

# 论计划与市场

高尚全 著

人民日报出版社

# 目 录

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 中国经济体制改革的道路与基本经验（代序）.....       | （1）  |
| 第一篇 社会主义有计划的商品经济.....           | （11） |
| 第一章 社会主义商品经济的理论与实践.....         | （11） |
| 第一节 社会主义商品经济理论的发展.....          | （11） |
| 第二节 社会主义商品经济在中国的实践.....         | （14） |
| 第三节 积极发展社会主义的商品经济.....          | （17） |
| 第二章 在全面深化改革中发展社会主义商品经济理论.....   | （20） |
| 第一节 我国已进入全面深化改革的新阶段.....        | （20） |
| 第二节 在改革中逐步建立社会主义商品经济理论体系.....   | （24） |
| 第三章 我国经济体制改革的目标和方向.....         | （34） |
| 第一节 改革是社会主义制度的自我完善和发展.....      | （34） |
| 第二节 改革是为了解放生产力和发展生产力.....       | （38） |
| 第三节 建立社会主义有计划商品经济的新体制和运行机制..... | （40） |
| 第四章 对内开放，发展横向商品经济联系.....        | （44） |
| 第一节 历史的经验教训.....                | （44） |
| 第二节 我国经济体制改革的一项重要任务.....        | （47） |
| 第三节 发挥城市的中心作用.....              | （49） |
| 第四节 处理好中心城市与经济区的关系.....         | （53） |
| 第五节 建立国内社会主义统一市场.....           | （57） |

|     |                                  |         |
|-----|----------------------------------|---------|
| 第六节 | 转变职能，实行政企职责分开.....               | ( 59 )  |
| 第五章 | 对外开放，发展外向型经济.....                | ( 62 )  |
| 第一节 | 发展外向型经济是一项重要战略任务.....            | ( 62 )  |
| 第二节 | 抓住国际机遇，迎接新的挑战.....               | ( 63 )  |
| 第三节 | 发展外向型经济是深化改革的过程.....             | ( 69 )  |
| 第四节 | 探索外向型经济体制模式.....                 | ( 71 )  |
| 第二篇 | 计划与市场的有机结合.....                  | ( 75 )  |
| 第六章 | 计划与市场的内在统一.....                  | ( 75 )  |
| 第一节 | 积极探索计划与市场的结合.....                | ( 75 )  |
| 第二节 | 计划与市场相结合是社会化大生产和商品经济发展的内在要求..... | ( 78 )  |
| 第三节 | 计划与市场不是划分社会制度的标志.....            | ( 81 )  |
| 第四节 | 计划与市场有机结合的含义及特点.....             | ( 84 )  |
| 第五节 | 从宏观与微观两个不同层次探索计划与市场结合的范围.....    | ( 85 )  |
| 第六节 | 计划与市场有机结合的形式.....                | ( 87 )  |
| 第七节 | 计划与市场有机结合的体制基础.....              | ( 90 )  |
| 第七章 | 进一步解放思想，大胆地运用市场经济手段... ( 92 )    | ( 92 )  |
| 第一节 | 计划不是排斥商品经济和市场作用的计划... ( 92 )     | ( 92 )  |
| 第二节 | 计划是社会化大生产的客观要求..... ( 94 )       | ( 94 )  |
| 第三节 | 社会主义也可以搞市场经济..... ( 96 )         | ( 96 )  |
| 第四节 | 把计划与市场的长处都发挥出来..... ( 97 )       | ( 97 )  |
| 第五节 | 自觉运用价值规律..... ( 98 )             | ( 98 )  |
| 第八章 | 正确处理计划与市场有机结合的几个关系..... ( 103 )  | ( 103 ) |
| 第一节 | 计划与市场有机结合和市场发育程度..... ( 103 )    | ( 103 ) |
| 第二节 | 计划与市场有机结合和宏观调控体系..... ( 104 )    | ( 104 ) |
| 第三节 | 计划与市场有机结合和价格改革..... ( 105 )      | ( 105 ) |
| 第四节 | 计划与市场有机结合和企业改革..... ( 106 )      | ( 106 ) |

|      |                            |       |
|------|----------------------------|-------|
| 第九章  | 在计划与市场有机结合中实现资源优化配置        | (110) |
| 第一节  | 一般商品经济条件下的资源配置方式           | (110) |
| 第二节  | 社会主义有计划商品经济中的资源配置          | (112) |
| 第十章  | 农业领域中计划与市场的有机结合            | (115) |
| 第一节  | 农业生产建设中的计划与市场              | (115) |
| 第二节  | 改革农业投资体制                   | (117) |
| 第三节  | 改革农业生产和流通体制                | (119) |
| 第十一章 | 粮食流通领域中的计划与市场的有机结合         | (126) |
| 第一节  | 粮食流通必须坚持计划与市场相结合           | (126) |
| 第二节  | 积极探索粮食流通领域计划与市场相结合的具体途径和方式 | (129) |
| 第十二章 | 南朝鲜、印度、泰国的计划与市场            | (134) |
| 第一节  | 计划与市场相结合，实现经济稳定增长          | (134) |
| 第二节  | 综合配套运用多种经济手段，正确制定和有效贯彻产业政策 | (136) |
| 第三篇  | 社会主义市场经济体系                 | (144) |
| 第十三章 | 发展社会主义市场和建立市场体系            | (144) |
| 第一节  | 社会主义市场经济体系是有计划商品经济运行的基础    | (144) |
| 第二节  | 社会主义市场经济体系的发展趋势            | (148) |
| 第三节  | 社会主义市场经济体系的结构              | (151) |
| 第四节  | 搞好配套改革，促进社会主义市场经济体系的建立     | (155) |
| 第十四章 | 搞活流通，培育市场                  | (158) |

|      |                                 |         |
|------|---------------------------------|---------|
| 第一节  | 促进市场发育，逐步建立全国统一市场.....          | ( 158 ) |
| 第二节  | 深化商业企业经营机制改革.....               | ( 164 ) |
| 第三节  | 发展流通领域企业集团.....                 | ( 166 ) |
| 第十五章 | 改革住房制度，发展房地产市场.....             | ( 171 ) |
| 第一节  | 现行住房制度必须改革.....                 | ( 171 ) |
| 第二节  | 抓紧住房制度改革，促进住房商品化.....           | ( 174 ) |
| 第三节  | 发展房地产市场，推进社会主义市场体系形成<br>.....   | ( 175 ) |
| 第十六章 | 推进土地经营管理制度改革.....               | ( 177 ) |
| 第一节  | 商品经济与土地经营管理制度.....              | ( 177 ) |
| 第二节  | 改革城市土地经营管理制度.....               | ( 180 ) |
| 第三节  | 建立土地使用权转让市场.....                | ( 182 ) |
| 第十七章 | 建立社会主义市场新秩序.....                | ( 185 ) |
| 第一节  | 建立社会主义商品经济新秩序.....              | ( 185 ) |
| 第二节  | 建立交易活动新秩序.....                  | ( 188 ) |
| 第四篇  | 计划与市场有机结合的体制框架.....             | ( 191 ) |
| 第十八章 | 计划与市场有机结合的体制基础.....             | ( 191 ) |
| 第一节  | 建立计划与市场有机结合的体制框架.....           | ( 191 ) |
| 第二节  | 影响计划与市场有机结合的因素和深化改革<br>的任务..... | ( 192 ) |
| 第十九章 | 加快企业改革步伐，把企业推向市场.....           | ( 196 ) |
| 第一节  | 我国企业改革的进展.....                  | ( 196 ) |
| 第二节  | 转换企业经营机制.....                   | ( 200 ) |
| 第三节  | 把企业推向市场.....                    | ( 210 ) |
| 第二十章 | 面向国际市场，实行跨国经营.....              | ( 213 ) |
| 第一节  | 我国企业实行跨国经营的必要性.....             | ( 213 ) |
| 第二节  | 我国企业跨国经营的现状.....                | ( 216 ) |
| 第三节  | 在体制上需要研究解决的几个深层次问题...           | ( 217 ) |

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| 第二十一章 逐步建立以间接管理为主的宏观调控体系         | ( 220 ) |
| 第一节 我国宏观调控体系的重大转变                | ( 220 ) |
| 第二节 逐步建立分层次的调控体系                 | ( 223 ) |
| 第二十二章 深化价格改革                     | ( 228 ) |
| 第一节 价格改革的必要性                     | ( 228 ) |
| 第二节 价格改革的条件分析                    | ( 231 ) |
| 第三节 积极稳妥地深化价格改革                  | ( 234 ) |
| 第二十三章 加快流通体制改革                   | ( 236 ) |
| 第一节 把流通体制改革摆在重要位置                | ( 236 ) |
| 第二节 流通体制改革的主要任务                  | ( 238 ) |
| 第三节 建立和完善批发市场                    | ( 240 ) |
| 第四节 转换流通企业经营机制                   | ( 242 ) |
| 附录一：中国的计划体制和价格体系改革               | ( 244 ) |
| 附录二：有效地实现计划与市场内在的统一              | ( 255 ) |
| 附录三：建立计划与市场相结合的经济运行机制，是深化改革的核心问题 | ( 262 ) |
| 附录四：计划·市场与宏观管理体制                 | ( 272 ) |

# 中国经济体制改革的道路与基本经验

(代序)

## 一、中国经济体制改革的进程与成就

中国实行经济体制改革和对外开放已经13年了。大体上经历了三个阶段：第一阶段，从1978年底到1984年10月，改革首先从农村突破并取得了巨大成功，在城市从扩大企业自主权入手，进行了综合和专项改革试点。第二阶段，从1984年10月到1988年9月，改革的重点从农村转到城市，整个城市改革以增强国有企业活力为中心环节，从微观经济到宏观经济各个领域逐步全面展开并取得了实质性进展，而且扩展到政治、科技、教育体制等方面。第三阶段，从1988年9月到1991年底，中国在经济领域进行了治理整顿和深化改革。现在，治理整顿的任务已基本完成。从今年春天开始，在邓小平同志的倡导下，中国又进入了一个进一步加快改革步伐和扩大对外开放的新时期。

13年来，随着中国改革开放的不断深化和扩大，中国经济体制的格局和运行机制已经发生了深刻的变化：

——初步形成了以公有制为主体，全民、集体、个体、私营经济和“三资”企业等多种经济形式并存的所有制结构。1991年，在工业总产值中，全民工业占55%，集体占35%，个体、私营、“三资”企业等占10%；在全社会商品零售总额中，全民商业企业占40%，集体占30%，合营、个体和私营占30%。

——从理顺国家和企业的关系入手，逐步扩大企业生产经营

自主权。根据政企职责分开、所有权与经营权适当分离的原则，在93%的全民所有制工商企业实行了不同形式的承包经营责任制；同时鼓励企业承包企业、企业兼并企业，组建了一批新型的企业集团。为了探索公有制的有效实现形式，在各地进行了各种形式的股份制试验。

——市场体系不断发育，更好地发挥了市场机制的作用。在大力发展各类日用工业品、农副产品市场的同时，积极建立培育各种生产要素市场，如生产资料市场、长短期金融市场、外汇调剂市场、房地产市场、劳务市场、技术市场和经济信息市场等，已初步形成体系。通过价格改革，目前在全社会的商品价格和生产资料价格中，国家定价部分已不足30%，通过市场形成的价格已达70%以上，市场调节作用越来越大。

——政府的宏观调控体制正由直接行政控制为主，向综合运用经济、法律手段、以间接调控为主转变。国家指令性计划大大减少，在工业生产中，1979年以前指令性计划占全部工业产值的95%以上，现在减少到16%。国家统一分配的生产资料，已由256种减少到19种；国家计划收购和调拨的一类商品从65种减少到20种。随着计划、投资、财政、金融体制的改革，税率、利率、汇率和货币供应量等已成为宏观调控的重要手段。

——初步形成了以按劳分配为主体、多种分配方式相结合的社会分配格局，并开始建立新的社会保障制度。在国有工商企业中，普遍实行了企业工资总额与企业经济效益挂钩、职工劳动报酬与个人劳动贡献挂钩的办法，开始打破过去“铁工资、铁饭碗、铁交椅”的平均主义分配制度，实行干部能上能下、工人能进能出、工资奖金能高能低的分配制度改革，在职工退休养老保险、待业保险、医疗保险和住房制度改革方面也迈出了新的步伐。

——改革促进了农村经济全面发展。我国农村普遍实行了以家庭联产承包为主的责任制，逐步建立起统分结合的双层经营体

制，使集体统一经营的优越性和农户承包经营的积极性都得到发挥；在发展集体经济的同时，个体经济、私营经济也有了较大发展，以集体经济为主体的多种经济成分并存的格局已经形成；调整了农产品价格和购销政策，发展了多渠道流通，农村流通体制改革有了良好的开端；科技、教育兴农和农业综合开发取得了新的进展，粮食产量连续上了两个台阶，农林牧副渔各业都有了很大发展；乡镇企业异军突起，吸纳了9000多万农村劳动力，促进了商品经济的发展。这些都有力地支持了城市的改革和国民经济的发展，促进了社会的安定团结。

——在对外开放方面，已形成了“经济特区——沿海开放城市和地区——内地”的多层次、全方位、多形式对外开放的新格局。到1991年底，在我国注册的“三资”企业达37215个，注册资金达460亿美元。通过外贸体制改革，对外贸易经济技术交流与合作迅速扩大，1991年我国进出口总额达1357亿美元，相当于1980年的3.6倍。

改革开放有力地促进了我国国民经济的发展。过去的十三年，是我国经济增长最快、综合国力显著增强、人民生活明显改善的时期。从1978年到1991年，按可比价格计算，中国国民生产总值年递增8.6%，大大高于同期世界经济年平均增长3%的速度，也大大高于中国改革前30年期间年递增6.1%的速度。从1980年到1991年，农民人均纯收入由191元提高到710元，城镇居民人均收入由406元提高到1570元。扣除物价因素，城乡居民消费水平平均每年增长6%以上。

## 二、中国经济体制改革的基本经验

邓小平同志开创的改革开放事业，使中国的面貌发生了举世瞩目的历史性变化。改革开放13年来，我国经济迅速发展，国力

大大增强，社会不断进步，人民生活显著提高。实践证明，改革开放是实现国家繁荣富强、人民富裕幸福的必由之路。这条路线已深深扎根于中国亿万群众之中，得到了全国人民的衷心拥护。在当前国际风云变幻中，中国能够牢牢地站稳脚跟，保持社会安定团结，经济稳步增长，正是坚定不移地推进改革开放的结果。从我国国情出发，坚持走建设有中国特色的社会主义道路，在改革开放中巩固、完善和发展社会主义制度，始终是改革开放的基本出发点。归纳起来，中国改革的基本经验主要有以下几条：

（一）坚持以经济建设为中心，把通过改革开放解放和发展生产力作为社会主义的根本任务。

从1978年12月党的十一届三中全会以来，在邓小平同志的倡导下制定了党在整个社会主义初级阶段“一个中心、两个基本点”的基本路线，即始终以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。我国的实践证明，在社会主义基本制度确立以后，还要从根本上改变束缚生产力发展的经济体制，建立起充满生机和活力的社会主义经济体制，才能促进生产力的发展。这就必须通过改革开放进一步解放生产力，发展生产力。因此，必须始终坚持经济建设为中心不动摇，把解放和发展生产力作为首要任务，使党和国家的其他各项工作服从于和服务于经济建设这个中心，此外没有第二个中心，任何时候都不能干扰和动摇这个中心，不能分散和转移自己的注意力。我们有决心、有信心把这条基本路线坚持一百年不动摇。只有这样，我们才能顺利实现在本世纪末达到小康水平，在下一个世纪中叶赶上中等发达国家水平的国民经济发展战略目标。

（二）在改革开放中必须敢于试验，大胆探索，坚持实事求是，在实践中走出一条新路子。

改革开放既是一项前无古人的开创性事业，又是一项宏大复杂的社会系统工程，涉及到社会经济生活的各个方面。在我们这

样一个发展中的东方大国里搞社会主义现代化建设和改革开放，没有现成的模式可以照搬，只有靠我们自己去实践。邓小平同志反复强调改革开放要进一步解放思想，放开手脚，胆子要大一些，要敢于试验。凡是看准了的，就大胆地试，大胆地闯。没有一点闯的精神，就走不出一条好路，走不出一条新路，就干不出新的事业。改革开放要敢于冒点风险，因为办什么都不可能有一百百分之百的把握，一开始也不可能百分之百的正确，重要的是在实践中不断总结经验，对的就坚持，不对的赶快改，新问题出来抓紧解决。我国深圳的重要经验就是敢闯。我国改革开放13年来，无论是农村改革搞家庭承包和废除人民公社制度，还是城市改革搞企业承包、扩大企业自主权和试行股份制，兴办经济特区和开发区，扩大对外开放，以及进行股票、证券交易市场试点等等，都是依靠各地和基层在实践中大胆闯出来的。对改革开放有不同意见是正常的，我们的政策是允许看，不搞争论，不搞强迫，不搞运动，是为了争取时间干，大胆地试，大胆地闯。我们在城乡改革开放中坚持实践第一的观点，坚持实践是检验真理的唯一标准，主要不是靠书本，而是靠实践，靠实事求是，在实践中逐步统一认识，统一行动，并且大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家在内的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法，为我国社会主义现代化建设服务。判断的标准，主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。

（三）正确处理好改革、稳定与发展的关系，抓住时机尽可能使国民经济发展得快一点，争取隔几年上一个新台阶。

我们实行改革开放，需要有一个和平的国际环境和稳定的国内条件，这是顺利进行改革开放的前提。否则，如果社会不稳定，到处乱哄哄的，不仅改革开放无法进行，经济发展也会受到严重

影响。因此，在一定意义上讲，稳定是压倒一切的。中国13年来改革开放和经济建设取得了巨大成功，很重要的一条经验就是我们保持了社会稳定和全国安定团结。当然，对于我们这样一个发展中的大国来说，经济要发展得快一点，不可能总是那么平平静静、稳稳当当。要注意经济稳定、协调发展，但稳定和协调也是相对的，不是绝对的，发展才是关键，发展要通过深化改革。从我们这些年的经验来看，经济发展隔几年上一个台阶是办得到的。从1984年到1988年这五年财富有了巨额增加，城乡人民生活水平迅速提高，整个国民经济上了一个新台阶，这是一个非常生动、非常有说服力的发展过程。当然，我们不是鼓励不切实际的高速度，但是，能发展就不要阻挡，有条件的地方要尽可能搞快一点。只要是讲效益、讲质量，搞外向型经济，就没有什么可以担心的。我们要辩证地理解改革、稳定和发展的关系，通过加快改革的步伐促进稳定，使经济发展隔几年上一个新台阶。

（四）坚持把计划与市场结合起来，培育和发展社会主义市场经济体系，坚决把国有企业推向市场。

过去，我国传统经济体制的一个主要弊端，就是集中过多，统得过死，排斥和否定市场机制和价值规律的作用。13年改革开放的实践使我们深刻认识到，计划与市场作为调节经济的手段，不是区分社会主义与资本主义的标志。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。改革开放以来，我们始终把培育和建立社会主义市场经济体系，建立健全市场秩序和法规，大胆地把国有企业推向市场，使它们积极参与国际市场竞争，作为增强企业活力和搞好整个经济体制改革的重要环节，真正把计划建立在自觉依据和运用价值规律的基础上，使整个国民经济通过社会主义市场经济体系灵活有效地运行。改革开放13年来，全国共新建立日用工业贸易中心800多个，大型生产资料贸易中心400多家，农副产品批发市场1300多个，城市

集市贸易市场7万多个，并已开始郑州、成都、深圳、北京等大中城市建立粮食、猪肉和有色金属等批发市场。此外，还建立了劳务市场8000多个，技术市场2万多个，在长期资金市场发行各种有价证券2000多亿元，在70多个城市开办证券交易网点500多个，在上海和深圳开办了证券交易所，组建了由10个城市联网的证券交易自动报价系统，在全国开办了40多个外汇调剂市场，一个有中国特色的社会主义市场体系正在开始形成。根据市场发育情况和市场供求状况，采取调放结合的办法积极稳妥地推进价格改革，使价格改革与市场建设同步进行，既保持了市场物价水平的基本稳定，又发挥了市场机制在价格形成中的调节作用，同时避免了猛然放开价格所造成的社会震荡。通过13年坚持不懈的价格改革，到1990年，国家定价的比重，在社会商品零售额中只占29.7%，在农产品收购额中只占25.2%，在工业生产资料中只占44.4%，通过市场形成价格的比重占了绝大部分，给整个经济注入了新的生机与活力。这也是我们的一个成功的经验。

（五）坚持国内改革与对外开放相结合，使两者互相促进，相得益彰。

对外开放是我国的一项长期不变的基本国策。80年代以来，我们通过国内城乡改革搞活经济，为进一步扩大对外开放创造了有利条件和奠定了雄厚的物质基础。同时，通过对外开放，引进国外资金和先进技术，学习国外先进的管理经验，推动中国企业参加国际市场的竞争，也有力地促进了国内改革的深化和经济的发展。实践证明，哪些地方开放得早、改革同开放结合得好，哪里建立新经济体制的步伐就大，经济发展就快。中国的四个经济特区和广东、福建、海南三个改革开放综合试验区的发展已充分证明了这一点。我国外贸体制改革的实践进一步证明，只有通过不断深化国内改革，突破旧的管理体制，更新人们的思想观念，才能使对外开放搞得更好。从1991年开始，我国外贸体制进行了新

的重大改革，取消了出口补贴，开始实行了各类外贸企业自主经营、自负盈亏的新体制；鼓励企业开展实业化、集团化和国际化经营，加强工贸结合，赋予有条件的大中型生产企业外贸自主权；继续完善和扩大外汇调剂市场，对汇率进行小步微调，逐步转向有管理的浮动率制；在进口管理体制方面，逐步减少行政审批，建立根据“关贸总协定”所许可的关税措施以及产业政策来调节和引导进口的新体制。经过一年的实践，1991年全国外贸进出口总额分别比上年增长了19.5%和15.8%。目前，中国已批准有外贸经营权的工业企业440家；我国在海外94个国家和地区建立的非贸易性企业已有898家，中方投资额超过10亿美元，一大批外向型工业企业开始直接参与国际市场竞争。通过外贸体制改革，进一步扩大了中国的对外开放。

### 三、九十年代中国经济体制改革的主要任务

90年代是中国经济发展的关键时期。胜利实现我国国民经济发展的第二步战略目标，关键在于继续坚定不移地实行改革开放。中国经济体制改革在今后十年的总目标和方向是：初步建立社会主义有计划商品经济新体制和计划与市场相结合的经济运行机制。进一步解放思想，大胆探索，加快改革和扩大对外开放步伐，已成了整个90年代中国经济生活的主旋律。具体地讲，90年代我国改革开放的主要任务是：

（一）继续深入进行企业改革。增强企业特别是全民所有制大中型企业的活力，始终是我国经济体制改革的中心环节。重点是转换企业经营机制，大胆把企业推向市场，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者。为此，我们将进一步制定《企业法》的实施细则，全面落实企业生产经营自主权。在继续坚持完善企业承包制、厂长（经理）负责

制和企业内部经营责任制的同时，积极进行企业股份制和税利分流的试点，改革企业劳动用工制度和工资制度，促进企业之间的横向经济联合，发展各种企业集团，促进生产要素的合理流动和优化组合，逐步建立起适应商品经济发展要求的新型企业制度。

（二）进一步搞好市场流通体制改革。在继续深化国有商业、物资、供销社和外贸体制改革的同时，逐步实行经营、价格、用工、分配“四放开”，大力加强市场体系建设，健全市场法规和秩序，逐步形成高效畅通、竞争开放、运转灵活和法制健全的市场体系，深入搞好价格改革，并不断加强国内市场与国际市场的联系，促进有条件的企业实现国际化经营。

（三）转变政府经济管理职能，强化宏观经济间接调控。90年代，我国将进一步改革计划、投资、金融、财政、税收体制，综合运用经济手段、法律手段和必要的行政手段管理经济，主要通过价格、税收、信贷、汇率等经济杠杆调节国民经济的运行。同时要适时进行政府机构改革，转变政府职能，使国家对经济的管理逐步实现直接管理向间接管理过渡，建立新的国民经济决策、管理、运行和监督体系。

（四）积极推进社会保障制度改革。90年代，我国将进一步推进退休养老保险制度、职工待业保险、医疗保险制度和城市住房制度改革，根据国家、企业和个人合理负担的原则，逐步建立起新的社会保障体系。

（五）进一步扩大对外开放。90年代，在继续办好经济特区和沿海开放城市和地区的同时，要逐步扩大陆地沿边境地区和内陆地区的对外开放，采用多种形式吸引外资，鼓励外商成片承包开发。积极发展“三资”企业，深入进行外贸体制、外汇管理体制、关税制度和汇率制度的改革，使我国的经贸活动更加符合国际惯例，鼓励中国企业主动面向国际市场，积极参与国际竞争，大胆到海外去投资办企业，更广泛地开展国际经济技术交流与合作，开

创对外开放的新局面。

（六）继续深化农村改革。90年代，我国农村改革将在坚持家庭承包制的基础上，进一步完善统分结合的双层经营体制，发展农村社会化服务体系，进一步办好乡镇企业，壮大集体经济实力，加强农村精神文明建设，引导农民逐步实现共同富裕。

毛泽东主席生前曾经讲过：“中国应当对于人类有较大的贡献”。80年代的中国改革开放举世瞩目，90年代我们将面临许多新的机遇和更加严峻的挑战。改革开放是中国繁荣富强的必由之路。我们将继续坚定不移地将邓小平同志开创的改革开放事业坚持进行下去，沿着建设有中国特色的社会主义道路奋勇前进，争取对世界和平与发展事业作出应有的贡献。

# 第一篇 社会主义有计划的商品经济

## 第一章 社会主义商品经济的理论与实践

《中共中央关于经济体制改革的决定》以马克思主义的科学精神和理论勇气提出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这是对马克思主义政治经济学和科学社会主义理论的重大发展，为中国式的社会主义道路提供了重要的理论支柱。

### 第一节 社会主义商品经济理论的发展

社会主义既是一种革命的理论体系，又是一场现实的革命运动。随着社会主义革命和建设实践的不断深入，社会主义的理论也是充满生机、不断丰富和发展的。一百多年以前，马克思、恩格斯对如何组织和管理社会主义经济，曾经提出过一些原则设想，但是，他们没有也不可能为我们今天建设社会主义的经济体制提供现成的方案。只有把马克思、恩格斯设想的原则同中国的具体实践结合起来，从我国幅员广阔、人口众多、交通不便、信息不灵、商品经济不发达、经济文化发展不平衡的实际出发，走自己的路，才能真正建立具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制。

正确认识社会主义商品经济，是建立具有中国特色的社会主义经济体制模式的重要理论前提。商品经济是伴随着社会分工而