

流通基础产业论

——理论与案例

洪涛著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

流通基础产业论：理论与案例/洪涛著. —北京：经济管理出版社，2004

ISBN 7—80162—795—4

I. 流... II. 洪... III. 物流—产业—研究
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 114906 号

出版发行：**经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

邮编：100038

印刷：北京晨旭印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：骆 珊

技术编辑：杨 玲

责任校对：郭红生

787mm×1092mm/16

29.5 印张 561 千字

2004 年 5 月第 1 版

2004 年 5 月第 1 次印刷

印数：1—3000 册

定价：56.00 元

书号：ISBN 7—80162—795—4/F·714

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

作 者 简 介

洪涛，1957年3月出生，湖北天门市人，经济学博士，北京工商大学经济学院教授，中国商业联合会专家委员会委员兼副秘书长、中国商业经济学会学术委员会委员、中国商业经济学会常务理事、中国市场学会理事及批发市场专业发展委员会副秘书长、中国粮食经济学会常务理事、全国城市农贸中心（批发市场）联合会常务理事、中国饮食服务业专家委员会委员、中国肉牛经济专业委员会委员、专家组成员、全国高等院校贸易经济教学研究会副秘书长。

1975年高中毕业后，上山下乡到湖北天门市石河花垸知青队插队，任知青队长；1978年回城，分配到湖北天门市粮机厂工作，1980—1993年在天门市粮食局工作，先后任办事员、副科长、政研室副主任等职，1980—1985年取得了电大、自考等文凭，1986年首篇论文入选参加首届中青年流通经济理论研讨会，1993年4月20日被评聘为高级经济师，成为当时全国最年轻的高级经济师（36岁）。1993年考入中国社会科学院攻读商学博士学位，拜贾履让教授（1998年逝世）、陶瑛教授为师，1996年到北京商学院（现北京工商大学）任教，1999年被编入《当代中国中青年商业经济专家学者》一书，2000年11月被评聘为教授，2002年荣获中国商业经济学会颁发的1982—2002年“开创和发展学会工作贡献奖”。至今在《经济日报》、《人民日报》、《经济参考》、《财贸经济》、《中国农村经济》、《企业管理》、《商业经济研究（现商业时代）》、《商业经济与管理》、《中国粮食经济》、《粮食经济研究》、《粮食经济与科技》、《互联网周刊》等刊物上发表各类论文281篇，独著学术专著5部，合著16部，主持或参加部级、院级课题14个，合计400多万字。有24篇（部）获奖，有14篇论文被中国人民大学报刊复印资料转载。研究领域：粮食、商业、消费、价格、营销、电子商务、批发市场、期货、证券等。

代表专著有《粮食生产、流通、消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《有价证券与投资》、《信用消费》、《东南亚金融危机的经济学分析》、《高级电子商务教程》、《2003中国粮食市场发展报告》；代表论文有《我国中心批发市场现代化管理模式初探》、《国外畜禽产品的诸多风波及对我国肉类进出口政策》、《重视和加快我国流通产业结构调整与创新》、《我国餐饮业发

展趋势与战略研究》、《用现代流通开拓农村市场》、《充分发挥批发市场的功能作用，促进国民经济发展》、《网络时代的企业营销模式——我国多种电子商务模式的探索》、《我国百货业态创新发展空间分析》、《我国蔬菜流通体制和形式研究》等。

《粮食生产、流通、消费的市场联动效应理论》荣获北京市第五届（1998年）哲学社会科学专著二等奖，《高级电子商务教程》荣获2003年度全国商业科技进步三等奖，被中国社会科学院研究生院选作博士参考教材，同时被许多院校选为本科或研究生教材，论文《交易升级，管理创新——论21世纪我国商品交易市场的现代化发展方向和主旋律》荣获2003年首届中国批发业改革与发展理论研讨会论文征集一等奖；《我国餐饮业发展趋势与战略研究》荣获中国商业经济学会、中国烹饪协会2002年“新世纪餐饮业发展战略研究”征文一等奖；《重视和加快我国流通产业结构调整与创新》荣获中国商业经济学会2001年“全国商业结构调整”征文二等奖；《用现代流通开拓农村市场——新世纪我国农村商品流通问题研讨》荣获中国商业经济学会2002年“安财杯”全国新世纪流通创新征文暨研讨会二等奖；《网络经济对传统商学的12大冲击》荣获2003年中国电子商务协会（教育专题）论文评选二等奖。

1996—2003年上半年，先后给大学本科生、研究生讲授贸易、消费、价格、证券与投资、电子商务、经济学等课程，讲课对象3500多人次，授课3000多课时。

先后主持国家和部级课题14个，如中国体改基金会招标课题《新型组织与再转型组织研究》、国家资产管理委员会《国有商业企业产权制度改革与集团运营》课题、原国内贸易局《蔬菜产销体制研究》课题、北京市教委《粮食焦点问题研究》课题，校级课题《东南亚金融危机的经济学思考》、《粮食流通体制改革》、《现代商人形象评价体系》、《加入世贸组织后大学生诚信教育》等。

其治学的事迹，先后在《光明日报》（1993年8月10日）、《中国教育报》（1994年2月23日）、《中国人才报》（1993年8月22日）、《中国青年报》（1993年9月20日）、《中国电大报》等11家报刊杂志上刊载，并被评为2003年度北京市优秀教师。

至今先后被邀请参加《经济日报》假日经济、网络经济、药品价格、夏日消费、航空票价、商业街、分餐制等嘉宾访谈和热点讨论，还先后接受中央电视台CBD、假日消费、限时抢购等栏目的采访，以及中央广播电台、北京电视台的采访。



第一章 商学在创新中发展

20 世纪中国商学概述	(3)
我国商品流通理论的飞跃	
——流通无用论——流通先导论——流通基础产业论	(10)
网络经济对传统商学的 12 大冲击	(40)
商学研究的对象	(53)

第二章 中国流通产业已成为基础产业

流通产业：由先导产业向基础产业飞跃	(61)
理解城市流通力及其指标体系	(72)
我国流通产业结构的调整和创新	(80)
中国股份制流通企业及其趋向	
——2001—2004 商业股份制企业报告	(91)
中外流通产业差异及其比较	(115)

第三章 业态、连锁、商圈

论商业业态创新及其发展	(145)
我国百货店业态调整创新的空间较大	(171)
连锁经营	
——引领中国流通业迈向现代化	(181)
特许经营导入 ISO 迎接经济全球化挑战	(203)
如何进行跨国特许经营	(208)

第四章 开发西部经济、开拓农村市场

- 以流通为先导开发我国西部经济····· (215)
- 用现代流通开拓农村市场····· (221)
- 构建适应世贸组织要求的蔬菜现代化流通体系····· (233)

第五章 商品市场体系及市场现代化

交易升级 管理创新

- 论 21 世纪我国商品交易市场的现代化发展方向和主旋律····· (259)
- 我国中心批发市场及其现代化管理模式初探····· (291)
- 借鉴不同市场模式 发展粮食批发市场····· (298)

第六章 网络经济与流通现代化

网络时代的企业营销模式

- 我国多种电子商务模式的探索····· (311)
- 加快我国流通产业现代化 重点推行 11 项流通科技····· (330)

第七章 休闲消费、信用消费、租赁消费

发展休闲经济 促进消费升级

- 中国假日经济/消费发展报告····· (351)
- 大力开拓信用消费、租赁消费的空间····· (368)

第八章 餐饮业发展趋势及战略

- 我国餐饮业的发展趋势及战略····· (375)

第九章 现代化大都市商业街与市场

商业街用特色

——迎接“体验消费”浪潮的到来…………… (391)

构建北京现代化农副产品市场体系的基本思路

——建立和完善与“入世”、绿色奥运、国际化大都市相适应的市场体系
…………… (404)

第十章 期货市场与网上期货交易

加快网上交易方式创新 促进期货市场现代化…………… (419)

期权定价模型

——’97 诺贝尔经济学奖给人的启示 …………… (427)

第十一章 流通产业全球化 12 大趋势

21 世纪前 50 年全球流通业的 12 大发展趋势 …………… (433)

充分发挥租赁业在买方市场条件下的“朝阳效应”…………… (440)

国外畜禽产品的诸多风波及我国肉类进出口政策…………… (449)

后记…………… (463)

第一章

商学在创新中发展

20 世纪中国商学概述

我国商品流通理论的飞跃

——流通无用论——→流通先导论——→流通基础产业论

网络经济对传统商学的 12 大冲击

商学研究的对象

20 世纪中国商业概述

我国具有悠久的商品交换历史，据史料记载，我国商业第三次社会大分工产生于商朝和西周时期，至今已有数千年的历史。在长期的商业实践的基础上，我国商业思想也具有悠久历史，主要表现为“重商”、“轻商”两条交替出现的线索。我国古代的商业经济思想对当时的经济发展起到了重要的推动作用，并对其后的经济发展产生了深远的影响。在我国古代商业发展前期的春秋战国时期，不仅有重商和轻商两种商业思想的交锋，而且有具体的商业经营理论，到中后期的唐宋至明清时期，则主要集中在抑商还是重商的原则性问题上，我国古代商业思想从总体上看，缺乏系统的研究，没有或者缺少专门的商业理论。

20 世纪是中国商业经济思想形成理论体系并得到充分发展的时期，中国商业思想和经济学研究，可以分为新中国建立以前的商业思想理论研究和新中国建立以后的商业思想理论研究。

一、新中国建立以前的商业思想和理论研究

从史料来看，中国古代商业思想大量存在于各种文献和书籍中，并在 17 世纪以前处于世界商业思想前列，并具有鲜明的民族特色。可是自 17、18 世纪起，中国的经济思想就整体而言开始落后于世界水平。1840 年以后，各种西方经济学开始进入中国。20 世纪以来，在我国商业实践的基础上和中西文化的交融中，我国商业思想逐步成熟，并形成了我国近代商业思想和理论的萌芽，这一时期相继出版了一些具有代表性的商业经济学理论著作和译作。

1. 柳准编写的《商业经济》，1916 年 4 月由上海商务印书馆初版，后 1919 年 8 月 3 版，1922 年 4 月 5 版，1924 年 9 月 7 版，1928 年 8 月 8 版。该书为商业学校教材，文言体，圈点，内分“经济通论”、“商业经济”两编，阐述经济学的定义及贸易、货币、银行、国外汇兑等理论和实践问题，该书是一本在民国期间编写，较早涉及商业经济理论和实践问题的教科书。

2. 孔士谔编写的《商业学概论》，1933 年 2 月，由上海商务印书馆出版，

同年2月再版,1933年11月3版,同年8月长沙10版,1943年4月渝1版。该书为高级商业学校教科书,全面、系统地讲授商业上的各项业务,分17章,介绍了商业的起源、作用,论述了商业组织、管理、设备、票据、财务、堆栈、经营、运输、簿记与统计调查等。该书是一本民国期间编写、较早论及商业领域相关实务操作的教科书。

3.1933年,上海财经大学的丁馨伯先生翻译并出版了《市场营销学》,这是我国第一次引进市场营销学。市场营销学是1929年世界经济危机后产生的,当时产品的销售出现困难,人们开始注意研究企业的交易活动,企业从产品的销售着手研究营销问题,市场营销从以生产和推销为核心逐步发展到以市场需求为中心的市场营销学,其一产生就被引进了中国。可见,在新文化运动的推动下,我国接受新思想的敏感性程度是极高的。早期的市场营销学实际上是研究微观商业经济问题的科学。

上述三本书的出版(特别是前两本),标志着我国商业经济学理论的初步形成,在我国商业思想史上具有较大的影响。但由于我国商品经济不发达,20世纪上半叶,我国经济是半殖民地半封建的商品经济,决定了我国商业不发达,加之社会的不稳定等多方面原因,影响了我国商业经济学的正常发展。

二、新中国建立以后的商业经济学研究

新中国建立以后的商业经济学研究,可以说是社会主义商业经济学(理论)在我国产生和得以全新发展,这得益于我国由半殖民地、半封建的旧中国进入社会主义初级阶段,整个社会经济发展进入到一个新的发展时期。新中国建立的50多年又主要分为两个大的时期。第一个时期,是新中国建立至十一届三中全会召开的30年,这是我国计划经济体制时期,从商业经济理论上来说,是我国引入苏维埃商业经济理论时期;第二个时期,是十一届三中全会以来的20多年,这是我国商业经济学进入大发展和繁荣的时期,这一时期的主要特点是我国商业理论“百家争鸣、百花齐放”。

1. 新中国建立至十一届三中全会以前的30年——我国社会主义商业经济学的形成时期。这一时期又分为两段:

一是1949—1965年,是我国社会主义商业经济学引进时期。新中国建立之初,我国商业经济理论基础很薄弱,既对西方贸易理论没有充分的介绍和分析,也没有对马克思贸易思想和理论进行深入系统地研究和认识。很大程度上受苏联贸易理论的影响,其代表性教材主要有斯大林1952年发表的《苏联社会主义经济问题》,以及苏联的《政治经济学教科书》和《苏维埃贸易经济》等,后两本继承了斯大林对社会主义阶段的商品和流通的认识。1949—1969年,我国翻译的外国商业经济理论著作有97本,其中有92本来源于苏联,而

其中《苏维埃贸易经济学》是在斯大林“自然经济论”的思想指导下编写的，它由两部分组成：苏联商业体制的建立和苏联商业体制的展开，全书的基本内容是政策法规的汇编，对商品流通过程的分析及其客观规律的研究几乎没有涉及。这一时期，我国相继出版了一些著作，1949—1969年出版了929本商业经济的著作，其内容也是“购销业务活动的具体描述和政策法规的汇编”。这一时期的代表作是中国人民大学贸易经济研究室编写的《国内商业经济》和《社会主义商业经济》，其中《社会主义商业经济》由中国人民大学出版社1962年出版，其结构体系乃至观点对其后20多年我国国内的贸易经济学理论学科的建立和发展产生了广泛影响，参加编写和修改此书的有曾洪业、孟振虎、刘福园、林碧芳、赵基凯、唐功烈、罗力行、汪洋、林文益、李文榜、夏光仁等。1956年“八大”前后，我国先后两次开展了关于社会主义制度下商品和货币关系存在的客观必然性的讨论，第一次是1956—1957年，第二次是1959年春，对商品货币关系、价值规律的地位和作用进行了讨论，但讨论没有能继续深入下去。

二是1966—1977年，“文革十年”，是新中国商业经济理论停滞发展阶段。这一时期，商业经济理论研究受到极大的摧残，非但没有能进一步深入下去，反而由于极“左”思潮的影响，否定贸易理论研究中已经取得的成果，倡导某些极“左”的观点，如批判“流通决定论”，限制商品交换，否定国际分工。1966—1979年的13年，仅翻译商业经济著作2本（苏联、英国各一本），1970—1979年出版著作仅91本，主要不是教材，大都是政策和典型读本。

2. 党的十一届三中全会以后的20多年——是我国社会主义商业经济学的大发展时期。这一时期是我国商贸经济理论最活跃的时期，多种商贸理论研讨会大量举办，各种商贸理论专著（教材）、文章大量涌现，中国商贸理论呈现前所未有的繁荣。

（1）20世纪80年代初期的商贸理论。先后开展了对“无流通论”的批判；为生产资料正名——生产资料也是商品；开展了对个体经济和长途贩运的争论；针对当时存在的流通渠道单一的状况，提出了“三多一少”的改革；在流通渠道的争论中提出了“通道网络说”、“过程说”、“环节说”、“形式说”、“所有制说”，对流通渠道有了深刻的认识；开展了对商业经济效益的讨论；开始了对流通规律的认识，并形成了一些论点，如等价交换规律、节约流通时间规律、商品供求规律、竞争规律、贱买贵卖规律、商品使用价值规律、自愿让渡规律等。

（2）20世纪80年代中期的商贸理论。在对“无流通论”的批判基础上，进一步开展了流通与生产的关系讨论，具有代表性的观点有：“生产流通并重

论”、^①“生产流通相互决定论”、^②“生产流通相互转化论”、^③“流通中心论”、^④“流通决定生产论”、^⑤“生产流通决定论与非决定论的统一”、^⑥“生产决定商品流通，资金流通决定生产”；^⑦对“双轨制”现象、“消费早熟”和“买方市场论”的出现开展了一些理论讨论。

(3) 20世纪80年代末期的商贸理论。在商品流通体制改革中，商业经济理论开始触及一些敏感领域，有人提出“价格改革是经济体制改革的关键”，有人认为“所有制的改革是经济体制改革的关键”，并对中国商品流通体制改革及目标模式进行探讨；期货理论的禁区被打破，在1986年全国首届中青年流通经济理论讨论会上，有人提出“抽去资本主义社会期货市场的特殊性，就其期货市场的一般必然性而言，期货市场能够被社会主义商品经济所用”；20世纪80年代末90年代初，市场营销理论在我国得到大发展，并逐步在中西市场营销学结合方面做了许多有益的探索；农产品产销一体——流通渠道理论又有了新的大发展等。

(4) 20世纪90年代初期的商贸理论。日用工业品批发市场体制改革相继出台研究成果，提出了中国批发体制改革的目标：建立同社会主义市场经济相适应的，以厂商批发、专职批发，包括批零兼营、代理、经纪、配销等为主要形式，商品自由流通、企业公平竞争的批发体制。根据发达的市场经济中批发体制的一般特征，对我国批发体制改革所应借鉴的结构框架进行了规划，对省际贸易进行了研究，对“建立长江商贸走廊”及建立有中国特色的综合商社进行了研究，提出并倡导了商业文化和商业文化力的理论，丰富了商业经济学的内容；商业企业改革和股份制试点的探索等。

(5) 20世纪90年代以后的商贸理论。随着市场经济的发展，流通的地位得到提高，作用得到加强，先后有人提出了“流通决定生产论”、“流通产业论”、“流通生产力论”、“商业贡献论”等；国有商业在结构调整中是否应该从竞争性行业中退出的讨论；市场经济秩序又成为理论讨论的焦点；商业企业从商品经营到资本经营的讨论更加深入；1992年我国正式向外商开放零售领域，引起理论界的激烈争论；针对中国商品流通领域长期存在的分割现象，理论界

① 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》，载《安徽财贸学院学报》1987年第1期。

② 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》，载《安徽财贸学院学报》1987年第1期；杨承训：《论流通中的五个关系》，载于《社会主义流通理论问题》，中国展望出版社1986年版，第143页。

③ 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》，载《中南财经大学学报》1987年第3期。

④ 《1986年中青年流通经济理论讨论会纪要》，载《安徽财贸学报》1987年第1期。

⑤ 陈学工：《流通决定生产论》，载《商业经济文荟》1989年第1期。

⑥ 杨昌俊：《社会主义商品经济条件下的生产和流通》，载《商业经济文荟》1987年第3期。

⑦ 王绍飞：《从〈资本论〉第二卷的内容看流通过程的研究对象——兼评孙治方的流通理论》，《孙治方流通理论探索》，中国展望出版社1985年版，第216—217页。

提出“内外贸一体论”；商业经济学科得到了前所未有的发展，出版了大量的专著和教材，逐步完善了商业经济学体系；开展了中国商品流通跨世纪战略研究，提出了不同的商业零售业革命论。

3. 我国的现代商业经济学（简称“现代商学”），是在以马克思主义为指导，在总结中国社会主义商业的实践基础上，建立和形成的一门独立的学科。它的建立和形成，不仅是我国商业工作实践的总结和升华，也为商业经济各个学科的建设奠定了理论基础。特别是党的十一届三中全会以来，商业理论工作者和实践工作者从商品经济的历史和现实的理论基点出发，阐述社会主义商业经济学的对象、任务、体系、结构和基本内容，探索商品流通的内在规律，开始涉及过去被认为是禁区的商业研究领域，如商业风险、商业竞争、商业投机、期货交易等问题，并结合改革的进程，对租赁、股票、兼并、重组、联合等问题进行了有益的探索，初步确立了以商业活动中的经济关系和商品流通规律为研究对象的学科体系。

50多年来，特别是改革开放20多年来，我国商业经济学取得了前所未有的发展。商业经济学在发展过程中，在六个方面有所突破：一是突破交换被动论的传统观念，确立生产与流通互为条件、互相决定的基本理论，对商业在国民经济中的地位和作用进行重新认识；二是突破单一的消费品市场的观念，扩大对生产资料和服务商品的研究；三是突破单一的计划经济调控体系，充实和加强对市场运行模式和运行机制的研究，探索和建立社会主义市场经济体制的客观必然性；四是突破单纯公有制商业的传统体系，增加了商业结构、商业经营形式、个体商业、私营商业的研究内容，探索调控社会商业的客观必然性；五是突破了商业经济学的时空限制，走出了仅研究新中国建立以来公有制商业的限制，从商品经济的普遍现象出发，以研究社会主义商业活动为主要内容，同时，探索商业活动的普遍形式和共同规律；六是在原有的商业经济、商业组织与技术等学科基础上，通过引进国外有关成果，从原学科中分化出若干分支学科，并建立了一些新的学科，如商业企业管理、市场营销学、公共关系学、国际贸易实务、价格学、商品储运学、市场调查与预测、流通经济学、工商行政管理学、商品期货交易等。这些学科的建立大大丰富了我国贸易经济学科体系。

50多年来，我国在继承和引进的基础上建立了自己的商业经济学课程，最初的商业经济学内容局限于国营商业和商业部门的政策，改革开放以来，商业经济学这一学科得到了前所未有的发展，对原有的国营商业经济学或商业政策学进行了改革，增加流通、市场、产业等内容，汲取了古今中外贸易经济思想，形成了“现代新商学”。出版了大量的专著和教材，据不完全统计，

1980—1999年，我国翻译各类商业经济类著作265种，出版各类著作和教材4950^①种，逐步形成了商业经济学科和课程群体。

改革开放以来，我国在贸易、流通、市场、流通产业研究方面取得了很大成绩，出版了大量的专著和教材。仅以商学主干教材为例，具有代表性的有：曾洪业主编《社会主义商业经济学》（中国人民大学出版社1980年7月版）；刘福园、唐功烈、罗力行主编《中国社会主义商业经济学》（人民出版社1980年9月版）；王宜泰《商业经济学教材》（立信会计图书社1987年11月版）；周肇先、蔡寅二的《商业经济学》（中国财经出版社1988年2月版）；高涤陈等主编《社会主义流通过程研究》（上海人民出版社1988年3月版）；罗东明、曾洪业、万典武等主编的《中国商业经济学》（中国商业出版社1989年7月版）；高涤陈等主编的《商业运行概论》（中国物资出版社1991年8月版）；纪宝成等著《商品流通论——体制与运行》（人民大学出版社1993年10月版）；黄国雄、曹厚昌《商学概论》（人民日报出版社1994年5月版，后1997年再版为《现代商学通论》）；林文益《贸易经济学》（中国财经出版社1995年3月版）；郭冬乐、宋则、王诚庆、冯雷编著《商业经济学》（1996年版）；苏志平《商业经济学》（中国财政经济出版社1997年9月版）；祝合良《现代商业经济学》（首都经贸大学出版社2001年7月版）；纪良纲等《商品流通学》（中国物价出版社2002年2月版）；徐从才《商业产业论》（1996年中国商业出版社）；贾履让《中国流通产业及其运行》（中国物资出版社1998年2月版）；张绪昌《商品流通经济学》（人民出版社1998年2月版）；丁俊发《商品流通热点探索》（中国物资出版社1998年5月版）；廖进球《商务管理学》（中国财政经济出版社1998年7月版）；郭冬乐、宋则主编《中国商业理论前沿》（社会科学文献出版社2000年1月版）、《中国商业理论前沿Ⅱ》（社会科学文献出版社2001年1月版）；丁俊发《中国物流》（中国物资出版社2002年3月版）；代雨东《商业主权论》（中国财政经济出版社2002年5月版）；高铁生、郭冬乐《中国流通产业发展报告（2002—2003）》（中国社科出版社2004年版）等，分别从贸易、流通、商业、产业等角度研究商品交换、流通、市场及产业。商业经济学虽说是在苏维埃引进，但真正发展——特别是我国社会主义商业经济学的发展，却是在中国的土壤中。改革开放以前，我国重生产、轻流通（包括市场、商业），给我国经济发展带来一些负面影响。改革开放以来，我国通过开放流通、市场、商业，促进了商业的发展，流通的活跃，市场的繁荣。

^① 以上数据来源于李扣庆：《新中国贸易思想史》，上海财经大学出版社1999年版，第12页，第15页。

参考文献：

郭冬乐、宋则等：《中国商业理论前沿》，社会科学文献出版社 2000 年版，“第一章，中国商贸理论发展轨迹”（洪涛）。

林燕、孟建伟：《中国古代商业思想的渐变》，《经济师》1999 年第 2 期。

洪涛：《商贸学院应保留贸易经济专业》，《商业经济研究》1999 年第 2 期。

李扣庆等著：《新中国贸易思想史》，上海财经大学出版社 1999 年版。

我国商品流通理论的飞跃

——流通无用论——→流通先导论——→流通基础产业论

改革开放 25 年来，我国商品流通体制发生了重大变化，流通界许多理论和实际工作者在探索改革传统流通体制和建立社会主义市场经济体制，他们的研究涉及到商品流通理论的各个方面，使中国商业经济思想发展史进入到一个较为重要的历史时期，并且这些研究在马克思主义经济学、西方经济学和中国传统经济思想的撞击、交汇和融合中发展。25 年来的商品流通理论也是一个不断地创新、发展、完善的过程，这里，主要对其中最具有影响的观点作一个简要概述。

一、商业地位和作用

我国商业起源于夏代，有数千年的历史，从夏商开始，中国商业思想有三四千年的历史。在中国漫长的封建社会中，轻商、抑商、贱商思想一直处于支配地位。新中国建立后，实行计划经济体制，商品、交换、市场、商业等被作为暂时借用的手段，甚至被否定。改革开放初期，在大力发展商品经济的过程中，商业的地位和作用问题首先被社会所重视和提出。许多仁人志士从批判“无流通论”开始，探索商品流通规律，研究流通力，并将流通作为一个产业进行研究，认识到流通是一个先导产业，甚至是一个基础性产业，应加快流通现代化的步伐。

（一）批判“无流通论”

新中国建立初期，中国仿效了苏联高度集中的计划经济体制，1978 年前，学者研究的是斯大林《苏联社会主义经济经济问题》，苏联《政治经济学教科书》以及从苏联引进的《贸易经济学》，形成了商品和流通的主流认识——“无流通论”，即社会主义条件下不存在商品流通，特别是生产资料不是商品。对此，20 世纪 50—60 年代已有争论，孙冶方开始批判了自然经济观的“无流通论”，从社会主义经济发展的客观规律，作出了明确的回答；高涤陈等人对社会主义流通过程进行了较系统的理论阐述。卓炯认为，社会主义商品经济是

不可逾越的历史阶段，应当尽快地实现从排斥价值规律的产品经济向符合价值规律的商品经济的转化，这就将商品流通内化到了社会主义经济过程。70年代末80年代初，一些专家学者提出“真正的流通”是不含生产过程的狭义流通的重要论断，从微观和宏观角度考察流通过程，从微观来看，流通过程包括购买和售卖阶段，并作为生产过程的前提和结果存在；从宏观来看，流通过程则表现为售卖阶段和购买阶段的结合，体现为生产过程的继续和补充；到80年代后期，一些官员、学者还提出了“大商业、大市场、大流通”的主张，把整个社会经济纳入了市场和流通之中。

（二）流通生产力论

1980年底，高涤陈在《流通过程与生产力经济学》一文中，较早地提出流通生产力问题，他认为，社会生产力包括生产领域的生产力和流通领域的生产力两个部分，这两个部分结合在一起才是全部的社会生产力。不可因“生产力”这个词就误以为它只是生产领域的问题而与流通领域无关。只要理论上承认社会再生产存在生产和流通两个过程，承认社会再生产运动是生产过程与流通过程的统一，那么流通生产力就肯定是客观存在的。流通生产力应该是社会把产品运送到消费（包括生活和生产）领域的的能力，并对流通生产力的内容及其应当研究的各种关系作了论述。这些思路1981年在三个刊物上发表，^①又于1985年在《商品流通若干理论问题》一书中作为一章再次进行了论证。^②1988年出版的《社会主义流通过程研究》^③成为当时较有分量的学术专著。

王希久^④1993年提出商业流通力及其因素结构，包括主导因素：商人；物质因素：商业劳动资料；特殊实体因素：商品；杠杆因素：商业信息；“软件”因素：商业教育、科学、管理。同时还从其因素价值表现形态、因素的社会结合点进行了研究。

2001年10月11日，中国商业经济学会、中国商业政策研究会在北京联合举办的第32次商品流通论坛上，对流通生产力进一步进行了深入的研究。

（三）流通产业论

许多专家学者认为，在社会主义条件下，“流通”已经超出了国民经济体系中的一个部门范畴，形成了一个既相对独立，又与其他部门相互渗透的流通产业。流通的作用也已经超出了流通在社会再生产过程中所具有的单纯的媒介商品交换的职能范围，把它的触角伸向了社会经济的各个方面，作为一个产业

① 高涤陈，较早提出流通生产力的还有王希久。

② 此观点均收入高涤陈：《流通经济论》一书，第一册第472页和第481页。

③ 高涤陈、秦毅、巩文波、陶、陈家勤合著。

④ 王希久：《实用商业学》，中国商业出版社1993年版。