

第一章

绪 论

第一节 旅游的概念及其本质特征

一、旅游的概念

“旅游”一词是舶来品，从英文 Tourism 翻译过来的。Tourism 最早见于 1811 年英国出版的《牛津词典》意思是离家远行，又回到家里，在此期间参观、游览一个或几个地方。这只是旅游的字面描述，并未揭示其本质。

我国的古代文献中“旅游”的姊妹概念还有“观光”。“观光”一词则要追溯到两千年前的《易经》中。《易经》中观卦道：“观国之光 利用宾于王”；《左传》中也有“观光上国”之语。这里把观光理解为参观、考察别国或别处的礼乐文物、风俗人情，近似于我们今天的旅行游览。目前，我国台湾及受汉文化影响的日本和韩国都使用“观光”一词 其旅游管理机构称为“观光局”。但有时也使用“旅游”一词 日本 60 年代颁布的《旅游基本法》，就以“旅游”代替了“观光”。

我们通常理解旅游，就是旅行游览。1978 年我国旅游最高管理机构称“中国旅行游览事业局”，随着改革开放的全面展开，1982 年即更名为“中华人民共和国旅游局”。随着旅游活动的兴起和旅游产业的发展，随着旅游市场的扩大和旅游冲击力的形成，旅游已成为世界上最引人注目的一种社会现象。

对于这样一种社会现象，世界上一些学者和机构怀着极大

的兴趣从不同角度进行研究，力图给旅游下一个确切的定义。

在国际上比较有影响的定义有：

1. “旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致长期居留，并且不从事赚钱的活动。”

这一定义原为瑞士学者汉译尔克和克拉普夫在其 1942 年合著的《普通旅游学纲要》一书中提出。后来到 70 年代又为“旅游科学专家国际联合会”（International Association of Scientific Experts in Tourism）所采用，因该联合会英文简称为“IASET”，所以又称为“艾斯特”定义。

2. 日本学者铃木忠义主编的《现代观光论》，把旅游作了广义和狭义的区别。所谓狭义的旅游是：①人离开日常生活圈子；

②预定再次回来；③并非以营利为目的；④欣赏自然风物。所谓广义的旅游，就是由这种行为而产生的社会现象的总体。他的阐述内容仍然囿于“艾斯特”定义的范围。

国内对旅游概念一些代表性的看法有：

1. 《中国百科大辞典》的“旅游学”部分认为旅游是人们观赏自然风景和人文景观的旅行游览活动。包含人们旅行游览、观赏风物、增长知识、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探索猎奇、考察研究、宗教朝觐、购物留念、品尝佳肴以及探亲访友等暂时性移居活动。从经济学观点看，是一种新型的高级消费形式。

这个定义显得琐屑而不够严密。

2. 南开大学出版社 1991 年出版的《旅游学概论》将旅游的定义概括为：旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致在旅游地定居和就业。

这个定义实际上是“艾斯特”定义的翻新。

综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到人们至少

在以下三方面已经取得共识：

(1) 旅游是人类的一种空间活动，离开自己的定居地到另一地方短时期逗留，去观赏异域风光，体验异国风情，揭示异地特色，使身心得到放松和休息，这一点反映了旅游活动的异地性。可以说，一个地区异地性越强，对域外旅游者的吸引力就越大，旅游者的感受也会越深，其旅游业也会更加红火。不难想象，古老而又年轻的中国对境外旅游者的魅力；不难明白，外地旅客对北京的神往；也不难理解，民族风情旅游地总是引起异国异地游人观光的兴致；也就不难解释游人如织的西湖畔，本地游者不多的原因。

(2) 旅游也是人类的一项暂时性活动。人们前往目的地，并在那里作短期停留。这种短期停留有别于移民性的永久居留。这一点反映了旅游活动的暂时性。

(3) 旅游是人们的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总合。它不仅包括旅游者的活动，如旅行、游览、观赏、消遣、考察、购物、会议等而且涉及这些活动在客观上所产生的的一切现象和关系。

旅游的产生必须具有三大要素：一是具有相当财力、时间、体力和愿望的旅游者；二是有能满足旅游者精神与物质享受的自然、人文景观及相应的游乐活动作为旅游对象；三是有使旅游者和旅游对象相联系的交通方式、服务设施、旅游宣传等旅游手段。

在旅游活动过程中，旅游者与旅游目的地及其居民发生一定的联系，通过游览、购物、膳食、交通等旅游消费而体现出来。

但是要想全面真实把握旅游的内涵，还必须深入探讨旅游的本质特征，方能总结出旅游的科学定义。

二、旅游的本质特征

第一，旅游是一定社会的生产力发展阶段产生的社会现象。

以前，旅游只是少数特权阶层和富有者的享乐活动。中国的传统观念是，旅游是王公贵族和文人墨客的风雅韵事；在西方，古代旅游多局限于外交、经商和宗教朝圣等。到了近代，在中国旅游也只不过是资产阶级游山玩水的消闲。由于社会生产力的发展，人们生活水平的提高，从温饱型——小康型——富裕型不断提升，旅游的主体发生了巨大变化，逐渐变成现代群众性的活动，且大有后来居上趋势。

第二，旅游成为现代人物质、文化生活的必需。随着社会的不断进步，人们对物质需要和精神需要的层次不断提高。按照马斯洛的需要层次理论的解释，人的需要可分为：生理需要、安全需要、社会需要、受尊重需要和自我实现的需要。上述需要的五个层次是逐级上升的，当低一级的需要获得相对满足后，追求高一级的需要就成为继续奋进的动力。当人们在衣、食、住、行等基本生活的需求得到满足后，便自然地追求更高层次的享受，产生旅游的需要。因为在旅游中，人们的社交、受尊重和自我实现的需要都可以得到体现。这种追求就其本质而言，是人类实现自我发展和自我完善的方式。

特别需要强调的是，就构成现代旅游主要组成部分的消遣旅游而言，旅游从本质上可以说是一种以审美为突出特征的消闲运动，是复合的审美实践。审美活动是人类生活的基本内容之一，“生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛”。审美享受是人生中最有价值的财富。人们之所以喜欢旅游，就因为旅游能满足人们对自然美、艺术美、生活美的欣赏和享受。

旅游审美活动的内容是丰富多彩的，除了秀丽的自然景观，还有文物古迹、园林建筑、戏剧音乐、舞蹈、绘画、雕塑、风俗习惯等人文景观。它集自然美、艺术美、生活美之大成，熔优美、崇高、喜悦、悲壮、秀丽、雄奇于一炉，满足旅游者不同层次的审美追求。所以，某种程度上可以说是一项复合性审美活动。

第三，旅游是以经济活动形式表现出来的综合性活动。旅游虽然并不以从事经济活动为主要目的，但却以经济形式表现出来。旅游者为了实现旅游目的，必然在旅游活动中进行必要的消费，经营旅游的各部门必须为此进行相应的经济活动。在旅游者的消费过程中，必然涉及经济、政治和文化等方方面面，构成综合性的社会活动。在整个旅游过程中，任何一项单独活动都不能成为旅游。各种有关的社会经济活动互为条件、互相信赖、综合成为一个整体，才能构成旅游。

从以上对旅游概念综合和对旅游的本质特征的分析，我们可以给旅游下个定义：旅游是在一定的社会条件下产生的一种社会经济现象，是以满足人们游览、消遣、休养和文化需要为主要目的而进行的非定居性旅行和暂时性居留，以及由此而产生的一切现象和关系的总合。

第二节 旅游学的研究对象与任务

随着旅游队伍的壮大，旅游活动的普及，也随着旅游市场的开拓和旅游业的发展，旅游学已作为一门独立的学科，正式登上了中国高等教育的讲台。旅游学的研究，越来越为人们所关注。

在探讨旅游学的对象和任务之前，先来看看国外和我国旅游学的研究、发展情况。

一、国外旅游学的研究情况

19世纪末至20世纪初，随着资本主义大工业生产的进一步发展，西方国家的旅游业也以较快的速度向前发展。旅游业在国民经济中的地位举足轻重，特别是在平衡国际收支关系中的作用日益重要，开始引起人们的注意和重视。因此，有关如何促进旅游活动和旅游业发展的研究也开始风行起来。

最早对旅游活动进行比较系统研究的是意大利、奥地利、德

国、英国和美国人。因为旅游作为一种经济事业，成为这些国家的重要经济来源。意大利的波狄奥、马里奥蒂，奥地利的斯特拉德涅尔，德国的博尔曼，英国的奥格威尔和诺尔瓦勒，美国的维耐斯等人分别于 1899—1936 年间，写出了第一批有关旅游学方面的著作。这些著作主要研究有关旅游者、旅游花费和旅游资料，试图从国际收支平衡的角度来确定旅游的社会意义和经济作用。

1899 年，波狄奥以意大利政府官员的身份对国际旅游作了研究，首先发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的著作。1927 年另一位意大利人、罗马大学旅游经济教授马里奥蒂出版了他的《旅游经济讲义》。当时人们认为，这是第一次对旅游经济进行系统化研究的尝试，其内容不仅限于国际旅游，而且对本国的旅游状况、旅游统计、旅游代理商以及旅游中心点等问题，广泛地进行了研究。此后，德国博尔曼在 1931 年发表了《旅游业概论》。1933 年英国人奥格威尔所著的《旅游活动》一书，引起了人们的重视。这部著作用数学统计方法科学地研究旅游者的流动规律，并从经济的角度给“旅游者”下定义。1935 年，德国学者、柏林商科大学旅游研究所所长吕克斯曼发表《旅游业概论》，内容涉及旅游的经济和社会作用，促进旅游的手段，即旅游政策和宣传。同年，英国学者诺尔瓦勒的《旅游事业论》出版。

第二次世界大战后，世界政治形势相对稳定。随着世界经济的恢复和发展，旅游也迅速地发展起来。尤其是 20 世纪 60 年代后，国际旅游业在全世界范围内展示出越来越广阔的前景。各国政府对旅游业的经济作用更加重视。旅游学科的研究，也取得更多的成就。这一时期的旅游学研究有两个特点：一是实践性更加鲜明，旅游学研究的一切理论、问题和观念都来源于旅游活动的实践，又反过来为旅游发展服务；二是多学科性倾向加

强，即旅游活动渗透到各个领域，各种学科都从其不同的侧面研究旅游，组成一个完整的旅游学科体系。它包括旅游经济学、旅游市场学、旅游地理学、旅游心理学及饭店管理等。

德国学者克拉普特以形成旅游消费的动力和以旅游消费的过程为中心论题写出了《旅游消费》一书于 1954 年出版。意大利的特罗伊西于 1955 年出版了《旅游及旅游收入的经济理论》一书，对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了论述。

50 年代开始，美国对旅游科学的研究和教育有很大的发展。1922 年，应美国饭店协会的请求，康奈尔大学创办了四年制的饭店管理学院，这是一个创举。到 1945 年，这个学校成为康奈尔大学里完全独立自主的教育和学术部门，专门从事有关现代旅游业及管理的研究和教学。加利福尼亚州立大学旅馆管理系主任伦德博格在 70 年代写成《旅游业》专著对旅游业各个方面特别是经营管理方面作了比较完整的论述。密执安大学商业学院旅馆管理系罗伯特·麦全托什和夏希肯特·格波特两位教授合著的《旅游学一要素、实践基本原理》则是一本体系较为完整、理论性较强的旅游学的教科书。

日本的现代旅游业发展十分迅速，因而也很重视旅游学科的研究，在不少高等院校中设置了旅游专业和研究机构，著名学者有前田勇、田中喜一、盐田正志等。田中喜一教授的论著《旅游事业论》于 1950 年出版，主要是从经济的角度研究国际旅游。1975 年，盐田正志的《观光学研究》出版。作者认为作为应用科学范畴的旅游学，可以包括旅游经济学、旅游营销学、旅游地理学及旅游社会学、旅游心理学等。1979 年，前田勇教授主编的《观光概论》对现代旅游的要素和特点、旅游资源的开发、旅游业的构成、旅游政策和旅游组织等方面作了全面的论述，具有现代旅游学的基本体系。

国外旅游研究的发展大致可以划分为三个阶段。60 年代

之前，人们主要是从经济学的角度去研究旅游经济问题。60年代中期至80年代末，随着大众旅游和旅游业的迅猛发展，旅游研究也进入了全面发展阶段。现代旅游学概念的形成以及对旅游学科体系的探讨也都发生于这一时期。进入90年代后，在连续对旅游进行全面研究的同时，西方旅游研究的重点开始向非经济领域倾斜，其目的是研究如何使旅游和旅游业能够持续、健康地发展下去。

国外研究旅游学所取得的积极成果，对我国研究旅游学有一定的启发作用。

二、我国旅游学研究的发展

在我国，旅游学是一门新兴的学科。改革前我国没有真正意义上的现代旅游及旅游业。因此，旅游科学的理论研究未曾发展起来。从1978年开始，随着社会主义经济建设成为一切工作的中心任务，我国的现代旅游业也得到巨大发展。为适应我国旅游业发展的客观形势，旅游科学研究和旅游教育也逐步发展起来。

1978年，国家旅游局最早成立政策研究室，集中一些专家 and 实际工作者，潜心研究国际旅游市场的动向及其发展规律，结合中国旅游发展的实际，探讨具有中国特色的旅游业的方针政策。1981年，编辑出版了《兴旺发达的世界旅游业》丛书，系统地介绍了31个国家发展旅游业的经验，对发展我国旅游业提供了宝贵的资料。后来又编印了《中国旅游动态》、《旅游调研》、《旅游信息》等刊物，并陆续发表了《国外发展散客旅游的一些基本做法》、《关于我国发展国际旅游业论证的报告》、《中国旅游事业发展规划（1986—2000年）》等重要文章。

十多年来，我国的旅游教育事业也得到迅速发展。到1995年末，全国已有高等旅游院校4所，还有138所大学设有旅游专业。这些高等院校是培养人才的基地，又是旅游科研的中心。

它们为我国旅游业培养了大批人才，同时编写了一批教材和专著。

这期间，我国的旅游科学研究取得了重大进展，数千篇专题论文和数百本专著，涉及到我国旅游业发展的各种问题，对实际工作有一定的指导作用。但是，我国旅游研究也还存在着理论落后于实践的滞后现象和定量分析不足的问题。旅游研究是多学科的交叉综合研究，形成一个完整的科学体系有一定的难度，今后应开拓研究范围，改进研究方法，逐步地加以完善和发展。

三、旅游学研究的对象和任务

任何一门新学科的产生和发展，都有其特定的研究领域和研究对象。社会实践的需要和提出的新问题，是其产生和发展的根源。当人类的旅游活动发展到一定阶段、一定规模的时候，它所提出的社会方面和经济方面的复杂问题，都有着其他学科不能解决的特殊性。

关于旅游学研究的对象，曾引起人们从不同角度的思考和探索：(1)旅游学是研究旅游者的科学。旅游活动最早呈现出来的现象，是个体的人对自然、对社会生活的一种生活体验，一种追求美和欢愉的生活需求，“深深地打上了人的烙印”。旅游者的动机、旅游目的地的选择、旅游方式、旅游感受及旅游中的人际关系，自然会引起人们的思考，并产生了数量不小，但零星而不系统的游记、传记、回忆、社会学和人类学、历史学的著作。

(2)旅游学是研究旅游业的科学。现代旅游业的发展，鲜明而强烈地表现出旅游活动中的经济关系，使人们去研究它，探明其中的经济活动规律。旅游经济学、旅游管理学、旅游市场营销等都是这方面研究发展的产物；旅行社、旅行团、旅游公司以及直接为旅游服务的交通、旅馆饮食和旅游产品等也自然成为旅游学研究的对象。(3)旅游学是研究旅游对旅游目的地经济、社会及环境等方面影响的科学。

这种种观念都有合理的积极内容，都从不同方面深化了人们对旅游活动本质的认识。但是，旅游是一种综合性的现象，应该寻求一个新的角度，采取一种新的方法从总体上去把握它，揭示其最广泛的、最一般的规律。

旅游学是将旅游作为一种综合的社会现象，研究旅行游览活动所反映的旅游者与自然的、社会的诸种关系的内在联系和规律的科学。

旅游学研究的任务是：从旅游和社会经济发展的关系出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三要素（主体——旅游者、客体——旅游资源、媒介——旅游业）旅游业的构成、旅游市场、旅游的经济和社会影响等多方面的问题，作出比较科学系统的阐述。具体地讲，旅游学研究具有以下任务：

（一）阐明旅游的本质 揭示旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系

人们容易对旅游作肤浅的理解，以为旅游是人类随意的行动，一厢情愿想象旅游的浪漫和潇洒。其实，缺少了实现旅游的那些社会的和经济的条件，首先是交通、住宿等与旅游有直接关联的事业，作为社会现象的旅游也就不复存在，而旅游所产生的经济意义和其他社会影响也就无从谈起。

（二）阐明旅游组成的基本要素及各要素间的关系

旅游基本上是由旅游者、旅游资源和旅游媒介三要素构成的。旅游者肯定是人，但不是任何人都可以成为旅游者，只有当他们具有一定的条件才能成为旅游者。人们具有了旅游的强烈愿望和要求，还必须有使这些欲望得以满足的旅游资源。旅游主体的积极性愈强烈，它和旅游对象的联系就愈密切；旅游对象的吸引力愈大，它激发旅游主体的积极性就愈高。旅游对象的规划和开发也就成为旅游学要加以研究的重要课题。有了旅游者和旅游对象，还必须有使二者能够接近和结合的条件、信息和

移动手段，我们称之为旅游媒介。旅游业包括的范围很广，但其中主要还是旅行社、交通和饭店。这些旅游信息、旅游手段和旅游基础设施的存在及其作用的发挥，是现代旅游呈现国际性、群众性以及普及性的重要原因。

（三）研究旅游业的性质、结构和组织

旅游学研究旅游的本质、意义和历史发展，其目的还在于对现代旅游的特点和旅游业的认识。它虽然不去研究各旅游企业经营管理的技艺，但必须对旅游业的性质、结构和组织作出总体知识的介绍，正确认识旅游业和其他行业的关系，旅游业内部的结构及各部门的职能和作用。

（四）研究旅游活动及旅游业所产生的各种社会效果

旅游是一种复杂的社会现象，它必将对社会政治、经济和文化产生广泛而深刻的影响。在一个国家或地区发展旅游业的初期，人们较多的看到旅游业所带来的积极作用。而当旅游业的发展进入成熟期和兴盛期，外来旅游者的大批涌入，旅游的需求和供给出现矛盾，人们就会较多谈论旅游业的消极影响。旅游学要帮助旅游业的组织者和经营者自觉地认识发展旅游业可能产生的各种社会效果，在拟订发展计划的时候将各种因素考虑进去，从而使旅游者和当地居民的利益都能得到满足，使旅游业能够顺利地发展。

（五）阐明旅游行政组织和旅游政策的重要意义

旅游业的发展涉及到政治、经济、文化的许多方面，必须作为一项系统工程加以规划和部署。同时旅游业还涉及到国与国之间的政治和经济关系，因此国家的旅游行政组织在发展旅游业中具有十分重要的作用。旅游政策对旅游业的发展有着决定性的影响。阐明国家旅游管理和旅游政策的决策过程，揭示国家旅游政策形成的各种社会因素和科学依据，也是旅游学研究中的一个十分重要的任务。

四、旅游学的学科体系及与其它学科的关系

旅游学是一门综合性质的社会学科，涉及许多学科领域。目前旅游学在我国正在形成和建设过程中，要形成完整的学科体系还需要一个过程。从总体看大体有五类：一是经济系列，如旅游经济学、旅游营销学等；二是文化系列，如旅游地理学、旅游文学、旅游美学、旅游文学、旅游社会学、旅游心理学等；三是管理系列，如饭店管理、餐饮管理、旅行社管理、风景区管理、交通管理、财务管理和旅游法规等；四是技巧系列，如导游、餐饮服务技术等；五是工程系列，如旅游规划、旅游产品设计和饭店工程设备等。旅游科学研究的这种多元性、专门性和相互包容性，反映旅游学研究中的兼收并蓄，相互渗透的趋势。

出现这种众多学科向旅游学领域广泛渗透的现象，主要有两方面的原因：第一，20世纪50年代以来，旅游活动大规模兴起和旅游业的蓬勃发展，向人们提出了一系列新的课题。旅游活动涉及到各个领域，不能不引起各门学科研究者的重视。他们都借助某一学科的理论和方法，从一个侧面来揭示旅游活动的规律。第二，当代科学的发展，常常使某一门学科有一种超越自己原有的视野去拓宽研究领域的趋势。毫不夸张地说，当今社会科学中几乎每一门学科对旅游活动这一大规模的社会现象都有着强烈的兴趣，都想在其中占领一席之地。许多学科对旅游学的广泛的、强有力的融合和参预，从某种意义上说，正体现了旅游学所要求的在更大范围内和更深刻程度上的综合和深化。因此，丰富、充实和完善旅游学基本理论的内容，逐步建设一个科学的、现代形态的旅游学体系，是世界各国旅游学界一直都在探索的重要课题。

第三节 旅游学的研究方法

在我国，旅游学是近年来伴随着我国旅游业的发展而兴起的一门新学科，正处于形成和发展之中，即使在旅游业发达的西方国家，旅游学作为一门独立的学科在学术领域中也尚未得到完全确立，它的知识领域仍在不断扩大，学科体系仍在变化中发展。

旅游学的研究方法，可归为以下几点：

一、理论联系实际

旅游学是应用学科，因而更应注意理论联系实际。一是要积极开展调查研究，从大量的旅游实践操作中提炼出理论；二是理论要以指导实践为依归，坚决摒弃热衷于搞名词搬家、术语爆炸的作风。从近几年出版的旅游学著作、教材看，多侧重于理论体系建设，着重阐述旅游的历史、性质、作用、地位等。总之，“论”的成分居多。这种研究倾向是新兴学科初创阶段的必然现象。但是，如果只是从理论到理论，不联系旅游工作出现的新情况，新趋向，这些理论就会因脱离实际而成为教条。如果在学派主张、概念注释上纠缠不休，就更偏离了旅游学研究的正确方向。

二、在实践中，学会应用几种科学研究方法

1. 观察法。通过各种类型旅游者的日常旅游活动，了解他们的动机、需求和爱好，经过综合分析，探索市场变化的规律性。

2. 比较法。港澳台尤其是欧美的旅游业起步较早，有关旅游的书籍偏重实践，讲究操作，且写法上多从“小”处落笔，详写具体操作过程，重点是传授“怎样做”的技巧。我们怎样吸收借鉴它们的长处，是亟待研究的课题。

3. 个案法。在一段时间内，通过对某一个体旅游者、旅游群

体和旅游组织的连续调查和了解，研究其旅游活动的全过程。

4. 模式分析法。通过对旅游发展的常规道路（如欧美的许多国家）和非常规道路（如西太平洋地区的一些国家）的成功经验的分析，寻找发展的规律性。

5 社会统计法。运用科学方法，考察各种旅游现象，收集旅游统计资料，分析旅游市场的变化规律。

三、理论工作者与旅游工作者加强合作

在研究旅游学、创建旅游学方面作出开拓贡献的，是一些重点大学从事旅游学教学的理论工作者以及长期从事旅游工作的各级各类人员。光靠高校这支队伍是不行的，因为他们缺乏旅游工作的实际经验，对旅游学的研究，往往缺少感性知识而蒙上一层薄雾。而一大批旅游工作者，对旅游工作有许多丰富经验，最有发言权。但由于他们大都缺乏科学研究的训练，还未能从更高的视点研究旅游工作。因此，高校教师必须与旅游工作者通力合作，互相学习，才能开创旅游学研究的新局面，使旅游学真正成为高水平的、符合中国国情的新学科。

复 习 思 考 题

1. 什么是旅游？它有哪些本质特征？
2. 旅游学的研究任务是什么？应该采用什么方法进行旅游学的研究？

第二章

旅游的产生与发展

第一节 世界旅游的产生与发展

人类的旅游活动作为一种社会现象，有着悠久的历史。它是社会生产力发展到一定阶段上的产物，社会生产力的发展水平决定了各个时代旅游的规模、内容和方式。纵观人类旅游发展的全过程，大致可分为三个阶段，即古代旅行、近代旅游和现代旅游。

一、古代旅行

（一）生产的发展产生了旅行的需要

在原始社会初期，社会生产力极其低下，人类主要使用一些天然石块作为生产工具，靠渔猎和采集为生。到新石器时代，人们开始使用打制石器，并发明了制陶术和弓箭，生产效率有了显著提高，畜牧业和原始农业开始形成和发展，从而导致了人类历史上的第一次社会大分工——原始农业和畜牧业的分工的出现。但是，生产工具的进步和生产结构的发展变化并未能改变当时人类社会生产的落后状况，人们劳动所得除自己享用外，几乎没有什么剩余。尽管当时的人们对自己的乡土、对其觅食的自然环境已有所了解，但这一切都是围绕生存而进行的。因此，他们的社会活动范围仅限于氏族部落周围。虽然，此前人类也有从一个地方到另一个地方的迁移活动，但这些活动都是人类受到某种自然因素或人为因素的威胁而被迫进行的，是为了生

存而导致的。因此，在这一时期，人类在客观上既无外出旅行的条件，在主观上亦无外出旅游的愿望。

新石器时代末期的手工业与农业、畜牧业的发展相适应，同样取得了重大的进步。这主要表现为轮制陶器的普遍化、织布机的发明、金属器皿的制作和使用，以及各个手工业部门的发展。这些进步使得手工业生产日益专业化，各种生产活动已经不能由同一个人来进行了，“于是发生了第二次大分工：手工业和农业分离了”。^① 基于生产工具的改进，生产效率的提高，个体劳动作用的增强，从而在原氏族公有经济之外，逐渐产生了私有经济。同时，社会分工已经侵入了生产过程，破坏着生产和占有的共同性，这些都不可避免地促使私有制的发展。私有制、贫富分化的出现，又与分工和交换的发展密切相关。分工和交换的扩大，必然日益侵蚀公有制，促进私有制的发展。虽然在第一次社会大分工之后，商品交换现象便已开始萌芽，但由于生产力低下，剩余产品很少，这种交换并不普遍。第二次社会大分工之后，便开始出现以交换为目的的商品生产，使氏族部落之间、家族之间以至不同生产者之间的交换日益发展起来，交换本身也成为一种重要的社会职能。

随着商品生产和交换的发展，到原始社会末，奴隶社会初，开始出现专门从事商品交换的商人阶级。这便是所谓的第三次社会大分工即商业从农业、牧业、手工业中分离出来。商品经济的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。人们需要了解其他地区的生产和需求情况，要到其他地区交换自己的产品和商品，因而便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。所以旅游最初实际上远非是消遣和度假活动，而是由人们的扩大贸易，扩大对其他地区的了解和接触的需要所产生的一种活动。所

恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》第 161 页。

以，人们认为在最初的年代中，主要是商人开创了旅行的通路。^①

（二）古代旅行的发展及其形式

古代奴隶制经济、政治和文化的发展，实现了社会生产各产业之间、体力劳动与脑力劳动之间更进一步的分工，从而使生产力的提高、交换的扩大、艺术和科学的创立等成为可能，为古代人类旅行奠定了基础。这种古代旅行首先产生于中国、埃及、巴比伦、印度、古希腊和罗马等文明古国。

古代旅行大致有以下这些形式：

1. 商务旅行。在欧洲地中海这个西方文明的摇篮里，古代的萨摩人和腓尼基人奔波于各地经商，他们算得上是最早的旅行者。早在公元前 3000 年，商业旅行就在腓尼基产生。被称为“海上民族”的腓尼基很早就有发达的商业和手工业造船业也高居世界领先地位，这为腓尼基人的商业旅行提供了条件。他们西越直布罗陀海峡，北至北欧波罗的海各地，东达波斯湾、印度。波斯帝国也是较早兴起商务旅行的国家。在公元前 6 世纪中叶，波斯帝国兴建了两条“御道”，第一条东起帝国首都苏萨，穿越美索不达米亚中心地区和小亚细亚，直抵地中海的以弗所；另一条起自巴比伦城，横贯伊朗高原，直达巴克特里西和印度边境。这两条道路的修建，为商业旅行的兴起和发展起了强大的推动作用。

在西方奴隶制社会，罗马时代是世界古代人类旅行的全盛时期。在罗马帝国强盛时期，其疆域空前庞大，西起西班牙、不列颠，东达幼发拉底河上游，南自非洲北部，北迄多瑙河、莱茵河一带。此时，帝国政治相对稳定，从而促进社会经济在原有的基础上的进一步发展。罗马政府在全国境内修筑了许多宽阔的大

^① 参见世界旅游组织《世界观光》第 185 期。

^② 苏萨，今伊朗胡齐斯坦省迪兹富尔城西南。