

第一章

现代市场体系概念的提出和认识

一、“现代市场体系”概念的提出

2002 年 11 月 8 日，时任党的总书记的江泽民同志在中国共产党第十六次全国代表大会的政治报告中，代表党中央提出要“健全现代市场体系”。这是“现代市场体系”一词的首次出现。2003 年 3 月 5 日，时任国务院总理的朱镕基同志在第十届全国人民代表大会第一次会议的《政府工作报告》中做有十分积极的呼应，指出：“五年来，改革开放取得突破性进展，社会主义市场经济体制初步建立。”“现代市场体系建设全面展开。”在相隔短短的 4 个月内，我们党的主要领导人两次提出“现代市场体系”的问题，足以说明它的重要性。当然，绝对不能理解为四个月前刚刚提出这个概念，四个月后就已经做到了“初步建立”。党的十六大政治报告提出“现代市场体系”是要求全党应当高度重视“现代市场体系”这一问题，而《政府工作报告》确认“现代市场体系建设全面展开”是对从邓小平同志 1978 年提出“改革开放”的伟大号召 25 年来，我国人民在党中央、国务院的领导下，已经开始从事的以建设有形商品交易市场为主要标志和主要内容的全部和所有努力、劳动及贡献和牺牲的高度认可和肯定。这些努力、劳动及贡献和牺牲都是中华民族在中国共产党领导之

下进行‘现代市场体系’建设工作的组成。

“现代市场体系”这一特别概念的形成 经历了一段较长的历史过程。党的十三大政治报告中指出：“社会主义的市场体系，不仅包括消费品市场和生产资料市场，而且应当包括资金、劳务、技术、信息和房地产等生产要素市场 单一的商品市场是不可能很好地发挥市场机制的作用的。”1988年 9月 党的十三届三中全会提出“治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革”的调整方针 以消除经济过热 遏制通货膨胀 压缩固定资产投资规模 逐步缓解社会总需求大于总供给的矛盾。那时 中国的市场体系尚不完备 市场机制发挥作用的功能也不健全。我们敬爱的邓小平同志的南巡讲话，是现代中国发生巨变的里程碑。于南巡讲话发表的当年召开的党的十四大确立了社会主义市场经济体制的改革目标，提出了需要解决我国市场经济的基本框架的问题。在这次党的代表大会的政治报告中 江泽民同志代表党中央要求“继续大力发展商品市场特别是生产资料市场 积极培育包括债券、股票等 有价证券的金融市场 发展技术、劳务、信息和房地产等市场，尽快形成全国统一的开放的市场体系。”随后，在党的十四届三中全会上提出了国有企业的改革的基本框架 即现代企业制度的概念。同时还提出要注意解决 统一开放竞争有序的市场体系、经济宏观调控体系、合理的个人分配制度和多层次的社会保障体系等重大课题。这样 不仅需要大力推进我国国内的市场体系的改革与完善，而且党中央充分意识到，仅有市场的改革 没有企业、特别是国有大中型企业的改革 社会主义市场经济新体制的改革（这里主要指有关市场体制的改革 以及社会主义市场经济新体制的建立是完成不了的 就好像只有企业的改革，但改革后的企业缺少一个可以自由驰骋的环境平台 同样英雄无用武之地。通过多年来的工作和探索 中国共产党已经充分认识到，只有真正转制的国有企业才是市场的

主体 才能真正搞好市场、搞活市场、搞大市场 而只有具备现代市场机制和功能的 市场才是企业的战场和舞台，才能激励企业、引导企业、验证企业、锻炼企业和发展企业。

1997 年 9 月 12 日，江泽民同志代表党中央在党的十五大政治报告中提出：“要加快国民经济市场化进程。继续发展各类市场 着重发展资本、劳动力、技术等生产要素市场 完善生产要素价格形成机制。改革流通体制 健全市场规则 加强市场管理，清除市场障碍 打破地区封锁、部门垄断 尽快建成统一、开放、竞争有序的市场体系，进一步发挥市场对资源配置的基础性作用。”

国有企业是我国国民经济的支柱。搞好国有企业改革 对建立社会主义市场经济体制和巩固社会主义制度，具有极为重要的意义。为此 党的十五大政治报告结合前几年国有企业改革的情况 再次明确提出：“建立现代企业制度是国有企业改革的方向。要按照‘产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学’的要求，对国有企业大中型企业实行规范的公司制改革，使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。”因此可以认为 在党的十五大前后，我们党已经深刻地认识到，作为社会主义市场经济新体制 必须在两个方面 或者说两个方向、两个战场同时展开攻坚战 才能经过一段时间的努力 真正实现党的十四大提出的宏伟目标。这“两个”方面、方向、战场 就是现代企业制度和现代市场体系。

作为真正的市场主体的企业，一方面来自经过市场化改革的国有企业，一方面来自产生于市场之中的非公有制经济。

确立国有企业的市场经济主体地位主要是通过公司制改组来完成的。国有企业改制后的主要组织形式是股权多元化社会化的有限责任公司和股份有限公司。2001 年底 全国 2710 家企业集团中已有 1994 家的母公司改为公司制企业 占全部企业集

团的 73.6%^[1]。其中 改为国有独资公司的有 801 家 占已改制母公司的 40.2%；改为有限责任公司和股份有限公司等非国有独资公司者有 1193 家 占已改制母公司的 59.8%。同时，一些大型企业集团按照建立现代企业制度的要求，进行母子公司体制改革 使集团的管理基本建立在以产权为纽带的基础上。国有中小企业的改制面逐渐增大。2001 年底 全国国有中小企业已有 81.4% 实施了改制。在已改制的国有中小企业中，实行股份合作制和合资形式的占 51%。通过多种形式的改革改组 国有中小企业总体经济效益好转，初步摆脱了连续 6 年的净亏损局面。为尽早形成现代企业 参与现代市场体系的竞争 打下了良好的基础。

确立国有企业的市场经济主体地位更重要的一个方面是通过政资分开实现的。通过成立国有资产经营公司，特别是在 2003 年 3 月召开的第六次全国人民代表大会决定，在多年来反反复复论证和寻找最合宜的管理国有资产的体制和模式的基础上 成立新的国有资产管理委员会 政府不再以行政管理者 and 国有资产所有者的双重身份进入企业，国有企业在相当程度上已实现投资主体的多元化，初步成为独立于政府的市场主体。

至此 现代企业制度概念的提出 完成了或者正在实现着市场经济体制下市场主体身份的改革。但现代企业制度只能解决或者初步解决参与市场经济的那些市场因子内部应当具有怎样的在市场经济条件下良好生存与健康发展的机制和必备要素；而现代市场体系则是市场经济条件下市场环境与市场机制的健全与完善，是那些现代企业可以据此实现建设社会主义现代化祖国的纯真目标的网络和舞台。作为市场主体的广大中国企业，面临新型的社会主义市场经济体制，必须尽快通过自身的多项深层次的改革 转变成为符合市场经济需要的现代企业 才能真正投身于中国的现代化经济建设中。但是 作为市场经济汪洋大

海中每一滴水珠的企业，仅仅完成和实现内在的改革和转变是远远不够的。只有在一定要求和标准的市场环境下和新型的经济关系中已经转变成为现代企业的那些市场主体才能真正达到顺利参与市场经济活动并取得良好经济效益的目的。这种协调的环境和新型的经济关系的总称就是党中央、国务院最近提出的“现代市场体系”。中央在当前的政治与经济形势中着重提出“现代市场体系”的命题，还出于从“四项基本原则”和“三个代表”出发的中国实际情况的考虑。邓小平同志在党的十二大开幕词中明确指出：“我们的现代化建设，必须从中国的实际出发。无论是革命还是建设，都要注意学习和借鉴外国经验。但是，照抄照搬别国经验、别国模式，从来不能得到成功。这方面我们有过不少教训。把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”^[2]必须按照这样的主要思路前进，才能真正建立起符合中国人民长久与根本利益的现代市场体系。

这时的现代市场体系，是资本与商品真正符合社会需求而组合的展台；这时的现代市场体系，是政府、企业与行业协会等市场中间服务组织的关系是否顺畅合理良好的检测台；这时的现代市场体系，是社会自然供求机理与国民经济发展轨迹是否协调妥当的评价平台。

二、有形商品交易市场是现代市场体系的签础

我国著名的经济学家董辅初老先生对市场有过一段非常精彩的评述：“市场不是哪个人发明的，但却是人类的一项伟大的创造。有了市场，人们就有了最便利的交换彼此的劳动及其成果的途径；有了市场，人们更找到了能促使资源配置优化的机制。市场是人类创造的，可是人类却创造不出一一种比市场更精巧、更

有效、能够替代市场来合理配置资源的办法和工具。^[3]在建设社会主义的整个过程中，任何事物出现后都会有一个发展变化的过程。我们党对任何事物也均有一个逐步认识的过程。我们对于市场经济的了解与认识也有一个同样的过程。从单纯的计划经济体制发展到以计划经济为主、以商品经济为辅，进而提出有计划的社会主义商品经济，最后才高高擎起社会主义市场经济的大旗，正是这种符合马克思主义和毛泽东思想的认识观的伟大成果。

市场体系是市场经济体制的落脚点，是市场机制发挥固有效用的基础。没有完备的商品市场、金融市场和生产要素市场，市场配置资源的基础性作用就无从谈。统一而不分割，开放而不封闭，竞争而不垄断，有序而不混乱，这才是市场经济的本质要求。统一是经济环境的基础，开放是经济活力的前提，竞争是经济效率的源泉，规则是经济秩序的保证。市场真正达到统一、开放、竞争、有序的目标，才能使我们所期待的市场机制充分发挥作用，才能使资源得到最优化最有效的配置，才能使经济的总体保持活力和效率。我们所做的一切工作，终极目的是要解放和发展生产力。而生产力的彻底解放，只有在现代市场体系之下才能得以实现和完成。

当然，现代市场体系不是凭空而来的。有的专家学者认为：“现代市场体系是社会主义市场经济体制的重要组成部分。”^[4]张卓元教授认为：“要进一步发展社会主义市场经济，提高经济活动的效率，就要在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用。这里所说的市场，就是现代市场体系。通过市场的导向作用，使社会有限的资源即各种生产要素自动流向能带来较高效益的部门和领域。”很显然，张教授主张“现代市场体系”就是“市场”。这虽与本书对“现代市场体系”的理解和主张有所差异，但总起来看，“现代市场体系”主要和必须由“市场”构成。在这一

点上恐怕没有什么大的分歧。而这里的“市场”不能不使人首先理解为有形商品交易市场。因为现代市场体系的基础只能是改革开放 25 年来，在祖国大地处处开花结果的以集贸市场为主要标志的有形商品交易市场群落及它们之间、它们和广大企业之间、它们和无数的消费者之间的亲密而符合自然经济规律的关系。

什么是有形商品交易市场？至今在法律级的文件中从未出现过规范性的提法。2002 年 10 月 28 日由上海市人民政府通过的《上海市商品交易市场管理办法》对其做有如下定义：“商品交易市场是指由市场监督管理者经营管理、场内经营者集中进行现货商品交易的固定场所。”还有一些学者在自己的研究中纷纷做出过含义大致相近的描绘，如将拥有起点确定为“50 个以上”的摊位的交易场所可以称之为“市场”等等。

我们认为，对这个问题必须由经济活动最为基本和最初交换活动入手加以分析和认识。最为基本和最初次商品与服务交换是从单个的商品开始的，这就是具体的商品与实际的服务。当然开始主要是商品的零售行为。零售交易指直接向消费者个人或社会集团出售以最终消费为目的的商品的活动，是商品通过市场进入流通的最终环节。通过零售，商品由流通领域进入消费领域，才能实现它的生产价值与使用价值。而所有由此发生的零售商品与服务的价值，均是通过“市场”这一形态才能得到认可和实现的。于是，世界各国的零售市场开始出现并形成了自己的基本特点：交易标的明确，交易次数频繁，交易数额零星，买方多是收入有限的、分散的消费者。随着经济的发展，生产规模和结构，一方面决定着交换的深度和广度，而交换的深度和广度也在从另一个角度逐渐开始影响着生产的规模和结构。这种互为依存的关系发展到一定程度，就促使世界近、现代市场经历了三次革命性的变革。这三次革命是伴随着同期发生的产业革

命而发生和发展的。现代零售市场形式的产生与变迁 就是这三次革命的结果。

第一次革命以百货店的诞生为标志。百货店在 19 世纪中叶,伴随着以蒸汽机的广泛应用为标志的第一次产业革命的发生而出现。发端于英国的第一次产业革命 由于蒸汽机广泛应用于纺织业、制造业等生产领域 使社会生产进入了机械化发展阶段 极大地提高了劳动生产率 促进了商品生产的大发展 使商品经济成了英法等国家居统治地位的生产方式。此时的机械化大生产 产出的商品以大批量、少品种为基本特征 生产者追求的是商品数量和以耐用程度为中心的质量标准。消费者对于商品的品种、规格、花色的选择发生了限制 形成了生产什么消费什么的“生产决定并限制消费、消费被动接受生产”的产销关系。百货店就是以这种‘大批量、少品种’的生产为基础开展经营的。这就决定了百货店必然把‘以销售为中心’作为经营观念 通过‘以产定销、简单销售’的‘生产决定型’经营方式大力推销商品 来取得经营成果。所以 这个时期商业必须把‘以量取胜’作为基本经营策略 把扩大经营手段 提高经营能力作为经营成功的关键 把按照生产规模扩大销售规模作为经营的原则。百货店的规模大、品种全、设施好、定时定位、系列服务和明码标价的经营方式 改变了历史上传统的小商贩摆摊设点或走街串巷、讨价还价、一物多价、没有固定的时间和地点的经营方式 标志着商业经营由‘贱买贵卖’、掠夺产销的封建的小商人经营 转变为以大生产为基础的、依附于生产、实行等价交换的资本主义大商人经营。这是近现代历史上市场形式第一次革命性变革 故被称为第一次市场形式革命。

第二次市场形式的革命 以超级市场的诞生为标志。超级市场是在 20 世纪 30 年代以后,伴随着以电力的广泛应用为标志的第二次产业革命的发生而产生,以原子能和汽车工业的大力

发展为标志的第三次产业革命的发生而兴起的。这两次产业革命的应用技术使社会生产进入了电气化、自动化发展阶段 造就了更多更新的社会财富，在很大程度上改变了人们传统的生活方式，使用汽车和郊游度假开始成为家庭生活的重要内容。

这个时期的电气化、自动化生产工艺 使生产的基本特征开始由前期的“大批量、少品种”向“小批量、多品种”过渡 消费者有了越来越多的挑选余地，生产者除了追求产品数量以外，已开始更多地关注以“产品外观设计为中心”的多项质量标准，从而使社会产销关系开始由前期的“生产决定限制消费 消费被动接受生产”向“消费指导并决定生产 生产服从消费”过渡。

新的生产方式，决定了这个阶段的市场观念已经由前期的“以销售为中心”转变为“以市场为中心”，以销定产、规模销售”的“市场决定型”经营方式取得了成功。“当生产发展到一定程度 市场就是决定因素 也就是说当买方市场出现以后 生产能否继续 生产的规模和结构 生产的深度和广度 完全取决于市场的状况 有需求就要生产 多需求多生产 快需求就快生产。没有市场 没有需求 任何一种形式的生产都会造成新的浪费。^[5]”所以 这个时期商业必须把“以质 产品质量和服务质量 取胜”作为基本经营策略 把市场营销艺术作为经营成功的关键 把通过开发市场、占领市场作为经营成功的途径和根据。这个时期超级市场的迅速而广泛地发展，使商业经营的服务方式又发生了一次质的变化。在继承百货商店经营优越性的基础上 改营业员售货为顾客自助购货，从而使顾客的购买行为更加方便、轻松、自如。一代先进的生产方式和生活方式在这里得到了体现。故超级市场的兴起被称为第二次市场革命。

至于第三次市场革命，有人认为是以自动售货的诞生为标志，有人则认为是以连锁经营的广泛普及为标志。无论怎样认为 有一点是共同的 这就是电子计算机的应用和经营机构的某

种联合化是这一次革命的基本特征。以信息革命为中心的第四次产业革命的兴起，正在给人类社会经济发展带来划时代的变化，从而从根本上改变了传统的社会生产方式和人们的生活方式，使人类社会开始进入了真正按人们生活需要生产、按人们个性需要生活的新时代。这时需要生产解决的问题已经不仅是产品的数量和传统观念的质量，而是能否生产能够满足人们个性消费需要的具有工艺化、趣味化、个性化等各种有感情和文化特征的商品。商品的物属性已经从纯粹辅助人的生活的配件，进而演化为文化的组成。

因此商业经营必须确立“以消费者为中心”的观念，实现商业经营方式的全面变革。同时，商业的规模化、网络的科学化、购物过程的舒适化、流程化、商业服务的全面化、多方位化，使消费者的全部购买活动方便、自主、舒适，并充分满足消费者的个性化需要，由此形成“以消费者为中心”的更新的市场形式，因而被称为第三次市场革命。

中国的市场形式领域的革命，则走的是具有中国国情特色的自己的道路。

新中国成立后，除了大中城市里那些单个矗立的百货商店，作为有形商品交易市场标志的集市贸易风风雨雨，几起几落。其中主要是那些农村和城镇中零散的“日出而起、日落而息”的提供满足城乡居民、农民起码生存需要的生活必需品的集贸市场。1956年前后，社会上有人提出“以个人产品交换为主要内容的农村集市贸易同社会主义经济已经不相适应”；1962年提出的“以阶级斗争为纲”的口号，更是横架在善良人民头上的一根大棒。一直到“史无前例”，由于“堵不住资本主义的路，迈不开社会主义的步”，由于“穷过渡”，那类在今天看来实在可笑的主张，集市贸易作为当然要砍掉的“资本主义尾巴”的主要表现之一，萎缩了，败落了，消失了。

“文革”结束时，中国也不是没有市场。但人们一提到“市场”想到的总是北京东风市场、天津劝业场、上海南京路等，而真正在后来对新时期党的总路线的确立发生重大影响的，却是起初并不起眼的农村集贸市场。

1978 年年底，《中国共产党第十一届中央委员会第三次会议公报》以强劲的声音宣布：“全党目前必须集中主要精力把农业尽快搞上去……为此目的，必须首先调动我国几亿农民的社会主义积极性，必须在经济上充分关心他们的物质利益，在政治上切实保障他们的民主权利。……社员的自留地、家庭副业和集市贸易是社会主义经济的必要补充部分，任何人不得乱加干涉。”以中央级正式文件在十多年的“文化大革命”后第一次对集贸市场进行了肯定。

1979 年 4 月 9 日，国务院批转当时还称为工商行政管理总局的报告中明确指出：“在全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上来的新时期，工商行政管理工作更加重要。管好城乡市场、做好企业登记、商标注册和合同管理工作，对于保证社会主义公有制，维护国家计划，促进生产发展，活跃商品流通，方便群众生活，都具有积极作用。……管理集市贸易，政策性很强。多年来的实践证明，管而不死、活而不乱是管理集市贸易的正确原则，应当坚持实行。保护正当交易，取缔非法活动”；集市贸易是社会主义经济的必要补充部分，任何人不得乱加干涉。”

历史上首次召开的全国工商局长会议主报告指出：集市贸易在活跃农村经济，促进生产发展，便利社员生活，补充国营商业不足等方面确有积极作用。……我们一定要有领导地开放集市贸易，纠正管得过死的倾向。……城市农副产品市场原则上应该开放。无数事实已经证明，硬关是关不住的，不准公开交易，就在暗地流通。与其这样，暗搞不如明搞。

也许是富有历史责任心的工商行政管理集体的创作，也许

是积蓄已久的商品流通的固有规律，中国在改革开放后建立第一批农村集贸市场的主意是谁人想出来的 已经无案可稽了。别看‘文化大革命’期间受到那样的摧残 但只要是人民需要的东西 人民总是有办法、有空间让它保存下来。

中国在改革开放后 出现了两个非常独特的创造，一个是经济特区，另一个就是集贸市场的从恢复到再度兴旺。这种兴旺，为今天“现代市场体系”的提出奠定了任何人都不能否认的基础。

据统计 经过努力和拼搏 到 1979 年底 全国的城乡集贸市场已恢复到 38993 个，全年成交额为 183 亿元，比 1978 年增加 36%。折合牌价计算，相当于当时社会商品零售总额的 7.2%，比 1978 年增加 1.8 个百分点。各类商品成交额都有所增加 特别是重要商品成交额增加幅度更大 其中 粮食增长 47% 肉禽蛋增长 57% 家畜增长 43% 油脂油料增长 23%。1983 年 城乡集贸市场已发展到 48003 个 成交额为 379 亿元 相当于当年社会商品零售额的 13.99%。五年间 这些市场的成交额以每年 50 亿元的数量在增长。

繁荣忙碌的市场，深深地打动了几辈子只知道背朝苍天面向黄土的穷棒子们 他们人拉、手提、肩扛 以各自的方式或迟或早奔向市场……

最初的民间贸易洽谈会，随着浓烈的土造卷烟味道的蔓延从这里衍生。

最初的广告群，出现在农村集贸市场四周的土墙土垛上。

最初的一大批农民企业家 诞生于村头炕头地头。他们后来挖掘出来的无穷智慧和商战头脑，几乎都源于集贸市场的刺激、跌宕与磨练。

首先在集贸市场找到自己应有的历史地位的，是一批由农民和乡镇居民转变而来的个体工商户与私营企业主。他们成为

了铸造中国现代市场基石的第一批劳动者。有多少实力雄厚的企业(集团)从集贸市场起家,又有多少人才在马路市场、露水市场中得到锻炼,揣着实践这个老师颁发的毕业证书,从这里走向了高层次现代化市场。一位老农民说:“我活了这么一大把年纪,就这会儿的日子最好,这才像个社会主义啊!”确实,中国共产党再也不推崇什么“穷过渡”了,无数共产党员前仆后继、流血牺牲、奋斗终身,不就是为了天下老百姓吃好、喝好、穿好,过上好日子吗?中国人一辈子都在希望中生活,但中国人不能永远都生活在希望中。

与农村相比较,恢复城市集贸市场问题就复杂多了。1956年前苏联商业部长米高扬到中国访问,看到上海、北京等城市深更半夜还有人挑着担子叫卖小馄饨、赤豆粥,街道两旁有许多人卖糖炒栗子、烤白薯,非常羡慕,他说莫斯科、列宁格勒能有这些东西就好了。可到了后来连我们自己都没有了。70年代末,北京市的饭馆只有六七百家,而当时美国仅纽约一市,中国餐馆就有三千多家。中国老百姓手里攥着的是五花八门的供应票,吃饭要粮票,穿衣要布票,抽烟要票,吃糖要票,买肥皂要票,曾有人戏问:死了要不要棺材票。城镇居民的衣食住行被票证包围着,情绪被排队困扰着,买衣服就那么几个号,服装颜色还都一个样。美国报纸形容中国人是“七亿蓝蚂蚁”,这正是物质匮乏、流通封闭的表现。比如沈阳当时副食品供应相当紧张,职工中缺粮户占20%左右,而市内出售农副产品的“黑市”却因为有实际的需求竟达30多处。

在1978年前,辽宁省“革委会”曾经下过一个命令,城市内不准开放集贸市场。后来人们想了一个办法,找了三处城乡交界的地方,就好像沙头角的“中英街”,让农民在农村的那一边卖。可没多久,市民反映买菜太远,不方便,农民则越卖越离城近,农民知道自已的产品必须运进市里才好销,才能赚钱。部分政府

官员特别是工商干部认识到只有顺乎民心、合乎民意才是唯一正确的选择。1979 年 1 月，全国第一个城市集贸市场——沈阳市皇姑区北行农贸市场正式开业了。

作为一种预示或象征，北行市场的出现，立即引起了国内外广泛的非同一般的关注。在不到 3 年的时间里，就有来自美国、英国等 18 个国家的 1300 多人参观了这个小小的农贸市场，其中嗅觉灵敏的日本人占来访人数的 44%。日本广播摄影团把在北行拍的电视片拿回国后通过卫星向全世界播放。

一位加拿大代表团团长说：“我们出国前只听说中国的经济政策改变了，但不知道详情，更不知道你们为什么要开放农贸市场，现在清楚了。”巴基斯坦文官学院院长说：“你们的市场办得很好，交易兴旺，说明你们国家所实行的政策是受人民欢迎的。”有三位日本人回国后还来信说：“你们的市场是在国民经济调整中起重大作用的流通部门，相信你们在这个领域中的工作将会取得胜利和成功。”

“为什么城市农副产品市场生命力这么顽强，关闭它的结果总要失败，问题就在于我们的做法违背了客观经济规律，不懂得用经济的办法来管理经济。对于这一点，从历史的经验教训中，我们初步明白了点道理……在现阶段，商品流通由国营商业独家垄断是包不下来的……如果我们真正对城市人民生活抱负责的态度，那就应该允许城市农副产品市场存在，让它补充国营商业的不足，同时保护它，同国营商业展开竞争，互相促进……因此，这种市场有着它的新的生命力。”时任工商总局局长的魏今非同志在沈阳全国城市农副产品市场座谈会上这样说。

几乎与此同时，在南方同样有一家市场引人瞩目，那就是武汉的汉正街小商品市场。从 1979 年开始，武汉市硚口区工商局根据硚口区的实际情况，对自己动手兴办中国城镇内第一家小商品市场的构想，逐渐有了较为清醒和大胆的认识。1979 年 11

月经过上上下下里里外外做工作 硚口区工商局终于在武汉市政府的支持下 选择宝庆工商所管辖的新安、宝庆、三曙三条街作为恢复、发展个体经济的试点。由区工商局核发了第一批共 103 户小百货个体工商户营业执照。

1982 年 10 月，经国务院批准，正式改名后的国家工商局在汉正街召开了全国小商品市场现场会，任中林局长在报告中指出：“小商品市场最重要的作用就是已经初步成为联系生产和消费、城市和农村的一条补充流通渠道。是个体劳动者产品的销售地 社队、街道企业产品的推销地 适销农村商品的选购地 适应消费者需要的灵活补充地，一部分待业人员的谋生地。开放小商品市场是现阶段经济发展的客观需要。”

“青山遮不住 毕竟东流去”只要顺民心合民意 历史的大潮是任何人无法阻挡的。沈阳和武汉两次会后 集贸市场和各类小商品市场如雨后春笋般出现在中国大地上。截止 1994 年底，全国城乡市场已达 84463 个 成交额达 8961 亿元 市场中商品零售额的比重占社会商品零售总额的 37.15%，已成为中国消费品流通的大通道 成为社会主义大市场的重要组成部分。独领风骚的义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城、路桥中国日用品市场 1994 年的成交额分别为 102 亿元、87.6 亿元、80.5 亿元。

终于有一天 中国的官员和老百姓发现他们再离不开、也躲不开集贸市场了。

从 1985 年前后开始，全国 10 大城市的市长们感受到了来自集贸市场，特别是城镇集贸市场的压力，组织了 10 城市市长联席会，每市轮流坐庄研究包括农副产品供应在内的城市问题，1987 年轮到广州市做东。据了解 在开会之前 上海、北京等市的政府有关部门专门统一口径，一定要突出国营商品主渠道的传统作用，一定不能使集贸市场的供应量在统计时超过 49%。

在北京举办的那届亚运会即将开幕时 为了亚运会的安全，

北京市政府决定各国运动员的用菜统一由国营菜蔬系统供应。但亚运会开幕第二天，市政府又派主要副市长专程前往大钟寺农副产品批发市场 要求其一起参加供应。因为大钟寺农副产品批发市场在当时已经形成了一定的规模，每天 1/6 的北京人吃的菜都是由这里辐射出去的。不用它的菜，国营供应渠道还没有那么大的力量满足亚运村的需求呢！

辽宁瓦房店地区通过十几年的艰苦奋斗，到 1995 年底，每年经由集贸市场提供给当地居民的各种农副产品和消费品总额已达 35 亿元 加上个体与私营经济组织的 10 亿元经营额 已比国营商业与集体商业组织常年徘徊在 10 亿元上下的经营额 高出了几乎三倍到四倍。难怪瓦房店市的商业局长对工商局长开玩笑说：“你们工商局是我们商业局的头号‘敌人’！”

到 1995 年，沈阳市发展了近 500 家的各类市场 成为北方最大的市场中心。其中 商品成交额超亿元的市场有 38 个。集贸市场的年成交额为 257.6 亿元 农副产品年成交 22.9 亿公斤。市场商品零售总额占社会商品零售总额的 42.6%。也就是说，这些市场的日常供应商品量，已使近二分之一的沈阳居民须臾离不开市场。

总汇九州货 云集天下客。武汉的汉正街以“小商品的河流”而闻名海内外 被誉为“中国改革开放的缩影”。

温州的钮扣市场的商流物流，已经辐射到全中国和整个东南亚。

成都的荷花池市场成为西南几大省主要的小商品集散地。

山东的寿光农副产品批发市场则以每天几百辆汽车的吞吐量向全国各地“配发”着新鲜的蔬菜。

特别是现在已经成为所有从事这种市场营销行业的人们心中的榜样和标杆的浙江省义乌市的小商品市场群，多年来经营额更是一直高居全国同类市场的榜首……

这时的集贸市场已经不是最初简简单单、规模有限的“自由市场”了。以大型批发市场、各类专业批发市场、综合市场为主，以及早市、夜市等等各种形式为搭配，各种档次呈现的市场组成了无所不在的交换网络，覆盖了中国城乡的每一个角落。随着时光的推移，这些市场无论从量上，还是质上，都发生了巨大的变迁。区域由农村扩展到了城镇，甚至出现了边境贸易市场；形态由单纯的有形市场演变到有形与无形市场并存；人场的客商从开始的摊点转变为座商；商品交易方式丰富为现货交易与实物交易中的远期供货方式一起上；流通的数额从小量逐渐转向大宗、批发。至于交易与流通的法律形式，大都从口头、现金的低级方式，提高为书面合同与票据往来。总之，传统的以公有制为基础的产品生产同产品的直接分配相结合的社会主义经济运行的基本模式，通过全国各地这种以各类市场为主要表现形式的舞台，将被现代的以公有制为基础的商品生产同商品交换相结合的社会主义经济运行的新模式所替代。如恩格斯曾经描绘的：“生产和交换是两种不同的职能。”它们有“各自的特殊的规律”^①；但是另一方面，这两种职能在每一瞬间都相互制约，并且相互影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。”

有关中央领导同志和历届主管工商的副总理们，都充分肯定了工商系统在建设和管理集贸市场上的功绩。

1991年7月9日，时任全国人大副委员长的彭冲同志，在中国工商行政管理学会成立大会上讲话时说：随着经济体制改革的深入和有计划商品经济的发展，工商行政管理工作越来越重要，国家政治生活中的一些重大问题都与工商行政管理工作有着非常密切的关系。

1992年12月25日，时任国务院副总理的田纪云同志，在接见全国工商行政管理工作会议代表时说：工商行政管理部门在市场管理方面，做了大量工作。这几年，我从南到北，在各地看