

绪 论

一、旅游资源概述

(一) 旅游资源的概念

何谓旅游资源？目前国内外学术界表述纷纭，尚无定论。笔者认为，旅游资源是指那些凡能对旅游者产生吸引力，具备一定的旅游功能，能为旅游业所利用，并由此获得一定效益的自然和人文要素。这一定义包括了关于旅游资源的一些基本内容。具体讲，有以下六个方面：

1. 旅游资源的基本特征——吸引功能。这是学术界普通承认，并为他们共同关心的研究内容。因为没有吸引功能，就不可能形成旅游活动。因此，是否具有吸引功能是确立是否属于旅游资源的基本条件。吸引功能是表述旅游资源概念时的必备内容。

2. 旅游资源的作用对象——旅游者。旅游资源同其它资源一样，是一个国家或一个地区全体社会成员的共同财富。从这个意义上讲，每个国家或地区的社会成员与这个国家或地区的旅游资源都有一种关系，但这种关系是一种间接的关系，不像土地资源、气候资源、水资源对全体社会成员那样息息相关。而某一个社会成员一旦受到某种旅游资源的吸引，产生旅游动机，那么他便与旅游资源建立了一种直接的联系。

3. 旅游资源的特有功能——旅游功能。即具有吸引旅游者进行旅游活动并达到旅游目的的功能。

4. 旅游资源服务的行业——旅游业。正如矿产资源主要服务

于工业，耕地资源主要服务于农业一样，旅游资源亦有一个主要服务的行业——旅游业。旅游资源是旅游业三大要素之一，是发展旅游业的物质基础和凭借。

5. 旅游资源的内容——自然和人文要素。凡是能吸引旅游者的一切自然和人文要素都属于旅游资源。既包括名山大川、奇石异洞等自然要素，也包括亭台楼阁，历史古迹等人文要素；既包括流泉飞瀑、花草虫鱼等物质要素，也包括民族风情、文化艺术等非物质要素；既包括未开发利用的，也包括已开发利用的，这是因为旅游资源经过开发成为“旅游对象”，旅游场所“旅游目的物”后还有再开发、再利用的问题。

6. 旅游资源的有用性——开发利用后可以带来一定的效益。旅游资源的这种有用性实际上反映在旅游业的经济效益和社会效益上。从经济效益讲，首先，它是生财、创汇的基本渠道之一；其次，它是一项投资小、见效快、利润高的部门，可以为国家积累资金，并带动其它经济部门 and 行业的发展；第三，它可以扩大就业机会，解决剩余劳动力的问题。从社会效益讲，第一，它可以促进人类智力资源的开发进程，使人们获得丰富的知识；第二，它是培育美感的手段之一；第三，可以促进精神文明的建设，是进行爱国主义、革命传统及生态平衡等教育的重要素材；第四，可以成为联系各国人民友好往来和文化科学交流的纽带。

（二）旅游资源的特征

旅游资源同其它资源一样有其自身的特征。正确认识其特征，对于合理开发利用旅游资源、组织旅游活动具有十分重要的意义。

1. 美感性。这是指旅游资源的自然属性而言。从不同角度，旅游资源中蕴藏了多种多样的美，如雄、奇、险、秀、幽、奥、旷等形象美，赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色彩美，飞、跃、跳、奔、流、涌、舞、飘等动态美及悦耳动听的声音美，沁人肺腑的气味美，排列有序的结构美，等等。正是由于旅游资源中蕴藏了这些美，游人才有可能

通过对旅游资源的审美活动获得美的享受。

2. 广泛性。主要表现在旅游资源类型的复杂性,分布的多域性。从旅游资源的类型讲 既有湖光山色、流水喷泉等自然风光 又有亭台楼阁、宫殿寺庙等人文景观;既有看得见的,也有看不见的,如一种风景植物 既有奇特的造型、艳丽的花、叶可供观赏 又有只能靠嗅觉才能感受到的芳香。既有古代的,也有现代的;既有物质的,也有精神的。从其分布讲,它们以不同的形式分布于各个地区、各个领域,有的在天上 如霞光、云朵、彩虹、飞鸟 有的在地上 如山岳、河川、湖泊、森林 有的在地下 如溶洞、帝王陵墓 有的在陆地 有的在海洋 有的在城市 有的在农村 有的在建筑领域 有的在文化领域,有的在经济领域……总之,几乎所有领域都有可以开发的旅游资源。

3. 综合性。主要表现在同一地区内多种类型的旅游资源交叉分布。这种交叉不仅仅反映在自然景观诸要素之间、人文景观诸要素之间的相互交叉,而且表现在自然和人文景观诸要素的交叉。它们相互联系、相互制约,构成一个综合旅游资源点或综合旅游资源区。这一特征的形成主要是因为:一方面,任何人文旅游资源总是存在于一定的自然环境之中;另一方面,自然旅游资源的开发需要一些人文旅游资源和条件的配合。旅游资源的这一特征是同一景区能吸引众多旅游动机不一的旅游者的原因所在,亦是旅游资源区开发的优势所在。

4. 季节性。有二种情况:一是旅游资源本身随季节变化而变化,这和地球运动、地理位置等因素有着密切的关系。地面接受的太阳辐射一年中随着太阳高度的变化而变化,寒来暑往,花开花落,使自然景观随着季节变化而变化,这在温带地区表现得尤为突出。冬季 河湖封冻 树叶凋落 绿色旅游资源吸引的观光业出现淡季,而这时冰雪旅游资源所吸引的滑冰、滑雪等体育旅游进入旺季。类似的情况还有北京的“香山秋叶”、南京的“栖霞秋叶”在一

年中仅在秋季，它们才呈现火红景观；钱塘潮仅在每年农历 8 月 16—18 日潮头最高、最壮观；吉林雾凇只有在冬季才能产生。第二种情况是旅游资源本身一年中没有多大变化，但在不同的季节有不同的价值。例如北戴河海滨，盛夏是人们渴望的避暑胜地，往往是人群蜂拥 熙熙攘攘 而到了冬季 作为避暑的价值已经失去 往往是房空滩静，冷冷清清。

5. 地域性。即不同的地域，其旅游资源具有不同的地方特色。如我国西南有大面积的喀斯特风景地貌，长江中下游平原有渠道纵横的水乡景观，西北地区有面积广大的瀚海景观，这是大尺度的。至于中、小尺度 地方特色更浓厚 如江南丘陵的丹霞景观 罗布泊附近的雅丹景观等等。这一特征的形成，从自然环境来分析，主要是由于受地理纬度、海陆位置、大地构造等因素的影响，各地区间具有显著的差异，从而形成各具特色的旅游资源。人文旅游资源如民居建筑、风俗民情、戏曲歌舞、饮食菜肴等方面受自然环境及其它诸多因素的影响，亦有明显的地域差别。

6. 永续性。是指绝大多数旅游资源可以被长期反复利用。因为游人在游览、观赏自然风光和人文景观后，只能带走对旅游资源的印象和美感，而不能带走旅游资源本身。正是由于绝大多数旅游资源具有这一特征，才使得旅游业成为一项投资少、收益大、资源利用周期长的产业。当然 有些旅游资源 如供狩猎的动物 供垂钓的鱼，供游人购置的旅游物品及供品尝的风味佳肴等，则需要通过再生产不断加以补充。对那些具有永续性的旅游资源亦需要加以认真保护，因为它们一旦遭到破坏，就会削弱其吸引功能，降低其观赏价值。

（三）旅游资源的分类

旅游资源是发展旅游业最重要的物质基础和前提条件。对旅游资源进行科学、合理的分类对于合理开发旅游资源，科学进行旅游规划，正确组织旅游活动具有十分重要的意义。

由于遵循的原则和分类标准不同，旅游资源的分类方法多种多样。如根据开发程度，分为早期开发的旅游资源，近期开发的旅游资源，正在开发的旅游资源和尚未开发的旅游资源。根据吸引力的大小，分为热点的旅游资源、温点的旅游资源、冷点的旅游资源。根据能否再生，分为可再生旅游资源与不可再生旅游资源。根据经营角度，分为有限的旅游资源和无限的旅游资源。根据风景资源的规模、级别、价值和管理范围，分为国家级、省市级和县级三级旅游风景资源。按旅游功能，分为游览观光、科学考察、度假疗养、体育活动、文化娱乐、宗教朝觐等为主要功能的旅游资源。

根据旅游资源的属性，可将旅游资源分为三大类，即自然旅游资源、人文旅游资源和综合旅游资源。

自然旅游资源 是指自然界中能吸引人们前往游览的旅游资源，它基本是天然赋存的。如形形色色的地貌、水平如镜的湖泊、曲折幽深的洞穴、幽雅茂密的森林、争奇斗艳的花卉、明媚的阳光、宜人的气候等，甚至像雪山、沙漠、急流、险滩等自然条件十分严酷的自然环境亦是吸引猎奇探险、科学考察的旅游资源。

人文旅游资源 是由人类创造的，是人类政治经济活动的记录和文化艺术的结晶，是民族风貌的反映。其中大多数原来并非为发展旅游业所创造的，而是随着时间的推移，价值的变化，成为重要的旅游资源。人文旅游资源包括两大亚类，即供游人观赏的人文要素和选购或品尝的人文产品。前者如宫殿寺庙、帝王陵墓、长城关隘等古代建筑、革命遗址、烈士陵园等近代史迹、帝王园林、宅第园林等园林艺术、民族节日、民族服饰等社会风情，后者如刺绣、织锦、瓷器、漆器等工艺产品、茶叶、名酒、果品、特产等土特产品及小吃、名茶、名点等风味佳肴。

综合旅游资源 实际上是自然旅游资源和人文旅游资源组成的复合体。在这类资源中，自然风光和人文要素均是重要的构景要素。其形式或以城市、乡村面貌，或以综合旅游区表现出来。在这

类旅游资源中 历史文化名城 国家级风景名胜区是“富矿区”。

二、中国旅游资源概述

（一）中国旅游资源的总特点

1. 多样性，即旅游资源类型复杂多样。我国既有复杂多样的自然旅游资源，又有种类繁多的人文旅游资源，这就使得我国旅游资源类型之复杂，品种之多样为举世所瞩目，是我国发展旅游业丰厚的物质基础。在我国，有数目众多的名山大川，秀丽多姿的湖光山色，沙细滩平的海滨浴场，珍奇多样的花卉禽兽，古迹众多的文化名城，雄伟壮观的古代建筑，价值连城的文物古迹，丰富多采的民族文化，绚丽多姿的民风民俗，美味可口的风味佳肴，精巧奇特的土特名产等等。就拿山地来说，有的可观赏，有的可避暑，有的可寻幽，有的可猎奇，有的则是登山爱好者和探险者的好去处。

2. 特有性，即某些旅游资源为中国所特有。我国许多旅游资源在世界上堪称奇特，唯我国仅有。如银杏、银杉、金钱松、台湾杉、白豆杉，均是我国珍稀的子遗植物。被子植物中的珙桐、香果树、连香树、鹅掌楸等，动物中的大熊猫、金丝猴、白鳍豚、扬子鳄、白唇鹿等均是中國所特有的珍稀种。它们对于旅游者，特别对于科学工作者格外有吸引力。在人文旅游资源方面，中国特有的旅游资源更是数不胜数。从长城、大运河等举世闻名的伟大工程，长安、北京等历史悠久的都城，建设秦汉皇帝陵、明十三陵等建筑宏伟的帝王陵墓，被誉为世界第八大奇迹的秦陵兵马俑，北京附近规模宏大、雍容华贵的帝王园林，苏杭一带玲珑精巧、极富情趣的宅第园林到京剧、书画乃至武术、烹饪，无一不是我国历史的结晶，无一不体现出中华民族的意识、气质和智慧，形成我国特有的民族风格与气派。这些中国特有的旅游资源是我国发展旅游业的突出优势。

3. 区域性，即旅游资源的空间分布具有明显的区域差异。由

于自然条件及历史、人文因素的影响 加之民俗习惯、传统、爱好的差异，旅游资源在空间分布上是不平衡的，具有明显的地区性特点。如西南地区有大面积秀丽的喀斯特地貌，热带海岸有奇特的红树林景观和珊瑚礁海岸，青藏高原上则是一幅由蓝天、白云、秀水、草场、牛羊群构成的自然画卷。园林全国都有，但园林特色地区差异显著 北方之雄 南方之秀 岭南之新 少数民族园林则融地方色彩与宗教色彩于一体。

4. 古老性，即某些旅游资源形成时间久远。如上面所提到的我国特有生物孑遗种是第三纪的残遗种，植物界的银杏、动物界的大熊猫、扬子鳄等都是现存的“活化石”。云南禄丰县石灰坝发现的古猿头骨化石距今约 800 万年，是世界上所发现的晚中新世到早上新世各类古猿中的第一个古猿头盖骨。至于构成山地旅游资源的岩石更是在漫长的地质年代中形成，有的形成于距今数亿乃至数十亿年以前。半坡遗址、安阳殷墟、七大古都、万里长城、京杭运河、都江堰等无不以古驰名。我国在一些古代墓葬中出土了不少文物，它们都是古代某个时代的产物。如马王堆三号汉墓出土的古地图，图中所反映的山脉、河流、城市与历史事实相符，其山脉表示的方法和现代地图的等高线法类似，具有很高的观赏和科学价值。

（二）中国旅游资源形成的地理背景

我国旅游资源特点的形成与我国特定的地理背景有着密切的关系。这主要表现在以下四个方面：

1. 我国领土辽阔，位置优越，自然地理环境复杂多样。我国是东方的一个大国，面积约 960 万平方千米，约相当于亚洲面积的 $\frac{1}{4}$ 在世界各国中仅次于俄罗斯、加拿大 居第三位。我国疆域北起漠河以北黑龙江主航道中心线，约北纬 $53^{\circ}31'$ 南到北纬 4° 附近的曾母暗沙。南北跨越纬度 49° 以上 相距 5500km。纬度的差异主要导致各地接受太阳辐射的差异，形成气温的差异，使我国从南到北依次出现赤道带、热带、南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、

中温带、寒温带等不同的温度带，从而产生与之相适应的各种温度带的生物旅游资源，从生物的类型到风景生物的种属都比较多。在这点上我国优于俄罗斯，因俄罗斯的领土多位于中高纬度，没有赤道带和热带生物种属多属温带、寒带地区的。至于加拿大，它的生物种属更是单调，因为它的领土绝大部分在北纬 50° 以北，只有一小部分在北纬 40°~50° 之间。

我国疆域西起帕米尔高原，东至黑龙江和乌苏里江主航道汇合处。东西相距 5200km。从海陆位置而言，我国位于亚欧大陆的东部，太平洋西岸。巨大的海陆对比，加之青藏高原的影响，使我国东南半壁形成世界著名的季风气候。从东到西随着与海距离的增加，降水逐渐减少，依次出现湿润、半湿润、半干旱、干旱四类干湿地区。与之相适应，出现了从森林、森林草原、草原、荒漠草原到荒漠的不同景观，给祖国山河带来了各具特色的自然风光。

从地形讲，我国不仅有山地、高原、丘陵、盆地、平原五种常态的地貌类型，而且还有在特殊条件下发育的特殊地貌，如喀斯特地貌、黄土地貌、风沙地貌等等。我国复杂多样的自然地理环境正是形成我国旅游资源类型复杂多样的一个重要条件。

2. 自然环境发展历史独特。旅游资源，尤其是自然旅游资源与自然环境关系密切，而我国目前的自然环境是经过漫长地质时期发展、演化的产物。在自然环境的发展进程中，地壳运动导致的海陆变迁及气候的变迁尤为重要。

我国目前的地形轮廓和地貌结构是经过长期发展演化而形成。我们可以将其发展过程大致分为四个时期。

第一个时期是距今六亿年前的前震旦纪时期。在这个时期，我国境内海洋面积远远超过陆地面积。西北有一个塔里木地台，南方有一个扬子地台，均形成于距今约 8 亿年前，华北有一个中朝准地台，形成于距今约 17 亿年前。

第二个时期是距今 6 亿~2.3 亿年前的古生代。这个时期是

我国大陆逐步形成和发展阶段。经过加里东和海西运动，环列我国西北和北方的地槽已褶皱成山，阿尔泰山、天山、昆仑山、祁连山、秦岭、大兴安岭等山脉即为本期形成。到古生代末期，华北、东北及华南的一部分已连结成广阔的大陆，只有在西藏、西南等相对狭小的地方还有海水存在。

第三个时期是距今 2.3~0.7 亿年前的中生代。在这个时期，经过印支和燕山运动，结束了南海北陆的局面，华南华北连成一片，除喜马拉雅和台湾地槽外，海水退出了我国大陆，分散的陆地相互联结起来。天山、阿尔泰山、祁连山、昆仑山等发生断裂上升，并出现了准噶尔、塔里木等大型盆地。藏北、滇西、川西一带褶皱成山，形成喀喇昆仑山、念青唐古拉山、横断山脉，它们大体呈西北—东南走向，并转为近南北走向。在我国东部，在陆壳自北向南推移过程中，受到太平洋洋壳的阻力，在力偶作用下发生不平衡扭动，形成了一系列北北东或北东向的褶皱断裂山地和大大小小的断陷盆地。另外，在此期间，我国东部地区发生了大规模的岩浆侵入和喷发活动，从大兴安岭经山东半岛到浙闽等地都有大量的中酸性火山喷发活动，形成安山岩、流纹岩。与此同时，还有大规模的中酸性岩浆侵入，形成花岗岩。我国目前许多名山风景区与之有密切的关系。

第四个时期是距今七千万年来的新生代，是现代地貌的形成时期。在此期间，经过喜马拉雅运动，中生代留下来的两个地槽即喜马拉雅地槽和台湾地槽先后褶皱成山。对目前地形轮廓和地貌区域组合有决定性影响的是从距今 300 万年左右开始的强烈的差异性升降运动。在这一运动中，根据运动的方式、强度，大致可将全国分为三个地区：一是青藏高原，为强烈隆起区。根据板块构造学说，不断扩张的印度洋推动着刚硬的印度板块沿雅鲁藏布江缝合线向亚洲板块南缘俯冲挤压，导致两个板块重叠，使青藏地区地壳厚度加大，地势升高。经过强烈上升，使青藏高原和喜马拉雅山已

经分别从上新世时的海拔 1000m 和 3000m 左右抬升到现今海拔 4000~5000m 和 7000m 以上，成为世界最高的高原。二是东部即大兴安岭、太行山、雪峰山以东地区，为沉降为主的地区。南海、东海、黄海、渤海先后沉陷为海，一些褶皱山脉分离大陆成为岛屿，陆上则形成一系列高度不大的断块山地、断陷盆地，经流水的侵蚀分割和搬运堆积，构成今日丘陵、平原广布的景观。三是中部地区，为中等幅度隆起与沉降交错分布区。地形上表现为高山、中山、高原、盆地交错排列的地貌格局。

纵观我国目前地貌的形成发展历史，可见有其独特性。主要表现在：一是中国在大地构造上位置的独特性。按照板块构造学说，中国位于亚洲板块与印度板块碰撞带和亚洲板块与太平洋板块俯冲带附近，致使中国大地构造的发展、目前地形的发育与板块的碰撞和俯冲的关系至为密切。二是中国的地槽具有多旋回性，即地槽在造山运动中不能一次固化，而具有多次造山现象。这就导致了許多形成时间较古老的山地经后期地壳运动的影响，目前仍然高峻挺拔。三是近期地质时代内升降运动具有显著的差异性，对我国目前三级阶梯地形大势的形成及各种地貌类型的区域组合具有十分重要的意义。

气候是自然环境中一个最活跃的因素。它的变化会引起其它环境因子的变化，从而导致自然环境的变化。地球上曾出现数次冰期与间冰期的交替。冰期来临，气温降低，冰川发育，海水后退，喜冷的动植物占优势；而在间冰期，气温升高，冰川消融，海水推进，喜暖的动植物转为优势。一般来说，这些变化距今时间越短，对目前自然环境特征的形成影响越深刻。第四纪全球出现了地质史上又一次大规模的冰川活动，冰川主要分布在欧洲、北美和亚洲的部分地区以及南美南端、澳大利亚东南部和新西兰等地，而在我国东部地区冰川作用远没有欧洲、北美同纬度地区那样广泛、强烈，为大陆上物种和生物群落的保存、发展提供了理想的避难所，使得我

国得以保留许多珍贵的子遗种，构成我国目前一部分特有的旅游资源。

3. 人类活动历史悠久。我国是世界上古人类发源地之一，是一个伟大的文明古国。中国人民历来以勤劳、勇敢、智慧而著称。早在第四纪，中国辽阔的大地上就有了元谋人、北京人、山顶洞人等古人类安居栖息。据近年来对浙江河姆渡、陕西半坡村等地的考古以及同位素分析，人类最重要的生产活动——农事活动已分别进行了 7000 年及 6000 年之久。数千年来，中国人民创造了绚丽的文化。历史古迹之多、之奇，是世界上许多国家难以比拟的。那镶嵌在山河之中的万里长城、古代遗址、帝王陵寝、亭台楼阁、古典园林、摩崖石刻、寺庙宝塔……把祖国江山装点得更加美丽。我国是一个多民族的国家。在长期的生活中，各族人民形成了自己独特的文化艺术、民风民习。除此之外，那些色香味形器兼美的中国菜肴，巧夺天工的工艺美术，品种繁多的土特产品都是华夏各族人民智慧的结晶，是颇具吸引力的旅游资源。

4. 地理环境地域分异显著。这是形成中国旅游资源地域性显著的重要原因。一方面，自然地理环境的地域分异受纬向地带性、经向地带性、垂直地带性分异规律的制约，表现出明显的地域差异，导致自然旅游资源的分布具有明显的区域性。另一方面，像民居建筑适应当地气候一样，人文景观受自然环境的影响很大，亦具有明显的区域性。如我国的石窟寺及摩崖造像是一类重要的宗教文化旅游资源，它有明显的区域特色，西北以壁画艺术见长，中原与南部地区雕刻造像较为有名。这与自然环境有密切关系，因为西北地区缺乏坚硬岩石作精雕细刻，且气候干旱则利于壁画保存；而中原和南部地区岩石质地较好，宜于雕刻，且因气候潮湿，壁画难以保存，便发展了雕刻造像艺术。再如生活在西双版纳密林中的傣族姑娘善跳孔雀舞，这不能不说与她们生活环境中的孔雀有关。至于风土民情、菜肴饮食、服饰等亦随着各地物质条件、生活习惯的

差别而具有明显的区域差异。“南船北马”，“南人食米，北人食面”讲的就是秦岭—淮河一线两侧人们生活习惯的不同。

上篇 自然旅游资源

第一章 地貌旅游资源

第一节 概 述

一、地貌的旅游功能

地貌即地表起伏的形态，是一项重要的旅游资源。其旅游功能主要表现在以下三个方面：

（一）地貌具有直接造景作用 即具有立体形象感染力 通过其形态特征给游人以各种美的感受。如高山常给人以雄伟、险峻之感 峡谷、溶洞常给人以幽深或幽奥之感 起伏和缓的高原、平原则给人以辽阔、坦荡之感 峦峰迭嶂、高低错落、怪石林立的山地则给人以奇特之感。总之，不同的地貌有其不同的形态特征，游人通过视觉，可以获得不同的形象美。

（二）地貌是多数旅游资源依存的场所。除了分布于天上的 海水中的及一些非物质的旅游资源外，多数旅游资源总是依存于不同的地貌上，离开了地貌，这些旅游资源就失去了依存的场所。比如建筑在山上的寺庙，分布于山上的花草树木，奔流于山中的溪涧飞瀑，如果没有了山，这些旅游资源就不可能存在。实际情况往往

是不同的地貌和各种展布其上的旅游资源一起构成一个完整的综合的旅游资源点(或区)地貌是其重要的组成部分,有时它发挥着主导构景作用,有时发挥着基盘作用,有时发挥着间接育景作用。

(三)对以非地貌因素为主体的旅游资源,地貌具有间接育景的作用。去过南京中山陵的人都会感到中山陵庄严肃穆,气势雄伟。游人之所以产生这种感受,因素很多,其中之一就是与地貌的育景作用有密切关系。中山陵位于紫金山中部小茅山南坡,依山坡而建,前临平川,后拥青山,从墓道进口处至墓室,平面距离约700m,高差达73m。自下而上有石阶八台,392级。所以游人无论是自下而上,还是自上而下观赏,都会产生一种壮观、雄伟的感觉。地貌的间接育景作用还反映在地貌形态的不同、海拔高度的不同会导致气候的不同,从而形成不同的风景特征。例如随着海拔高度的升高,气温逐渐降低,在一定的高度以下湿度逐渐增加,降水逐渐增多。所以山地常常云雾缭绕,构成奇特的云雾景。位于西北干旱地区的山地,其山麓地带常呈干旱景观,但随着海拔的升高依次出现草原、森林景观,在山顶有时还有冰川积雪。这种不同高度的不同景观是由地貌的海拔高度造就而成的。

二、我国地貌轮廓的基本特征及对地貌旅游资源的影响

(一)地势的阶梯性

我国地势西高东低,呈三级阶梯。昆仑山、祁连山以南,岷山、邛崃山、横断山脉以西的青藏高原属第一级阶梯,平均海拔4500m,高原上横亘着一系列巨大的山脉,山岭间镶嵌着辽阔的高原和盆地。从青藏高原的外缘到大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山之间是第二级阶梯,除天山、阿尔泰山、阴山、秦岭等山地以外,主要由辽阔的高原和巨大的盆地组成,包括内蒙古高原、黄土高原、云贵高原和准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地。第二级阶梯以东是第三级阶梯,除一些山地外,主要由宽广的平原和破碎的丘陵组成,有东北平原、华北平原、长江中下游平原和辽东丘陵、山东丘

陵、东南丘陵。第三级阶梯以东是白浪滔天的海洋，在广阔的大陆架上分布着数千个大小不等、形态各异、成因有别的岛屿。

（二）地貌类型的复杂性

我国幅员辽阔，地貌类型复杂多样。境内有气势磅礴、形态各异的高原 纵横交错、千姿百态的丛山峻岭 群山环抱、高度不一的大型盆地 陂陀起伏、坡度和缓的丘陵 还有浩瀚的沙漠 宽广无垠的平原 绵延万里的海岸。不仅有常见的构造地貌、流水地貌、海岸地貌，而且还有特殊条件下形成的冰川地貌、流水地貌、喀斯特地貌、红层地貌等等。我国地貌类型多样且典型，是其他国家难以媲美的。

地貌类型的复杂性形成了我国地貌旅游资源的复杂性。这是因为不同的地貌有不同的形态和不同的美学特征。如高原的辽阔坦荡 平原的低平开敞 山地的雄伟挺拔 风沙地貌的多姿沙丘 喀斯特地貌的秀丽峰林，红层地貌的碧水丹崖，冰川地貌的刃脊、角峰……都会使游人产生不同的美感。

（三）山地的广布性

我国是一个多山的国家。纵横交错的山脉构成了我国地貌的基本骨架，并且控制着其它各类地貌的空间配置及其平面轮廓。山地面积约占全国土地总面积的 33%。我国山脉虽多，但分布并非杂乱无章 而是有规律可循 其一 可以兰州—昆明一线为界 以西多高山、极高山 以东多中山、低山。其二 全国山脉按走向可分为四类，即东西向（自北而南依次是天山—阴山，昆仑山—秦岭、南岭）南北向（贺兰山、六盘山、横断山脉）东北—西南向（自西向东依次是：大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山，长白山—武夷山，台湾山脉）西北—东南向（阿尔泰山、祁连山、冈底斯山、喜马拉雅山）。其三，各类走向的山脉分布亦有规律：东西向山脉除南岭外，北列、中列横贯我国东西；南北向山脉纵贯我国中部；东北—西南向山脉分布于我国东部；西北—东南向山脉分布于我国西部。

山地的广布性形成了我国山地旅游资源的丰厚性。在我国的山地中,有高耸入云、上覆冰川积雪的高山、极高山,也有植被茂盛、郁郁葱葱的中山、低山,有绵延数千里的长大山系,也有平地拔起的孤峰,有造型丰富的山,也有秀丽挺拔的山,有自然面貌保存得较好的山,也有开发历史悠久、文人景观丰富的山……如此众多特色不一的山地是我国一宗丰富的旅游资源,是游人游览观光、探幽猎奇、登高探险、消夏避暑、科学考察、文化旅游的好去处。

(四) 高差的悬殊性

我国陆地的最高点在中尼边境上的珠穆朗玛峰,海拔 8848.13 m。它也是世界第一高峰,有“世界第三极”之称。我国陆地最低点在新疆吐鲁番盆地艾丁湖,湖面海拔 -155m。我国陆地最大高差达 9003m。从相邻地区看,高差的悬殊性亦很突出,如吐鲁番盆地与它北面的博格达山主峰高差达 5600m。从贡嘎山(海拔 7556m)到雅安县城,海拔约 610m,距离约 75km,相对高差竟达 6946m。

高差的悬殊性,尤其是相邻地区地势高差的悬殊性,使我国多奇景、险景。例如,泰山虽然其主峰海拔仅 1532m,但山体拔地而起,雄距于鲁中南低山丘陵之上,相对高差大,故自古以来有“泰山天下雄”之说。再如金沙江段的虎跳峡,其壮丽奇险的景色可称绝于世。这一奇景的形成与地势高差悬殊有密切关系。其一,上峡口下落鱼与下峡口滑石板之间高差悬殊。上峡口海拔 1800m,下峡口海拔 1630m,江流在 16km 长的峡谷内连续下跌 7 个陡坎,落差 170m,平均比降 1.4%,水势汹涌,声闻数里。其二,江面与两岸山地高差悬殊。虎跳峡右岸为玉龙雪山,主峰海拔 5596m,左岸为哈巴雪山(亦称中甸雪山、寒波雪山)主峰海拔 5396m,两岸坡陡、谷深,高差达 2500m 以上,成为世界上罕见的大峡谷。

我国地貌旅游资源十分丰富,受篇幅所限,不可能一一介绍。本章第二至第六节所介绍的仅是根据岩性和吸引系统提出的我国几种主要的地貌旅游资源。对此,需要说明三点:第一,它们并非是

在同一分类标准下划分出来的不同类型。第二，山地旅游资源是最重要的地貌旅游资源，故介绍中有所侧重，而各类山地旅游资源是因其山体构成的主导岩类为依据划分的。第三，由于旅游资源的交叉性，在介绍地貌旅游资源中不可避免地会涉及其它类型的旅游资源。

第二节 岩浆岩山地旅游资源

岩浆岩亦称火成岩，是岩浆冷凝固结而成。岩浆侵入地壳后凝结而成的岩石叫侵入岩，喷出地表后迅速冷凝而成的岩石叫喷出岩或火山岩。它们往往形成奇特的山地景观，对游人具有很强的吸引力。我国在漫长的地貌发育过程中，岩浆活动频繁而激烈，西部地区以古生代和新生代表现强烈，东部地区则在中生代有广泛的岩浆侵入与喷发活动。因此，我国有许多岩浆岩山地旅游资源。

一、花岗岩山地旅游资源

花岗岩，俗称麻石，是侵入岩中分布最广的一种岩石，是陆地基础重要的构成物质，大部分被深埋在地下，一部分则由于地壳运动被抬升上来，当覆盖在其上部的岩石被风化剥离后便出露地表，在内外力综合作用下形成奇特的地貌绝景。

我国花岗岩分布相当广泛，尤其在广东、福建以及桂东南与湘南、赣南一带更为集中。花岗岩出露面积在闽、粤两省都各占其总面积的 30~40%，桂、湘、赣三省区分别占其总面积的 10~20%^①。

在花岗岩出露区，地貌以峰林状山地和馒头状岩丘为主。就其旅游价值来讲，山地更高，对游人更有吸引力。这是因为花岗岩山地有雄险壮观的山体参差笔立的柱峰曲折幽深的石洞、幽谷还

^①中国科学院《中国自然地理》编辑委员会：《中国自然地理·地貌》科学出版社，1980年。