

高职高专旅游管理专业规划教材

# 客源国（地区）概况

主 编 宝 胜 舒惠芳

参 编 曲玉镜 陈淑媛

机械工业出版社

本教材选取来华旅游人次稳定居于前列的 17 个国家，作为主要客源国加以阐述。中国港、澳、台地区目前是我国入境主要客流，作为主要客源地区加以阐述。

内容有绪论和客源国（地区）概况四章。绪论部分主要阐述中国海外客源分析、海外客源市场开发前景探讨、世界旅游业和旅游组织简介、世界六大旅游区划分、中国重要旅游组织等内容。各客源国（地区）部分主要介绍了各国（地区）自然环境特征、人文环境特征、名城与名胜古迹三大方面。其中自然环境特征主要包括位置、地形、气候、河湖、资源等内容；人文环境特征主要包括人口、民族、宗教等简况，发展简史，政治和经济状况，文化、习俗等内容。本书简明、扼要，既涉及广泛，又突出重点。

本教材最适合于高职旅游专业使用，也适用于高等学校本、专科及各类旅游专业培训。

## 图书在版编目（CIP）数据

客源国（地区）概况 / 宝胜，舒惠芳主编. —北京：机械工业出版社，2003.10

高职高专旅游管理专业规划教材

ISBN 7-111-13131-2

I. 客... II. ①宝...②舒... III. 旅游客源—概况—世界—高等学校：技术学校—教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 086092 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：曹俊玲 版式设计：张世琴 责任校对：樊钟英

责任编辑：余茂祚 责任印制： 封面设计：饶 薇

印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·7.375 印张·268 千字

0 001 - 册

定价： 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话（010）68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

# 高职高专旅游管理示范 专业教材编审委员会

顾 问 杜 江 卢昌崇 赵黎明 田 里 李 昕

主任委员 郑向敏

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

刁宗广 范黎光 罗金铭 单凤儒 钱理文

曹俊玲

秘 书 黄安民

委 员 (以姓氏笔画为序)

石 强 石建辉 田金霞 刘 力 陈雪琼

陈玉峰 李祝舜 李洪波 沈时仁 汪京强

张利民 宝 胜 林江珠 周凤杰 柳素芬

袁正新 蒋长春 舒惠芳 蔡宗和

# 前 言

随着中国旅游事业的发展，海外客源市场不断扩大，一些国家成为我国较为稳定的客源国。同时，我国的出境旅游也日益广泛，一些重要客源国同时又成为我国出境旅游的主要目的地。因此，对这些国家或地区各方面的了解，就成为旅游从业人员的必备知识，《客源国（地区）概况》也就成为旅游专业教育的重要学科。

本教材的编写人员，皆为高校旅游专业的教师，多年从事本学科的教学工作。在编写过程中，力求简明、扼要，既涉及广泛，又突出重点。尽可能使用较为全面的材料和新近的数据，客观地反映各客源国（地区）的概况。同时又充分考虑了教学过程的实际需要，在写作体系上尽量做到简明、合理。

写作任务具体完成情况如下：主编宝胜，渤海大学旅游与历史文化学院教师，完成绪论、第二章欧洲地区第一节俄罗斯、第三章北美地区第一节美国全部内容，以及日本国、德国、泰国、中国台湾等节的部分内容；舒惠芳，深圳职业技术学院旅游系教师，完成第一章第八节蒙古国、第九节澳大利亚、第二章第六节西班牙、第三章第二节加拿大、第四章中国港、澳、台地区等内容；参编曲玉镜，渤海大学旅游与历史文化学院教师，完成第一章第三节印度尼西亚、第四节马来西亚、第五节新加坡、第六节菲律宾、第七节泰国等内容；参编陈淑媛，福建莆田学院旅游系教师，完成第一章第一日本国、第二节韩国、第二章第二节英国、第三节法国、第四节德国、第五节意大利等内容。

本教材选取来华旅游人次稳定居于前列的 17 个国家，作为主要客源国加以阐述。中国港、澳、台地区目前是我国入境主要客流，作为主要客源地区加以阐述。

在结构上，本教材分绪论和四章：第一章 亚洲和太平洋地区，阐述日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、蒙古国、澳大利亚等九国概况；第二章 欧洲地区，阐述俄罗斯、英国、法国、德国、意大利、西班牙等六国概况；第三章 北美地区，阐述美国、加拿大两国概况；第四章 中国港、澳、台地区，阐述香港、澳门、台湾三地区概况。

在内容上，绪论部分主要阐述中国海外客源分析、海外客源市场开发前景探讨、世界旅游业和旅游组织简介、世界六大旅游区划分、中国重要旅游组织等内容。各客源国（地区）部分，主要介绍各国（地区）自然环境特征、人文

环境特征、名城与名胜古迹三大方面。其中自然环境特征主要包括位置、地形、气候、河湖、资源等内容；人文环境特征主要包括人口、民族、宗教等简况，发展简史、政治和经济状况，文化、习俗等内容。

为了推行和贯彻国家法定计量单位，本书均采用国家法定的计量单位。如：

米用  $m$ ，厘米用  $cm$ ，毫米用  $mm$ ，千米（公里）用  $km$ ，英尺用  $ft$ （非法定计量单位）；

平方米用  $m^2$ ，平方千米用  $km^2$ ，立方米用  $m^3$ ，公顷用  $hm^2$ ，英亩用  $acre$ （非法定计量单位）；

小时用  $h$ ，分钟用  $min$ ；

度（电量单位）用  $kW \cdot h$ ，千瓦（功率单位）用  $kW$ ，兆瓦用  $MW$ ；

吨（重量单位）用  $t$ 。

本教材在写作过程中，得到机械工业出版社领导、编辑的大力支持，尤其是曹俊玲老师和余茂祚老师对本教材的写作出版付出大量心血，渤海大学旅游与历史文化学院领导张利民女士对本教材完成给予很多帮助，在此一并表示感谢！

编 者

---

# 目 录

---

|                    |    |                   |     |
|--------------------|----|-------------------|-----|
| 前言                 |    | 第二节 英国.....       | 107 |
| 绪论 .....           | 1  | 第三节 法国.....       | 119 |
| 第一章 亚洲和太平洋地区 ..... | 12 | 第四节 德国.....       | 137 |
| 第一节 日本 .....       | 12 | 第五节 意大利.....      | 148 |
| 第二节 韩国 .....       | 25 | 第六节 西班牙.....      | 158 |
| 第三节 印度尼西亚 .....    | 34 | 第三章 北美地区 .....    | 170 |
| 第四节 马来西亚 .....     | 42 | 第一节 美国.....       | 170 |
| 第五节 新加坡 .....      | 51 | 第二节 加拿大.....      | 184 |
| 第六节 菲律宾 .....      | 60 | 第四章 中国港、澳、台地区 ... | 199 |
| 第七节 泰国 .....       | 69 | 第一节 香港.....       | 199 |
| 第八节 蒙古国 .....      | 78 | 第二节 澳门.....       | 209 |
| 第九节 澳大利亚 .....     | 84 | 第三节 台湾省.....      | 218 |
| 第二章 欧洲地区 .....     | 97 | 参考文献 .....        | 228 |
| 第一节 俄罗斯 .....      | 97 |                   |     |

# 第一章 亚洲和太平洋地区

## 第一节 日本

### 一、自然环境特征

#### (一) 位置

日本是位于太平洋西岸的群岛国家，处在亚洲东部太平洋远东的重要战略位置上，介于北纬  $20^{\circ}\sim 46^{\circ}$  和东经  $122^{\circ}\sim 149^{\circ}$  之间。西隔东海、黄海、朝鲜海峡、日本海与中国、朝鲜、韩国、俄罗斯相望。领土由北海道、本州、四国、九州四个大岛和其他近 4000 个小岛组成，东西宽 300km，南北长 3500km，呈弧形由东北向西南延伸。最大岛屿为本州岛。日本面积为 37.78 万  $\text{km}^2$ 。

#### (二) 地形

日本境内多山，是世界上罕见的多山之国，山地成脊状分布于日本的中央，将日本的国土分割为太平洋一侧和日本海一侧。山地和丘陵占总面积的  $3/4$ 。富士山是全国的最高峰，海拔 3776m。

日本位于太平洋火山地震带上，全国有 160 多座火山，其中 50 多座是活火山，为世界上有名的地震区。火山活动频繁，给当地人们的生活带来了很大麻烦。但是在火山分布地区，景色优美，温泉资源丰富，成为著名的观光疗养地。

日本的平原多为冲积平原，规模较小，仅占国土的 20%。主要分布在河流的下游近海一带，较大的平原有关东平原、石狩平原、越后平原、浓尾平原、十胜平原等。最大的平原是邻近东京湾的关东平原，东西约 140km，南北约 110km。

日本海岸线漫长而曲折，长 3 万多千米，多海湾和良港。太平洋沿岸的横滨和神户是全国著名的海港。

#### (三) 气候

日本属亚热带、温带海洋性季风气候，终年温和湿润，冬无严寒，夏无酷暑。6 月多梅雨，夏秋季多台风。1 月平均气温北部  $-6^{\circ}\text{C}$ ，南部  $16^{\circ}\text{C}$ ；7 月北部  $17^{\circ}\text{C}$ ，南部  $28^{\circ}\text{C}$ 。年降水量 700~3500mm，最高达 4000mm 以上。首都东

京 1 月平均气温 3℃, 8 月气温为 25℃。

#### (四) 河湖

日本境内河流众多, 河川水量充沛, 因而具有得天独厚的水力资源。日本河流的特点是流程短, 最长的河流信浓川长约 367km; 流域面积最广的是发源于郡马县北部、从西北向东南穿过关东平原流向太平洋的利根川, 达 16840km<sup>2</sup>。境内湖泊较多, 最大的湖泊是琵琶湖, 面积 674.5km<sup>2</sup>。

#### (五) 资源

日本水力资源、森林资源、渔业资源较为丰富。北海道附近海域, 因有太平洋寒暖流相汇, 鱼群密集, 成为世界著名的渔场, 日本的捕鱼量、渔民数、渔船数、水产品消费、利用量等常居世界第一位。除此之外, 其他资源较为贫乏。铁矿石和铜的储量极低, 石油、煤炭、天然气极少, 铀几乎没有, 资源大量从海外进口, 80% 以上依赖世界市场。主要资源对外依存度为: 石油 99.7%、煤 96%、天然气 96.5%。铁、铅、镍等金属矿石也几乎全部依赖国外。核能开发较早, 截至 2002 年 1 月, 拥有 53 所核能发电站, 另有 4 所正在建设中。2000 年日本发电量为 9396 亿 kW·h, 各种能源发电所占比例为: 核能 34.3%、天然气 26.4%、煤 18.4%、水力 9.6%、石油 9.2%。森林面积 25.21 万 km<sup>2</sup>, 占国土总面积的 2/3, 是世界上森林覆盖率最高的国家之一。但木材 52% 依赖进口, 是世界上进口木材最多的国家。

## 二、人文环境特征

### (一) 简况

#### 1. 人口

日本国有人口 1.2731 亿人 (截至 2002 年 4 月), 居世界第八位, 人口密度世界第一。日本是世界长寿国之一, 日本人的平均寿命居世界首位。

#### 2. 民族

主要民族为大和族, 北海道地区约有 2.5 万阿伊努族。

#### 3. 语言

日语。

#### 4. 宗教

主要宗教是神道教和佛教, 信仰人口分别占宗教人口的 49.6% 和 44.8%。大多数日本人既信神道教又信佛教, 有的还信多种宗教。

#### 5. 国旗

太阳旗, 即日之丸旗, 呈长方形, 长与宽之比为 3:2。旗面为白色, 正中有一轮红日。白色象征正直和纯洁, 红色象征真诚和热忱。日本国一词意即

“日出之国”，传说日本是太阳神所创造，天皇是太阳神的儿子，太阳旗来源于此。

## 6. 国歌

国歌为《君之代》。

## 7. 国花等

国花是樱花，国鸟是绿雉，国技是相扑，国球是棒球。

## (二) 简史

公元4世纪中叶，大和民族统一日本，建立奴隶制国家——大和国，统治日本长达300余年。5世纪初，大和国达到鼎盛时期，其势力扩及朝鲜半岛南部。公元645年通过大化革新，仿照中国唐朝律令制度，建立以天皇为绝对君主的封建中央集权国家体制。公元12世纪起，经历“镰仓幕府”、“室町幕府”、“战国时代”、“江户幕府”四个时期。1868年，革新派实行“明治维新”，废除封建割据的幕府体制，重建以天皇为首的中央集权，发展资本主义，并逐步走上对外侵略扩张的道路。1894年，日本发动甲午战争；1904年日本挑起日俄战争；1910年日本侵吞朝鲜。1926年，裕仁天皇登基，日本进入昭和时代。1945年8月15日在第二次世界大战中战败，宣布无条件投降。战后初期，美军单独占领日本，并对日实行民主化改革。1947年5月3日实施新宪法，由绝对天皇制国家变为以天皇为国家象征的议会内阁制国家。战后奉行“重经济、轻军备”路线，20世纪60年代末成为仅次于美国的世界第二经济大国。80年代中期以来，致力于实现政治大国的目标。近年来，为实现上述目标，积极开展全方位外交，争当安理会常任理事国。

## (三) 政治

### 1. 政体

日本政体为君主立宪制。

1947年5月3日日本实施《日本国宪法》，宪法规定，国家实行以立法、司法和行政三权分立为基础的议会内阁制；天皇为日本国和日本国民总体的象征，无权参与国政。议会泛称国会，由众、参两院组成，为最高权力机关和惟一立法机关。众议院定员480名，任期4年。首相有权提前解散众议院重新选举。参议院定员252名，任期6年，每3年改选半数，不得中途解散。在权力上，众议院优于参议院。内阁为国家最高行政机关，对国会负责，首相由国会提名，天皇任命。其他内阁成员由首相任免，天皇认证。日本的司法权属于最高法院及下属各级法院。采用“四级三审制”。最高法院为终审法院，审理“违宪”和其他重大案件。高等法院负责二审，全国共设四所。各都、道、府、县均设地方法院一所（北海道设四所），负责一审。

## 2. 政党

战后日本实行“政党政治”，代表不同阶级、阶层的各种政党相继恢复或建立。目前参加国会活动的主要政党有自民党、民主党、公明党、自由党、共产党、社民党、保守党等。

## 3. 国家首脑

国家元首为明仁天皇，年号平成；首相为小泉纯一郎内阁总理大臣。

## (四) 经济

### 1. 发展水平

第二次世界大战给日本的经济带来了毁灭性的打击。1946年，美军占领当局解散了财阀，实行了土地改革和劳动改革后，日本经济才开始渐渐恢复起来。到1951年时，日本的经济已恢复到了战前的水平，为高速发展打下了基础。20世纪50年代后半期，日本政府开始确立了贸易立国的发展方针，不断扩大设备投资，大量引进欧美新技术，进入了经济高速发展时期。一直到1968年的10年间，一跃成为工业发达、科学技术领先的经济大国，其经济实力仅次于美国，居世界第二位。

日本是一个经济强国。工业高度发达，是国民经济的主要支柱。“入关”后，日本开始取得和其他缔约方同样的平等地位。按照关贸总协定最惠国待遇的基本原则，同大多数国家和地区进行自由贸易，为日本对外贸易规模的不断扩大创造了有利的国际市场条件。此后，日本对外贸易迅速增长，主要贸易对象为美国、亚洲国家和欧盟国家。

2001年，日本国内生产总值41438亿美元；人均国内生产总值约32554美元。至2002年3月底，日本海外纯资产达到179兆2570亿日元（按2001年平均汇率，约合14548亿美元）。

### 2. 主要部门

工业高度发达，是国民经济的主要支柱，基础工业科技含量高。汽车、电子、钢铁、造船、机械、化工等具有较强的国际竞争力。工业产值约占国内生产总值的40%。20世纪70年代开始提出调整产业结构，从劳动、资本密集型逐步转为知识、技术密集型。进入20世纪80年代，加速发展以电子、生物和新材料为重点的高新技术产业。1986年，电子工业产值超过汽车业成为日本第一大产业。

### 3. 主要财团

日本明治维新前后，随着产业的发展，形成了日本的垄断资本集团——三井、三菱、住友、安田四大财阀。战后，在日本的钢铁、汽车、电机等工业的大企业中，三井、三菱、住友、安田等战前的财阀依然占有主要地位，并在许

多产业部门中，拥有各自的系列公司。

三井集团的核心企业有：三井银行、三井生命保险、三井矿业、三井化学、三井物产、三井建设、丰田汽车等。

三菱集团的核心企业有：三菱银行、三菱矿业、三菱石油、三菱造纸、三菱商社、日本邮船等。

住友集团的核心企业有：住友银行、住友金属工业、住友金属矿山、日本电气、住友化学、住友商事等。

安田集团的核心企业有：富士银行（原安田银行）、日产汽车、安田火灾海上保险、丸红饭田、日本钢管、昭和电工、大成建设等。

另外一些著名公司有：索尼株式会社（SONY），1946年成立。2001年营业额为7兆5783亿日元。业务范围包括音像、电视、信息通讯、电子部件等。

松下电器产业株式会社，1935年成立。2000年度营业额为7兆6815亿日元。业务范围包括音像、信息通讯、家庭住宅电器、产业机器等。

#### 4. 对外贸易

外贸在国民经济中占重要地位。2001年贸易总额为7561.5亿美元，其中出口4051.5亿美元，约占GDP的9.7%。主要贸易对象是美国、中国、韩国、台湾、香港、德国等。

#### 5. 货币

日元。

### (五) 文化

#### 1. 文学

日本的文学艺术在古代曾受到中国的影响，近代又受到西方文化的影响，但它保持了日本自身独特的民族性。日本独特的文学形式有和歌、俳句、川柳等。和歌产生于平安时代，含短歌、长歌、旋头歌，由31个音组成的诗歌；俳句产生于江户时代，是由17个音组成的世界最短的诗歌；川柳产生于江户时代，是由17个音组成的带有讽刺、诙谐意味的短诗。

日本文学史上具有影响的人物有：

福泽谕吉，日本近代杰出启蒙思想家、教育家，日本近代文明的缔造者之一，被誉为“日本的伏尔泰”。他早年留学欧美，深受近代科学和西方资产阶级民主思想影响，回国后毕生从事教育和著译活动，为传播西方文化，推动日本资本主义发展做出了巨大贡献。一万日元纸币上的肖像就是他56岁时的照片。

夏目漱石，日本近代文学作家的代表。代表作有《我是猫》、《草枕》等作品。作品充满幽默，畅游于美的世界中，被称为“余裕派”。被喻为“国民作

家”的夏目漱石也是批评家、俳人、画家、学者。日元的千元钞票上印有他的头像。

川端康成，日本现代、当代小说家。一生创作小说 100 多篇，中短篇多于长篇。作品富抒情性，追求人生升华的美，并深受佛教思想和虚无主义影响。早期多以下层女性作为小说的主人公，写她们的纯洁和不幸。后期一些作品写了近亲之间、甚至老人的变态情爱心理，表现出颓废的一面。成名作小说《伊豆的舞女》，描写一个高中生“我”和流浪人的感伤及不幸生活。名作《雪国》，描写了雪国底层女性形体和精神上的纯洁和美，以及作家深沉的虚无感。川端担任过国际笔会副会长、日本笔会会长等职。曾获日本政府的文化勋章、法国政府的文化艺术勋章等。1968 年，川端康成以《雪国》、《古都》、《千羽鹤》三部代表作荣获了诺贝尔文学奖。

大江健三郎，日本当代著名作家。1994 年，他以《无声的呼唤》、《个人的体验》等代表作获得诺贝尔文学奖。

## 2. 艺术

日本独特的地理条件和悠久的历史，孕育了别具一格的日本文化。艺术形式多样化，大和绘、浮世绘与武士、清酒、神道教构成了传统日本两个方面——菊与剑。在日本还有著名的“三道”，即日本民间的茶道、花道、书道。

大和绘出现于奈良、平安时代，是富有日本民族风格的绘画。

浮世绘出现于江户时代，为庶民的绘画和版画。

歌舞伎出现于 16 世纪末，是反映宫廷及武士生活的历史剧目。

文乐是形成于 14 世纪的木偶戏。

茶道也叫做茶汤（品茗会），自古以来就作为一种美感仪式受到上流阶层的无比喜爱。现在，茶道被用作训练集中精神，或者用于培养礼仪举止，为一般民众所广泛地接受。日本国内有许多传授茶道各流派技法的学校，不少宾馆也设有茶室，可以轻松地欣赏到茶道的表演。

花道是作为一种在茶室内再现野外盛开的鲜花的技法而诞生。因展示的规则和方法的有所不同，花道可分成 20 多种流派，日本国内也有许多传授花道各种流派技法的学校。另外，在宾馆、百货商店、公共设施的大厅等各种场所，可以欣赏到装饰优美的插花艺术。

书道即书法。古代随汉字由中国传入日本。

## 3. 著名学府

日本著名的国立综合大学有东京大学、京都大学等，著名的私立大学有早稻田大学、庆应义塾大学等。

## 4. 著名学者

汤川秀树，理论物理学者，京都大学、东京大学教授。发表了中间子论、

展开非局所场理论、素领域理论等。1949年获诺贝尔物理学奖。

朝永振一郎，理论物理学者，完成超多时间理论。1965年获诺贝尔物理学奖。

## 5. 新闻媒介

日本新闻事业发达，报刊发行量大，广播电视覆盖面广，在世界各国中位居前列。综合性日报社有121家。全国有影响的报纸通称六大报：《朝日新闻》、《读卖新闻》、《每日新闻》、《日本产经新闻》、《东京新闻》、《日本经济新闻》。全国发行的三大地方报为：《中日新闻》、《北海道新闻》、《西日本新闻》。较有影响的杂志有：《中央公论》、《东洋经济》、《经济学人》、《文艺春秋》等。

共同通讯社是日本最大的通讯社，简称共同社，创建于1915年，为日本的公立性质通讯社。国内除东京总社外，还设有5个总分社和47个支局，国外在37个城市设有支局。

时事通讯社是第二大通讯社，简称时事社，创建于1945年。国内除东京总社外，还设有6个总分社、4个总局和70个支局，国外在29个城市设有支局。

广播电台有半官方性质的日本广播协会和四大系列民营电台，平均每天播音22小时以上。

电视台主要有半官方的公共电视台(NHK)和分属于5大报纸的5大系列民营电视台，另有民营卫星电视台10家，民营有线电视台若干。电视平均每天播放20小时以上。

NHK于1953年开播电视节目，现有5个电视频道，属半官方性质，国外设有27个支局。

东京广播公司(TBS)，1951年成立，与国内28家地方电视台和34家地方广播电台组成电视广播网络，国外设有13个支局。

日本电视网(NTV)，1952年成立，与国内30家地方电视台组成电视广播网络，国外设有13个支局。

## (六) 习俗

### 1. 物质习俗

日本人的服装有和服、西服及各种流行款式的便装与时装等。和服是日本的传统民族服装。它在日本也称“着物”。和服是仿照我国隋唐服式改制的。公元8~9世纪，日本一度盛行过“唐风”服装。以后虽有改变形成日本独特的风格，但仍含有我国古代服装的某些特色。妇女和服的款式和花色的差别是区别年龄和结婚与否的标志。例如，未婚的姑娘穿紧袖外服，已婚妇女穿宽袖外服；梳“岛田”式发型(日本式发型之一，呈钵状)，穿红领衬衣的是姑娘。

梳圆发髻，穿素色衬衣的是主妇。和服不用钮扣，只用一条打结的腰带。腰带的种类很多，其打结的方法也各有不同。比较广泛使用的一种打结方法叫“太鼓结”，在后腰打结处的腰带内垫有一个纸或布做的芯子，看去像个方盒。这就是我们常看到的和服背后的装饰品。由于打结很费事，战后又出现了备有现成结的“改良带”和“文化带”。虽然今天日本人的日常服装早已为西服所替代，但在婚礼、庆典、传统花道、茶道以及其他隆重的社交场合，和服仍是公认的必穿礼服。

日本人以米饭为主食，副食多吃鱼，喝酱汤。传统饭菜有生鱼片、寿司等各式各样的鱼饼、海菜制品。生鱼片是以生鱼片、生虾、生鱼粉等为原料，配以精白米饭、醋、海鲜、辣根等，捏成饭团后食用的一种食物。寿司的种类很多，不下数百种，各地区的寿司也有不同的特点。大多数是先用米饭加醋调制，再包卷鱼、肉、蛋类，加以紫菜或豆皮。吃生鱼寿司时，饮日本绿茶或清酒，别有一番风味。

日本式住房建筑的特色首先是木质结构，其次是房间里垫得高高的榻榻米（草垫）。适合于夏季高温多湿、冬季干燥的气候，也有利于抗震、防风。日本式房间的特点是不用床、不用椅子，地板或榻榻米起到床的作用，人们直接或垫上坐垫坐在榻榻米上。

## 2. 重要节日

元旦（1月1日），按照日本一般风俗，除夕前要大扫除，并在门口挂草绳，插上桔子（称“注连绳”），门前摆松、竹、梅（称门松，现已改用画片代替），取意吉利。除夕（12月31日）晚上全家团聚，吃过年面，半夜听“除夕钟声”守岁。元旦早上吃年糕汤（称杂煮）。

桃花节（3月3日），也称偶人节，女孩子的节日。女孩子出生后第一个3月3日，父母为她买一套整齐精制的小偶人，模仿宫廷风俗把偶人和桃枝装饰在家里祭供。每年3月3日，女孩子都要把小偶人搬出来和自己共度佳节，直到出嫁时带走。

盂兰盆节（关东7月，关西8月），传说盂兰盆节时祖先的灵魂要回家，因此，供奉祭品于先祖灵位前，祝福亡灵。节日头一天，迎接祖先灵魂；节日最后一天，点火送灵魂。节日举行盂兰盆舞活动。

## 3. 礼仪与禁忌

日本以“礼仪之邦”著称，讲究礼节是日本人的习俗。平时人们见面总要互施鞠躬礼，并说“您好”、“再见”、“请多关照”等。

日本人初次见面对互换名片极为重视。初次相会不带名片，不仅失礼而且对方会认为你不好交往。互赠名片时，要先行鞠躬礼，并双手递接名片。接到

对方名片后,要认真看阅,看清对方身份、职务、公司,用点头动作表示已清楚对方的身份。日本人认为名片是一个人的代表,对待名片就像对待他们本人一样。如果接过名片后,不加看阅就随手放入口袋,便被视为失礼。如果你去参加一个商业谈判,你就必须向房间里的每一个人递送名片,并接受他们的名片,不能遗漏任何一个人。尽管这需要花费不少时间,但这是表示相互友好和尊敬的一种方式。

到日本人家里去做客,要预先和主人约定时间,进门前先按门铃通报姓名。如果这家住宅未安装门铃,绝不要敲门,而是打开门上的拉门,问一声:“借光,里面有人吗?”进门后要主动脱衣脱帽,解去围巾(但要注意即使是天气炎热,也不能光穿背心或赤脚,否则是失礼的行为),穿上备用的拖鞋,并把带来的礼品送给主人。当你在屋内就坐时,背对着门是有礼貌的表现,只有在主人的劝说下,才可以移向尊贵位置(指摆着各种艺术品和装饰品的壁龛前的座位,是专为贵宾准备的)。日本人不习惯让客人参观自己的住房,所以不要提出四处看看的请求。日本特别忌讳男子闯入厨房。上厕所也要征得主人的同意。进餐时,如果不清楚某种饭菜的吃法,要向主人请教,夹菜时要把自己的筷子掉过头来使用。告别时,要客人先提出,并向主人表示感谢。回到自己的住所要打电话告诉对方,表示已安全返回,并再次感谢。过一段时间后再遇到主人时,仍不要忘记表达感激之情。

日本人设宴时,传统的敬酒方式是在桌子中间放一只装满清水的碗,并在每人面前放一块干净的白纱布。斟酒前,主人先将自己的酒杯在清水中涮一下,杯口朝下在纱布上按一按,使水珠被纱布吸干,再斟满酒双手递给客人。客人饮完后,也同样做,以表示主宾之间的友谊和亲密。

日本人无论是访亲问友或是出席宴会都要带去礼品,一个家庭每月要花费7.5%的收入用于送礼。到日本人家去做客必须带上礼品。日本人认为送一件礼物,要比说一声“谢谢”的意义大得多,因为它把感激之情用实际行动表达出来了。给日本人送礼要掌握好“价值分寸”,礼品既不能过重,也不能过轻。若过重,他会认为你有求于他,从而推断你的商品或服务不好;若过轻,则会认为你轻视他。去日本人家作一般性拜访,带上些包装食品是比较合适的。但不要赠花,因为有些花是人们求爱时或办丧事时使用的。日本人对礼品讲究包装,礼品要包上好几层,再系上一条漂亮的缎带或纸绳。日本人认为,绳结之处有人的灵魂,标志着送礼人的诚意。接受礼品的人一般都要回赠礼品。日本人不当着客人的面打开礼品,这主要是为了避免因礼品的不适而使客人感到窘迫。自己用不上的礼品可以转赠给别人,日本人对此并不介意。日本人送礼一般不用偶数,这是因为偶数中的“四”在日语中与“死”同音。为了避开晦

气，诸多场合都不用四，久而久之，干脆不送 2、4、6 等偶数了。他们爱送单数，尤其是 3、5、7 这 3 个单数。但 9 也要避免，因为“九”与苦在日语中发音相同。受西方影响，不少人也避开 13，更忌讳星期五 13 日。

日本人禁忌绿色，认为绿色不吉利。不喜欢荷花，而喜欢樱花、乌龟和鸭子。

### 三、名城与名胜古迹

#### (一) 名城

##### 1. 首都

东京是日本的首都，面积  $2145\text{km}^2$ ，人口 1200 多万人，被称为世界第一大城市。东京的前身是江户，1453 年建城，1868 年迁都于此，改名为东京，成为日本政治、经济和文化的中心。东京是日本最大的工业城市，工业产值居全国第一位。主要工业有钢铁、造船、机器制造、化学工业、皮革、电机、纤维、石油、出版印刷和精密仪器等。东京是日本商业、金融中心。各大银行在东京几乎都设有总行。东京的股票市场和各种商品交易所也闻名于世。银座是东京的主要繁华街道。东京是日本文化中心，共有各类大学 190 多所，占全国大学的 50%。著名的东京大学、早稻田大学、庆应大学、立教大学、明治大学、法政大学等集中于此，还设有国立博物馆、西洋美术馆、国立图书馆等。出版社占全国的 80%。1979 年 3 月 14 日，东京都与北京市结为友好城市。

##### 2. 其他名城

(1) 大阪。地处本州岛西南部的大阪湾畔，面积  $212.1\text{km}^2$ ，人口 250 多万人，是日本第三个人口最多的城市（次于东京、横滨）。大阪经济实力雄厚，仅次于东京，居全国第二位。大阪也是全国水陆交通中心。大阪是综合性的现代化工业城市，以钢铁、机械制造、造船、化工、纺织和造纸工业为主，住友金属、日立造船、川崎重工等大企业均在市内设厂。工业产值居全国第二位。沿大阪湾海岸，南起和歌山，西到姬路，包括神户、京都在内，是有名的阪神工业区，周围有约 30 个卫星城镇。大阪也是日本西部的文化教育中心，有大学 40 多所，府立图书馆、朝日新闻社都集中于此。1974 年 4 月 18 日，大阪市与上海市结为友好城市。

(2) 名古屋。是仅次于东京、大阪、横滨的第四大工业城市。位于本州中部地区的西侧，濒临伊势湾。面积  $376\text{km}^2$ ，人口 200 多万人。名古屋是综合性大工业城市，为中京工业带（指伊势湾沿岸一带的工业区）的核心，木材加工、毛纺和陶瓷工业居全国首位，汽车、钢铁、一般机械、金属加工、精密仪

器、化学工业等也很发达。全市有工厂 1.8 万余家，三菱重工、住友轻金属工业公司等都在此设厂。名古屋商业也很发达，是全国三大批发商业中心之一。该市的爱知丰田汽车销售公司和松坂屋百货公司是全国闻名的大商业企业。1978 年 12 月，名古屋市与南京市结为友好城市。

(3) 横滨。是全国最大的海港，神奈川县的首府和政治、文化、交通中心，人口约 300 万人。横滨市是京滨工业区的中心之一，工业产值仅次于东京、大阪，居全国第三位。运输机械（汽车、船舶）、电机电器和食品加工是三大主要工业部门，共占全市工业产值的一半以上。其他工业有钢铁、炼油、化工等。横滨港是全国最大的海港，横滨港贸易额长期居全国首位。横滨与东京相距 25km，两市之间的各种交通设施齐备，时间距离仅 20 分钟左右。1973 年 11 月横滨与上海市结成友好城市。

(4) 神户。大阪的外港，是日本次于横滨的第二大港，位于大阪西面。东距东京 450km，地接六甲山脉，面临大阪海湾，背倚大阪国际机场。水深港阔，巨轮环泊，是大阪工业产品的出口地，日本造船业的中心。它也是一个工业城。主要工业有造船、纺织、五金、钢铁、机械、酿酒、造纸。神户商业发达，人口有 170 多万人。

(5) 京都。又名西京，日本历史上的政治、文化和宗教的中心，有“千年古都”之称，也是日本国第五大城市，人口 180 多万人。位于大阪东北约 45km 处比睿山的盆地上，南、北、西三面环山，东面临琵琶湖。主要景点有清水寺、三十三间堂、金阁寺、银阁寺、平安神宫、二条城、桂离宫、五重塔、京都御所、国立京都博物馆等众多寺院及历史古迹，其建筑、庭园富有日本特色。岚山是以樱花和红叶而著名的地方。

(6) 札幌。位于北海道中央偏西，是日本北海道的首府所在地，也是日本北部的政治、经济、文化和交通中心，同时也是一座工业城市和旅游城市，在日本十大城市中排名第七。札幌是一座有着浓厚的北国风味的城市，冬天的气温经常在零下 10~20℃ 之间，全市和邻近郊区都被白雪覆盖，成为冰天雪地的世界。札幌雪祭是日本北部最有名的国际性观光节目，也是闻名国际的冬季盛会。1972 年，冬季奥林匹克运动会曾在这里举行。

(7) 奈良。日本三大古都之一，国际文化城，位于大阪之东、京都的东南方 42km 处，面积 211.9km<sup>2</sup>，人口约 53 万人。曾是日本的政治和文化中心，日本的佛教艺术就是在这里萌芽的，是日本神社、佛像、雕刻、绘画等国家重要文物所在地，城市保持着日本古典的风格。其佛教建筑物以奈良七大寺最为有名。759 年唐僧鉴真开创的唐招提寺也在奈良。主要景点有奈良公园、东大寺、兴福寺、法隆寺、唐招提寺、西大寺、春日大社、国立博物馆等。