

# 第



# 章

## 绪论

- 学习目标
- 1.1 旅游的涵义及其本质
- 1.2 本书的研究范围及教学研究方法
- 典型案例
- 关键概念与词语
- 本章小结
- 自测题
- 测试题

## 学习目标

了解旅游的涵义及其本质；了解本书的研究范围及教学、研究方法。

### 1.1 旅游的涵义及其本质

“旅游”这个词语在我国南北朝时期的沈约（441—513）《悲哉行》五言诗中即已出现，距今已有 1 500 年左右。但那时的旅游的涵义与现代旅游一词的涵义不完全一样。现代意义的旅游的英文是 Tourism，最早见于 1811 年英国的《牛津词典》，意思是“离家远行，又回到家里，在此期间参观、游览一个或几个地方”。这跟严格意义上的旅游的涵义也不尽相同。

#### 1.1.1 旅游的涵义

严格意义上的旅游的涵义亦即现代旅游的涵义，目前尚无完全一致的看法，因此有多种定义。有的按我国从古代沿用的旅游一词定义；有的偏重于从经济、产业角度为旅游定义；有的着重从文化审美角度为旅游定义；有的着重从旅游者的活动角度给旅游定义，一些官方或半官方的旅游组织的定义即是如此。

##### 1) 我国古代“旅游”的涵义

在南北朝出现“旅游”这一词语之前，古汉语中已经大量使用独立的“旅”字和“游”字。“旅”，古汉语中指在外做客，旅行。常见的词语有寄旅、旅居、旅途、旅次等等；“游”，古代亦写作“遊”，指游玩、游览、游历，对离家远游的人特指为“游子”。“旅游”、“旅”、“游”都有外出游览、旅行、观光的意思。

旅游复合成一个词，最早出现在沈约《悲哉行》：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津。时嚶起稚叶，蕙气动初频。一朝阻旧国，万里隔良辰。”有人统计，“旅游”这个词在《全唐诗》里出现了 22 次，著名诗人贾岛就曾以“旅游”作为一首诗的题目。其他著名诗人如高适、韦应物、白居易、张籍等都在诗句中用过“旅游”这个词。从沈约到白居易等人，他们作品中的“旅游”都含有游览、观光的意思。

在古汉语中，跟“旅游”意义相近的还有“旅行”、“观光”两个词。这两个词出现得更早，3 000 年前的古书中就有了，如《易经》中“观”卦：“观国之光，利用宾于王”（意思是：观察王国的光辉，对作为国王的宾客是有利的）。《礼记·曾子问》中“孔子曰：‘三年之丧，练，不群立，不旅行。’”（意思是：在三年守丧期间，不能参加集体活动，也不能外出游览、观光或办事）。我国的台湾省和受我国文化影响较深的日本、韩国还把旅游叫做观光，把旅游管理机构叫做“观光局”，学校里的旅游专业叫做观光事业科等等。古汉语里对不同人物的观光、旅行、旅游称谓还有（帝王的）巡游、（官吏的）宦游、（文人墨客的）漫游、（和尚道士的）云游以及笼统的称谓“游历”等。现代意义的旅游，跟古代的旅游、观光、旅行、游历等是有差别的，或者说古代的旅游、观光、游历等其涵义仅是现代旅游的一个重要方面而远远不是全部意思。

## 2) 偏重经济、产业角度的定义

奥地利经济学家 Heman, V.S. 的观点最具代表性，他认为：“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和”。从这种观点出发，就会把旅游纯粹当成一种经济活动，对旅游的文化、审美、休闲等功能有所忽略。

### 3) 着重于文化审美角度的定义

法国学者让·梅特森认为：“旅游是一种休闲的活动，它包括旅行或在离定居地较远的地方逗留。其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化教育。”N.雷波尔认为，旅游者外出休闲，就是为了逃避日常工作及生活环境。中国学者冯乃康认为，旅游是以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。这些定义中都排除了商务活动，而且不认为旅游含有经济活动的成分，是不很确切的。且不说有些旅游者有从旅游地购回工艺品、土特产、纪念品转售他人的行为，大量从事商务活动的游客如商务谈判、洽谈合同、展览推销也是企业经济活动的重要方式。实际上，世界上差旅型旅游者（其中大量是从事商务活动的）占到旅游者总数的 20% 左右，而他们带给各国的旅游收益却占到旅游总收益的 45 ~ 50%，而且其趋势还在上升。据 1986—1987 年《中国旅游统计年鉴》的数据，来华外国人中，职业为商人的占 16.5% 企业代表占 19.5%，合在一起就是 36%，超过了 1/3。

### 4) 官方或半官方旅游组织的定义

这方面最权威的是“艾斯特定义”（艾斯特，旅游科学专家国际联合会的英文缩写称谓）：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会永久居留，并且不从事任何赚钱的活动。”

美国参议员领导的一个小组在《国家旅游政策研究最后报告》里提出：旅游“是人们出于日常上班工作以外的任何原因，离开其居家所在的地区，到某个或某些地方旅行的行动和活动。”中国著名学者于光远认为：旅游是“现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受

性。”

上述这四种定义方式都有一定的代表性和权威性，也都涉及到了旅游的一些本质属性如综合性、异地性、暂时性、非就业性、审美性等，但都有所偏颇，不够完备。

#### 5) 国内学者较权威的定义

我国众多学者在参照“艾斯特定义”的基础上，于 1982 年对旅游提出了这样的定义：旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游览为主要目的的非定居者的旅行和暂时居留引起的一切现象和关系的总和。这个定义肯定了“艾斯特定义”中强调旅游的暂时性、综合性的特点，补充了旅游的社会性、经济性和以游览（当然包括审美）为主要的目的，比较简练而全面。我们也认为，倘若把旅游的定义写成下面这样一句话或许更加明确，并能为更多的人所接受：旅游是非定居者出于审美、游览、商务等非就业的目的而在异地旅行和逗留所引起的一切社会经济文化现象的总和。这样的定义对旅游的本质及其主要构成（旅游者、旅行社、旅游资源）以及旅游的“六大要素——食、宿、行、游、购、娱”虽未明言，却也没有遗漏。

### 1.1.2 旅游的本质

#### 1) 旅游是社会经济发展的产物

现代旅游产生于工业革命成功后的英国，这与当时英国的经济发达及社会繁荣程度分不开；也与当时英国人生活相对比较富裕、交通比较方便、生活服务设施比较完备分不开。在某种意义上说，旅游是一种耗费较大的消费形式。从个人来说，要有一定的经济基础，要有一定的闲暇时间；从社会经济来说，要有较为便利廉价的交通工具，要有接待旅游者的餐饮、住宿等基本设施，当然还要有供旅游者看、听、购、娱的其他条件即旅游资

源。所以，从古代的少数人的旅行到现代大众化的旅游，跟社会生产力的发展、人民生活水平不断提高密切相关。人们的生活水平由贫困型向温饱型、小康型、豪华型发展，旅游也就有相应的发展。现代旅游是在人们的生活进入小康型消费阶段之后，才发展为大众化的活动的。有些专家用时间概念来划分社会发展和人们生活水平的类型。因为社会越进步，生产力越发达，人们的生活水平越高，属于自己的休闲时间越多。我们用太极图来说明这个问题，既形象又比较科学，因为太极图里全是曲线，其起止从无限小到无限大没有明确的划分界限，更符合社会经济发展的实际情况（见图 1—1）。如果以现代旅游作为起点，随着社会经济的高度发展和科学技术的进步，不久的将来，少数亿万富翁可能开始进行“星际旅游”——到月球上去，到火星上去。很多年后，社会经济的发达使亿万富翁越来越多，星际旅行的费用越来越低，有朝一日，星际旅游说不定就像今天的国际旅游那样成为大众化的旅游项目。

## 2) 旅游是现代人生活的一部分

人类社会几千年的一般规律表明：第一，从古代旅行到现代旅游，人口的流动是基本特征之一。没有人口在空间的流动，也就谈不上旅行和旅游。第二，人类的物质文明越发达，人类的精神文明水平越高；人的物质生活水平越高，人的精神生活需要越多。社会生产力的发展，科技的进步是无止境的，人们对物质生活、文化生活和精神生活的追求也是无止境的。当人们的基本生活衣、食、住、行得到充分满足之后，就想不断扩大自己的生存空间，想了解更多未知的知识，欣赏更美好的事物，满足更多精神上的种种新的需求。旅游是满足这些欲望的最佳途径。虽然现代人可以通过书籍、新闻媒介、影视、网络、亲朋好友的介绍等

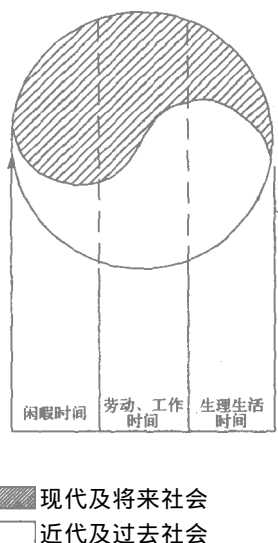


图 1-1 现代及将来社会与近代及过去社会人们生理生活劳动与工作、闲暇时间的比例图

方法了解外部世界，但不能代替亲身体会，甚至还是书籍、新闻媒介、影视、网络、亲朋好友的介绍激发了亲身去看、去听、去体验感受的动机。因为旅游是一种综合性的亲自参与的文化性、享受性的活动，是其他任何阅读、观看、聆听活动不能与之相比的。

实际情况正是这样，国际国内参与旅游活动的人与日俱增，例如，新华社记者宋振远、刘健 1999 年秋在河南、山东采访，人均收入 3 000 元以上的农民已把外出旅游列在了经营性投资、村镇规划、儿女婚嫁之后，位列第四。另据有关部门统计，1999 年我国出国旅游人数已达 193.3 万人次，比 1998 年增加 60%，占当年因私出国总人数的 67.1%。这些都说明：随着我国城乡

居民生活水平的提高，旅游已越来越明显地成为人们生活的重要组成部分。

3) 旅游是经济、文化、社会、政治等等多种因素的综合现象。

旅游的这种综合性是由其复杂性和多样性引发的，从大的方面说，受到各国经济、文化、社会、政治各种重大因素的影响；从小的方面说，受到个人心理因素、经济收入、余暇时间的影响；中间还有旅行社、旅游资源及旅游地食、宿、行、游、购、娱各种条件和服务的影响，所以，说旅游是多元化、多层次、多样性的复杂的综合体，是恰如其分的。

#### (1) 旅游的复杂构成

旅游得以实现，离不开旅游者、旅行社、旅游资源三大条件。没有旅游者，根本谈不上旅游。旅游者由于其个人的年龄、民族、健康及各种心理因素、收入水平、余暇时间不同，对旅游的动机、交通工具、旅游目的地、食、宿、行、游、购、娱的需求都不一样（请参阅本人主编的《餐旅心理学》）。现代大众化旅游也离不开旅行社，绝大多数旅游都是由旅行社以包价旅游按照一定的路线安排旅游者的食、宿、行、游、购、娱各项活动的。即使是散客，多数也是加入旅行社组织的一些团队，或者将几个或几批散客组合成为一个团队实现旅游活动的。虽然现代社会住宿、吃饭、交通没有什么大问题，但若样样事都自己去联系解决，旅游肯定会太累、太费钱，谈不上享受了。有了旅游者和旅行社的服务，如果没有旅游资源也构不成旅游，可能只是某种商务活动、学术活动或访亲探友。旅游资源可分为自然景观和人文景观。可以说除自然山水外，覆盖了社会的各个部门，如文物遗存、建筑园林、宗教圣地、文化设施、民族村寨、都市城镇、农

林牧业等等。

## (2) 旅游的六个要素

人们习惯于把食、宿、行、游、娱、购六种条件和活动称之为旅游的六个要素。虽然从分类上讲不很科学，但却反映了构成旅游的六个重要方面。有人认为其中的“购”不是必要条件，可以不必列入，但从实际情况看，现代旅游如果离开高品位的旅游纪念品和全国各地有纪念意义的价廉物美的土特产品、工艺品的开发与销售，大概也会使旅游本身减色不少。旅游者购物的需求和潜在需求是很大的，其收入在旅游总收入中所占的比例之大也是惊人的。所以大多数人还是把它作为旅游的要素之一来对待。

随着人们生活水平的提高，旅游者已不再把食、宿、行当成基本条件，要求越来越高。国内前些年那种住统铺、吃四菜一汤简单充饥的饭菜，乘简易交通工具（如硬席客车、不带空调的汽车大巴、轮船统舱等等）的低层次标准型旅游越来越不受欢迎。人们要求以豪华型代替标准型，最好乘飞机，乘火车要有硬卧或乘旅游专列，乘汽车要乘豪华型有空调的等等。我国餐饮旅游业近几年飞速发展，上述这些食、宿、行的硬件有了很大改善，但软件亦即服务质量和水平尚有一段差距。

“游”包括两个方面，一是旅游资源的开发与建设，这是游览、观光、欣赏的对象，是旅游审美心理获得满足的最主要的来源。国际上、国内各地都在加大力度进行旅游资源的开发和建设，以吸引更多的游客，从而创造更大的经济效益。鉴于旅游者对景观地新、奇、美、异、险的心理需求，我国旅游资源开发和建设中要特别注意“修旧如旧”和可持续发展的问題。意大利的罗马是旅游资源十分丰富的著名旅游胜地，为了迎接新世纪，罗马市政府从1998年开始对其主要宗教遗址、人文艺术景观进行

了大规模修缮，但其所用材料都跟原建筑相一致，绝看不到“新”的、“现代化”的，修缮后的古建筑、广场更美了，保存了古建筑的原有风貌。江南第一水乡的周庄，为了保护水乡原有风貌的可持续发展，采取了很多措施，最近又不惜采取大幅提价的办法限制客源，确实很令人深思，也很值得其他地方仿效。二是“导游”的服务。改革开放以来，我国导游员队伍不断扩大，素质也有很大提高。但从需求看，导游员的数量和水平尚需进一步提高。导游员不是熟练地背背导游词就行了，要在文化素质、艺术修养、职业道德、服务技巧上面下功夫，才能适应新世纪中国旅游大发展的需要。

“娱”指娱乐、康乐，包括欣赏音乐、戏曲，观看杂技马戏，各种球类、游泳、唱歌、跳舞、拳操等健身活动。传统的看京剧、马戏、杂技表演，唱卡拉 OK 已不能适应旅游者的需要，各大宾馆饭店加大了自身娱乐、康乐设施的建设力度，有些已有一定规模。但这方面的服务特别是服务人员的数量、质量都远远跟不上需要。

### (3) 旅游受政治、经济的影响很大

一方面，旅游可以促进国内旅游地经济或所在国经济的发展，增进文化、人员的交流，改善接待地或接待国的形象，增进人与人之间、国与国之间的了解、理解；另一方面，旅游也受到世界局势和国际关系以及经济的巨大影响。例如，1991 年爆发的海湾战争使海湾周边国家的旅游业蒙受重大损失，1997 年开始的亚洲金融风暴也使新加坡、马来西亚、泰国和我国的客源大幅减少。欧共体实行统一签证后，参加国的公民只要在任何一国获得签证，便可在欧共体内通行无阻，从而大大便利和促进了欧共体内部和各国游客到欧共体国家的旅游。我国最近实行了一系

列促进旅游业发展的政策，客源大幅上升，取得了明显的效果。

#### (4) 旅游的真谛是通过经济手段完成的审美活动，文化学习活动

国内外对旅游的不同定义，或者说众多学者对旅游本质认识的各种分歧，主要来源于此。旅游是通过经济形式实现审美内容的一种复杂活动。不能因为旅游要通过经济这个形式达到审美的目的就否认审美是旅游的主要目的，也不能因为旅游的主要目的是审美而否认达到这个目的形式或外壳。经济与审美对于旅游来说，好像是人的衣服与灵魂，没有灵魂的人只是个衣架，没有穿衣服的人虽然有灵魂却也万万走不出去，如何还有审美的活动？那不是回到庄子的“逍遥游”去了吗？到旅游地去审美，离不开食、宿、行，哪一样不要花钱？哪一样不是经济活动？即使是“游”吧，到了审美对象那里要付导游费，要买门票，还有各种介绍资料、图片、摄影等，也都与经济密不可分。但我们花钱去旅游，为了什么？主要目的是去体验异乡风情、了解他国文化、欣赏美好风光，体验一切新、奇、美、异、险的感受，概括起来高观点说，就是为了审美，这才是旅游的真谛。这是从古至今、从“旅”“游”“旅行”“观光”到现代的旅游一贯的主要目的，是无庸置疑的。

#### [小思考] 1—1

下列这些活动是不是旅游？

A. 张先生乘船到温州，上午九点到，上岸后先后跑了几个服装、鞋帽市场进货，忙到傍晚，又赶晚班船回上海。上了船之后，他才有功夫凭窗眺望瓯江落日的景色……

B. 李教授应邀到四川成都参加三星堆文化遗迹学术研讨会，三天内除了参观遗迹展览馆、开会、整理资料，几乎足不出户，

第四天一早就匆忙飞回上海……

C. 小王一行三人，利用暑假，参加上海青年旅行社的旅游团到成都、乐山、峨眉山转了一圈，看了杜甫草堂、武侯祠、青羊宫，登上峨嵋金顶看到了难得一见的佛光，参观了乐山大佛，还到沙湾参观了郭沫若故居。虽然只有短短一周，至今回想起来仍心潮澎湃，激动不已。

答案：C是旅游。

## 1.2 本书的研究范围及教学、研究方法

本书定名为旅游学概论，表明它不是一本专著，也不打算对当前国际国内关于旅游学方面的一些争论进行详细探讨，本书是供中等专业（职业）学校和职工中专学校旅游专业、餐旅服务与管理专业教学使用和企业培训员工的教材，也可作为有志于旅游和餐饮业工作的人们自学的读物。因此，本书在“概论”上下功夫，在反映旅游学的新知识、新技术、新成绩上下功夫。本书旨在提高学生、学员的综合素质和综合实践能力，所以它的研究范围和教学方法是具有其特点的。

### 1.2.1 本书的研究范围

旅游是一种综合的社会现象，本书涉及到旅游者与自然的、社会的诸种关系的种种外在的联系和内在的规律，即对旅游的主体——旅游者，旅游客体——旅游资源和旅游媒介——旅游业，进行比较科学的研究和阐述。具体说来，本书的研究范围是：

#### 1) 旅游的涵义及其本质

(1) 关于旅游的涵义，国外百年来的研究基本上可以分为三

个阶段：第一阶段从 1899 年意大利人波狄奥发表《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》起，到 20 世纪 50 年代意大利、奥地利、德国、英国和美国很多专家从经济角度研究旅游的社会意义和经济作用。主要学者及著作有：罗马大学旅游经济教授马里奥蒂和他 1927 年出版的《旅游经济讲义》，德国学者博尔曼和他 1931 年发表的《旅游业概论》，英国人奥格威尔和他 1933 年发表的《旅游活动》和 1935 年德国学者发表的《旅游业概论》等，他们认为旅游的涵义基本上经济活动。第二阶段是 20 世纪 60 年代至 80 年代末。这个时期由于旅游业迅猛发展带动了旅游研究的全面繁荣，现代旅游学的概念形成于这一时期，对旅游与多学科的联系探讨各种意见纷呈，硕果累累。第三阶段是进入 20 世纪 90 年代以后，世界各国的专家对旅游进行了全面研究，并将研究的重点向非经济领域倾斜，对旅游的涵义也更多地从休闲、观光和美学感受的角度进行阐述，同时对各国旅游的持续、健康的发展给予了更多的关注。

本书在综合分析、研究各种观点的基础上提出：旅游是非定居者出于审美、游览、商务等非就业的目的而在异地旅行和逗留所引起的一切社会经济文化现象的总和。

(2) 关于旅游的本质，本书主要强调其大众性和综合性，提出：旅游是社会经济发展的产物；旅游是现代人生活的一部分；旅游是经济、文化、社会、政治等多种因素的综合现象；旅游的真谛是通过经济手段完成的文化学习活动、审美活动。

## 2) 旅游的产生与发展

(1) 现代意义上的旅游是 19 世纪英国资产阶级革命成功后逐步发展起来的。西方和古代中国的大量旅行是现代旅游的雏形。

(2) 20 世纪 60 年代以后,世界旅游业获得迅猛发展,已成为当今发展最快的一个行业。

(3) 我国的旅游业是改革开放以来的 20 年才真正发展起来的。中国将是 21 世纪 20 年代最热门的旅游地区,但中国旅游业的发展还有很多问题需要研究。

### 3) 旅游者

本书对旅游者的涵义和类型、旅游者的旅游动机和我国旅游者的客源市场进行了简明扼要的分析和阐述。

### 4) 旅游资源

本书对旅游资源的涵义和特点、旅游资源的分类和旅游资源的开发与保护进行了分析研究,提出了一些切实可行的对策。

### 5) 旅游业

旅游业是旅游者与旅游资源之间的媒介和纽带,其构成也比较复杂。本书对旅游业的涵义、构成和特性进行了分析和阐述。

### 6) 旅游市场

分析旅游市场的特点和作用,研究旅游市场的促销策略对扩大和占领旅游市场是有重要意义的。本书理论联系实际地对这些问题进行了简要的阐述。

### 7) 旅游市场的管理与协调

我国的旅游市场,不论是国内市场还是国际市场,都是十分巨大的。市场巨大,如果没有统一有效的管理和协调,没有法律和政策的有效制约和规范,就会出现不正当的竞争,影响国家的整体利益;也会出现盲目投资、重复建设等现象;甚至会导致破坏性开发,使破坏可持续发展政策的行为发生。所以旅游市场的管理和协调是十分重要的。

### 8) 旅游业市场展望及人才培养

我国将是 21 世纪 20 年代世界旅游最重要、最热门的市场。市场要靠人才开发。只有培养出数量足够的、素质优秀的、服务水平一流的各级旅游管理和服务人员，中国旅游业的辉煌时代才会到来。

### 1.2.2 本书的教学、研究方法

旅游学概论是一门新学科，又是一门应用性较强的学科，它与其他学科的交叉联系较多，这些特点决定了教学和研究方法要注意以下几个结合。

#### 1) 理论与实践相结合

作为一门新兴学科，各种见解很多，但它是一门应用学科，要从实践中来，上升为理论，再去指导实践。所以，教学也好，研究也好，要特别注意理论联系实际。其次，目前关于旅游学的大量论述，很多是从国外引进的，西方发达国家的情况跟我国有较大差别，不能生搬硬套。因此，学习西方理论的时候，也有个如何同中国实际情况相结合的问题。在具体做法上，要多搞调查研究。一个理论教学工作者，一定要用一定的时间（如假期、节假日）深入一个或几个旅游企业中去，带着问题学习理论、解决问题；或者带着理论到实践中去验证，从而修正、丰富这个理论，以期更好地指导实践，积累资料和经验为建立有中国特色的旅游学理论做出贡献。

#### 2) 学习、教学、研究相结合

旅游专业或餐旅服务与管理专业在中等专业（职业）学校中或成人中专学校中属于比较年青的新专业，教师也是新的多，有些是改行的，教学时间不长；有的是近几年刚从高等院校有关专业毕业的，教学经验和实际经验都不足。因此，教师自己要边学习、边教学、边研究实际问题，从培养学生的综合素质和实际能

力的要求看，要把学习、教学、研究结合起来才能收到事半功倍的效果。我国传统的教学方法是教师讲、学生听，满堂灌。教师教得死板、学生学得呆板，缺少教学相长的机制和调动教与学两个积极性的手段。把学习、教学、研究结合起来，就是借鉴国外一些先进的教学方法，教师指导学生自学，通过教让学生质疑，然后教师答疑，学生释疑。对于教师、学生都不了解的问题一起到实践中去学，到企业里去调研。通过学习、教学、研究的相互结合，可以培养学生学习的兴趣和能力的、研究的兴趣和能力的，做到教学相长，提高教和学的水平，既培养学生，又锻炼老师，还能解决一些企业中的实际问题，可谓一箭三雕。学习、教学、研究相结合的方法是文科应用型学科的行之有效的教学方法。

### 3) 注意本专业全局及与相关学科的联系

教师自己应该注意本专业各门课程之间的联系，对本专业教学的知识 and 能力要求了然于胸，然后对自己的教学内容从容增删，同时对相关学科如餐旅企业经营、管理、餐旅文学、美学知识、心理学知识、餐旅企业（宾馆、饭店、旅行社等）服务技能等等也应有所了解，这样才能谈得上对学生进行综合素质教育和能力的培养。既然素质和能力都是综合的，那就不是各门学科各自为政能解决问题的，必须通力合作、协同作战。让学生了解各门学科之间的有机联系，从而有利于自学和对知识的融会贯通，千万不能只顾自己一门课，甚至提高自己（的课），贬低别人（的课）。

### 4) 学会应用几种具体的研究方法

在旅游学的教学、调查、研究过程中，运用比较广泛的具体方法有观察法、比较法、个案解剖法、统计学分析法等。对于这些方法的讲述很多，运用时又要根据情况进行具体设计，所以在

此不一一叙述。

[小思考] 1—2

有人说，对旅游企业进行调查研究必须事先制定全面的调查计划，还要征得对方同意，由企业老总出面接待，因此很不好搞，“劳民伤财”，不如请有关企业老总在课堂讲讲方便、实惠。你认为这种说法对吗？

答案：不对。全面调查要事先制定全面的调查计划，一般调查用不着那么复杂，随时随地都可以进行。

## 典型案例

### 关注“旅游经济”

“旅游经济”本不是什么新名词，但在 99 上海旅游节的前前后后，这四个字频繁出现于各媒体中，倒是很能说明问题的。以往办旅游节，往往是政府搭台，企业唱戏，热热闹闹有余，投入产出不成比例。不计成本的结果，不但“劳民伤财”，而且常常出现“少人接盘”（参与的人很少）的尴尬局面。1999 年，旅游节的组织者重视旅游经济，把旅游节当成拉动消费的良好契机，让有关企业走到前台唱主角，从而使企业老总们表现出了前所未有的积极性。由于他们创新求变，设计出了“世纪风情购物游”、“都市幸运游”、“千人蟹宴迎千年”、“森林浴”、“攀岩越野赛”、“玫瑰金婚”等等活动，抓住了市场机遇，获得了经济效益和文化建设的双丰收。由于关注了“旅游经济”，商旅结合，市场化运作，使旅游节办成了大众之节、务实之节，这是很值得称道的。