

上 篇 总 论

第一章 世界旅游与旅游业

第一节 旅游与旅游类型

一、旅游

旅游是旅行和游览的简称，是人类社会性地域活动之一。

旅游一词最早见于 1811 年英国出版的《牛津词典》意思是离家远行，参观游览一些地方以后又回到家里。中国在本世纪 60 年代才开始使用旅游一词。在此之前的中国文献中的“观光”、“旅行”和旅游的含义相近。《易经》的观卦中有“观国之光 利用宾于王”的记述，《左传》中有“观光上国”之语。至于古代帝王的巡游、官吏的宦游、宗教界人士的云游、文人墨客的漫游等，都包含着旅行和游览，和现代的旅游意思相近。

关于旅游的基本概念，各国学者从不同的角度进行了研究探讨 表述不尽一致。以蒙根罗特为代表的学派突出“交往”认为“旅游是那些暂时离开自己的住地，为满足生活和文化的需要，或各人各种各样的愿望而作的经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往”。法国学者让·梅特森强调“消遣”认为“旅游是一种消遣活动，它包括旅行或在离开定居地点较远的地方逗留，其目的在于

消遣、休息或为了丰富他的经历或文化教养”。日本学者浅香辛雄认为是“娱乐活动”的一部分，称旅游“是人们为了休养、教养、娱乐、运动等目的，离开了日常生活的范围所进行的一时的移动，为广义娱乐活动的一个形态”。中国于光远则认为“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊的生活方式。这种生活方式的特点是：异地性、业余性和享受性”。

瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在 1942 年出版的《普通旅游学纲要》一书中对旅游的概念作如下表述：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居并且不从事任何赚钱活动。”该定义表述得较为全面，较好地反映了旅游活动的本质特征，被旅游科学专家国际联合会所采用，称为艾斯特定义 (IASET)。虽然“不从事任何赚钱活动”反映了旅游活动的消遣性和非就业性，未能包容今天的某些旅游活动，但目前仍为国际上大多数人所认可。

显然，旅游不是一般的外出旅行，是人们特殊的社会性地域活动之一。首先，旅游活动具有明确的目的性。人们外出是为了观光、度假、疗养、锻炼、探亲访友、公务、考察、探险、娱乐和求知等目的，是人们在满足基本生存需要之后，为了发展和享受的需要而出游，是消闲或公务、消闲兼有的活动，而不是寻求职业，外出谋生。其次，空间上的异地性。离开常住地，到他通常生活环境以外的地方去。这种离开常住地的地域移动，既可是在一国范围之内（国内旅游），也可以是国家之间、洲际之间、以及将来的星际之间的运动（国际旅游）。第三，时间上的暂时性。人们的旅游活动是利用闲暇时间进行的，而且不会在旅游地长久居住，一定时间以后还会回到原来的常住地。

1991 年 6 月，世界旅游组织在加拿大召开“旅游统计国际大会”认为“旅游是指一个人旅行到他或她通常环境以外的地方，间少于一段指定的时段，主要目的不是为了在访问的地区获得经

济效益的活动^①。其中强调“通常环境”是为了排除那些在居住地以内的旅行和日常旅行，突出“少于一段时段”是为了排除长久的移民活动。对旅游活动的目的、空间和时间做了更为具体的界定。

二、旅游者

旅游者，简单地说，就是离开常住地到异国他乡去旅游的人。

随着旅游活动的不断发展，特别是出国旅游的人数越来越多，对旅游者的简单解释已不能适应世界旅游业的发展变化，尤其不能满足对旅游者进行统计和分析研究的需要。为此，1937年国际联盟统计专家委员会与国际官方旅游组织联合会共同为旅游者（国际旅游者）确定如下定义：“离开自己的居住国，到另一个国家访问超过24小时以上的人。”可列入旅游者的人员包括：

- (1) 为了消遣、家庭事务及身体健康方面的原因而旅行的人；
- (2) 为出席会议而旅行的人（如科学、管理、外交、宗教和体育等会议）；
- (3) 因公务而旅行的人；
- (4) 在海上巡游过程中前来访问的人员，即使停留时间不足24小时。

这里对离开常住地到另一国家旅游的时间至少要24小时，在时间上有了更为明确的规定，显然有利于旅游统计，也对市场研究、市场促销及战后旅游业的发展起了重要作用。

1963年，在罗马举行的联合国旅行和旅游会议上，对1937年国际联盟的定义做了修改和进一步补充，提出了“旅客”(Visitors)的概念：“除为获得有报酬的职业以外，基于任何原因到一个不是自己常住的国家访问的任何人。”并且对旅客又区分为“旅游者”(Tourists)和“游览者”(或称短途旅游者—Excursionists)：

^① 鲁澎：《世界旅游组织对旅游基本概念的重新定义》，《旅游学刊》第7卷第4期，1992年。

旅游者 到一个国家至少逗留 24 小时的游客。其旅行目的以娱乐、度假、疗养保健、学习、宗教、体育运动等的消闲活动和工商业、探亲访友、公务出使、出席会议等。

游览者：到一个国家逗留少于 24 小时的游客，包括海上巡游来访者，但不包括过境旅客。

1967 年，联合国统计委员会通过了罗马会议关于旅游者的定义。1970 年，经济与发展组织旅游委员会也采纳了这个定义。目前世界各国都基本上赞同罗马会议确定的旅游者定义，虽然执行的宽严程度有所不同 但是总的来说 对旅游者 国际旅游者 含义的界定，有了相对统一的尺度。

1979 年，中国国家统计局根据中国的具体情况，从统计的角度出发，对旅游者和非旅游者作出了如下规定：

旅游者 国际旅游者 是指来中国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港、澳、台同胞。

下列 8 种人不属于旅游者：

——应邀来中国访问 由部长以上人员率领的党、政、议会、军队等代表团；

——各国驻华使馆人员；

——常驻中国的外国专家、留学生、新闻记者等；

——乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工和船员；

——边境地区往来的居民；

——归国定居的华侨 港、澳、台同胞；

——到中国定居的外国人和原出境又返回中国定居的外国侨民；

——归国的中国出国人员。

三、旅游的基本类型

旅游是有目的的社会性地域活动 其活动的形式多种多样 据此而划分的类型也有所不同。一般来说 以旅游者的出游动机和旅游活动的功能来划分旅游类型 较为具有普遍性。据此而划分的旅游类型主要有以下几种：

1. 观光型旅游

观光型旅游是最基本的旅游形式。旅游者以游览观光为目的，到异国他乡去观赏自然风光、城市风貌、名胜古迹、社会风情等 从而达到增长知识、扩大阅历、陶冶情操 获得新、奇、美的享受的旅游活动。

随着世界旅游业的发展和旅游需求的多层次化，观光型旅游已由一般观光旅游向特殊观光旅游发展 绿色旅游、海洋旅游、社会风情旅游等富有特色的观光型旅游正在世界各地悄然兴起，日益成为观光型旅游中的奇葩。绿色旅游是人们摆脱城市生活的喧闹 来到大自然寻幽探秘 领略天然风光 追求山村野趣。暂时的环境变换 可以调剂身心、愉悦心情、消除疲劳 因而农业旅游、森林旅游等绿色旅游越来越受游人的欢迎，许多国家都在竞相发展，法国绿色旅游开展早 形式多样 日本、美国、荷兰等国都有新型休闲乐园——观光农园。美国堪萨斯州模仿梵高名作《向日葵》创作的庄稼画‘向日葵’极负盛名。十多处盛开的向日葵‘插’在由蒺藜组成的花瓶之中“，端放”在以大豆地构成的台布之上，气势雄伟 吸引无数游人或登高远眺，或乘飞机临空观赏，以领略它的艺术魅力。海洋旅游不仅使人观赏到不同类型的海岸景观 领略辽阔的海洋风光，特别是游人或者潜水、或者乘坐特制旅游潜艇深入海底，观赏五彩缤纷的海洋生物和绚丽多姿的珊瑚礁等海底美景，惊险、奇特、新颖 非常富有吸引力。加勒比海、南太平洋、东南亚地区等都在竞相开发海洋水下观光项目 开曼岛、塞班岛等都是世界著名的海洋旅游潜艇水下观光基地。社会风情旅游包括民俗风情旅游

和民族风情旅游。世界上不同国家、地区和民族受历史、文化和宗教等的影响，在衣、食、住、行、婚丧嫁娶、节日庆典、音乐舞蹈、手工技艺、宗教信仰等方面都有着各自的特色。对异地、异民族的好奇心理，对陌生事物的渴求和参与欲望，使许多人不惜跋山涉水、远渡重洋，去领略异地的社会风情。西方的圣诞节、阿拉伯世界的开斋节、巴西的狂欢节、中国云南的泼水节等都吸引着众多的游人。

2. 休疗型旅游

休疗型旅游是旅游者到气候温和、阳光充足、花木扶疏、环境幽静、空气清新、水质良好的海滨、湖畔、山区、林地和矿泉等地以度假、疗养等形式来消除疲劳、恢复体力、调养精神、治疗某些慢性疾病、增进健康的旅游活动，是观光旅游基础上的提高层次，是旅游活动由动（观光旅游中的不断移动）向静（在一地休假疗养）的转变，为当前世界旅游的主要类型之一。

休疗型旅游主要有海滨度假、温泉疗养、消暑避寒等旅游。地中海沿岸、加勒比海地带、东南亚地区、黑海之滨、夏威夷、大洋洲等地都是世界著名的海滨度假胜地。日本的别府、捷克的卡罗维发利、新西兰北岛的罗托鲁阿—陶波湖地热区等，都是世界著名的温泉疗养中心。

度假、疗养和保健相结合，赋予休疗型旅游新的内容和活力。中国利用中医中药和气功，推出药膳、太极拳、气功、针灸、推拿按摩等富有特色的保健旅游项目，对治疗慢性疾病和一些疑难病症有特殊疗效，深受西方旅游者的青睐，增强了中国休疗型旅游在世界旅游市场上的竞争力。

3. 文化型旅游

文化型旅游泛指以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗踪或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游，一般包括历史文化旅游、文学旅游、科学考察旅游、修学旅游等，是能够增长知识、拓宽视野、促进科技传播、增进文化交往和相互交流的具有

厚文化内涵的益智型旅游活动。由于科学技术的日益发展和教育的普及 人们的文化素质越来越高 越来越多的人视旅游为丰富人生阅历的一项活动 同时 许多具有科学专长和特殊兴趣的旅游者加入到旅游活动中来 因而在旅游活动中更加追求文化知识、重视文化品位。不仅长期主导文化型旅游的参观游览博物馆、艺术馆、纪念馆、动物园、植物园和文化古迹等仍受游人的喜爱 而且各种各样的艺术节、音乐节、电影节等更受游人青睐。同时,专业人员的考察旅游、学生的修学旅游、具有特殊兴趣者的文学专题旅游也在广泛开展。

4. 娱乐型旅游

娱乐型旅游以娱乐消遣为目的,在欢笑中松弛精神、愉悦身心 在感奋中产生激情、消除疲劳 在参与中获得乐趣、增长知识,成为调节人们生活节奏不可缺少的环节。正因为娱乐型旅游有更多的参与性 而且寓教于乐 深受旅游者的喜爱 因而许多国家都在开发娱乐型旅游项目,是世界旅游活动中发展最迅速的旅游类型之一。

利用现代科学技术建立的游乐园 集科学性、知识性、娱乐性、趣味性于一体 特别吸引游人。世界著名的游乐园首推迪斯尼乐园 除美国洛杉矶、奥兰多迪斯尼乐园外 日本东京和法国巴黎附近也建有迪斯尼乐园。此外 美国加利福尼亚、佛罗里达州的水下世界公园、香港和摩纳哥的海洋公园、加拿大多伦多的奇趣公园、荷兰海牙的缩影公园、中国深圳的锦绣中华、无锡的娱乐城等,都是有名的娱乐公园。

狩猎、垂钓也是富有特色的娱乐旅游项目。西方国家狩猎爱好者很多 其中不少去非洲狩猎旅游。非洲野生动物丰富 素有“动物王国”之称 在东非和南部非洲有许多天然狩猎场 招徕世界各地的狩猎爱好者,狩猎旅游是这一地区许多国家的旅游强项。

以赌博为主的博彩业 西方许多国家以娱乐旅游项目推出 摩

纳哥的蒙特卡罗、美国的拉斯维加斯、大西洋城等，都是世界著名的赌城。这是西方社会的一个缩影，与文明、健康的旅游活动是背道而驰的，不应仿效。

5. 宗教朝觐旅游

宗教是一种社会意识形态，全世界信仰佛教、基督教和伊斯兰教三大宗教的信徒就有 20 多亿。对宗教信仰的虔诚，使宗教徒朝拜宗教圣地成为终生愿望，求法、朝圣的宗教徒不绝于途，在世界范围内形成强大的宗教朝觐旅游流。凡是宗教创始者的诞生地、墓葬地及其遗迹遗物，甚至传说中的“显圣”之地，以及各教派的中心都是教徒们朝拜的圣地。犹太教、基督教、伊斯兰教的共同圣地耶路撒冷，天主教教皇所在地梵蒂冈，伊斯兰教圣地麦加、麦地那和凯鲁万，中国四大佛教圣地峨眉山、普陀山、五台山、九华山，道教圣地武当山等世界著名的宗教圣地，以及法国巴黎圣母院、德国科隆大教堂、埃及开罗爱资哈尔清真寺、泰国玉佛寺、金佛寺、卧佛寺、日本奈良东大寺等宗教寺庙和教堂，不仅是宗教徒顶礼膜拜之地，其雄伟壮丽的宗教建筑、精美的艺术珍品、各具特色的宗教庆典、山高林密的优美环境，也是世俗游人观光游览的佳地。

6. 寻根探亲旅游

历史上因种种原因形成的民族迁移和人口流动，现代国际经济交往形成的劳动力转移，使许多人离开祖籍地而散布世界各地。例如欧洲人的迁居北美，奴隶贸易中大批非洲黑人落根美洲，犹太人浪迹天涯，华人漂洋过海到异地谋生等等。这些人的后裔依然眷恋着故土亲朋，寻根续宗不断。特别是美国黑人作家阿列克斯·哈莱的小说《根》的问世，勾起了无数人的思乡念祖之情。美洲黑人后裔去非洲寻根、美洲白人移民后裔到欧洲续宗、海外华人到中国大陆问祖、犹太人赴以色列省亲，寻根问祖旅游热持续不断。

寻根探亲旅游是旅游者对祖先的崇敬，故土的热爱、亲朋的眷恋而进行的以祭典、参观、访问、家居为内容的旅游活动。像中国

帝陵大祭 吸引着海内外炎黄子孙 盛况空前。寻根探亲旅游能增进民族亲情、文化认同、扩大交往 甚至惠及经贸 因而倍受祖籍地国家的重视。中国海外华人、华侨有 5000 万 每年回大陆探亲访友的华人、华侨及港、澳、台同胞有数千万人次 发展寻根探亲旅游潜力很大。

7. 公务旅游

公务旅游是为个人或集团的发展需要而进行的旅游，一般包括商务旅游、会议旅游、奖励旅游等方面。随着世界经济的发展、区域经济合作的加强、贸易活动的增加、学术交流的日益密切 业务联络与洽谈 参加各种交易会、博览会和国际会议 组织奖励旅游等 使公务旅游越来越频繁。1988 年 公务旅游人数达 6000 多万。公务旅游者一般出游率高 停留时间长 支付能力强 而且公务旅游活动季节性不明显 较少受价格变动影响。同时 借举办国际和区域性会议，能提高接待国或城市的知名度，是最好的旅游宣传，故而公务旅游受到各国的重视，创造条件力争接待更多的公务旅游者。

公务旅游主要集中在欧美地区，接待的公务旅游者约占世界的 80%。美国 1990 年举办国际会议 894 次 是世界举办国际会议次数最多的国家，其次是法国（757 次）英国（722 次）和德国（505 次）等国家。瑞士由于中立国的地位 在日内瓦等地有联合国 200 多个常设机构，日内瓦公务旅游旅客宿夜数已占旅客宿夜总数的 80%。奥地利政府不惜巨资在维也纳建造一座大厦 以每年 1 先令奥币的象征性地皮租金租借给联合国使用，其着眼点之一在于从会议旅游中获取收益。1990 年 法国巴黎举办了 361 次国际会议，是世界举办国际会议最多的城市，其次是伦敦（288 次）布鲁塞尔（194 次）维也纳（177 次）和日内瓦（168 次）等城市。在亚洲 新加坡、东京、曼谷、香港、马尼拉等城市 举办的大小国际会议几乎常年不断，是接待会议旅游的后起之秀。

8. 购物旅游

购物旅游是以购物为主要目的的旅游活动。旅游购物的兴起，与人们收入水平的提高、旅游日益大众化，特别是妇女越来越多地成为旅游大军中的一员有关。在西方国家，一般都夫妻同游，而妇女特别喜欢购物。旅游接待国利用游客渴望购物的心理，采取各种措施，大力发展具有民族和地区特色的土特产品、手工艺品和精巧美观的各种纪念品，以及其他价廉物美的消费品，扩大购物旅游的吸引力。

世界上购物旅游发达的国家和地区主要有新加坡、香港、夏威夷和加勒比海地区一些国家，它们凭借优越的区位，拥有来自世界各地的丰富多样的物品并且免收关税 价格低廉 物品精美 深受旅游者喜爱 被誉为旅游者的“购物天堂”。

第二节 世界旅游业的发展

世界旅游业的形成和发展一般分为三个时期。19世纪40年代以前为古代旅行与旅游时期，19世纪40年代至20世纪40年代为近代旅游业的形成时期，20世纪50年代以来为现代旅游业的蓬勃发展时期。

一、古代旅行与旅游

古代人类有意识的旅行活动出现在社会大分工之后。马克思说：“只有随着生产力的这种普遍发展，人们之间的普遍交往才能建立起来^①。随着社会生产力的发展 劳动剩余物越来越多 商品交换开始形成，在最早进入阶级社会、灌溉农业发达的古代中国、埃及、巴比伦以及古希腊、古罗马等地出现了人类早期的旅游活动。早在公元前3000多年，古埃及兴建了规模宏大的金字塔和神

^①《马克思恩格斯选集》第一卷 人民出版社 1972 年版 第 39 页。

庙，吸引无数人前来观赏，出现了祭祀旅行和谒拜旅行。公元前 3 世纪以后，在古希腊和古罗马帝国兴起了观光、公务、考察、疗养等旅行活动。古希腊城邦之间公务、考察旅游往来频繁，尤其是奥林匹亚庆节进行宙斯神大祭，既是宗教庆典，又是体育竞技活动，有许多人前来参加，盛况空前。古罗马帝国疆域辽阔，交通便利，出现了观赏庙宇、游览古迹、欣赏自然风景和去矿泉地疗养、治病的旅行活动，把古代旅行与旅游推向鼎盛时期。

封建社会生产关系的确立和资本主义的萌芽，使古代旅行与旅游进入了新的发展时期。在中国，封建帝王的巡游、文人学士的漫游、僧侣的云游十分普遍。公元 7 世纪兴起、8 世纪臻于极盛的阿拉伯帝国，地跨亚、非、欧三大洲，以穆斯林为主体的宗教朝觐旅行十分活跃，同时也出现了以经商为主的公务旅行和以苏莱曼、马苏第、白图特等人为代表的以求知求学为内容的考察旅行。在欧洲，直到中世纪工商业城市才日渐形成，中产阶级开始成长，出现了以马可·波罗为代表的公务性旅行，经陆上丝绸之路从罗马来到中国，17 年后，才经海上丝绸之路返回意大利。随着大航海时代的到来，哥伦布、达·伽马、麦哲伦和中国的郑和等航海家的跨洲越洋的航海旅行，库克船长为首的海外探险旅行，达尔文为代表的科学考察旅行，对科学的进步和文化的交流作出了重大贡献。18 世纪至 19 世纪前半期，在西欧出现了以回归大自然为特点的自然观光旅游，利用阳光浴、冷水浴、海水浴等自然因素疗养治病的休息疗养旅游，开始了有特定目的旅游活动。古代世界旅行与旅游延续的时间虽然很长，但由于受当地政治、经济、交通等条件的影响和制约，参与旅行与旅游活动的人数比较少，而且大多以独立的个体进行，其旅行的范围有一定的局限性。

二、近代旅游业的产生

从 19 世纪 40 年代至第二次世界大战结束的这段历史时期，资本主义生产关系在欧美确立，以及产业革命的完成，导致社会

生产力的大发展。新兴产业部门的诞生和商业的繁荣，推动着国际市场的形成，使整个世界的经济和社会结构发生了深刻变化，为人们有意识、有目的、较大规模的旅游活动创造了物质前提。随着社会财富的增加，形成日益众多的有产阶级，城市化的加速和工业的发展，改变了一部分人的生活方式，旅游已成为以新兴资产阶级为代表的一部分人生活的组成部分，因而旅游作为一项产业应运而生，其最重要的特征是旅行社的出现。

世界上第一个旅行社是托马斯·库克创办的通济隆旅行社。英国牧师托马斯·库克于 1841 年 7 月 5 日包租了一辆列车组织 540 名会友从莱斯特到洛赫巴勒参加一次禁酒大会。这是第一次有组织的集体打折的团体旅行。由于托马斯·库克的精心组织，往返十分顺利，办得非常成功，受到大家一致赞扬，由此要托马斯·库克筹办旅行的人越来越多。此后托马斯·库克又成功地组织了国内长途旅游、到欧洲大陆的跨国旅游、越洋跨洲的环球旅游等一系列旅游活动，成绩斐然，受到世人的瞩目和称颂，被誉为近代旅游业的创始人。

通济隆旅行社是托马斯·库克于 1845 年在他家乡莱斯特正式创办，后来迁往伦敦的专门经营旅游服务业的企业，主要从事代理各种旅行业务如办理交通票据、预订旅馆房间、提供导游、出售旅行支票等，堪称世界第一家旅游企业。通济隆旅行社的出现，标志着旅游活动进入了一个新的阶段。它将原来分散的、个别进行的旅游活动进一步社会化了，在不同地区、不同国家的旅游者和旅游经营者之间建起了一座桥梁，成为连接旅游需求者与旅游供给者的纽带，使旅行与旅游这项古老的社会性活动，开始变成为一项经济、文化性事业。

自从托马斯·库克创办通济隆旅行社，并取得赫赫成果的时候，其他国家也纷纷效仿，一大批专门从事旅游活动的企业和组织涌现出来，使旅游逐渐成为一个独立的经济行业。1857 年英国成

立了登山俱乐部,1885年又成立了帐篷俱乐部。法国在1857—1875年间,相继创立了法兰西阿尔卑斯俱乐部和伦敦野营俱乐部,1889年在格勒诺布市成立了法国第一个地方性的旅游同业联合会,1910年4月8日设立国家旅游局,管理私人旅游行业。在瑞士,1893年成立“瑞士旅游联合会”随后又在伦敦设立第一个国外旅游问讯处,1917年正式成立全瑞促进旅游联合会,1939年成立瑞士旅游局。德国于1890年成立观光俱乐部,1901年成立巴伐利亚官方旅行社。美国从1850年起,运通公司就兼营旅行代理业务,并于1891年发售旅行支票。到20世纪初,旅行代理业务得到了更大发展,其中美国的运通公司、托马斯·库克公司(通济隆旅行社)和以比利时为主的“铁路卧车公司”成为世界旅行代理业的三大公司。特别是通济隆旅行社,至今仍是世界最大的旅行代理业之一。

中国近代旅游业萌生于20世纪20年代,1923年8月在上海商业储备银行设立“旅行部”,代理订购车、船、机票,组织旅游团,出版旅行书刊,创办了中国第一份《旅行杂志》,还有招待所等接待设施。1927年6月正式成立“中国旅行社”,这是中国人自己建立的最早旅行社。在此之前,代理中国旅游业务的都是外国旅行社,如通济隆旅行社、运通旅行社等在中国的分部(办事处),由于刻苦经营,中国旅行社业务发展很快,至抗战前夕,已是拥有22个分社,在新加坡、越南、缅甸、菲律宾、印度、美国、英国以及香港等地区设有办事处的中国规模最大的旅行社。

三、现代旅游业的蓬勃发展

第二次世界大战以后,世界总体上一直处于缓和与发展的环境之中。随着现代科学技术的发展和生产自动化程度的提高,世界经济得到了迅猛的发展,特别是发达国家,在五六十年代经历了一个经济上的所谓“黄金时期”,不仅人们收入增加,支付能力提高,而且闲暇时间越来越多,加之旅游交通的发展,为战后旅游活动的

发展提供了必要的前提和保证。与此同时,随着旅游业的发展,旅游业在回笼货币、增加外汇收入、促进产业结构合理化和扩大就业等方面的作用越来越大,因而世界各国都致力于发展旅游业,旅游设施日益完善 接待水平不断提高。战后 50 年来 正是世界旅游需求与供给的这种互为因果、相互促进的关系,使世界旅游业一直保持着持续发展的势头,成为一枝独秀的新兴产业部门。

首先,发展速度较快。以国际旅游为例。根据世界旅游组织(WTO)统计,1950年,世界出国旅游总人数为 2528 万人次 旅游总收入为 21 亿美元。到 1990年 世界出国旅游人数已达 4.15 亿人次 旅游收入为 2300 亿美元 与 1950年相比 出国旅游的人数增长 16 倍 国际旅游收入增长 109 倍。如按每年平均增长速度 则分别为 7.5% 和 12.7%,均高于同期世界经济的发展速度。1987—1990年,世界旅游总收入平均增长率为 14.8% 而国民经济中其他产业同期平均增长率为 8.8%。1995年,世界出国旅游人数为 5.67 亿人次 旅游收入为 3720 亿美元。

表 1—1 国际旅游人数及收入

年 份	国际旅游人数		国际旅游收入	
	合 计 (万 人)	年平均增长率 (%)	合 计 (亿美元)	年平均增长率 (%)
1950 年	2528.2		21	
1960 年	6929.6	10.6	68.67	12.6
1970 年	15969	8.7	179	10.1
1980 年	28484.1	5.9	1023.63	19
1990 年	41500	3.8	2300	8.5

资料来源 根据 WTO 统计资料编制

从总体上看 战后 50 年来,世界旅游业一直处于上升的趋势。但是 旅游业是敏感性很强的产业,世界政治、经济的变化,社会的动荡,国家关系的变更,各种不安全因素的影响等,都会造成旅游业发展中的起伏波动。在 1950—1990 年间,国际旅游业就曾发生过几次波动。从国际旅游收入年平均增长率来看,1964—1966 年为 15%,1971—1973 年为 22%,1977—1980 年为 22.5%,1986—1988 年为 19.1% 出现 4 个波峰。进入 90 年代 由于世界经济 主要是发达国家出现经济衰退,美元汇率波动,以及海湾战争等的影响,近几年国际旅游增长速度明显放慢。至于一个地区或一个国家,由于受局部因素的影响,起伏波动可能更大。

其次,世界旅游业在高速发展的总趋势下正在走向成熟,已由数量增长型向效益型转变。可以从旅游人数和旅游收入的增长速度,以及旅游劳动生产率这三项指标的发展变化中反映出来。旅游业的劳动生产率,可以用每个旅游职工创造的旅游收入来表示,也可以用从每个旅客获得的旅游收入来衡量,这里取其后者。从 1950 年到 1990 年的 40 年间,国际旅游业的发展过程大体可以分为四个阶段。

1. 1950—1960 年为起步阶段。其特征是高速低效。旅游人数和旅游收入年平均增长率分别为 10.6%和 12.6% 都比较高 是谓高速。但旅游业劳动生产率较低,即游客人均消费水平平均只有 99 美元。

2. 1960—1970 年为增长阶段。其特征是中速中效。旅游人数和旅游收入年平均增长率分别为 8.7%和 10.1% 而游客人均消费水平增加到 112 美元。

3. 1970—1980 年为发展阶段。其特征是高速高效。旅游人数和旅游收入年平均增长率分别为 5.9%和 19% 国际旅游收入高速增长。游客人均消费由 112 美元增加到 359 美元,10 年时间内增长 3 倍。

4. 1980—1990 年为成熟阶段。其特征是低速高效。旅游人数和旅游收入年平均增长率分别为 3.8% 和 8.5%。虽然总的增长速度比前 3 个阶段都低,但是在这一时期内旅游收入的增长快于旅游人数的增加。同时,游客人均消费达 554 美元,继续攀升,反映了国际旅游已由数量增长型向效益型转换,成为趋向成熟发展的产业。

第三,世界旅游业的发展前景广阔。对世界旅游业的发展前景,世界旅游组织进行了预测。世界旅游组织根据 1980—1989 年发展趋势,预测 90 年代国际旅游人数年增长率为 4.2%,到本世纪末,可以达到 6.38 亿人次。而根据不同地区所接待的国际旅游者人数进行详细分析,预测国际旅游增长率到本世纪末最低为 3.5% 最高为 5%。据此测算,到 2000 年,国际旅游入境人数最低为 5.92 亿人次,最高可达 6.9 亿人次。预测全世界国际旅游收入年平均增长率为 4.5—4.8%,以 1989 年 2090 亿美元为基数,到 20 世纪末,国际旅游总收入可达 3500 亿美元。如果考虑到通货膨胀和汇率变化等方面的因素,国际旅游总收入可达 5000 亿美元。因此,世界旅游业的发展前景十分广阔。

表 1—2 1989—2000 年世界各地国际旅游发展预测

	预 测				世界总数中所占百分比			
	按 1950—1989 增长率		按 1980—1989 增长率		按 1950—1989 增长率		按 1980—1989 增长率	
	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000
全世界								
人数(百万)	641	956	515	638	100.0	100.0	100.0	100.0
收入(10 亿美元)	444	844	343	527	100.0	100.0	100.0	100.0

续 表

	预 测				世界总数中所占百分比			
	按 1950—1989 增长率 1995 2000		按 1980—1989 增长率 1995 2000		按 1950—1989 增长率 1995 2000		按 1980—1989 增长率 1995 2000	
非洲								
人数(百万)	26	40	23	32	4.0	4.1	4.4	5.0
收入(10 亿美元)	18	22	10	14	2.9	2.7	2.9	2.7
美洲								
人数(百万)	114	154	103	128	17.8	16.2	20.1	20.1
收入(10 亿美元)	103	172	95	146	23.3	20.3	26.9	27.8
欧洲								
人数(百万)	376	530	294	338	58.7	55.5	57.2	53.0
收入(10 亿美元)	215	403	152	206	49.3	47.8	43.0	30.0
亚洲								
人数(百万)	125	232	95	140	19.5	24.3	18.4	21.9
收入(10 亿美元)	109	247	86	161	24.5	29.2	24.4	30.5

资料来源：世界旅游组织 WTO 有关资料

第三节 世界旅游地域格局

现代旅游业的蓬勃发展，旅游日趋大众化和旅游交通的现代化，世界旅游区域不断扩大，由相对集中于少数国家和地区开始向全球化方向发展。一方面，发达国家和地区依然是世界最大的出境旅游客源产生地和国际旅游接待地，1990年，世界接待国际旅