

第一章

商学在创新中发展

20 世纪中国商学概述

我国商品流通理论的飞跃

——流通无用论 流通先导论 流通基础产业论

网络经济对传统商学的 12 大冲击

商学研究的对象

20 世纪中国商学概述

我国具有悠久的商品交换历史，据史料记载，我国商业第三次社会大分工产生于商朝和西周时期，至今已有数千年的历史。在长期的商业实践的基础上，我国商业思想也具有悠久历史，主要表现为“重商”、“轻商”两条交替出现的线索。我国古代的商业经济思想对当时的经济发展起到了重要的推动作用，并对其后的经济发展产生了深远的影响。在我国古代商业发展前期的春秋战国时期，不仅有重商和轻商两种商业思想的交锋，而且有具体的商业经营理论，到中后期的唐宋至明清时期，则主要集中在抑商还是重商的原则性问题上，我国古代商业思想从总体上看，缺乏系统的研究，没有或者缺少专门的商学理论。

20 世纪是中国商业经济思想形成理论体系并得到充分发展的时期，中国商业思想和经济学研究，可以分为新中国建立以前的商业思想理论研究和新中国建立以后的商业思想理论研究。

一、新中国建立以前的商业思想和理论研究

从史料来看，中国古代商业思想大量存在于各种文献和书籍中，并在 17 世纪以前处于世界商业思想前列，并具有鲜明的民族特色。可是自 17、18 世纪起，中国的经济思想就整体而言开始落后于世界水平。1840 年以后，各种西方经济学开始进入中国。20 世纪以来，在我国商业实践的基础上和中西文化的交融中，我国商业思想逐步成熟，并形成了我国近代商业思想和理论的萌芽，这一时期相继出版了一些具有代表性的商业经济学理论著作和译作。

1. 柳准编写的《商业经济》，1916 年 4 月由上海商务印书馆初版，后 1919 年 8 月 3 版，1922 年 4 月 5 版，1924 年 9 月 7 版，1928 年 8 月 8 版。该书为商业学校教材，文言体，圈点，内分“经济通论”、“商业经济”两编，阐述经济学的定义及贸易、货币、银行、国外汇兑等理论和实践问题，该书是一本在民国期间编写，较早涉及商业经济理论和实践问题的教科书。

2. 孔士谔编写的《商业学概论》，1933 年 2 月，由上海商务印书馆出版，

同年 2 月再版，1933 年 11 月 3 版，同年 8 月长沙 10 版，1943 年 4 月渝 1 版。该书为高级商业学校教科书，全面、系统地讲授商业上的各项业务，分 17 章，介绍了商业的起源、作用，论述了商业组织、管理、设备、票据、财务、堆栈、经营、运输、簿记与统计调查等。该书是一本民国期间编写、较早论及商业领域相关实务操作的教科书。

3. 1933 年，上海财经大学的丁馨伯先生翻译并出版了《市场营销学》，这是我国第一次引进市场营销学。市场营销学是 1929 年世界经济危机后产生的，当时产品的销售出现困难，人们开始注意研究企业的交易活动，企业从产品的销售着手研究营销问题，市场营销从以生产和推销为核心逐步发展到以市场需求为中心的市场营销学，其一产生就被引进了中国。可见，在新文化运动的推动下，我国接受新思想的敏感性程度是极高的。早期的市场营销学实际上是研究微观商业经济问题的科学。

上述三本书的出版（特别是前两本），标志着我国商业经济学理论的初步形成，在我国商业思想史上具有较大的影响。但由于我国商品经济不发达，20 世纪上半叶，我国经济是半殖民地半封建的商品经济，决定了我国商业不发达，加之社会的不稳定等多方面原因，影响了我国商业经济学的正常发展。

二、新中国建立以后的商业经济学研究

新中国建立以后的商业经济学研究，可以说是社会主义商业经济学（理论）在我国产生和得以全新发展，这得益于我国由半殖民地、半封建的旧中国进入社会主义初级阶段，整个社会经济发展进入到一个新的发展时期。新中国建立的 50 多年又主要分为两个大的时期。第一个时期，是新中国建立至十一届三中全会召开的 30 年，这是我国计划经济体制时期，从商业经济理论上来说，是我国引入苏维埃商业经济理论时期；第二个时期，是十一届三中全会以来的 20 多年，这是我国商业经济学进入大发展和繁荣的时期，这一时期的主要特点是我国商业理论“百家争鸣、百花齐放”。

1. 新中国建立至十一届三中全会以前的 30 年——我国社会主义商业经济学的形成时期。这一时期又分为两段：

一是 1949—1965 年，是我国社会主义商业经济学引进时期。新中国建立之初，我国商业经济理论基础很薄弱，既对西方贸易理论没有充分的介绍和分析，也没有对马克思贸易思想和理论进行深入系统地研究和认识。很大程度上受苏联贸易理论的影响，其代表性教材主要有斯大林 1952 年发表的《苏联社会主义经济问题》，以及苏联的《政治经济学教科书》和《苏维埃贸易经济》等，后两本继承了斯大林对社会主义阶段的商品和流通的认识。1949—1969 年，我国翻译的外国商业经济理论著作有 97 本，其中有 92 本来源于苏联，而

其中《苏维埃贸易经济学》是在斯大林“自然经济论”的思想指导下编写的，它由两部分组成：苏联商业体制的建立和苏联商业体制的展开，全书的基本内容是政策法规的汇编，对商品流通过程的分析及其客观规律的研究几乎没有涉及。这一时期，我国相继出版了一些著作，1949—1969年出版了929本商业经济的著作，其内容也是“购销业务活动的具体描述和政策法规的汇编”。这一时期的代表作是中国人民大学贸易经济研究室编写的《国内商业经济》和《社会主义商业经济》，其中《社会主义商业经济》由中国人民大学出版社1962年出版，其结构体系乃至观点对其后20多年我国国内的贸易经济学理论学科的建立和发展产生了广泛影响，参加编写和修改此书的有曾洪业、孟振虎、刘福园、林碧芳、赵基凯、唐功烈、罗力行、汪洋、林文益、李文榜、夏光仁等。1956年“八大”前后，我国先后两次开展了关于社会主义制度下商品和货币关系存在的客观必然性的讨论，第一次是1956—1957年，第二次是1959年春，对商品货币关系、价值规律的地位和作用进行了讨论，但讨论没有能继续深入下去。

二是1966—1977年“文革十年”是新中国商业经济理论停滞发展阶段。这一时期，商业经济理论研究受到极大的摧残，非但没有能进一步深入下去，反而由于极“左”思潮的影响，否定贸易理论研究中已经取得的成果，倡导某些极“左”的观点，如批判“流通决定论”，限制商品交换，否定国际分工。1966—1979年的13年，仅翻译商业经济著作2本（苏联、英国各一本），1970—1979年出版著作仅91本，主要不是教材，大都是政策和典型读本。

2. 党的十一届三中全会以后的20多年——是我国社会主义商业经济学的大发展时期。这一时期是我国商贸经济理论最活跃的时期，多种商贸理论研讨会大量举办，各种商贸理论专著（教材）、文章大量涌现，中国商贸理论呈现前所未有的繁荣。

（1）20世纪80年代初期的商贸理论。先后开展了对“无流通论”的批判；为生产资料正名——生产资料也是商品；开展了对个体经济和长途贩运的争论；针对当时存在的流通渠道单一的状况，提出了“三多一少”的改革；在流通渠道的争论中提出了“通道网络说”、“过程说”、“环节说”、“形式说”、“所有制说”对流通渠道有了深刻的认识开展了对商业经济效益的讨论开始了对流通规律的认识，并形成了一些论点，如等价交换规律、节约流通时间规律、商品供求规律、竞争规律、贱买贵卖规律、商品使用价值规律、自愿让渡规律等。

（2）20世纪80年代中期的商贸理论。在对“无流通论”的批判基础上，进一步开展了流通与生产的关系讨论，具有代表性的观点有：“生产流通并重

论”^①“生产流通相互决定论”^②“生产流通相互转化论”^③“流通中心论”^④“流通决定生产论”^⑤“生产流通决定论与非决定论的统一”^⑥“生产决定商品流通，资金流通决定生产”^⑦对“双轨制”现象、“消费早熟”和“买方市场论”的出现开展了一些理论讨论。

(3) 20世纪80年代末期的商贸理论。在商品流通体制改革中，商业经济理论开始触及一些敏感领域，有人提出“价格改革是经济体制改革的关键”，有人认为“所有制的改革是经济体制改革的关键”，并对中国商品流通体制改革及目标模式进行探讨；期货理论的禁区被打破，在1986年全国首届中青年流通经济理论讨论会上，有人提出“抽去资本主义社会期货市场的特殊性，就其期货市场的一般必然性而言，期货市场能够被社会主义商品经济所用”；20世纪80年代末90年代初，市场营销理论在我国得到大发展，并逐步在中西市场营销学结合方面做了许多有益的探索；农产品产销一体——流通渠道理论又有了新的大发展等。

(4) 20世纪90年代初期的商贸理论。日用工业品批发市场体制改革相继出台研究成果，提出了中国批发体制改革的目标：建立同社会主义市场经济相适应的，以厂商批发、专职批发，包括批零兼营、代理、经纪、配销等为主要形式，商品自由流通、企业公平竞争的批发体制。根据发达的市场经济中批发体制的一般特征，对我国批发体制改革所应借鉴的结构框架进行了规划，对省际贸易进行了研究，对“建立长江商贸走廊”及建立有中国特色的综合商社进行了研究，提出并倡导了商业文化和商业文化力的理论，丰富了商业经济学的内容；商业企业改革和股份制试点的探索等。

(5) 20世纪90年代以后的商贸理论。随着市场经济的发展，流通的地位得到提高，作用得到加强，先后有人提出了“流通决定生产论”、“流通产业论”、“流通生产力论”、“商业贡献论”等。国有商业在结构调整中是否应该从竞争性行业中退出的讨论；市场经济秩序又成为理论讨论的焦点；商业企业从商品经营到资本经营的讨论更加深入；1992年我国正式向外商开放零售领域，引起理论界的激烈争论；针对中国商品流通领域长期存在的分割现象，理论界

① 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》载《安徽财贸学院学报》1987年第1期。

② 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》，载《安徽财贸学院学报》1987年第1期；杨承训：《论流通中的五个关系》载于《社会主义流通理论问题》中国展望出版社1986年版，第143页。

③ 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》载《中南财经大学学报》1987年第3期。

④ 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》载《安徽财贸学报》1987年第1期。

⑤ 陈学工：《流通决定生产论》载《商业经济文荟》1989年第1期。

⑥ 杨昌俊：《社会主义商品经济条件下的生产和流通》载《商业经济文荟》1987年第3期。

⑦ 王绍飞：《从〈资本论〉第二卷的内容看流通过程的研究对象——兼评孙治方的流通理论》，《孙治方流通理论探索》中国展望出版社1985年版，第216—217页。

提出“内外贸一体论”；商业经济学科得到了前所未有的发展，出版了大量的专著和教材，逐步完善了商业经济学体系；开展了中国商品流通跨世纪战略研究，提出了不同的商业零售业革命论。

3. 我国的现代商业经济学（简称“现代商学”），是在以马克思主义为指导，在总结中国社会主义商业的实践基础上，建立和形成的一门独立的学科。它的建立和形成，不仅是我国商业工作实践的总结和升华，也为商业经济各个学科的建设奠定了理论基础。特别是党的十一届三中全会以来，商业理论工作者和实践工作者从商品经济的历史和现实的理论基点出发，阐述社会主义商业经济学研究的对象、任务、体系、结构和基本内容，探索商品流通的内在规律，开始涉及过去被认为是禁区的商业研究领域，如商业风险、商业竞争、商业投机、期货交易等问题，并结合改革的进程，对租赁、股票、兼并、重组、联合等问题进行了有益的探索，初步确立了以商业活动中的经济关系和商品流通规律为研究对象的学科体系。

50多年来，特别是改革开放 20 多年来，我国商业经济学取得了前所未有的发展。商业经济学在发展过程中，在六个方面有所突破：一是突破交换被动论的传统观念，确立生产与流通互为条件、互相决定的基本理论，对商业在国民经济中的地位和作用进行重新认识；二是突破单一的消费品市场的观念，扩大对生产资料和服务商品的研究；三是突破单一的计划经济调控体系，充实和加强对市场运行模式和运行机制的研究，探索和建立社会主义市场经济体制的客观必然性；四是突破单纯公有制商业的传统体系，增加了商业结构、商业经营形式、个体商业、私营商业的研究内容，探索调控社会商业的客观必然性；五是突破了商业经济学的时空限制，走出了仅研究新中国建立以来公有制商业的限制，从商品经济的普遍现象出发，以研究社会主义商业活动为主要内容，同时，探索商业活动的普遍形式和共同规律；六是在原有的商业经济、商业组织与技术等学科基础上，通过引进国外有关成果，从原学科中分化出若干分支学科，并建立了一些新的学科，如商业企业管理、市场营销学、公共关系学、国际贸易实务、价格学、商品储运学、市场调查与预测、流通经济学、工商行政管理学、商品期货交易等。这些学科的建立大大丰富了我国贸易经济学科体系。

50多年来，我国在继承和引进的基础上建立了自己的商业经济学课程，最初的商业经济学内容局限于国营商业和商业部门的政策，改革开放以来，商业经济学这一学科得到了前所未有的发展，对原有的国营商业经济学或商业政策学进行了改革，增加流通、市场、产业等内容，汲取了古今中外贸易经济思想，形成了“现代新商学”。出版了大量的专著和教材，据不完全统计，

1980—1999 年，我国翻译各类商业经济类著作 265 种，出版各类著作和教材 4950 种，逐步形成了商业经济学科和课程群体。

改革开放以来，我国在贸易、流通、市场、流通产业研究方面取得了很大成绩，出版了大量的专著和教材。仅以商学主干教材为例，具有代表性的有：曾洪业主编《社会主义商业经济学》（中国人民大学出版社 1980 年 7 月版）；刘福园、唐功烈、罗力行主编《中国社会主义商业经济学》（人民出版社 1980 年 9 月版）；王宜泰《商业经济学教材》（立信会计图书社 1987 年 11 月版）；周肇先、蔡寅二的《商业经济学》（中国财经出版社 1988 年 2 月版）；高涤陈等主编《社会主义流通过程研究》（上海人民出版社 1988 年 3 月版）；罗东明、曾洪业、万典武等主编的《中国商业经济学》（中国商业出版社 1989 年 7 月版）；高涤陈等主编的《商业运行概论》（中国物资出版社 1991 年 8 月版）；纪宝成等著《商品流通论——体制与运行》（人民大学出版社 1993 年 10 月版）；黄国雄、曹厚昌《商学概论》（人民日报出版社 1994 年 5 月版，后 1997 年再版为《现代商学通论》）；林文益《贸易经济学》（中国财经出版社 1995 年 3 月版）；郭冬乐、宋则、王诚庆、冯雷编著《商业经济学》（1996 年版）；苏志平《商业经济学》（中国财政经济出版社 1997 年 9 月版）；祝合良《现代商业经济学》（首都经贸大学出版社 2001 年 7 月版）；纪良纲等《商品流通学》（中国物价出版社 2002 年 2 月版）；徐从才《商业产业论》（1996 年中国商业出版社）；贾履让《中国流通产业及其运行》（中国物资出版社 1998 年 2 月版）；张绪昌《商品流通经济学》（人民出版社 1998 年 2 月版）；丁俊发《商品流通热点探索》（中国物资出版社 1998 年 5 月版）；廖进球《商务管理学》（中国财政经济出版社 1998 年 7 月版）；郭冬乐、宋则主编《中国商业理论前沿》（社会科学文献出版社 2000 年 1 月版）、《中国商业理论前沿 II》（社会科学文献出版社 2001 年 1 月版）；丁俊发《中国物流》（中国物资出版社 2002 年 3 月版）；代雨东《商业主权论》（中国财政经济出版社 2002 年 5 月版）；高铁生、郭冬乐《中国流通产业发展报告（2002—2003）》（中国社科出版社 2004 年版）等，分别从贸易、流通、商业、产业等角度研究商品交换、流通、市场及产业。商业经济学虽说从苏维埃引进，但真正发展——特别是我国社会主义商业经济学的发展，却是在中国的土壤中。改革开放以前，我国重生产、轻流通（包括市场、商业），给我国经济发展带来一些负面影响。改革开放以来，我国通过开放流通、市场、商业，促进了商业的发展，流通的活跃，市场的繁荣。

① 以上数据来源于李扣庆：《新中国贸易思想史》，上海财经大学出版社 1999 年版，第 12 页，第 15 页。

参考文献：

郭冬乐、宋则等：《中国商业理论前沿》，社会科学文献出版社 2000 年版；第一章，中国商贸理论发展轨迹（洪涛）

林燕、孟建伟：《中国古代商业思想的渐变》，《经济师》1999 年第 2 期。

洪涛：《商贸学院应保留贸易经济专业》，《商业经济研究》1999 年第 2 期。

李扣庆等著：《新中国贸易思想史》，上海财经大学出版社 1999 年版。

我国商品流通理论的飞跃

——流通无用论 流通先导论 流通基础产业论

改革开放 25 年来，我国商品流通体制发生了重大变化，流通界许多理论和实际工作者在探索改革传统流通体制和建立社会主义市场经济体制，他们的研究涉及到商品流通理论的各个方面，使中国商业经济思想发展史进入到一个较为重要的历史时期，并且这些研究在马克思主义经济学、西方经济学和中国传统经济思想的撞击、交汇和融合中发展。25 年来的商品流通理论也是一个不断地创新、发展、完善的过程，这里，主要对其中最有影响的观点作一个简要概述。

一、商业地位和作用

我国商业起源于夏代，有数千年的历史，从夏商开始，中国商业思想有三四千年的历史。在中国漫长的封建社会中，轻商、抑商、贱商思想一直处于支配地位。新中国建立后，实行计划经济体制，商品、交换、市场、商业等被作为暂时借用的手段，甚至被否定。改革开放初期，在大力发展商品经济的过程中，商业的地位和作用问题首先被社会所重视和提出。许多仁人志士从批判“无流通论”开始，探索商品流通规律，研究流通力，并将流通作为一个产业进行研究，认识到流通是一个先导产业，甚至是一个基础性产业，应加快流通现代化的步伐。

（一）批判“无流通论”

新中国建立初期，中国仿效了苏联高度集中的计划经济体制，1978 年前，学者研究的是斯大林《苏联社会主义经济问题》，苏联《政治经济学教科书》以及从苏联引进的《贸易经济学》，形成了商品和流通的主流认识——“无流通论”，即社会主义条件下不存在商品流通，特别是生产资料不是商品。对此，20 世纪 50—60 年代已有争论，孙冶方开始批判了自然经济观的“无流通论”，从社会主义经济发展的客观规律，作出了明确的回答；高涤陈等人对社会主义流通过程进行了较系统的理论阐述。卓炯认为，社会主义商品经济是

不可逾越的历史阶段，应当尽快地实现从排斥价值规律的产品经济向符合价值规律的商品经济的转化，这就将商品流通内化到了社会主义经济过程。70年代末80年代初，一些专家学者提出“真正的流通”是不含生产过程的狭义流通的重要论断，从微观和宏观角度考察流通过程，从微观来看，流通过程包括购买和售卖阶段，并作为生产过程的前提和结果存在；从宏观来看，流通过程则表现为售卖阶段和购买阶段的结合，体现为生产过程的继续和补充；到80年代后期，一些官员、学者还提出了“大商业、大市场、大流通”的主张，把整个社会经济纳入了市场和流通之中。

（二）流通生产力论

1980年底，高涤陈在《流通过程与生产力经济学》一文中，较早地提出流通生产力问题，他认为，社会生产力包括生产领域的生产力和流通领域的生产力两个部分，这两个部分结合在一起才是全部的社会生产力。不可因“生产力”这个词就误以为它只是生产领域的问题而与流通领域无关。只要理论上承认社会再生产存在生产和流通两个过程，承认社会再生产运动是生产过程与流通过程的统一，那么流通生产力就肯定是客观存在的。流通生产力应该是社会把产品运送到消费（包括生活和生产）领域的的能力，并对流通生产力的内容及其应当研究的各种关系作了论述。这些思路1981年在三个刊物上发表^①，又于1985年在《商品流通若干理论问题》一书中作为一章再次进行了论证。^②1988年出版的《社会主义流通过程研究》^③成为当时较有分量的学术专著。

王希久^④1993年提出商业流通力及其因素结构，包括主导因素：商人；物质因素：商业劳动资料；特殊实体因素：商品；杠杆因素：商业信息；“软件”因素：商业教育、科学、管理。同时还从其因素价值表现形态、因素的社会结合点进行了研究。

2001年10月11日，中国商业经济学会、中国商业政策研究会在北京联合举办的第32次商品流通论坛上，对流通生产力进一步进行了深入的研究。

（三）流通产业论

许多专家学者认为，在社会主义条件下，“流通”已经超出了国民经济体系中的一个部门范畴，形成了一个既相对独立，又与其他部门相互渗透的流通产业。流通的作用也已经超出了流通在社会再生产过程中所具有的单纯的媒介商品交换的职能范围，把它的触角伸向了社会经济的各个方面，作为一个产业

高涤陈，较早提出流通生产力的还有王希久。

此观点均收入高涤陈：《流通经济论》一书，第一册第472页和第481页。

高涤陈、秦毅、巩文波、陶珪、陈家勤合著。

王希久：《实用商业学》，中国商业出版社1993年版。

存在，流通作用的基本性质在一定程度上发生了极大的变化，已经不是单纯的去适应生产与流通，而成了现代社会经济运行的重要前提。在社会生产力迅速发展的今天，越来越多的事实证明了一点，它在经济生活中的作用也为越来越多的人所认可。^① 1995年徐从才、陈阿兴《商业产业论》（中国商业出版社），1998年贾履让、张立中等人《中国流通产业及其运行》（中国物资出版社），1999年高铁生等人《中国流通产业政策研究》（河南人民出版社），2001年金永生《商业产业组织理论》，^②对流通产业进行了深入地研究。

（四）流通先导产业论

1999年1月，刘国光等提出“把商业由末端产业变为先导产业来办”的观点。^③由陈文玲起草的同名文章作了以下表述：目前我国商业在国民生产总值中的份额还不到10%，商业劳动力份额在整个劳动力中只占7%左右，这说明了我国国民经济商品化、货币化、市场化程度还很低，商业发展还缺乏比较坚实的基础和比较成熟的统一市场，面对这种情况，我们要进一步认识流通业的地位和作用，必须深刻认识到流通是反映一个国家经济发展和社会繁荣程度的一个窗口，是观察一个国家的综合国力和人民生活水平的晴雨表，是不断启动市场、促进需求和消费不断升级的一个助推器。为此，必须积极推进流通体制改革：努力研究具有前瞻性的适应社会主义市场经济体制的流通框架，加快流通行业由末端行业向先导行业转化的过程。

“流通也决定生产”的观点原就存在，丁俊发等人在此基础上进一步深化，提出“流通发展阶段论”、“流通调节论”、“流通一体论”、“流通运行论”，认为“未来10年至20年，将是中国特色的商品流通总框架基本形成的时期，是流通的社会化、现代化、市场化、产业化、国际化迅速推进的时期。抓住这一时期的流通产业，就是抓住了我国经济发展的主要矛盾之一。流通业将成为推动我国社会经济发展的主导产业。”

2000年底，李岚清指出，流通带动生产，小流通带动小生产，大流通带动大生产，现代流通带动现代生产，流通是现代经济的火车头，要把发展现代流通作为21世纪我国经济新的增长点。吴仪认为，只有现代化的流通，才能带动现代化的大生产；没有流通的现代化，就没有真正意义上的社会主义市场经济。

（五）流通基础产业论

万典武认为，现代流通已成为国民经济的先导产业。曹德淦认为，世界经

贾履让、张立中主编：《中国流通产业及其运行》，中国物资出版社1998年版，第1页。

黄国雄主编：《现代商业创新理论丛书》之一，金永生：《商业产业组织创新》，中国审计出版社2001年版。

刘国光、陈文玲等。

济发展经验证明，高效率的生产不一定产生高效率的流通和消费，但高效率的流通和消费一定可以拉动高效率的生产。改革开放以来，我国经济从过去的资源约束型转变为市场约束型，从供给约束转变为需求约束，流通成为消费启动市场、经济运行的新起点，流通业的地位和作用发生了根本性的变化，从计划经济体制下的末端行业成为引导消费、促进生产的先导型产业，成为拉动现代经济发展的火车头。发展现代流通是扩大内需，改善服务，增加就业，稳定社会，不断提高人民生活质量的要求。^① 黄国雄认为，流通业不仅仅是主导产业，更是基础产业。国民经济就如一个人，“没有零售就没有嘴；没有批发就没有腿；没有流通就没有肺”。^② 宋则认为，流通创新的实际（当前）意义在于能够促进消费，开拓农村市场，而根本意义在于全面提升国民经济运行质量。^③

黄国雄是流通基础产业的积极倡导者。他认为，流通产业不仅在国民经济运行中起先导作用，而且是一个基础产业，它具有衡量基础产业所具有的基本特征：社会性。这是衡量是否是基础产业的基本标志。流通业通过零售活动为全社会提供产品和服务，与广大消费者和社会团体、生产企业建立最广泛、最直接、最密切的经济联系，是任何一个产业所无法比拟的。贡献率。这是基础产业的重要标志。流通业贡献率一般都在 10% 左右，发达国家在 12%，我国目前已达到 8.16%。^④ 关联度。关联度是指一个产业对国民经济各部门影响和制约的程度，这是衡量基础产业的重要标志。流通是国民经济的桥梁和纽带，使生产与流通、生产与消费相联结。就业率。这是指一个产业能容纳的就业人口，在解决劳动力出路方面发挥基础性作用。随着产业结构的调整，农村劳动力的转移，流通对安排就业的基础性作用将越来越大。不可替代性。流通产业作为社会分工的产业，其提供商业服务、媒介商品交换的职能，是其他产业所无法取代的，这也是构成基础产业的重要因素。^⑤

2002 年底有人撰文，市场经济越发达的国家，流通对国民经济的导向和推动作用越明显。根据联合国 1996 年统计年表明，1973—1993 年，美国、日本、英国、韩国、德国（1980—1991 年）、法国（1980—1991 年）六国的商业增加值每增加 1%，则会分别拉动各国 GDP 增长 0.1525%、0.1378%、0.1381%、0.1281%、0.1063% 和 0.1472%。上述六国商业对国民经济的贡献率仅次于制造业、金融保险和服务业，居第四位，其中英国和韩国位于服务

摘自《福建商业》所载《曹德淦副省长在推进流通现代化工作会议上的讲话》。

黄国雄在 2001 年全国新世纪流通理论创新研讨会上的发言。

宋则在 2001 年全国新世纪流通理论创新研讨会上的发言。

黄国雄：《流通业是基础产业，零售业是基础的基础》，《商业时代》2002 年第 11 期。

业之前，居第三位。可见，在市场经济国家中，商业已成为国民经济快速增长的重要依赖因素。随着我国体制的转轨和结构调整，我国商业对国民经济的推动日渐显现。1987—1996年，我国第三产业在国民经济中的产值地位已经超过第一产业居第二位。其中商业占第三产业产出近三成的份额。商业产业平均增长的贡献在所有产业部门中仅次于制造业居第二位。^①

二、商品流通规律

从商品经济运行之日，人们就开始了商品流通规律的研究。毛泽东曾论及价值规律是在计划第一、价格第二的前提下运行的规律。改革开放初期，许多专家学者已经提出了等价交换规律、节约时间规律、商品供求规律、竞争规律、贱买贵卖规律、商品使用价值规律、自愿让渡规律。随着改革开放的深入，人们对这一问题研究更深入和细致了。

20世纪80年代初，形成了系统的商品流通规律体系，较有影响的是1980年初秦皇岛全国首届商品流通理论讨论会，与会代表根据党的十一届三中全会确定的基本路线，对商品流通规律进行了全方位的研讨，如等价交换规律、节约时间规律、商品供求规律、竞争规律、贱买贵卖规律、商品使用价值规律、自愿让渡规律。^②高涤陈、侯善魁等人并对毛泽东提出的沿用了40多年的“发展经济，保障供给”的财经（移植到商业）工作总方针提出了质疑，在全国引起较大的反响。由不承认商品和商品流通到重视和研究商品流通规律，这是商业理论上的又一个进步。^③价格问题是市场机制发挥作用的关键，如何改革价格体制以利于商品流通是人们所关心的重要问题。邓小平指出：要“真正建立秩序，不理顺价格不行。价格没有理顺，就谈不上经济改革的真正成功”。在由计划价格体制向市场价格体制的过渡时期，先后有“以调为主、先调后放”；“放调结合、有调有放”；“以放为主”等诸多认识。在改革过程中人们对价格“双轨制”改革争论很大，张卓元认为，“双轨”价格体制是中国价格改革的必经阶段，但同时也主张应尽快加大价格改革力度，将“双轨”制变为“单轨”制，并建立市场化价格改革新体制。对于社会上主张用通货膨胀刺激经济增长，他们认为，必须把控制物价上涨、制止通货膨胀作为价格改革的一个前提，因为物价总水平的上涨幅度，直接关系到社会对物价改革的承受能力，是价格改革的重要制约因素。

《流通后重》，《学会通讯》2002年11月。

^② 20世纪90年代，贾履让、张立中主编《中国流通产业及其运行》又将流通规律总结为等价交换规律、商品供求规律、商品自愿让渡规律、商品流向规律、商品流通与生产力互为因果规律、流通时间规律等。中国物资出版社1998年版。

^③ 郭冬乐、宋则：《中国商业理论前沿》社会科学文献出版社2000年版。

随着市场竞争的激化、城市规划发展，商圈理论逐渐代替了商业区理论，并成为—个探讨的热点。有人认为，^① 商圈是指一个零售店或商业中心的营运能力所覆盖的空间范围，或者说可能来店购物的顾客所分布的地理区域和空间状态。—个具体的商圈的构造应由“点、线、面、流”四个方面构成。传统的西方商圈计算有雷利法则（Reilly's Law of Retail Gravitation）、市场饱和理论（RSI, Retail Saturation Index）、购买力指数（BPI, Buying Power Index）等三种，近几年来，—些学者^②在中外城市商业活动空间的比较研究基础上，提出中心地理论是商业区位论和城市区位论的基石。他们研究了：中国城市商业活动空间结构研究特点；国外城市商业活动空间结构的研究：商业地域结构、商业空间结构、商业中心内部结构；西方国家的—些研究特点及其与中国的对比。他们认为，模型化是—大特色，西方理论又对中心地理论进行了补充和发展，且进行了系统的实践证明。

三、商业改革的目标模式

商业改革是从饮食服务业放开渠道开始的，“三多—少”曾作为流通体制改革的目标的初期目标，后来，逐步将其定为“国家宏观调控下的商品自由流通”。1992年我国将经济体制改革的目标确定为建设社会主义市场经济后，在国家宏观调控下的市场经济体制框架下，许多专家学者深入探索“国家宏观调控下的商品自由流通体制”的实现形式，探索了许多具体问题。

（—）从单—渠道到“三多—少”

对私改造完成之后，长期存在着个体经济和长途贩运姓“资”姓“社”、走什么道路的争论。1979年10月，国务院批转商业部的报告中，提到“在农村从事集体商业服务业的同时，还要协同有关部门，组织城乡待业人员走街串巷，从事法律许可范围内的不剥削他人的个体修理、服务性劳动”。1980年商业部政策研究室在多渠道、少环节的基础上，概括出多种经济成分、多条流通渠道、多种经济方式、减少流通环节的提法。^③“三多—少”是针对中国传统的流通体制中存在的统得过多、管得过死、经济成分单—、渠道单—、经营方式单—、不必要的中间环节过多等弊病而提出来的。对于“三多—少”当初被作为中国商品流通体制改革的目标模式，随着商业改革开放的深入，有人提出怀疑。认为实行“三多—少”本身不是目的，而是手段。有人认为只能作为从

洪涛：《现代商圈及其动态发展》，《关注西单商圈新趋向》，《商业时代》（理论版）2002年第12期。

^② 见作宗卿、戴学珍：《中外商业活动空间结构研究比较》，《商业时代》（理论版）2002年第12期。
^③ 《关于多条流通渠道中的专业批发商问题》，《人民日报》1981年12月4日。

旧体制到新体制转化的阶段性过渡目标，而不能作为商品流通体制的目标模式，因为它没有表明在“三多一少”后的商品流通的体制问题，而这却是放开商品流通所面临的关键问题。^①

（二）国家宏观调控下的商品自由流通

1986年，受国务院及原商业部党组的委托，商业部商业经济研究所组织的在京各部门、院、所万典武等人，集中深入研究商品流通体制改革的目标模式。提出了“间接宏观调控下的自由流通体制；企业是商品流通的主体，市场商品流通是遵循商品经济固有规律的自由流通，国家在宏观总体上间接地调个社会的商品流通。”^②这大体成为社会的共识。

三）商业改革和发展战略

由商品经济 市场经济 国家宏观调控下的市场经济，经历了三个大的阶级的认识过程。20世纪80年代初期，有人提出“国家宏观调控下的自由流通”具有较大的影响。后来人们对这一认识逐步深化。

1986年，商业部党组委托并组织一些知名专家组成的课题组，^③经过一年大量调查，课题组提出了《商品流通体制改革的初步设想》研究报告，提出了社会主义国家间接宏观调控下自愿让渡等价交换的商品市场（简称国家宏观调控下的自由流通）^④有人提出粮食流通体制改革的目标模式是“国家宏观调控下的粮食自由流通”。^⑤丁俊发、张绪昌的《跨世纪的中国流通发展战略——流通体制改革与流通现代化》一文，提出了较为系统的跨世纪中国商品流通发展战略，即六大目标和分三步走的发展战略。其中尽快建立统一、开放、竞争、有序的商品市场体系，商品交易方式的发展模式，内外贸一体化，商品流通现代化和物流现代化等方面的研究具有重要的现实意义。

（四）政府管理商业的职能转变

20世纪80年代初，有人提出国家管理体制应转变职能——统管社会商业。^⑥2002年7月，蔡鸿生主编《城市商业发展的规模、规划、规范》（中国商业出版社2001年版）一书，对政府管理职能进行了探讨，特别是针对城市商业管理，分别论述了城市商业发展的规模、规划与规范问题，各部分既独立

^① 《商品流通理论讨论简介》，《经济学动态》，1982年第2期。

郭冬乐、李小湘：《商品流通理论和商品流通体制改革》，载于《中国社会主义经济问题争鸣》。

^③ 由万典武、张采庆牵头，有陶■、贺昌杏、张旭辉、丁声俊、吴硕、余厚康、赵尔烈、林则普等人参加。

万典武主编：《商品流通体制改革十年》，中国商业出版社1990年版。

吴硕：《实现本世纪粮食战略目标和若干建议》（1987年），参见万典武主编：《当代中国百名商业经济专家学者》中国商业出版社1993年版，第107页。

^⑥ 余厚康：《为什么要对社会商业实行统管》，《经济学周报》1986年4月6日。

成文，又浑然一体，较好地体现了由“三规”构成的城市商业数量、形态、形象三足支撑的关系。规模问题体现了城市商业发展的实力、资源整合的水平和组织化程度，那么规划问题则是政府适应“人世”要求，强化对全社会商业调控和管理的重要职能和手段。城市商业的规划应建立在对一定意义的规模研究的基础之上，由于城市动态发展中存在众多变数，如旧城改造引发的布局变更、旧式商业的升级换代、消费人群及其购买能力的提高等等，使规划变得复杂，但再复杂也应有规模的内在含义，规划与规模难以分舍，除非是没有量化的规划，或不去注意物理形态支持的规模。正在建设国际大都市的上海，其城市商业规划与规模的匹配显得更为重要。而有质量的规划与规模要靠规范来支持。商业规范建设渗透于商业信誉、商业文化、商业服务等各个方面，不断规范的商业形象有利于推进商业规模的发展、规划的升级。^①在此基础上，上海政府出台了《关于上海市零售商业服务业网点布局的指导意见》。

（五）商品流通行政管理体制

新中国建立以来，中国的商业行政部门分分合合变来变去，几年一次，无规律可循。1983年4月20日《人民日报》发表《关于商业政企分开问题探讨》，提出了商业行政部门的主要职责有5个方面。^②在探讨此问题的过程中，专家学者提出了美国式、日本式、泰国式等各种参考模式。随着我国流通体制改革的发展，在撤销国内贸易部之后，内外贸合一问题日益引起人们的关注，1999年以万典武研究员为首的28个老部长、副部长、教授、研究员联名上书朱镕基总理。在《关于内外贸易行政管理合一的建议》中提出：内外贸行政管理分立是计划经济体制的产物。在社会主义市场经济体制下，内外贸易行政管理分立体制的弊端：一是不利于统一内外贸易政策和充分利用国内外两个市场、两种资源；二是不利于全国贸易企业整体优势的发挥和社会效益的提高；三是不利于贸易企业改善经营管理；四是不利于政府发挥统筹管理贸易企业的职能。他们提出实行内外贸易合一流通体制的两种思路：一是把对外经济贸易部和国家经贸委主管的国内贸易局以及关联性强的全国性贸易行政管理机构合并，组建新的贸易部；第二种设想是将对外经济贸易合作部也并入国家经贸委。^③

摘自冯国勤为中国商业出版社《城市商业发展的规模、规划、规范》专著作的序。

万典武：《万典武选集》，中国当代经济学家文丛，山西经济出版社1994年版。

载入万典武：《市场球场论——市场竞争规律浅识》，中国商业出版社2000年版，张世尧也在全国政协会议上提出建议。