

责任编辑 孙延旭、翟向坤

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划概论 何雨等编著 北京: 旅游教育出版社, 2004  
(全国旅游专业系列教材)

ISBN 7-5659-0000-0

I ①旅... II ②何... III ③旅游经济—经济规划—概论—专业学校—教材  
IV ④F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第 000000 号

全国旅游专业系列教材  
旅游规划概论  
何雨等编著

出版单位	旅游教育出版社
地址	北京市朝阳区定福庄南里 15 号
邮编	100029
发行电话	(010) 64601000 (传真)
本社网址	http://www.tourism-press.com
电子邮箱	tourism@163.com
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开本	787mm×1092mm 1/32
印张	6.5
字数	150千字
版次	2004年 9月第 1 版
印次	2004年 9月第 1 次印刷
印数	1—5000册
定价	15.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 目 录

摇

## 基础理论篇

第 员章摇绪论.....	(猿)
本章导读.....	(猿)
第一节摇旅游规划的基本概念.....	(猿)
摇摇一、旅游规划的含义.....	(猿)
摇摇二、旅游规划的类型.....	(源)
摇摇三、旅游规划的主要任务和基本内容.....	(缘)
摇摇四、旅游规划的特征.....	(愿)
摇摇五、旅游规划和其他相关规划的关系.....	(怨)
第二节摇旅游规划发展概况.....	(员园)
摇摇一、旅游规划出现的大背景.....	(员园)
摇摇二、旅游规划发展历程.....	(员员)
第三节摇旅游规划的理论基础.....	(员缘)
摇摇一、闲暇与游憩学理论.....	(员缘)
摇摇二、旅游经济学理论.....	(员远)
摇摇三、旅游市场学理论.....	(员苑)
摇摇四、旅游地理学理论.....	(员苑)
摇摇五、旅游社会学和人类学理论.....	(员苑)
摇摇六、旅游系统工程学理论.....	(员苑)
摇摇七、旅游区位理论.....	(员愿)
摇摇八、可持续发展理论.....	(员愿)
第四节摇旅游规划的发展趋势.....	(员园)
本章小结.....	(员园)
复习思考题.....	(员园)
第 圆章摇旅游发展规划.....	(员圆)
本章导读.....	(员圆)
第一节摇旅游发展规划的主要任务与基本内容.....	(员圆)
摇摇一、旅游发展规划的主要任务.....	(员圆)

摇摇二、旅游发展规划的基本内容 .....	(圆)
第二节摇摇旅游发展规划的基本原则 .....	(圆)
摇摇一、量力而行和适度超前的规划原则 .....	(圆)
摇摇二、以区域旅游资源为基础的规划原则 .....	(圆)
摇摇三、以旅游市场为导向的规划原则 .....	(圆)
摇摇四、以旅游产品为核心的规划原则 .....	(圆)
摇摇五、以人为本的规划原则 .....	(圆)
摇摇六、三大效益并举和可持续发展的规划原则 .....	(圆)
第三节摇摇旅游发展规划编制的工作程序与成果要求 .....	(圆)
摇摇一、工作程序 .....	(圆)
摇摇二、成果要求 .....	(圆)
第四节摇摇旅游发展规划案例 .....	(圆)
本章小结 .....	(猿)
复习思考题 .....	(猿)
第猿章摇摇旅游区规划 .....	(猿)
本章导读 .....	(猿)
第一节摇摇旅游区总体规划的编制 .....	(猿)
摇摇一、旅游区总体规划的任务与内容 .....	(猿)
摇摇二、旅游区总体规划编制的工作程序和成果要求 .....	(猿)
第二节摇摇旅游区控制性详细规划的编制 .....	(源)
摇摇一、旅游区控制性详细规划的任务和内容 .....	(源)
摇摇二、旅游区控制性详细规划编制的成果要求和工作程序 .....	(源)
第三节摇摇旅游区修建性详细规划的编制 .....	(源)
摇摇一、旅游区修建性详细规划的任务和内容 .....	(源)
摇摇二、旅游区修建性详细规划编制的成果要求和工作程序 .....	(源)
第四节摇摇旅游区规划案例 .....	(源)
本章小结 .....	(缘)
复习思考题 .....	(缘)

## 技术方法篇

第源章摇摇旅游资源的调查与评价 .....	(缘)
本章导读 .....	(缘)
第一节摇摇旅游资源的基本概念 .....	(缘)
摇摇一、旅游资源的定义 .....	(缘)
摇摇二、旅游资源的基本特征 .....	(缘)
摇摇三、旅游资源的分类 .....	(缘)

第二节 播旅游资源的调查 .....	( 远 )
播播一、旅游资源调查的目的和内容 .....	( 远 )
播播二、旅游资源调查的步骤和方法 .....	( 远 )
第三节 播旅游资源的评价 .....	( 远 )
播播一、旅游资源评价的意义 .....	( 远 )
播播二、旅游资源评价的原则 .....	( 远 )
播播三、旅游资源评价的方法 .....	( 远 )
本章小结 .....	( 远 )
复习思考题 .....	( 远 )
第 缘章 播旅游客源市场的分析与预测 .....	( 远 )
本章导读 .....	( 远 )
第一节 播旅游客源市场的概念与划分 .....	( 远 )
播播一、旅游客源市场的定义 .....	( 远 )
播播二、旅游客源市场的划分 .....	( 远 )
第二节 播旅游客源市场的调查与分析 .....	( 远 )
播播一、旅游客源市场的调查 .....	( 远 )
播播二、旅游客源市场的分析 .....	( 远 )
第三节 播旅游客源市场的定位与预测 .....	( 远 )
播播一、旅游客源市场的定位 .....	( 远 )
播播二、旅游客源市场的预测 .....	( 远 )
播播三、旅游容量的测算与确定 .....	( 远 )
第四节 播中国旅游规划的市场研究历程简介 .....	( 远 )
播播一、中国旅游规划工作的起步与旅游市场的简单研究阶段 .....	( 远 )
播播二、中国旅游规划工作的发展与旅游市场的探索研究阶段 .....	( 远 )
播播三、中国旅游规划工作的成熟与旅游市场的系统研究阶段 .....	( 远 )
本章小结 .....	( 远 )
复习思考题 .....	( 远 )
第 远章 播旅游区划与旅游区空间布局 .....	( 远 )
本章导读 .....	( 远 )
第一节 播旅游区划 .....	( 远 )
播播一、旅游区划的概念和目的 .....	( 远 )
播播二、旅游区划的层次类型 .....	( 远 )
播播三、旅游区划的原则 .....	( 远 )
播播四、旅游区划的方法与案例 .....	( 远 )
第二节 播旅游区空间布局 .....	( 远 )
播播一、旅游区的界定 .....	( 远 )
播播二、旅游区空间布局的原则 .....	( 远 )
播播三、影响旅游区空间布局的主要因素 .....	( 远 )

摇摇四、旅游区空间布局的常见模式与实证 .....	( 225 )
本章小结 .....	( 225 )
复习思考题 .....	( 225 )
第 苑章 摇摇旅游项目设计与产品开发 .....	( 225 )
本章导读 .....	( 225 )
第一节 摇摇旅游项目设计 .....	( 225 )
摇摇一、旅游项目的基本概念 .....	( 225 )
摇摇二、旅游项目设计的原则 .....	( 226 )
摇摇三、旅游项目创意设计的内容 .....	( 226 )
摇摇四、旅游项目设计的程序 .....	( 226 )
第二节 摇摇旅游产品开发 .....	( 226 )
摇摇一、旅游产品的基本概念与特征 .....	( 226 )
摇摇二、旅游产品的生命周期 .....	( 226 )
摇摇三、旅游新产品开发 .....	( 226 )
第三节 摇摇旅游线路组织 .....	( 226 )
摇摇一、旅游线路基本概念 .....	( 226 )
摇摇二、旅游线路的基本类型 .....	( 226 )
摇摇三、旅游线路组合设计的原则 .....	( 226 )
摇摇四、旅游线路组合设计的步骤 .....	( 226 )
本章小结 .....	( 226 )
复习思考题 .....	( 226 )
第 愿章 摇摇旅游地形象策划与市场推广 .....	( 226 )
本章导读 .....	( 226 )
第一节 摇摇旅游地形象的基本概念 .....	( 226 )
摇摇一、旅游地形象的概念 .....	( 226 )
摇摇二、旅游地形象的特征 .....	( 226 )
摇摇三、旅游地形象的构成体系 .....	( 226 )
摇摇四、区域旅游形象的形成过程 .....	( 226 )
第二节 摇摇旅游地形象策划的基础	
摇摇摇摇——旅游形象调查 .....	( 226 )
摇摇一、旅游地形象调查的内容 .....	( 226 )
摇摇二、旅游地形象调查的方法 .....	( 226 )
摇摇三、旅游地形象调查的步骤 .....	( 226 )
第三节 摇摇旅游地形象策划的核心	
摇摇摇摇——旅游地形象定位 .....	( 226 )
摇摇一、形象定位的概念与原则 .....	( 226 )
摇摇二、旅游地形象定位的过程 .....	( 226 )
摇摇三、旅游地形象定位的方法 .....	( 226 )

第四节 播旅游地形象的市场推广 .....	( 员 缘 )
播播一、旅游形象传播的常用工具 .....	( 员 缘 )
播播二、公关营销活动 .....	( 员 苑 )
播播三、旅游节庆活动 .....	( 员 苑 )
播播四、旅游形象传播效果评估 .....	( 员 愿 )
本章小结 .....	( 员 愿 )
复习思考题 .....	( 员 愿 )
第 怨 章 播旅游发展支持与保障体系规划 .....	( 员 怨 )
本章导读 .....	( 员 怨 )
第一节 播旅游发展支持体系 .....	( 员 怨 )
播播一、土地利用规划 .....	( 员 怨 )
播播二、基础设施规划 .....	( 员 缘 )
播播三、旅游服务设施规划 .....	( 员 苑 )
播播四、人力资源规划 .....	( 员 苑 )
第二节 播旅游发展保障体系 .....	( 员 愿 )
播播一、市场管理 .....	( 员 愿 )
播播二、容量控制 .....	( 员 缘 )
播播三、环境保护 .....	( 员 缘 )
播播四、文化保护 .....	( 员 愿 )
本章小结 .....	( 员 员 )
复习思考题 .....	( 员 员 )
第 员 园 章 播旅游规划图的编制 .....	( 员 员 )
本章导读 .....	( 员 员 )
第一节 播地图基础知识 .....	( 员 员 )
播播一、地图的特性与定义 .....	( 员 员 )
播播二、地图的构成要素 .....	( 员 员 )
播播三、地图的分类 .....	( 员 员 )
播播四、专题地图概述 .....	( 员 员 )
第二节 播旅游规划图的设计与编制 .....	( 员 员 )
播播一、旅游地图的基本知识 .....	( 员 员 )
播播二、旅游规划图的设计和编制 .....	( 员 员 )
本章小结 .....	( 员 员 )
复习思考题 .....	( 员 员 )
第 员 员 章 播旅游规划的实施与管理 .....	( 员 员 )
本章导读 .....	( 员 员 )
第一节 播旅游规划的评审、报批与实施 .....	( 员 员 )
播播一、旅游规划的评审 .....	( 员 员 )
播播二、旅游规划的报批与实施 .....	( 员 员 )

第二节 旅游规划的管理与修编 .....	(10)
一、旅游规划的管理 .....	(10)
二、旅游规划的修编 .....	(10)
本章小结 .....	(10)
复习思考题 .....	(10)
主要参考文献 .....	(10)

# 前 言

摇

旅游业是世界上年轻的,也是发展最为迅速的产业之一。在第二次世界大战结束以来的半个多世纪中,全世界国际旅游人数已从战后初期的年约 1 亿人次发展到今天的年逾 7 亿人次,国际旅游收入也已从战后初期的年约 10 亿美元增长到今天的年逾 1000 亿美元。1995 年,旅游业已跃升为世界第一大产业。根据世界旅游组织(宰裁)的《2000 年旅游业展望》预测,全球国际旅游人数将以年均 7% 的速度增长,国际旅游收入将以年均 7% 的速度增长,远远超过同期世界经济年均增长 3% 的最大可能速度,到 2000 年国际旅游人数将达到 10 亿人次,国际旅游业的总收入将达到 1000 亿美元。21 世纪,国际旅游业仍将是全世界的最大产业之一和全球服务业中增长速度最快的行业,旅游业与通讯和信息技术将是 21 世纪推动全球经济发展的主要动力。

自改革开放之后,我国旅游业迅速地发展壮大起来。尤其是 1995 年 9 月召开的中央经济工作会议,做出了把旅游业列为国民经济新的增长点的决策之后,我国旅游业的发展环境发生了根本性的变化,我国旅游业进入了蓬勃发展的新时期。目前,旅游业已经成为我国第三产业中最具活力和潜力的新兴产业和国民经济的重要产业。根据世界旅游理事会(宰裁)的预测,2000 年中国将接待 1 亿人次的入境旅游者,占世界总量的 10%,居世界首位。

在旅游业发展过程中,旅游规划是一项十分重要的工作,旅游规划不仅是实现旅游业可持续发展的有效途径,也是旅游学理论研究和社会实践结合最为紧密的学科之一。旅游规划基本理论和技术方法是旅游专业学生知识体系的重要组成部分。本教材是为旅游专业学生编写的一本旅游规划专业课程教材,教材的内容涉及了旅游规划工作的主要理论、技术和方法,并力求反映当前旅游规划的最新理论、方法和实践。本教材共分为十一章内容,编写的具体分工如下:何雨负责拟定全书写作大纲和统定稿工作,并完成第一章、第二章第四节、第三章第四节、第四章、第五章、第六章第一节和第十章的编写;汪春雷完成第六章第二节、第七章、第八章和第九章的编写;汪云龙完成第二章第一至三节、第三章第一至三节的编写;李明完成第十一章的编写。在本教材的编写过程中,得到了上海师范大学旅游学

院和继续教育学院的大力支持,在此一并致谢。由于作者水平和时间有限,本教材的疏漏、谬误之处在所难免,恳请读者不吝赐教。

作摇摇者摇摇■摇

圆园年 缘月■摇■摇

于上海师范大学旅游学院

# 基础理论篇

# 第1章

摇

## 绪摇论

### 摇摇本章导读

经过几十年的旅游规划实践和理论探索,已出现了多种类型结构的旅游规划,对旅游规划的理论体系和技术方法的研究也取得了长足的发展。本章作为本书的基础概念性章节,主要对旅游规划的基本概念、旅游规划的发展概况、旅游规划的理论基础和旅游规划的发展趋势进行了较为充分的论述和探讨。目的在于使学生在进一步学习旅游规划的基础理论和技术方法之前,对旅游规划的基本概念、旅游规划的类型划分、旅游规划的主要特点、旅游规划的主要任务、旅游规划形成的理论基础、国内外旅游规划的发展历程和旅游规划的发展趋势等有关旅游规划的基础性知识有一个较为全面的了解和掌握。

## 第一节摇旅游规划的基本概念

### 一、旅游规划的含义

#### (一)规划与计划

“规划”( ~~摇摇摇摇~~ )一词,《现代汉语词典》里的解释为“比较全面的长远的发展计划”,《辞海》中“规划”词条的释义为“谋划、筹划”。从一般意义上讲,规划也是一种计划,计划是指事先对工作或行动的具体内容和步骤的拟定,时限较短,内容较具体,规划则是一种全面且较长时间的计划,规划更强调筹划和策划以及大政方针的制定,其期限一般为五年以上。

规划与不同的词语搭配则形成不同的内涵,如城市规划、土地利用规划、环境保护规划、风景园林规划、文物保护规划等。旅游规划则是随着旅游业的发展而出现的。

#### (二)旅游规划的定义

目前有关旅游规划( ~~摇摇摇摇~~ )尚无十分明确的、被公认的定义。不同的专家学者从不同的角度对旅游规划给予了不同的解释,其中较具代表性的有下列几种解释:

菲(配)的定义是:预测和调节系统内的变化,以促进有序的开发,从而扩大开发过程中的社会经济与环境效益。

盖茨(盖)的定义是:在调查研究与评价的基础上,寻求旅游业对人类福利和环境质量的最优贡献过程。

冈恩(冈)认为:旅游业起源于游客对旅游的欲望,终止于对这种欲望的满足。因此,规划绝对不能无视游客的要求,旅游规划的首要目标是满足游客的需要。他认为,旅游规划是经过一系列选择,从而决定合适的未来的行动的过程。

从以上定义中可以看出,无论对旅游规划如何定义,其内涵都包括:旅游规划是对未来的一种预测,是未来的行动计划,是一种经济技术行为;这种预测是建立在一定的现实的调查与评价基础之上,通过一系列方法寻求最佳决策,以实现社会效益、经济效益与生态效益最大化。

## 二、旅游规划的类型

根据各地各个时期的不同情况以及编制旅游规划的机构性质和专业特长,旅游规划表现出不同类型和方式。霍尔(霍)认为,旅游规划可以通过各种形式来表现(如开发、基础设施建设、人力、营销),也可以通过不同组织表现出来(不同的政府和产业组织),或表现为不同的空间规模(国际级的、全国的、省区的、地方的、部门的)。有关旅游规划的类型结构,目前国内外较具代表性、较权威的观点主要有以下几种:

### (一)因斯克普的观点

世界旅游组织官员爱德华·因斯克普(爱)提出旅游规划的层次结构为国际旅游规划、国家旅游规划、区域旅游规划、地区(包括度假区)旅游规划、旅游设施用地规划。可见他分类的主要依据为空间范围的大小。

(1)国际旅游规划:这个层次旅游规划应该把焦点集中到全球的旅游政策,比如可持续发展的旅游发展,以及一些国际的交通服务,多国的旅游线路,多国的旅游产品开发。

(2)国家旅游规划:包括国家的旅游政策、产业结构、产品设计、交通服务以及市场营销等。

(3)区域旅游规划:主要是地区性的旅游政策、结构、交通服务、旅游产品设计、开发、推销等。

(4)地区(包括度假区)旅游规划:比如都市旅游、度假旅游、历史和文化性的景区规划,以及其他一些形式的开发规划。

(5)旅游设施用地规划:包括饭店等旅游设施的选址以及旅游设施的设计等方面的问题。

## (二) 冈恩的观点

冈恩(悦粤员悦大播员悦怨员悦怨员悦怨员)则坚持认为旅游规划的类型结构是区域规划、目的地规划、场址规划。

世界旅游组织推荐的规划方法,从地域范围、规划期、组织结构等三方面对规划类型进行了分类。从不同地域范围的角度,可以分为地方性规划(规划图纸比例尺为员颐员圆或员颐缘圆)、区域及区域间旅游规划(规划图纸比例尺为员颐员圆)、全国规划、国际性规划。国际性规划是指跨国的旅游规划,如中国云南省与邻近的缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南六国联结起来的澜沧江—湄公河流域的统一的旅游观光区和旅游产业发展规划,就是属于国际性的旅游规划(明庆忠,白廷斌员悦怨)。从规划时期角度,可以将旅游规划分为短期规划(员~圆年)、中期规划(猿~远年)、长期规划(员圆~缘年)。从规划的组织结构角度,可分为部门规划、项目规划和综合规划等。

从我国的情况来看,近猿年的旅游业发展历程为旅游规划提供了良好的实践机会。国内学者对规划的类型也提出了不同的分类。例如,从规划期限来看,有长期(远景)规划、中期规划、近期规划和年度计划之分。从规划属性来看,有旅游发展战略规划、旅游发展总体规划、旅游经济部门规划、旅游形象规划、旅游景区景点规划之分。我国许多学者的观点是将旅游规划按性质分为旅游发展规划和旅游建设规划两种类型。根据员圆年颁布的中华人民共和国国家标准员圆员悦怨员原员圆《旅游规划通则》的规定,旅游规划划分为旅游发展规划(员悦怨员悦怨员悦怨员)和旅游区规划(员悦怨员悦怨员悦怨员)两种类型。旅游发展规划按规划的范围和政府管理层次分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划,地方旅游业发展规划又可分为省级旅游业发展规划、地市级旅游业发展规划和县级旅游业发展规划。旅游区规划按规划层次分总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划。

## 三、旅游规划的主要任务和基本内容

### (一) 旅游规划的主要任务

#### 员 旅游规划的历史使命

旅游规划的首要使命就是促使旅游系统的进化因素占据主导地位。旅游系统的进化即旅游现象的内部关系由简单到复杂、由低级向高级的上升性演化,它主要有两大标志:一是旅游系统的发展方向与人类社会的价值指向日趋一致;二是旅游系统内部的组织性、功能整合性日渐提高。

旅游系统的结构由旅游者、旅游地和旅游企事业单位三大要素构成。其中旅游者要素汇成旅游动机,旅游目的地要素汇成旅游吸引力,旅游企业要素汇成旅游连接力。三大要素之间通过吸引力—需求键、消费—生产键和资源—利用键连接

成为一个有机的结构整体。该结构具有流转、竞争和增益等功能。旅游系统的结构不是孤立的客体。既定的发展方向是否能通过旅游系统的结构和功能得以实现,或者说旅游系统的结构与功能演变方向是否符合社会目的,是判断特定的旅游系统是否健康、是否需要实施规划调控的唯物论依据。

由于旅游系统的内部原因所引起的发展风险,加上受周边环境的变化和竞争的影响,旅游系统内部要素的结构整合与功能协同,是事关旅游系统的生存与进化的首要内因。激烈的市场竞争要求旅游规划不仅对局部发展实施规划,而且要对旅游系统的整体演变做出发展选择。从我国的计划、规划体制看,这种整体性表现为“发展规划”与“建设规划”的技术融合。整合性规划(即发展规划和建设规划)是当今国内外旅游规划进一步发展的的大势所趋。

旅游规划的第二个使命就是引导和控制旅游系统的发展规避风险。规避旅游系统的整体发展风险,是保障旅游系统可持续发展的必要条件。对旅游系统的整体演变做出发展选择,实质上是对旅游系统的发展动态的控制过程。

旅游规划的第三个使命是确保旅游系统合目的、合规律地发展。旅游系统的动态发展是一种系统状态向另一种系统状态的过渡。其中,无规划的旅游系统从功能耦合网的稳态开始,标志着旅游系统的成形。如果这一耦合网能在旅游系统发展中进一步自我更新,形成新的耦合网,那么这个旅游系统会自动发展下去。现实中绝大多数的旅游系统均频繁出现不同程度的内部稳态失调。旅游规划必须在遵循旅游系统自身规律的前提下,通过预先或及时的扩展、修复,调节旅游系统的耦合结构,来维持旅游系统持续发展所必需的内部稳定性、环境变化适应性和发展方向的合目的性,即确保旅游系统合目的、合规律、可持续地发展。

### 四 旅游规划的现实任务

旅游规划是为实现既定的旅游发展目标而预先谋划的行动部署,是一个不断地将人类价值付诸行动的实践过程。旅游规划的依据是建立在对未来的不确定性的基础上,建立在对现有“旅游关系之和”尚未完全认识的基础上的。近代规划史上曾经有过用规划来控制未来一切的美好理想,但人类的规划实践使规划工作逐渐走向了理智。在目前情况下,我国宜集中有限资源,确保完成以下几项任务。

#### (一) 在市场条件下合理配置旅游资源

资源是发展旅游的基础,市场是发展现代旅游的手段,效益是发展旅游的目的。从旅游系统发展控制的角度来看,忽视资源条件,旅游市场竞争的风险就会大大增加,没有需求基础,不能推出适销产品,就无法取得市场的成功。因此,旅游资源及相关资源,必须在市场条件下实现合理配置。

#### (二) 超常规地提升旅游“产品”的质量

旅游作为一个完整的经历,其质量与获得该旅游经历所需花费的经济与时间代价,所形成的性能、代价比之优劣,是实现旅游市场交换的根本性因素。旅游者

之所以愿意付出经济和时间代价,目的是来旅游目的地获得满意的旅游经历。从经济学的视角看,该旅游经历即产品。然而,旅游“产品”的这种整体性与目前旅游规划技术之间却存在着不小的距离。

中国具有明显的旅游资源比较优势。但是,旅游资源大国的旅游“产品”质量,却受到社会经济发展阶段的巨大制约。“经历”的完整性仍然是我国旅游“产品”的质量瓶颈。有学者提出我国有必要确立“旅游产品体系规划”的技术体系,使原本各自为政的专项规划或被认为非必要的规划内容,整合成为服务于同一目的(旅游“产品”)所必需的一个完整的技术体系。其任务是通过多种相关规划技术的协同,为旅游者提供明显不同于或有别于客源地的满意经历。“旅游产品体系规划”包括项目创意与策划、游览观光体系规划、娱乐体系规划、旅游线路组织规划、接待体系规划、形象与营销策划六项内容。

#### (一) 落实相关部门的协作

从一流的旅游“产品”规划设计,到生产出一流的旅游“产品”,还有赖于相关生产资料、生产者和资金三方面的状况。旅游规划的又一重要任务,是根据旅游发展的专门需要,通过规划手段,合理调动社会经济系统中已有的支持力量,或组建新的支持力量。与此同时,指导和强化上述各方面的协同关系,降低成本,减缓波动,以便缩小“产品、质量、产业能力、市场可接受价格之间的差距”。该项任务具体包括:土地利用调整、旅游交通与道路以及公共服务设施安排、基础设施协调规划、劳动教育与科技安排、产业政策与管理机制调整六个专项。

#### (二) 切实保障旅游可持续发展

旅游可持续发展是以保持生态系统、环境系统和文化系统完整性为前提,在保持和增加未来旅游发展机会的条件下所实现的现时的旅游发展。旅游可持续发展的内部特征,是生态环境压力小于旅游系统的承载力;外部特征则表现为增长连续性、系统稳定性和代际公平性。能否实现旅游可持续发展,在很大程度上取决于可持续发展战略能否落实为旅游规划的具体任务。该任务至少包括:容量控制与旅游流调节、环境保护与生态保护规划、历史文化保护规划以及安全防灾与保险等诸多方面的合理安排。借此,维护生态环境秩序、社会文化秩序和竞争秩序,从而为旅游系统和未来发展储备优异的资源条件,提供持续的发展动力。

总之,旅游发展的主要矛盾,是旅游系统在时间变量中进化与退化的矛盾。旅游规划是旅游资源优化配置与旅游系统合理发展的结构性筹划过程,它所肩负的历史使命,是促使旅游系统的进化因素占据主导地位,引导和控制旅游系统的发展,规避风险,确保旅游系统合目的、合规律、可持续地发展。旅游规划的总任务,是整体地改善旅游发展的结构有序性、功能协调性、发展和目的性之间的关系。在现实条件下,我国旅游规划应集中有限力量,通过技术协作承担起四项重大任务,即:在市场条件下合理配置旅游资源,超常规地提升旅游“产品”的质量,落实相关

部门的协作,切实保证旅游系统的可持续发展。

## (二) 旅游规划的基本内容

根据规划实施的作用、性质、操作途径的要求,旅游规划的主要内容(吴人韦 摇晃)一般包括:

Ⅰ 直接管理的约束性内容

旅游资源评价;

旅游发展的目标与指标体系;

劳动教育科技公共投资项目;

安排容量规划与旅游流调节。

Ⅱ 委托(或联合)管理的约束性内容

旅游区区划与调整土地利用关系(土地、规划);

环境保护与生态保护规划(环保、农业、林业);

文化保护与社会发展规划(文化、社会事业发展);

形象与营销(宣传、城建、旅游);

道路与交通(城建、旅游);

安全防灾(公安、消防、水利、林业、园林、旅游);

基础设施安排(城建、规划);

旅游市场维护与管理(工商、公安、旅游);

投资与资金筹措(计委、经委、招商、旅游)。

Ⅲ 引导性内容

产业政策、竞争战略等;

旅游产品(经历)体系规划(游览观光项目、娱乐项目、旅游接待、购物、游览线路组织);

区位分析、市场调查与预测等。

## 四、旅游规划的特征

旅游规划和其他类型的规划相比较,主要具有下述特征:系统性和综合性;层次性和地域性;基础性和前瞻性。

### (一) 系统性和综合性

旅游规划从字面上看,即“对旅游的规划”,这里的旅游指现代旅游系统,因此,旅游规划的内容理应包括与旅游系统及其发展谋划有关的全部方面。旅游系统及其发展所涉及的部门、因素繁多,按照人们普遍接受的从旅游综合体的角度界定的“三要素论”的划分,旅游活动是由旅游者(旅游活动的主体)、旅游资源(旅游活动的客体)和旅游业(旅游活动的媒介)三个要素构成的,按照从旅游活动角度界定的“六要素论”的划分,旅游活动是由食、宿、行、游、购、娱六个要素构成的。

旅游规划就是在综合分析各部门和各要素发展历史和现状的基础上,提出区域旅游系统的发展目标及为实现既定目标的行动部署。因此旅游规划具有较强的系统性和综合性。

## (二)层次性和地域性

任何一个旅游规划都是针对一个具体区域的规划,以中国为例,最大范围的旅游规划为全国旅游发展规划,向下依次为跨省区的大区域旅游发展规划,如西北旅游发展规划、西南旅游发展规划等;省(自治区、直辖市)级旅游发展规划,如北京市旅游发展规划、四川省旅游发展规划、内蒙古自治区旅游发展规划等;地区(地级市)级旅游发展规划,如皖南地区旅游发展规划、鄂尔多斯市旅游发展规划等;县(县级市)级旅游发展规划,如牙克石市旅游发展规划、凉城县旅游发展规划等;最小范围的应为旅游景区(点)规划,如黄山风景区规划、凤凰山庄旅游区规划等。旅游规划应针对具体地域范围而有所不同,但不同地域层次的规划之间应是相互联系、相互制约和相互转化的关系,较小区域的规划应该遵循和符合较大区域规划的部署和安排。

## (三)基础性和前瞻性

旅游规划工作本身,需要收集大量的基础性资料,需要对影响旅游地发展的自然、社会、经济背景等方面的基本情况进行详细的调查、分析,特别是对规划范围内的旅游资源状况、旅游产品的可能市场需求要认真进行研究。上述工作属旅游规划前期的基础性工作,此项工作的认真扎实与否直接影响旅游规划的质量。同时,旅游规划一般要求对旅游地近期(缘年以内)、中期(缘- 缘年)、远期(缘- 缘年)三个阶段的发展目标和行动计划做出部署、安排和规划,使规划方案既能指导近期旅游建设和满足旅游发展需要,又可保持远近结合,实现旅游永续发展。

# 五、旅游规划和其他相关规划的关系

## (一)与社会经济发展规划的关系

社会经济发展规划是对某一地区社会经济发展的战略目标、发展模式、主要比例关系、发展速度、发展水平、发展阶段及相互之间的各种关系所做出的谋划或计划。社会经济发展规划一般偏重于经济方面,它对各级各类规划具有指令性的作用,因此也是制定旅游规划的重要依据。反过来,社会经济发展规划的制定是以国民经济各部门规划为基础,通过在更高层次上的综合、协调而形成的,当然旅游规划也是制定同级社会经济发展规划的基础。

## (二)与区域规划的关系

区域规划,是特定地域的综合性开发规划。它主要源自于对人口和工业集中地区的综合性规划,并不断发展、扩大而形成的。国土规划,则侧重于针对土地资源的开发利用、治理保护而展开的全面规划,它是由解决人口、环境、资源问题发展