中国经济文化研究院编
跨世纪经济文化文库

华夏文明振兴之路

——经济与文化协同发展论

主　编　仇保兴
副主编　李洙泗
陈崎嵘
蒲心文

人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

主　编　　仇保兴

副主编　　李洙泗　　陈崎嵘　　蒲心文

编　委　　李惠斌　　方竟成　　卜卫进

《跨世纪经济文化文库》编委会

顾　问　　于光远　刘国光　厉以宁

主　编　　仇保兴

副主编　　陈崎嵘　蒲心文

编　委　　方竟成　卜卫进

序

——在首届全国经济文化学术研讨会上的发言

于　光　远

对这个研究院的名称我很感兴趣，这是我到金华来参加它的成立大会的原因之一。

1988年，我召集常设的“中国经济社会发展战略座谈会”各召集单位的负责同志在珠海白藤湖开了一次“神仙会”。受到会上同志们发言的启发，会后我提出要推动全国进行为期一年的关于发展我国社会主义文化的大讨论，为纪念曾经提倡“新文化运动”的“五·四”运动70周年作准备，并于1988年4月30日在北京召开了一个大型的座谈会。我为这个座谈会写了一个有三四千字的通知。会后，许多同志为此作了努力，我也在全国10个左右的城市（其中包括杭州）为发展我国文化事业呼吁。可惜这个工作因为众所周知的原因未能收到预期的那么大的效果。

在那段时间内，我说过这样两句话：“提高社会各界从领导到群众的文化意识”；“在各项社会主义事业中普遍重视运用文化手段”。当时我还批评了“经济是主要的，文化是次要的”那种相当流行的说法。我阐述了主要、次要这样一对矛盾并不是唯物辩证法的普遍规律，尤其把这用在经济与文化的关系上更不合适。因为经济与文化是互相渗透、互相促进的，不存在何者主要、何者

次要的问题。关于这些，后来我都整理成文章发表在报刊上。

1992年邓小平同志视察南方重要谈话发表后，党的十四大召开前，我又提出这样一个主张：从生产关系的角度来看，我国要建立的是社会主义市场经济体制；而从文化的角度来说，我们要的是现代市场经济。市场经济，作为一种资源配置的手段，作为经济运行的技术——即作为文化，是无所谓“社会主义的”或“资本主义的”，它是一种可以传播开来的并可以传联下去的人类优秀的创造。在我们的国家，能否掌握和运用现代市场经济文化，对于能否把我国建设成为现代化的社会主义强国具有决定性的意义。

因此，在今天我们必须用很大力量来研究经济，研究文化，研究经济和文化之间的关系。这个工作，全国各地有许许多多同志都在做，而且做得很有成效。

现在，用“中国经济文化研究院”这样的名称来建立一个学术机构，我认为是一个英明之举。我希望它能在这个领域作出自己的贡献。

经济和文化是一个大题目，我在这里不可能全面地讲、具体地讲，只能就经济和文化的关系讲一点看法。

总的看法是：经济和文化是互相联系、互相渗透、互相促进，两者协调发展的。

从经济对文化的作用来说，第一，经济是文化发展的动力。经济对文化的需要是促进文化发展的极大的动力。恩格斯就说过生产发展的需要对文化发展的促进作用胜过十个大学这样的话，他表达的就是这样的意思。第二，经济为文化发展提供物质基础。这一点，从事文化工作的同志有十分深切的体会。不论教育事业、科学研究事业、新闻出版事业、文艺事业、图书馆博物馆事业，无一不需要物质的保证。物质力量越强，文化事业的发展就越顺利。第三，经济本身又是文化内容发展的源泉。经济现象是学术研究

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的主要对象之一；经济工作的经验可以转化为文化。不但在生产实践及其经验总结的基础上发展起自然科学、技术科学、生产管理科学等极为重要的文化内容，而且在流通活动中的也积累起来极为重要的文化内容。现代市场经济文化就是这样的一种文化。

反过来说文化对经济的作用。这种作用也非常之大，非常之重要。第一，作为文化的内容之一的社会科学——特别是其中的马克思主义科学，使社会经济的发展带有更大的自觉性，使社会经济发展获得明确的方向和目标。第二，文化是经济工作、经济活动必不可少的重要手段。对于这一点，又可以从许许多多方面来考察。经济的发展要由具有文化水平越来越高的劳动者、经营者来推动，而人的文化水平、文化素质的提高就要靠文化工作来实现。经济的发展需要越来越先进的工具，这就要运用文化知识把它们研制出来。发展经济，需要尽可能提高效率、取得尽可能好的效益，这就要有旨在提高效率、取得更高效益的文化。第三，广大社会成员能够过丰富多采、内容充实的文化生活，是经济发展的目的。就这点来说，仅仅取得了经济的成果，还不能使群众过上这样的文化生活，还必须有文化的发展。恩格斯论个人生活，一曰生存；二曰享受；三曰发展和表现自己。在这三个方面，都要领先文化的发展来实现。

最近我讲过四句话：“社会进步的基础是企业；企业发展的关键是改革；改革深化的方向是自主；自主经营的依靠是文化”。其实何止企业，任何经济组织乃至经济的管理机构，要做好自己的工作，都不能不依靠文化。

关于经济与文化是一个很大的题目，在这方面的研究是大有可为的。

我祝愿中国经济文化研究院的工作一帆风顺！

1994年10月18日

目　　录

序
——在首届全国经济文化学术研讨会上的发言……于光远

一、典范篇

（一）区域论
潍坊经济与文化协调发展模式初探
——潍坊市开发传统文化资源，促进市场经济发展的理论研究……中共潍坊市委宣传部（3）
江阴市经济与文化协调发展模式分析……
……中共江阴市委宣传部（13）
中国经济文化研究院
桐乡经济文化协调发展特色研究
——桐乡经济发展的文化谋略……
……中共桐乡市委宣传部（27）
中国经济文化研究院
温州经济发展的区域传统文化动因、障碍及对策……
……中国经济文化研究院（44）
“温州经济文化”研究组
苏南、温州、珠江三角洲农村经济发展模式形成的区域文化背景比较研究
……浙江省社会科学院副研究员　张仁寿（54）

简论金华经济发展的文化动因……
中共金华市委书记
…… (70)
中国经济文化研究院院长　仇保兴
京津冀景观优势与旅游经济的发展……
北京市社科联　常润华
…… (81)
北京市社科院　于光度
上海城市文化发展与经济社会协调发展的战略思考
…… 上海市社科院　吴绍中（91）

（二）公司论

时代呼唤：经济、文化与人发展一体化
——杭州华联集团文化兴商基本思想理论初探
……中国经济文化研究院副院长、教授　蒲心文（102）

中国横店集团经济腾飞文化奥秘初探……
中国经济文化研究院
…… (111)
“横店集团文化”研究小组

超常规发展的内在动力
——金华光大信用社经济与文化共生互动初探
……光大金融产业发展总公司总经理　卜卫进（120）

（三）外域论

试论新加坡经济文化协调发展的基本经验
……浙江省社科院哲学所研究员　吴　光（129）

从新加坡的经济腾飞与文化繁荣看经济与文化的相互作用
……南京大学哲学系　李书有（139）

二、理论篇

（四）协调论

上海学者论经济与文化协调发展
——中国经济文化研究院赴沪召开经济文化座谈会纪要
……中国经济文化研究院（156）
从传统文化对乡镇企业发展的影响看经济与文化协调发展
的社会条件……《中国乡镇企业报》　王玉祥（164）
古代兵法谋略与现代企业经济与文化的协调发展
……复旦大学经济系　吴申元（181）

（五）关系论

论经济与文化的深层关系……　复旦大学　施忠连（191）
经济是基础，文化是动力
——谈经济与文化的关系……
……甘肃省政府经济研究中心　徐炳文（205）
中国文化与现代化…　中共中央党校　赵素芬　高建军（217）
精神文化消费与经济发展的实证与理论分析
……湖南财经学院经济研究所　李松龄（232）
文化现代化与经济现代化
……辽宁省精神文明研究中心　郭廷建（242）

（六）市场论

市场经济与文化发展散论
……中国市场经济学会　贾春峰（253）
市场经济与人类文明的历史演进和递进发展

国家体改委经济管理研究所　邹东涛
……（262）
西　北　大　学　白兆菊
中华文化、理性化制度与经济发展
——对“华人经济”与“东亚模式”的一种制度经济学
的解释 ……中国社科院经济研究所研究员　樊　纲（272）
关于社会主义市场经济与文化关系的思考
……中国社科院近代史研究所　曾景忠（287）
经济变革与文化重建 ……复旦大学经济系　关东杰（303）
对经济同道德“二律背反论”的鲜明回答
——读邓小平同志答格隆瓦尔德问
……四川省社科院　姜　忠（311）
现代文化在社会主义市场经济中的主导地位和作用
……中国企业文化研究会　孟凡驰（325）
文化生产力与文化资源的开发
上海财经大学　程恩富
……（332）
复　旦　大　学　徐惠平

（七）学科论
时代呼唤：经济文化理论研究
——兼论建设有中国特色社会主义的本质、特征
……中国经济文化研究院副院长、教授　蒲心文（339）
研究经济文化，促进经济发展
……中国经济文化研究院　李洙泗　李惠斌（347）
现代经济文化发展理论研究
……中外经济文化委员会　周浩然　张　炜（360）
必须加强经济文化理论的研究……
……北京市社科院　马仲良（377）

编后记……（389）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

一典范篇

（一） 区域论

潍坊经济与文化协调发展模式初探

——潍坊市开发传统文化资源，促进市场经济发展的理论研究

中共潍坊市委宣传部

任何一种地方传统文化的开发与弘扬，其意义不仅在于维系这一文化本体的存在与提高，更重要的是通过文化的牵动效应，启动一方经济的发展与各项社会事业的繁荣。经过较长时间的实践和探索，我们认为这是一条实行全方位开放、促进市场经济成长壮大的客观规律。我们连续11年举办的潍坊国际风筝会，为传统文化与现代经济的嫁接，走出了一条把文化优势转化为经济优势，把经济优势转化为市场优势的有效途径。

一、传统的文化资源是发展市场经济潜在的优势

每个城市都有自己独特的优势，既有现实的优势，又有潜在的优势。从我市过去经济发展的情况看，现实的、自然的资源优势往往容易为人们所发现、所利用，而潜在的、传统的文化资源优势却常常被漠视和忽略。但是，正是这种尚未被认识、被开发的潜在的文化资源优势，对于经济的振兴蕴藏着巨大的能量和推动力。对于这一点的认识，一方面是历史给了我们深刻的启迪，另

一方面也是我市现实经验的总结。

经济的发展需要良好的文化环境，传统的文化资源，对于良好的文化环境的形成具有无可替代的作用。回顾历史，明清两朝是潍坊地区区域性经济文化逐趋成熟，并形成自己独特风格与模式的时期。当时的潍县成为政治、经济、文化的重镇，除了历史的原因与地理位置优越而外，其独特的传统文化资源优势是更为重要的因素。考古发掘证实，潍坊一带历史悠久，传统文化源远流长，从境内发现的百余处大汶口文化和龙山文化遗址中，足可窥视出6000年前这里已经是原始部落繁衍生息的重要地区。在漫长的历史发展过程中，这方水土造就了诸如杨家埠木版年画、高密扑灰年画、聂家庄泥塑，特别是潍坊风筝等具有鲜明地域特色的潍坊古文化。正是在这种文化氛围中，潍坊的手工业生产到明朝中叶率先兴起，以风筝制品为代表的各种手工艺品，逐步进入商品流通领域，四海商贾慕名而来，商业贸易日益繁荣。到了清朝乾隆年间，已是“二百红炉三千匠，九千绣女十万机”，成为远近闻名的重要商埠。正如当年郑板桥在一首诗中写道的“三更灯火不曾收，玉脍金■满市楼。云外清歌花外笛，潍州原是小苏州。”所谓“南苏州，北潍县”的称誉，由此而起。历史的经验，使我们深刻认识到，凡是经济发达的地区，也必然是文化发达的地区。以成都为中心的巴蜀文化和天府之国，以西安为中心的长安文化和关中经济地区，以沪杭为中心的吴越文化和江南的鱼米之乡等，都是文化与经济相互促进、相互作用的结果。这就更加坚定了我们挖掘、开发、利用传统文化资源优势的决心和信心。

纵观潍坊的传统文化，它之所以能够形成一种文化资源优势，是因为它具有两大特征。一是浓郁的地方特色。鲁迅说过：“有地方特色的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。”丰富的文化资源，能否形成一种促进经济发展的优势，关键在于把握有特色的

东西。中国是风筝的故乡，潍坊是风筝的主要发源地之一。经过长期的发展，潍坊风筝逐步形成了造型优美、品种繁多、扎工精巧、形象逼真、放飞平稳、色彩明快，富有浓厚乡土气息的独特风格；加之题材的广采博取，设计的变形夸张，画工的国画技法，放飞的力学根据，体现了一种独特的令人陶醉的神韵，代表着潍坊地区民间艺术的最高水平。研究、挖掘、发展这一艺术形式，正是弘扬潍坊文化，发挥潍坊文化优势的关键所在。二是广泛的群众参与。潍坊风筝有着悠久的发展历史，这块古老的民间艺术沃土，培育了大批风筝艺术家。历史上有潍县风筝10大家，做了开拓性的工作。新中国成立以后，许许多多的民间风筝艺人，为风筝艺术的发展付出了辛勤的劳动。在艺人们的带动下，群众性的扎风筝、放风筝习俗得以延续，并逐渐蔚然成风，使潍坊风筝这一艺术奇葩大放异彩。这就为我们举办好国际风筝会打下了广泛的群众基础。

从对历史审视和现实的分析中，市委、市政府清醒地意识到，在现代社会里，经济和文化的内在联系更趋紧密，文化优势的积累对于市场经济的发育和壮大，越来越发挥出更为重要的不可替代的作用。只有真正承认传统的文化资源优势也是经济发展的潜在优势，才能更加自觉地、更有成效地去发掘、利用它，找到撬动对外开放的支点，把握到发展市场经济的主动权。

二、潍坊国际风筝会成功地开拓了使文化优势转化为经济优势的有效途径

从根本上讲，商品的日益“文化”化，对于文化资源的深度开发，代表了当今经济发展的一种重要趋势。市场的开启、新经济因素的形成、各种生产要素的流动与组合、经济分工格局的变迁，无不与之息息相关。那种把文化事业看作远离经济的旧观念，

逐步为人们所屏弃；依靠文化因素的渗透以改善经济的运行，日益展示出广阔的前景。潍坊经济的起飞以及各行各业所发生的显著变化，也正是得益于通过风筝会这一形式，使地方传统文化优势逐步发展成了经济优势。

一是通过对民间的、通俗的、分散的旅游资源的开发利用，逐步在全市形成独具特色的旅游产业。近年来，世界范围内的旅游业蓬勃兴起，许多国家瞄准优势，全力开发，把旅游业发展成了国民经济的支柱产业。应当看到，这里的关键在于“开发”和“转化”。没有这个“开发”和“转化”的过程，所谓的优势也就始终处于“潜在”的状态。潍坊没有名山大川，同许多城市相比，也缺少那种神奇壮观的名胜古迹，但潍坊有潍坊的优势，这就是独具特色的人文景观和民俗文化。不论是被誉为“万卷宝书”的山旺化石，还是世所仅见的诸城恐龙；不论是浩瀚的石窟艺术，还是淳朴的民风民俗，都使潍坊的历史文化身价倍增。今日之旅游，已不仅在山水之间，民族的、地方的风俗文化，与名山大川相比，是另一种韵味，另一种诱惑。为了充分利用这些资源，潍坊以风筝会为契机，以“千里民俗旅游线”的开辟为重点，对当地的风俗文化进行了全方位的开发和利用。这条“千里民俗旅游线”以市区为中心，途经九个县市区，沿途24个景点、6大博物馆、3个民俗旅游村，全程1400多华里，集风筝游、探古游、书法游、年画游、民俗游、食俗游、节俗游、婚俗游、酒乡游、垂钓游于一体，突出了“以土为主，以土为奇，以土为乐，以土取胜”的旅游主题，形成了我们潍坊独具特色的旅游业，最大限度地满足了旅游者“求知、求新、求奇、求异、求乐”的不同要求，倍受游客好评，被国内外新闻媒介称为“首创的旅游项目”。自开办以来共接待国外游客6万多人次，累计外汇收入2800万元外汇人民币。目前，全市旅游业从业人员已达5万多人，年营业收入1亿

需要全本请访问 www.ertongbook.com