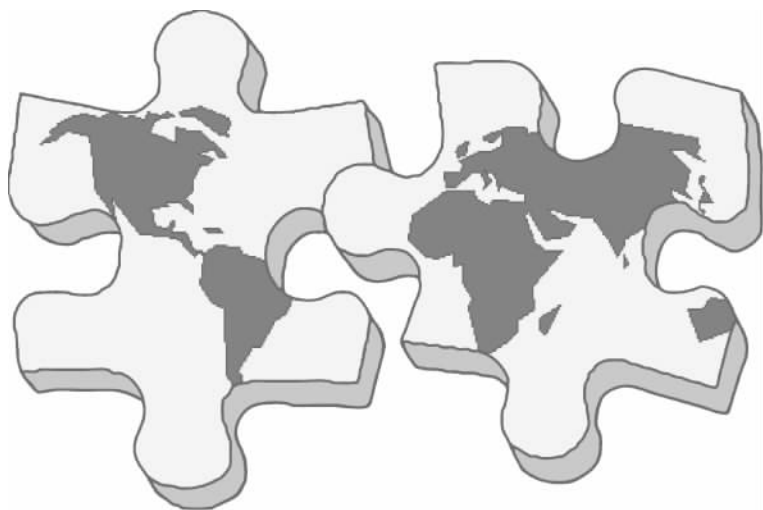


旅游管理新教材丛书

旅游规划学

全华 王丽华 编著



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 全华 王丽华 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游规划学 全华, 王丽华编著 大连: 东北财经大学出版社, 2004

(旅游管理新教材丛书)

ISBN 7-5641-0400-0

I 旅... II 全...②王... III 旅游经济 原经济规划 原高等学校 原教材 IV 缘

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 号 邮政编码 116021)

总编室: (0411) 84796000

营销部: (0411) 84796000

网址: <http://www.dcfup.com>

读者信箱: zhuoyan@dcfup.com

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 220千字 印张: 14.5

印数: 1—5000册

2004年 9月第 1版

2004年 9月第 1次印刷

责任编辑: 朱 艳

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 钟福建

版式设计: 丁文杰

定价: 18.00元

序 言

应东北财经大学出版社之约，我为“旅游管理新教材丛书”作序，深感受之不安，但又恐却之不恭，踌躇再三，只好应命。

中国的旅游研究、旅游教育和旅游产业同步兴起，如今已届新世纪。就其发展的时间而言，似乎还不能尽脱乳臭。但就其成长的速度而言，已经可以窥见其青春风貌。借助改革开放的历史契机，经过诸多前辈的筚路蓝缕之功，我们这些后生今天有幸感受到了一个滚滚而来、泱泱泛漫的旅游热潮。这个热潮也浸润着旅游的学术研究，使这个园地蕴蓄着勃勃生机，成了学术百花园中的一朵新花。可以预见，旅游的学术研究会伴随着体验经济的到来——著名未来学家托夫勒相信，体验经济是第三次浪潮之后的重要经济形态——而更加如火如荼。

检视中国的旅游学术研究，我们会高兴地看到，她已经一点点培养起了良好的学术品质：开放、活力、进取和宽容。这种品质的形成，原因是多方面的。旅游现象的性质和特征是其温床，中国旅游学术研究相对落后于世界旅游学术研究和中国旅游发展实践的要求是其动力，而旅游学术队伍的多元化和年轻态是其实现的平台。有了这种品质，我们就能够理解，学术界的同行们在短短二十多年中精心而艰苦地构筑旅游学术大厦的种种努力。这些努力的结果是展示在我们面前的林林总总的学术著作。不用说，我们不仅要感谢这种百花争艳的氛围，我们也要感谢这种数量的快速积累。它们是酝酿旅游学术研究跨越新的台阶、实现质的飞跃的基础。

东北财经大学旅游与酒店管理学院和东北财经大学出版社多年来也始终与这个潮流同行。在推出了深得好评的“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”的同时，也积极投身于本科教材的建设，邀请名

前 言

经济的快速发展使得工作时间缩短，闲暇时间增加，可支配收入增多，旅游活动从贵族的爱好变成普通百姓的一种生活时尚。现代交通工具和互联网的出现，推动了旅游业的发展，使旅游活动在更加广阔的时空中展开。很多国家和地区通过发展旅游业实现经济快速增长。

中国将旅游业作为一个产业来发展，始于1978年。当时，邓小平同志提出，旅游业可以赚取大量外汇，要加快地搞，大力地搞，并提出要很好地制定一个发展规划。

我国旅游发展规划起步于20世纪80年代，开始时多为景点、景区的规划，然后发展为旅游城市和旅游县、市的发展规划。自1985年国务院旅游工作会议将旅游业正式列为支柱产业以来，全国已有19个省区市出台了关于加快发展旅游业的决定，把旅游业明确为支柱产业，或者是第三产业的龙头产业。要有条不紊地发展旅游业，首先就需要认真地进行旅游规划。现在各级政府都把制定旅游规划作为发展旅游业的首要工作。许多省、市都拨出专款，聘请高等院校、科研机构著名的旅游专家编制旅游规划。在全国，北京市、四川省、云南省、青海省、山东省、福建省、江西省、江苏省、湖北省、吉林省、安徽省、海南省等大部分省、直辖市、自治区已完成了旅游总体规划，正在编制的有内蒙古自治区、贵州省、西藏自治区等，只剩下少数省区未作旅游总体规划。国家旅游局正在组织跨省区的大区旅游规划：西北旅游发展规划、西南旅游发展规划、大三峡（包括张家界等景区）旅游发展规划的招标、编制。

旅游发展规划的新趋势是：从旅游业本身考虑的景区、景点规划转向从区域自然、经济、社会大系统考虑的可持续旅游发展规

划；~~圆~~队资源开发占主导地位的旅游供给规划转向以产品设计为中心，重视营销、兼顾供给与需求的多时段、全息性的规划；~~圆~~充分考虑旅游全球化、标准化、生态化带来的机遇和挑战，处理好国际化、标准化、生态化与民族化、本土化、专业化的关系。

旅游规划是旅游业可持续发展的有效途径，是树立地区良好形象的可靠保证，也是学术研究、社会实践和经济效益结合最为紧密的课题之一。

本着理论联系实际，力求反映当前旅游规划最新理论、方法与实践的初衷，结合最近主持或参加省级、地市级、县级乃至乡镇旅游规划的实践经验，我们编写了《旅游规划学》，以使读者理论够用、方法易学、操作可行。该书具体分工如下：全华完成全书写作大纲、全书统稿，并完成了第 员- 员章， 员章第 员- 圆 猿节，第 员源- 员远章的编写任务；王丽华老师完成了第 员章第 员- 猿节的编写任务。

本书在写作过程中得到谢彦君、卢昌崇教授的大力支持。书中参考、引用了国内外众多文献资料，尤其是我的博士生导师、中国科学院地理科学与资源研究所研究员毛汉英、陈田，以及吴传钧、陆大道、尹泽生、郭来喜、方创琳、牛亚菲、钟林生、刘家明、刘锋、陆林、保继刚、吴必虎、~~砸~~等老师们，提供了许多珍贵资料，在此对不遗余力、鼎力扶持的恩师，表示衷心的感谢。特别感激同门学兄李平的慷慨相助。对于引用的资料，在文中尽可能地做出了标注，有极少数文献未能明确原作者，或标注有误，敬请原作者和读者谅解。由于作者水平有限，疏漏、谬误之处在所难免，恳请读者不吝赐教。

全华

圆年 源月

目 录

第一编 旅游规划理论		
第 一 章	旅游规划概述	猿
1.1	旅游业发展现状与趋势	3
1.2	旅游规划学的研究对象	8
1.3	学习旅游规划学的目的和意义	10
第 二 章	旅游规划内容体系	猿
2.1	旅游规划内容的有关规定	20
2.2	旅游总体规划内容框架	23
2.3	旅游总体规划各部分内容概要	24
第 三 章	旅游规划学的理论体系	猿
3.1	理论基础	31
3.2	旅游规划学的理论体系	36
第 四 章	旅游空间布局	猿
4.1	理论基础	42
4.2	空间布局的原则	43
4.3	空间布局的方法	44
4.4	空间布局的模式	54
第 五 章	旅游项目设计	猿
5.1	影响旅游项目设计的主因子分析	63
5.2	项目创意	69

第 6 章	旅游线路与旅游网络	愿原
6.1	旅游线路	84
6.2	旅游网络	96
第 7 章	旅游环境保护规划	愿原
7.1	旅游环境保护规划概述	103
7.2	绿色技术在旅游规划中的应用	109
7.3	旅游服务设施的绿色规划	113
第 8 章	旅游保障体系规划	愿原
8.1	规划实施的组织与管理保障	122
8.2	人力资源保障	134
8.3	资金保障	139
8.4	法规保障	142
第二编 旅游规划方法		
第 9 章	旅游规划的技术路线	愿原
9.1	旅游规划的立项	151
9.2	选定规划编制者	154
9.3	组建规划机构与班子	159
9.4	编制规划工作计划	160
9.5	编制纲要成果	162
第 10 章	旅游规划方法体系	愿原
10.1	旅游市场分析方法	165
10.2	砸碎技术	174
10.3	愿原技术	175
10.4	愿原技术	179
10.5	虚拟现实技术	180

10.6	信息技术	182
第 10 章	旅游资源分类与评价	182
11.1	旅游资源分类	185
11.2	旅游资源评价	196
第 11 章	旅游环境阈值分析	196
12.1	旅游环境阈值的含义	237
12.2	旅游环境阈值的量测	243
12.3	旅游环境阈值的调控	249
第 12 章	旅游后效及其追踪监控	249
13.1	旅游的社会后效	256
13.2	旅游开发的区域经济后效	262
13.3	旅游环境后效	266
13.4	追踪监控的宏观运行机制	276
13.5	追踪监控的系统运行模式	279
	第三编 旅游规划实践	
第 13 章	旅游规划图的设计和编制	279
14.1	旅游地图的基本知识	291
14.2	旅游规划图的设计和编制	302
第 14 章	旅游规划野外考察	302
15.1	野外考察的基本知识	317
15.2	学科野外考察和调查的基本技能	338
第 15 章	旅游规划实例	338
16.1	省级旅游规划实例	353
16.2	地(市)级旅游规划实例	363
16.3	乡(镇)旅游规划实例	382
	主要参考文献	399

第一编 旅游规划理论

第

1

章

旅游规划学
旅游规划概述

猿

旅游规划概述

学习目标

通过本章的学习，要求学生掌握：**1**学习旅游规划的目的和意义（为什么要学习旅游规划）；**2**旅游规划的研究对象和内容（什么是旅游规划）；**3**学习旅游规划的要求和方法（怎样学好旅游规划）。概略了解旅游规划全貌，为学习后续章节做好铺垫。

1.1 旅游业发展现状与趋势

旅游业是世界上年轻的，也是发展最为迅速的产业之一。**19**年前，全世界年国际旅游者的总人数不足**1**亿，而现在这个数字已将近**7**亿。在**20**世纪最后的十年中，国际旅游业的年总收入从**1000**亿美元增长到**10000**亿美元，每天的收入超过**1000**亿美元，其中还不包括国际旅游的交通费用。早在**1985**年，欧洲旅游委员会曾经预测，到**21**世纪末，旅游业将超过汽车、钢铁、石油等传统产业，一跃而成为世界第一大产业。**1995**年，世界旅游组织的一份研究报告就表明，旅游业已经成为世界第一大产业。

跨入**21**世纪门槛之初，世界旅游业总的形势还不错。虽然美国经济增长趋缓，但并没有太多地影响旅游需求；亚洲金融危机的低谷已经过去，前一年经济增长出现了良好的态势；在考虑各种因素的基础上，世界旅游组织预计**2000**年国际旅游者人次数增长幅度为**10%**。然而，随着美国经济增长急剧减速，特别是“**9·11**”恐怖袭击事件、“**2002**”印尼巴厘岛爆炸案和“**2008**”莫斯科人质事件以及与之相关的反恐怖战争，对世界安全和经济发展产生了巨大的影响，美国乃至许多欧洲国家消费者的信心受到挫伤，消费欲望受到抑制。在这种情况下，世界旅游业前行的步履也受到了重重羁绊。

中国旅游业的发展,引起了世界的注目。1982年的中央经济工作会议上,旅游业被列为国民经济新的增长点。产业地位的提升使旅游业发展环境出现根本性的变化,成为国家实施产业结构调整和优化战略中重点发展的产业。1983年,中国旅游业克服了世界经济不景气和“1982事件”的不利影响,继续取得了骄人业绩。国际旅游(外汇)收入达120.4亿美元,比上年增长12.5%;国内旅游收入达100.1亿元,比上年增长15.2%;旅游业总收入达220.5亿元,比上年增长13.8%,高出国民经济总体增长速度4个百分点。

1.1.1 世界旅游业发展趋势

世界旅游组织在“1985年旅游业展望”中预计,21世纪,国际旅游业将成为世界的最大产业之一和全球服务业中增长最快的行业(见表1-1)。旅游业连同于通讯和信息技术被预测为21世纪推动全球经济发展的主要动力之一。

表1-1 预计全球国际旅游人数(百万人次)

地区 \ 年份	1985	1990	2000	2010
欧洲	120	130	140	150
美洲	100	110	120	130
亚太	80	90	100	110
非洲	60	70	80	90
中东	50	60	70	80
南亚	40	50	60	70
总计	350	400	450	500

资料来源 世界旅游组织:《1985年旅游业展望概要》,1985年12月。

按照世界旅游组织的“1985年旅游业展望”预测,国际旅游人数将以年均1.5%的速度增长,收入以2.5%的速度增长,远远超过了同期世界经济每年增长1.5%的最大可能速度。到2010年国际旅游人数将达到1.5亿人次,国际旅游业的总消费将到达10万亿美元。

根据世界旅游理事会的估计,基于年均 猿% 的消费需求增长的保守估计,预计到 圆园元年,全球旅游业的规模将达到:

- 员 愿万亿美元,占全球经济的 员%;
- 圆 源万亿美元的消费,占个人消费的 员%;
- 猿 愿万亿美元的资本投资,占全球投资的 员%。

在就业方面,世界旅游理事会预计,圆园元年,世界旅游业将提供 怨万个新的就业机会,旅游业的就业规模将达到 圆万个,占全球就业人数的 怨%。

员 中国旅游业发展趋势

我国旅游业作为我国国民经济中发展最快、最具活力的新兴产业和新的经济增长点之一,在国民经济和社会发展中的地位日趋重要(见表 员)。

表 员 中国旅游业总收入与国内生产总值的比例变化趋势

项目 年份	旅游业总收入 (亿元)	国内生产总值 (亿元)	占 员% 比重
员	圆	员	员%
员	猿	圆	员%
员	源	圆	员%
员	员	猿	猿%
员	员	源	猿%
员	圆	缘	猿%
员	圆	远	猿%
员	猿	苑	源%
员	猿	苑	源%
员	源	愿	源%

世界旅游理事会(宰栽悦)于 员年发表了《中国及香港特别行政区:旅游行业对经济的影响》的专题报告,报告认为,到 员世纪

中国将成为世界的一个主要旅游中心，旅游业将为中国创造庞大的财富和更多的就业机会。在数量指标的评估上，报告按照旅游卫星账户（1993年远月，世界旅游组织在法国召开了“旅游影响经济的度量方法”的世界大会。之所以召开这个大会，是因为各个国家都有一个同感，即旅游对社会的贡献很大，但是在现有的国民经济核算体系里不能充分反映出来，所以就按照现有的国民经济核算体系，重新设计一套指标，按这套指标进行计算，被称为旅游卫星账户，这套模式应该说还是比较科学的）的方法进行，评估结果：1995年中国的旅游业总收入是 苑940亿元人民币，比我国自行统计的数据大得多。到 2005年将达到 猿万亿元。

根据中国旅游统计，1995年，我国旅游业总收入达 源500亿元人民币，相当于当年国内生产总值的 源8%豫，我国的旅游外汇收入已占国家服务业贸易创汇额的半数以上，占外贸出口创汇的 苑8%豫。2005年，中国接待了 苑500万入境旅游者。主要游客来自于传统的港澳台市场、亚洲的日本、韩国和东南亚市场，以及欧洲、北美和大洋洲的远程市场。2005年，我国旅游外汇收入达 150亿美元。在整个“九五”期间，来华旅游入境人数以年均 5%豫的速度增长。旅游外汇收入年均增长 5%豫（见表 11-猿）。

表 11-猿 九五期间中国入境旅游发展速度

项目 年份	入境人数 (万人次)	增长率 (豫)	过夜旅游 人数 (万人次)	增长率 (豫)	旅游外汇 收入 (亿美元)	增长率 (豫)
1995	缘5猿	5	圆9苑	5	150	5
1996	缘5猿	5	圆9苑	5	150	5
1997	远5猿	5	圆9苑	5	150	5
1998	苑5猿	5	圆9苑	5	150	5
2000	苑5猿	5	圆9苑	5	150	5
合计	猿5猿	5	圆9苑	5	150	5

1995年,我国国内旅游人数达到 1.91亿人次,形成世界上人数最多的国内旅游市场。我国国内旅游收入达到 147.4亿元人民币,“九五”期间,国内旅游收入年呈现年均 15.2% 的高速增长(见表 5-1)。

表 5-1 九五期间国内旅游发展速度

年份	人次(亿人次)	增长率(%)	收入(亿元)	增长率(%)
1995	1.91	15.2	147.4	15.2
1996	2.05	7.3	167.4	13.6
1997	2.19	6.8	187.4	12.0
1998	2.33	6.4	207.4	10.7
1999	2.47	6.0	227.4	9.6
2000	2.61	5.7	247.4	8.8
合计	14.56	6.2	1027.4	10.2

国家旅游局统计,2000年,虽然受到“非典事件”的不利影响,但全国入境旅游总人次达到 1.04亿人次,外汇收入 15.2亿美元,国内旅游人次 2.61亿,收入 247.4亿元,辽宁旅游外汇收入 1.2亿美元,增长 15.2%,列全国第 10 位。

根据中国国家旅游局的客源增长预测,国内旅游市场在 2010 年将达 1.5亿~2.0亿人次。国内市场将不断趋于稳定和成熟,国内旅游目的地也将向国际旅游水准靠拢。

在旅游产品方面,在发展传统观光旅游项目的同时,扩大旅游产品类型,注重开发度假、滑雪、医疗、疗养,以及生态旅游,力求延长游客逗留时间和提高平均消费,实现旅游经济目标。

在旅游业发展政策方面,在 1998 年的中央经济工作会议上,旅游业被列为国民经济新的增长点。在西部大开发战略中旅游业也被列为具有巨大发展前景的特色产业。

根据世界旅游理事会的预计,2010 年中国的国际及国内旅游业将形成如下规模:

- 1. 1500 亿美元的消费支出,占总消费支出的 15.2%;
- 2. 1500 亿美元的资本投资,占总资本投资的 15.2%;
- 3. 1500 亿美元的外贸出口,占总出口量的 15.2%;

行,包括客源地到旅游目的地的区外交通和旅游地内的交通,主要是景区内交通;游,是旅游规划的中心环节,这方面的规划任务是:开发旅游资源,形成旅游产品。未经开发的自然山水,游客难以靠近,也不易找到最佳观赏角度;未合理组织的人文旅游资源,游客难以体验到。到了少数民族风情旅游地,不可能随便打开一处房舍,就会发现满屋的“风情”。

中国国家旅游局(原国家旅游总局)《旅游发展规划管理暂行办法》规定:旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系,以及为实现目标体系,在特定的发展条件下,对旅游发展的要素所做的安排。

目标体系主要指旅游人次数和旅游收入,但仅规划人次数和收入,还难以看出旅游业的相对重要性,就像只知道某人身高,不能断定他在当地是高,还是矮。在高个较多的地区,他算比较矮,但在矮个众多的地区,他可以“一览众山小”。所以,旅游规划指标体系中,一般还应列出旅游收入占GDP的比重这一指标,以说明旅游业在当地某时段的重要性。

问题 旅游规划类型

问 按旅游规划的性质,可分为如图 1-1 所示的几种类型。

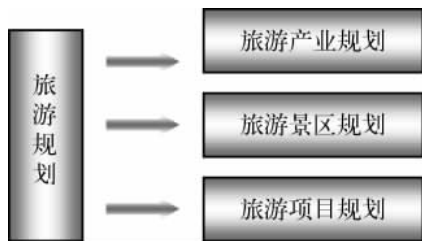


图 1-1 旅游规划类型

问 按旅游规划要求的详细程度,可分为总体规划和详细规划两个阶段或类型。

旅游总体规划是关于旅游发展的纲领性规划,是对旅游六要素建设时空组合的战略部署。总体规划规定了旅游发展总的原则性问