旅游服务基础知识

第一章　旅游概述

旅游是人们在满足日常的衣、食、住、行等基本生活需要后，追求更高层次的物质上和精神上享受的一种社会现象，是人类超出生存需要的一种高级的消费形式。它越来越受到人们的关注，参与性也越来越强。可以这么说，在世界范围内来看，除了极少数地区外，无处没有旅游。

第一节　旅游

由于国民收入的上升，闲暇时间的增多，信息传播的灵便，交通事业的日益发达，各阶层人们旅游动机的增强，旅游已日渐成为人们生活中一个重要的组成部分。

一、旅游的概念

随着旅游活动的广泛开展，人们对旅游的认识也越来越全面和深入。旅游已不仅仅是游山玩水，而是一项综合性的活动。

旅游泛指旅行游览活动，换言之，是以游览为目的的旅行。

1. 旅游的定义

给旅游下一个科学定义，不只是纯粹的理论研究的需要，它对旅游的实践活动、旅游统计、旅游市场的开拓和旅游业的经营管理都具有实际意义。基于不同目的，人们对旅游所下的定义也不尽相

需要全本请访问 www.ertongbook.com

同。

参照世界上现有的具有代表性的各种旅游定义，尽可能反映旅游的本质和特点，我国将旅游的定义归纳为：

“旅游是旅行和游览两者相结合的活动，是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们不从事营利活动，而以游览、消遣、求知等为主要目的所进行的非定居的旅行和暂时居留所引起的一切现象和关系的总和。”

这一定义试图指出，旅游的表面现象是一种社会经济活动，其特征是求知、求新和寻求娱乐消遣，其内容是由于旅行和暂时停留而引起的一切关系的总和。

2. 旅游与旅行的区别

旅行是人们从常住地到所期望的目的地之间的一种空间流动过程，这个过程具有往返特征。

旅游和旅行是不同的两个概念。第一，旅行仅是人们在甲乙两地之间的空间流动，而旅游除了旅行以外，还包括游览等其他内容,旅游是旅行和游览的统一体。第二,旅游的目的主要是游览、消闲、宗教等活动或与之相关的公务活动，而旅行的目的则更为广泛,还包括迁居、外出求学、经商、纯粹的公务活动等。

所以，有旅游必定有旅行，有旅行不一定有旅游。游览是旅游的目的，旅行则是达到目的的手段，处理好旅行和游览两者之间关系的原则是‘旅速游缓”,即旅行要迅速、安全、高效、省时,游览则求从容、尽兴、尽情、随意。

3. 旅游的内容

旅游是在一定社会经济条件下产生和发展的人类社会经济活动，是人类物质生活和精神生活的具体表现，是综合性的活动。它包括以下内容：

(1)旅行

旅游是在异国他乡从事的活动。一个人要旅游，首先必须以他凭借一定的交通工具离开常住地为前提，因此，旅行，即实现常住

地与旅游目的地之间的空间流动，是旅游的一个重要内容。根据旅游时间的长短、消费水平的高低来选择不同的交通工具，或飞机、或汽车、或火车、或其他，以实现真正的旅游活动。对于部分旅游者而言，乘坐某一类型的交通工具是他出行、出游的主要目的，那么，旅行更是旅游的重要内容。

(2)游览

游览是旅游的主要目的和内容。人们通过对异国他乡自然山水的游览、对文物古迹的欣赏、对风土人情的领略等来完成旅游活动，增长知识，扩大视野，达到积极的休息和愉悦身心的效果。因此，有的浪游四海，去饱览大好河山 有的登山涉水，去捕捉各地特有的风貌 有的寻幽访古，去窥测天地之奥妙，等等。

(3)住宿

对超过 24 小时的旅游活动，旅游者必须根据他的消费能力选择一家合适的饭店来住宿，以恢复体力，既是旅游者的生活需要，又是旅游的一项基本内容。对饭店档次、类型、卫生等住宿要求，因人而异。

(4)用餐

在旅游过程中，由于生活需要，旅游者必须像居家日常生活一样，一日三餐，以保持足够的体力和精力。在旅游目的地，旅游者根据自己消费水平的高低，选择合适的饭店、餐馆、饮食店等，来满足饮食需要。品尝旅游地所特有的美食佳肴、风味小吃，更是许多旅游者所追求的，也被越来越多的旅游组织者纳入旅游项目。

(5)购物

旅游者在旅游目的地游览之余，会购买一些质优、物美、价廉、具有地方特色的地方风物和土特产品，既满足旅游活动中所必需的生活消费，丰富旅游生活，又可带回去作为馈赠亲友的礼物，或留作纪念。因此，购物已成为现代旅游的一个重要内容，且比重在不断地提高。

(6)娱乐

旅游者在观赏自然山水和名胜古迹的同时，还进行娱乐身心的文体健身活动。在旅游地，或在饭店内，设有弹子房、卡拉 OK 娱乐厅、网球场、游泳池、歌舞厅等多种娱乐设施，既丰富了旅游生活，又给旅游者以生理上和精神上的享受，所以，娱乐因其增加游兴之功能而成为旅游的构成内容。

因此，旅游是包含了吃、住、行、游、购、娱等内容的综合性的活动。

二、旅游的特点

旅游作为人类的一种社会经济活动，有许多自身的特点。

1. 广泛性

当一个国家或地区经济发展水平达到某种程度时，旅游活动将不再是少数人的个别行为，也不再是单独的局限于某一地区的孤立现象，而是广泛性的社会经济活动。

(1)旅游人员构成的广泛性

旅游，尤其是现代旅游，已成为广大民众在和平时期的大规模的暂时性活动。它已经不是少数富有者的特权，而是不受性别、年龄、阶层、国度限制的广泛的群众性活动。旅游的人数和规模已发生了巨大的变化。旅游者中，不仅有富商、高收入阶层人士，还有一般收入的工人、商人和其他职业人员。《1996 年中国旅游统计年鉴》显示，1994 年和 1995 年来华旅游外国人数按职业分的结果为：专业技术人员占 8.3%和 8.2%，行政管理人员占 5.9%和 7.7%，办事员占 8.7%和 7.3%，商人占 20.5%和 19.9%，服务人员占 9.4%和 8.0%，农民占 1.1%和 1.0%，工人占 10.5%和 9.2%，其他职业人员占 22.3%和 24.8%，无职业人员占 13.3%和 13.9%。从这些统计资料中可以看出，旅游已成为大众化的活动。

(2)涉及行业的广泛性

由于旅游包括吃、住、行、游、购、娱等内容，所以，为旅游者提供服务的领域和行业涉及面极广，如航空、航海、铁路、公路等交通

运输部门以及饭店、城建、园林、文物、饮食、轻工、商业、林业、文化、邮电、医疗、环保等部门,任何一个部门协调和配合不好,旅游就会受到影响。

(3)旅游地域的广泛性

旅游发展到现在，已不单是一个国家或地区所发生的孤立现象，各国各地的旅游活动是相互联系和相互影响的。航空旅游时代的到来，大大地缩短了地球的空间距离，缩短了旅游时间。旅游的洲界、国界被打消了，形成了一种世界性的局面。旅游从它产生的时候起，就是一个跨地域的、分布广泛的、带有世界性的大行业。

2. 综合性

旅游是包括吃、住、行、游、购、娱等多项内容的综合活动,人们不再是单纯为了游山玩水、观光游览、鉴赏文物古迹而外出旅游，而是把品尝旅游地的风味小吃、享受美食佳肴、体验具有民族特色和富有异乡情调的生活环境、体验现代化和民族化的交通工具、购买具有地方特色的土特产品、领略神奇而梦幻般的娱乐境界等多种需求结合起来，使旅游生活丰富充实、多姿多彩。

3. 娱乐性

旅游是人们倦于日常繁杂而单调的生活而进行的求新、求奇、求知、求乐的活动。在旅游生活中，人们希望摆脱日常生活的模式，吃到平时吃不到的食品，观赏一些常住地见不到的风光，了解一些异国风情,领略他乡风俗礼仪,以放松自我,愉悦身心,获得精神享受。因此,娱乐性设施和项目应运而生,且越来越普遍。一方面,专门化的娱乐设施已成为吸引旅游者的重要因素。为了顺应现代人们生活方式的变化和日新月异的追求，吸引更多的旅游者，专门化的娱乐设施和项目越来越多，美国的迪斯尼乐园，便是典型的、成功的例子。在国外，有许多音乐公园，各式各样的娱乐场所，集声、光、像于一体的模拟火山爆发等；在国内，较早的如广州的东方乐园、北京的密云游乐场、上海的锦江乐园等,都是成功的、吸引了众多旅游者的娱乐设施。另一方面，一般旅游活动中的娱乐性也日益

需要全本请访问 www.ertongbook.com

明显，旅游者在游览观光之余，还进行娱乐身心的文体健身活动，如饭店内的康乐中心、棋牌室、卡丁车赛场等娱乐设施，专业化的歌舞厅、溜冰场、射击场等娱乐场所，都是旅游者的好去处。

4. 多样化

随着旅游的深入发展，旅游的种类、方式、内容更加多样化、普及化。由于旅游者的旅游动机千差万别，旅游的类型也多种多样，如观光旅游、渡假旅游、保健旅游、康娱旅游、疗养旅游、体育旅游、考古旅游、探险旅游、朝圣旅游、购物旅游、科学考察旅游、会议旅游、商务旅游、民俗旅游等。现代旅游的设施也更趋多样化，既有供高级享受的豪华设施，也有供一般旅游者的普通设施；既有按国际通行标准设计和建筑的设施，又有反映旅游地民族和地方特色的设施，旅游者可根据自己的需求加以选择，以满足自己的需要。

5. 区域性

由于自然所赋予的旅游资源分布的不均，人类历史、文化因素的影响，民族习惯、传统和爱好的差异，经济发展水平的高低，使旅游具有鲜明的区域性特征。欧洲是世界最发达的旅游地区，其出国旅游人数和接待国际旅游人数、国际旅游消费额和旅游外汇收入均居世界之首；美洲的旅游业发展水平仅次于欧洲，是世界第二大旅游地区；东亚、太平洋地区是近 20 年发展起来的新兴的旅游地区，也是未来国际旅游发展的重要地区；而非洲地区、中东地区、南亚地区等旅游发展规模较小，速度较慢。从旅游资源分布的情况来看，区域性尤为明显。如宜人的海滩主要集中在地中海沿岸、加勒比海地区、夏威夷群岛、东南亚及我国连绵的海岸地区；登山爱好者所仰慕的世界上8 000米以上的 14 座高峰主要集中在喜马拉雅山脉周围；岩溶地貌以南斯拉夫的斯洛文尼亚和中国的桂林山水、云南石林最为著名；山地滑雪胜地首推欧洲的阿尔卑斯山区（如瑞士、奥地利）；引起旅游者兴趣的天然动物园大多分布在非洲；文物古迹集中在埃及、希腊、意大利、印度和中国等。

6. 社会性

一方面，旅游不再是以往年代的单独的个人活动，而是向着社会组织方向发展，各国各地政府都成立了相应的旅游组织来发展和管理旅游。现在，人们外出旅游，都是自觉或不自觉地接受各类旅游组织所提供的帮助，如为了避免单个人旅游，可参加旅行社组织的团体旅游；在旅游过程中对所提供的设施和服务有不满意之处，可向当地旅游质量监督部门投诉，等等。另一方面表现为旅游内容的社会化。旅游已不再是单纯的游山玩水，而是被用来作为教育、贸易、文化交流等许多社会活动的手段及开阔眼界、增长知识等的形式。公务旅游、社会旅游、修学旅游等都已突破了传统的旅游范畴，充满了丰富的社会内容。

7．季节性

由于旅游地所处的地理位置不同，海拔高度和地形条件不一，许多国家和地区在客流量的分配上形成了明显的淡旺季。对于旅游者来说，同一旅游地在不同的季节就有不同的价值。气候适宜、植被良好的季节往往是一个旅游地的旺季，吸引着较多的旅游者。反之，气温过高或过低，不适合人们的户外活动，也就形成了淡季，游客寥寥。当然,一些特殊地区,如高纬度地区,冬季大雪纷飞,冰封大地，应是淡季，但因其特殊的景象，可吸引从未见到过冰雪的旅游者观赏冰天雪地的景色，也可吸引滑雪、狩猎的旅游者，形成一定的旺季现象。

三、旅游的类型

随着旅游活动的大众化、多样化和世界旅游业竞争的日趋激烈，千姿百态的旅游形式和旅游项目应运而生。不同的旅游形式和旅游项目既是为了满足旅游者的不同需要，也是旅游业之间在竞争中招徕游客的一种手段。

旅游类型是指旅游者凭借不同的资源和设施，从事具体旅游活动所表现出来的不同形式。旅游类型是按照不同的特征进行区分的。这些特征包括 地域界限、旅游者的旅游目的、支付能力、交

通工具的选择、旅游资源的类别和旅游的性质等。

1. 按游览区域，可分为国际旅游和国内旅游

(1)国际旅游

是指一个国家（或地区）的居民到另一个国家（或地区）去旅游，是跨越国界的旅游活动。它包括两个方面：一是本国旅游者到另一国(或地区)或数国(或地区)从事的旅游活动,即出境旅游;二是境外旅游者来本国(或地区)从事的旅游活动,即入境旅游。国际旅游是随着科学技术发达、社会经济发展和国家（或地区）间往来增多而出现的。

(2)国内旅游

是指一个国家（或地区）的居民在本国（或地区）境内的旅游，它包括本国居民在本土的旅游活动和外国侨民在其居住国的旅游。国内旅游的兴起和发展与一国社会经济发展水平紧密相关。

世界旅游的发展过程表明，在发达国家往往是先发展国内旅游，在此基础上再发展国际旅游。如欧、美等发达国家,20 世纪 50 年代初大多数是在国内进行旅游，参加国际旅游的人数不多，进入 60 年代以后，出国旅游人数逐年增加，开始一般先是到邻近国家或地区旅游,然后向远处延伸。然而,在发展中国家则相反,一般先是入境旅游,再是国内旅游,最后是出境旅游。如我国,改革开放后国际旅游比较迅猛，来我国旅游的国际旅游者逐年递增，国内旅游是在此基础上发展起来的。

2. 按旅游者的年龄，可分为少儿旅游，青年旅游和中老年旅游

据世界旅游组织专家分析，目前有两种年龄人的旅游动向值得注意：一是以老年人为主的旅游市场应予重视。老年人有充裕的旅游时间，也有相当的经济实力，家庭拖累又小，希望在有限的晚年阶段，从事旅游活动，愉悦身心。二是青少年旅游市场。如欧洲各国的大中学生把是否出去旅游视为一种进步或骄傲的资本，日本的青少年修学旅游日益风行，作为增长知识的有效手段。

3.按旅游组织形式,可分为团体旅游和散客(零星)旅游

(1)团体旅游

也称集体综合旅游。是指一定数量的有着共同或相似目的的人们组织起来，以集体方式进行旅游活动。目前，多数是通过旅行社，将购买同一旅游路线或旅游项目的旅游者组织成旅游团，进行集体旅游。旅游者一般按旅游组织者制订的日程、线路、交通工具、收费标准等作出选择和事先登记，付款后及时成行。其特点是省心、方便、安全,日程、线路、饭店、参观节目都按计划进行,收费一般比单独出游为低，尤其是去某些语言有隔阂的旅游地，因有导游陪同前往，故颇受旅游者欢迎。但是团体旅游也有旅游内容相对固定不变、缺乏随意性等不足。

(2)散客(零星)旅游

也称个别旅游。是指单个或几个人根据自己的要求直接去旅游目的地进行旅游。他们不经旅行社或只办理委托手续，不喜欢参加旅行团活动，自己选定或安排旅游日程、旅游路线。基特点是自由灵活，能按照个人意愿进行旅游，费用可视自己的消费能力，或高或低。但存在着要亲自购买车船机票、寻找合适的饭店而带来的不方便，以及因不熟悉旅游地而可能造成旅游效果不佳等不足。

4. 按购买方式，可分包价旅游和委托代办

(1)包价旅游

是指为旅游者组合基本旅游路线，定出各项内容，标出价格，并一次卖出。旅游者往往是先一次购买，后逐步消费。通过旅游部门提供之服务,食、住、行、游等有所保证。各旅行社提供的包价旅游,其服务项目多少有所不同,但至少包括三项服务,即 从常住地到目的地的往返交通，在目的地的住宿，目的地的交通转移和游览。

(2)委托代办

是指为旅游者代办旅游委托，分单项委托和联程委托。单项委托是指代订房间、代订和代签交通票据等。联程委托是指旅游者在

出发前委托办理途经几个地方的旅游，此外，还有代办行李提取和行李托运、代办旅游签证等。

5. 按旅游目的，主要可分为观光旅游、度假保健旅游、娱乐休闲旅游、公务旅游、宗教旅游和购物旅游

(1)观光旅游

观光旅游不仅是人类早期的旅游形式，也是目前最普遍和最主要的旅游活动类型，这是由旅游这一特殊的社会现象所决定的。

所谓观光旅游，主要是指旅游者到异国他乡进行游览自然山水,鉴赏文物古迹,领略风土民情,从中获得自然美、艺术美和社会美的审美情趣，以达到积极的休息和愉悦身心的效果。

目前观光旅游主要表现为访名胜古迹旅游、自然风光旅游、参观重大建设成就旅游、探亲访友旅游、故地重游旅游、寻根访祖旅游等。

(2)度假保健旅游

这类旅游一般是为了避寒避暑，寻求幽雅清静的生活环境，欢度假期，治疗疾病，或参加一些有益健康的体育活动和一些有趣味、有特色的消遣娱乐活动，以达到消除疲劳、减少疾病、适意娱情、增进健康的目的。

度假保健旅游,主要有疗养旅游、森林旅游、温泉旅游、度假村旅游、避寒避暑旅游、治疗疾病旅游、武术气功旅游等。

(3)娱乐休闲旅游

这是以紧张工作后的心神松驰为目的，为追求消遣快乐、新型的体育锻炼、愉悦的活动而日渐发展起来的旅游方式。它成为调节人们生活节奏所不可缺少的环节，“享受一下临时变换环境所带来的愉快”，已成为欧美许多国家一些旅游者的口头禅。

世界上正在盛行的登山旅游、打猎旅游、骑车旅游、野营旅游、越野滑雪旅游、花灯会旅游、垂钓旅游、欣赏民间音乐旅游、蜜月旅游等，大致属于这一类型。

(4)公务旅游

公务旅游是一种不以游览为主要目的，而在公务活动之余产生的旅游行为，如以商务洽谈、出席会议、因公出差，或进行国际间、地区间的科学文化交流为主要目的，同时又结合参观游览风光名胜，它是旅游的一种延伸。

公务旅游主要有商务旅游、讲学旅游、专业团体旅游、会议旅游等形式。

(5)宗教旅游

宗教朝圣是一种古老的旅游形式，并且一直延续到今天，这是由于宗教的存在及其影响在人们思想上反映的结果。

宗教旅游主要以宗教建筑、宗教文化艺术活动为吸引物，为满足宗教人士和旅游者朝圣膜拜、潜心养性或考察、体验宗教文化艺术的需要而开展的一种特殊旅游活动。

(6)购物旅游

这是一种以购物为主要目的的旅游活动。它是随着社会经济发展、交通发达、人们生活水平提高而逐渐发展起来的一种购物与观光游览相结合的旅游方式。当前世界购物旅游主要有两种形式：一种是广泛存在于一些国家边境地区的短期购物旅游，主要采用两国间物产、价格、税收上的差异招徕邻国旅游者；另一种是跨国跨洲专线购物旅游，它以世界性的大市场为背景，以旅游组团为特征。

6. 按旅游性质，可分为普通观光旅游、文化类特殊专题旅游、体育康娱类特殊专题旅游、休疗保健类特殊专题旅游、民俗节庆类特殊专题旅游、公务类特殊专题旅游、物质享受类特殊专题旅游、寻根探亲类特殊专题旅游。

(1)普通观光旅游

是以游览观光为主要目的的旅游，是为满足广大旅游者对不同于自己居住地的异国他乡及其自然、人文风貌的追求和兴趣，获得愉悦，扩大眼界，调节身心，增加新的体验与经历而开展的一种旅游活动。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（2）文化类特殊专题旅游

主要凭借旅游地独特的文化历史背景和自然人文景观中所蕴含的丰富文化知识内涵，开辟寓文化、知识和教育于游乐活动之中的特色项目,以满足各种旅游者学习文化、了解历史、宗教朝圣、控求知识的需要。文化类特殊专题旅游主要包括文化旅游、教育旅游、科学考察旅游、博物馆旅游、仿古旅游和宗教旅游等。

(3)体育康娱类特殊专题旅游

主要凭借旅游地具有独特优势的自然条件，如高山、草原、原野、森林、水面、气候等,经过营造开辟成各种融体育、康娱与观光游憩、休闲度假于一体的特殊专题旅游。具体可分为登山旅游、各季体育旅游、海水和水上体育旅游、驾车体育旅游、狩猎和垂钓旅游、马拉松长跑旅游、徒步旅游、武术旅游、探险旅游等。

(4)休疗保健类特殊专题旅游

主要凭借旅游地所拥有的特殊自然资源条件和先进或传统的医疗保健技艺、设施所开发的一项将休憩度假和健身治病与旅游结合起来的专门旅游活动。它包括矿泉、温泉浴疗保健旅游，洞穴医疗保健旅游,高山、林地、湖区休养疗养旅游,老年保健康复医疗旅游,特殊医疗保健技艺旅游。

(5)民俗节庆类特殊专题旅游

这一类旅游主要是利用旅游地特有的民族风情、地方习俗和节庆风采而开发的一种定向性的专项旅游活动，包括民俗旅游和节庆旅游。

(6)公务类特殊专题旅游

这是利用政府和民间团体组织所进行的各种公务活动，如行政访问、商务洽谈、会议、展览等而开展的一项特殊旅游活动。它主要以提供优良的设施、完备的服务，并凭借所在地的风光名胜，吸引各国各地的公务旅行者，让他们在舒适的环境里完成公务活动，同时以此招徕其他旅游者。公务旅游是目前国际旅游活动的一个重要类型，它一般包括会议旅游、商务旅游和展览旅游三种形式。

(7)物质享受类特殊专题旅游

是为满足一部分旅游者对物质奢求的某些爱好而开展的一种特殊旅游活动。它主要依靠当地具有特色的土特产品、美食佳肴或质优价廉的商品，以及其他物质享受招徕吸引外国、外地旅游者。可分为购物旅游和饮食旅游。

(8)寻根探亲类特殊专题旅游

这是现代开展的一项世界性特殊旅游活动，主要适应一部分旅游者出于对他们民族、亲族、宗教或个人某一段历史经历的回顾与情感,而激发起的‘追根寻源”探亲访友、故地寻踪等特殊兴趣而开发的一种旅游活动。可分为寻根旅游、探亲访友旅游和故地寻踪旅游三种。

除上述分类以外，可按旅游者的支付能力即消费水平，分为豪华旅游和大众化旅游，或细分为豪华档、普通档和经济档；按使用交通工具的特征，分为飞机旅游、火车旅游、汽车旅游、游船旅游、摩托车旅游、自行车旅游以及徒步旅游等；按旅游资源，可分为海滨旅游、山地旅游、城市旅游、江河旅游、湖泊旅游、温泉旅游等。

总之，旅游的类型是繁多的，这是由于人们旅游的条件不断变化，旅游动机和目的不同，人们旅游愿望日益变化所致，随着旅游业的发展，今后还会有新的变化。

第二节　旅游简史

旅游并非是当代人的发明，而是一种古老的社会活动，距今已有几千年历史。它产生于人类的社会实践，并随着人类历史的发展进步而不断地发展和变化。为了更清楚、全面地了解现代旅游的发展，有必要对旅游发展历史作一介绍。

一、世界旅游简史

世界旅游发展经过了一个漫长而曲折的过程。纵观世界旅游

历史的发展，大致可以分为三个阶段：第一阶段，即 19 世纪 40 年代以前的古代旅行和旅游 第二阶段,即 19 世纪 40 年代以后至第二次世界大战结束的近代旅游；第三阶段，即第二次世界大战以后迅速发展的现代旅游。

1. 古代旅行和旅游

旅行和旅游首先是在最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度和古代的希腊、罗马发展起来的。

在原始社会，社会生产力水平非常低下，人们为了生存不得不被束缚在为谋取生活资料的生产劳动中，没有时间，也没有需求去从事旅游活动。那种为了生存而进行的四处狩猎和游荡迁徙，是一种被动的活动,这种空间的流动,即旅行,并没有成为一种享受、一种娱乐，严格说来，称不上是旅游活动。

到了奴隶社会和封建社会，人类历史进入了一个新的发展阶段。随着生产工具的更新,生产力的进步,产生了阶级,有了贫富悬殊，并出现剩余劳动产品的交换。于是，人们才能有为了娱乐享受或经商以及宗教活动而进行的旅行和旅游活动。

一般认为,早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是在世界上最早的旅行者，他们为了贸易而到处周游,西越直布罗陀海峡,东到波斯湾、印度,北至北欧波罗的海各地。

在古代埃及，据说旅游是以向神殿参拜的形式而存在的。在公元前 5 世纪出生的历史学家黑娄德脱斯也记述过埃及人的旅游。到埃及新王国时代（公元前 1570—公元前 1085）,埃及已是闻名世界的旅游胜地。据记载，公元前 1490 年荷赛特女王访问旁特地区（大概是现在的索马里），是世界上第一次为了和平游览观光目的而进行的旅行活动。

在欧洲，以真正的旅游姿态出现是在古希腊时代，根据各种文献判断,希腊的旅游有“体育”、“娱乐”、“休养”、“宗教”四种动机。据可靠文字记载，古代奥林匹克——古希腊竞技会（公元前 776

年）是世界上最早以寻求乐趣为目的的群众性旅游活动的真实写照。在希腊各地还建筑了许多神殿，有很多参谒者，尤其以在特尔斐的阿波罗神殿、雅典的宙斯神殿以及火和锻冶神的神殿最为著名。

罗马时代经过共和制、帝国制两个时代，在有关记录上清楚地记载着旅游的盛行。古代罗马旅游的动机及目的是“宗教”、“美食”、“疗养”、“艺术”、“登山”等。罗马神话中诸神的神殿是人们向往的地方，每个人都有自己的目的去参拜大神丘比特，美女神维纳斯，农业神撒旦等。罗马人还精于吃，边喝着各地的葡萄酒，边步行游览，成为旅游的一种形式。到了秋天丰收的季节，人们聚集到一起把酒神也卡斯作为主神进行祭祀。享受美食使得许多人肥胖起来，因此需要温泉疗养的人也越来越多，意大利的巴伊亚，是这种疗养旅游的中心之一。登山旅游者有的是出于宗教动机，如到阿尔卑斯山、贝尔纳陀参拜丘比特神殿，有的出于科学的动机，如登西西里岛的埃特纳火山等。

罗马帝国崩溃，治安混乱，道路荒废，产生了从货币经济向实物交换的倒退等，不利于旅游的条件层出不穷，因此，从公元 5 世纪起，进入了长期的‘旅游空白时代”。

欧洲旅游复活的原因，是由于从 1096 年到 1270 年持续不断的十字东征。十字军在其狂热宗教信仰的同时，还带有好奇心和冒险性，对东方旅游怀着极大的兴趣。随着东西方相互交往的增多，先后出现了马可·波罗等一批著名的旅行家。中世纪，耶路撒冷成为宗教旅游的最高目的地，其次是有教皇的宝座、并有信徒彼得罗与巴沃罗殉葬地的罗马，第三朝拜地是西班牙的桑地阿哥的空鲍斯第拉（Santiago de Compostela）。这种中世纪欧洲的旅游，是采取圣地朝拜的形式，他们投宿在修道院，有僧院骑士团保护，都是以家族为团体进行的长途旅游。

中世纪后期，资本主义生产关系的产生，引起了对外扩张和对黄金的需求，又由于《马可波罗游记》一书的影响，在欧洲掀起了一

个寻金热和探险热的高潮，使原来局限于宗教、贸易的旅行发展为以探险、淘金为主要目标的旅行，使世界走向大航海时代，并产生了许多著名的航海家和探险家，如哥伦布、麦哲伦、达尔文等。

综合上述，古代旅行和旅游活动有以下特点：

①旅行和旅游的发展同国家的政治、经济状况有着直接的关系。在政治安定、生产力发展、经济繁荣的统一时期，旅行和旅游活动便会发展，反之，则会停滞或倒退。

②参加旅游活动的人大多是帝王、官僚、商人、学者、奴隶主、封建主等，旅游主体范围很小。

③旅游活动形式主要是以宗教朝圣、探险考察为主，观光旅游较少。

④不存在以盈利为目的的旅游活动，旅游供给十分简单。

⑤旅游地区范围只限于少数几个当时较发达的国家。受交通条件的限制，远距离旅行和旅游的较少。

2. 近代旅游

旅游作为一种行业，专门从事接待旅游者，为旅游者提供行、住、食、游等服务，还是从近代才兴起的。

近代工业革命的成功，首先产生了现代化的交通工具，铁路、火车的问世，大大地提高了陆上运输能力，轮船的大型化、高速化又为洲际旅行提供了条件。同时，工业的发展，扩大了世界贸易，促进了人口流动。财富的增加，工作时间的缩短，使许多人有了外出旅游的条件，因此，人们，尤其是中产阶级，对旅游的渴望变得强烈起来，参加的人数越来越多。正是在这种形势下，旅游业正式产生，并得到进一步发展。旅行游览活动在历史上一直是以个人为单位的个体消费活动，而世界上第一次将旅行游览以一个有组织的形式出现，并与运输业直接挂钩而开旅游业先河的是英国的托马斯·库克，他在近代旅游历史发展中，特别在国际旅游业的发展史上，创下了不朽的功绩，被称为“世界旅游业之父”。

托马斯·库克(Thomas Cook，1808—1892)，英国人。受到一

些协会进行团体火车旅行的启发，1841 年 7 月 5 日，他利用包租火车的形式，组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅行，去参加一次禁酒大会。参加人数 570 人，全程 38.6 千米，每人只交一先令。尽管不是消遣性旅游，但托马斯·库克不仅承担了全部组织工作，而且作为全程陪同，从始至终随团活动。这次活动非常成功，为他进一步组织旅游活动和后来创办旅行社，打下了良好的基础。

1845 年，托马斯·库克经过多年准备之后，正式创办了世界上第一个旅行社——托马斯·库克旅行社，成了旅游代理业务的开端。1845 年 8 月 4 日，第一次组织消遣性的观光旅游团，即从莱斯特至利物浦。托马斯·库克本人对这次团体旅游作了周密的计划，并事先考察旅游线路，整理出版了《利物浦之行手册》，成为早斯的旅游指南，然后又推出旅游代用券（相当于现代的旅行支票），用于支付旅游费用等。

1846 年，他又组织 350 人到苏格兰集体旅游，并设立了专职向导，这可能是世界上第一次为旅行团配置导游。旅游团所到之处，受到热烈欢迎。从此，托马斯·库克旅行社的名字开始蜚声于英伦三岛。

1851 年，他组织了至少 16.5 万人参观在伦敦水晶宫举行的第一次世界博览会，安排好参观者的交通和住宿。

1855 年，他又组织 50 余万人前往法国巴黎参观第二次世界博览会，在巴黎停留 4 天，全程采用一次性包价，其中包括在巴黎住宿和往返旅费，总计为 36 先令。当时的《曼彻斯特卫报》称此为“铁路旅游史上的创举”。

托马斯·库克为扩大旅行业务，把办事机构搬到伦敦，广泛地开展了旅行经营和代理业务，并很快着手组织访问 4 国的环欧洲旅行。

1863 年，他在瑞士成立了一个营业所，专门负责赴瑞士参观访问的旅行团的活动安排。

1864 年，成立了托马斯·库克父子公司，全面开展旅游业务，

需要全本请访问 www.ertongbook.com