

第一章 绪论

一、旅游地理的内容和学习目的

(一) 旅游地理的内容

旅游地理是研究旅行游览与地理环境相互关系的一门学科，它是地理学的一个分支学科，属于人文地理学的范畴。

人们从事旅游活动的需求是多种多样的。有的为调节生活节奏，有的为饱览奇山异水，有的为疗养和健康，有的为探险，有的为访古，有的为购物，有的为娱乐，有的为瞻仰和朝拜，等等。凡此种种，无不紧密地与地理环境相关连。

在我们赖以生存的地球上，有巍巍群山、浩浩高原、茫茫草原、浩瀚的沙漠、广阔的平原、成群的火山；有奔腾的河流、秀丽的湖泊、绵长的海岸、壮丽的冰川、叮咚的泉水、飞泻的瀑布，有绚丽多姿的珊瑚世界、五彩缤纷的海洋生物、姹紫嫣红的花草树木、绚烂斑驳的鸟兽虫鱼、光怪陆离的矿物结晶、七彩纯正的霓虹佛光、幻化速离的极光海市；还有色彩缤纷的建筑楼群、珍贵罕世的历史文物。朝晖夕阳、海啸潮涌、沧海桑田、风云变幻，成就了自然界无数的奇观异景，造化出千姿百态的壮丽景观，遗传下丰硕无比的文物诗篇、民俗风情与特产，展现着时代的新气象。

美国西南部的科罗拉多大峡谷为地球上著名的裂缝，全长 347.2km，宽 6~28km，深 1 830m，峡谷两岸岩石受侵蚀后形成的大拇指山、轮船山、月亮神殿、阿婆罗神殿等孤峰石柱和千姿百态的洞穴令人赞叹不已；不同岩层的植被受阳光移动、云雾变幻的影响，使峡谷的色彩随时间和季节的变化忽红、忽黄、忽蓝、忽白，构

成奇妙的世界。这是世界七大自然奇观之一，美国人夸耀它说：“美国有个大峡谷，中国有个长城，一个是天然奇景，一个是人间奇迹。”旅游地理将介绍科罗拉多大峡谷这样的世界上著名的自然景色，介绍像长城那样的人间奇迹。

非洲的第一大河尼罗河，流经六个瀑布区，穿过热带雨林、热带草原、热带沙漠和地中海气候区，景色复杂多样。在它的下游是世界古文明发源地之一的尼罗河三角洲，那儿有世界七大奇迹之一的金字塔、狮身人面像，有古今灌溉工程，古城开罗、亚历山大城等城市。我国的长江有神秘诱人的江源风光，有雄伟幽深的峡谷风光，有江涛滚滚、银光闪闪的平原巨川风光，还有沙岛棋布、江海相连的河口三角洲风光。长江三角洲有我国最大的城市上海及其他富饶的城镇。旅游地理将介绍这类世界上颇具影响的黄金旅游线，介绍像开罗那样充满古代文明的城市、像上海那样新崛起的大城市。

旅游是在一定区域内的活动，因地理环境的差异形成了许多旅游区，使各个旅游区各具特色和风格。在我国，久居北方的人多么希望去南方游览，看一看椰林竞秀，领略桂林山水的神韵；久居南方的人又多么希望去北方，漫步银妆素裹的雪原，体味吉林雾凇的奇妙；春来江水绿如蓝的江南水乡、淡妆浓抹总相宜的西湖佳景总是吸引着内陆的人们；而那白云满地无人扫的云海奇观、横看成岭侧成峰的名山胜景又强烈地吸引平地人们。旅游地理将介绍世界上重要的旅游区，介绍我国的旅游区，使我们了解它们各自的特色和风格。

地理环境的差异还形成各地区特有的民族文化与民俗风情。世界上已实际形成多个固有特点的文化圈，比如以儒教文化为中心的东亚文化，以基督教文化为中心的欧美文化，以天主教文化为中心的拉丁文化，以伊斯兰教文化为中心的阿拉伯文化，以印度教文化为中心的南亚文化，等等。

在我国的名山胜景，如著名的佛教四大名山，即浙江普陀山、

四川峨眉山、山西五台山和安徽九华山，遍布着佛教寺院宝塔；道教的宫观，有著名的北京白云观、武当山紫霄宫等。这些宗教建筑与文化成为世界文化遗产的重要组成部分。旅游地理将介绍这些民族文化和民俗风情，告诉我们一些美丽动人的传说故事。

旅游活动是人类的一种地域空间移动，这种移动又都是在一定的气候条件下进行的。为了实现到风景点或疗养地等的空间移动，人们还必须考虑适应气候的变化，在有限的闲暇时间和经济条件许可下，规划合理的旅行线路和合适的交通工具，以期串联更多的风景点，得到最满意的收获、最完美的享受。旅游地理将介绍一些气候、交通与旅游的关系。

（二）学习旅游地理的目的

旅游地理的内容是如此的丰富多彩，学习它可以丰富我们的知识，并用之为社会服务。

通过了解旅游活动与地理环境的基本关系，可以在总体上明白旅游活动与地理环境之间相互影响的道理，提高我们分析问题的能力。比如，去北京看香山红叶，只能在深秋季节；去峨眉山看佛光要在云海平静、日明风静的下午 2 至 4 时。

通过了解我国主要旅游地区的地理环境和旅游景点，我们可以熟悉许多活生生的素材，加深热爱祖国大好河山和悠久文化遗产的情感，满腔热情地为游客介绍本地旅游景点及旅游资源概况，让人们细细品味民间故事和传奇，并可以向游客建议旅游活动的线路。

通过了解世界主要旅游国家的游览胜地和风俗民情，一方面，我们在为外国游客服务时，能加深情感交融，用符合他们的习俗与之相处，使之获得宾至如归的享受；另一方面，可将本地区与外国名胜之间进行比较，使游客对我国的旅游资源产生一种亲切感和新奇感，利用名胜效应，使游客旅程愉快。

总之，学习旅游地理除了获得知识、增长才干以外，更要掌握

这些知识和具备运用能力，为我们祖国的旅游事业服务，并通过这种服务，不断提高我们自身和全民族的文化素质与政治素质，为建设有中国特色的社会主义作出贡献。

二、旅游资源

为了满足人们从事旅游活动的需求，那些供旅游者进行参观、游览、娱乐、观赏、休息、疗养、健身等旅游活动以及发展旅游业的基本物质条件是旅游活动得以进行的基础，我们称之为旅游资源。简言之，旅游资源是指能对旅游者产生吸引力，具有一定旅游价值和功能的资源。

旅游资源按其属性可分成两大类，即自然旅游资源和人文旅游资源。一些著名的旅游胜地大多是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型，既有迷人的自然景观，又是文物古迹荟萃的地方。

（一）自然旅游资源

自然旅游资源，即自然风光。包括山地幽谷、悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及阳光空气等，具有明显的天赋性质。自然旅游资源主要由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成。

地貌 地表的差异构成了千差万别的自然景色和环境，如平原、盆地、高原、丘陵、山地、沙漠等，都有各自引人入胜的自然美景。

世界上的名山千姿百态。日本的富士山、欧洲南部的阿尔卑斯山脉、北美洲的落基山脉等都是很著名的旅游胜地。我国的五岳则以东岳泰山之雄、西岳华山之险、南岳衡山之秀、北岳恒山之幽、中岳嵩山之峻而闻名于世。我国的黄山有奇峰、怪石、云海、温泉四绝，庐山有悬崖、瀑布、云雾三绝，雁荡山以奇峰、飞瀑、异洞、怪石取胜，而千山以无峰不奇、无石不峭、无寺不古享誉于世，台湾

的阿里山有四大美景 林涛、云海、樱花和神木。

高山可开展登山活动。如世界第一高峰珠穆朗玛峰，日本的富士山，欧洲的高加索山、喀尔巴阡山、阿尔卑斯山，美洲安第斯山，都是著名的登山基地。这些高峰终年积雪、冰川下垂、奇峰林立，是登山运动和科学考察的理想之处。

沙漠人烟稀少，但高大的沙山、起伏的沙垄、雷鸣般的响沙、蜃楼幻影及治病的沙疗等却充满神秘色彩。在非洲有世界上最大的撒哈拉大沙漠（总面积约 840 万平方千米）；在我国的塔克拉玛干沙漠中，流动沙丘占 85%，沙丘高大，80% 的沙丘在 50m 以上，最高达 200~300m，形态各异，这些沙丘图案是世界沙漠独一无二的奇景。响沙是流沙中的特有奇观，我国甘肃敦煌城南的鸣沙山就是最佳欣赏地之一。

岩溶山水是可溶性岩石在富有溶蚀力的流水作用下塑造的山地景观，具有很高的观赏价值。岩溶风景处处流露优美的流水溶蚀的节奏和韵律，一石一洞都玲珑剔透，石沟、石芽、石柱、峰林、溶洞等，构成仙境般的景区。岩溶风景给人以奇、险、幽、深、美等感受，不仅具有观赏价值，还具有科学研究价值。南斯拉夫的喀斯特地貌是典型的岩溶地貌；我国广西桂林到阳朔漓江两岸是世界上规模最大、风景优美的岩溶景区；我国路南石林是世界同类型石林中最大的景观，石林随游人视觉角度的变化而变异，还伴生着许多美妙动人的神奇传说和故事，被誉为“天下第一奇观”。

水体 一泻千里的江流、迂回曲折的河溪、静如明镜的湖泊、波涛万顷的海洋、瀑布飞洒、喷珠溅玉、泉水叮咚、澄碧晶莹、冰川辉映、瑰丽多彩，这些对旅游者都具有很大的魅力。

河流沿途风光艳丽，物产丰富，下游多是富饶的三角洲，往往形成完美的旅游线。非洲的尼罗河，欧洲的多瑙河、莱茵河，印度的恒河等，都具有极高的旅游价值。我国的长江、珠江、黄河都具有其独特的旅游风光；富春江充满诗情画意；漓江两岸秀峰形态万千，山挟水转，如画似锦。这些河流都是吸引人们观光的的地方。

海洋广阔无垠，深邃奥妙，使人心胸开阔，感情激奋。海水中含有钠、碘、氯、钾、镁 处于海陆之间属于陆地延伸部分的是海滨，海滨空气中含较多的氧和臭氧，对人体健康极为有利；不少海滨风平浪静、滩缓沙细、阳光和煦、景色优美，更是避暑、避寒、疗养的好地方。阳光(Sun)、海水(Sea)、沙滩(Sand)被称为 3S 为最具有吸引力的旅游资源，是有情趣的活动场所。西班牙以向世界出售海滩和阳光为骄傲；许多国家还建设了可供观赏海底风光的海底公园。著名的海滨有夏威夷、加勒比海、地中海沿岸等；我国的大连、北戴河、连云港、普陀山、鼓浪屿、台北、台南以及海南岛鹿回头等地都是比较著名的海滨。海滨的旅游项目，除通常的以海水浴为主的度假旅游外，还可开展帆船、游艇、舢板、冲浪、滑水等水上运动及品尝海鲜等项目。

湖泊是陆地表面比较宽阔的凹地中蓄积的水体。有的深居高山，银峰环抱；有的静卧原野，烟波浩淼。人们可观赏它的形、影、声、色、奇，还可开展游泳、泛舟、垂钓等活动。瑞士的日内瓦湖，日本的琵琶湖，北美的五大湖，西伯利亚的贝加尔湖等，都是著名的湖泊。我国的五大淡水湖，即鄱阳湖、洞庭湖、洪泽湖、太湖和巢湖，以及杭州的西湖、台湾的日月潭、九寨沟的五花湖、嘉兴的南湖、扬州的瘦西湖、绍兴的东湖、南京的玄武湖和莫愁湖、武昌的东湖、云南的滇池和洱海、新疆的天池、东北的镜泊湖和五大连池等，都是风光旖旎的地方。

瀑布是从河床纵断面陡坡或悬崖处倾泻而下的水流。规模小的叫跌水。瀑布具有形、声、色三态的变化，是山水完美的结合。观瀑是旅游活动中一项诱人的观赏游览活动。世界七大自然奇观之一的维多利亚大瀑布（莫西瓦托恩贾大瀑布）被誉为咆哮的云雾，它位于非洲赞比亚河中游，在赞比亚与津巴布韦接壤处，瀑布绵延达 97km，主瀑最高 122m，宽约 1 800m，被岩岛分割成五个瀑布，泻入宽仅 400m 的深潭，其形、声、色均令人激动。北美的尼亚加拉瀑布，几内亚“新娘的面纱”瀑布，我国贵州的黄果树瀑布、黄

河壶口瀑布、长白山瀑布、雁荡山的大龙湫瀑布，都是非常壮观的瀑布。此外，在我国庐山、黄山、天台山、峨眉山、路南石林等地区都有既磅礴又潇洒的瀑布。

泉是地下水的天然露头，它有美化环境、提供饮料、沐浴治病、疗养健身等功能。美国的黄石公园有一万多处温泉，还有世界上最集中的间歇喷泉。“温泉城”——捷克的卡罗维发利市、“矿泉城”——保加利亚的索菲亚、日本濑户内海之滨的别麻市等，都是世界著名的泉水胜景。我国的泉城济南、杭州九溪十八涧、黑龙江五大连池、台湾北投和阳明山等地，都有丰富的泉水资源。号称中国古代五大名泉的是，镇江金山天下第一泉、无锡惠山天下第二泉、苏州虎丘天下第三泉、杭州虎跑天下第四泉、济南趵突天下第五泉。陕西临潼华清池、云南安宁“天下第一汤”是著名的沐浴泉。泉水可以酿酒，茅台酒是用赤水河两岸红层中溢出的清泉酿造，五粮液酒是用金鱼井泉水酿造，青岛啤酒是用崂山矿泉水酿造。

矿泉和温泉疗养已经成为今日世界重要的健身度假旅游活动内容。我国最大的碳酸盐矿泉疗养区是黑龙江五大连池。

奇特的泉更能引发游人的兴趣，具有特殊的观赏价值。如安徽寿县的“喊泉”、安徽无为的“笑泉”、四川广元的“羞泉”、河北水县的“鱼谷泉”、云南大理的“蝴蝶泉”、青藏高原上的间歇喷泉、水热爆炸泉等，都是世界上罕见的。

气候 天气是指某地短时间内的风、云、降水、温度和气压等气象要素的综合状况及表现特征。气候则是指某地区较长时间（至少 30 年）的平均天气状况及其变化特征。气候的地区差异也会形成具有旅游价值的胜景。美国的丹佛，瑞士的苏黎世、日内瓦、西班牙的马德里、印尼的万隆、泰国的清迈、我国的黄山、庐山、鸡公山等，都是著名的避暑胜地，而尼加拉瓜、巴基斯坦、我国的海南岛、北海，则是有名的避寒佳境。还有些瞬间出现或消逝的气象胜景，如我国黑龙江畔的漠河，每当夏至前后，整个夜晚短暂而明亮，即使深夜，仍可在户外读书看报，这就是夜色清明的极昼。这时

还可能看到绚丽而神秘的北极光。湖北武当山天柱峰上，在雨后初晴或既露阳光又笼薄雾的特殊天气时，有时能看到与金殿一模一样的虚影恰好叠映在金殿的上方，这就是著名的“武当叠影”。空中出现的蜃楼在我国有浙江普陀山、江苏连云港海州湾、河北北戴河东联峰山和山东蓬莱长岛等地，其中尤以蓬莱阁最为有名。

生物 多种多样的动植物的存在使自然界增加了生命的活力，它不仅满足人们多种观赏的需要，而且提供了垂钓、狩猎、疗养、造型、考察、食用等多种多样的休养娱乐环境。动物园和自然保护区更是许多国家大力开发的旅游资源。澳大利亚的大堡礁是世界上最大的海洋动物园，新加坡裕廊飞禽公园、印尼茂物植物园、肯尼亚自然动物园、扎伊尔维伦加国家动物园、英国皇家植物园(丘园)我国云南西双版纳热带植物园等 都是世界有名的动植物园。

我国生物资源相当丰富。金钱松、台湾杉、樟树等 50 多种植物为我独有 水杉、银杏、银杉为我国所独存 洛阳牡丹甲天下 云南山茶花、报春花、杜鹃花使人倾倒，大理被誉为天然大花园。武夷山中的“角怪”即“崇安髭蟾”是世界上独一无二的野生动物奇珍，大熊猫更是举世闻名。每年 5 月 青海湖中不到 0.1km² 的鸟岛上 10 万只飞禽欢聚一堂 蔚为奇观 每年 3 月底至 10 月初 新疆的绿洲巴音布鲁克草原上有成万只天鹅在繁衍生息，显现出一个天鹅王国。台湾的高雄、美侖、台中及屏东、台东等地有多处蝴蝶聚会的山谷；云南大理蝴蝶会于苍山洱海的蝴蝶泉。鄱阳湖是世界鹤类越冬的一大栖息地。湖北神农架原始森林先后发现白金丝猴、白乌鸦、白熊、白松鼠、白蜘蛛等 20 余种白色动物 为世所罕见。

总之 自然界中的山光水色、奇石异洞、流泉飞瀑、阳光沙滩、高山冰川、气候景象、珍禽异兽 构成了多姿多彩的自然旅游资源，它向人们提供了自然美，使人产生美感和愉悦。

(二) 人文旅游资源

人文旅游资源主要指对旅游者具有吸引力的古今人类精神和物质文明的结晶,包括历史古迹、古人类遗址、古建筑、园林建筑、宗教文物、民俗与风貌等,集中反映了民族风采和地区特色。

历史古迹 世界历代劳动人民创造的奇迹是最重要的人文旅游资源。著名的世界古代七大奇迹有:(1)埃及的金字塔;(2)巴比伦的“空中花园”;(3)土耳其的阿泰密斯神殿;(4)希腊奥林比亚的宙斯神像;(5)土耳其的摩索拉斯陵墓;(6)地中海罗德岛上的太阳神巨像;(7)埃及亚历山大城的灯塔。1974年春,在我国西安市区东30余千米的秦始皇陵东1.5km处,发现了被誉为“世界第八奇迹”的秦陵兵马俑,再现了2000年前的军事阵容。坐落在韩国汉城东南365km的庆州市郊,发现了被称为“世界第九奇迹”的古墓群,这里已建成再现新罗王朝文化的占地214km²的庞大的无墙博物馆。

古人类遗址 引人入胜的住所,神秘奇妙的传说,使古人类遗址给人以关于人类起源、史前人类建筑、生存环境、生产和生活工具等方面的知识。我国云南“元谋人”化石(距今170万年前)陕西“蓝田人”化石(距今60万年前),都是很重要的古人类遗址。北京周口店龙骨山岩洞是我国发现最早的猿人住所,也是当今世界上发现的古人类遗址化石材料最齐全、最多的一所,成为中外古人类遗址旅游价值最大的游览胜地之一;浙江余姚的河姆渡遗址是我国东南部发现的重要的原始氏族部落,具有很高的历史科学价值;西安半坡村遗址则反映了半穴居晚期以及向地面建筑过渡时期的情形。

古建筑 古建筑综合反映了某个特定历史时期该民族在科学技术和文化艺术上所达到的水平。世界著名的七大建筑奇迹有:(1)埃及金字塔;(2)中国万里长城;(3)巴比伦“空中花园”;(4)罗马大斗兽场;(5)亚历山大地下陵墓;(6)圣索菲亚圣殿;(7)印度泰

姬玛哈尔陵。在我国除万里长城外，还有著名的大运河、灵渠、都江堰等古建筑工程，都成为现今的旅游热点。

陵寝建筑对游人有极大的吸引力。印度泰姬陵是男人为女人建的最大的纪念陵墓，由 2 万名建筑工人辛苦劳作 22 年才于 1659 年建成完工。我国的陕西黄陵、秦始皇陵，北京十三陵，河北的东陵、西陵，南京的明孝陵，山东曲阜的孔林等，都较完整地反映出一个历史时期的政治、经济、文化发展状况。

世界各国的著名宫殿和建筑都反映各国的历史文化和民族特色。法国的凡尔赛宫，英国的白金汉宫，美国的白宫，意大利的比萨斜塔，法国的埃菲尔铁塔、凯旋门，澳大利亚的悉尼歌剧院等都是著名的宫殿和建筑。

我国也有许多具有旅游价值的宫殿楼阁，北京故宫是我国乃至世界保存下来的最大的古代宫殿建筑群。我国还有四大名亭：安徽的醉翁亭，北京的陶然亭，长沙的爱晚亭，杭州的西湖湖心亭；有四大名楼：湖北武汉的黄鹤楼，湖南岳阳的岳阳楼，江西南昌的滕王阁，山东蓬莱的蓬莱阁。

园林建筑 西方艺术家认为中国是世界园林之母。我国的园林建筑是自然美、建筑美、艺术美的有机统一，历史悠久，中外驰名。有以北京、承德为代表的北方园林，以苏州、扬州为代表的南方园林和以广州、潮汕为代表的岭南园林。北京颐和园、北海，承德避暑山庄，苏州沧浪亭、狮子林、拙政园、留园，无锡寄畅园，上海豫园，广东顺德清晖园等，都是著名的园林建筑，已成为游客必到的旅游景点。

宗教文物 宗教创造的文物体现了人类的文明，表现了民族文化的特点，如寺院、教堂、雕塑、壁画等。

德国科隆大教堂，法国巴黎圣母院，梵蒂冈罗马圣彼得大教堂，伊斯坦布尔圣索菲亚大堂，莫斯科升天瓦西里大堂，麦加大清真寺，开罗爱资哈尔清真寺，缅甸仰光大金塔，柬埔寨吴哥寺，泰国玉佛寺等，是举世闻名的三大宗教的建筑物。我国洛阳白马寺，嵩

山少林寺，天台山国清寺，西安慈恩寺，大同华严寺，西藏大明寺、布达拉宫、泉州清净寺、广州怀圣寺、北京雍和宫等，都是很有名的寺院。湖北的武当山是我国最大的道教中心。

我国著名的四大石窟：敦煌莫高窟（千佛洞）、大同云冈石窟、洛阳龙门石窟和甘肃天水的麦积山石窟，以及新疆拜城的克孜尔千佛洞，在中国石窟艺术发展史上居于重要地位。我国有四大名塔，即河南登封的嵩岳寺塔，山西应县的释迦塔，云南大理的千寻塔、山西洪洞的飞虹塔。此外，西安的大雁塔、小雁塔，山东历城多宝塔，河北四大宝之一的景州开福寺塔，泉州双塔等，也都很著名。宗教建筑往往因地制宜，具有人工美与自然美相结合的特点，有的还利用天文光学等知识造成奇观。

民俗与风貌 世界各民族在长期的历史发展过程中已形成自己鲜明的特点。他们的风俗、服饰、节庆活动，乃至建筑艺术、歌舞等，对异族的旅游者都有强烈的吸引力。旅游者乐于与居民接触，了解他们，享受与他们同生活的乐趣，或者满足寻根的愿望。

圣诞节、复活节、狂欢节、开斋节、宰牲节、日本的樱花节、缅甸的泼水节、泰国的水灯节、印度的十胜节、德国的啤酒节、加拿大的枫糖节、埃及的尼罗河娶妇节等，都是很重要的节日。我国汉族的春节、端午节、中秋节等有耍龙灯、舞狮子、踩高跷、跑旱船、扭秧歌、观灯、赛社、花会、龙舟竞渡等活动，还有傣族的泼水节、藏族的沐浴节、彝族的火把节、白族的三月街、苗族的赶秋、蒙古族的那达慕大会等，都别有一番情趣。此外，蒙古包、傣楼、北京四合院、黄土高原的窑洞、田园风光的山乡农舍、水上渔家的船楼舟棚、客家土楼及藏族的帐篷和碉房，都是令人留连忘返的居处。

其他 博物馆、文学艺术、特种工艺、烹饪技艺与风味食品、人造乐园等，也是民族文明的重要方面。

总之，历史遗迹的古朴美，革命遗址的高尚美、情操美，建筑的布局美、结构美、色彩美、形态美，乃至工程的雄奇美，作品的艺术美，民俗风情的传奇美等，都体现着一种旅游价值。因此，人文旅

旅游资源非常广泛、非常丰富，它向人们提供了社会美，使人产生感情的共鸣。

（三）旅游资源的开发和保护

旅游资源必须经过开发才能为人所用。如秦陵兵马俑在 1976 年前一直埋在地下，根本不能创造旅游价值，我国投入了大量资金并采取适当的技术手段，才使它变得具有吸引力，使旅游活动得以实现，产生经济、文化等多种价值。这一具有巨大魅力的世界第八奇迹，虽还没有全部开发出来，却已获得了相当大的效益。

旅游资源开发得好，价值倍增；开发得不好，则会破坏原有的特色，降低旅游资源的经济价值。因此，旅游资源的开发一定要发挥原有的特色，这是一件十分慎重的事。我国黄山、武陵源、九寨沟—黄龙寺和泰山风景名胜是世界级的自然和文化遗产，被列入《世界遗产名录》。泰山风景名胜区是我国第一个被联合国教科文组织列入名录的具有自然和文化双重意义的世界遗产，随着旅游事业的发展，这里也加快了开发建设的步伐，先后推出了泰山小江南桃花源景区游览公路项目、曾是泰山最著名的佛教禅院之一的玉泉寺的复建项目、泰山景区最佳处的后石坞古建筑的复建项目，以及南天门全周影院、中天门多功能活动厅、岱庙遥参亭民俗展览馆、岱顶森林虫预测站等十大保护和开发建设项目，从而将使游览面积扩大 3 倍，使泰山景区多功能旅游资源得到较好的发挥。

山东曲阜建造规模宏大的“六艺城”推出内容丰富的“国际孔子文化节”四川的武侯祠每年接待 200 多万游客这是开发“历史名人”的例子。湖南常德山区借陶渊明的名篇，开辟了具有桃花坞、秦人村、浮云阁等景点的桃花源风景区举办“桃花节”游客从每年 1 万余人激增至 50 多万人河北、上海相继建起大观园四川则全省联手拓展三国文化旅游，提高了旅游区的档次和品位，这是借“名篇”开发的例子。还有用“名特产”进行开发的如潍坊风筝节太原锣鼓节深圳荔枝节海口椰子节青岛啤酒节杭州茶文

化节，自贡灯会，哈尔滨冰灯节等。

开发好的旅游资源要能生存下去，使它和价值永驻，就要注意保护，保护自身不受损伤、不受破坏，特色不被削弱。北京天坛南面成片的高层楼群使人对祭天的圜丘失去“九天之上”的感觉，西安小雁塔旁的 13 层现代化旅馆则使古塔仿佛成为锁在抽屉中的文物，北京香山公园扩建香山饭店毁掉落叶树 100 多棵，常绿树 100 多棵，其中包括已上档案的 30~40 棵，这些都是因为开发利用不合理而导致破坏了原有特色。自然破坏、战争破坏是不可避免的破坏，如印度的泰姬陵、希腊宙斯神庙、雅典卫城、我国的圆明园等，但可以把遗址围起来，引人发思古之幽情，或部分修复，留下部分破坏遗迹作为爱国主义教育的教材。有些破坏则是人为的、可以避免的，如三废的污染、基建工程的破坏、抢占风景区的行为、有损社会公德的行为、珍奇动物的狩猎、文物管理上的失职等。这就需要制定各种法规，进行各种社会公德的教育，健全和建立旅游景区管理机构，建立国家自然保护区、国家公园系统、古迹保护区，修复或重建古建筑，保护古遗址等。我国的自然保护区有 600 多处，其中最早的是 1956 年建立的广东肇庆市鼎湖山森林生态保护区，最大的是新疆东南的阿尔金山自然保护区（面积 45 000km²）。

因此，旅游资源的开发和保护紧密结合，能使旅游资源更具特色，具有更高的旅游价值。对旅游资源的合理开发和精心保护是发展旅游业的一件重要的大事。

三、我国的主要旅游胜地

我国幅员辽阔，是世界上面积最大的国家之一，自然旅游资源丰富多彩。我国是世界文明古国之一，有文字可考的历史将近四千年之久，留下了许多从古到今人类社会活动的遗迹，人文旅游资源比比皆是。我国的旅游资源自 1985 年我国加入联合国《保护世界文化和自然遗产公约》以来到 1997 年 12 月 4 日已被世界联合国教科文组织列入《世界遗产名录》的共有 19 处。即：列入《世界

自然遗产名录》的有四川九寨沟、四川黄龙、湖南武陵源列入《世界人类文化遗产名录》的有北京故宫，北京周口店北京人遗址，北京八达岭长城，河北承德避暑山庄、外八庙，陕西秦始皇陵兵马俑，山西平遥古城，山东曲阜孔府、孔庙、孔林，湖北武当山古建筑群，云南丽江古城 西藏布达拉宫 甘肃敦煌石窟列入《世界自然和文化遗产名录》的有山东泰山、安徽黄山、江西庐山、江苏苏州古典园林、四川峨眉山—乐山大佛。我国的旅游资源为开展旅游活动提供了基础，改革开放为旅游业的发展创造了良好的环境。近十几年来，各国旅游者纷纷来我国旅游，国内的旅游活动也蓬勃开展起来，旅游业已成为我国第三产业的重要支柱，被人们誉为“无形贸易”、“风景出口业”。我国尚有许多潜在旅游资源有待开发 旅游业的发展前景是极其美好的。关于我国的主要旅游胜地将按七大旅游区在以后各章中详细介绍，这里只列出我国主要旅游胜地分布图 以便有一个总的概念 图 1-1)。

思考练习题（一）

- 1 旅游地理是怎样的一门学科？学习旅游地理可以了解、掌握哪些方面知识？
2. 学习旅游地理的目的是什么？与我们今后在旅游事业的服务工作有何关系？
3. 什么是旅游资源？列表说明旅游资源的分类与组成要素。
4. 为什么说旅游活动与地理环境相关？请举例说明。
5. 谈谈你对旅游资源的开发和保护的認識。
6. 你知道哪些世界和中国著名的自然奇观？哪些影响极大的人间奇迹？
7. 你曾到过哪些地方去旅游？印象最深刻的有哪几个？为什么？

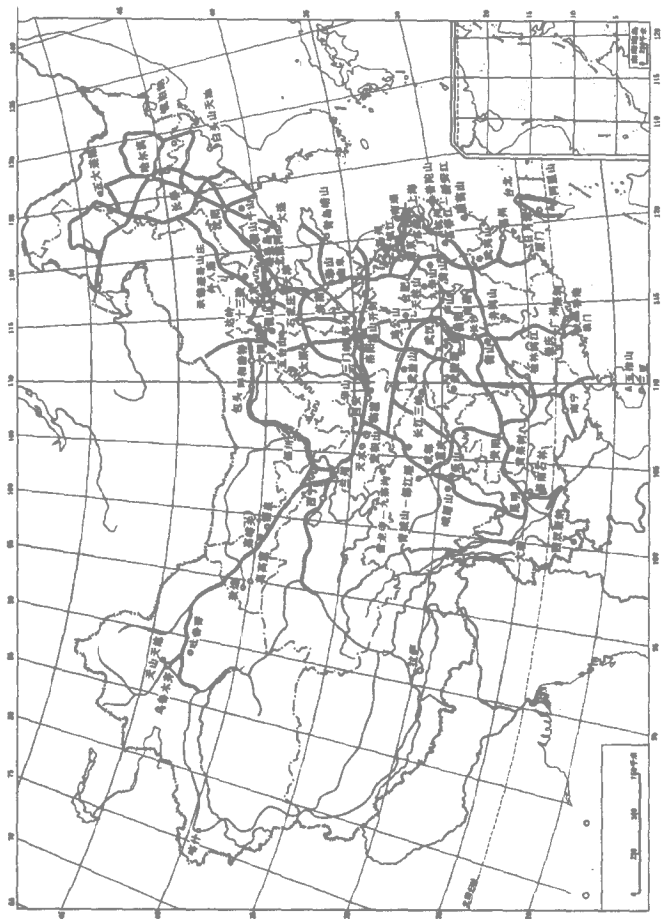


图 1-1 我国主要旅游胜地分布图

第二章 黄河中下游旅游区

一、概述

黄河中下游旅游区包括的行政区是陕西省、山西省、河北省、河南省、山东省、北京市和天津市等五省二市，总面积约 86.5 万平方千米，总人口约 27 000 万，民族以汉族为主，少数民族以回、满、蒙古及朝鲜族较多。

本区有世界上最大的以黄土高原为中心的黄土分布区、华北平原及山东省的丘陵和低山，气候多属比较典型的暖温带大陆性季风气候，四季分明，夏季炎热雨水丰沛，冬季寒冷雨雪少，春季干旱风沙大，秋季清和日照足。冬夏两季长，春秋两季短。秋季为本区黄金旅游季节。

黄河中下游旅游区是我国交通运输发达地区之一。铁路交织成网，有京九、京广、京沪、同蒲、焦枝、京包、京哈、陇海、胶济、石太、石德等铁路线，航空可通全国各大城市，并已开辟了 20 余条国际航线，公路四通八达，还有天津、青岛、烟台等著名沿海港口。全区组成以北京为中心的全国陆、空交通总枢纽，为国内、国际旅游提供了方便。

本区是我国工农业发达地区之一，有丰富的煤、铁和油气资源，为全国重要的燃料动力、钢铁基地。这里又是我国农业开发最早的地区，农业生产历史悠久，是我国小麦、棉花基地。本区物产丰富，有众多闻名中外的土特产和手工艺品，如山西的汾酒和陈醋，陕西的西凤酒和杜康酒，青岛的啤酒、崂山矿泉水，河南信阳毛尖茶，天津鸭梨，烟台苹果等，传统手工艺产品有北京的景泰蓝、牙雕、玉雕、地毯、绢花，陕西、河南的唐三彩，山东的鲁砚和潍坊风筝。

等。本区有多种文化艺术,京剧艺术享誉国内外,豫剧、秦腔、山东快书等深得国内外游客喜爱。

本区是中华民族的发祥地,具有丰富的历史名胜、文物古迹。我国七大古都中,本区占五个,即北京、西安、洛阳、开封、安阳。被国务院列为历史文化名城的 62 座城市中,本区占 17 座,即北京、天津、洛阳、开封、安阳、南阳、商丘、济南、曲阜、保定、承德、大同、平遥、延安、西安、榆林、韩城。我国有著名的四大石窟,本区有二个,即龙门石窟和云冈石窟。本区还有闻名中外的秦始皇陵及兵马俑坑、清东陵、清西陵、曲阜孔府、孔庙、孔林等名胜古迹。

黄河中下游旅游区拥有比较丰富的自然旅游资源。我国名山五岳中,本区占有四座(泰山、华山、嵩山、恒山)。区内有著名的八达岭长城、承德避暑山庄和外八庙、西安临潼骊山、五台山、秦皇岛、北戴河、壶口瀑布、青岛崂山海滨等国家级风景名胜区 16 处。同时,本区具有较多的革命历史纪念地,著名的有革命圣地陕北古城延安、河北省平山县西柏坡等。本区已成为全国旅游资源最丰富的地区之一。至 1997 年底,本区已有北京周口店北京人遗址、山西平遥古城等 8 处被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

二、主要游览胜地

(一) 北京市

北京是我们伟大祖国的首都,也是全国政治、经济、文化和交通中心。北京位于华北平原的西北端,北面是燕山山脉,西南有属于太行山脉的西山,东南部为永定河和潮白河冲积平原,自然环境雄伟壮丽,负山带海,龙蟠虎踞,地势险要,被称为“天府”或“神京”。北京属于温带大陆性季风气候,四季分明。冬季寒冷干燥,夏季高温多雨,春秋季十分短促。秋季是北京的黄金季节,是收获季节,也是旅游的最佳季节。

北京是举世闻名的历史文化名城,是我国七大古都之一。距