

导 论

第

1

章

旅游地理学

导 论

了解旅游地理学的学科属性；熟悉旅游地理学的研究对象和任务；知晓旅游地理学的研究内容；学会运用旅游地理学的研究方法；掌握旅游地理学的科学体系；掌握旅游地理学的基本理论框架。

1.1 旅游地理学的学科属性

旅游地理学 (*geography of tourism*) 在国际上有不同的称呼，英国的一部分学者称之为旅游地理学，另一部分学者称之为休闲和旅游地理学 (*geography of recreation and tourism*) 。加拿大有的学者称之为游憩地理学 (*recreation geography*) ，还有的学者称之为闲暇地理学 (*leisure geography*) 。日本和韩国学者称之为观光地理学 (*sightseeing geography*) 。前苏联学者称之为游憩地理学等等。产生这种现象的主要原因在于不同学者对于旅游、游憩、闲暇和观光等不同名词、概念及其内涵有不同的理解。

我国的郭来喜认为“旅游地理学可分为狭义的和广义的两种概念。狭义的旅游地理学仅指旅行游览，有人称其为观光地理学；广义的旅游地理学则泛指人类的游憩与康乐活动，可以称其为游憩地理学或康乐地理学。”目前在国内外普遍称其为旅游地理学，而且取其广义的含义。

旅游地理学是地理学和旅游学之间的边缘学科，这是毫无疑问的。在地理学领域，旅游地理学的学科属性问题仍有争议。在国外，有些人在学科分类中把旅游地理学列入服务范畴的地理学之列，而另一些人把它列入人口地理学领域，把旅游活动看做是人口迁移的一种形式。1964年加拿大地理学家沃尔夫 (*Roy I. Wolfe*) 认为旅游地理学是从经济地理学中分离出来的。日本地理学家浅香幸雄同样地把旅游

地理学列入经济地理学的研究领域，甚至连日本地理大辞典中也是采用这种划分方法的；可是，另外一些日本地理学者却把它当做文化地理学的分支。英国地理学家罗宾逊（H. Robinson）则把旅游地理学当做一门应用地理学。法国有的学者把它看做是建设地理学的一部分。美国地理学家马特勒（I. M. Matley）指出，欧洲的一些地理学家已把旅游地理学推崇到博学的地步。在我国，陈传康认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学（社会地理学）这三者之间的一门综合学科性部门地理学；保继刚指出“旅游地理学属于人文地理学的一个分支，但与自然地理学和经济地理学都关系密切，两者都是这门学科形成和发展的前提。”愈来愈多的地理学家认为旅游地理学是人文地理学的一个新兴分支。

无论是在人文地理学领域还是在旅游科学范畴，旅游地理学都有一些平行的姊妹学科，如行为地理学、人口地理学、城市地理学、文化地理学、聚落地理学、民族地理学、旅游经济学、旅游环境学、旅游心理学、旅游社会学等，它们分别从不同的侧面来研究旅游活动或与旅游活动有关的复杂多样的社会现象。

除了地理学与旅游科学以外，学习与研究旅游地理学，还要涉及到许多其他学科的知识，如园林学、建筑学、经济学、环境学、交通运输学、社会学、民俗学、历史学、民族学、宗教学、文学、美学、心理学、考古学等，可以说，旅游地理学是一门综合性和应用性都很强的学科。

1.2 旅游地理学的研究对象和任务

1.2.1 旅游地理学的研究对象

什么是旅游地理学的研究对象？有些人认为旅游地理学应研究景观的旅游价值，而另一些人则主张注重研究旅游经济的发展和资源的开发。按照 JI. 季涅夫（1973）的定义，“旅游地理学是研究旅游经济的地域特点，与旅游业有关的生产和服务活动的地域分布，决定旅

游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。”我国的郭来喜(1985)则认为,“旅游地理学是研究人类的旅行游览,休憩疗养,康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”

还有的学者认为,地域旅游系统是旅游地理学的研究对象。地域旅游系统是由相互作用的各要素所组成的社会地理系统,相互作用的要素(亚系统)有:旅游者、自然的和历史——文化综合体、工程建设、服务人员和管理机构。其中,旅游人员亚系统是中心亚系统,它根据旅游者社会——人口、地区和国家特点决定向地域旅游系统其他要素提出要求。自然的和历史——文化综合体亚系统,以作为满足旅游需求的资源和条件而出现的,是组成地域旅游系统的地域基础。技术工程亚系统一方面要保证旅游者和服务人员一般的生活需要(住宿、饮食和交通服务);另一方面提出特殊的旅游需要(治疗、保健、旅游、文化和生活服务)。服务人员亚系统对旅游者完成旅游服务和对旅游企业实行生产—技术保证职能。管理机构的任务是保证在地域旅游系统各要素间有最适宜的相互作用和整个系统的有效功能。地域旅游系统具有一套组合的社会功能,其中首要的是恢复和增强旅游者的健康和劳动能力、体力和精力。

1.2.2 旅游地理学的研究任务

什么是旅游地理学的研究任务?C.列希茨基(1932)把科学地鉴定景观价值,研究在保持景观高质量及其合理利用条件下开展旅游活动的前提作为旅游地理学的主要任务。有的学者认为,旅游地理学是把地域旅游系统作为一个完整的系统加以研究的,它探讨各种类型等级的地域旅游系统的形成、发展与布局规律性,预测地域旅游系统的变化,研究关于地域旅游系统最佳功能的建设。

本书认为,学习与研究旅游地理学的主要任务是:第一,学习和掌握旅游地理学的基础理论、基本知识和基本技能,培养人们分析问题和解决问题的能力,形成辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。第二,旅游地理学是以地理学和旅游学的观点和方法研究旅游这一综合性的社会实践活动的,主要探讨旅游主体、旅游媒体和旅游客体之间

相互联系、相互制约的规律，并通过揭示这一基本规律，为旅游业服务，实现旅游业的可持续发展。第三，学习与研究旅游地理学，可以更好地指导旅游实践工作，获得更大的社会效益、经济效益和环境效益，不断满足人们日益增长的物质文化生活的需要。此外，这门学科在普及科学文化知识，对人们进行爱国主义和国际主义教育，提高人民的科学文化水平方面，也肩负着重要的任务。

1.3 旅游地理学的研究内容和方法

1.3.1 旅游地理学的研究内容

关于旅游地理学的研究内容，皮尔斯（D. Pearce, 1989）认为，“旅游地理学主要研究供给的空间模式，需求的空間模式，旅游地地理，旅游流，旅游影响和旅游空间模型。”意大利地理学家布鲁诺（Nice Bruno）1965年在《地理与旅游研究》著述中，提出旅游地理学有五个方面的研究课题：“旅游的基本动力，旅游环境与空间，旅游对人们居住地的影响，旅游运行与旅游规划问题。”英国地理学家罗宾逊（H. Robinson）在《旅游地理学》这本重要的论著中，着重阐明旅游的历史发展，人类需求的演变，旅游的动力与因素，旅游的度量与范围，旅游与环境，旅游的组织、运输、经济、社会意义与旅游规划的问题，并分述了世界旅游业的发展。前南斯拉夫地理学家阿姆布洛西奇（Jolena Ambrozic）在1979年出版的《旅游地理学》一书中提出旅游地理学的研究内容是：“旅游的起因，人类旅游的可能与条件，旅游的诱人基础，旅游路线与类别的划分，不同的旅游点的设施，确定有发展潜力和有前途的新旅游区，研究游客流量的规律。”

根据郭来喜的观点，旅游地理学的研究内容主要有：“旅游的起因及其产生的地理背景，旅游者的地域分布、移动规律与发展预测，旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证，旅游区（点）布局与建设规划，旅游区划与旅游地域组织体系，适合不同对象的旅游路线组织与方案设计，旅游与环境保护和污染防治对策，

旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响，旅游与国土整治的关系等。”

1.3.2 旅游地理学的研究方法

唯物辩证法是学习和研究旅游地理学的方法论基础。由于旅游活动是综合性的社会实践活动，涉及自然、技术、经济、社会诸因素，故应该重视马克思主义的理论观点和科学方法论对本学科研究的指导作用，努力做到以正确的观点和方法阐明、揭示错综复杂的旅游地理现象。目前我国研究旅游地理的具体方法，可概括如下几点：

(1) 分析、综合、归纳和演绎法

分析法就是对旅游主体、旅游媒体和旅游客体内部的组成要素分别进行研究，认识它们各自的特点及其在旅游地域综合体形成过程中的作用和影响。综合法是把对各个要素和各个部分的分析结果，又通过相互联系把它们结合形成一个整体，从中揭示构成这一综合体的内在联系和特性。分析法和综合法是相辅相成的，在对某一综合体进行研究时，两种方法同时运用。归纳法是在分析和综合的基础上，由一系列具体的事实概括出一般原理，提炼出综合体的特征和规律性认识，也就是对形成旅游地域综合体本质的认识。演绎法与归纳法相对应，是由一般原理推出关于特殊情况下的结论，演绎所依据的理由，来自对特殊事实的概括和提炼，而对特殊现象的归纳研究，又必须有一般原理为指导，才能找出其特殊的本质，从而进一步补充、丰富和发展这种共同的本质的认识。在认识客观事物的过程中，归纳法和演绎法是相互联系、相互补充的。

(2) 类比法

类比法包括区域对比和类型对比。这是一种确定各级各类旅游地域综合体及其组成要素类型的相似性和差异性的方法。有的学者认为，近代自然地理学的产生，就是从比较自然地理学开始的，至今有些地理学家还认为，区域的差异性和相似性是地理学研究的基础。

在旅游地理学领域也是如此。早在 1934 年张其昀就发表了《浙江风景区之比较观》。近年来采用类比法研究的成果不断涌现，如

《中美风景区管理比较研究》、《青岛、大连海外旅游客源市场比较研究》、《中外旅行社制度环境比较研究》等等。可以预言类比法将是未来旅游地理学研究的有效方法，由此而形成的比较旅游地理学将成为新的研究领域，具有广阔的发展前景。

(3) 野外考察

研究旅游地理学必须进行野外考察，从野外实践中观察各种地理现象，搜集和积累大量的感性材料，作为理性分析的依据。

(4) 抽样调查

在旅馆、机场、口岸请旅游者和旅行商写调查表，进行统计分析。

(5) 计量方法

包括一般统计法、统计预测法、线性规划与投入产出模型等。

此外，还有旧三论（系统论、信息论、控制论）和新三论（耗散结构论、突变论、协同论），以及计算机应用、遥感技术分析、全球定位系统、地理信息系统建设等现代化手段。所有这些技术与方法使旅游地理学研究视野不断扩大，研究周期逐步缩短，科学性大大提高，更适合旅游业发展的需要。

1.4 旅游地理学的科学体系

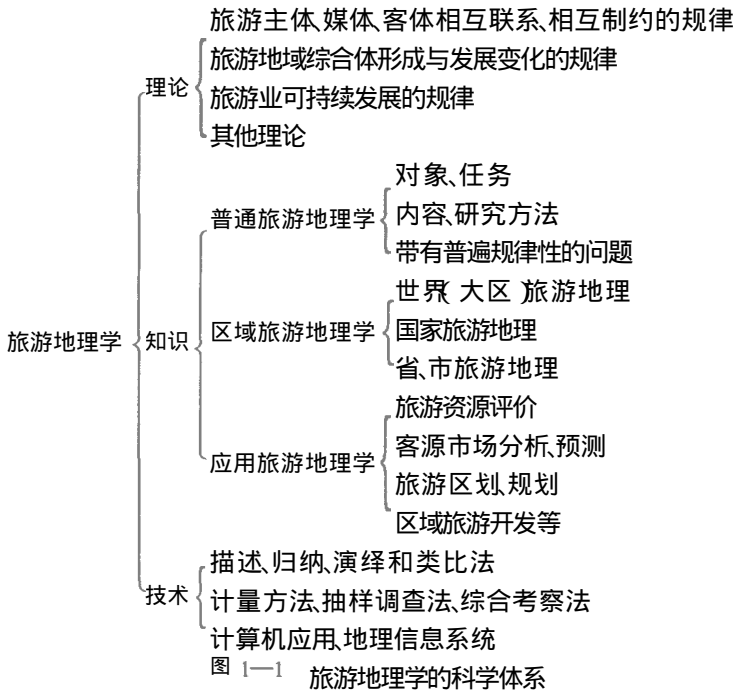
1.4.1 旅游地理学的科学体系

据目前学术界公认的观点，世界范围的旅游地理学产生于 20 世纪 30 年代初，经过 70 余年的发展，特别是第二次世界大战以来的飞速发展，学科建设不断完善，至今，已基本建立起旅游地理学的科学体系。

学科的科学体系是一个综合的概念，是指人们在对该学科领域认识或探索的基础上建立起来的由该学科特定的研究对象、内容、方法以及所探讨的主要规律等构成的一个系统。

旅游地理学的科学体系应由理论、知识、技术三部分构成，每一

部分又由相关内容组成，它们相互联系、互为补充，共同形成旅游地理学的大系统（见图 1—1）。从目前学科研究的现状看，知识部分基本成形。技术部分中传统技术已广泛应用，但缺乏系统的归纳、总结和提高；高新技术尚处于尝试阶段，大有发展前途。至于理论部分，差距较大，是今后的努力方向，这也符合人们的认识规律。



随着研究的深入，目前在旅游地理学内部出现三个分支领域，从而形成三个研究方向，即普通旅游地理学（旅游地理学）、区域旅游地理学和应用旅游地理学，表明旅游地理学的知识结构更加完整，学科建设日趋成熟。

普通旅游地理学主要研究学科中一些带有普遍规律性的问题，如人类旅游活动的产生与发展，旅游资源的定义、分类和特点，旅游客源市场与旅游流研究，旅游交通与路线布局，旅游活动对自然环境和人类社会的影响等。

区域旅游地理学是根据一定的目的，以范畴明确的具有某种程度

旅游完整性的区域为单位，大至一洲一国，小至一省一市，研究不同等级的旅游地域综合体的特征以及形成和演化的基本规律。这方面的研究大都结合区域旅游资源的综合考察、旅游地理区划、旅游规划等综合任务来进行。

应用旅游地理学是指用旅游地理学的基本原理、知识与技能来从事实用性专题的研究。在欧美一些旅游业较发达的国家，一直把旅游地理视为应用性很强的学科。他们研究的应用课题范围很广，如娱乐土地的利用和规划，公园等公共游乐场所的开辟与容量的计算，休闲村的定位与发展，有关旅游流的测定和预报技术等。在我国，应用旅游地理学是一个年轻而又大有发展前途的分支学科，广大学者满腔热情地投入到区域旅游开发实践中，先后完成众多省级以上科研课题，发表出版了大量论著，引起海内外学术界的重视。可以说，应用旅游地理学是我国旅游学与地理学中发展最快的分支学科之一。

1.4.2 旅游地理学的基本理论框架

实践的升华引申出理论，理论揭示事物的本质和规律，并具有指导再实践的功能。旅游地理学是一门年轻的学科。该学科的理论与方法等尚不完备和成熟，需要在实践中不断修正、充实和提高。因此，理论研究是十分必要和重要的，加强理论研究已成为未来本学科研究的主攻方向。

任何一门学科往往都是研究自然或社会的一种客观事物或某一种客观事物的一个侧面，而任何一种客观事物在其发展变化中，都遵循一个或数个规律，其中必有一个主要规律，它制约着其他规律，这个主要规律即是这门学科的理论基础，或这门学科贯穿始终的理论主线。

在旅游地理学领域有一些理论，如旅游地理区划的理论、区域旅游开发的理论等，它们是本学科的次一级理论，而非高层次的理论。那么，什么是本学科的高层次理论呢？我们认为，旅游主体（旅游者）、旅游媒体（设施和服务）、旅游客体（资源和环境）相互联系、相互制约的规律（简称“三体规律”）是旅游地理学所探讨的主要规

律，也是学科的基础理论。为什么呢？

首先，这是由本学科的研究对象决定的。旅游地理学是研究人类旅行游览，休憩疗养，康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

其次，这也是人地关系论在旅游地理学中的具体体现。众所周知，人地关系论是地理学中最高层次的基础理论。在旅游地理学领域，人地关系扩展到三体之间的关系。人们外出旅游离不开资源与环境，而开发旅游资源、保护旅游环境的目的又是为了更好地满足旅游者的需求。至于旅游媒体，则是二者之间的纽带与桥梁。上述三者紧密相连，互相制约，始终处于运动的过程之中。现代旅游地理学的理论与应用研究都是遵循这一规律而展开的。

由三体规律向时、空两个方向扩展，便得出以下两个延伸规律：旅游地域综合体形成与发展变化的规律（空间维）和旅游业可持续发展的规律（时间维）。它们三者构成旅游地理学基本理论框架。

旅游地域综合体（旅游地域系统）形成与发展变化的规律是旅游地域运动的具体体现。地理科学的核心思想是地域综合体。旅游地域综合体是地理综合体中相对复杂的物质系统，具有全方位、大跨度、多层次和学科交叉的特点，研究起来有相当大的困难，这是旅游地理和旅游学的难度所在。事实正是如此，无论在我国还是在国外要真正搞清旅游地域综合体内各要素间相互作用的机理，则需进行相当艰苦漫长的探索。

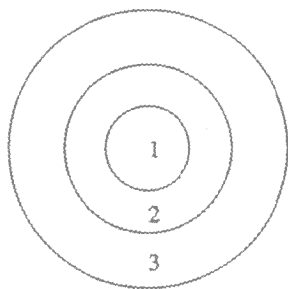
在这方面，国外学者对旅游地演化的生命周期理论、旅游地资源配置与设施建设的门槛理论以及旅游地和谐发展的社区思想等研究均已取得了令人瞩目的成果。我国一些学者也已涉足这些领域，但由于受学科自身特点和优势的影响，广大学者将研究目标主要集中在旅游资源与环境、区域旅游开发与规划等领域。陆林曾对 1980—1993 年 12 种主要地理刊物的 220 篇旅游地理论文进行的分类统计表明，旅游资源与区域开发方面的论文几乎占 2/3，便是明证。

旅游业可持续发展的规律是旅游地理学研究的最终目标之一，即通过揭示这一规律为发展旅游业服务。近年来国内外有关可持续旅游

的研究相当活跃。

1990年在加拿大举行的全球可持续发展大会上，旅游组织行动策划委员会会议首次提出了《旅游业可持续发展行动战略草案》。1995年联合国教科文组织、联合国环境规划署和世界旅游组织在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”，通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》。1996年世界旅游组织、世界旅游理事会和地球理事会联合制定了《旅游业 21世纪议程》。同时，不少学者纷纷就可持续旅游的定义、发展目标、衡量标准、战略实施与开发模式等展开研讨，如英国学者 J.C.Nelson 等编著的《旅游业和可持续发展：监测、规划和管理》，1991年美国专家爱德华·因斯克普（Edward Inskeep）出版的《旅游规划：一个综合性可持续发展模式》等。在国内，也有一些学者已经或正在探讨这一课题。

为了使人们更清晰地理解旅游业可持续发展的规律，我们经多年潜心研究建立了轮子效应模式。该模式如图 1—2 所示。



1 旅游主体 2 旅游媒体 3 旅游客体

图 1—2 轮子效应模式

任何类型的等级的旅游地域综合体都可看做是由三个同心圆构成的车轮，象征着旅游业的巨轮。轮子的最外环为旅游客体，轴心为旅游主体，二者中间一环为旅游媒体。之所以将旅游主体放在轴心的位置，是出于以下考虑：无论在旅游地域综合体内，还是在旅游业中，旅游主体始终处于主导地位，至于旅游媒体和客体，都处于从属地位，都是为旅游主体服务的。三者之间相互促进，相互制约。如果三

者之间的关系处理得当，旅游业巨轮就可飞速运转；否则，巨轮就要减速，甚至停止不前，即轮子效应。运用该模式可以较好地解释我国旅游业运作的实况，现仅以近年来出现的假日旅游热为例来说明。

《新的全国年节及纪念日放假办法》实行后，在 1999 年“十一”第一个 7 天长假中，全国出游人数达 4 000 万人次，旅游花费约 141 亿元，同比均增长三倍。事实雄辩地证明了政策法规（旅游媒体的组成部分）对游客出游乃至整个旅游业发展的推动作用。

到 2000 年的“五一”节，国内外旅游市场更是异常火爆。据测算，“五一”期间全国出游人数在 4 600 万左右，出国游约 10 万人，都大大超过了 2000 年春节和 1999 年国庆节的数量；旅游者每天约花费 20 亿元，国内旅游收入达 180 亿元。一些热点旅游区的旅游景点、宾馆饭店及交通干线出现了人满为患的场面，“走不好、睡不好、玩不好”的问题在一些地方相当突出，被新闻媒体称之为旅游“井喷”。

实践证明，旅游交通、宾馆饭店和旅游地等都有一定的容量，一旦游人过多，超过了其容量极限，往往造成灾难性的后果。

2000 年的“十一”黄金周取得了 5 500 万出游人数和 220 亿元综合收入的佳绩，而且旅游市场秩序明显好转，各重点旅游城市和旅游地井然有序，旅游接待服务质量普遍提高，全国 92% 以上的出游满意率便是客观而真实的体现。

从“五一”到“十一”，时间仅隔五个月，两个“黄金周”何以反差如此之大？原因是多方面的，其中最根本的原因还是旅游媒体的作用，即在国务院 46 号文件的指导下，中央政府加大了对假日旅游宏观调控的力度，首次建立并实施了“全国假日旅游部际协调会议”制度，从而在高层次上形成了对假日旅游的社会性保障体系。

“十一”黄金周的有序运作还表明了旅游者消费观念的成熟和消费心理趋于理智。人们正逐渐摆脱“度假就是出门旅游”的观念，选择更加多样的度假方式。对于假日出游，更多的旅游者有清醒的认识，不再盲从于一地的考虑。这就使得旅游者会更慎重地选择出游时间、地点、方式等，具有更明确的出游目的性。

对于旅游企业和旅游地而言，更要注重研究旅游者消费心理，特

别是消费心理的变动状况，以便推出有针对性的适销对路的旅游产品。

复习思考题

1. 根据郭来喜的观点，旅游地理学的研究对象是什么？旅游地理学主要有哪些研究内容？
2. 对于旅游地理学的学科属性，你是如何理解的？
3. 旅游地理学都有哪些主要的研究方法？
4. 如何表述旅游地理学的科学体系？
5. 你对旅游地理学的基本理论框架是如何认识的？
6. 试述轮子效应模式的主要内容，并以实例来说明。

旅游地理学研究简况

学习目标

了解世界旅游地理学研究简史；熟悉欧美、苏联、日本等国旅游地理学研究的简况；掌握我国旅游地理学研究的历程及其主要特点；知晓世界旅游地理学研究的发展趋势。

第

2

章

旅游地理学

旅游地理学研究简况

2.1 世界旅游地理学研究简史

世界旅游地理学的发展大致经历了以下几个阶段：

2.1.1 个别旅游地的研究

早期世界旅游地理学多是关于个别旅游地的研究。1930年，美国地理学家协会会刊《地理学评论》登载了麦克默里（K. McMurry）的《游憩活动与土地利用的关系》一文，被视为旅游地理学的开端。这一时期，旅游地理著作主要描述某些旅游胜地、地区的旅游开发以及国内外的旅游流等。这一阶段也可称为积累信息和探讨旅游活动地理研究方法的阶段。

2.1.2 评价自然资源

从20世纪60年代开始，由于旅游人数的增加和旅游经济的发展，旅游区的开发不得不从条件适宜的地区转向条件不甚适宜的地区。这样，与开辟新旅游区任务紧密相关，出现了许多评价自然资源的著作。美国和加拿大地理学家广泛地提出有关自然旅游资源评价和使用的方式问题。苏联地理学家制定了自然综合体旅游评价的几个主要阶段，确定自然综合体旅游容量以及进行旅游负荷量稳定性研究。波兰地理学家从事自然景观最适宜旅游负荷量问题研究。捷克学者则探讨对自然旅游资源和文化、历史财富的评价等问题。

2.1.3 确定旅游专业化和进行旅游区划

该阶段大致开始于 20 世纪 70 年代初。旅游活动的进一步发展，要求人们对其实行有计划的调节管理，确定不同地区的旅游专业化和进行旅游区划，任务是研究旅游经济地域结构的最佳化问题。苏联、波兰、南斯拉夫、捷克和保加利亚的地理学家进行了大量工作，他们的旅游区划工作是以全国规模为研究对象。在那些以市场经济为主的国家，如美国、加拿大、英国和联邦德国，地理学家更注重解决一些具体问题，如旅游用地的购买、旅游土地利用的有效性、在自发市场条件下的旅游业竞争能力等。

2.1.4 社会地理学研究

居民旅游需求结构的变化、集约城市化背景下郊区旅游业的蓬勃发展以及研究设计工作的扩大，促进了社会地理学研究工作的进展。人们发现，在解决旅游地域组织和旅游资源合理利用中，仅仅采用自然地理方法或经济地理方法是不够的。现代系统理论的传播使旅游地理学进入社会地理学研究阶段，也是今后学科的发展方向。旅游地理学是把旅游地域系统作为一个完整的系统加以研究的，它探讨各种类型的等级的旅游地域系统的形成、发展和布局的规律性，预测旅游地域系统的变化，研究旅游地域系统的最佳功能。

从 20 世纪 60 年代后半期开始，苏联地理学家大量研究旅游业社会问题，如旅游条件和地点的选择性、旅游活动的循环、具有一定特点的旅游系统模拟等。联邦德国对城郊旅游流、市内旅游中心进行了大量研究，从而提出了从旅游地理学向服务地理学过渡的必要性论据。

上述旅游地理学的四个发展阶段，仅是从宏观角度按照时间尺度人为地划分出来的。实际上，就某一国家而论，这四个发展阶段之间可能没有严格的界限，也可能互相融合、交织在一起。

2.2 一些国家的旅游地理学研究

2.2.1 欧美国家

美国是世界上旅游地理学研究最早、最发达的国家。1931年第一篇旅游地理学论文在美国地理学家协会会议上被宣布。1946年第一篇旅游地理学硕士论文公布。1949年第一篇旅游地理学博士论文发表。1964年旅游地理学专著推出。1974年美国地理学家协会设置了旅游地理学特设委员会,从而承认和推动了其会员所从事的旅游地理学的研究活动。到1985年,美国已有27所大学地理系设有旅游地理课程,有12所大学地理系可以授予旅游地理博士学位,21个地理系可以授予旅游地理硕士学位。

在旅游地理理论研究方面,哈恩(H. Hahn)以游客的性质、滞留期间、季节性为指标,划分了联邦德国的旅游地区类型,编制了详细的旅游地图,探讨了不同旅游地域的特性。美国的克劳逊(M. Clawson)将休养娱乐地域分为利用者趋向型、资源基础型(趋向资源)、中间型。这对旅游地域规划有重大参考价值。斯坦斯费尔德(C. A. Ctansfield)以统计指标划分旅游城市。他举出以下三个指标:休养娱乐从业人员占全从业人员的比率;城市人口每人平均娱乐业收入;个人平均收入中休养娱乐收入的比重。此外,鲁彼特(K. Ruppert)和麦伊尔(J. Maier)对旅游地区位论的研究等都有较大的影响。

在旅游地理应用研究方面,1967—1969年由英国地理学家罗杰斯(H. B. Rodgers)主持的第一次试验性全国游憩调查、1969年加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统、1975年美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统以及墨西哥的坎昆、法国地中海沿岸的朗格多克—鲁西荣等许多新旅游区的开发,都对旅游地理学的科学化和迅速发展奠定了基础。

自20世纪70年代中期以来,大量的旅游地理学著作涌现。如罗

宾逊(H. Robinson)的《旅游地理学》(1976)。马特勒(I. M. Matley)的《国际旅游地理》(1976)、冈恩(C. Gunn)的《旅游规划》(1979)、皮尔斯(D. Pearce)的《旅游开发》(1981.1989)、史密斯(L. J. Smith)的《游憩地理学》(1983)。特别值得一提的是加拿大滑铁卢大学娱乐与闲暇系主任史密斯教授所著的《旅游决策与分析方法》一书,集原理、方法、案例于一体,汇诸家之言于一书,并突出定量分析,内容新颖,论述清晰,是一本颇具价值的旅游地理学专著。

2.2.2 苏联

苏联地理学家最初的研究重点是国内外旅游流和地区旅游开发。从20世纪60年代开始,苏联广泛开展了旅游区域规划工作。其间,莫希那(Мух Ина, 1973)制定了自然综合体旅游评价的几个主要阶段,卡然斯卡尔(КаганскаП, 1972)等人进行自然综合体旅游容量以及旅游负荷量稳定性研究,莫斯科大学地理学家则完成了国内大疗养区的实用研究。

从20世纪60年代后半期开始,以普列奥布拉曾斯基(Преображенский, 1972)等人为代表的苏联地理学家大量研究旅游业的社会问题。普列奥布拉曾斯基提出的“旅游系统”的概念,被认为“在形成旅游地理学的道路上迈出重大的第一步”。1978年出版的科特梁罗夫的《游憩与旅游地理》阐述了游憩地域综合体形成的理论基础以及游憩用地的布局、评价、保护和改造等,发挥了苏联地理学家关于地域综合体研究的优势。

地理学的社会化方向对苏联地理学的发展产生了深远的影响。在这股思潮的影响下,苏联地理学家主张在社会经济学科、自然科学的切点上发展旅游地理学。他们意识到,旅游地理学应加强与邻近学科的联系,向应用地理学迈进,使这门边缘学科逐步完善。

进入20世纪80年代,苏联的旅游地理进入了“形成旅游地理空间理论”的时代。1982年由苏联科学院地理研究所等单位合编的《苏联游憩系统地理》主要论述了苏联游憩系统形成与发展的基本因

素、游憩活动条件与旅游资源以及旅游区划等问题。此外，普洛布雷斯等根据苏联各地区的特点，将全国划分为 5 个旅游规划地带和 27 个旅游规划区。1982 年苏联进步出版社出版的《海洋经济地理》专门论述了海洋旅游地理和海洋旅游资源利用问题。苏联在旅游地理学各个专题方面的研究也有显著进展。

2.2.3 日本

日本旅游地理学研究最初为描述温泉旅游地。20 世纪 30—40 年代，其研究范围扩大到宗教旅游、登山旅游和海水浴旅游等。20 世纪 60 年代以后，随着旅游活动的普及，日本陆续发表了不少旅游地理学的著作，其研究内容主要可分为以下几类：

(1) 旅游地的区位研究

白坂研究了日本滑雪地的分布和发展状况。他从资源情况、城市与滑雪地之间交通以及社会经济条件来解释滑雪地的区位，认为滑雪地区位主要取决于自然条件（雪的种类、数量和地形条件等）、火车站与滑雪场之间的交通条件以及发展投资等。

(2) 旅游地吸引范围的研究

小池洋一由移动范围确定大城市（大阪）居民的休养娱乐方式，并论证了休养娱乐景观圈形构造的分布。这项研究指出：单程行车时间在 30 分钟以内以看电影、游园等大众娱乐活动为主；1 小时以内主要为短时间的郊游；3 小时之内则当日往返的郊游和体育活动很活跃；超过 3 小时则有住宿问题。

(3) 景观评价研究

Mizoo 通过尽量排除心理因素，将人为评价与地学客观评价结合起来，去发展一种尽可能少的因子来进行客观性景观评价的方法。他先将资源分为若干地理要素，然后用因子分析等统计学方法去简化要素，再通过专家判断法来得到廉价因子，最后建立一个景观评价预测方程。

(4) 景观认知研究

Oguchi 以历史上人们对海水浴态度的变化作为对相关景观进行景