

第一章 绪 论

旅游是人类社会经济文化发展到一定水平的产物。它是人类社会生活的一项重要内容。随着社会生产力的大发展、科学技术的进步和人民物质文化生活水平的提高，旅游已逐渐成为全民性的社会经济文化现象，成为人类物质生活和精神生活的基本组成部分，成为人们向往的愉快而美好的一项活动。旅游作为一项重要的社会经济现象，有其特殊的经济活动规律；作为一种全民性的社会文化现象，有其复杂的运动过程；它对社会物质文化生活产生巨大的影响。随着旅游的发展，旅游业和旅游学也就应运而生。旅游学是以旅游为研究对象的一门新兴学科。

第一节 旅游学研究的对象

旅游及旅游学的定义

1. 旅游的定义

旅游学研究的对象是旅游。旅游的确切含义是什么？给旅游下一个科学的定义，是我们学习《旅游学概论》这门课程首先要解决的问题。给旅游下一个科学定义，不仅对旅游的理论探讨有

价值。对旅游的实践活动也具有重要意义。长期以来，人们从不同的角度、不同的目的出发，给旅游下过不尽相同的定义，这些定义主要有：

交往定义。1927年，德国以蒙根·罗特为代表的一派学者在他们出版的《国家科学词典》中给旅游下的定义是：旅游，狭义的理解是那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或个人各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。这个定义是从语言学研究的角而下，在德语中，旅游是由“陌生者”和“交往”两个词复合而构成的。换言之，旅游是“陌生者交往”。这个定义强调“人的交往”这层意思，所以人们称之为交往定义。

综合定义（又称国际定义）。1942年，瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在他们合著的《普通旅游学纲要》中给旅游下的定义是：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。这个定义是从理论研究的角度而下的，它的突出特点是，不把旅游看作是某种单纯的活动，而是把旅游看作是一种复杂的社会经济关系的总和，揭示了旅游现象的综合性。即游客与旅游地、旅游企业之间存在着经济联系，游客与旅游地居民之间会发生一定的社会关系。这一定义于70年代被“旅游科学专家国际联合会”（AIEST）所采用，所以被称为国际定义，又称为AIEST（艾斯特）定义。应该指出，这个定义中的“不从事任何赚钱的活动”的表述不妥。

目的定义。50年代，奥地利的维也纳经济大学旅游研究所给旅游下的定义是：“旅游可以理解成是暂时在异地的人的空余时间活动，主要是出于休息；其次是出于受教育，扩大知识和交际的原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。”

1966年，法国学者让·梅特森给旅游下的定义是：“旅游是一种消闲的活动，它包括旅游或在离开定居地点较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的历史和文化教育。”这两个定义都是从旅游者的旅游目的的角度而下的。它们的特点是浅显而通俗，并强调“旅游目的”在旅游定义中的作用，揭示出了旅游有明确的目的性。所以被称为目的定义。

流动定义。1972年，英国萨里大学的伯卡特和梅特利克给旅游下的定义是：“旅游发生于人们前往和逗留在各种旅游地的流动，是人们离开他平时居住和工作的地方，短期暂时前往一个旅游目的地运动和逗留在该地的各种活动。”英国旅游局前执行主任里考瑞什给旅游下的定义是：旅游“是人的运动，是市场的运动而非一项产业的运动，总之，是流动人口对接待地区及其居民的影响。”这两个定义都是从旅游“流动特征”的角度而下的。它们揭示了旅游的流动性本质特征，但对旅游活动的暂时性未作明确限制。它们被称为流动定义。

时间定义。1979年，美国通用大西洋集团有限公司马丁·普雷博士到中国讲学时给旅游下的定义是：“旅游是为消遣而进行旅行，在某一国家逗留的时间至少超过24小时。这一定义显然是给国际旅游下的定义，它是从统计游客数量的角度而下的。“在某一国家逗留的时间至少超过24小时”，必定住宿过夜，这就便于根据旅店住宿统计游客人数。这个定义的特点是对旅游者“逗留时间”有明确规定，这一方面便于统计工作，另一方面显示出其片面性。它被称为时间定义。

⑥距离定义。加拿大政府部门给国内旅游者下的定义是：旅游者指到离开其所居社区边界至少50英里以外的地方去旅行的人。1973年美国国家旅游资源评审委员会也提出类似的定义：旅游者是指为了出差、消遣、个人事务，或者出于工作上下班之外的其他任何原因而离家外出旅行至少50英里（单程）的人，

而不管其在外过夜还是当日返回。以上两个定义虽是给国内旅游者下的，但我们可以视为旅游的技术性定义。美国调查统计局在五年一度的“国民旅游调查”中规定：一次旅游是指“一个人外出到某地，其往返路程至少为 100 英里。”以上定义的特点是以外出距离为标准来区分是否是旅游者（旅游）。因此，称之为距离定义。这些定义有其片面性。在一般情况下，外出（单程）50 英里（约 80 公里）的旅行已超越了一个人居住的社区或者城市，他必定要在“异地”消费了。但假若某人居住在某大城市的东边，这个城市的东至西超过 50 英里。那么，他从城东至城西并非出这个社区，这也算旅游有些不妥。如果他居住的城市很小，他无需外出 50 英里便已越出常住的行政区界。他的旅行虽然没有达到单程 50 英里，这能说他不是旅游吗？

以上列出的这些旅游定义大体上可以分为两类：一类是从理论抽象出发而下的定义，即理论性定义或概念性定义；另一类是从实际工作的需要而下的定义，即实践性定义或技术性定义。概念性定义主要是从旅游现象的特征、本质来划定的。技术性定义则是为了调查和统计的目的，根据人们的外出目的、在外逗留时间及其他标准来划定的，因而它多表现为旅游者的定义。

从以上这些对旅游定义的表述，我们认识到旅游定义应该包含五个特性：

异地性。旅游是人们离开自己的定居地，去异地旅行的行动和活动。也就是说在自己的定居地的活动不属旅游，只有去“异地的活动”才有可能成为旅游。旅游具有异地性特征。

暂时性。旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短期停留的访问活动。它有别于移民性的永久居留。也就是说移入异地永久居留不属于旅游范畴，而在异地暂时停留才有可能属旅游范畴，旅游具有暂时性特征。

综合性。旅游是人们旅行和暂时居留而“引起的现象和关

系的总和”。它不仅包括旅游者的活动，而且涉及这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。旅游具有综合性特征。

流动性。旅游是人们前往和逗留在各种旅游地的流动。1980年“马尼拉会议”后，世界旅游组织曾提到要用“人员运动”一语取代“旅游”一词。可以说，没有流动就没有旅游，流动性是旅游的本质特征。

目的性。旅游主要是出于休养；其次是出于受教育，扩大知识和交际的原因的旅行。世界旅游组织给旅游下的定义强调：旅游是人们出于非移民及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。旅游是一种有目的性的社会活动现象，但是旅游的目的性是有明确界定的，人类迁徙、移民活动、为战争的军旅不属旅游。

根据旅游包含的五个特性，参照现有的较具代表性的各种旅游定义，从现代旅游发展的客观实际出发，我们把旅游定义归纳为：旅游是人们出于一定的目的离开常住地到异国异地旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。

2. 旅游学的定义

旅游学的定义怎样表述？这是学习《旅游学概论》不可回避的一个问题。旅游学是以旅游为研究对象的一门新兴学科。这个表述，无可厚非，但它显得过于抽象和概括。我们知道，旅游具有五个特性，是一种综合的社会现象，对于旅游者主要是一种文化审美活动，对旅游经营者是一项经济活动。它涉及面广，是以世界范围为统一整体活动的。因此，可以这样表述：旅游学是把旅游作为一种综合的社会现象，以世界范围为统一整体，研究旅游的产生、发展及其活动规律的一门学科。它是一门应用学科，经济管理类学科，又是一门综合性学科。为了加深对这门新兴学

科的了解，让我们再来看看人们对旅游学的研究。

西方经济发达国家对旅游学的研究产生于 19 世纪末 20 世纪初。19 世纪末 20 世纪初，随着资本主义大工业生产的发展、工业化进程的加快，西方国家的旅游业发展也较快。旅游业在国民经济中的地位，特别在平衡国际收支关系中的作用，开始引起人们的注意和重视。于是，对旅游活动、旅游业发展和旅游学的研究便产生和风行起来。

最早对旅游活动进行比较系统研究的是意大利、奥地利、德国、英国和美国人。1899 年，意大利的波狄奥以政府官员的身份对国际旅游作了研究，首先发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的著作。1927 年，意大利罗马大学旅游经济教授马里奥蒂公开出版了《旅游经济讲义》一书。这是第一次对旅游经济进行系统化研究的尝试，其内容不仅限于国际旅游，而且还有对本国的旅游状况、旅游统计、旅游代理商以及旅游中心点等问题的广泛研究。1931 年，德国的博尔曼发表了《旅游业概论》。1933 年，英国的奥格威尔出版了《旅游活动》一书，引起人们的重视。这部著作用数学统计方法科学地研究旅游者的流动规律，并从经济的角度给旅游下了定义。1935 年，德国柏林商科大学旅游研究所所长吕克斯曼发表了《旅游业概论》，内容涉及旅游的经济和社会作用；促进旅游的手段，即旅游政策和宣传。同年，英国学者诺尔瓦勒出版《旅游事业论》一书。

第二次世界大战结束后，世界政治形势相对稳定，世界经济得以恢复和发展，国际旅游业迅速发展，尤其是 20 世纪 60 年代后，国际旅游业在全世界范围内发展前景可观。旅游业的经济作用更加受到各国政府的重视。旅游学的研究，也取得较大进展和更多成就。

1954 年，德国学者克拉普特出版了《旅游消费》一书，这部著作以形成旅游消费的动力和以旅游消费的过程为中心论题。

1955年，意大利的特罗伊西出版了《旅游及旅游收入的经济理论》一书，对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了论述。美国对旅游学的研究，可以说，后来居上。1922年，康奈尔大学创办了四年制的饭店管理学院，这是一个创举。到1945年，这所学院已成为专门从事旅游业及旅游学研究和教学的阵地。70年代，加利福尼亚州立大学旅馆管理系主任伦德伯格出版了《旅游业》一书，对旅游业的各个方面，特别是经营管理方面作了比较系统的论述。密执安大学商业学院旅馆管理系的罗伯特·麦金托什和夏希肯特·格波特两位教授合著的《旅游学——要素、实践、基本原理》，则是一本体系较为完整、理论性较强的旅游学教科书。

50年代以来，日本的经济迅速发展，旅游业发展也较快，对旅游学的研究也重视。不少高校设置了旅游专业和旅游研究机构。1950年田中喜一教授出版了《旅游事业论》，主要从经济的角度研究国际旅游。1975年，盐田正志出版了《观光学研究》，认为旅游学属应用学科，它包括旅游经济学、旅游营销学、旅游地理学、旅游社会学及旅游心理学等。1979年，前田勇教授主编的《观光概论》，对旅游的要素和特点、旅游资源的开发、旅游业的构成、旅游政策和旅游组织等方面进行了全面论述。

国外对旅游学研究的发展大致可以划分为三个阶段：第一阶段（60年代以前），人们主要是从经济学的角度去研究旅游经济问题，这一阶段，奠定了旅游学的基础。第二阶段（60年代初至80年代末），这是旅游学研究进入全面发展的阶段，人们主要是对现代旅游学概念和旅游学科体系的研究探讨。这一阶段，建立了旅游学科体系。第三阶段（90年代以来），西方旅游研究的重点开始向旅游的非经济领域发展，其目的是使旅游和旅游业能够持续、健康发展。这一阶段，将会丰富旅游学科的内容，使其体系更加完整、合理。

我国对旅游学的研究起步较晚，旅游学在我国是一门新兴的学科。严格地说，我国的旅游学研究是从 1978 年开始的。1978 年，国家旅游局最早成立政策研究室，研究国际旅游市场的动向及发展规律，探讨发展我国旅游的方针、政策。1981 年，该室编辑出版了《兴旺发达的世界旅游业》丛书，系统地介绍了 31 个国家发展旅游业的经验。后又编印了《中国旅游动态》、《旅游调研》、《旅游信息》等刊物，并发表了《国外发展散客旅游的一些基本做法》、《关于我国发展国际旅游业论证的报告》、《中国旅游事业发展规划》（1986—2000 年）等重要文章。到 1990 年，我国已有高等旅游专门院校 4 所，有 65 所大学设有旅游专业。它们不仅是培养旅游人才的阵地，而且是旅游学科研究的部门。

1978 年以来，我国的旅游学科研究取得了重大进展，发表和出版了数百部专著和数千篇论文，研究范围涉及我国旅游业发展的各个方面。但是，应该看到，我国旅游学科的研究还跟不上迅速发展的旅游事业。从多学科的交叉综合研究旅游学科方面还有待加强，旅游学科要形成一个完整的科学体系还有一段距离。

二 旅游学的研究对象和任务

1. 旅游学的研究对象

任何一门学科都有自己的研究领域和研究对象。旅游学研究的对象是旅游。旅游活动有三大要素：旅游主体——旅游者，旅游客体——旅游对象，即旅游资源，旅游媒介——旅游业。具体地说，旅游学研究的对象，有四方面：

第一，研究旅游者。旅游活动的主体是旅游者，没有旅游者旅游活动也就不存在。旅游者的动机、旅游目的地选择、旅游

方式、旅游者的感受、旅游中的人际关系以及旅游者的审美追求等，都是旅游学研究的对象。对旅游者的研究，形成一门专门的课程——旅游心理学。

第二，研究旅游资源。旅游资源是旅游者（主体）作用的对象（客体）。所谓旅游资源就是能促成人们进行旅游活动的吸引力。它包括社会、经济、文化、历史、宗教、风土人情、自然景观、人文景观等一切物质文化和精神文化。旅游资源的普查、开发、利用、保护，旅游设施的建设与布局，旅游线路的规划与设计等，都是旅游学研究的对象，并形成一门专门的课程——旅游资源学。

第三，研究旅游业。旅游业是旅游活动的媒介。没有它，旅游主体就难以作用于旅游客体。因此，旅游业构成的要素——旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游产品以及旅游从业人员等都是旅游学研究的对象。

旅游业作为一项经济产业，它包括旅游经济学、旅游管理学、旅游市场学等，这些也是旅游学研究的对象。

第四，研究旅游对旅游目的地的经济、社会、政治文化、自然环境等方面的影响。旅游对旅游目的地的影响是多方面的。在这些多方面的影响中有正面影响和负面影响。研究旅游对旅游目的地的多方面影响，便形成旅游社会学、旅游经济学、旅游文化学、旅游生态学、旅游法等。这些都是旅游研究的对象和涉及的领域。

2. 旅游学研究的任务

旅游学是一门综合性强、涉及领域广的学科。它的研究任务是多方面的。概括地讲，它的研究任务是：从旅游和社会经济发展的关系出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的要素和本质、旅游业的构成和特征及旅游经济、政治、社会和文化影响等

多方面，从理论与实践的结合上进行考察，揭示出旅游活动和旅游业的一般规律和基本原理，以促进旅游事业的健康发展。具体地讲，它的研究任务是：

第一，研究旅游的产生和发展，总结出旅游的发展史。旅游学是以旅游为研究对象的科学。旅游的产生，并不是偶然的，有其社会的、经济的、文化的等多方面的历史背景（原因）；它的发展，并不是随意的，有其规律性，有自身的发展过程、阶段和动力。科学地揭示出旅游产生的社会、经济和文化等方面的历史背景，系统地阐述旅游发展的过程、阶段，正确地揭示旅游发展的动力和规律，进而总结出旅游的发展史。这是旅游学研究的一项重要任务。

任何一门科学都有自己的产生和发展。旅游学是随着旅游的发展而产生和发展的一门科学。在研究、总结旅游发展史的基础上，总结自身的学科史，也是旅游学研究的一项任务。

第二，研究旅游的本质和社会属性，揭示旅游与社会经济发展的关系。旅游是人类社会经济发展阶段上的必然产物，而不是人类随意的行动。现代旅游是现代人物质文化生活的需要，而不是游离于人们物质文化生活之外的奢望。旅游与社会经济发展的关系，是相互制约、相互作用、相互促进的关系。没有社会的、经济的、文化的条件，旅游行为无法实现，旅游活动不可能发展。反之，旅游的发展将对社会、经济、文化产生作用和影响。

第三，研究旅游活动的要素以及各要素之间的关系。旅游是由旅游主体、旅游客体和旅游媒介三个基本要素构成的。旅游主体即旅游者、旅游客体（旅游对象）即旅游资源和旅游设施、旅游媒介即旅游业，三者的关系密不可分、相互作用，共同构成一个整体——旅游活动。旅游主体产生旅游的愿望和要求，就必须有使这种愿望和要求得以满足的旅游客体。旅游主体的愿望愈强烈，他和旅游客体的联系就愈密切；旅游客体的吸引力愈大，它

激发旅游主体的愿望愈强。有了旅游主体和旅游客体，还须有使二者结合的条件、信息和移动手段——称之为旅游媒介。研究三者之间的相互作用、相互影响，以促进旅游事业的发展。这也是旅游学的一项重要任务。

旅游主体、旅游客体和旅游媒介是旅游学研究的任务。这三要素已在上文旅游学研究的对象中有表述，这里就不再赘述。

第四，研究旅游业的性质、结构和组织。旅游学不仅要研究旅游的产生和发展、旅游的本质和社会属性、旅游活动的要素及各要素之间的关系，还要研究随着旅游的发展而出现的旅游业。它虽然不去研究旅游企业经营管理的的方法和技艺，但必须对旅游业的性质、结构和组织进行探讨。正确认识旅游业的性质、特点和它与其他行业的关系、旅游业的内部结构、旅游业各部门的职能和作用，这是旅游学研究的一项基本任务。

第五，研究旅游活动和旅游业所产生的各种社会影响。旅游是一种复杂的社会现象，旅游业是一种涉及面广的经济产业。它们对社会、政治、文化和经济有广泛的影响。在旅游业发展的初期，人们较多地看到旅游业的经济作用和正面影响。在旅游业发展的成熟期和兴盛期，人们则会较多地谈论旅游业的文化影响和负面影响。旅游学要正确地揭示发展旅游可能产生的各种社会影响，使人们认识到旅游业的影响是多方面、多层次的，并且存在着正面影响和负面影响；使旅游业的组织者、决策者和经营者自觉地抑制其消极影响，而扩大其积极影响；使旅游业健康地发展。

第六，研究旅游行政组织和旅游政策。旅游业的发展涉及到社会、政治、经济、文化等许多方面，与交通、饭店、饮食、通讯等多种行业有联系，必须作为一项系统工程加以规划和部署。旅游业还涉及到国与国之间的政治和经济关系，涉及到地区与地区之间、民族与民族之间不同文化背景的人员交往。因此，国家的旅游行政组织在发展旅游事业中具有十分重要的作用；旅游政

策对旅游业的发展有着决定性的影响。显然，研究国家旅游管理和旅游政策，就成为旅游学研究的一项重要任务。

第二节 旅游学的特征

一 旅游的本质与社会属性

1. 旅游的本质

旅游活动的主体随着社会的发展而发生变化。过去，旅游只是少数特权阶层和富有者的享乐活动；到了现代社会，人民大众已成为现代旅游活动的主体。因此，现代旅游的本质与过去旅游的本质有了根本的不同。

现代旅游的本质，就构成现代旅游主要组成部分的消遣旅游而言，从本质上说，概言之，它是一种高层次的消费活动，是一种以审美为突出特征的消闲活动，是综合性的审美实践，是对美的追求，是人们在物质需求之上的一种更高层次的社交需要、受尊重需要和自我实现的需要。具体地讲：

第一，旅游是一种高层次的消费活动，是现代社会人们生活中的一种基本需要。人的需要是多方面、多层次的。既有为生存和发展所必需的物质需要，又有发展智力、求知和审美等的精神需要。人们的需要随着社会生产力的发展和物质文化生活的改善而不断提高。按照马斯洛的“需要层次论”解释，人的需要可分为五个层次：生理需要、安全需要、社交需要、受尊重需要和自

我实现的需要。五个层次的需要是逐层上升的，当低一层次的需要获得基本满足以后，人们又会追求高一层次的需要，并为之奋斗。旅游需要是人们生活的一种基本需要，并且是人的总体需要中的高层次需要。当人们在满足日常的衣、食、住、行等基本生活需要之后，便会自然而然地追求更高层次的享受，产生旅游的需要。因为在旅游中，旅游者是被服务的对象、是旅游地的贵宾，他们的受尊重的需要得到较充分的体现。这也是人们生活需求层次提高的表现。

第二，旅游是人们的一种积极而健康的社会交往活动。交往是文明社会的一种普遍现象，是人们生活中一种最基本的社会活动，是人们的一种较高层次的需要。就社会而言，没有人的交往就不成其为社会，就个人而言，与人交往可以交流感情、扩大视野、增长知识。中国有句名言：“听君一席话，胜读十年书”只有交往，才能听到“胜读十年书的一席话。”古希腊哲学家亚里士多德曾说过：任何一个人都不能与世隔绝而独立生存。中国先秦时期的思想家荀子说过：“人生不能无群”，“人，力不若牛，走不若马，而牛马为用何也？曰，人能群，彼不能群也。”人能群，有交往的需要，是人区别于动物的一个显著特征

人们通过交往可以达到思想和感情的相互交流，从而建立起和谐、友好的人际关系。在自然经济的社会中，缺乏广泛交往的政治生活和经济生活还显示不出明显的缺陷。在现代社会——信息社会，在生产力和科学技术飞跃发展的市场经济的今天，交往就成为人们迫切的一种需要。通过交往可以获得信息、增长见识、结交新友、陶冶情趣。

人的交往途径是多向性的，多渠道的。有固定交往——在日常工作和学习方面的交往；有自由交往——在友谊和爱慕方面的交往；有政治交往——在国与国、政党与政党之间的交往；有业务交往——在社团企业之间的交往；有邻友交往——在邻居、朋

友、亲属之间的交往。其交往模式有中心化交往模式和全通道化交往模式两种。中心化交往模式的特点是便于集中和统一，传递信息快捷而准确，但群体成员之间缺乏直接沟通和横向联系，限制多、功利性强。机关、企业、学校等单位，多采用这种有组织有领导便于管理的交往模式。全通道化交往模式的特点是能主动而自由地与任何人交往，每一个人都可以成为交往的中心人物。它是一种个体的行为，便于直接沟通和横向联系，限制少、功利性弱，但个体之间的交往不便于组织和管理。旅游具有这两种交往模式的优点，是一种较为理想的交往形式。它可以自由选择交往对象，走向社会最大空间，不受地域、国界、种族、性别、年龄、职业和文化等的限制。在轻松、愉快的旅游中，人际关系较为和谐，不受固有偏见所限，容易彼此畅所欲言、沟通思想感情，产生其他交往形式所达不到的良好效果。

第三，旅游是人们审美和求知的需要。审美活动是人类生活的基本内容之一，审美享受是人生中最有价值的活动。就旅游者的大多数而言，他们外出旅游的目的主要是审美和求知。在轻松愉快的旅游中，人们可以欣赏和享受自然风光、人文景观、文物古迹、民族风情、异国情调；集自然美、艺术美、生活美为一体，熔优美、崇高、雄奇、悲壮、喜悦为一炉，大饱眼福。人们能在欣赏和享受山川湖海、乡村生活、田园风光中达到回归自然和陶冶性灵的目的；在欣赏和享受都市现代生活中，感受到作为现代人的自豪和骄傲。审美实践，也就是求知的活动。审美求知是充实自我、完善自我的活动，是人类需要层次中最高层次的需要——自我实现的需要。

2. 旅游的社会属性

旅游的社会属性，大致可以归纳为三个方面：

第一，旅游与社会、经济的关系。旅游与社会经济发展有着

密切联系。社会生产力的水平决定了旅游的规模、内容、方式和范围。在原始社会，生产力十分低下，人们只能为生存而四处奔波，没有旅游的物质基础，因而，没有旅游，只有为生存而进行的迁徙。从奴隶社会到十九世纪前期的几千年中，人类社会经历了几个社会形态，生产力在不断发展，但总体上说还较落后，旅游只有少数特权阶层和富有者才能享受，而被压迫、被奴役的广大劳动者，生活依然贫困，不可能进行旅游。在这漫长的几千年中，能旅游的人，多是皇室、贵族、僧侣等特权阶层和富有者，旅游活动的主要形式是宗教朝圣、经商和探险考察；旅游交通工具是以自然力、人力、畜力为动力的舟车；旅游内容单一，旅游活动范围小，长距离旅游很难实现。

19世纪后半叶，工业革命使社会生产力得到迅速的发展，社会财富增加，都市化的形成，一部分人的生活得到改善，使旅游活动发生巨大的变化。旅游成了更多人的享受，除了少数特权阶层和富有者外，许多中产阶级也能进行旅游；火车和轮船已成为旅游的主要交通工具；旅游的规模和范围扩大；旅游内容也较丰富。经营旅游开始成为一项经济活动、旅游业也应运而生。

第二次世界大战结束后，国际社会相对稳定，世界经济得到迅速恢复，社会生产力迅速发展，个人收入增加，工作时间缩短，闲暇时间增多，使旅游发生质的变化，成为群众性的活动，旅游业因此得到迅猛发展。旅游交通工具除了火车和轮船外，又增加了飞机、汽车。现代化的交通工具的出现，使长距离的国际旅游成为现实，旅游的规模和范围得到空前的扩大，旅游内容更加丰富。现代化旅游设施的大批兴建，为旅游者提供了良好物质享受，增添了旅游的魅力和色彩。应该指出的是，旅游和旅游业的迅猛发展，又促进了社会、经济的发展。总之，旅游与社会、经济有着密切的联系，社会、经济的发展水平，决定着旅游的规模、内容、方式和范围。反过来，旅游的发展又促进着社会的进

步、经济的繁荣。

第二，旅游与政治、文化的关系。旅游不是纯粹的经济活动，而是包括着政治活动、文化交流、人员往来、商业贸易、体育比赛、学术讨论、宗教朝圣等多方面的内容，是一项涉及政治、经济、文化等多方面的社会活动。世界旅游组织（WTO）1980年在《马尼拉宣言》中指出：“旅游的经济利益，不论是如何实际或重大，不是，也不能构成国家决定促进这一活动的唯一标准。”也就是说，旅游的作用是多方面的，不仅仅限于经济作用。旅游作为人民之间普遍性的社会交往活动，有利于增加各国人民之间的相互了解和友谊，有助于加强国家之间的友好关系，有利于民族之间的文化交流和学术交流，有利于缓和国际关系和促进世界和平。外交是国家实现对外政策的重要手段，是各国进行国际斗争和发展国际合作的一种手段。旅游被认为是“民间外交”，它作为官方外交的补充，往往起到官方外交所起不到的作用。因此，各国政府都十分重视旅游的政治、文化作用。国际旅游组织（WTO）也十分重视旅游的政治文化作用，从1980年开始，它每年都为旅游确定一个主题：

1980年：旅游为保存文化遗产；为和平及相互了解作贡献。

1981年：旅游促进生活质量的提高。

1982年：旅游的骄傲：做文明的客人，文明的主人。

1983年：旅游和度假是所有人的一种权利，也是一种责任。

1984年：旅游为国际谅解、和平与合作服务。

1985年：开展青年旅游，文化和历史遗产为和平与友谊服务。

1986年：旅游——世界和平的促进力量。

1987年：旅游促进发展。

1988年：旅游，从中获得教益。

1989年：旅游者自由往来，创造团结的世界。

1990年：旅游，未获认知的产业，尚未开发的服务。

这些主题鲜明地表现了旅游的多功能作用，有力地说明了旅游与政治、文化有着密切的关系。旅游对政治、文化产生着巨大的作用。反过来，稳定的政治环境、良好的文化氛围又促进旅游的迅速发展。

第三，旅游与日常生活的关系。在现代社会中，旅游愈来愈成为人们社会生活的一项内容，成为人们物质生活和精神生活的一种需要。随着经济的发展、劳动条件的改善，人民生活水平的提高，闲暇时间的增加，旅游已经成为广大劳动者的普遍性活动人们外出旅游，或游名山大川、欣赏自然风光，或游览名胜古迹，或接触他乡风土人情，或了解异国文化，目的都是调节生活节奏，寻求物质和精神的享受，这已成为人们日常生活的一种普遍现象。有些国家已经把旅游列为衣、食、住之后的一项日常生活内容。联邦德国每年外出旅游的人（14岁以上）占全国总人口的55%：旅游排在吃、住、喝之后，列第四位，其地位在日常生活中十分突出。

在我国，党和政府把不断满足人民群众日益增长的物质、文化需要作为一切工作的出发点，也是我国发展旅游事业的根本目的。随着经济的发展，人民生活水平的提高，工作时间的缩短，旅游人数逐年增多，由1985年的约2.4亿人次，发展到1992年的4.5亿人次。我们相信，随着经济的发展，在不远的将来，旅游将成为我国人民日常生活中的一项重要内容。

二 旅游学的特征及其学科体系

1. 旅游学的特征

从旅游学的研究对象、内容可以看出，作为经济类学科，旅