

# 变大庸旅游资源优势为经济优势 战略措施初探

丰富的旅游资源是大庸发展经济的最大的资源优势。怎样把旅游资源优势转化为经济优势呢？本文将从宏观的角度，谈几点战略性的措施。

## 一、把全市人民的思想真正统一到突出旅游这个重点上来

旅游，是在一定社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以旅行和游览为主要目的（也有经商，参加会议），进行的非定居的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。人们到异地活动和暂时居留便可能发生与一些有关部门和行业的联系，如与航空、铁路、旅馆、商店和参观游览点的关系等。这些方面构成了“旅游”一词的总的概念。为了实现人们旅游目的而提供各种服务，特别是直接服务的行业，以及为游客提供享用的旅游资源，可统称旅游业。如旅游宾馆、旅行社和旅游交通，以及风景游览点等。它是一种能够把劳务和旅游资源变成收入的行业。而对旅游和旅游业的发展、建设、经营进行规划、管理和组织实施的活动的总和则叫作旅游事业。

对旅游业的认识，我们的国家是经历了一个过程的。解放几十年来，对于我国丰富的旅游资源，仅仅是把它用来为外事交往服务。作为一种行业来抓，还是 70 年代末期的事情。最近，国务院召开了会议，讨论了我国旅游事业 15 年发展规划，并召开了全国旅游工作会议。

在我们市，虽然有丰富的旅游资源，而且已有了五六年的旅游业历史，但是全市上下的思想并未完全统一到旅游业上来。“以旅

旅游业为重点”的战略思想，对一部分人来说，还只是停留在口头上，谈谈而已。一些人把“旅游事业”、“旅游业”和“旅游”三个概念混为一谈，并斥之为吃喝玩乐。这些人不懂得“旅游”是现代社会经济发展到一定阶段的产物，是现代人们物质生活的一个重要组成部分，是一种日益发展的新的消费形式。这种消费形式的发展，极大地刺激了社会生产的发展。被誉为世界“旅游王国”的西班牙，旅游业相当发达，有“旅游业拯救了西班牙”之说。1980年，到西班牙旅游的外国游客约达3000万，超过了本国人口，外汇收入70亿美元。这一笔相当可观的收入，对弥补由于进口设备和能源等造成的大量贸易赤字，维持国家收支平衡，保证经济发展，起了重大作用。

在大庸市，为什么提旅游业为重点？其理由很简单：第一，我们有世界一流的自然风光，也就是人们所说的“得天独厚的旅游资源优势”。第二，实践证明，以其他行业为重点不能实现大庸的经济腾飞。过去几十年，我们狠抓过农业，也狠抓过工业，但都不怎么样。尤其是工业，投入多，而收效甚微。可见，硬要在这落后现代文明几十年甚至上百年的山区大搞工业，尤其搞一些不适当的工业，自不量力地与世界先进水平、与国内的沿海老工业城市搞竞争，是不明智的。例如纺织工业，西方的纺织工业革命本身已有一、二百年历史，就是我国的上海等沿海城市的纺织工业，也已在“吴荻甫时候”就有相当规模，若与之竞争，谈何容易！市委、市政府应大张旗鼓地理直气壮地要求干部群众，做一些调查研究，来一番算帐比较，动员各方面的力量，齐心协力大办旅游业，要在人才配备上、资金投放上真正体现已确立的这个重点。

突出重点，不是要求大家都争着去办旅游业。旅游业是重点，但它绝不能孤立存在。所以，把干部群众的思想统一到旅游业这个重点上来，就是要求大家在不同的行业中，不同的岗位上尽心尽力地为发展旅游业服务。围绕旅游业来抓工业、抓农业……就是学校，也应编些乡土教材或开设些有关旅游的讲座。

今后谈统一思想，关键问题已不是思想认识上的统一，而是行动上的统一，通俗些讲：就是在为旅游业花钱办事问题上是否达到意见和行动的统—。

二、富有创造精神地变革现行的有关管理体制，使之与发展旅游业相适应

我国的旅游业才刚刚起步，还未形成一套完整的旅游业管理体制。作为旅游风景区的大庸市，要敢于创新，既向别人借鉴，也靠自己摸索，搞出一套有利于旅游事业的管理体制。旅游事业管理局，顾名思义，是管旅游和旅游业的，是对旅游和旅游业的发展、建设、经营进行规划、管理和组织实施。但目前的体制，弊端较多。例如对旅游服务企业的管理、监督、检查和非旅游区基本—样，因而为旅游服务的特殊要求也就无法从管理体制上体现出来。

在旅游业发达的其他国家则不然。如地中海的岛国马耳他，土地贫瘠，全境没有森林、河流和湖泊，没有名山大川，也很少名胜古迹。它只有“海水、阳光和沙滩”。但是，由于它有一套旅游业管理—办法，有系统的旅游法规，旅游部门有法规规定的明确权限，因而这个弹丸小国的旅游业飞速发展。它的旅游法规规定：“旅游部对—切旅游企业进行审查、登记、注册、颁发营业执照，分等定价，检查服务质量和处理游客对企业的批评和控告。”这样规定，保证了旅游管理部门对旅游服务企业的管理权，促进了旅游服务质量的提高，保证了马耳他旅游业的声誉。同时，也使游客的利益得到了保护，从而推动了马耳他旅游业的发展。西班牙、南斯拉夫、罗马尼亚、英国、比利时等国家的旅游管理部门，均享有同马耳他旅游部门同样的权力。

我市旅游局目前还未享有这些权力。市政府应授予市旅游局对全市境内的所有旅游服务企业行使管理、检查和监督的权力。一个为旅游服务的企业，除接受工商、物价、卫生等部门的管理、检查、监督外，还必须受到市旅游局的管理、检查和监督。这些企业，只有在达到旅游部门关于设备、人员素质的一定要求后，才能经营

有关的旅游项目。

### 三、把改善交通条件作为发展旅游业先决条件，倾全力搞好交通建设

目前的旅游业，有一种很不好的思想认识，即只肯投资建宾馆，不愿花钱改善交通条件和开辟旅游风景点。这实在是本末倒置。

交通是旅游业的命脉。再好的旅游资源，交通问题不解决，它的价值仍然是零。山国尼泊尔发展旅游业的时间较晚，1955 年才接待第一批游客，而到 1980 年，尼泊尔旅游业的外汇收入已占全国外汇收入的三分之一。主要措施之一，就是把航空业和地面交通业作为发展尼泊尔旅游业的首要环节来抓，全国 14 万平方公里，竟有 35 个机场和简易机场。

解决游客“进不来，散不开，出不去”的问题，是旅游业首先要解决的重要问题。发展大庸旅游业，使交通条件有大的改善，与市内接待能力相适应，必须先抓交通。但是，解决这个问题又非大庸地方能力所能办到，必须积极争取国家投资或引进外资。目前，最关键性问题，是如何争取大庸机场的提前动工兴建。除此之外，是争取市内五条旅游公路的及早建成。至于一些二三类的辅助性景点的交通，可连同开发一并交区、乡、场承担，并由它们受益。如仙人溪、茅溪、猪石头等景点和猪石头至道湾公路等，旅游公路可兼顾农村民用公路，联合兴建，共同开发。

### 四、大力开展形式多样的旅游宣传

就宣传工作本身而言，是不可能立竿见影式地发挥经济效益的。但是，有效的旅游宣传是可以为我们带来社会效益的。要吸引广大游客，自然条件和物质条件是主要的，但仅有这些是很不够的，还必须有很好的宣传工作。世界上旅游业发达的国家无一不是十分重视旅游宣传工作的。泰国旅游局总预算的 60% 用于广告宣传；西德各旅行社的宣传费用平均占其总支出的 45%；瑞士每年大约印刷和散发 300 万份计 600 吨重的宣传品，免费赠

送，每年还邀请 1000 名外国报刊、电台、电视、新闻记者访问参观，通过他们作生动活泼、颇富魅力的宣传；加拿大 1980 年的旅游宣传推销预算竟占旅游总预算的 70% 为 2013.4 万美元。

搞旅游宣传，实际是在进行投资。墨西哥在旅游宣传方面是不惜工本的。每年支出 2000 万美元。根据他们的经验，1 美元的宣传费可换回 40 美元的收益。

大庸的旅游宣传过去做了大量的工作，也花了一些钱，但还很不适应全市旅游业的发展，张家界国家森林公园在省外的知名度仍然很低。之所以要把宣传作为战略措施之一，就因为它是发展旅游业的重要一环。有人担心宣传影响大了，市内，尤其是风景区内接待能力跟不上。这种担心是不必要的。从理论上讲，这种担心是没有弄懂消费和生产的辩证关系所产生的。精明的企业家是根据消费需求发展生产，而不是根据自己的生产能力去动员消费。

宣传大庸，宣传张家界，要形式多样，而且要别具匠心，宣传的领域更要广泛，连工业品的商标以及图案、装潢都大有文章可做。要花钱编写印刷大量的画册、文字小册子、导游图、明信片等，要继续拍摄各种类型的电视片、电影片，并且可以考虑搞一两部以覃皇或第二次国内革命战争为题材，以大庸风光名胜为外景的风光故事片。要搞好广告宣传，也可以召开一些记者招待会，邀请他们来大庸参观访问。今年 5 月就有 50 多个国家的记者参加的记者团将应邀来大庸，市委、市政府应作为大事，抓好接待工作。还可以组成赴省外宣传组，携带电影片、电视片等宣传品，把宣传工作做到省外去。

#### 五、采取强有力的办法抓好旅游教育

我们发展旅游业的指导思想可以概括为三句话：一切为了吸引更多的游客到大庸来；一切为了使游客在大庸逗留更长的时间；一切为了让游客在大庸花更多的钱。要达到这个目的，除了旅游资源本身的因素外，很重要的一点就是靠高质量的令人心满意足的服务。目前，大庸市（包括张家界）各旅游服务单位中受过严格

训练的工作人员真是凤毛麟角，能提供给游客的导游，只是一些杂乱无章的胡乱吹嘘，或者是喋喋不休的“新编”神话，或者是“像不像？”这种硬邦邦的逼问。在宾馆、饭店里，游客也极少享受到并不由企业花成本的“微笑”。

现在旅馆业投资是否多于其他行业，它与旅游业的发展是否相适应，这里姑且不论，仅就这些旅馆、宾馆所需的经过培训的工作人员，就根本达不到需求。据抽查，合格的服务员还不到 10%。低素质造成的服务质量的低劣，既严重影响了大庸旅游业的声誉，又严重影响了社会风气和公共道德。

可见，狠抓旅游教育，搞好人才培养已成当务之急。然而在这方面的投资也是不能直接发挥经济效益的，因而也就很容易被忽视。根据需要，大庸市急需一所为旅游教育服务的学校，以供培训服务行业中的一般工作人员。现在虽有一所旅游职业中学，但它从体制到规模，从设备到师资都极不适应需要。必须解决以下三大问题：

第一，该校的归属和发展方向问题。建议市委、市政府把该校划归市旅游局管理，更名为“大庸市旅游职业学校”。“七五”期间办成旅游职业中专。成为旅游局下属单位后，人、财、物全由市旅游局统一管理。这样做，主要是因为这所学校里旅游职教与普通中学混在一起，教育局限于财力、物力，势必束缚旅游教育的发展。由旅游局管理后，除继续办好学制为 2-3 年的专业班外，还可以利用旅游淡季办旅游职教速成班、短训班，对各服务单位的经旅游局考核不合格的人员进行培训等。

第二，设备问题。建一实习宾馆，供受训人员实习用，其收入的大部分又可用于发展旅游教育事业。

第三，教学体制、教材、师资问题。参照外地经验完善教学体制，搞出系统教材。进入该校的教师，应与教育局协商挑选，保证素质和水平，并花钱培训师资。另外，对全市的干部，尤其是各级领导，也应进行必要的旅游经济理论教育，以利全市统一部署，下

活旅游事业这盘棋。

#### 六、重视“旅游辐射理论”

这里所说的旅游辐射理论，指的是以张家界为中心，往四周平向发展旅游事业的设想。为讨论方便，笔者姑且叫它为“旅游辐射理论”。这个理论的应用，其实早就有了，只是没有被人这样认识过。如慈利开发索溪峪、桑植开发天子山、永顺开发猛洞河，以及我们自己修复普光禅寺、开发玉皇洞等等，实际上就是“辐射理论”的运用。因为没有张家界的开发，上述旅游资源的开发都将失去意义和价值。抓好以张家界为中心的辐射开发，可以使天子山、茅岩河、天门山、猛洞河、索溪峪、桃花源等一些自然旅游资源得以开发利用，使普光禅寺、玉皇洞等人文旅游资源大放历史光彩。同时这些资源的开发，对张家界也起到了烘托陪衬和拾遗补缺的作用。

为了游客在大庸逗留更多的时间，我们应加强本市境内的以张家界为中心的辐射开发。首先是扩展张家界风景区的范围，把百丈峡、宝峰山、中湖、袁家界都包括进去。其次是加快大庸城这座未来旅游新城的建设步伐。第三是开发天门山、茅岩河两个自然风景区。

（本文系 1986 年为参加“武陵山区经济开发研讨会”而作）

## 试论旅游资源优势是发展 大庸经济的最大优势

位于湖南西北部的大庸市，因为孕育了张家界这颗风景明珠，奉献出茅岩河这条百里画廊而名声渐噪。

这里的旅游业的兴起和发展还只有几年的历史，然而，旅游业对发展大庸经济已起到和将要起到的作用，正逐渐为人们所认识。丰富的旅游资源是发展大庸经济的最大优势，本文试就这一论题进行研究探讨，并以此讨教于旅游界的前辈、专家。

### 一、大庸市旅游资源概况

大庸市旅游资源极其丰富，相对世界而言，也可谓“得天独厚”。在大庸境内，碳酸盐岩和砂岩分布很广，在亿万年前的强烈的地质运动作用下，形成了天然的奇丽的喀斯特岩溶地貌和砂岩峰林地貌。境内峰峦林立、河溪纵横，高山顶部多被切割成块状台原，四周边坡陡峻，处处素壁千寻，境内多有深谷和跌水溶洞，地下阴河四通八达，壮观的瀑布和奇异的泉流星罗棋布。据科学家们研究，这里地质构造古老，第三纪以来地壳无激烈运动，第四纪迄今四百多万年间无冰川期，动植物种类均具有珍稀古老的特点。这一切，都有着极其珍贵的旅游价值和科研价值。

### （一）大庸市旅游资源的种类

旅游资源是旅游的客体，即游客的对象物，是构成旅游的三个基本要素之一，是游览活动的基础。一个地区的旅游事业的发达与否，主要取决于该地区客观上拥有旅游资源丰富的程度及其所具特色，大庸市的旅游资源不仅十分丰富，而且特色鲜明，具有开发价值的主要有六个方面。

1. 雄奇的山峰。大庸的山，多是拔地而起，其气势雄伟壮观，如张家界、袁家界、天门山、七星山、崇山、宝峰山等。山上峰峻石奇，或玲珑秀丽，或怪石峥嵘，或山顶平展如台，或峰巅劲瘦如剑。既有千姿百态的岩溶地貌奇观，又有举世少见的砂岩峰林异景。

2. 秀丽的河流和奇特的泉瀑。大庸境内河溪纵横，它们或一泻直前，或潺潺奔流，或气势磅礴，或平静如镜，如茅岩河、金鞭溪、茅溪、仙人溪。壮观的瀑布和神秘的怪泉，在大庸也是随处可见，如飞潭、水洞子、袁家界、天槽等几处瀑布，还有虾溪间歇泉、温塘温泉、棒头泉等。它们，或以晶莹的水帘和雷鸣般的音响构成大自然中独具一格的奇观异景，吸引了人们的观赏雅兴；或以神妙莫测的诡异古怪现象诱发人们的猎奇欲望；或以健康益寿的温泉沐浴招徕各方游人。

3. 丰富而珍贵的动植物资源。大庸由于地貌奇特，在第四纪冰川期成为北方动植物的“避难所”，间冰期又成了南方动植物栖息地。因而，动植物种类繁多，且多有世界罕见的奇花异木，珍禽怪兽。张家界国家森林公园的动植物之丰富，更是举世鲜见。公园内有木本植物 93 科 517 种，属中国独有的珙桐、杜仲、伯乐三科木本植物，这里都有。公园里仅鸟类就有 6 目 13 科 41 种，兽类近 30 种。龙虾花为张家界、天门山独有。天门山新近发现的一种杨树，被植物学家们命名为大庸鹅耳枥。主要的珍稀动物有飞虎、猕猴、翻掌鼠、背水鸡等。

4. 闻名中外的“大庸气功”。大庸，素有“气功之乡”的美誉，硬气功在土家山寨流传已久。硬气功表演历来为民间体育观赏活动之一，他们表演的节目豪壮奔放、严谨逼真、惊险稀奇，令人不可思议。许多人都能表演银枪刺喉、腹卧钢叉、卧刀床破石、胸部打刀、挥掌断石等高难、惊险节目。

5. 悠久的历史文化古迹。据大庸市西郊古人堤遗址出土文物与文献资料考证，大庸在四千五百年前就已有人类活动。在漫长的历史长河中，劳动人民在这块土地上留下经久不衰的文化古

迹，市区内的普光禅寺、玉皇洞石窟、刘明灯墓区石雕群以及出土的大量汉代墓葬和古人堤文化遗址的各种文物，都具有很高的观赏价值。

6. 色彩缤纷的民俗风情。大庸是少数民族地区，少数民族人口占全市总人口的 60%，主要有土家、苗、白等民族。他们在饮食起居、婚丧嫁娶、体育娱乐等方面的风俗习惯别具一格。如至今仍保留的结婚抬轿、修屋赞梁、集体围猎、死人唱丧歌等等，为游人所乐见，还有许多土特产、地方风味，也对游人有吸引力。

## （二）大庸市旅游资源分布

大庸市众多的旅游资源在地域分布上比较理想，可以按自然分布划分为四个游览区：

### 1. 风景明珠张家界

张家界，又名青岩山，位于大庸市北郊 32 公里处，面积 28 万亩。境内数千座山峰耸立，几百条峡谷相连，到处是未经人工斧凿的奇景异观。她以雄、奇、险、峻、幽、秀、野的自然美，赢得了“风景明珠”、“天下第一奇山”等殊荣。1982 年，被命名为我国第一个国家森林公园。

张家界的山峰主要是由数百米厚的石英砂岩夹薄层页岩组成，大都属泥盆系的云台观组地层，漫长的地壳运动和长期的地表水切割侵蚀作用，使之形成了今天这种砂岩峰林峡谷地貌。这里最高海拔达 1334 米，最低处仅 300 米，高差悬殊。张家界的群峰都是拔地而起，有的形同剑树，有的恰如古人，有的酷似金鞭，有的如擎天柱，有的似登天门……那泥中潜流，岩缝山泉，汇成了条条山溪，溪边峰峦重叠，石壁如削，清溪碧涧与红岩绿树相映，构成一幅幅天然画卷。人们赞美她有黄山风貌、峨眉秀色、华山险峻、庐山奇特，荟萃诸山之秀，容纳南北之美。

张家界不但以峰见奇，还以溪水显幽，而且更是天然的植物园，鸟兽的天堂。这里仅乔木就达 191 种，她拥有的树木种类比整个欧洲还多一倍以上，当今世界上仅存的 13 种裸子植物，这里竟

有 7 种之多。

张家界境内有“金鞭岩”、“望郎峰”、“夫妻岩”、“金龟探海”、“天书宝匣”、“天下第一桥”等一级景点 50 多个。目前，张家界在国内外的知名度已越来越高。

## 2. 百里画廊茅岩河

澧水从大庸城西 20 公里的青鱼潭起，上溯至田家岗一段，长约 50 公里，两岸全是峭壁险峰，1985 年我将其定名茅岩河。这里水碧、山青、崖险、洞奇，沿河奇峰屹立，林木葱茏，古朴神奇的景观充满野趣，其峰回水转，曲尽诗情画意，真可谓“不是三峡，胜似三峡”。

茅岩河有一级景点 20 多个。风障溪至今仍为无人涉足的神秘禁地。血门沟，长约 2.5 公里，沟深 200 米左右，沟宽仅 2 米稍多。它的问世，可使许多号称一线天的峡谷逊色。水洞子瀑布是茅岩河又一绝景，水从临河的绝壁半腰流出，它既不循崖直落，也非全瀑一注，而是顺坡崖缝隙而走，时开时合，然后从崖头跌落下泻，既有高山流水之雅，又有飞泻直落之雄。还有那虾溪间歇泉、棒头泉、喊雾洞、珍珠浮水等一些怪异现象，对游人颇具吸引力。景区中心的温塘温泉，含多种对人体有益的矿物元素，水温 39℃，日涌量达 2000 多吨，是理想的温泉疗养地。还有夹耳沟、钓鱼台等等，莫不令人流连。茅岩河滩多水急，已推出的橡皮舟漂流项目，为国内首创，更具招徕魅力。

茅岩河，是不可多得的疗养、度假、探险胜地。

## 3. 武陵之魂天门山

天门山古称嵩梁山，三国吴永安六年（公元 263 年），嵩梁山“峭壁中开玄朗如门”，吴王孙休以为吉祥，遂分武陵郡置天门郡（郡治在今大庸市西郊），天门由此得名。天门山位于大庸城南 8 公里处，海拔 1518.6 米，与山下平原高差达 1300 米，镶嵌于海拔 1264.7 米至 1396.2 米绝壁上的天门洞，高 131.5 米宽 37 米，洞穿绝壁而见蓝天，神奇惊险，因天门山险峻，门洞奇绝，1986 年我

将其称为“武陵之魂”。

天门山在大庸城南像一道天然屏障构成一幅壮观的画卷，其天际线之美，令人倾倒。天门洞，还因气象因素产生“喷云”、“彩虹”、“瀑布”等奇观异景。天门洞顶部终年飘洒的“梅花雨”给仰头张嘴接“雨”的游人以无穷情趣。天门山上有成片的原始森林，大庸所拥有的珍稀动植物，天门山几乎都有。自唐以来，山上寺庙香火极盛，如今那残存的庙宇仍令人追思遐想。相传鬼谷子在天门山“学易”，赤松子在此炼丹，更有名人墨客、武侠大盗慕名而至，或隐居山中，或削发为僧。这些记载传闻，更给天门山增添了神秘色彩。

#### 4. 旅游新城大庸市

大庸市位于武陵山区腹地，濒临洞庭湖平原西部边缘，素有“顾盼鄂桂，俯仰川黔”的盛誉。张家界、天子山、索溪峪、茅岩河、天门山、猛洞河、桃花源等风景游览区，成众星捧月之势，环绕四周。

大庸市具有悠久的历史 and 灿烂的古代文化。1986年，从市西郊发掘战国时期和汉代的大型古墓群，出土了一大批反映春秋战国时期澧水流域人类生活的珍贵文物。市南郊的古人堤遗址则保留着新石器时代人类活动的文化层。

市区文物古迹繁多，江南名刹普光禅寺融合了宋、元、明、清四个朝代的建筑艺术和风格，玉皇洞石窟把古代雕塑、绘画、书法、石刻、文学诸种艺术熔于一炉，都具有很高的观赏价值和研究价值。

市区及郊区风景优美，澧水穿城而过，南面的天门山为“城市共享空间”，双峡、仙人溪、聚玉洞等景点散布城内城郊，硬气功表演与大庸阳戏，更是为大庸城增添了颇具吸引力的浓郁地方特色。

#### （二）大庸市旅游资源的特点及开发价值

大庸市旅游资源具有以下主要特点：

1. 集中。“集如此众多的旅游资源于一地，这在国内外实属少见。”这是许多到过大庸的有关专家和领导的一致看法。四个游

览区，只需两条闭合式游览线便可串连。尤其是大庸城——张家界——茅岩河——大庸城这条线串连三个游览区，景区之间相距仅为 30 公里左右。

2. 独特。大庸拥有的许多旅游资源都为其他地方不可替代。张家界有“天下第一奇山”的殊称，茅岩河有“百里画廊”的赞誉，天门山的“天门”可算世界奇观，大庸被称为“气功之乡”。这一切，都使大庸更具有有一种特有的“神秘”色彩。

3. 具有持续性。大庸所拥有的旅游资源，都不会因历史的变迁，社会的影响以及现代文明的发展而影响其开发利用价值。相反，许多资源，如天门山绝壁，无人涉足的那些幽谷与地下洞府等等，还会因社会的进步，科学技术的发展而得以开发利用，即使是生物资源与环境，也只要有合理的开发，妥善的保护，其开发利用价值同样会具有持续性。

4. 多功能。大庸市旅游资源门类齐全，随着交通的发展和更大规模的开发建设，大庸市的旅游资源可以满足游客游山玩水、揽胜猎奇、考察探险、寻幽访古、避暑度假、健康疗养等多种旅游需要。市旅游局根据茅岩河滩多水急的特点，为迎合现代人们探险寻觅刺激的心理，推出“茅岩河橡皮舟漂流”这一特种旅游项目，对中外游客很具吸引力。目前，这一项目为国内独有。

大庸市的旅游资源有很高的开发价值，这已经为众多的专家学者所论证，也为几年来旅游开发的实践所证明。根据四个区旅游资源的种类和特点，张家界完全可以建设成以欣赏山水、揽胜猎奇和地质、植物、动物考察为目的的世界一流的风光旅游胜地；茅岩河则可作为张家界的配套景区开发建设成以漂流、温泉浴、避暑度假、健康疗养为目的的游览与休、疗养兼而有之的风景区；天门山则可按“城市共享空间”理论和登山旅游地的目标开发建设；大庸城则以名胜古迹、气功表演等吸引游客，突出其在整个湘西旅游业中的地位和作用，以“服务中心”和“交通枢纽”为开发建设目标。

## 二、大庸市旅游业发展现状及其未来

旅游业作为一种独立的行业，是在经济日益增长，科技不断发展，人类出现较高的物质文明，交通与交通手段日益完善，以致地球、空间相对缩小，洲际距离日短这样一个历史时期出现的。迄今，世界旅游业的收入超过钢铁、军火工业而仅次于石油工业，成为令人瞩目的新兴行业。

大庸的旅游业的兴起和发展，是在 80 年代之后，其发展速度之快，为国内大多数旅游区所不及，而前景更是广阔。

### （一）大庸旅游业的发展现状

张家界的旅游开发，始于 1979 年。50 年代末期，这里兴办了一个国营林场 20 年后，因林业工作成绩突出而名声渐噪。现场会的召开，参观者的到来，使见怪不怪，见奇不奇的当地人以为意的绝美自然风光得到发现与开发。经过很多人的论证、呼号，它的开发工作很快被列入各级党政领导的重要议事日程。

1982 年以后，大庸的经济工作重点，逐步转向发展旅游业。经过反复研究、论证，市委于 1985 年正式提出了大庸经济开发的指导思想：以旅游业为重点，城市为中心，农村为基础，小城镇为纽带，开发开放同步，城乡协调发展，经过 20 年的努力，把大庸建设成为旅游业兴旺、经济发达、文化繁荣的新型经济区。

几年来，围绕旅游这个重点，大力进行交通和景区建设，积极兴建、改造服务设施。现在，已开发开放大庸城、张家界、茅岩河三个游览区。全市境内，已建成一批中、低档的旅游饭店，组成了几支一定规模的旅游车队，到目前为止，全市拥有旅游宾馆、饭店、招待所 160 多家，有固定床位 8200 多张，加上帐篷和临时床位，日接待能力已达 1 万人以上。

几年来，修通旅游公路 100 多公里，建成景区游道 50 多公里。为适应旅游事业的需要，还相继建立了“张家界国家森林公园管理处”、“大庸市旅游局”、“大庸市中国旅行社”等旅游行政管理机构和服务单位。

张家界自 1979 年接待游客以来，旅游者人次几乎是逐年成倍增长，1979 年接待 1.3 万人次，1984 年为 22.1 万人次，1986 年为 47.4 万人次，今年则突破了 60 万。接待的港、澳游客和外国旅游者则由 1981 年的 31 人上升到 1986 年的 5673 人，今年，则超过了 1 万人。

目前，发展我市国际旅游的关键工程——大庸民用机场建设正在进行，为培养地方人才，尤其是培养旅游业人才的武陵大学正在建设中，为旅游业服务的大庸啤酒厂等几个重点工程，也正在建设中。全市农村，围绕旅游业大力发展商品生产的势头已经形成。张家界已在国内外享有较高的声誉和知名度，茅岩河也渐为国内外游人所向往。

但是，我市旅游业的发展，目前还受到以下几个方面的限制和阻碍：一是与国内各口岸城市的交通不便；二是旅游设施适应不了旅游者（尤其是外国旅游者）的需要；三是人才奇缺，严重影响旅游业服务质量和行业管理；四是缺乏必要的开发资金；五是旅游项目单调，目前仅登山游览一项；六是旅游这个重点在实际上不够突出。所有这些，都与大庸市旅游业的发展不相适应（本文不作详细的论述）。

## （二）大庸旅游开发与未来设想

根据我市优越的地理位置和得天独厚的旅游资源，并考虑飞机通航这个重要因素，到本世纪末，实现年接待游客 260 万至 300 万人（其中外国游客 15 万至 18 万人），是很有把握的。

大庸，是整个湘西旅游的中心和枢纽，应在中央、省、州的领导下注重其旅游中心与辐射作用，搞好境内的开发建设，并与邻近地区搞好协作与配套开发。全市境内应按四个游览区，两条封闭式游览线的总体设想进行开发建设。即：第一条游览线从大庸城出发经张家界景区，进入茅岩河景区回大庸城，这条线串连三个游览区；第二条从大庸城登天门山回大庸城，串连两个游览区。积极创办多项目旅游，如登山旅游、直升飞机俯瞰张家界、茅岩河橡皮舟

漂流、天门山登山探险、温泉疗养气功健身、新婚度假和森林、地质考察等等。

四个游览区，应根据特点，开发建设成为内容与形式各异的风景区。

大庸城，目标应建成国内第一流的旅游城市，使大庸在湖南的地位有如桂林之于广西。建成飞机场，连通香港和国内各口岸城市以及重点旅游城市；火车站升级，开通与北京、上海、广州、深圳等城市的直达列车；建设城内城郊各风景点，修复名胜古迹，建成白龙泉旅游中心和会议中心，发展旅游产品生产。

张家界，建成世界一流的旅游风景区。建成锣鼓塔旅游镇和中湖旅游村，增加景区出入口，架设索道和高山升降梯。

茅岩河，建成以水路乘船游览、皮筏漂流、疗养、度假、气功健身为主要项目的风景旅游胜地，连通张家界公路，建成温泉疗养院和温塘旅游村。

天门山，视为大庸城共享空间，按照美的规律开发。建设、架设升降梯，修建山顶直升飞机停机坪，利用天门山天际线造型美和山下视野开阔的条件，作夜景设计，如在轮廓线上装饰彩灯，强化地质美，还可在面朝大庸城的石壁面上设计灯光广告等等，以此为大庸城夜景，增强感召力、吸引力。

### 三、旅游业在大庸经济中的地位和作用

一般说来，旅游业是一个服务性行业，在社会化大生产中，它不仅为物质资料生产部门提供生产过程中不可缺少的各种服务，而且构成了社会总产品实现过程中的一个重要环节。据世界旅游组织统计，1980年全世界旅游者达 24.29 亿人次，旅游消费额达 6250 亿美元，超过了当年世界钢铁工业、军火工业的出口值。3 年后的 1983 年，则达 36.36 亿人次，旅游消费总额达到了 1 万亿美元，而近几年的增长幅度更大。

尽管旅游业的经济收入目前在我市经济中比重不大，但其发展的势头方兴未艾，并且由旅游业的发展带动其他行业发展所产

生的社会效益也十分可观。我们应当用发展的眼光，来揭示和说明旅游业在大庸经济中的地位和作用。

党的十一届三中全会以来，大庸的面貌发生了巨大的变化。不容否定的一个重要原因，是旅游业的兴起和发展。在大庸，旅游业的发展对各行各业的发展起着龙头领衔作用。

解放后的 30 年时间里，我们一直忙于解决人民的温饱问题，狠抓过工业，大办过农业，其结果大庸并没有富起来，连温饱问题也没有得到解决。1980 年，全市工农业总产值只有 8447.62 万元，农民人均纯收入只有 62.5 元，人均口粮仅 460 斤。城市建设的速度就更是缓慢。

近几年，全市以旅游业为振兴经济的突破口，以旅游业带动、促进各行各业，全市经济发生了可喜的变化：

第一，旅游业的发展促进了全市经济的发展。1986 年，全市工农业总产值达 1.97 亿元，是 1980 年的 2.5 倍。全市商品零售总额达 1.59 亿元，比 1980 年增长 86.5%，财政收入达 1158.7 万元，在 1983 年的基础上翻一番。

第二，旅游业的发展，大大加快了全市的基本建设速度。大庸因旅游而撤县建市，城市建设速度得到很大程度的提高。1980 年以前，大庸城仅有两条十字相交的街道，总长度为 2020 米。现在城市建设面积已由原来的 4.8 平方公里扩大到 22.8 平方公里。仅 1983 年至 1985 年的 3 年时间里，城市基本建设投资就达 9249 万元。修通了解放路、人民路、天门路、教场路、大桥路、北正路、紫舞路等新街道，城市公房总面积在 1980 年的基础上增加了一倍。大庸飞机场、武陵大学正在建设中，为发展旅游业而解决交通、能源、服务设施以及旅游产品供应问题的重点工程，如装机 6 万千瓦的渔潭水电站、日产 6 万吨的澄潭水厂、年产万吨的大庸啤酒厂、300 床位的琵琶溪宾馆、投资 3000 万元的麻纺厂等等，都正在建设中。如果没有以张家界为重点的旅游开发，这一切都将是不可可能的，或者至少是现在不可能的。