应采取以“防”为主、以“治”为辅、“防治”结合的方针。旅游资源的保护不仅仅是旅游资源管理部门和单位的责任,它同时也是社会每个公民包括境外游客在内应尽的义务。然而,并非每个公民都能清楚地意识到这一点,因此,各级旅游部门、企业和旅游资源主管部门和单位应通过各种渠道,采取不同方式大力宣传保护旅游资源的重要意义、基本的保护知识以及有关法规。

三、旅游资源开发与保护的关系

总的说来,旅游资源开发是以旅游资源保护为前提的。在旅游资源开发和利用过程中,应该始终把旅游资源保护放在首位。因为如果旅游资源得不到有效保护,那么它就会失去其对旅游者的吸引力,而旅游资源开发的目的是把旅游资源建设或改造成旅游吸引物,尽可能多地吸引旅游者的到来,所以从这个角度来看,旅游资源开发也就失去了其所依赖的开发客体,失去了开发的意,因此,也就无所谓进行旅游资源开发了。所以从理论上说,旅游资源开发要以旅游资源保护为前提。

在实际中,由于旅游资源开发的目的是为了尽可能多地获得经济收益,所以开发者的愿望与旅游资源保护有时会存在一定的矛盾,例如,对于易受旅游者呼出气体风化的石窟类旅游资源来说,若从旅游资源保护的角度来讲,则需要为其加上隔离罩,把石

窟中易风化的旅游资源与旅游者进行隔离,并限制进入石窟的旅游者数量,缩短开放时间;而若从开发经营者获取最大经济效益的角度来讲,则其主观愿望则不会愿意架上隔离罩,因为加上隔离罩后会减少空间上的容人量,也就是在一个时期内位于石窟中的旅游者数量将大为减少,那么将减少其收入。此外,架隔离罩还会耗费成本。另外,从收入的角度来看,其主观愿望是增加进入石窟的旅游者的数量,延长开放时间。因此,这样看起来二者之间存在着矛盾。但这只是一种短期观点,若从长期来看,则不尽然。因为如果按照开发经营者的主观愿望来做的话,即不架隔离罩、增加旅游者数量或者延长开放时间,那么就会加快旅游资源的损害速度,加大其损害程度,一段时间以后,该旅游资源的吸引力将会迅速下降,对其进行观赏的旅游者数量也会大大减少,相应地开发经营上的旅游收入也会大大减少,直至没有任何经济收益。因此,在实践中,从长远持续的眼光出发,也应该把旅游资源保护放在首位,旅游资源的开发和利用都要以其为前提。

第四节 旅游区规划

旅游资源开发与保护的最终目的是对其进行利用,以建设和完善旅游区的旅游环境,推动旅游业的发展。而为了能够使旅游资源不被破坏,并且得到合理开发,与旅游区内的其他旅游设施协调发展,旅游区需要有一个长远的宏观发展战略的指导,这就是旅游区规划。

一、旅游区概念

(一) 旅游区的概念

旅游区是指拥有一定数量的具有某种或某几种共性的旅游资源,以及一定规模的旅游服务接待设施,且以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域单位。它是旅游规划管理

的基本单位,无论在内容上或规模上都可独立开展旅游活动。由此,我们可以看出,作为旅游区起码要具备两个基本条件,即:一是旅游区内存在一定数量的旅游资源且比较集中,并有某种或某几种共同特性;二是具有能满足游客吃、住、行、游、娱、购等旅游需求的设施。

旅游区按范围大小可分为不同层次,各层次旅游区的有机组合构成一个完整的旅游区系统。有学者将旅游区系统划分为三级,分别为旅游地区、旅游区域和旅游区。其中旅游地区是地理上相连、自然和社会条件相近、旅游资源有共同特征的省、直辖市和自治区的联合,有相应的旅游路线和开放口岸,如我国据此可划分为东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北、内蒙古与宁夏、青藏九大旅游地区;旅游区域是相邻的旅游区的联合,基本上是一个完整的地理单元,如我国的“山水圣人”旅游区域,它是由济南旅游区、泰山旅游区、曲阜旅游区等组成;旅游区是旅游区域系统中的最基本的单位,是一个完整、连续的地理单元,如青岛旅游区、泰安旅游区等。而我们在这里所讲旅游区则是最后一个层次上的旅游区范畴,它是旅游规划管理的基本单位。

(二) 旅游区的特点

旅游区不同于一般的地理区域,也不同于风景名胜区,它具有以下特点:

首先,与一般地理区相比,旅游区具有一定规模的足以吸引众多旅游者的旅游资源,并且这些旅游资源在其组合上具有相对集中的性质。

其次,与一般地理区相比,旅游区拥有一定规模的旅游服务接待设施,是以旅游功能为主的地理综合体。对众多旅游区来说,旅游业在其产业结构中所占的比重较大,一般均名列前几名,如泰安旅游区、北京旅游区的旅游业均为当地的支柱产业。

再次,与风景名胜区相比,旅游区满足的是旅游者的综合需求,包括食、住、游、行、娱、购等旅游活动涉及的各个方面。风景名

胜区只是侧重于满足旅游者的游和娱的需求,功能相对较单一,只是旅游区的一个组成部分,如泰山风景名胜区便是泰安旅游区的一个功能区。旅游区是风景区之上的高层次、主系统的风景地域,一个旅游区可以包含不止一个的风光名胜区。

最后,旅游区一般与行政区相重合,以便对旅游区的总体开发有一个统一规划。

(三) 旅游区的划分原则

目前,国内外尚无公认的旅游区划分标准,有的以自然地带和统一性作为主要分区依据,有的按行政区的管辖范围分区,有的单纯考虑旅游资源的地域结构等。在我国,进行旅游区划分时一般遵循以下基本原则:

1. 景观一致性原则

景观一致性原则是指在划分旅游区时尽可能保证旅游区内的旅游资源具有某种或某几种共性。具体表现为选取能够反映区域旅游资源特色的主导景观,并根据这一主导景观的分布组合情况来确定旅游区的地域范围

2. 区域完整性原则

区域完整性原则是指在划分旅游区时尽可能保证旅游区在地域上成为诸要素有机联系的整体。具体表现为保证旅游区内的风景地域的相对完整,以及旅游区与行政区的重合。

3. 区域配套性原则

区域配套性原则是指在划分旅游区时尽可能保证旅游区内的旅游接待服务设施的完备。具体表现为每个旅游区必须包含一个或几个具备住宿、餐饮、交通、购物和旅游管理等功能的旅游中心城市,若干个旅游城镇,以确保区内旅游活动对暂时停留基地的需要。

在对旅游区进行划分时,除了要遵循以上三条基本原则之外,还要注意其他的因素。譬如,尽可能使旅游区划分与区域远景发展相结合;尽可能考虑不同旅游区之间的区际协作和工;等等。