

旅游文化学

主 编：尹华光

副 主 编：易伟欣 刘冰清 生延超

湖南大学出版社

2005 年 · 长沙

内 容 简 介

本书主要阐述了旅游文化学的基本理论和基本知识,具体包括旅游主体文化、旅游客体文化和旅游休闲文化、旅游制度文化和旅游生态文化。从总体框架、具体内容到编排体例等方面力图体现学术性、应用性和创新性的特点。

本书主要供旅游管理专业本科学生及相关研究人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化学/尹华光主编. —长沙:湖南大学出版社, 2005. 8

(高等院校旅游专业 21 世纪规划教材)

ISBN 7-81053-957-4

I. 旅... II. 尹... III. 旅游—文化—高等学校—教材

IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 086704 号

旅游文化学

Lüyou Wenhua Xue

作 者: 尹华光 主编

责任编辑: 邹 彬

责任校对: 张建平

特约编辑: 刘 萍

装帧设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691 (发行部), 8649149 (编辑室), 8821006 (出版部)

传 真: 0731-8649312 (发行部), 8822264 (总编室)

电子邮箱: press@hnu.net.cn

网 址: <http://press.hnu.net.cn>

总 经 销: 湖南省新华书店

印 装: 长沙银都印务有限公司

开本: 787×1092 16 开

印张: 17

字数: 295 千

版次: 2005 年 8 月第 1 版

印次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~4 000 册

书号: ISBN 7-81053-957-4/F·112

定价: 26.00 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系



目次



第1章 旅游文化学概论

- 第一节 旅游文化的概念、结构、特征和功能 (1)
- 第二节 旅游文化学的研究对象、方法和意义 (12)
- 第三节 我国旅游文化的研究历程 (15)



第2章 旅游主体文化

- 第一节 旅游主体观念文化 (20)
- 第二节 旅游主体消费文化 (26)
- 第三节 旅游主体审美文化 (34)



第3章 旅游客体文化（上）

- 第一节 山水文化 (48)
- 第二节 建筑文化 (60)
- 第三节 园林文化 (72)



第4章 旅游客体文化（下）

- 第一节 宗教文化 (86)
- 第二节 民俗文化 (100)



第5章 旅游休闲文化

第一节	休闲文化概述	(118)
第二节	中国古代休闲文化	(126)
第三节	中国现代休闲文化	(132)
第四节	西方休闲文化	(139)



第6章 旅游企业文化

第一节	旅游企业文化的内涵和功能	(144)
第二节	旅游企业文化的构建	(155)
第三节	旅游饭店企业文化	(165)
第四节	旅行社企业文化	(171)
第五节	旅游交通企业文化	(178)



第7章 旅游制度文化

第一节	旅游行业标准	(185)
第二节	旅游管理模式	(197)
第三节	旅游法律规章	(216)



第8章 旅游生态文化

第一节	民族文化与地域文化的生态特征	(226)
第二节	文化生态位和生态文化区域	(234)
第三节	生态文化的旅游开放和开发	(246)
第四节	生态文化旅游资源的保护和永续利用	(254)

参考文献	(258)
------------	-------

后 记	(261)
-----------	-------



第5章

旅游休闲文化



教学目的

- 掌握休闲文化的概念、类型、特点和功能
- 了解中国古代休闲的方式及文人休闲文化的特点
- 掌握中国现代休闲文化的类型和特点
- 掌握西方休闲文化的类型和特点



第一节 休闲文化概述

一、休闲文化的定义

休闲是指人们在可自由支配的时间内，在摆脱外在压力后，以自己的方式自由选择个人偏好的活动，并在其中创造性地实现自我、张扬个性的一种生活状态。休闲包括三个方面的因素：

第一，可自由支配的时间。可自由支配的时间也可称之为“休闲时间”，包括工作、家务和必要活动以后剩下的时间以及周末、节庆假日等。它是休闲活动的基础。马克思指出：“人们只有享受休闲时间，才能有时间休息，有时间进修，有时间像个人，像一个有家的人，像一个公民那样有自己的权利。”没有可以自由支配的时间作为基础，休闲也就无法展开。

第二，自由选择休闲方式。休闲状态是一种相对自由状态。在休闲活动中，个体是在一种自由的状态下作出自己的选择，而不是在某种外在压力下的选择。伦德伯格指出：休闲应该体现出个人自身的原动力和自我完善的特征而不带有社会和经济秩序的强迫性。



第三,创造性地实现自我,发展自我个性。休闲在心理学上正如马斯洛的需求层次理论中生存、安全需求以上的需求。个体在休闲中因为感到自由,并在内力的驱动下行动,所以能很好地实现自我,并使个性发展。

文化是一个最普通、最常见,但却又很复杂的概念。关于文化的含义很多,例如,邓安庆、邓名瑛将文化的涵义归纳为五种层面:文化即知识,如文化人;文化即以知识为载体的思想、观念、精神、价值系统;文化是由一定的习俗、观念和规范形成的某一种生活方式或行为模式;文化是指人类社会实践中所创造的物质财富和精神财富的总和;文化即“人化”。把文化看作是由人们所创造的一切东西的总和,同时文化通过对人们的影响创造人。

通过对休闲与文化的界定,我们认为休闲文化就是指人们在休闲活动过程中将那些使自己感觉愉悦的活动与自己的审美活动、创造活动联系在一起,并根据自己的需要与理想,升华成为人们的价值观念和生活方式。它也是休闲活动中的习惯、观念和规范所形成的一种行为模式。休闲文化是在休闲活动中产生的,离开了休闲活动的实践,休闲文化也就缺乏存在的基础。而作为在休闲活动中形成的价值观念和行为习惯,休闲文化又对休闲活动有着重要的影响和指导作用。因此,随着经济水平的提高,人民生活水平的改善,旅游业的快速发展必然会形成自己的休闲文化——旅游休闲文化,而这种旅游休闲文化又必然会影响旅游业的发展。也就是说,休闲文化作为一种社会文化现象,至少在三个层面上体现出来。首先是物质层面,即可见可闻的自然或人文化的物态,例如,蓝天白云、幽谷清泉、名胜古迹、诗词歌赋等;其次是制度层面,即体制法规为核心的社会状态,例如,双休、日年度带薪休假周、工会会员轮流异地休闲疗养;第三是思想行为层面,即与社会个体密切相关的最为深刻的“蕴于内而形诸外”的人生意识和生活方式,例如,当代人对缓冲、解脱和放松的普遍追求,暂时性地挣脱都市钢筋混凝土的禁锢,回归大自然的渴求。

旅游休闲文化有着丰富的内涵,包括以下几个方面:

(一) 休闲文化是人类的一种基本活动

工作、体力或脑力劳动,例如,从事农业劳动、工业劳动以及行政工作、教学工作、研究工作,从事会计工作、销售工作等等,是人类的基本活动之一,这种活动推动了社会的进步与发展,也促进了人类自身的进化。旅游休闲是人类的另一种基本活动,例如,休息、娱乐、观光、等等,这种活动使社会更加多姿多彩,使人类自身更趋完善。工作与休闲,一张一弛,相辅相成,相互转化。工作



为休闲提供良好的条件，休闲使人们工作得更有成效。工作与休闲的相互关系，既反映人类基本活动的特征，又体现了人类基本活动发展的规律。

（二）休闲文化是人类的精神需求

人类的需求具有多样性、层次性、周期性、变动性等特征。人类的休闲需求有物质方面的，也有精神方面的，而更多地表现在精神方面，例如，观光旅游、琴棋书画、歌舞弹唱等，它使身心放松、精神愉悦。而旅游休闲文化大多是以一定的载体（名人故居、名胜古迹、诗词歌赋）为基础，通过旅游的方式而达到精神上的享乐，在旅游与文化中体验休闲，体验生活，达到一种精神上的享乐与愉悦。

（三）休闲文化是一种经济行为

休闲文化活动具有经济性，需要经济的支持。休闲文化的程度、内容以及感受，不仅与个人有关，还与社会经济发展水平、家庭及个人的收入水平有关。一个国家的经济水平较低时，整个国家的休闲时间可能比较少。一个家庭或个人收入比较高时，在满足衣食住行等基本生活需求后，可自由支配的收入比较多，休闲的时间可能比较多，休闲的内容及方式也可能比较多。从我国古代的休闲文化就可以体现出来，过去有条件从事旅游休闲文化的大都是受过良好教育的书香门第或者是官宦子弟，有相当的资产能够支撑其从事休闲活动，体验休闲文化。

（四）休闲文化具有一定的社会性

休闲文化的社会性主要表现为制定有关休闲文化法规，搞好社会休闲资源的有效配置，组织协调好整个社会的休闲文化活动，成为政府的重要职能之一。这既是政府造福于人民的重要表现之一，又有利于体现国家的繁荣昌盛，还有利于社会的安定和谐。跨国的休闲文化，对于增进国与国之间的了解，改善两国的政治、经济、文化等关系有明显的作用，又有利于推动和维护世界局势的和平与稳定。

二、休闲文化的种类

休闲文化是人生享乐的文化，是人对于自己所创造出来的物质文明和精神文明成果的享受和品尝。而品尝自己创造的成果的方法有很多，也就是说旅游休闲文化活动有许多类型。可以分为休闲娱乐（唱歌跳舞、网上聊天、琴棋书画）、



休闲旅游（造访名川大河、静观闲云野鹤）、休闲养植（种花养草、戏鸟玩鱼）、休闲阅读（读书看报、写诗集邮）、休闲竞技（打球赛车、游泳爬山）等等。德国哲学家叔本华把休闲文化分为三类：第一是对生存的享受，即培养再生的享乐，例如，饮食、消化、休息、睡眠等生理需要；第二是寻求体能刺激的享受，例如，散步、远足、跳跃、角力、舞蹈、击剑、骑马、狩猎、运动竞技等；第三是认识过程中的享乐，或者叫有关精神感受性的享乐，例如，思考、鉴赏、作诗、绘画、奏乐、读书等。

可以说休闲文化的分类方法很多，这里我们采用章海荣的功能分类法，即休闲文化依据其不同的功能分为四种类型。

一是张弛型。它是最常见的休闲文化类型，也是最主要的休闲文化类型，即在休闲时间里把工作放在一边，从事轻松愉快的活动，以恢复身心。在全面追逐轻松惬意、自由享受的休闲潮流中，人们以日常生活中当下满足的感性的精神性消费为目的。休闲以其特有的万般舒展，在那份随意、潇洒、安逸的生活享受中，处处超越人们传统的熟识的形式表层，指向青春的、阳光的和时尚消费的赖以凝聚自身意义的大众审美文化层面。

二是陶冶型。陶冶型休闲文化是张弛型休闲文化的延伸形式。即利用闲暇时间发展个人爱好，陶冶性情，诺贝尔业余时间作诗写小说，爱因斯坦科研之余拉一会儿小提琴，均属于此类。这些休闲活动既松弛身心，恢复体力和精力，又陶冶了性情，激发了工作热情。

三是反馈型。即在工作之余的休闲时间里发展与工作有关的业余爱好，使这些业余爱好与工作联系起来，促进工作。例如，侦探在业余时间观看破案电影，就是反馈型休闲文化的表现。

四是潜能型。即在休闲时间里继续工作以挖掘专业潜能。这种人必须身体状况极好，并具有将工作与生命合一的信念和气质，能以工作为乐。

三、休闲文化的特点

旅游休闲文化由于其独特的旅游休闲属性和文化品位，使得这种人类的基本活动，在活动的内容、方式、手段、工具等方面与其他活动相比具有明显的不同，显示出自身的独特性。旅游休闲文化具有以下特点：

（一）个体性

旅游休闲文化具有很强的个体性。由于每个人的年龄、文化、民族、职业、



个性、经历等差异,使旅游休闲文化的内容、方式千差万别。有的人喜欢文娛体育休闲,有的人喜欢绘画,有的人喜欢收藏制作,有的人喜欢动,有的人喜欢静,有的人喜欢个人休闲,有的人喜欢群体活动,如此等等。这种个性化的特征,使旅游休闲文化多种多样,不拘一格,丰富多彩。

(二) 周期性

周期性主要表现为工作与休闲的交替。在一天中,除了工作、吃饭、睡觉之外,其它时间可以从事休闲活动。由于工作、吃饭、睡觉在时间上有一定规定性及规律性,这样在一天之中工作与休闲文化活动表现出一定的周期性。当然,有些人由于工作属性、文化背景的不同也可以寓休闲活动于工作之中,但这并不否认休闲文化活动的周期性特点。并且在一年之中,有春夏秋冬的四季更替,有的季节适合于工作活动,有的季节适合于旅游休闲活动,而有的休闲活动往往只适合于在某个季节开展,例如,室外旅游多适于夏季,滑雪多适于冬季。有些休闲活动还与社会季节有关,例如“五一”、“十一”、春节等等,这也具有一定的周期性。

(三) 消遣性

恩格斯曾经把人类的需求分为生存、享受、发展三种。休闲文化主要是一种享受性活动。因此,娱乐、消遣、享受是旅游休闲文化的一个重要特征,它给人们带来身心健康,提高生存的质量,它扩大人们的眼界,增长人们的知识,有助于人类自身的发展。

(四) 时代性

人类旅游休闲文化活动的內容、方式、手段、工具等带有明显的时代特征,随着时代的进步而不断演进。有些休闲文化活动的內容及方式,例如,蹦极、攀岩等带有明显的现代特征。有些休闲文化的方式没有变化,但是內容发生了变化,例如,书法的内容、绘画的内容等。有些休闲文化活动的技术手段、工具与高科技紧密相连,例如,乘宇宙飞船到太空观光等等。人们把工作的伟大成果用于休闲活动,使休闲文化活动的內容、方式、工具等不断创新、不断进步。

(五) 民族性

休闲带有种族色彩,一个民族的休闲文化离不开这个民族的历史和特点。另一方面,一个民族的文化要在世界文化之林中立足,也必须具有民族特色。例如,中国的休闲文化就是在继承和发扬中国优秀的民族文化传统的基础上,融合



现代休闲文化的要求,保持休闲文化的民族特色。具体而言,中国的休闲文化的民族性应该包括:

“家本位”的休闲之道。中国传统文化的核心是儒家思想,重人伦、尚感情是其主要特点,因此,中国人的休闲活动也是处在以感情为纽带,以人缘为媒介,以人们血缘、地缘关系为依托建立起来的传统私人网络上。

宁静致远的休闲追求。中国传统文化中“主静”的思想占据主导地位,例如,老子主张“清静无为”。因此,中国人一般不喜欢冒险和紧张剧烈的活动,而喜欢宁静、悠闲,崇尚“天人合一”,以静制动,陶冶情操,修身养性,以达到一种情景交融、心旷神怡的意境。

崇俭抑奢的休闲之道。中华民族自古以来就是一个勤俭节约的民族,勤俭、淡泊、宁静是中国人的生活准则。因此,中国休闲文化所提倡的生活习惯,应该融入勤俭淳朴的民风民俗,而反对过那种奢侈和挥霍的生活。

喜爱节庆的休闲情结。中国是世界上传统节日最多的国家,围绕这些节日形成了许多习俗,也形成了中华民族独特的节庆休闲方式。假日经济的火爆,充分说明了这一情结对人的影响。

(六) 科学性

科学性是文化存在和发展的重要因素,休闲文化的科学性不仅是对传统文化的创新,也是走向现代休闲文化的必由之路。只有科学的休闲文化理论才能正确地引导人们的休闲活动,也才能有其发展的潜力。休闲文化的科学性包括两个方面:

一是休闲文化的开放性。休闲文化应该具有一定的包容性,而不是一个封闭的系统。它能够有选择地吸收外来文化的精华,并将其改造为自身系统的一部分,从而使这种休闲文化更具有理性,并保持其自身的永久魅力。

二是休闲文化的自律性。自律是古希腊休闲文化观的核心观念,任何休闲应该是有度的,即使是有益的休闲活动,如果毫无节制,超过科学的限度,也会产生消极的后果。中国自古就有“酒足以狂智士,色足以杀壮士,利足以疯素士,名足以绊高士”的古训。休闲文化应该通过其自律性,使休闲活动有张有弛。正如荀子所说的“君子乐其道也,小人乐其欲。以道制欲,则乐而不乱,以欲忘道,则惑而不乐”。休闲文化应该指导人们在休闲活动的开展过程中把握这个度。休闲文化的自律性,还表现为能够有效地抵制外来文化中与其不适应的糟粕。



（七）大众性

经济越发展，休闲文化的大众性体现得越明显，这种大众性主要表现为：

一是休闲文化应该是服务广大人民群众的群众性文化。它在服务对象上，不因休闲主体的身份、地位、经济基础而改变。它不是特权阶级的文化，也不是富豪贵族的文化。如果休闲文化丧失了大众性，也就丧失了这种文化生存的土壤。

二是人民群众是这种文化的创造主体，也是这种文化的消费群体。休闲文化本身就是人们在休闲过程中所形成的习惯、价值和规范，它的创造主体当然应该是人民群众，也应该突出创造主体的作用，并使创造主体在这种文化的消费过程中获得精神上的满足。

四、休闲文化的功能

（一）继承功能

任何一种休闲活动，它在其发展的历史过程中都会形成自己独特的文化。休闲文化与一般文化一样，保存和发展了代代相传的文化，是文化在历史纵向上的传递。作为一种社会遗产，文化不是由个人继承的，而是由社会中的人们在共同生活中一代一代传递的。现代的休闲文化就是从古代的旧的休闲文化发展起来的，例如，戏剧、体育、旅游、年节、习俗、服饰、建筑等。同时在传递的过程中，又随着时代的特征，在继承传统的基础上，进行了不同程度的革新，从而使休闲文化得以保留、丰富和发展。

（二）道德功能

休闲文化强调在休闲活动中体验身心的愉悦性，因此这就决定了休闲文化倡导主流社会肯定的积极的价值观、人生观和行为模式，并能够对其中存在的种种问题、困难甚至冲突给予解释和导向，使人们在休闲活动中接受积极的价值理念和文化属性，以达到身心的愉悦。休闲文化通过组织各种群众性的休闲活动，提供健康的活动场所，使社会成员在潜移默化中受到感染教育，从而提高人们的素质，培养高尚的道德情操。一定的休闲文化，在一定的时间里，会强调特定的文化理想、价值观念、行为方式，规范人们的行为模式，并排斥其否定的价值观念与行为模式。因此，休闲文化应是定位于以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人，从而形成良好的社会道德风



尚。

（三）融合功能

休闲文化具有渗透性，其对民族文化和外来文化的积累是在文化融合中进行的。每一种休闲文化体系都有自己独特的结构和历史个性，在文化的传播、接触、嫁接、移植的过程中，不同的休闲文化体系经过调整产生新的休闲文化体系，这种调整的过程就是休闲文化的融合。休闲文化的融合创造了丰富多彩的人类文明，信息时代的世界文化融合的速度和规模表现出更加强劲的力度，从而造就了更加光辉灿烂的人类文明。今日的社会正处在这些文化融合的最前沿。作为世界政治、文化、国际交往主体的人，对这种融合功能应加以充分发挥，使之成为本民族文化与世界文化的交汇点。

（四）社交功能

在现代都市中，由于生活节奏加快，居住环境趋向封闭，人与人之间的隔阂加深，容易变得冷漠、麻木。休闲文化的开放性特点，使得不同职业、不同年龄、不同心理特点的世界各地成员，能够在不同的休闲文化活动或氛围感召下，加强彼此联系，为优化人际关系提供了条件。特别是随着社会的发展，越来越多的人的社交由追求低层次需求的满足，逐渐向高层次转化。对社交功能的追求不再仅仅局限于生活中的互相帮助或一起喝酒、聊天，而是希望社交能有更多的精神满足，并进一步提高和充实自己。社交功能的正常发挥，对于做好人的思想工作，及时发现活动成员的普遍心理与社会问题，优化人际关系，打击迷信邪教侵袭，提高人民的综合文明素质，从而稳定社会是非常有益的。

（五）知识功能

休闲文化在内容上具有综合性的特点，其中包含了不少社会科学和自然科学的知识，休闲活动是知识传播的最好途径，发挥休闲文化知识功能的最好选择就是建立学习型社会。学习型社会的建设是从社会成员的精神文化、知识需求出发，以提高社会成员的社会文明水平和综合素质为目标，使每个活动成员都能自觉学习，接受教育，适应社会发展，形成综合生活质量高、创新能力强的新型社会形态。

（六）信息功能

在过去的经济发展水平和文明程度下，休闲文化的作用及其建设没有得到政府的重视，因为大家都是“单位的人”，信息全部通过单位得到。随着社会经济



的发展和科技水平的提高,充裕的财富使得人们有条件摆脱工作和家庭的束缚,走出家庭从事一些休闲活动,人们正逐步从“单位人”变成“社会人”,交往的扩大和对知识的渴求使得大量信息需要从不同途径获得。休闲文化活动多样化,导致信息获得也呈多样化,而且,社会成员随着社会经济的发展,对有关社会、经济、文化方面的信息需求日益变化。休闲文化活动的休闲特点使人们在快乐中得到知识的升华,得到身心愉悦的体验。

(七) 休闲功能

休闲文化活动最典型的功能就是娱乐休闲,这是其最根本的传统功能。现代社会日趋紧张,工作节奏加快,社会竞争性增强,而现代生活又是那样的丰富多彩,人们在业余时间参加各种文化活动,例如,唱歌、跳舞、时装表演、体育健身、看戏、看电影、旅游、绘画,会从中得到放松,从而起到消除疲劳、调剂精神的作用。这样,有利于社会成员拥有健康稳定的心绪,有利于家庭和睦、邻里团结、工作顺心、社会稳定。在目前的休闲文化活动中,这种功能是主要的形式,在今后的发展中,还应保持并发扬光大,使其具有新的特色。



第二节 中国古代休闲文化

由于受经济发展水平的影响,中国古代休闲文化活动的范畴非常有限,并且表现出很强的时代特色。特别是由于经济条件的限制,休闲文化活动的主体主要是达官贵人、文人和其他一些上层人群。中国古代的旅游休闲文化往往是经常性行为,存在于生活的许多时空,并且古人的旅游是多层次多角度的体验和感受,与自然和真实更加接近,个性化的选择和感受更为常见。此外,古人的旅游则是生命的一部分,参与人生的各种喜怒哀乐。这种成为生命体验一部分的旅游不是中国古代文人的专利,却是他们的特征和爱好,因为,受文化修养、生活情趣、生活阅历的影响,与其他人类集团相比,中国古代文人在从事休闲文化方面的概率和人数都要高出许多,并且体现出的休闲性和文化性更加强烈。最为典型的就是琴、棋、书、画、诗、词、歌、赋等休闲文化形式。

一、琴、棋、书、画

“先翁指下悠音清,乐友几上战乱兴,反复观览详古今,青山白云远近明”。



这首诗谜，每句打一物，谜底就是琴、棋、书、画。这些都是古人的雅玩，特别是古人往往在这些活动中抒发自己的内心并陶冶情操。

(一) 琴

古人弹琴要“正襟危坐”，不仅不能像现代人抱着吉他琴那样纵情，还要有一缕香烟缭绕相伴，要使自己的身心安详肃穆，处于空灵的境界，以陶冶情操。

俞伯牙一曲《高山流水》得到了钟子期的赞赏而非常欣慰，钟子期的死又使其悲痛万分，在钟的坟前绝弦，留下千金易得，知音难求的千古佳话；林黛玉弹琴作歌抒发自己的伤感；陈妙常与潘比正互用琴声表达彼此的爱慕之情。古琴的幽深意境至为高雅，而古筝的音域宽广，音质浑厚，《琵琶行》是诗人白居易对这种乐器的最好描述，琵琶琴表现力极为丰富，既可以使江洲司马泪湿清衫，也可以传达金戈铁马《十面埋伏》霸王覆灭的古代战争的紧张情景。从这方面来说，琴者情也！能很好地表达、抒发和宣泄感情。这在古代文人崇尚个性主义的时代，以琴为伴，成为排遣自己孤独的绝好器物。

(二) 棋

棋主要分为两大类：一是棋盘上的棋子越摆越多——围棋，以争空间的多少论输赢；另一类是棋子越下越少——象棋，以将帅的最后存亡论胜负。围棋的棋子没有个性与分工，但古代文人往往喜欢围棋这种高智力的休闲活动方式，山高林深之处，竹韵鸟鸣之中，把酒执棋，指点江山，抒发情怀实乃人生之快事！下棋也是古代娱乐交友的休闲方式之一，并且古人往往以棋喻天下，探索人的内心，纵述天下兴亡之事，这确实需要卓著的观察力、洞察天下的智慧、丰富的天文地理知识和忧国忧民的关怀天下之心。

(三) 书

书指书写艺术——书法。这是中国汉字独有的一种艺术。写字给古人带来了很大的乐趣，他们把字写在或刻在甲壳上、兽骨上、钟鼎或铁鼎上、竹板或木版上、石碑上、纸上和绢帛上等等，几乎所有能写的东西都被用上了，形成了甲骨文、钟鼎文等，汉字的形态有篆、隶、草、楷等等。作为记录语言的文字力求工整秀丽，作为艺术欣赏则或雄健、或飘逸、或俊美，风格各异。

书法往往与人的心灵相通，特别在古代，书法也往往成为古人抒发自己心怀的一种途径、一种手段。但作为一种独特的艺术，它有着自己特有的社会的、民族的、历史的和文化的背景以及特殊的生理与心理的基础，因而也就有着与其它



艺术不同的个性，在书写的过程中和书法作品中反映出其特殊的心理活动过程与特点，并且在书写时往往由于字型的大小、力度的强弱、墨色的浓淡、笔画的粗细以及众多字的布局排列等都可以在书写与欣赏时产生一定的节奏感与旋律感，这种情况使得书法又近似于音乐。

文学修养高的书法家所写的内容对其感情上的影响也会在书法作品中反映出来。如果所写的内容正是出于他自身的激情或符合他的性格与情操，这种反映就更鲜明强烈，例如，岳飞写的《还我河山》或郑板桥写的《难得糊涂》都可以作为证明。

(四) 画

中国古代传统的绘画形式上有两大类：一类是以再现为主的工笔画，笔划细致，力求逼真；另一类是以表现为主的写意画，不求形似，力求能表达审美对象或作者的意境和心态。画的内容有人物、花鸟和山水等等。许多有关的古代传说很有意思：小伙子娶不起媳妇，买幅美人画挂在家里，结果画中的人走下来与他成了亲。这符合佛洛伊德的观念——艺术是欲望的替代性满足。吴道子“画龙不点睛”，一旦点了睛，壁上的龙就乘风雨而去。黄鹤楼壁上的黄鹤能起舞娱客，后来也飞走了。这个故事引出了诗人崔颢的千古绝句：“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼，黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。”

绘画还可以分为彩色及黑白素描：一般说来彩色画侧重表达情感和情绪；黑白素描重形轻色，侧重理性的欣赏。中国画讲究水墨丹青，情趣比较淡远。同时中国古代艺术讲究“诗中有画，画中有诗”，王维可算是典型的代表。

总之，琴、棋、书、画等艺术形式可以传达、宣泄与减轻人们精神上的痛苦。再加上大多数古人由于志向高雅，崇尚自由，淡泊庸俗的、功利的欲念与追逐，再加上自己的文学艺术功底，在琴、棋、书、画等不同的艺术形式中为了精神的寄托，注意力的转移，解闷消遣或朋友之间的交往，往往借助这些艺术形式或手段，结果造就了其在艺术上的成就。

二、诗、词、歌、赋

中国古代的诗、词、歌、赋不是静态地完成的，往往是动态的。由于这种休闲文化主体的独特性使得这种休闲文化的方式仅限于中国古代文人这个特殊的群体，而信息的落后、交通的闭塞使得中国古代文人往往耐不住寂寞，游走于名山



之中，纵情于秀水之间，从而抒发其心灵的宣泄和情感的共鸣。

诗、词、歌、赋，是人类最古老的艺术形式，常常用来写景叙事抒情，具有相当高的欣赏价值。诗言志，诗为心声。以文会友，用诗传情。从古至今，多少文人墨客、贤哲志士、英雄豪杰，留下壮美诗篇，千古传唱。诗词的巨大魅力，深沉的意境，为休闲文化又增添了几许高贵与典雅。中国古代的休闲文化活动因为古人自身的个性和历史使命感使之呈现出不同的表现形式，其忧国忧民之思想和报效国家的宏图大志往往得不到统治阶层的认可，于是孑然独行或者因政见不同而被打击流放，使得中国古代文化休闲活动中的诗、词、歌、赋等呈现出悲凉、压抑的倾向。

（一）诗

中国是诗的国度，中国的诗文化可以上溯到《诗经》、《楚辞》，它们具有高度的思想性和完美的艺术性。汉乐府诗歌题材广泛，描写细致，大多反映了劳动人民的心声。格律诗作为中国古代诗歌的一种体式，其在古典文学中的成就享誉世界。诗具有广泛而优雅的治情性，中国的格律诗对中国人一生的陶冶有着非常重要的作用。诗还能充分体现汉语言的独特美，汉语声调的高低组合形成旋律，音值的长短组合形成节奏，旋律、节奏构成汉语的音乐性。王维的诗中画是令美术家艳羡的，杜牧的诗中景是让人忘返的，边塞诗人深沉的奇特意蕴是无尽的。此外，中国古诗中“内容相关，出对相偶，平仄相谐，词性相当，结构相应，特性相合”的所谓对仗六法，则愈显同中异、异中同、同异相兼、相得益彰的东方文化气象。“采菊东篱下，悠然见南山”；“大漠孤烟直，长河落日圆”；“竹喧归浣女，莲动下渔舟”；“泥融飞燕子，沙暖睡鸳鸯”……利用汉语言音调的特点，合理地进行音律、节奏的调调整和，使抒写内容具有音乐美；利用汉文字及词性的严谨与意蕴，力求对称、平衡之美，进而凸现所彰之形、景、情的内在缘由。

诗歌的黄金时代当属唐朝，唐朝社会安定，经济繁荣，为文学艺术的发展创造了极为有利的条件，诗人之多，作品之丰富，都是前所未有的。初唐的王勃、杨炯、卢照邻、骆宾王为唐诗繁荣开创了先河，盛唐的诗人诗作最多，诗仙李白，诗圣杜甫，此外还有田园诗派和边塞诗派等众多诗人。中唐的韩愈、刘宗元、李贺、白居易等，这些诗人的作品气势磅礴，雄厚奔放，有如行云流水，充满浪漫主义精神；或委婉细腻，深邃隽永；或生动美妙，清新自然，饱含现实主义的气息。纵观整个诗歌的发展历程，各种题材、派别、气息的诗作，如繁花，似锦绣，令人目不暇接。



（二）词

词是我国诗歌的一种题材。词源于南北朝，始之于唐，盛之于宋。宋词是继唐诗之后我国诗歌的又一高峰，词相对于格律诗而言，更为自由活泼，为历代文人所垂青。中国古代的词是专为弹唱而创作的诗体，它不同于今天先写词后谱曲，而是先有曲而后填词，一首曲子唱红，数代文人依曲填词，所以古人把作词叫做填词。中国古代著名的词人主要集中在宋代，范仲淹、柳永、苏轼、李清照、陆游、辛弃疾等都是闻名遐迩的大词人。

中国古代的词出自青楼，这是中国特有的国情所造成的。中国唐宋文人多与歌妓有着密切的往来和眷恋的情结，是封建制度的使然。歌妓不专以色相获宠男人，而是以情趣高雅和艺术修养吸引客人，这就是中国历史上文人的妓女情结。综观唐宋词中，多是吟唱男女风情的，极尽风花雪月，其中不少是文人雅士喝酒时吟唱而得的。例如，大词人柳永，相传他死时有无数崇拜他的妓女为他送葬，可称为一代风流诗人。随意可以列举几个词牌，例如，《念奴娇》、《蝶恋花》、《虞美人》、《风流子》、《临江仙》、《满庭芳》、《调笑令》等等，都可以看出词的出身门第，一派勾栏瓦舍打情骂俏之声。后来传入宫中，亦是香艳妩媚之词，颓唐矫揉之句，以唐后主、北宋徽钦二帝最有代表性，这时的词是典型的休闲文学。直到北宋末年，苏轼开雄健奔放一代词风，南宋陆游、辛弃疾引入金戈铁马壮士豪情，才使得词有了人间正气，也使词带有浓烈的爱国主义色彩，其忧国忧民的爱国主义思想、杀敌报国无门的压抑以及对当局的失望和愤恨使得这时的词充满悲壮、抑郁的情调。金戈铁马与悲愤是这一时期词的主要内容和基调。

由于词的特殊性，使得它在修辞上不象格律诗那样刻意雕琢，而带有很大的随意性，词中带有许多生活中的口语，例如，“梦里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，“问君能有几多愁，恰似一江春水向东流”等等。词是唐代中叶新兴的一种诗体，但它又不同于诗，“别是一家”。词讲求华丽词藻，讲求音律，寄情声色。词语主平淡，但构思务求精巧。宋词作为一种文学艺术，表达了词人的情怀与思想。作者通过形象思维，展现五彩缤纷的意境，直抒胸臆和感情。宋词的艺术是高妙典雅的，是中华传世之瑰宝。

（三）歌

中国古代的歌（民歌）主要是劳动人民的集体创造，它在人民生活中通过口授、世代相传，集中体现了我们民族的精神、性格、审美情趣和风土人情。歌是民族音乐的基础，是民族文化的精英，更是现今音乐的渊源。《诗经》是中国古