

发展我国特色农业
开拓农业市场

祝“中国特色农业
丛书”出版

赵其国题

2001/7/100 于南京

中国特色农业丛书

旅游农业

陈文林 翟虎渠 著

江苏科学技术出版社

《中国特色农业丛书》编委会

主 任 翟虎渠

副主任 陈文林 张九汉 王耀南

编 委 (按姓氏笔画排序)

卞新民 邢根海 吴志行 李良栋

张法瑞 沈贵银 沈根林 罗志成

林富平 侯喜林 黄邦汉 谢 丽

曾益明 谭 放

致读者

社会主义的根本任务是发展生产力,而社会生产力的发展必须依靠科学技术。当今世界已进入新科技革命的时代,科学技术的进步不仅是世界经济发展、社会进步和国家富强的决定因素,也是实现我国社会主义现代化的关键。

科技出版工作肩负着促进科技进步,推动科学技术转化为生产力的历史使命。为了更好地贯彻党中央提出的“把经济建设转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来”的战略决策,进一步落实中共江苏省委、江苏省人民政府作出的“科技兴省”的决定,江苏科学技术出版社于1988年倡议筹建江苏省科技著作出版基金。在江苏省人民政府、省委宣传部、省科委、省新闻出版局负责同志和有关单位的大力支持下,经省政府批准,由省科学技术委员会、省出版总社和江苏科学技术出版社共同筹集,于1990年正式建立了“江苏省金陵科技著作出版基金”,用作支持自然科学范围内的符合条件的优秀科技著作的出版补助。

我们希望江苏省金陵科技著作出版基金的建立,能为优秀科技著作在江苏省及时出版创造条件,以通过出版工作这一“中介”,充分发挥科学技术作为第一生产力的作用,更好地为我国社会主义现代化建设和“科技兴省”服务;并能带动我省科技图书提高质量,促进科技出版事业的发展 and 繁荣。

建立出版基金是社会主义出版工作在改革中出现的新生事物,期待得到各方面给予热情扶持,在实践中不断总结经验,使它逐步壮大和完善。更希望通过多种途径扩大这一基金,以支持更多的优秀科技著作的出版。

这次获得江苏省金陵科技著作出版基金补助出版的科技著作的顺利问世,还得到江苏联合信托投资公司的赞助和参加评审工作的教授、专家的大力支持,特此表示衷心感谢!

江苏省金陵科技著作出版基金管理委员会

序

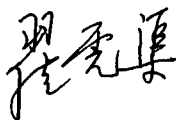
特色农业是我国农业发展的方向。我国地域辽阔,区域资源千差万别,农业的区域性特点不仅决定了因地制宜开发特色农业的必要性和必然性,而且是确保农业增效、农民增收的最佳选择。尤其是在市场经济条件下,发挥产业特色、开发特色产品是提高农产品市场竞争力,以至创造新的食物消费市场和轻工原料市场的重要条件。我国加入 WTO 后,发展我国的特色农业,也是增强农副产品国际市场竞争力的有效举措。

《中国特色农业丛书》从不同的产业视角,探索如何综合利用自然资源、社会资源及历史文化资源,着力于特色开发,并从理论与实践相结合的高度规范了许多新农业概念的科学涵义和基本原理,又突出宏观发展的战略及其具体实际应用的技术方法,对各类特色农业开发既有很强的理论指导作用,也有现实的实践价值和很强的可操作性。

《中国特色农业丛书》的另一个特点是在对现状分析的基础上,针对不同类型特色农业发展的需要,将宏

观的发展思路与微观操作的具体技术紧密结合,从而把农业项目开发的决策咨询与技术实施两种指导作用融为一体。

《中国特色农业丛书》的作者根据我国的国情和农情,瞄准国内外农业市场,为我国的农业发展提供了崭新的战略思路,是世纪之初实施“科教兴农”,为农业增效、农民增收,指导农业结构调整和推进农业产业化经营的一部战略意义深远、理论价值丰厚、实践应用有效,适合于农业主管部门、农业干部和技术农民阅读的好书。谨此,我代表《中国特色农业丛书》编委会对江苏科学技术出版社以及参加编撰的院校、作者、农业企业单位所付出的努力表示感谢!



2001年3月1日

前 言

党的十一届三中全会关于改革开放和把党的工作重心转移到社会主义经济建设上来的英明决策,是新中国发展史上一个光辉的里程碑。会议肯定了农村家庭联产承包责任制的伟大创举,极大地调动了广大农民的社会主义积极性,不仅使农业摆脱了长期徘徊的局面,而且取得了突飞猛进的发展和举世瞩目的成就。农村的改革和农业的发展还为城市改革和整个国民经济的腾飞创造了条件,提供了经验。

我国农业作为国民经济的基础产业,既承担着供养占世界 22% 人口的基本生活需要和稳定农副产品市场的重任,又是第二、第三产业赖以发展的劳力、原料和资金的重要来源。但从总体上说,我国人多地少、资源相对不足,农业的综合生产能力比较低,土地生产率、农业劳动力生产率和资金生产率也还不高。在这种情况下,农业如何适应市场、提高效益和寻求新的发展,以加快实现农业和农村经济的两个根本转变,迫切需要有新的思路和新的举措。在推进农业产业化的同时,因地制宜

地发展我国的特色农业,并在发展特色农业的同时,瞄准市场开发旅游农业,恰是一个值得延伸和拓展的领域。

改革开放以来,我国社会经济迅猛发展,城乡面貌日新月异,随着人们物质生活条件的不断改善,在精神文化生活方面的需求也不断增长,消费内容日趋丰富,其中仅旅游消费几乎年年高速增长。据统计,1997年我国旅游业收入达3 112.2亿元,1998年上升为3 438亿元。而作为朝阳产业的旅游业,在经历了名胜古迹游和微缩景观游之后,自20世纪90年代起就转为返朴归真、崇尚绿色自然、欣赏田园风光和渴望参与的发展阶段。旅游市场的这种变化,使新的旅游产品——农业旅游应运而生,从而给旅游农业的发展带来了契机。

农业和旅游业的结合,是国内外开辟农业发展新领域和促进旅游产品更新换代的共同热点,并已催生出生产与旅游共营于同一空间的新的产业形态——旅游农业。

鉴于目前国内旅游农业尚处在初兴阶段,又无一本有关旅游农业的专著,人们对其理解也未及规范,为适应国内旅游农业发展的需要,本书将在介绍国内外旅游农业发展情况的同时,就旅游农业的内涵、特点、发展形态、开发原则、项目策划、规划设计、市场前景和经营方略等内容作出系统的阐述。

目 录

一、旅游农业的涵义	1
(一) 旅游农业的内涵	1
(二) 旅游农业的外延	3
(三) 旅游农业的特点	6
二、旅游农业的现状	11
(一) 国外旅游农业的概况	11
(二) 国内旅游农业的现状	19
三、旅游农业的发展	31
(一) 旅游农业发展的背景	31
(二) 旅游农业资源的利用	34
(三) 旅游农业存在的问题	44
四、旅游农业的前景	49
(一) 旅游农业的经济前景	49
(二) 旅游农业的社会前景	53
(三) 旅游农业的生态前景	58

五、旅游农业的类型	61
(一) 生态旅游农业	61
(二) 观光旅游农业	66
(三) 休闲旅游农业	69
(四) 民俗旅游农业	72
(五) 都市旅游农业	76
(六) 科技旅游农业	80
六、旅游农业的开发	84
(一) 开发旅游农业的原则	85
(二) 开发旅游农业的步骤	88
七、旅游农业的总体策划	91
(一) 项目总称和主题定义	91
(二) 总体策划的依据	92
(三) 总体策划的内容	94
(四) 总体策划的步骤	98
八、旅游农业的项目论证	101
(一) 总论	101
(二) 背景分析	102
(三) 市场分析	103
(四) 条件和选址	103
(五) 建设规模	103
(六) 技术方案	103
(七) 资源环境保护	104
(八) 组织管理	104
(九) 开发进度	104
(十) 投资估算	104

(十一) 资金筹措与使用计划	105
(十二) 经济评价	106
(十三) 结论与建议	106
九、旅游农业的总体规划	108
(一) 旅游农业的控制性规划	108
(二) 旅游农业的详细规划	112
十、旅游农业的项目设计	116
(一) 旅游农业项目设计的原则	116
(二) 旅游农业项目设计的要求	118
(三) 旅游农业项目设计的内容	121
十一、旅游农业项目的工程实施	123
(一) 工程准备	123
(二) 工程招标	125
(三) 工程监理	127
(四) 工程验收	128
十二、旅游农业的经营管理	129
(一) 旅游农业的经营	129
(二) 旅游农业的管理	133

一、旅游农业的涵义

旅游农业既是农业的一个新的发展领域,又是旅游业的一种新的旅游产品,是指包括农、林、牧、渔在内的大农业,而不是局限在种植业范围内的狭义农业,即以野生生物和农业生物为载体,以农业科技为依靠,向社会提供观光、休闲或风情感受、技艺欣赏的自然保护区、风景名胜区和有一定特色并具旅游价值的农业生产、农村生活场所。

旅游农业的内涵和外延,在逻辑上两者既相互联系、相互制约、相互规定,又呈一定的反比关系。所以,如果内涵不确切,外延不明确,则将影响对旅游农业的正确理解和把握。在此,有必要就旅游农业作出明确的界定,并从理论和实践的结合上,对旅游农业的特点加以科学概括。

(一) 旅游农业的内涵

旅游农业的内涵,是指旅游农业这一概念所具有的,并反映旅游农业特有属性的认识内容。据此,我们可以把旅游农业作如下表述:旅游农业是以农业为载体,既有农业生产功能,又有旅游活动功能的新型产业。旅游农业具有如下几个特有属性。

1. 具有农业和旅游业的产业兼容性

在社会经济门类中,农业属于第一产业,旅游业属于第三产业,本来两者各有天地,互不相融。但旅游农业的出现,无论是其项目设置、设施装备,或是环境条件、经营管理等方面,都是农业与旅游业的相互兼容,并因此而区别于一般的乡村农业。

2. 具有田园风光和旅游景点的呼应性

一般农业所特有的田园风光虽然有其自然、开阔、壮观的特色,但毕竟较为粗犷和单一。旅游农业充分发挥一般农业田园风光的优势,因地制宜地加以艺术化改造,如绿化美化,地形改造,并适当设置雅致、简朴、自然的景点和实用、配套的设施,使田园风光得到点缀而增辉,旅游功能也因此而强化。

3. 具有生产功能和旅游功能的耦合性

农业的主要功能是向社会提供物质产品,以满足人们物质生活的需要;旅游业的主要功能是向社会提供文化产品,以满足人们精神生活的需要。旅游农业则是两种功能的耦合,既具有生产功能,又具有旅游功能,即在向社会提供物质产品的同时,以其特有的田园风光、民俗风情,让人们感受返朴归真、回归自然的乐趣,并达到体验生活、增长见识和怡情益智、陶冶情操的效果。

4. 具有生产活动和旅游活动的统一性

农业是以种养业为主的物质生产活动,旅游业是以

观光、休闲为主的精神文化活动。这两种活动过程,在过去,一般都是分别在不同的场所展开的。旅游农业则是同时在同一场所使两种活动过程协调一致。

5. 具有物质价值和文化价值的互补性

农业追求的是物质生产价值,旅游业追求的是精神文化价值,两者的效益是通过各自的价值得到体现的。但在一般的农业和旅游业的项目中,具有物质生产价值的,未必同时具有精神文化价值;具有精神文化价值的,也未必同时具有物质生产价值。因为,生产性和可观赏性并不完全一致。正如,好看的未必好吃,好吃的未必好看。所以,在许多情况下,是难于两者兼备的,往往为了这种价值而不得不牺牲另一种价值。旅游农业则可以实现两种价值的互补,即旅游农业一方面以其可观赏性和可参与性使农业的附加值得到提高;另一方面又以其生产性和文化性使旅游业价值获得支撑和延伸。

(二) 旅游农业的外延

旅游农业的外延是指旅游农业特有属性所反映的那些对象和范围。据此,我们可以把旅游农业这一概念所涵盖的范围作如下界定:旅游农业是指以农业旅游为主要内容,并具有一定产业功能和景观特色的农业。

1. 以种植业为特色的观光农业

种植业,包括大田作物种植、经济作物种植和果树蔬菜种植等,其特色有多种多样的表达方式。

以欣赏田园风光为特色的观光农业,一般因规模大而十分壮观。如沪宁高速公路沿线两侧的现代农业示范带、黑龙江的农垦旅游、内蒙古的草原旅游。

因主导产品突出的农节旅游,如北京大兴的西瓜节和通州的美食节;上海长兴岛的橘子节、南汇的桃花节;广东的荔枝节;连云港云台的樱桃节;无锡马山的杨梅节;河南洛阳的牡丹节。

因田园风光特殊的农业观光,如广西的观光梯田。

2. 以参与渔猎为特色的野趣农业

养殖业,包括水产业和畜牧业。以养殖业为特色的旅游农业,一般具有很强的可参与性。各地普遍已有许多可供垂钓的娱乐场所,如江苏金坛的五叶休闲渔桑场、无锡马山的生态旅游农业园。

3. 以生态环境为特色的生态农业

草、木既是农业的重要资源,也是农业生态的基本要素,草业和林业都是大农业中的重要产业。在人们崇尚绿色自然的今天,以草、木资源为特色的农业旅游,发展十分迅速。如云南西双版纳的生态旅游,黑龙江的大兴安岭、吉林的长白山和湖北的神农架森林旅游。

4. 以设施化为特色的特技农业

设施栽培和设施养殖已在农业上广泛应用,近几年来我国的设施农业发展很快,日光温室、塑料大棚、玻璃温室等保护地的种养面积不断扩大,并已使我国农业工厂化初见端倪。设施农业不仅因农业生产条件与露地

农业有很大差别和特殊作用,而且以反季节种养、无土栽培、组织培养等特殊技术赋予旅游价值。如北京的中以示范农场、上海浦东的现代温室、南京农业大学的现代温室,都已逐渐成为旅游的新热点。

5. 以民俗风情为特色的自然农业

我国是一个多民族国家,由于历史的、文化的和自然条件等原因,所形成的各具特色的民俗风情十分丰富,尤其是内地山区和边远少数民族地区,这种民俗风情更具魅力。如湖南的张家界、四川的九寨沟、云南的大理、广西的龙胜。

6. 以提供休闲度假为特色的休闲农业

当今,由于城市人群集居、环境污染、交通拥挤、节奏紧张而给市民带来生理的和心理的诸多不适,随着经济条件的改善,人们向往空气清新、环境幽静、景色宜人的田园诗歌式的生活。因此,可提供休闲度假和双休日活动的休闲农业应运而生。如深圳的青青世界、无锡马山的生态旅游农业园、江苏金坛的五叶休闲渔桑场。

7. 以汇聚农业科技为特色的未来农业

提高农业科技含量是实现农业和农村经济增长方式根本转变的关键,农业和农村对农业科技的需求日趋迫切。随着农业科技示范园区的不断增加,以汇聚现代农业科技为主题的农业科技硅谷已经孕育。如正在投建的中新合资的苏州未来农林大世界、福建省煤炭总公司和福州城门镇合资投建的福州海峡旅游农业园——