

第一章

连锁配送网络技术概论

学习目标 通过本章学习，了解连锁配送的起源与发展；掌握连锁配送的概念、作用、特点及种类 配送的一般流程 熟悉配送的特殊流程及配送的外部环境与必备条件，配送的网络体系的形成。

现代营销的基本趋势是发展连锁经营，连锁经营的重要途径是发展连锁配送，连锁配送是连锁企业适应市场经济条件下生产消费和生活消费‘多品种、小批量、多批次’的需要而发展起来的一种流通方式。连锁配送的成功与否是连锁配送企业的高效管理和连锁配送企业的网络化经营的重要标志。实现连锁配送就必须依靠现代信息技术建立的商务环境和有机连锁经营管理体系。

连锁配送属于物流的范畴，是综合性一体化的物流运动，其产生和发展有着深刻的社会根源和特殊的历史背景。从根本上说，连锁配送的产生和普遍推进是社会化大生产发展的客观要求，也是生产力发展的必然结果。

第一节 连锁配送的概念

一、连锁配送的概念

（一）连锁配送的概念

连锁配送是指物流配送企业的连锁。 配送是连锁配送企业的

基本职能，是指按用户的订货要求，在配送中心进行理货、配货工作，并将配好的货物送交收货人或零售店的一系列过程。通常它是由专业化的组织来进行安排和操作的。

配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式，是商流与物流的紧密结合。从物流来讲，配送几乎包括了所有的物流功能要素，是物流的一个缩影或在某小范围内物流全部活动的体现。一般的配送是根据用户的要求，进行商品的组配。这里的用户可以是连锁配送企业下属的零售店，也可以是其他商业企业，或者是一些需要配送的其他类型企业。在商品流通过程中，配送是集装卸、包装、保管、运输于一身，并通过这一系列活动完成将货物送达的目的。特殊的配送则还要以加工活动为支撑，所以包括的方面更广。配送的主体活动与一般物流有所不同，一般物流是运输及保管，即生产什么送什么，而配送则是运输及理货、配货。理货、配货是配送的独特要求，也是配送中特有的活动，即需要什么，送什么。以送货为目的的运输则是最后实现配送的主要手段。从这一主要手段出发，常常将配送简化地看成运输中的一种。从商流来讲，配送和物流不同之处在于，物流是商物分离的产物，而配送则是商物合一的产物，配送本身就是一种商业形式。虽然配送在具体的操作过程中，也会出现商物分离的形式，但从配送的发展趋势看，商流与物流越来越紧密的结合，是配送成功的重要保障。

（二）连锁配送概念的内涵

1. 连锁配送的本质是送货或交货

一般性的送货只是作为一种营销手段（或称售后服务）而展开的。从内容上看，一般性的送货只是简单地将货主的货物送达收货人处，并不附带其他操作，是一种简单的经济活动。而且，一般性的送货又是一种偶然性的活动，实践中很少全面考虑需求者（客户）的要求，常常是有什么货送什么货，何时有什么货何时送。送货只是售货活动的简单延伸。连锁配送概念中的送货则不然，准确地说，它是一种完善化的、高级的输送活动。所谓的“完善化的和高级的

送货”，是建立在现代信息技术和配送中心的网络体系形成的基础上才得以实现的。一方面是指在向基层配送中心或大用户送货的过程中，客观上有确定的组织和比较明确的供货渠道，有相关的制度进行约束；另一方面送货是一种建立在备货和配货基础之上的经济活动，并且又是按照用户要求组织和安排的一种经济活动。可以说，按基层配送中心或客户提出的要求（包括货物的品种、质量、规格、数量、送货时间、送达地点等）进行备货、送货乃是现代化送货（即配送）的基本特点。不难看出，完善的送货不仅仅是一种强化服务的手段，更重要的，它是一种依靠现代信息技术的物流方式和物流体制。

2. 连锁配送是大范围、综合性的物流运动

以完善化送货为表现形态的配送不是一般的、单纯的送货活动，而是建立在备货和配货基础上的送货活动。据此，从物流功能或物流要素的角度出发来考察配送，可以看出，连锁配送是多项目、多环节物流活动的有机结合。换言之，连锁配送是综合性的、一体化的物流运动。连锁配送包含着丰富的内容。从环节上看，既包含着货物运输同时也融合着采购集货、存储、理货、配装等活动。有些货物的配送活动还常常附带着加工，如原木截锯、钢材剪切、玻璃套裁、煤炭混配、元件组装等。从运动程序上看，连锁配送贯穿着如下几种操作：① 收集信息（包括收集市场供求及价格信息）、确定用户并了解和掌握用户的要求，以此作为配送的依据；

② 采购，即根据收集的信息，确定供货渠道和货源，统一采购，以此作为配送的基础工作；③ 备货 包括组织货源和理货 其中 理货和配装货物等操作是许多产品配送不可缺少的内容；④ 运送货物，这是构成配送的一个重要因素，也是配送的最终环节。通常在送货之前 先要对送货工具（即运输工具）送货路线和运输方式等进行选择，采用就近原则选用最近基层配送中心，以此优化运输。

3. 连锁配送的运程愈来愈远，运量愈来愈大

在流通实践中，通常人们都是在城市或地区范围内从事货物配送活动，配送常被认为是城市内的短距离的运输行为或“短程配送”、“城市配送”。实际上，在某些交通发达、货物运输能力和组织能力较强、科学技术比较发达的国家（尤其是从事转口贸易的国家或地区），配送的活动范围早已超出了城市界限。当前，“国际配送”已不再是个别现象和个别行为。据此，不能把货物空间移动的距离长短作为区分一般运输和配送的标准，即不能把配送视为“短距离、小批量”的送货活动。配送本身并无限定距离。应当说，越超国界、长距离、大批量的货物配装和运送等活动同样属于连锁配送范畴。

4. 连锁配送的对象不局限零售店

从配送对象来看，收货人可能是基层配送中心，也可能是最终消费者（大用户）。在现实生活中，日用消费品的配送对象往往是零售商店而不是居民个人，但有不少生产资料（原材料产品）也经常配送到基层配送中心。据此，不能把配送单纯理解为向零售店（或称用户）送货的经济活动，配送也包含着向中间商送货的经济活动。

需要明确指出的是，连锁配送概念是对配送实践的高度概括，它所反映的是事物运动的一般规律和本质特征，其实质是，连锁配送过程是“配货”、“集货”和“送货”的有机结合过程。

（三）连锁配送的意义

1. 连锁配送是实现电子商务的保证

电子商务的任何一笔交易，都包含着商流、物流、资金流和信息流。其中，商流是指商品在购销之间进行交易和商品所有权转移的运动过程，如商务洽谈、签订合同、促销等。物流是指实体的流动过程。资金流主要是指资金的转移过程，包括付款转账等过程。信息流是指与商流、物流、资金流的有关信息及提供给经营者和消费者的各种信息。在电子商务环境下，以上除物流外的三种流的处理都可以通过计算机和网络通讯技术实现，而物流是上述

四种流中最特殊的一种流，是指物质实体（商品或服务）的流动过程，主要指运输、储存、加工、配货、送货等各种活动。对于少数商品和服务来说，可以直接通过网络传输方式使消费者获得，如电子出版物、有偿信息软件、信息咨询服务等。而对于大多数商品和服务来说，要经过运输、储存、加工、配货、送货等环节使消费者获得。如何使消费者准确、及时获得所需要的商品和服务，这就需要物流配送。配送企业根据消费者网上订货要求，在物流基地进行理货；将配好的货物送交收货人，速度快，且保证质量。如果物流配送实现连锁，消费者就可以就近获得所需的商品或服务，使运距缩短，节约开支。

在电子商务环境下，消费者可以通过网上浏览后，轻松点击一下，完成网上购物，配送企业从网上获得购物信息后，及时进行配送，使消费者获得所需的商品或服务。但是，如果迟迟不能将消费者所购的货物送到消费者手中，甚至出现买冰箱送洗衣机的情况，就会使消费者放弃电子商务，而选择更为可靠的传统购物方式。因此，连锁配送是实现电子商务的重要保证。

2. 连锁配送可以完善输送及整个物流系统

整个物流系统的结构由三个因素组成，即方式（运输手段）、结点（物流基地）和连线（运输路线）。物流总体合理化就是要使方式和结点现代化，使连线最优化，并达到方式、结点和连线的协调运作。通过建立大型中央配送中心和布局合理的基层中心，使货物包装集装化、装卸自动化，促进物流系统的畅通；连锁配送企业的基层配送中心分布很广，可以提高专业营运车辆的效率，降低空载率，减少迂回运输、相向运输等，从而实现运距最短，完善整个社会的输送系统的目的。

3. 连锁配送可以更有效发掘“第三利润源泉”

随着全球经济一体化步伐加快，市场竞争的不断深化和加剧，企业创建竞争优势的关键已由节约原材料的“第一利润源泉”提高劳动生产率的“第二利润源泉”转向建立高效的物流系统的“第

三利润源泉”。采用连锁配送可以大大减少配送次数，如图 1-1、图 1-2 所示。这无疑会降低物流配送的整体成本，主要包括：

① 降低了进货成本。由于统一进配货，可以加大采购批量，从而形成了对供应商强大的讨价还价的能力，迫使供应商最大限度地降低价格，这是连锁营销规模优势的根本所在；② 减少了各基层配送中心的库存水平，也相应减少了其仓库面积，提高了经营的灵活性和工作效率。零售店只需根据销售情况向配送中心提出订货计划，所需商品即可马上送达。所以各零售店的库存很小或无库存；③ 减少了各零售店的检查和入库费用。由配送中心统一对货物进行检验、编号登记和入库，大大简化了各零售店的进货程序，节约了人员，降低了费用，提高了用户的经济效益。

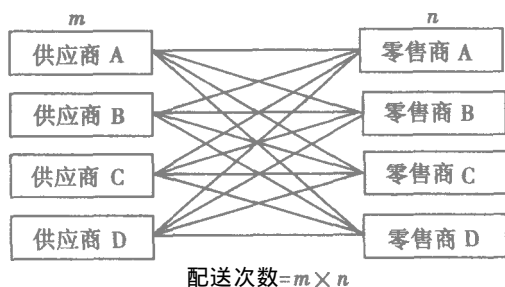


图 1-1 没有配送中心

4. 连锁配送企业的发展，标志着国家或地区物流业发展的整体水平

连锁配送的发展使配送成为可以由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的物流运作方式。第三方就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者，它是物流专业化的一种形式。它是随着物流业的发展而发展的，已是物流业发展到一定阶段的必然产物，而且它的占有率与物流业的水平之间存在紧密的相关关系。

在西方发达国家第三方物流业的实践中，我们发现：① 物流

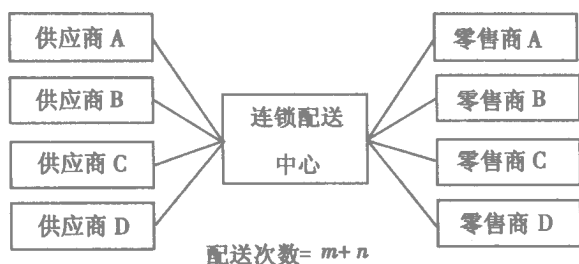


图 1-2 建立配送中心

业的范围不断扩大。一方面商业机构和各大公司面对日趋激烈的竞争不得不将精力放在核心业务上 而将运输、仓储等相关业务环节交由更专业的物流企业即配送企业完成，以求节约和高效。另一方面物流业为提高服务质量 也在不断拓宽业务范围 提供配套服务 ② 很多物流企业即配送企业根据第一方、第二方的谈判条款，分析比较自理的操作成本和代理费用，提供给物流劳务的供方、需方更有利的物流方式 这就需要物流配送企业提供优质优价的服务。因此 物流产业的发展潜力巨大 使配送具有更广阔的发展前景。可见，配送企业的发展程度反映和体现了一个国家和一个地区物流业发展的整体水平。

5. 发展连锁配送是商品流通部门深化服务的重要形式

在旧的商品流通体制下，商品流通部门养成了被人求的习惯，服务意识不够强。现在市场环境发生了较大变化，商品流通部门应该加强服务意识并应采取相应的措施，开展配送就是深化服务的一种好形式。采用配送可以产生以下变化：① 从被动的他买我卖到主动的我卖他买；② 从等客上门到送货上门；③ 从客户催我发货到我按时上门送货；④ 从不允许用户挑货到我为用户挑货；

从用户向我打听货源到我向用户了解需要。连锁配送可以改变商品流通部门和用户之间的关系。

(四) 连锁配送的特点

连锁配送的实质是配送 其特点表现在“购货”、“配货”、“送货”三方面。这是现代物资流通方式与计划经济体制下物资流通方式的根本区别。

1. 购货

在计划经济体制下，生产企业按国家计划生产商品，用户按计划购买商品。连锁配送则不同，它是以用户为中心，配送中心根据用户需要或在各基层配送中心（或零售店）反馈信息（品种、规格、型号、数量）的基础上进行充分调查研究，确定货源和供货渠道，统一采购，进行备货，既要保证供应，又要防止假冒伪劣商品流入配送中心至用户。

2. 配货

在计划经济体制下，生产企业要把生产上所需要的物资编造计划，层层上报，然后由国家或地方的计划部门进行平衡，制定物资平衡分配计划，再按这个计划调拨物资，生产企业只能根据这个计划得到分配给它的物资。物资部门只是一个执行物资分配调拨计划的职能部门。这是一种完全以计划为中心的物资流通体制。“配送”则不同。配送是以生产企业（用户）为中心，生产企业需要什么，需要多少，配送企业就要及时分装，及时组配，做到需要什么、配什么，需要多少、配多少。由此可见，过去的“配”是自上而下的“配”，计划是中心；现在配送的“配”是自下而上的“配”，用户是中心。

3. 送货

在计划经济体制下，一般是用户凭计划分配指标到物资部门的仓库去提货，至于物资部门的送货，也只能是“库”到“库”，即由物资部门的仓库送到生产企业的仓库。“配送”的“送”则不同，配送企业要完全按照用户的要求，在规定的时间内把货配好，并安全地送到指定地点。这个指定地点可以是用户的仓库，也可以是用户的生产车间乃至生产线的起点。

二、连锁配送是新生产方式下的客观要求

第二次世界大战结束以后，科学技术的不断创新，生产力的不断发展，一方面提高了劳动生产率，使社会上的物质财富日渐增多，另一方面则扩大了社会化分工，促进了生产方式的变革，并相应地建立起了社会化大生产体系，发展了市场经济，从而使发达国家经历了经济“高速增长”时期。当时，这些国家的生产（特别是工业生产）规模和水平已经达到了世界领先地位，出现了“大量生产、大量消费”的现象。

由于经济的快速发展和快速增长，在发达国家的产业界发生了这样一些变化。① 新型的生产方式普遍被采用。随着经济的高速增长，“即时生产方式”逐步取代了传统的作业方式，“弹性生产系统”（一种能迅速对市场需求变化作出反应的生产方式）一度得到了推广；② 生产者和需求者对后勤服务日益重视，对于后勤服务的要求日趋提高。概括说来就是：不但要求减少后勤服务的费用支出，而且要求提高其服务质量。与此相关，就物流运动而言，不但要求提高它的社会化、专业化程度，从而降低生产成本和增加企业利润，而且要求它以合理的方式运动，以便较好地适应生产和市场需求变化的需要。处在这种形势下，物流合理化问题随即被列入了人们的议事日程，并且成了物流业发展的方向。

从发达国家的实践情况来看，所谓的物流合理化，其实质就是通过优化管理，使物流运动朝着“低成本、高效益”的方向发展以发掘第三利润源。物流合理化包括微观物流合理化和宏观物流合理化两重内容。就宏观经济而言，物流合理化则包含着以下三点内容。

1. 物流结构合理化

物流结构既指物流网点（配送中心、车站、加工中心等）的布局构成，也泛指物流各个环节（装卸、运输、仓储、加工、包装、发送等）的组合情况。物流网点在空间的布局，很大程度上影响着物流的

路线、方向和流程。而物流各个环节的内部结构模式又直接影响着物流运动的成效。合理的物流结构，既要求物流网点的设置有利于物流快速、高效运动，同时更要求物流各个环节的比例恰当，即环节内部结构要符合优化资源配置和发展专业化、社会化流通的原则。

2. 物流过程或物流运动优质化

物流过程优质化既包括物流单项运动（如运输、仓储、保管）的优化（指高效率运动），同时也包括物流整体运动的优化（指协调运转）。物流单项运动客观上要求在物流过程中制定科学的运输计划，选择合理的运输工具，确定最短的运输路线，以及确定合理的库存定额和包装标准等。物流整体运动要求构成物流的各个单项运动协调一致，形成完整的网络体系，配送中心之间实现连锁，充分发挥物流整体运动的功能和作用。两者相比，物流整体运动优质化比物流单项运动优质化意义更为重大，因为只有总体运动顺畅，表现为单项活动的协调一致、配合紧密和高效，各个单项运动的功能才能充分发挥出来。随着生产社会化程度的不断提高，在流通实践中，要求建立合理的物流结构及对物流运动进行系统化管理的愿望越来越强烈，物流运动朝着系统化、规范化方向发展的趋势日渐明显。

3. 物流体制科学化

物流体制与物流运动二者之间存在着互相影响、互相制约的关系。在一般情况下，物流运动常常受制（制约）于物流体制，只有物流体制科学，物流运动才能顺畅而富有成效，反之则相反。鉴于此，物流体制科学化对于提高物流运动质量及发展生产至关重要。

然而，使物流体制实现科学化并不是一件很容易办到的事。实践经验告诉我们，欲使物流体制趋于科学，一方面必须更新观念；另一方面则必须采取有效的措施改变传统的物流运作方式和组织形式。具体说就是：必须按照有利于打破地区分割、活动分散、效益偏低的流通格局，调整物流组织及其结构，变革流通制度，

转换流通方式 建立配送中心网络体系 实现配送中心之间连锁，使物流运动趋向合理化。

三、连锁配送的起源与发展

(一) 配送的起源与发展

连锁配送和其他新生事物一样，是伴随着科学技术和和管理技术的不断发展而发展起来的。回顾历史，我们可以看到，配送本身大体上经历了萌芽阶段、发育阶段和成熟阶段三个发展阶段。

1. 萌芽阶段的配送

配送的雏形最早出现于 20 世纪 60 年代初期。美国工业生产增长很快，企业界认为生产领域提高劳动和物资资源利用效果的潜力已经迅速耗尽，而在流通领域调整货物的流量则成为利润的重要源泉。因此，许多公司减少了老式仓库，成立配送中心。例如 美国谷物加工公司将原来的 221 个老式仓库改成 16 个能从事配送活动的配送中心。在这个时期，物流运动中的一般性送货开始向备货、送货一体化方向转化。从形态上看，初期的配送只是一种粗放型、单一性的活动，其活动范围很小，规模也不太大。在这个阶段，企业开展配送活动的主要目的是为了促进产品销售的和提高其市场占有率。因此，在发展初期，配送主要是以促销手段的职能来发挥其作用的。

2. 发育阶段的配送

20 世纪 60 年代中期，在一些发达国家，随着经济发展速度的逐步加快，以及与此相关，随着货物运输量的急剧增加和商品市场竞争的日趋激烈，配送得到了进一步发展。在这个时期，欧美一些国家的实业界相继调整了仓库结构，组建或设立了配送组织即配送中心，普遍开展了货物配装、配载及送货上门活动。这期间，不但配送的货物种类日渐增多（除了种类繁多的服装、食品、药品、旅游用品等日用工业品以外，还包括不少生产资料产品），而且配送活动的范围也在不断扩大。例如，著名的沃尔玛公司就在全美设

30 个配送中心 其中 商品公司所属配送中心的投资规模为 7 000 万美元，建筑面积达 12 万平方米，拥有职工 1 200 人 运输车头 200 辆 车厢 400 节 配货传输带 13 条。在该中心的配货场内设有 170 个接货口 经营的商品有 4 万种 通常库存商品量为 4 000 万美元 销售旺季时为 7 000 万美元。在日本，当该国经济完成了向工业化转化以后，经济呈现出高速增长态势，在这一时期产品产量和货物运输量均急剧增长，配送的范围则由城市扩大到了区域。从配送形式和配送组织上看 在这个时期 曾试行了“共同配送”并且建立起了配送体系。

3. 成熟阶段的配送

20 世纪 80 年代以后，受多种因素影响，配送有了长足发展。在这个阶段，配送已演化成了广泛的、以高新技术为支撑手段的系列化、多功能性的供货活动。具体表现如下：

(1) 配送区域进一步扩大。近几年，实施配送制的国家已不再局限于发达国家，许多发展中国家（如中国）也按照流通社会化的要求试行了配送制，并且积极开展了配送活动。就发达国家而言 80 年代以后，配送的活动范围也已经扩大到了省际和国际。例如 以商贸业立国的荷兰 其“国际物流配送中心”货物配送的范围已扩大到了欧洲共同体诸国。

(2) 劳动手段日益先进。技术不断更新，劳动手段日益先进，是成熟阶段配送活动的一个重要特征。进入 80 年代 发达国家在开展配送活动的过程中，普遍采用了诸如自动分拣、光电识别、条形码等先进技术，并且建立起了配套的体系和配备了先进的设备（如无人搬运车、分拣机等）由此 大大提高了配送作业效率。据介绍，有的工序因采用先进技术和先进设备，工作效率提高了 5~10 倍。

(3) 配送的集约化程序明显提高。80 年代以后，随着市场竞争日趋激烈及企业兼并速度的明显加快，配送组织（企业）的数量在逐步减少。但是，其总体实力和经营规模却与日俱增，配送的集

约化程度不断提高。据有关资料介绍，1986 年 美国 GPR 公司共有送货点 3.5 万个。到了 1988 年经过合并之后，送货点减少到了 0.18 万个 减少幅度为 94.85%。此间，美国通用食品公司用新建的 20 个配送中心取代了以前建立的 200 个仓库 以此形成了规模经营优势。由于配送组织相对集中，故配送系统处理货物的能力有了很大提高。据调查，在日本，有的配送中心的人均搬运作业率每小时可达 500 个托盘 分拣能力已达 1.45 万件。日本资生堂配送系统每天可完成管区内 4 200 个商店的货物配送任务，其配送能力已经达到了相当高的水平。

(4 配送方式的日趋多样化。 80 年代以后，由于经济发展的外部环境发生了变化亦即由于生产和市场需求日趋多样化，不但配送规模和配送活动的范围明显在扩大，而且配送作业方式（或形式）也逐渐多了起来。在配送实践中，除了存在着独立配送、直达配送等一般性的配送形式以外，人们又推出了许多种配送方式，如“共同配送”方式、“即时配送”方式、“交货代理配送”方式等。

（二）我国连锁配送的发展

20 世纪 60 年代初，为了恢复生产、发展经济，医治三年自然灾害给我国造成的创伤，物资部门适应形势需要，组织物资工作服务队 深入生产第一线 了解需求动向 建立物资供应档案 按需适时适地送货上门，降低了企业库存。60 年代中期提出的“指标到局、供应到厂”就是将物资分配指标按分配计划转到生产主管局，再由各局将指标分配到各所属生产厂，而实物的供应则由物资部门按指标、按质、按量、及时、齐备地供应到厂。这种供应方式 已经有了配送的萌芽，我们可以把这一阶段称为我国配送的萌芽阶段。

70 年代出现在木材、玻璃等流通领域的供应方式可称为我国配送的自发阶段。

70 年代起，杭州的木材流通加工按需供应方法，将市木材公司和木材厂组成木材加工供应联合企业，由该联合企业负责木材

的集中统一管理。木材分配指标下达后，由公司统一调运，集中存放，根据工程项目设计图纸，核实按需供应成材成品，并按施工进度送货到家，同时还按用户的需要，统一加工，并对加工剩余木材开展综合利用，初步形成了木材流通加工中心。

为了解决平板玻璃利用率低的问题（平均利用率为 62%）我国一些大中城市的物资部门改变过去成箱玻璃进入施工现场的传统供应方式，在一个城市设置一个或几个集中套裁点，并按其货单配货、送货 实现了集中库存 基本上使工地达到零库存 玻璃利用率也提高了 25%。

由此看来，我国配送的雏形出现于 20 世纪 70 年代末期 是伴随着改革开放政策，生产力获得解放的结果。但是由于存在某些落后的生产关系及其他因素，使这些先进的生产力最终未能突破体制上的障碍，未能出现持续进步、稳定发展的局面。

80 年代，随着生产资料市场的开放搞活，物资流通格局发生了很大的变化，市场竞争日趋激烈，物资企业为了自身的发展，提高市场占有率，广泛开展物资配送业务。如：天津储运公司唐门口仓库 1982 年底开展的“定时定量”配送业务、河北省石家庄市物资局 1986 年 10 月开始进行的“三定一送”即定点、定量、定时、送货上门的物资配送实验等。从总体上分析，80 年代是我国从自发运用配送阶段向自觉运用配送阶段的过渡时期。

90 年代以来的实践证明，发展配送大有作为。1992 年沈阳市机电设备总公司第二公司建立沈阳机电产品配送中心，经过几年的努力 实现了经营的规模化 管理的科学化、现代化 销售额、配送额、社会效益近年来连续递增，越来越显示出配送的优越性和生命力。该中心目前经营八大类 7 000 多个品种、规格的机电产品，年销售额达 1 亿元。配送用户由开始的 5 户发展到 270 户 配送额由 28 万元发展到 5 000 多万元，物资配送满意率已达 30% 占沈阳市生产企业所需机电产品用户的 15% 其中 30 家全部由配送中心供应。

发展配送彻底改变了传统的流通模式和方式。由过去的等人上门买货，到如今主动上门送货。发展配送大大减少了生产企业的储存，使生产企业的库存达到‘零’的可能。发展配送实现了流通现代化管理，经营过程实行计算机网络化管理，先进的设施可为用户提供简捷、方便的服务。

我国要在 20 世纪末初步建立社会主义市场经济体制，至 2010 年建成比较完善的社会主义市场经济体制，一个重要的方面就是深化流通体制改革，发展现代流通。而发展配送制又是流通体制改革和发展现代化流通的一项重要内容。我们要借鉴发达国家的先进经验，结合我国的具体情况，发展符合我国国情的物资流通体制。所以物资连锁配送向正规化、规模化发展是势在必行的。作为流通企业组成部分之一的配送中心，在其运作和发展过程中应逐步形成完整的组织结构，构筑起层次状的网络体系，在网络体系中从事其业务活动。从个体的角度看，各个配送中心都是独立运作和独立完成配送任务的，但从全社会来看，各种不同类型、不同规模的配送中心并非互不相关，完全独立运作，相反，通过合理布局 and 合理竞争，各种配送中心也同生产组织一样，形成分工协作关系，并进而形成层次状网络体系，实现各个配送中心之间连锁。

第二节 连锁配送的作用和类型

一、连锁配送的作用

由于在社会再生产运动中，连锁配送本身能够优化经济结构、节约社会劳动及充分发挥物流的作用，同时能使物流运动迅速加快，因此随着配送中心数量增多，连锁配送规模扩大，连锁经营范围越来越广。

1. 连锁配送有益于物流运动实现合理化

在现代社会，物流运动向科学化、合理化方向发展是社会化大

生产发展的客观要求，从市场竞争的角度分析，物流科学化和合理化也是流通业发展的必然趋势。实践证明，在再生产运动中，物流运动科学与否、合理与否，对于提高经济运行质量有很大的影响。要想使物流运动合理化，除了要不断地发展生产力、改进物流技术以外，尚须按照发展社会化大生产的要求改革流通体制，推行科学、先进的流通方式，而推行配送制实际上就是流通体制改革的一项重要内容。作为一种物流方式（或物流体制），配送不仅能够把流通推上专业化、社会化道路，更重要的是，它能以其特有的运动形态和优势调整流通结构，使物流运动演化为“规模经济”运动。

配送的基本特点之一就是运动带有社会性，即其运行是一种社会性的经济运动。从形态上看，配送是以集中的、完善的送货取代分散性、单一性的取货；从资源配置方面看，配送则以专业组织的库存（集中库存）代替社会上的零散库存。采用这种方式衔接产需关系，客观上可以打破流通分割和封锁的格局，改变家家户户设仓库及流通分散的落后状态，进而能够很好地满足社会化大生产的发展需要。从理论上说，以集中社会劳动的方式来调整库存结构，改变分散和分割的流通格局，在此基础上形成规模经济运动，实际上就是促使流通领域中的小生产方式向社会化大生产方式转化。从这个意义上说，配送是实现流通社会化、现代化的重要手段，推行配送制可以形成高效率、高效益和合理化的流通格局。

2. 推行配送制有利于合理配置资源，降低物流成本

合理配置资源包括三层意思：①资源（包括物资、资金、技术等）在各地区、各部门、各产业之间的分配符合生产力合理布局和产业协调发展的要求；②资源在某个行业、某个部门的分配和再分配能够充分发挥行业或部门的优势；③资源经分配以后能够最大限度地发挥其作用。由于实施配送可以做到以配送企业的库存取代社会上的零散库存，使库存相对集中，因此，有条件、也有可能按照统一计划合理分配和使用资源，做到物尽其用。

实践告诉我们，在库存分散的状态下，经常会出现物资超储积

压和设备闲置现象 造成企业一方面要占用大量资金 影响资金周转；另一方面又不能充分实现物资的价值。而将分散的库存和库存物资集中于配送企业以后，由于后者的服务对象是社会上的众多客户 因而很容易实现超储物资的使用价值。由此不难看出 从集中库存、统筹规划库存和统一利用库存物资这几项功能而论 推行配送制也能够使资源配置趋于合理化。

此外 考虑配送的运行结果 即客观上能够改变仓储、运输分散的格局 使库存和运力相对集中 后实施配送 有益于建立起合理的库存结构和运输结构，进而能够提高物流设施的利用率和物流设备的工作效率。以汽车运输为例 在库存、运输结构分散的状态下 汽车的货物实载率一般都比较低 有的只有 25% 而在结构合理、运力集中的状态下，车辆的货物实载率可提高到 70% ~ 80%。显然，这也是资源配置合理化的一种表现。据有关资料介绍，我国试行配送制的生产企业，其物资库存量比过去降低了 25% ~ 70%。石家庄市实行机电产品配送以后，使参与这项活动的 40 余家生产企业的费用开支减少了 50%。不难看出 配送生产发展所起的促进作用是非常明显的。

3. 有利于开发和应用新技术 促进科学技术不断进步

如前所述 配送是一种综合性的、小范围内的物流运动 配送包含着备货和送货两项活动。欲顺利开展配送活动，必须相应地配备各种物流设施和设备。实践证明，只使用简陋的工具和完全依靠人力去从事配送活动是难以为继的。在现代社会，随着生产规模的不断扩大和市场容量的不断增加，配送的规模也在相应扩大 在这样的形势下 用于配送的各种设备和设施 不但数量会越来越多 而且其技术含量、技术水平也在不断提高。如今 为了适应服务范围不断扩大及操作频率明显加快的需要，不少发达国家的配送组织已相继淘汰了老式设备和部分通用设备，相应建立起了自动化的立体仓库，安装了自动分拣设备和配备了自动传送装置等。与此同时 许多专用工具和专用设备也陆续研制了出来 并