

内 容 简 介

本书是“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”之一,主要包括旅游规划概述、旅游规划的理论基础、旅游规划的一般步骤、旅游规划的技术与方法、旅游规划的编制与实施、区域旅游规划、旅游景区(点)规划、旅游度假区规划、生态旅游区规划、主题公园规划、野营地规划设计、场馆规划设计等。本书充分吸收了旅游业特别是国内外旅游规划实践发展的最新成果,既保持了已有旅游规划类教材的一般体系,又进行了一定的创新,体现了“与时俱进”的思想理念。本书内容深浅结合,理论与案例结合,国内与国外成果结合,既可作为高等院校旅游管理专业本、专科生教材,也可供相关专业的研究生学习参考,同时也是旅游规划、城市规划、风景园林、环境生态等专业实践工作部门相关人员的有益参考书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划原理 张维强,陈文君主编. —广州:华南理工大学出版社,2008
(21世纪高等院校旅游管理专业联编教材)
ISBN 978-7-5640-1000-0

I. ①旅... II. ①张...②陈... III. ①旅游业—经济规划—高等学校—教材 IV. ①X92

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第 100000 号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学 5楼,邮编 510640)

发行部电话:020-87563333 020-87563334(传真)

社址:广州天河区五山路华南理工大学内 邮购部电话:020-87563333

责任编辑:王磊 罗月花

印刷者:广东省阳江市教育印务公司

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:10.5 字数:250千字

版次:2008年 1月第 1版第 1次印刷

印数:1~5000册

定价:25.00元

版权所有 盗版必究

前摇摇言

中国旅游业的发展在短短 40 多年的时间里取得了举世瞩目的成就，这种大好局面的出现固然与很多因素有关，但作为战略性的旅游规划实践无疑是促进中国旅游业进步的一大因素。正如美国著名的旅游规划专家甘恩（悦 摩 摩 耶 恩 杜 员 恩 恩）所指出：“规划作为对未来的预测，处理可以预见的事件，是唯一能够使旅游业获得好处的方法。”国内外的旅游规划实践证明了这个论断的正确性。国外的旅游规划自 20 世纪 50 年代开始经历了 40 多年的发展，在理论、方法、程序、制度和内容上逐渐成熟，为我国的旅游发展实践提供了很好的学习模式。旅游规划是一门理论性、技术性、实用性、政策性都很强的实践工作。我国的旅游规划实践随着旅游业的快速发展也得到极大的提高，并且有力地促进了旅游科学研究和旅游教育（尤其是旅游学学科的丰富和完善）的长足发展。40 多年来，我国已经出版的旅游规划方面的著作可谓琳琅满目，既有学术专著，也有专业教材，还有不少译著，极大地丰富了我国旅游学术著作体系。就旅游规划教材而言，也有许多系列的出版物，呈现出“百花齐放、百家争鸣”的喜人局面，这充分反映了我国旅游业实践和旅游教育的繁荣现状和良好前景。

本教材是“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材”中的一部，不仅充分学习了已出版的各类旅游规划著作，而且吸收了旅游业特别是国内外旅游规划实践发展的最新成果；既保持了已有旅游规划类教材的一般体系，又进行了一定的创新，体现了“与时俱进”的思想理念。本教材具有如下几个特色：

第一，规范。本教材严格按照旅游管理专业人才的培育目标，按照普通本、专科生的知识结构要求，特别是旅游规划课程教学大纲的要求，将旅游规划的基本理论、基本技术、基本方法等原理讲述完整、准确、透彻、清晰，使学生掌握必需的学科知识，为日后的旅游实践打下扎实的理论基础。

第二，创新。本着“与时俱进、开拓创新”的宗旨，本教材在编写体

系上打破了传统的旅游规划教材的编写体系，进行了一定的创新。全书重点内容突出，结构新颖，编者将旅游规划的三个“基本”作为重点内容来阐述，即“基本内容、基本技术、基本方法”。本书的第 5 章“野营地规划设计”和第 6 章“场馆规划设计”是其他旅游规划教材中所没有的内容，符合旅游业发展和旅游规划实践的新要求。

第三，实用。这主要体现在三个方面，一是编写者都是从事旅游规划教学与实践第一线的教师和科研工作者，有的还具有国外学习和实践经历，具有丰富的旅游规划实践经验和素材。教材中吸收了国内外旅游规划的最新成果，有利于读者“洞察天下”。二是全书将大量篇幅放在旅游规划的内容和技术方法方面，这些对于学生将来从事旅游规划实践具有重要的实用价值。三是书中每一章都附注了相关的旅游规划案例，书末附录中选编了有关旅游规划方面的法律法规，这些对于读者都是非常实用的。

本教材内容深浅结合，理论与案例结合，国内与国外成果结合，是一部较好的高等院校旅游管理专业本、专科生教材，也可供相关专业的研究生学习参考，同时也是旅游规划、城市规划、风景园林、环境生态等专业实践工作部门的相关人员的有益参考书。

本教材编写分工如下：第 1 章、第 2 章、第 3 章由广州大学陈文君编写，第 4 章、第 5 章和附录由广东商学院秦学编写，第 6 章由广东商学院张伟强、刘少和、陈文编写，第 7 章由浙江林学院顾晓艳、孟明浩编写，第 8 章、第 9 章由韶关学院王发兴编写，第 10 章由韶关学院隋春花编写，第 11 章由番禺职业技术学院郭盛晖编写，第 12 章由江西师范大学冯淑华编写。全书总体结构由张伟强、陈文君、秦学、刘少和集体讨论确定，最后由秦学统稿，张伟强审阅。

旅游业的飞速发展决定了旅游规划也是不断演变的，由于编者的认识和水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请读者提出宝贵意见，以便再版时进一步完善。

编 者

2013 年 1 月

目 录

旅游规划概述	(员)
旅游基本概念	(员)
现代旅游界说	(员)
旅游区域与区域旅游	(圆)
旅游系统	(猿)
旅游规划	(缘)
旅游规划的发展	(远)
国外旅游规划发展历程	(远)
中国旅游规划发展历程	(愿)
旅游规划的对象与性质	(员园)
旅游规划的对象	(员园)
旅游规划的性质	(员园)
旅游规划与其他规划的关系	(员园)
旅游规划与社会经济发展规划	(员园)
旅游规划与城市规划、区域规划	(员园)
旅游规划与风景园林规划	(员园)
旅游总体规划与旅游专项规划(项目规划)	(员园)
旅游规划的理论基础	(员园)
旅游经济学与地理学理论	(员园)
旅游经济学理论	(员园)
旅游地理学理论	(员园)
旅游管理学与系统科学理论	(员园)
旅游管理学理论	(员园)
旅游系统科学理论	(员园)
旅游生态学与环境学理论	(猿)
旅游建筑与城市规划理论	(猿)
旅游社会学与心理学理论	(猿)

圆瑶休闲与游憩学理论	(猿)
猿瑶旅游规划的一般步骤	(猿)
猿猿瑶规划对象的调查分析	(猿)
猿猿猿瑶区域背景的调查分析	(猿)
猿猿猿瑶旅游资源的调查评价	(源)
猿猿猿瑶旅游业现状的调查分析	(源)
猿猿猿瑶旅游客源市场的调查研究	(源)
猿猿猿瑶旅游相关政策法规的研究	(源)
猿猿猿瑶旅游承载力分析	(源)
猿猿瑶旅游系统的规划部署	(源)
猿猿猿瑶旅游发展战略规划	(源)
猿猿猿瑶旅游空间布局规划	(源)
猿猿猿瑶旅游产品系统规划	(缘)
猿猿猿瑶旅游支持系统规划	(缘)
猿猿猿瑶旅游保障系统规划	(缘)
猿猿猿瑶旅游规划成果的制作	(缘)
猿猿猿瑶旅游规划文本的撰写	(缘)
猿猿猿瑶旅游规划图件的绘制	(缘)
猿猿猿瑶其他旅游规划成果的制作——附件	(缘)
源瑶旅游规划的技术与方法	(远)
源源瑶瑶旅游规划的技术路线	(远)
源源猿瑶瑶旅游规划的一般方法与技术	(远)
源源猿猿瑶旅游资源调查与评价	(远)
源源猿猿瑶旅游市场调查与预测	(苑)
源源猿猿瑶旅游经济指标预测	(苑)
源源猿猿瑶旅游环境影响评价	(苑)
源源猿猿瑶遥感技术与计算机辅助制图	(苑)
缘瑶旅游规划的编制与实施	(愿)
缘缘瑶瑶旅游规划编制的一般要求	(愿)
缘缘猿瑶瑶旅游规划编制的组织开展	(愿)
缘缘猿猿瑶旅游规划的组织开展	(愿)
缘缘猿猿瑶旅游规划编制人员	(愿)

瑶族旅游规划编制的工作流程	(愿缘)
瑶族旅游任务确定阶段	(愿缘)
瑶族旅游前期准备阶段	(愿缘)
瑶族旅游规划编制阶段	(愿远)
瑶族旅游征求意见阶段	(愿远)
瑶族旅游规划成果的审批与实施	(愿远)
瑶族旅游规划的评审	(愿远)
瑶族旅游规划的报批	(愿愿)
瑶族旅游规划的实施	(愿愿)
瑶族旅游规划的实施监管与规划修编	(愿愿)
瑶族旅游规划实施监管的概念	(愿愿)
瑶族旅游规划实施监管的内容	(愿愿)
瑶族旅游规划的修编	(怨园)
瑶族区域旅游规划	(怨园)
瑶族区域旅游规划的实质及功能	(怨园)
瑶族区域旅游规划的实质	(怨缘)
瑶族区域旅游规划的功能	(怨缘)
瑶族区域旅游规划的类型与内容	(怨远)
瑶族区域旅游规划的类型	(怨远)
瑶族区域旅游规划的内容	(怨远)
瑶族区域旅游规划的方法与步骤	(怨远)
瑶族区域旅游规划的方法	(怨远)
瑶族区域旅游规划的步骤	(怨远)
瑶族瑶连续规划行动	(怨远)
瑶族区域旅游规划的技术与手段	(怨远)
瑶族瑶空间技术	(怨远)
瑶族瑶市场调查与分析技术	(怨愿)
瑶族瑶资源调查与评价技术	(怨愿)
瑶族瑶经济社会环境影响评价技术	(怨愿)
瑶族瑶制图技术	(怨愿)
瑶族区域旅游规划与其他规划的关系	(怨远)
瑶族瑶与社会经济发展规划的关系	(怨远)
瑶族瑶与区域规划的关系	(怨远)

远缘源与城市规划及风景园林规划的关系	(员怨)
远缘源与旅游景区景点和旅游项目规划的关系	(员园)
苑缘旅游景区(点)规划	(员园)
苑缘旅游景区(点)规划的对象与任务	(员园)
苑缘旅游景区(点)规划的对象	(员园)
苑缘旅游景区(点)规划的任务	(员源)
苑缘旅游景区(点)规划的类型与特点	(员源)
苑缘旅游景区(点)总体规划	(员源)
苑缘旅游景区(点)详细规划	(员愿)
苑缘旅游景区(点)规划的内容	(员怨)
苑缘旅游景区(点)的定性 & 定位	(员怨)
苑缘旅游景区(点)的空间布局 & 游览线路设计	(员园)
苑缘旅游景区(点)的品牌形象策划	(员愿)
苑缘旅游景区(点)的景观设计	(员源)
苑缘旅游景区(点)的服务设施规划设计	(员缘)
苑缘旅游景区(点)的基础设施规划设计	(员缘)
苑缘旅游景区(点)的环境保护和绿化规划	(员苑)
苑缘旅游景区(点)规划的方法、技术与流程	(员愿)
苑缘旅游景区(点)规划的方法与技术	(员愿)
苑缘旅游景区(点)规划工作的流程	(员员)
愿缘旅游度假区规划	(员愿)
愿缘旅游度假区的概念、特点及功能	(员愿)
愿缘旅游度假区的概念	(员愿)
愿缘旅游度假区的性质 & 特点	(员怨)
愿缘旅游度假区的功能	(员员)
愿缘旅游度假区的类型 & 规划内容	(员员)
愿缘海滨、湖滨度假区及其规划内容	(员员)
愿缘山地度假区及其规划内容	(员圆)
愿缘乡村度假区及其规划内容	(员缘)
愿缘温泉度假区及其规划内容	(员缘)
愿缘我国 愿个国家级旅游度假区规划的主要内容	(员员)
愿缘旅游度假区规划的技术与流程	(员愿)

(1) 游艺技术供应和工程服务设施	(104)
(2) 主题公园的主题选择与项目策划	(104)
(3) 主题公园的主题	(104)
(4) 主题公园的创作模式	(104)
(5) 主题公园的环境设计	(104)
(6) 对主题公园的评价	(104)
(7) 野营地规划设计	(104)
(8) 野营及野营地概述	(104)
(1) 野营地及相关概念	(104)
(2) 世界野营地的发展概况	(104)
(3) 野营地的类型	(104)
(4) 野营地的分级	(104)
(9) 野营地规划设计的要求与方法	(104)
(1) 野营地规划设计的原则和要求	(104)
(2) 野营地规划设计的程序和方法	(104)
(10) 野营地规划设计的内容与规范	(104)
(1) 野营地位置的选择	(104)
(2) 野营地面积与规模	(104)
(3) 开发条件的调查分析	(104)
(4) 环境容量与游客规模	(104)
(5) 功能分区	(104)
(6) 分区规划	(104)
(7) 基础设施的规划设计	(104)
(8) 其他项目的规划设计	(104)
(11) 场馆规划设计	(104)
(12) 场馆的类型及旅游功能	(104)
(1) 游憩类场馆	(104)
(2) 文化教育类场馆	(104)
(3) 表演展览类场馆	(104)
(13) 场馆规划设计的特点与原则	(104)
(1) 场馆规划设计的特点	(104)
(2) 场馆规划设计的原则	(104)



员 播 游 规 划 概 述

□ 学习要点

- 明确旅游规划等相关概念
- 了解旅游规划的发展概况
- 明确旅游规划的对象和性质
- 了解旅游规划与其他相关规划的关系

员 播 基 本 概 念

旅游规划是从区域规划理论及管理科学理论中衍生而来的一种全新理念,是从国民经济发展规划、国土规划和城市规划中剥离出来的产业规划,具有很强的综合性和实践性,与上述规划相比有着不同的专业特点,有其自成体系的基本概念、基本理论和基本内容及方法。

员 播 现 代 旅 游 界 说

随着经济的发展和人民生活水平的提高,在世界范围内,旅游正在成为现代人类社会最重要的生活方式和社会经济活动之一,“旅游”一词亦成为人们十分常见的一个普通名词。但是,关于“旅游”一词的科学概念至今并无一个公认的说法。一般认为,旅游一词是从英文 *tourism* 解释过来的,并考证出 *tourism* 这个词首次出现是在 1811 年出版的《牛津词典》中。

“旅游”一词在我国出现比较晚。1954 年编写的《词源》中有“旅游”一词,其解释是“今泛称外出作客”。这说明那时虽有旅游活动,但旅游作为一个普通的概念还没有形成,也没有流行。1979 年印行的《现代汉语词典》中关于“旅游”的解释是“旅行游览”,实际上是将它视为一个复合词。直到 1980 年 1 月我国国务院召开了第一次旅游工作会议以后,我国相应成立了“中国旅游出版社”、“中国旅游报社”和“上海旅游专科学校”,“旅游”一词才在文献中和社会上被广泛使用。

那么,如何从现代意义上来理解“旅游”这一概念呢?其实,对旅游这一概念的正确认识和理解已成为国际组织和学术界十分关注的问题。长期以来,国内外许多学者和有关国际组织都给旅游下过一些定义,但众说纷纭,莫衷一是。尽管各家之说的表述方法不同,形式各异,实际上却大同小异,都强调从时间过程、空间位移、行为目的、

活动性质的角度来研究旅游活动，因此，可以把旅游一词定义为：旅游是人类社会的一种短期生活方式，是旅游者在旅行和暂时性停留中所引起的一切现象和关系的总和。

旅游区域与区域旅游

旅游区域是指以旅游资源特征为基础，由组织旅游活动的相应机构和若干旅游设施、旅游区等因素组合而成的一个整体的地域范围。

经济学家把“区域”理解为一个在经济上相对完整的经济单元。区域经济学家埃德加·胡佛认为，“区域就是对描写、分析、管理、规划或制定政策来说，被认为有用的一个地区统一体”。因此，旅游区域是一个相对的概念，区域可大可小。但一个完整的旅游区域必须具备以下几个基本要素：

(员) 旅游区域必须拥有一定数量和质量的旅游资源并具有鲜明的区域特色。旅游资源是旅游发展的基础，其吸引力的大小决定了旅游发展的规模和竞争力。

(圆) 旅游区域应有自己的中心枢纽。这个中心枢纽往往是由一个大的城市或一组城市组成。一般具有地理位置优越、地域开阔、旅游交通便捷、旅游资源雄厚、旅游综合功能发达等特征。这个中心既是旅游区域交通的枢纽和游客集散地，又是旅游区域旅游业发展的核心，它对整个地方旅游业的发展有着深刻的影响。

(猿) 有完善的旅游业结构、综合的旅游接待能力，对外具有较强的竞争力。旅游业结构状况和旅游业水平影响着区域旅游的整体形象和竞争力。

(源) 有较完善的管理机构，保证旅游业的健康发展，保障旅游者、经营者、居民和政府之间的利益。

区域旅游是一种以区域作为相对独立的单位接待旅游者、组织安排旅游活动的经营服务方式，是特定空间存在的旅游活动及其经济关系的总和。

区域旅游具有自身的内在特点，主要表现在：

(员) 从区域旅游内容上看，包含的内容极为丰富。它是从区域旅游资源的地域分异为基础，交通信息通达为前提，景区间互惠互利、优势互补为原则，通过旅游景区(点)、旅游线路、客源市场等要素共同作用，在不均质的地域上形成一个有序系统，实现了跨地区、跨部门的旅游资源全面整合、产品优化组合，达到了资源互补、市场互补、发展互补的目的。同时，开展区域旅游还能有效地促进旅游与其他相关部门的联系渗透，推动与旅游业相关的交通、金融、保险、城建、环保、园艺等部门的发展。

(圆) 从区域旅游空间看，旅游产品永远是一种空间和时间的点和线，在一定的地域范围内，各旅游景区(点)在空间上呈分散状态，具有相对独立性。而当各旅游景区(点)按其功能分异、通过不同等级和类型组成一个有序的整体时，旅游景区(点)就不再是孤立、分散的个体，而是形成一个集聚放大、整体大于部分之和的总体效益，这同时也大大增强了组成区域旅游产品的各个单元个体或要素的对外吸引力。其次，对于客源市场来说，旅游者无须考虑行政区划，可自由选择合理的旅游线路，形成了客源



市场互动、长短线互补、适度竞争、取得双赢的格局。再次，对于出游系统和服务系统来说，连接旅游目的地和客源地之间的交通、通信、服务呈开放的空间，其空间协作效应远远大于个体效应。

(獭) 从区域旅游产品推销方式来看，区域旅游采取的是整体促销方式，即对一种或多种旅游产品进行大区域联合促销。它具有气势大、内容多、形式活、覆盖面广等特点，有利于克服条块分割、地区封闭，避免类似景物重复开发、重复向市场销售以至相互贬低、削价自残性竞争。整体促销方式使区域间旅游资源、产品、服务、交通及社会文明等有机结合起来，形成较强的综合竞争能力，有利于促进我国国际旅游业的热点与温冷点有机结合起来，向平衡方向发展，扩大综合接待能力。整体促销方式不仅能调动行业的积极性，而且能调动其他相关行业的积极性，使旅游业与其他相关行业密切联系起来，形成较大的规模效益。

区域旅游的产生，不仅是现代旅游业发展的必然产物，代表现代旅游业的发展趋势，也是一种极具生命力的旅游经营服务方式。

系统理论

系统理论的创立者贝塔朗菲认为，系统是“处于一定的相互关系中并与环境发生联系的各组成部分（要素）的总体（集合）”。我国著名学者钱学森给系统下的定义是：“系统是由互相作用和互相依赖的若干组成部分结合成的具有特定功能的有机整体。”系统由独立的并具有各自独特功能的不同部分（子系统）组成，通过各部分的有机结合，使整个系统具有一定的功能，但是整体功能大于部分功能之和。系统论作为一种基础理论，已经渗透到各个学科和实际工作中。此理论强调了事物之间的相互作用、相互联系，并揭示了事物的动态特征，可以预示事物演变的方向与强度。系统理论对研究综合性极强的旅游而言，有着重要的意义，它为区域旅游规划与开发提供了方法论基础。

从系统理论角度来考虑，区域旅游活动实际上是一个系统。著名旅游学家、《旅游学刊》杂志主编盖佛瑞（Gierstl）指出：“为理解旅游业，有必要将其作为一个整体或作为一个系统来研究。”近年来，“旅游系统”的提法已经被学术界认可，但是关于旅游系统的定义、组成、结构等基本方面，学者所持意见却各不相同。甘恩（Gunn）提出旅游功能系统的概念，认为其由供给板块和需求板块两个部分组成。其中，供给板块又由交通、信息促销、吸引物和服务等部分构成，并存在强烈的相互依赖。吴必虎认为“旅游活动实际上是一个系统”，由客源市场、目的地、支持系统和出行系统组成（如图 1-1 所示）。

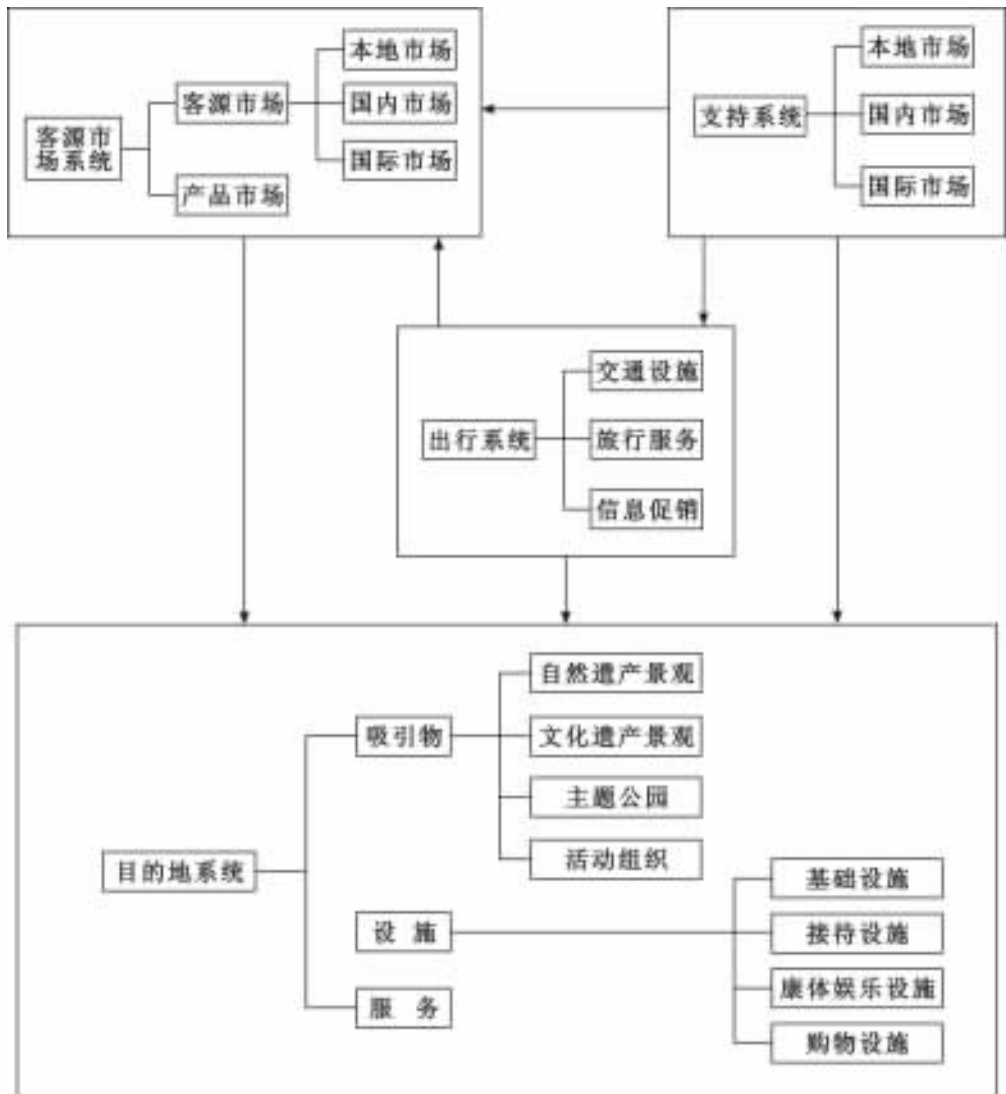


图 员原瑶旅游系统的结构

吴人韦则认为，旅游系统由旅游者、旅游企事业单位和旅游地组成，具有运转、竞争、增益三大功能，其旅游系统概念实质上指旅游业活动系统。陈安泽、卢云亭等提出的旅游系统框架也由供给系统和需求系统两部分组成，其中供给系统又包括旅游地域系统、旅游服务系统、旅游教育系统、旅游商品系统源个子系统。进一步分析，旅游地域系统作为主要部分，又包含旅游资源、旅游区或旅游地结构、旅游生态环境、旅游路线、旅游中心城镇缘个物质性内容。张亚林认为，旅游地域系统是各种旅游活动与各种旅游资源，通过一定的媒介和方式，在一定地域范围内的有机结合，是一个社会—



地理系统。它的内部由旅游客体（旅游资源）子系统、旅游主体（旅游者）子系统和旅游媒介（旅游设施结构和旅游服务管理）子系统三个子系统组成，其实质是从空间角度来认识旅游活动系统。由此可以看出，旅游系统是一种旅游活动系统，旅游活动既包括旅游者活动也包括旅游业活动。旅游活动系统是旅游规划与开发和旅游管理要解决的核心问题。

综上所述，旅游系统可以作如下定义：旅游系统是由旅游客源市场系统、目的地系统、出行系统和支持系统四个子系统组成，具有特定结构和功能的的活动系统，是自然、经济、社会复杂系统的子系统。

旅游规划

“规划”（~~计划~~）有人称做“策划”，它与“谋划”“筹划”“计划”等近义，经常被替换和混用。规划是对未来各种长远活动方案的选择，具有宏观性、长远性、战略性和预测性。谋划、筹划、计划则相对内容具体、时间短、涉及面窄，是根据规划做具体实施的部署。规划通常兼有两层含义：一是描绘未来，即规划是人们根据现在的认识对未来目标和发展状态的构想；二是行为决策，即规划实现未来目标或达到未来发展状态的行动顺序和步骤的决策。

规划与不同的词语搭配则形成不同的内涵，如风景区规划、城市规划、用地规划、园林规划、环境保护规划、文物保护规划等。每个行业、每个部门都可从自己的实际工作出发编制发展规划。

“旅游规划”（~~计划~~）是从区域规划理论及管理科学理论衍生而来的，顾名思义就是对旅游地进行规划。任何一个旅游地，不论地处经济发达的城市地区，还是贫穷落后的山区、乡村地区，社会经济发展方向和可能达到的旅游发展目标，都可以在调查研究的基础上，按不同旅游客源市场的社会需求，选择和确定适合规划范围未来的旅游发展目标和旅游建设的总体蓝图。因此，旅游规划就是规划者根据旅游地的旅游资源特点，以旅游市场的社会需求变化和旅游产品的设计为重点，根据国民经济发展要求和当地旅游业发展基础，对旅游地六大消费要素及相关行业的有关开发、保护、管理等的未来设想方案进行科学编排、组合的选择过程。简言之，旅游规划即是对旅游地的未来发展目标和方案在调查评价的基础上进行科学编排、组合的选择过程。旅游规划属国民经济发展中的产业规划，因此，又可称做旅游产业规划。

不同的学者对旅游规划的概念给予了不同的定义。

墨菲（~~计划~~）的定义是：“预测与调节系统内的变化，以促进有序的开发，从而扩大开发过程的社会经济与环境效益。”它是一个连续的操作过程，以达到某一目标或平衡几个目标。

盖茨（~~计划~~）的定义是：“在调查研究与评价的基础上，寻求旅游业对人类福利和环境质量的最优贡献的过程。”

甘恩 (1889) 认为：旅游业起源于游客对旅游的欲望，终止于对这种欲望的满足。因此，规划者决不能无视游客的需求，旅游规划的首要目标是满足游客的需要。他采用阿普尔顿和厄普顿的规划定义是：“经过一系列选择，决定合适的未来的行动过程。”这个过程是动态的、反馈的。未来的行动不仅是指政策的制定，而主要是指目标的实现。

目前，旅游规划在理论与实践，暂无十分明确的、被公认的定义，包括以上定义都只能从旅游规划的本身内容上来阐述。

旅游规划的意义：旅游作为物质与精神的产物，作为经济快速发展的象征，作为中、高层消费群体的行为和生活方式，已成为人们生活中不可分割的一部分。旅游业已被公认为是各项产业中最具活力的“朝阳产业”。旅游活动的蓬勃发展，使旅游规划成为当前旅游业不可缺少的主要内容和旅游开发前期的首要任务。

旅游地发展旅游，是通过游客的吃、住、行、游、购、娱等方面的安排和满足游客对精神享受的社会需求来实现企业自身经济效益的。旅游规划则是帮助旅游地更好地实现以上目的，对旅游地的旅游资源、客源市场、旅游产品、旅游设施（基础设施、服务设施）、旅游服务管理等方面作出系统评价、合理安排和有效利用的科学指导。

旅游规划是旅游地进行旅游经营管理、旅游开发建设的科学依据，也是指导旅游地科学编排市场需求的旅游产品，实现未来社会、环境、经济三大效益理想目标的蓝图。同时，经上级主管部门审定、批准的旅游规划具有法律效应，它不会因为旅游地主管人员的变动而随意更改旅游项目、旅游产品的开发过程和开发时序。并且可避免不经调查研究盲目开发、无序开发带来对资源对环境的破坏，从而使旅游业处在有利的可持续发展的良性循环之中。

二、旅游规划的发展

（一）国外旅游规划发展历程

1. 初始阶段

旅游规划起步较晚，一般认为起源于 19 世纪 40 年代中期的英国、法国和爱尔兰等国。最初旅游规划只是为一些旅游项目或设施做一些基本的市场和场地设计，例如为饭店或旅馆选址等。从严格意义上讲，这还称不上旅游规划。

19 世纪 50 年代中期到 70 年代初，世界旅游业发展迅速，旅游开发的需求也逐步加大。与此相应的旅游规划在欧洲得到了进一步发展，并逐渐发展到北美，然后进一步向亚洲和非洲国家扩展。

2. 过渡阶段

19 世纪 70 年代后期，旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强，一个显著特点就是开始出现比较系统的旅游规划著作。1876 年，世界旅游组织（宰莱）对有



关旅游开发规划的调查表明, 1960年, 世界旅游组织(辛藉)出版了两个旅游开发文件, 即《综合规划》(附译)和《旅游开发规划明细录》(附译)。《综合规划》是为发展中国家提供的一本技术指导手册, 《旅游开发规划明细录》则汇集了对100多个国家和地区旅游管理机构旅游规划的调查。1962年, 辛藉实施了全球范围内的旅游规划调查, 共调查案例1500个(1000个地区规划、1000个区域规划、1000个国家规划、1000个区域间规划、1000个部门规划、1000个景点规划), 并形成了第一份全球在制定旅游开发方面的经验报告。报告指出, 许多国家的规划和方案被实施, 但仍存在许多问题, 如制定旅游规划与使用的各种方法之间差别很大; 规划对成本收益方面考虑多, 而社会因素涉及少; 地区级规划要比区域级、国家级、世界级更有效和普遍。

1.1.1 旅游规划快速发展阶段

旅游规划的研究经过20世纪50年代的酝酿和60年代的初步探讨, 到了70年代, 对旅游规划本身的认识更为深刻, 研究方面也日趋多样化。墨菲于1967年出版了《旅游: 社区方法》, 盖茨于1969年发表“理论与实践相结合的旅游规划模型”, 甘恩于1970年出版了《旅游规划》第二版, 道格拉斯·皮尔斯(译)于1971年出版了《旅游开发》。他们在论著里深入地揭示了旅游规划的内涵, 并在学术界基本上达成共识, 即认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科, 任何其他学科的规划, 包括城市规划和建筑规划都不能替代它。这一时期还提出了一系列指导旅游规划的理论, 其中著名的有门槛理论和旅游地生命周期理论。

在规划方法上, 墨菲的社区方法和投入产出分析方法也被应用到规划之中。在定量技术研究方面得到迅速发展, 斯蒂芬(译)在《旅游规划》一书中以简明实用的方式给旅游规划人员、研究人员、咨询人员和决策者介绍了10种数量方法, 并对每种方法的用途与其他研究手段的关系以及可能出现的疏漏作了较好的阐述。

20世纪70年代末, 随着娱乐休闲度假旅游呈上升态势, 对休闲、娱乐和度假规划的研究受到重视。其中, 甘恩的《度假景观: 旅游区设计》是比较成熟的度假地设计指导手册。

1.1.2 旅游规划深入发展阶段

20世纪80年代初, 美国著名旅游规划学家爱德华·因斯吉普(译)为旅游规划的标准程序框架建立做出了巨大贡献。其两本代表作《旅游规划: 一种集成的和可持续的方法》和《国家和地区旅游规划》, 是面向旅游规划师操作的理论和技术指导著作。同期, 世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发: 地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。这些著作的出现使旅游规划内容、方法和程序逐渐成熟。