

# 鲁抗志

## 第四卷

(2001 ~ 2005)

山东鲁抗医药集团有限公司 编

青岛出版社

书 名 《鲁抗志》(第四卷)  
编 者 山东鲁抗医药集团有限公司  
出版发行 青岛出版社  
社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)  
本社网址 [http:// www .qdpub .com](http://www.qdpub.com)  
邮购电话 13335059110 (0532)85814611—8664  
责任编辑 赵文生  
责任校对 于 涛  
封面设计 张伟伟  
照 排 青岛海讯科技有限公司  
印 刷  
出版日期 2006 年 10 月第 版 2006 年 10 月第 次印刷  
开 本 16 开(787mm×1092mm)  
印 张  
字 数 680 千  
书 号 ISBN:7-5436-3877-0/Z  
定 价 118.00 元

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷处调换。

电话 (0532)85814611—8628

## 《鲁抗志》编纂委员会

主任委员：刘从德 章建辉  
副主任委员：程 军 刘振文 刘宪新 张正海  
委 员：王海燕 颜骏廷 蒋 冬 甘士喜 李玉福  
彭本清 杜振新 李 冶 董建德 王东根  
钟 芳 许益民

## 《鲁抗志》编纂工作人员

主 编：王东根  
副 主 编：钟 芳  
执行主编：李士会 许益民 吴彭生 赵欣海  
张凯东 梁金科

## 《鲁抗志》各篇主编

第 一 篇	王东根	第 二 篇	许益民	第 三 篇	钟 芳
第 四 篇	张凯东	第 五 篇	许益民	第 六 篇	梁金科
第 七 篇	吴彭生	第 八 篇	吴彭生	第 九 篇	李士会
第 十 篇	赵欣海	第 十 一 篇	赵欣海	第 十 二 篇	赵欣海
附 录 一	许益民 王东根 钟 芳				
附 录 二	许益民 吴彭生				

图片编辑：张凯东 张桂梅  
摄 影：张凯东 陈 靖  
校 对：王东根 钟 芳 李士会 许益民 吴彭生  
赵欣海 张凯东 梁金科 张桂梅

## 序(一)

# 知难而进 再创辉煌

章建辉

“十五计划”这五年(2001年—2005年),2002年鲁抗达到了顶峰,2004年掉到了低谷,所谓“祸兮福之所依,福兮祸之所伏”,这五年在鲁抗身上得到了充分的体现,在这第四卷《鲁抗志》中亦得到了详实的记录。

到2006年出版这本《鲁抗志》,正是为鲁抗建业40周年献礼。这使我想起了一个老鹰重生的故事,当时在2005年8月份党员先进性教育第二阶段动员会议上讲过一次,在股份公司新选聘的经理班子与中层以上干部亮相会上又讲过一次。

鲲鹏展翅九万里,老鹰是长寿的动物,它能活到70岁。但到40岁的时候,身体就开始老化,喙子又长又弯,爪子不再锋利,羽毛也厚,翅膀日渐沉重,飞不起来了,因而抓不到猎物,使生存受到威胁。老鹰这时就会到悬崖上去做窝,用喙子使劲啄岩石,直到用岩石把老鹰的喙子敲掉,生出新喙子,然后,用新喙子把老爪子啄掉,生出新的锋利的爪子,再用新爪子把老的羽毛扒掉,长出新羽毛。有了新的羽毛,整个再生工作就完成了,又可以轻松地飞向天空,又可以抓老鼠,捉兔子了,又可以鹰击长空,重振雄风了。但这个过程是很痛苦的,并且需要一定的时间。我们鲁抗今年40周年,也到了该换喙子、换爪子和换羽毛的时候了。我们要向老鹰学习,重新再生,才能达到建设鲁抗百年的目标。

进入21世纪,中国改革进入了转型阶段,许多新的问题、新的矛盾暴露出

---

来：一方面是医药行业产能过剩，药品价格大跳水；一方面又是老百姓“看病难、看病贵”。政府对医疗体制改革的一系列措施，鞭鞭打在制药企业的身上，使国有制药的上市公司一个个陷入困境。

对中国的经济体制改革遇到的困难，国务院总理在今年两会期间公开表明：“前进中尽管有困难，但不能停顿，倒退没有出路。”他讲了 20 个字：“知难不难、迎难而上、知难而进、永不退缩、永不失败。”

愿鲁抗公司在新的领导班子带领下，知难而进，再创辉煌。

2006 年 9 月

## 序(二)

# 坚定信心 二次创业

刘从德

今年是鲁抗建业 40 周年,40 年来,特别是改革开放以来,鲁抗坚持以改革促发展,把握政策,抢抓机遇,在当时的企业改革中先行一步,取得了显著的成绩。经过 40 年的建设发展,鲁抗已经成为总资产 30 多亿元的国有重点企业,在中国医药领域有相当的影响力,鲁抗成长为中国知名品牌。这些成绩是国家实行改革开放政策和一代代鲁抗人团结奋斗、求实创新结出的丰硕成果。

近年来,随着经济市场化的不断深入,鲁抗在过去计划经济体制下形成的种种不适应也日益显现,突出地表现为我们的思想观念、思维方式和工作方法未能与时俱进,跟不上经济市场化的步伐。到了 2004 年,出现鲁抗历史上首次亏损,转入 2005 年,债务缠身,内外交困,企业危机集中显现,鲁抗发展走进低谷。《鲁抗志》第四卷记录的就是鲁抗由辉煌跌入困境,并奋起自救、奋起直追的历史,这是鲁抗发展史上非同寻常的时期。

面对鲁抗当前的严峻考验,我们应该怎么办?我认为我们首先要有一个正确的认识,既不能妄自尊大,满足于过去的成绩,也不要妄自菲薄,失去信心。40 年的发展,我们积累了专业的生物发酵和产研销经验,在抗生素领域有较强的品牌优势、网络优势;40 年的发展,我们建成了三个工业园区,具有较好的生产基础;40 年的发展,我们形成了一支忠于企业、敢于拼搏、素质过硬的员工队伍;40 年的发展,我们形成了自己的企业文化,具有深厚的文化积淀……困难并不可怕,今年三月份我曾用温总理的话与大家共勉:面对困难要迎难而

---

上、知难而进、永不退缩、永不言败。我们要更加清醒、更加坚定、更加努力,这是我们的基本态度。更加清醒是指面对异常严峻的形势,要有更加清醒的认识,清醒地看到前进道路上的困难和风险,清醒地分析研究我们的应对策略;更加坚定就是对鲁抗的发展要坚定信念、充满信心,不能为一时的困难和挫折所困扰;更加努力就是在认真反思的基础上,更加扎实地工作,加倍努力,聚精会神搞经营,一心一意谋发展。因此,在鲁抗建业 40 周年之际,我们要明确提出这样的目标:坚定信心,团结奋斗,二次创业,再铸辉煌。我们全体鲁抗人应为之满腔热忱,奋勇向前。

我们要用发展的办法解决前进中的困难。具体地讲:一、深化内部改革,真正形成“干部能上能下、人员能进能出、收入能增能减”竞争机制,提高管理效率。二、按照市场化要求,外部进行资产重组,内部进行资源整合,使鲁抗的资源得到充分配置和利用,提高企业运营质量和效益。三、千方百计搞好产品结构调整,使鲁抗有强大的核心竞争力。产品是企业的生命力所在,有强竞争力产品的企业,小企业也是大企业,反之,大企业也是小企业。四、技术进步是企业不断发展的根本保证,要强化鲁抗的技术创新,增加投入,逐步实现企业的自主创新,成为一个创新型企业。五、与华鲁重组是鲁抗发展的一次机遇,要在华鲁集团的领导下甩掉历史包袱,明确发展定位,专注发展医药主业,开创性地开展工作,使医药产业成为华鲁集团具有活力的重要板块。

鲁抗二次创业任重而道远,我们的责任重大,使命神圣,全体鲁抗人要进一步增强使命感、危机感和紧迫感,以只争朝夕的精神加倍努力,扎实工作,统一思想,齐心协力,我们的目标是能够实现的,也一定会实现!

2006 年 9 月

# 凡 例

一、《鲁抗志》第四卷,坚持历史唯物主义观点,客观真实地记载鲁抗医药集团公司“十五”期间的现代企业制度建设、资本运营以及生产、经营、管理、党群等各方面工作的经验教训,存史为鉴。

二、本书编撰格式严格遵循志书的要求,采用语体文,简化汉字,公元纪年。全书以志为主,附以大事记、图片、表格、附录,以所涉单位的机构、职能、生产、经营、管理等事物存在为“纬”,以时间发展为“经”,力求横不漏项,纵不断线,点面结合,图文并茂。

三、本书系《鲁抗志》系列志书,结构、体例从前。时限上起2001年1月1日,下迄2005年12月31日,为叙事明晰,个别时间或有适当的上溯及下延。一般情况下,“篇”、“章”始用综述,以提纲挈领。“目录”中重点显示“篇”、“章”、“节”,为便于检索,个别“节”后亦显示“目”。“附录”系志书的补充,“附录一”选用志书时限内的有关文件和参考资料,“附录二”选用时限以后的有关文件和参考资料,拾遗补阙以概全貌。

四、企业名称采用现时称谓。在一定篇幅的文字内,初用须全称加简称,如:山东鲁抗医药集团有限公司(集团公司),再用直呼简称,如:集团公司。会议名称等类推。

五、凡序列数字一般用汉字。年代、金额、数据使用阿拉伯数字。度量衡采用现行公制。符号、代号、专业名称按国家标准或行业规定使用。

六、本志采用的各类文字资料,以集团公司现存档案为主,以基层单位档案和有依据的口碑资料为辅。各类统计数字,以专业管理部门或基层单位提供的权威数据为准。

# 目 录

序(一)	
序(二)	
凡 例	
第一篇 概述 .....	(3)
第二篇 大事记 .....	(19)
第三篇 建立现代企业制度 .....	(33)
第一章 完善公司治理结构 .....	(33)
第一节 集团公司构成 .....	(33)
第二节 集团公司领导体制 .....	(36)
第三节 集团公司管理结构 .....	(38)
第四节 行政管理 .....	(39)
第二章 规范上市公司运作 .....	(41)
第一节 完善法人治理结构 .....	(41)
第二节 组织机构 .....	(43)
第三节 股东大会、董事会、监事会 .....	(46)
第四节 资产运作 .....	(54)
第五节 增资扩股 .....	(56)
第六节 募集资金投向 .....	(57)
第七节 鲁原公司 .....	(60)
第三章 完善事业部制 .....	(62)
第一节 机构设置 .....	(62)

第二节	经营运作 .....	(63)
第四章	新华鲁抗集团公司 .....	(67)
第一节	机构设置 .....	(67)
第二节	职能定位 .....	(68)
第三节	外派监事会进驻 .....	(68)
第四节	领导成员任免职以及班子调整 .....	(69)
第五节	华鲁集团与新华鲁抗集团重组 .....	(70)
第四篇	资本运作 .....	(75)
第一章	投资者的引进与合作 .....	(76)
第一节	明治鲁抗公司 .....	(76)
第二节	北药鲁抗公司 .....	(77)
第三节	民生煤化公司(债转股公司) .....	(78)
第二章	主辅分离与辅业改制 .....	(80)
第一节	三叶公司 .....	(80)
第二节	装备公司 .....	(81)
第三节	大山农公司 .....	(82)
第四节	工程公司 .....	(83)
第五节	鲁抗医院 .....	(84)
第六节	希望学校 .....	(85)
第三章	成员企业改制 .....	(86)
第一节	辰欣公司 .....	(86)
第二节	鲁亚公司 .....	(87)
第四章	其他参控股公司 .....	(88)
第一节	工业公司 .....	(88)
第二节	商业公司 .....	(91)
第三节	其他公司 .....	(94)
第五篇	工程建设 .....	(99)
第一章	头孢类抗生素及中间体技术改造项目 .....	(99)
第一节	工程概况 .....	(99)
第二节	项目建设 .....	(100)
第二章	明治鲁抗公司一期工程 .....	(101)
第一节	工程概况 .....	(101)
第二节	项目建设 .....	(102)
第三章	青霉素扩产改造工程 .....	(103)

第一节	工程概况 .....	(103)
第二节	项目建设 .....	(103)
第四章	洛伐他汀原料药技术改造 .....	(104)
第一节	工程概况 .....	(104)
第二节	项目建设 .....	(104)
第五章	鲁抗工业园区物业管理及废水处理项目 .....	(105)
第一节	工程概况 .....	(105)
第二节	项目建设 .....	(105)
第六章	辰欣公司开发区工程建设 .....	(106)
第一节	工程概况 .....	(106)
第二节	项目建设 .....	(106)
第七章	其他技改、扩建项目 .....	(108)
第一节	大观霉素提取技术改造 .....	(108)
第二节	7-AVC 工程 .....	(108)
第三节	7-ADCA 扩产改造项目 .....	(109)
第四节	AIV 技术改造项目 .....	(109)
第五节	菌渣综合治理项目 .....	(110)
第六节	研究所合成中试车间改造 .....	(110)
第七节	西郊“绿、亮、清”治理工程 .....	(111)
第八章	工程管理 .....	(111)
第一节	管理机构 .....	(112)
第二节	立项审批 .....	(112)
第三节	资金筹措 .....	(113)
第四节	工程实施 .....	(113)
第五节	竣工验收 .....	(115)
第六篇	生产发展 .....	(119)
第一章	生产管理 .....	(119)
第一节	规划管理 .....	(119)
第二节	计划管理 .....	(120)
第三节	统计管理 .....	(121)
第四节	生产协调 .....	(121)
第五节	经济责任制 .....	(122)
第二章	山东鲁抗医药股份有限公司 .....	(123)
第一节	南区生产中心 .....	(123)
一〇一车间 .....	(123)	

一〇三车间 .....	(125)
一〇四车间 .....	(126)
一〇五车间 .....	(127)
一〇六车间 .....	(128)
一〇七车间 .....	(129)
一〇八车间 .....	(131)
一〇九车间 .....	(132)
一一一车间 .....	(133)
一一二车间 .....	(135)
一一三车间 .....	(137)
一一五车间 .....	(138)
维修公司 .....	(140)
淀粉分厂 .....	(141)
第二节 新区生产中心 .....	(142)
二〇一车间 .....	(142)
二〇二车间 .....	(143)
二〇三车间 .....	(145)
二〇四车间 .....	(146)
二〇五车间 .....	(147)
二〇六车间 .....	(150)
二〇七车间 .....	(151)
二〇八车间 .....	(153)
二〇九车间 .....	(154)
二一〇车间 .....	(155)
二一一车间 .....	(156)
树脂分厂 .....	(157)
第三节 山东鲁抗中和物业开发有限公司 .....	(161)
第三章 山东鲁抗动植物生物药品事业部 .....	(162)
第一节 委托管理车间 .....	(162)
一〇二车间 .....	(162)
一一四车间 .....	(164)
替米考星车间 .....	(165)
第二节 委托管理公司 .....	(166)
山东鲁抗舍里乐药业有限公司(鲁顿公司) .....	(166)
山东鲁抗动物药业有限公司 .....	(168)

---

菏泽鲁抗舍里乐药业有限公司 .....	(169)
山东鲁抗生物农药有限责任公司 .....	(170)
第四章 其他控股工业公司 .....	(171)
第一节 山东鲁抗医药集团赛特有限责任公司 .....	(171)
第二节 曲阜鲁抗淀粉糖有限公司 .....	(172)
第七篇 市场营销 .....	(197)
第一章 营销管理 .....	(197)
第一节 机构设置与队伍建设 .....	(197)
第二节 安全营销、市场开发与药品储备管理 .....	(198)
第三节 经营统计与信息管理 .....	(200)
第四节 广告宣传 .....	(202)
第二章 国内销售 .....	(203)
第一节 股份公司营销中心 .....	(203)
第二节 股份公司原料药销售 .....	(213)
第三节 事业部国内贸易公司 .....	(214)
第四节 北药鲁抗公司批发零售 .....	(217)
第五节 其他子公司销售 .....	(217)
第三章 国际贸易 .....	(220)
第一节 机构设置 .....	(220)
第二节 产品外销 .....	(220)
第三节 创建品牌 .....	(222)
第四节 注册认证 .....	(223)
第五节 对外投资 .....	(226)
第六节 招商引资 .....	(227)
第四章 物资采购与仓储管理 .....	(227)
第一节 采购管理 .....	(227)
第二节 招标比价采购 .....	(229)
第三节 仓储运输 .....	(230)
第五章 包装材料 .....	(232)
第一节 包材设计与管理 .....	(233)
第二节 商标管理 .....	(234)
第八篇 科研开发 .....	(239)
第一章 科技进步 .....	(239)
第一节 技术进步 .....	(239)

第二节	技术改造 .....	(241)
第三节	技术合作 .....	(242)
第二章	科技开发保障 .....	(244)
第一节	机构设置 .....	(244)
第二节	队伍建设 .....	(244)
第三节	制度保障 .....	(245)
第四节	物资保障 .....	(246)
第五节	其他研发机构 .....	(247)
第三章	产品研究与开发 .....	(248)
第一节	新产品小试研制 .....	(248)
第二节	中试放大 .....	(249)
第三节	新产品试生产及老产品技术升级 .....	(251)
第四节	产品注册 .....	(252)
第五节	科研开发成果 .....	(255)
第六节	重点新产品介绍 .....	(257)
第四章	股份公司技术管理 .....	(259)
第一节	机构与职责 .....	(259)
第二节	工艺技术管理 .....	(260)
第三节	原辅材料管理 .....	(261)
第四节	技经指标 .....	(262)
第九篇	企业管理 .....	(267)
第一章	财务管理 .....	(267)
第一节	机构与职能 .....	(267)
第二节	资金管理 .....	(268)
第三节	资产管理 .....	(268)
第四节	内外部检查审计及其他 .....	(269)
第五节	清产核资 .....	(271)
第六节	主辅分离与辅业改制 .....	(271)
第七节	主要子公司财务管理 .....	(272)
第二章	人力资源管理 .....	(275)
第一节	机构与职责 .....	(275)
第二节	劳动管理 .....	(275)
第三节	人事管理 .....	(276)
第四节	薪酬管理 .....	(278)
第五节	社会保险 .....	(279)

---

第六节	职业培训鉴定与职业教育 .....	(280)
第七节	主要子公司人力资源管理 .....	(286)
第三章	质量管理 .....	(293)
第一节	质量管理体系 .....	(293)
第二节	药典标准管理与质量检验监督 .....	(296)
第三节	GMP 认证 .....	(297)
第四节	ISO9001 质量管理体系认证 .....	(299)
第五节	基层 QC 活动 .....	(301)
第四章	设备管理 .....	(302)
第一节	机构与职责 .....	(302)
第二节	管理体系和制度 .....	(303)
第三节	备件管理 .....	(304)
第四节	设备状况 .....	(305)
第五节	事业部设备管理 .....	(308)
第五章	计能管理 .....	(308)
第一节	机构与职责 .....	(308)
第二节	计量管理 .....	(309)
第三节	能源管理 .....	(311)
第四节	事业部计量能源管理 .....	(313)
第六章	环境管理 .....	(314)
第一节	ISO14001 环境管理体系及其认证 .....	(314)
第二节	治理环境污染 .....	(316)
第三节	清洁生产 .....	(318)
第七章	安全消防和治安管理 .....	(320)
第一节	安全管理 .....	(320)
第二节	安全教育 .....	(321)
第三节	劳动保护 .....	(322)
第四节	消防管理 .....	(323)
第五节	危险化学品管理 .....	(325)
第六节	事故管理 .....	(326)
第七节	OSHMS 认证 .....	(327)
第八节	治安管理 .....	(328)
第八章	企业信息化 .....	(330)
第一节	办公智能化的完善 .....	(331)
第二节	优化企业资源计划系统 .....	(332)

第三节	计算机辅助系统维护 .....	(334)
第四节	信息系统的运行管理 .....	(335)
第九章	档案信息管理 .....	(336)
第一节	档案管理 .....	(337)
第二节	通讯管理 .....	(337)
第三节	信息管理 .....	(338)
第十章	审计监督 .....	(339)
第一节	机构与职责 .....	(339)
第二节	审计管理 .....	(339)
第三节	改制服务 .....	(340)
第四节	财务内审 .....	(341)
第五节	工程监督 .....	(342)
第六节	股份公司审计监督 .....	(343)
第十一章	依法维权 .....	(344)
第一节	法制教育 .....	(344)
第二节	诉讼与非诉讼案件 .....	(345)
第三节	法律服务 .....	(346)
第四节	合同管理及注册登记 .....	(346)
第十篇	党群工作 .....	(349)
第一章	党的建设 .....	(349)
第一节	机构设置 .....	(349)
第二节	党员代表大会 .....	(350)
第三节	组织建设 .....	(351)
第四节	干部培训、考核与竞聘 .....	(358)
第五节	思想建设 .....	(360)
第六节	保持共产党员先进性教育活动 .....	(362)
第七节	统战工作 .....	(363)
第八节	创优活动 .....	(364)
第九节	人民武装 .....	(364)
第二章	纪检监察工作 .....	(366)
第一节	机构设置 .....	(366)
第二节	廉政教育 .....	(367)
第三节	履行监督职能 .....	(368)
第四节	查办案件 .....	(370)
第五节	信访工作 .....	(370)

第三章 宣传工作 .....	(371)
第一节 机构设置 .....	(371)
第二节 阵地宣传 .....	(371)
第三节 新闻宣传 .....	(373)
第四节 文化道德建设 .....	(375)
第五节 思想教育 .....	(376)
第六节 “文明单位”创建 .....	(379)
第七节 政工职称评定 .....	(380)
第四章 工会工作 .....	(381)
第一节 机构设置 .....	(381)
第二节 职代会与民主管理 .....	(382)
第三节 女工工作 .....	(384)
第四节 劳动竞赛和技术协会 .....	(385)
第五节 员工教育和文体活动 .....	(386)
第六节 家属委员会 .....	(387)
第五章 共青团工作 .....	(387)
第一节 机构设置 .....	(387)
第二节 各级团代会和青年联合会 .....	(388)
第三节 双“十佳”评选与青工“创新创效” .....	(388)
第四节 青年活动 .....	(389)
第六章 离退休工作 .....	(392)
第一节 机构设置 .....	(392)
第二节 离退休人员管理与服务 .....	(392)
第三节 老年大学与文体活动 .....	(394)
第七章 计划生育 .....	(394)
第一节 管理网络 .....	(394)
第二节 目标管理责任制 .....	(395)
第三节 宣传服务 .....	(395)
第十一篇 人物 .....	(399)
第一章 高中级管理人员 .....	(399)
第一节 高级管理人员 .....	(399)
第二节 中级管理人员 .....	(401)
第二章 专业职称、执业资格、高级职业技能人员 .....	(403)
第一节 专业技术职务(职称)人员 .....	(403)
第二节 企业思想政治工作专业职务(职称)人员 .....	(407)