

责任编辑 董茂永

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论 / 国家旅游局人事劳动教育司编. — 3 版(修订版). — 北京 : 旅游教育出版社, 2004. 12

中等职业学校旅游专业教学用书

ISBN 7-5637-0787-5

I. 旅... II. 国... III. 旅游 - 专业学校 - 教材 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 03207 号

教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
中等职业学校旅游专业教学用书  
旅游概论  
(第 3 版)

国家旅游局人事劳动教育司编

---

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×1092 1/16
印 张	10.5
字 数	207 千字
版 次	2004 年 12 月第 3 版
印 次	2005 年 8 月第 2 次印刷
定 价	15.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

第二次世界大战结束以来,随着世界各地社会经济的不断发展,特别是随着人们可支配收入的增加,法定工作时间的缩短和闲暇时间的增多,教育的普及和文化水平的不断提高,以及现代科学技术在交通运输和远距离通讯等领域中的应用和推广,旅游活动日益成为现代生活的重要组成部分,其发展规模之大已成为全球性的社会现象。正如著名的《马尼拉宣言》中所指出的那样,时至今日,旅游度假已不再只是少数权贵和富有者的专利,而是已经成为现代人类社会的基本需要。旅游活动参加者的人员范围已经扩展到普通的劳动大众。据世界旅游组织(宰藉)公布的有关统计数字,在战后初期的 1950年,全世界国际旅游活动参加者的规模仅为 1000万人次,1960年发展到 2000万人次,1970年上升为 3000万人次,1980年增加到 4000万人次,1990年扩大为 5000万人次,到了 2000年,则进一步增大到 7000万人次,近乎于 1950年全世界国际旅游人次的 7倍。然而这还只是国际旅游活动的规模。如果将世界各国的国内旅游活动也考虑进去进行汇总估算,目前每年全球旅游活动的规模之大将逾百亿人次。

现代旅游活动规模的不断扩大,不仅是旅游需求市场随着社会经济的发展而不断发育和成长的结果,同时也与世界各国积极推动旅游业的发展有着密不可分的关系,因为旅游需求的实现只有到了旅游供给条件具备时才成为可能。1950年,全世界国际旅游消费总额仅为 10亿美元,1960年已增加到 20亿美元。同样,这也只是国际旅游的消费数额。如果将全世界各个国家的国内旅游消费统统考虑进去,则目前全球每年的旅游消费总额将超过 3000亿美元。在这一庞大市场的吸引下,世界各地都在积极发展自己的旅游业,从而使旅游业的经营成为全球性的社会经济活动。市场竞争也因此在所难免。为了满足旅游消费者在行、游、住、食、购、娱等方面的需要,以及为了在日益激烈的市场竞争中巩固和扩大已有的市场占有率,世界各国的旅游行政部门乃至旅游企业都在进行积极的努力和探索。如何保持和增强旅游目的地对客源市场的吸引力,以及如何改进和提高旅游业经营管理和旅游服务的水平,自然也就成了人们普遍关注的问题。

旅游供求双方的活动涉及面很广。这些活动不仅涉及旅游者和为其提供商业性服务的旅游企业,而且涉及旅游接待地区的居民以及旅游接待国和旅游接待地区的政府。旅游业的开发和旅游者来访活动的开展,会使上述各方之间发生各种利益关系,并且会给旅游接待地区的社会、经济和环境等方面带来一系列的影响。现代旅游活动的大规模开展固然有其积极的意义,然而旅游发展的实践也表明,如果一个旅游目的地的旅游接待量超越其承载能力,也会给该地带来消极影响,甚至可能造成严重的环境恶化和社会问题,由此所付出的代价和造成的损失可能会抵消、甚至会超过当地发展旅游业所带来的收益。因此,如何评价和平衡上述各方之间的利益,如何扩大旅游的积极作用和控制其消极影响,从而使旅游和旅游业能够健康、可持续地发展下去,则更是世界各国旅游研究的重要内容。

上述情况的简要介绍旨在说明,旅游学是一研究内涵十分广泛的边缘学科。从目前世界上大多数国家旅游教育和旅游研究的内容来看,旅游学的研究对象和内容基本上由三部分组成:

第一是对旅游者及其旅游行为进行研究,其主要内容包括旅游者的界定、旅游活动的历史发展、旅游动机、实现旅游活动的个人条件、旅游需求的变化与预测,等等。

第二是对旅游供给和旅游业进行研究,其主要内容涉及目的地旅游业的规划与开发、发

展旅游和旅游业的方针政策、旅游企业的经营与管理、旅游市场营销、旅游教育和人才培训,等等。

第三是对旅游的影响进行研究,其主要内容涉及研究和评价旅游对目的地的经济、社会、文化以及环境等方面的影响,探索如何控制和缩小其消极影响的途径,等等。

因此,如果要给旅游学下一个定义,那么可以认为,旅游学是研究旅游活动的开展所导致产生的各种关系和现象的科学,具体地讲就是研究旅游者和旅游业双方的活动及其对旅游接待地区经济、社会和环境的影响的科学。

伴随着现代旅游现象的发展规模及其影响程度的不断扩大,人们对旅游研究的重视程度也在不断提高。自20世纪70年代末以来,世界上很多国家都将旅游作为一门新兴的学科开办了正规的旅游教育,其教育层次不仅涉及中专和大学本、专科,而且目前已经深入到旅游专业的硕士研究生教育和博士研究生教育。

人们如此地重视旅游教育和旅游研究,其原因至少包括以下几个方面:

第一,随着旅游活动规模的不断扩大,旅游业已经发展成为当今世界上最大的产业。根据世界旅游理事会(宰裁院)的一份研究报告,1985年全世界个人旅游消费总额为1500亿美元(占全世界个人消费总额的15%) ;公务旅游开支总额为1000亿美元(占全世界企事业单位公务开支总额的10%) ;全球旅游企业的新增固定资产投资为2000亿美元(占全世界各行业资本投资总额的10%) ;各国用于旅游行政管理方面的政府开支为1000亿美元(占全世界政府工作开支总额的10%)。这四个方面的开支总额加到一起,使全球旅游业1985年的总产出(赚者赚者)高达4500亿美元,高于任何其他产业。此外,从就业人数方面来看,该报告中的统计结果表明,1985年全世界直接和间接就业于旅游业的劳动力总计为1.5亿人,约占全世界就业劳动力的10%,也就是说,全世界每10个就业机会中,就有1个同旅游业有关。这些数字雄辩地表明,当今的旅游业已经发展成为世界上最大的产业。面对世界上这一最大的产业,人们没有理由不予以关注和研究。

第二,旅游业不仅是当今世界上的最大产业,而且还是一个具有光明发展前景的产业。现代旅游兴起以来的发展趋势表明,随着世界各国经济的发展和人们收入水平的不断提高,人们的生活方式也在发生变化,对生活质量的追求也在不断提升,这一切都预示着今后参加旅游活动的人数将会不断增加,从而也决定了旅游业有着光明的发展前景。实际上,这一点只要我们稍作观察,就不难从旅游业的发展实践中得到证实。其中一个较为晚近的事实便是,近10多年来,不少西方国家都曾经经历了数次经济萧条。每逢这种萧条时期,都会出现大量的失业。然而,在这些萧条时期中,旅游业虽然也会受到一定的影响,但这种影响往往只是表现为旅游业的发展速度放缓,而不是倒退。旅游业的收入(国内旅游收入和 International 旅游收入总计)不仅仍然呈现逐年增加,而且旅游从业的队伍始终未见缩小。类似的情况在我国近年的发展中也可见到。在改革开放过程中,随着我国经济的转型和产业结构的调整,不少传统行业中都出现了员工下岗和失业的现象。特别是在传统制造业的国有大中型企业中,这一现象似乎更加严重。如何帮助这些下岗员工实现再就业,一个时期以来一直是各级政府重要的工作课题。然而与此同时,我们似乎很少听说旅游业中出现员工下岗失业的情况。

关于旅游业的发展前景,很多研究机构和国际组织都曾提出过自己的预测。尽管这些预测数字之间存在差异,但所有的预测结果都有一个共同点:前景乐观。例如,世界旅游理

事会(宰裁院)曾根据其调研结果,作过如下的估计和预测:到 1995 年,全世界旅游业的总产出将高达 2000 亿美元,其中各类旅游者的旅游消费开支为 1000 亿美元。全球旅游就业人数(包括直接旅游就业和间接旅游就业)将达 1.5 亿人,约占全世界就业劳动力总数的 10%。不言而喻,旅游业发展的光明前景当然也吸引着人们对它的研究兴趣。

第三,旅游业是一竞争激烈的产业。如果说二十年前还有一些国家政府出于种种原因不支持甚至反对发展旅游业,那么到了 21 世纪的今天,这种情况已经不存在了。无论是出于本国社会发展的需要,还是为旅游创汇及其在平衡国际收支中的作用所驱使,目前世界各国都在积极地发展自己的旅游业。在旅游客源市场规模毕竟有限的情况下,竞争者数量的增加和旅游供给能力的扩大必然会导致市场竞争的加剧。实际上,这种竞争不仅在各国旅游业间发生,而且在同一旅游目的地内的同类旅游企业间也已司空见惯。

旅游业竞争的表现形式虽然多种多样,但归根结底是旅游人才的竞争。无论是传统上独立存在的交通客运业,还是在很大程度上依附于旅游业的住宿业,如今都已经并且必须聚集到旅游业的旗帜之下开展经营。对于旅游业范围内的各传统行业来说,其从业人员不仅需要熟悉本行业自身的业务,提高业务水平,而且有必要对旅游发展的基本原理和旅游业属下的各行业之间的相互依存关系有所了解和认识。这一方面是因为所有这些行业所面对的同为旅游市场,另一方面则是因为人们对这些传统行业的产品(或服务)的需求实为一种派生需求,也就是说,是人们为了完成其旅游经历而派生出来的需求。例如,几乎没有哪个人是为了乘飞机而乘飞机,为了住饭店而住饭店。人们之所以乘飞机和住饭店,完全是出于实现某种旅游目的或旅行目的的需要。因此,如果这些行业的从业者不了解自己的产品(或服务)只是消费者所真正需要的整体旅游产品中的一个构成部分,甚至将本行业与旅游业割裂开来,认为本行业的经营同旅游业无关,那么要想在当今的市场竞争中取胜是非常困难的。正因为如此,诸如美国康耐尔大学饭店管理学院和瑞士洛桑旅馆学校这类传统上专门致力于旅馆经营管理教学的院校,从 20 世纪 60 年代开始都已将旅游学纳入其课程设置。对于各地政府中主管或参与旅游行政管理工作的官员来说,了解旅游管理理论和正确认识旅游的作用与影响,则更是十分必要的。总之,由于竞争的需要,旅游业对从业人员的要求也越来越高。这不仅意味着需要对那些将要从事旅游业的人员进行旅游教育,同时也意味着旅游业中的在职人员有必要随着旅游业的发展不断进行知识更新。

第四,旅游发展过程中出现的很多矛盾和问题仍有待进一步研究和解决。虽然目前世界各国政府都在支持发展本国的旅游业,对于要不要发展旅游业的问题似乎已经得到解决,但是对于应在何种程度上发展旅游业以及如何发展旅游业等问题上,人们的认识仍然存在不少分歧。这些分歧的存在,在很大程度上源于旅游发展过程中出现的诸多矛盾。例如很多地区通过发展旅游业,的确推动和壮大了当地的经济,但是也有一些地区旅游业的发展实际上损害了当地经济的健康,旅游企业普遍希望来访旅游者越多越好,但有些旅游接待地区的居民则抱怨大量旅游者的来访影响了他们的正常生活;有些国家的旅游业在引进外资方面取得了良好的成效,而有些国家的同样举措却招致了外汇收入的大量漏损。至于旅游的发展对接待地区自然和生态环境的影响,以及如何实现旅游和旅游业的可持续发展,则更是近年来世界各地旅游研究的热门课题。

虽然人们对上述矛盾的两个方面强调重点的不同,在很大程度上同其所站的立场或认识问题的角度不无关系,但可以肯定,一个国家或地区应在何种程度上支持发展旅游业、如

何确定和控制旅游业发展的最佳规模、怎样发展旅游业,以及如何使旅游业的发展能够具有可持续性等等,都是需要人们端正认识和加以解决的问题。这些问题既是如何使旅游者、旅游业和东道社区居民这三方的利益都能得到兼顾的问题,同时也是如何使旅游的经济效益、社会效益和环境效益实现三者均衡的问题。所有这一切也都反映了研究旅游学的必要性和迫切性。

根据我国中等旅游专业学校教学的需要,我们在参考中外有关旅游文献的基础上编写了这本《旅游概论》。本教材以人类的旅游活动为出发点,通过介绍旅游活动的历史演进和发展现状,说明旅游发展的基本规律,阐述旅游活动和旅游业的主要构成要素以及它们之间的关系,介绍我国旅游业发展的基本状况,从而使学生对旅游学和旅游业的基本知识和基本理论有一概括而全面的了解。

本教材共分七章。第一章主要介绍旅游的定义、旅游活动的性质与特点,以及旅游活动的类型划分。第二章主要从历史唯物主义的观点出发,阐述人类旅行和旅游活动的产生和演进过程,说明旅行和旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物并随着社会经济的发展而发展这一基本原理,同时介绍旅游历史发展进程中的主要事件和人物以及各历史时期中旅行和旅游活动的发展特点。第三章的内容主要阐述旅游活动的体系构成,包括有关旅游者、旅游资源和旅游业的概念、基本知识和基本理论,通过这些内容的介绍,使学生了解这三个方面在构成旅游活动体系中的相互关系。第四章旨在介绍旅游业中的主要行业构成,并结合中外旅游业的发展实践,阐述旅行社、旅游交通、饭店业和旅游景点在旅游业中的作用及其在经营方面的发展现状。第五章围绕旅游业市场营销工作的需要,主要介绍旅游产品的概念及其区别于制造业产品的特点,阐述客源市场对旅游业经营的重要性,在介绍世界旅游市场的分布格局和基本客流规律的同时,重点讨论我国旅游业的入境旅游市场、国内旅游市场以及出境旅游市场。本章中的最后一节则主要介绍有关旅游市场调研工作的基本知识。第六章主要介绍我国旅游业的行政管理体制,介绍我国发展旅游业的方针政策,并就培养旅游人才问题进行概括的阐述。第七章主要讨论旅游活动和旅游业的发展对旅游目的地的经济、社会文化和环境的影响,并介绍有关可持续旅游发展的基本知识。

旅游概论是我国中等旅游教育中有关专业的基础课。在使用本教材学习这门课程时至少应注意以下几个方面:

第一,旅游研究应以旅游发展的实践为基础,从了解和整理有关现象中分析和总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而揭示旅游发展的活动规律。同时,实践也是旅游研究的最终归宿,否则旅游研究也就失去了意义。因此,对这一课程的学习必须要坚持理论联系实际的原则,注重有关问题的逻辑性和实证性的统一。

第二,旅游和旅游业是一世界性的社会经济现象。我国旅游业和旅游研究的发展历史较短,因而在学习和研究过程中有必要了解和吸取其他国家在发展旅游方面的经验和教训,注意借鉴其旅游研究成果。

第三,旅游研究要以社会主义市场经济理论和我国发展旅游的政策为指导。社会主义市场经济的实行为我国借鉴旅游业发达国家的经验拓宽了道路,但我国是社会主义国家,所实行的是社会主义市场经济,因此对于外国发展旅游业的经验必须有选择地借鉴和吸收。虽然旅游发展的基本规律是不以国界而改变的,但在发展旅游业的具体做法上完全可以因国而异。这未必是社会主义或资本主义属性问题,而是各国国情不同的必然结果。事实上,

西方国家在发展旅游业的做法上也是不尽相同的。只有认清这一点,才能使我们的旅游研究不致步入歧途。

## 摇摇👉 学习重点

- “艾斯特”组织对旅游的定义
- 旅游研究中对旅游活动的定义
- 旅游活动的性质
- 现代旅游活动的主要特点
- 旅游季节性的成因及其对目的地旅游业经营的影响
- 旅游活动类型划分的常用标准
- 不同类型旅游活动的特点

## 第一节 旅游的定义

现代旅游是指第二次世界大战结束以后,特别是 20 世纪 50 年代以来迅速普及于世界各地的社会化旅游活动和旅游现象。为了更好地认识和理解现代旅游,首先需要回答的一个问题便是:什么是“旅游”?

### 一、关于旅游的定义

在历史遗留下来的中文语汇中,原本并不存在“旅游”一词。无论是久负盛名的《辞海》、《辞源》、《康熙字典》,还是 20 世纪 50 年代以前出版的汉语词典,我们都很难从中发现“旅游”字样的词条。这在很大程度上说明国人对“旅游”一词的使用恐怕只是非常晚近的事情。如果探寻一下“旅游”一词的来源,我们可能会发现,该词在中文中的普遍使用始于 20 世纪 50 年代。1955 年,国务院将我国国家旅游行政管理机构定名为“中国旅行游览事业管理局”。自此之后,人们出于使用上的简便上口,而将其中的“旅行”和“游览”合并起来简化为“旅游”二字。“旅游”一词也因此而出现,并迅速为人们所接受和广泛使用,最终发展成为中文中的规范用词。通过对其词源的追溯,我们不难发现,在一般日常用语的意义上,旅游作为人们离家外出的一种访问活动,其最基本的含义和内容就是旅行加游览。当然,这远非是旅游学术中将旅游用作专业用语时的确切概念。

在我国的传统文献中,与“旅游”一词含义相近的有两个词,一个是“观光”,另一个则是“旅行”。人们普遍认为,“观光”一词最早源于 2000 多年前的《易经》和《左传》,《易经》中的“观国之光”以及《左传》中的“观光上国”之语便是后来“观光”这一规范用词的由来。在我国的台湾省以及历史上受汉文化影响较深的周边国家,例如在日本和韩国,人们一直沿袭传统习惯,多使用“观光”一词指代“旅游”。但近些年来,随着我国的改革开放,我国同这些国家或地区之间的旅游往来和文化交流不断增多,“旅游”一词也越来越多地为他们所接受和使用。当然,在此有必要说明的是,“观光”一词传统上通常被理解为观看(参观)、考察一国的礼乐文物和风土民情。即使按照我国最新出版的《现代汉语词典》中的解释,“观光”一词的含义所强调的也仅仅是“参观外国或外地的景物”。换言之,观光一词所强调的是“游”,即参观或游览活动,而忽视了对“旅”的反映。在另一方面,在对“观光”一词的现代使用中,其行为性质是消遣,其行为特征是参观或游览,也就是说,它仅指消遣型旅游活动中的一种,既不能包括所有各种形式和内容的消遣型旅游活动,更不能涵盖那些非消遣性目的

的差旅型访问活动。因此,虽然人们在日常用语中有时可以使用观光一词指代旅游,但是在专业性旅游研究中,观光与旅游却是含义不尽相同的两个概念。

与“旅游”相近的另一个词是“旅行”。在我国的历史典籍中,古代帝王的巡游、官吏的宦游、文人墨客的漫游、商人的外出经商以及学者的外出求学和考察,皆谓之“旅(行)”。现代汉语中的“旅行”一词也用以泛指一切目的的离家外出过程,例如,从一个地方前往另一个地方去探亲访友的过程可谓之旅行,从一个地方前往另一个地方出差办事的过程也谓之旅行,从一个地方前往另一个地方定居的过程同样也谓之旅行。上述种种事实都说明,在作为日常用语的意义上,“旅行”的含义范围往往宽于“旅游”。也就是说,所有的旅游者肯定都属于旅行者,而所有的旅行者却不一定都是现今意义上的旅游者。关于这一点,我们将在本书后面部分的有关章节中再作详细解释。

然而另一方面,我们也应看到,人们的旅游活动所涉及的内容十分广泛,根据常用的概括性说法,包括行、游、住、食、购、娱等诸多方面。其中的“行”,即指旅行。在这个意义上,旅行作为旅游活动内容构成的组成部分之一,其含义范围显然又小于旅游。上述事实和分析表明,在科学的现代旅游研究中,对于“旅行”一词应当慎重使用,不可无原则地随意将“旅行”和“旅游”用作等同的概念,否则很可能造成误解。

在英语中,“旅游”一词的表达是“**tourism**”。据国外的有关研究,该词最早出现于18世纪初的英国报章上,1811年被正式收入《牛津词典》这一颇具权威的英文辞书。同样,这一事实也告诉我们,在18世纪以前,英语中本无“**tourism**”一词。显然,“**tourism**”在欧美国家中也是近代才有的活动和现象。时至今日,包括《牛津词典》在内的一般性英文词典中,对“**tourism**”一词的解释大意都是“出于消遣目的的旅行”。在讲英语的民族中,人们日常使用该词时,通常也都多指此意。但是这只是一般民众将该词用作日常用语时的含义所指,而不是旅游业和旅游研究中的专业用法。关于这一点,我们在本节稍后部分再展开解释。

还有一点需要一提的是,虽然我们说英文中的“旅游”一词是“**tourism**”,但是在同为讲英语的国家中,人们在用词习惯上有时也存在差别。例如,在美国,长期以来,人们在谈及旅游时多使用“**traveling**”一词,而且时至今日这种情况仍很普遍。相比之下,在以英国为代表的其他讲英语的国家中,人们则一直倾向于使用“**tourism**”一词。实际上,同中文中的“旅行”和“旅游”一样,英文中“**traveling**”和“**tourism**”这两个词在很多语境下使用时,其词义所指也是有区别的。但是自从1950年联合国国际旅游会议(旅游研究中多简称“罗马会议”)提出,将非消遣性的事务或差旅旅行也纳入旅游统计范畴之后,“**traveling**”和“**tourism**”这两个词在使用上开始出现词义同化的趋向,特别是在英语的旅游统计文献中表现得较为明显。但是,由于除美国之外的多数英语国家在谈及旅游业和旅游活动时,都普遍使用“**tourism**”一词,所以,随着国际旅游学术交流的增多,近些年来,越来越多的美国学者和旅游组织也都开始采用“**tourism**”一词表达“旅游”这一概念。

以上我们简要地介绍了中外有关旅游一词的由来及其作为一般日常用语时的使用情况。现在的问题是,从旅游研究的专业角度上讲,究竟什么是旅游呢?长期以来,很多专家学者和国际组织都曾对此进行过探讨,并且提出过不少关于旅游的定义。总体上讲,这些定义基本上可划分为两类,一类是从理论抽象出发而下的定义,即所谓概念性定义或理论性定义(悦) ;另外一类则是人们出于某一工作的需要,特别是出于旅游统计工作的需要,而通过利用某些技术性指标,对旅游作出的更为具体、更具操作性的定义,即所

谓技术性定义或实践性定义(赖永海,2004)。由于旅游的技术性定义多是为了便于调查和统计工作的目的,往往是根据人们离家外出的目的、外出旅行的距离以及在目的地停留时间的长短等指标去划定旅游和旅游者的范畴和统计口径,因此这类技术性定义实际上多表现为对旅游者的界定。鉴于这些情况将会在本书稍后部分的有关章节中进行详细讨论,因此本节对旅游定义的讨论主要侧重于其概念性定义。

如上所述,人们对旅游所下的定义很多。让我们先来看一下其中在国际旅游研究中流传较广、引用较多、影响较大的一些定义:

(员)旅游是非定居者的旅行和逗留而引起的各种现象和关系的总和。这些人不会导致(在访问地区)长期定居,并且不从事任何(个人谋生性的)赚钱活动。(注:文内括号中的文字为本编者所加,以便于读者理解,下同)

这一定义原为瑞士的旅游学者汉泽克尔和克拉普夫在1942年提出,后在1949年被“旅游科学专家国际联合会”(简称“国际联会”)采用为该组织对旅游的标准定义,所以后来人们习惯地将这一定义称之为“艾斯特(国际联会)定义”。由于这一定义的概括性极强,广为人们在旅游研究中所引用,所以这是一个非常重要、从而值得读者关注和记忆的定义。

(圆)旅游是人们离开自己通常居住和工作的地方,短期暂时前往某地的旅行和在该地停留期间的各种活动。(译自月恩,1984)该书被国际学术界誉为旅游学“经典”教科书)

(猿)旅游可定义为在吸引和接待旅游者和其他来访游客过程中,由于旅游者、旅游企业、东道地政府和东道地社会的相互作用而引起的各种现象和关系的总和。(译自赖永海,2004)该书自1949年第一版发行以来,已修订十余次,亦为影响很大的旅游学教科书)

(源)美国参议院领导的一个研究小组在其《(美国)国家旅游政策研究报告》中提出,旅游“是人们出于日常上班工作以外的任何原因,离开其居家所在的地区,到其他某个或某些地方旅行的行动和(逗留)活动”。

(缘)旅游是“人们离开通常居住和工作的地方,暂时前往目的地旅行和在该地停留期间所从事的活动,以及(旅游目的地)为满足旅游者的需要而设立的各种设施”。(译自赖永海,2004)该书自1949年第一版发行以来,已修订十余次,亦为影响很大的旅游学教科书)

当然,有关旅游的定义还有很多,而且我国的很多学者和组织机构对旅游的定义也作过很多的探讨,这里不再一一列举。

在评价上面所列举的旅游定义之前,我们有必要提醒大家注意一个情况,即,无论是汉语中的“旅游”还是英语中的“tourism”,在使用中都存在一词多义的情况。也就是说,同样都是“旅游”这两个字,在不同的语境下使用时,往往会有不同的含义所指。为了说明这一点,请试看下列几组小对话:

对话一:甲:暑假期间你干嘛了?

乙:我跟几个同学去山西旅游了。

对话二:甲:你是做什么工作的?

乙 我是搞旅游的。

对话三 甲 你是学什么专业的？

乙 我是学旅游的。

在以上三组对话中,分别都使用了旅游这个词。根据每一组对话的语境或对话内容,大家都会明白其中旅游一词的含义所指。例如,第一组对话中的旅游显然指的是旅游活动,第二组对话中的旅游指的则是旅游行业或旅游业,至于第三组对话中的旅游,则是指旅游专业或旅游学。

现在让我们回过头来再仔细观察一下前面所列举的各个旅游定义,便会发现它们所界定的旅游其实并非完全是同一个对象。其中第(员)和第(猿)个定义所界定的是作为旅游学研究对象的“旅游”这一概念。第(圆)和第(源)个定义所界定的“旅游”其实乃是旅游活动。至于第(缘)个定义中所界定的“旅游”究竟何指,则似乎较难确定,因为它既包含旅游活动在內,同时又涉及了旅游业的成分。

上述事实告诉我们,就通常意义而言,关于旅游的定义其实有两种情况。一种情况是对作为旅游学研究对象的“旅游”所下的定义。前面所提到的“艾斯特”定义可谓是这类定义中的典型代表。为了避免因直译这一定义而有可能造成的理解困难甚至有可能产生的误解,我们不妨在充分尊重其原意的基础上,并考虑中文的表达习惯,将这一定义表述如下:旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地,前往异国他乡的旅行和逗留活动所引起的各种现象和关系的总和。

另一种情况是对实为旅游活动的“旅游”所下的定义,换言之,虽然从字面上看,所界定的对象是“旅游”,但是实际上,所界定的“旅游”实指“旅游活动”。前面所列举的第(圆)种定义和第(源)种定义便都是属于这种情况。所以,为了避免混淆和误会,在对这种意义上的“旅游”进行界定时,我们不妨把“活动”两个字加上,即:旅游活动是人们暂时离开自己通常居住和工作的地方,前往外地他乡的旅行以及在该地的逗留活动。

总之,对于“什么是旅游”这样的问题,我们在回答之前首先应当搞清楚所问的“旅游”究竟何指,否则便容易出问题。对于发问者来说,除非上下文的语境非常清楚,否则也不宜笼统地如此发问,以免造成对方可能的误解。目前国人在对旅游的定义方面存在的分歧,有不少都是源于对“旅游”一词在理解上存在的误会。这在某种程度上同人们在引用国外有关旅游文献时的翻译不无关系。例如,不少人在借用英文旅游文献时,只要一见到 ~~旅游~~ 这个词,便不假思索地一概翻译成“旅游”,殊不知在不同的上下文语境中, ~~旅游~~ 一词有其不同的含义所指。

## 二、旅游活动的基本特征

尽管人们对旅游(活动)的定义有着不尽相同的表述,但通过对这些定义的观察,我们不难发现多数定义在实际内容上都是有共识的,都反映出旅游活动具有以下几个方面的基本特征。

员 旅游是旅行和逗留相结合的活动

所谓旅行主要是指旅游者从客源地前往旅游目的地的抵达过程或空间转移过程;所谓逗留则是指旅游者在旅游目的地停留期间所开展的各种生活和访问活动。按照通常的说法,包括在目的地停留期间的行、游、住、食、购、娱等方面的活动。换言之,旅游活动是由前往目

的地旅行和在目的地的逗留这两大部分所共同构成的。

### 圆 旅游是一种异地性的活动

所谓异地性就是指人们须离开其通常居住和工作的地方前往异国或他乡进行旅游。这里所说的“通常居住和工作的地方”确切地讲,是指一个人在一年以上的较长时期内生活居住和工作的地方。这意味着,虽然在多数情况下该地有可能是他(她)的永久定居地,但有时也可能是其非定居性的长住地。例如,某外国留学生来北京大学就读,并连续在京生活已近两年。如果此时他准备去西安参观秦始皇陵等名胜古迹,那么他所离开的“通常居住和工作的地方”则是北京。虽然北京并非是他的永久定居地,但却是他最近一年多来的长住地。总之,旅游是人们在自已长住地之外的其他地区开展的活动。至于在长住地地域范围之内发生或开展的旅行访问活动,则属于日常意义上的休闲娱乐活动或工作访问活动,而不属于旅游的范畴。

### 猿 旅游是一种暂时性的活动

所谓暂时性,首先是指旅游者完成一次旅游活动后,须返回其定居地或长住地,从而不会导致在旅游目的国或地区定居或长期居留。其次是指旅游者在目的地的逗留时间有一定的限度。以国际旅游为例,按照《联合国国际旅游统计暂行准则》的规定,这一限度是指一年以内。长期以来,对这一规定的执行已成为国际惯例。如果某来访者在目的国的逗留时间达到和超过一年,则其在该国的活动不再被视为旅游,其人在该国的身份也不再是来访的旅游者。但是在国内旅游方面,世界各国对其暂时性的逗留时间的限度规定不一。目前我国旅游统计中对国内旅游活动在暂时性标准上的界定尺度是,在外地停留时间不超过远个月。

### 源 旅游是一种非谋生性的活动

人们外出旅游的目的既不能是为了移民,也不能是去目的地就业和任职,而是为了以外的其他目的。也就是说,凡是出于移民的目的以及为了就业和任职的原因而前往异国或他乡的活动,均不属于旅游活动的范畴。属旅游活动范畴的访问目的基本上可以划分为两大类,一类属消遣性目的,其中主要包括观光、度假、疗养、娱乐、体育活动等等;另一类属事务性目的,其中主要包括商务、公务、出席会议、探亲访友等等。

在此需要说明的是,关于因事务性目的,特别是出于以商务为代表的差旅性原因而前往异国他乡的访问是否属于旅游活动的范畴,人们曾有不少争论。至今仍有人坚持认为,只有因消遣性目的而前往异国他乡的访问活动才能算作旅游。其主要理由是,很多国家的语言辞典中都将“旅游”一词明确解释为因消遣目的而去其他地方的旅行活动。但是正如本章前面部分曾经指出的那样,这些一般性语言辞典中对旅游一词的解释只是该词的日常用义,而不是旅游研究中的专业用义。事实上,在当今世界各国的旅游研究中,特别是在旅游统计工作中,人们已普遍认为应将前往异国他乡的事务性访问纳入旅游活动的范畴。这主要是因为:

(员)在因工商事务和参加会议等差旅性目的外出访问过程中,在目的地停留期间几乎都伴有不同程度的参观游览或其他消遣性旅游活动。

(圆)长期以来,各旅游接待国或地区实际上都把因事来访者在目的地逗留期间的消费计入本国或本地区的旅游收入,而不是、也不可能把消遣性来访者的消费和事务性来访者的消费分别立为两个账户,因为两者的来访目的虽然不同,但他们在目的地的消费对该地经济

的影响客观上是一样的。

(联合国( 斡)、世界旅游组织( 宰藉)和世界经合组织( 薛劫)等重要的国际组织都主张并明确规定事务性来访者属于旅游者。例如世界旅游组织在其颁发的《国内国际旅游统计数字收集与呈报技术手册》中明确规定,凡属下列旅行目的的人均为旅游者:度假、商务、保健、学习、公务或会议、探亲访友、宗教、体育,等等。

上述情况说明,虽然现代旅游的主要构成部分是消遣性旅游,但以商务为代表的事务性访问的确有必要纳入旅游研究和旅游统计的范畴。

### 缘游是涉及多种现象和关系的活动

旅游活动虽然直接表现为旅游者的活动,但这一活动的开展会涉及或引发多种关系和多种现象。所谓多种关系,按照美国的旅游学资深教授 砸爱摆金托什所作的解释(参见前引定义 猿),主要是指外来旅游者、旅游接待地区的旅游企业、旅游接待地区的政府和旅游接待地区的居民这四个利益群体之间彼此交错的相互关系。至于所谓多种现象的具体内容,我们将在下面分析旅游活动的性质时,再作详细说明。

## 三、旅游活动的性质

长期以来,我们常常会发现人们对于旅游活动的性质有着不同的认识。例如,有人认为旅游的本质属性在于它是“一种短期的特殊生活方式”,有人则认为旅游的本质属性在于它是一种经济活动,还有人笼统地认为旅游是一种社会经济文化活动,等等。造成这些认识分歧的原因很多,其中一个重要原因就在于有些人将现象与本质这两个不同的概念混淆到了一起。那么,旅游活动究竟是一种什么性质的活动?在回答这个问题之前,我们首先有必要对人们前往异国他乡的旅行以及在那里的逗留活动所引发和表现出来的各种有关现象有一个基本的了解和认识。这些现象主要涉及:

### 员社会现象

旅游是人们离开其长住地,前往其他地方旅行并在该地逗留访问的活动。这意味着旅游活动乃是人们作为旅游者而开展的活动。就现代旅游活动中占绝对大多数的消遣旅游而言,旅游活动属于一种休闲活动,是人们利用自己的闲暇时间,开展于异国他乡的一种短期性特殊生活方式。正如很多国际休闲研究中所指出的那样,休闲乃是属于生产力发展到一定阶段而产生的社会现象。此外,旅游现象最基本的表现特征乃是不同国家或不同地区之间的人员流动或相互之间的民间接触和交往。这种大规模的民间接触和交往无疑也是属于社会现象。总之,无论是休闲、生活方式,还是人民交往,都属社会现象,因而这些情况也都说明,现代旅游活动的大规模开展是在现代社会经济条件下出现的社会现象。

### 圆文化现象

人们外出旅游的重要目的和活动内容之一便是要体验异乡风情,了解异国他乡的民族或地域文化。甚至不论一个人出于何种动机而外出旅游,不论其属于何种类型的旅游者,他都不不可避免地要接触目的地社会的文化。文化所涉及的范围和内容之广,例如目的地社会的民族历史、生活方式、风俗习惯、文学艺术、建筑风格、着装服饰以及饮食特色等等,以至于使任何来访的旅游者都会自觉或不自觉地、或多或少地耳闻目睹,甚至参与其中,体验这些方面的有关事物。当然,与此同时,到访的旅游者也会以自己自觉或不自觉表现出来的本民族文化或地方文化影响目的地社区的居民。人们之所以会提出旅游是一种文化活动,其主要原因便在于此。

## 经济现象

旅游者在外旅游过程中与之打交道最多的要算是旅游企业,因为在现代旅游活动中,几乎所有旅游者在行、游、住、食、购、娱等方面都要借助和使用相关旅游企业提供的设施和服务。在这种情况下,旅游者同这些旅游企业之间的关系也便因此形成需求者与供给者的关系。旅游者的来访造就出市场机会,旅游业因此而得以产生,并对旅游接待地区的经济产生影响。旅游活动所导致的经济现象因此而出现,并且由于这一缘故,往往也使旅游活动染上了经济活动的色彩。

## 政治现象

在探讨旅游的影响时,有人曾将人们跨国旅游活动的开展比喻为“民间外交”,将国际旅游者比喻为“民间大使”。这主要是因为,对于一个国家来说,借助国际旅游活动的开展,不论是通过接待外国旅游者的来访还是通过本国公民的出国旅游,都可以起到已故周恩来总理所说的“宣传自己,了解别人”的作用。事实上,包括联合国在内的很多国际机构在经过了大量的观察和研究之后,都曾作出结论认为,国际旅游活动的开展有助于增进国家和民族间的相互了解,有助于消除国家和民族间由于缺乏相互了解而形成的偏见和误解,从而可以起到缓和与消除国际间的紧张、推进世界和平的作用。此外,跨国旅游活动的开展通常需要涉及办理护照和签证,而护照和签证制度本身就是国际政治的产物。不难设想,如果两个国家没有外交关系,那么这两个国家的公民很难指望能够到对方国家去旅游。反之,如果两个国家的关系友好密切,则有助于增大这两个国家之间的旅游客流,甚至可能允许对方国民的旅游来访免签入境。总之,由于旅游活动的开展会受政治因素的影响,特别是它反过来也会影响国际政治,从而使得国际旅游活动的开展在某种程度上伴有了政治现象的色彩。

在了解了同旅游活动有关的上述现象之后,我们再来分析 and 认识旅游活动的性质则会相对比较容易了。首先,我们有必要提醒大家注意的是,在上面所述及的各种现象中,有些现象,例如政治现象和经济现象,在很大程度上都属于由于旅游者旅游活动的开展,随之而来的伴生性现象,而不是旅游活动本身固有的现象。在另一方面,现象毕竟是现象,是事物的外在表象,而不一定是事物自身属性的本质。对于这一点,我们应该要有清楚的认识。

那么,旅游活动究竟是什么属性的活动?或者说我们该怎样去认识旅游活动的性质呢?辩证逻辑认为,对于任何一个矛盾体来说,其性质是由矛盾的主要方面的性质所决定的。假定我们把旅游活动也看成是一个矛盾体的话,其中的主体显然是旅游者。旅游活动,究其根源乃是旅游者的活动,而不是旅游业的活动。正如英国旅游局(月)前首席执行官里考瑞什曾经明确指出的那样,旅游“是人的活动……而非一项产业的活动,总之,是人员流动(所带来)的影响”(译自)。因此,对旅游活动的性质的认识是建立在旅游者的旅游活动的基础上的,既不应将其性质与其所引发的有关现象混为一谈,也不应将其与旅游业的经营活动的性质相混淆。

所以,虽然旅游活动所引发的现象很多,但旅游活动毕竟是作为旅游者的人的活动。特别是就在其中占绝大多数的消遣旅游活动而言,外出旅游或度假是人们的一种特殊生活方式,是人们以自己的支付能力和闲暇时间为条件,为达到自己放松身心、求知和探索等非经济性目的,而去异国他乡作短期访问的休闲活动。换言之,几乎没有哪一个旅游者是为了促进某地的经济发展或者为了缓和与国家的紧张关系而外出旅游。

因此,就其性质而言,现代旅游活动是一种以不同地域间的人员流动为特征,涉及经济和政治等许多方面的社会文化活动。

在此需要说明的是,有人可能会问,商务旅游者的活动难道不是经济活动吗?对此,答案应该是肯定的。但是我们必须看到,商务性访问之所以被纳入旅游的范畴,虽然部分地是由于前面所曾解释过的原因,但从根本上讲是出于旅游统计和旅游经济研究工作的需要。商务人员的差旅性外出既不是以个人的支付能力为前提,也不是以个人的闲暇时间为条件,而完全是出于职务工作的需要或上司领导的差遣,其外出活动的性质当然取决于该次差旅任务的性质。所以,旅游学研究中,对旅游活动性质的探讨,所针对的是非差旅性的旅游活动,而不是那些其性质已经很明确从而无须讨论的商务性差旅活动。

## 第二节 现代旅游活动的特点

从不同的研究角度出发,人们对现代旅游活动的特点的归纳也会不尽相同。但有一点需要注意的是,对旅游活动的特点进行归纳,其本身并非目的,换言之,我们不宜为了归纳特点而归纳特点,否则,归纳出来的特点或许没有什么真正有价值的认识意义。本节中对现代旅游活动的特点进行分析和归纳的目的有两个,一是要借此介绍有关现代旅游的基本知识,二是要提醒读者注意认识和理解这些特点对旅游发展和旅游业经营工作的实际意义。

### 一、普及性

如前所述,所谓现代旅游是指第二次世界大战结束以后,特别是20世纪50年代以来,迅速普及于世界各地的社会化旅游。所以,现代旅游活动的第一个特点,也是其表现最为突出的一个特点,便是其发展程度的普及性。

第二次世界大战之前,旅游活动的规模虽然已经取得了一定的发展,但谈不上普及,因为当时的社会经济发展水平所限,占人口绝大多数的劳动阶级无论是在支付能力上还是在时间条件上,都难有能力参加旅游活动。劳动大众真正发展成为旅游者大军中的主力是在第二次世界大战结束之后,或者更确切地说,是20世纪50年代中期以后的事情。随着战后有利于社会经济发展的各种条件的不断出现,旅游市场的发育速度也开始加快。进入50年代后,旅游活动的大众化开始率先在一些经济发达国家中出现,并于此后逐渐发展成为全球性的现象。大众旅游(或译作散客)这一概念也于此时开始出现。

所谓“大众旅游”,在旅游研究中有不同层面的含义。从最直观的意义上讲,大众旅游首先是指旅游活动的规模化或大众化,即,旅游活动参加者的规模之大和范围之广已经扩展到普通的劳动大众。也就是说,同过去历史上的情况相比较,在现代社会中,旅游和度假已经不再为少数权贵和富有者所独享,而是已经成为普通大众人人都可享有的权利。世界旅游组织在其1956年发表的《马尼拉宣言》中明确提出:旅游也是现代人类社会的基本需要之一。为了使旅游同其他的社会基本需要协调发展,各国政府应将旅游纳入社会发展的内容之一,使旅游度假真正成为人人享有的权利。

在现代社会中,人们的工作乃至日常生活的节奏都已明显加快。即使是现代化的乡村生活和农业劳动,在很大程度上也表现出农闲时节人不闲的变化特点。现代城市生活的节奏之快则表现得更为突出。在“时间就是金钱”、“时间就是生命”的竞争环境中,人们的工作、学习,乃至日常生活,都必须讲求效率,因而充满压力和紧张。在生理和心理、身体和精

神长期承受沉重压力的情况下,人们不可避免地希望能有机会暂时逃离压力和获得放松,以便能够恢复体力,舒展精神,缓解一下因长期单调和紧张的生活给自己身心带来的郁闷、烦躁和不适。要达到这一目的,最好的办法自然是采用“异地疗法”,到一个与自己长住地迥异的环境中去呼吸一下“新鲜”空气,通过转移自己的注意力和改换惯常的生活方式而使自己的身心得到放松。

另一方面,随着社会经济的发展、教育的普及和人们文化知识层次的不断提高,加之大众传播技术发展在信息沟通方面的影响,人们的兴趣也在向自己生活本土以外的地方扩展,同时更希望通过自己的实地考察和体验,使自己的好奇心和求知欲得到满足。

所以,随着20世纪70年代大众旅游的兴起,外出旅游和度假迅速朝着现代生活必要组成部分的方向发展。虽然这一发展目前各国程度不一,但这只不过是时间的问题,因为半个世纪以来的发展实践以及全球社会经济未来的前景,都可表明这一发展趋势已成定局。目前,在经济发达的工业化国家中,几乎所有国家的居民年净出游率(即一年中参加旅游活动的人数在本国国内人口中所占的百分比)都已超过50%,甚至有些国家,例如瑞典的国民净出游率已经高达70%。这一数字意味着,除了因身体条件不便或因事务缠身难以解脱等原因而确实不能外出旅游度假的人员之外,其余所有的国民每年都会至少外出旅游一次。在很多经济发达国家中,几乎所有的家庭每年都有准备外出旅游度假的开支预算。甚至很多生活并不富裕的家庭,也往往会设法通过日常生活费用的节俭和精打细算,以便能够保证一年一度全家旅游度假计划的实现。有些国家中的有关调查资料显示,至少一年一度的外出旅游度假已居人们基本生活要求的第三位(一吃穿;二住房;三旅游;四汽车)。这些情况都说明,在经济发达国家中,外出旅游度假在很大程度上已经从传统上的奢侈品演变为人们现代生活的必需品。

当然,这并非意味着在经济发达的资本主义国家中,所有的家庭在物质条件上都有能力每年都参加旅游甚至出国旅游。因为在这些国家人口的社会阶级构成中,毕竟总有一部分人处于社会下层。这些家庭的经济收入之低使其无论怎样节俭,也不大可能节省出可足够用于外出旅游度假的开支。对于这些低收入的社会阶层,有些国家(主要是欧洲的一些国家)则采取通过由国家和地方政府、雇主、工会或家庭户主所属的其他团体组织提供资助或补贴的途径,鼓励他们参加到旅游活动中来。这便是国际旅游研究中所谓的社会旅游(杂项)亦有人称之为社会补贴性旅游。所谓提供资助或补贴,其做法不尽相同。例如,有些地方是由雇主企业给予员工度假补贴;有些地方是由国家或地方政府以及其他社会机构资助兴建一些度假中心,对这类度假者实行减免收费;有些地方则是通过由工会组织度假储金会的方法,帮助低收入的员工筹集度假费用。例如在法国、比利时和澳大利亚等国,都有一些工会办有这种类型的储金会。会员按规定平日定期投入储金,到度假时节一次性取出,工会亦同时给予适量的补贴。这类社会补贴性旅游通常都是有组织地进行,并且一般都是选择本国境内的旅游度假地,有时也有可能根据实际旅行距离和费用情况选择前往邻国旅游或度假。虽然这类旅游者的消费水平比较低,但这类社会补贴性旅游的组织和开展在一定程度上说明,旅游度假作为人们现代生活的必要组成部分,在不少发达国家中已经被提到社会发展的日程上来。

不过,在很多发展中国家中,外出旅游度假对于很多家庭来说,目前在很大程度上仍属于一种奢侈性消费。但很多国家的情况表明,随着社会经济的发展和人们生活水平的逐渐

提高,参加旅游活动的人数正在不断增多。旅游活动不断普及的发展趋势也已表现得比较明显。以我国的情况为例,在 20 世纪 50 年代以前,能够参加旅游活动的人数很少。在很多人的心目中,旅游甚至是一完全陌生的概念。然而随着我国改革开放政策的实施和社会经济的发展,我国人民的生活水平日渐提高,对旅游活动的需求也在不断发育和增长。到 20 世纪 80 年代初期,人们参加国内旅游活动的规模已达 1 亿人次。1983 年,我国国内旅游的发展规模升至 1.2 亿人次,并且同年出境旅游的规模也已扩大至 100 万人次。到了 1990 年,全国国内旅游活动的规模已高达 2.5 亿人次,并且我国公民出境旅游的规模首次突破 1000 万人次,达到了 1000 万人次。不难预测,旅游活动在我国民众中的普及化发展趋势今后仍将会继续下去。

大众旅游在国际旅游研究中的另外一层含义是指大众型旅游,尤其是指以有组织的团体包价旅游为代表的大规模旅游活动的开展形式。这种形式主要表现为,旅游者在旅行社的组织和安排下,采取大规模集体活动的形式,借助各类有关旅游企业提供的设施和服务,按照预定的时间、地点或线路以及活动内容,有计划地完成全程旅游活动。采用这种形式外出旅游的人则被称之为大众型旅游者。从全球旅游发展的情况来看,在 20 世纪 50 年代至 80 年代初期期间,这种大众型的旅游活动发展迅速,成为占支配地位的旅游活动开展形式。但是自 80 年代以来,人们对旅游的负面影响、特别是大规模旅游活动的开展对旅游接待地区的自然和生态环境方面的负面影响,给予了越来越高的关注,一些学者和研究机构对大众型旅游的开展提出了种种否定意见。特别是自 80 年代中后期以来,随着可持续发展口号的正式提出和世界各地对可持续旅游发展研究的深入,人们对大众型旅游的批评几乎一直未断。对于应否放弃大众型旅游这一开展形式,人们也一直存在激烈的争论。有关这些方面的情况我们将在本书后面部分的有关章节中再作详细讨论。

但是客观地讲,大众型旅游这一开展方式对于推动现代旅游的迅速发展起了相当大的作用,因而在相当长的时期内这一旅游活动开展方式的采用无疑也是十分必要的。在旅游大众对旅游目的地的情況不大了解或不熟悉的情况下,如果没有这种有组织的团体旅游形式,人们在外出旅游过程中不但会困难重重,而且费用开支也会增加很多。不难想像,如果没有这种有组织的团体旅游形式,旅游者的数量绝不会增长得如此迅速,旅游活动的普及发展难免也会延缓。近年来,虽然散客旅游越来越多地得到人们的推崇,并在世界很多地方呈现出超过团体旅游的发展势头,尽管如此,在今后的全球旅游发展中,团体包价旅游这一已然形成的大众型旅游活动开展方式仍将会继续存在下去,特别是就远程旅游和国际旅游活动的开展而言更是如此。

现代旅游活动普及性发展的再一表现是,它不仅是一种流行的个人或家庭休闲方式,而且还越来越多地被企事业单位、政府部门和民间团体用来作为一种激励手段。奖励旅游不但因此而出现,而且奖励旅游市场也因此而不断发育和成熟,已经发展成为旅游市场的一个重要组成部分,不仅规模可观,而且具有十分诱人的经营价值。

## 二、持续性

现代旅游活动的第二个特点是其增长趋势的持续性。随着旅游活动在世界各地的不断普及,并日渐成为人们现代生活的必要组成部分,全球旅游活动(包括国际旅游和国内旅游)的规模也呈现出持续增长的发展趋势。以全球的国际旅游发展为例,半个多世纪以来,除个别年份因全球性能源危机和经济不景气的影响,国际旅游人次和国际旅游消费总额略

有波动之外,从总体上看一直呈持续增长的发展趋势。这一点可以从世界旅游组织有关全球国际旅游的统计数字中得到证明(表 员原员)。

表 员原员 全球国际旅游人次和国际旅游收入统计表

年份	人次(万)	收入(亿美元)
员缘园	圆缘园	圆缘园
员远园	远缘园	远缘园
员怨园	员怨园	员怨园
圆园园	圆园园	员园缘园
圆园缘	源缘园	圆缘园
圆园园	远缘园	源缘园

资料来源:根据世界旅游组织统计数字整理。

当然,在此需要说明的是,这种总的上升趋势只是针对全世界旅游活动规模发展的总体情况而言,并非完全可用于解释任何一个地区或者任何一个国家的旅游发展情况。由于旅游活动的开展除了要受需求方面因素的影响之外,还会受供给方面乃至其他很多方面有关因素的影响,因此具体到某一地区或某一国家的旅游发展情况,在某些时期出现挫折或后退的情况在所难免。在这方面有许多可作为说明的案例。例如,中东地区在 圆世纪 苑年代中期以前,曾一直是世界上国际旅游的热点地区之一。但随着中东战争的爆发和此后该地区政治局势的动荡不稳,这一地区的旅游发展坠入了低谷。怨年代初海湾战争的爆发以及 员年后的伊拉克战争,又连续给该地区旅游环境的恢复蒙上了新的阴影。再比如,圆世纪 苑年代中期,美国和利比亚在地中海的军事冲突、国际恐怖主义活动在西欧的猖獗,加之之前苏联切尔诺贝利核电站泄漏事故的影响,致使访欧的国际游客数量大幅度减少,特别是来自北美的旅游者人数下降幅度最大。据统计,员缘年访欧的美国旅游者人数比 员缘年减少了 缘。同年欧洲地区的旅游外汇收入也因此损失约 圆亿美元以上。但是,所有这些挫折的出现并未能阻止全世界旅游活动总体规模持续增长的步伐,因为“西方不亮东方亮,黑了南方有北方”。站在全球旅游发展的角度上看,某些地区或国家因某种局部变故而导致来访游客的减少,可能会被另一些地区或国家旅游接待量的增加所弥补。全球国际旅游人次的下降也可能会由各国国内旅游人次的上升所弥补。

从我国改革开放以来国内旅游活动的开展的情况来看,除极个别的年份因特定原因而略受挫折外,总体上亦呈持续向上的发展趋势。员缘年我国国内旅游活动的规模仅为 圆亿人次,全国国内旅游收入也仅为 圆亿元人民币。到 圆园年时,我国的国内旅游接待量已上升至 苑亿人次,全年国内旅游收入高达 圆亿元人民币。

总之,根据全球半个多世纪以来旅游活动的发展趋势进行预测,只要不发生新的世界大战或全球性的严重经济危机,全世界旅游活动的持续增长肯定将会继续下去,旅游业的未来发展也势必会有十分光明的前景。

### 三、地理集中性

随着现代科学技术的发展及其在生产实践中的应用和普及,特别是伴随着交通运输技