

第一章 看盘解盘

新入市的投资者买卖股票遇到的首要问题就是怎样看盘。通过看盘了解盘中的走势、多空力量的对比，从而作出是买入、卖出或观望的投资选择。因此看盘解盘对于每个投资者都极为重要。

一、早盘

开盘为一天走势奠基

开盘是一天交易的开始，它奠定大盘一天走势的基调，如果没有特大利多或利空消息，大盘一般不会发生剧烈震荡和大幅度逆反走向。

深沪两市每个交易日早盘的 9 时 15 分至 9 时 25 分为集合竞价时间，集合竞价实质上是按资金的供求关系校正股价，它反映了股价、成交量情况及多空双方进出动向。

开盘后立即了解个股及其委托买进笔数和委托卖出笔数的对比，研判大盘行情多空趋势。一般而言，如果一开盘买单大于卖单达 2 倍以上（如买单 20 万手，卖单 5 万手），则表示买气十分旺盛；反之如卖单大于买单 2 倍以上，则表示空方力量十分强大，当日对空方比较有利，不宜做多。

集合竞价是大盘一天走势的预演，价量关系变化及多空双方进出动向从中可见，因而具有重要的参考意义。

看盘的要点

股市看盘的角度是多方位的，归纳起来主要有三个要素：成交量、股价、时间。

通过成交量了解股市资金的动向，资金的动向决定股票价格的涨跌。因而，只有盯住成交量的变化，才能把握股价的变化；股价的变化在涨跌不超过 3% 的一定幅度内意义不大，但是当股价变化异常波动时，就该警觉。价与量的变化在不同的时间有不同的意义。因此时间也是重要的看盘要素。

还有一种观点认为股市中看盘有四个要素，即：价、量、时、空 其中 价和量是两个最根本的要素 二者之间的关系相辅相成、密不可分。看盘实践中，总是围绕价和量的变化判断后市走向。

集合竞价对盘面走势的影响

成交量的变化决定了大盘的盘面变化，成交量往往先于其他数据反映大盘多空力量的对比。大盘开盘后尽管会受到买盘与卖盘、股指以及盘中波动等交互关系的影响，但大盘变盘的转折点往往会在成交量方面表现出来。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。每个短线投资者应将当天集合竞价的成交量记载下来，从集合竞价中有时可以发现大盘变化的秘密。如大盘在持续上涨后遇到一个关键的阻力位，在前一日大盘出现较大幅度的上涨后，第二天集合竞价的成交量突然明显的放大，当天股指跳空高开，遇到这种情况短线炒作者应该迅速地将手中的获利盘予以兑现。因为集合竞价成交量突然放大，说明短线投资主力有急于出局的欲望。

当抛盘明显加大后，短线大盘的走弱不可避免。如当天集合竞价的成交量明显小于前一个交易日的竞价量，可借此判断当天的市场是空头市场还是多头市场，盘中接盘的力量较弱为空头市场，反之则是多头市场。

有时集合竞价的成交量不大，但在 5 分钟后成交量却明显放大，这里就引出如何看待开盘 5 分钟、15 分钟、30 分钟以及 60 分钟的成交量问题。与集合竞价有所不同的是，5 分钟、15 分钟、30 分钟与 60 分钟的成交量均线可以在有关软件中找到，而集合竞价较难在有关软件中找到历史资料。短线关注 5 分钟、15 分钟、30 分钟与 60 分钟，将可能会出现成交量先预测一下。

从开盘预测涨跌

大盘如较前一日收盘点位高开 说明人气旺盛 有人抢筹码 市势有向好的一面。但如高开过多 使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。

如高开不多仅在几个点之内 表明人气稳定 多空双方都无恋战之意。

如低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待要出局，大势有转坏的可能。

如在底部突然跳空高开 且幅度较大 往往是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档反而是建仓良机。反之 如在大盘已涨幅较大时大幅跳空 常是多方力量最后爆发的征兆，表明牛市已走到尽头，反而是出货机会。

同理，在底部的跳空低开往往是空头力量衰竭的最后表现，反而是抄底吸筹的良机，而在顶部的低开则表明人气不旺，都想要出局，也是大势转弱的表现。日后虽有反弹，但摆脱不了一路下泻的局面。而在大市上升途中或下降途中的高开或低开，一般有维持原趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看空。

修正开盘和开盘三线

修正开盘

每个交易日早盘 9 时 30 分至 10 时为修正开盘。如果大盘大幅高开则会有一定幅度回落，如大盘大幅低开则会适当上调。大盘得到修正后会按照预定的走势运行。由于人为的拉抬和打压因素，开盘指数与股价都有一定的失真，此时进场风险较大，所以只有等到修正开盘，消除盘面疑点后，才能看清大盘的真实情况。如果一开盘就两极分化且迟迟没有修正迹象，则可确认大盘多空的强弱和收盘涨跌走势。

开盘三线

开盘三线是指开盘后三个时段的指数线位置。如以 10 分钟为一计算单位，则盘面涨跌情况如下：

开盘三线在 9 时 40 分、9 时 50 分和 10 时始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。反之在三

个时段内一路走低，始终在平行线下方移动且与平行线的距离越拉越大，则为跌势盘面。

开盘三线有时态势不很明显，如开盘三线二上一下或一下二上仍为涨势，而开盘三线一上二下或二下一上则为跌势。投资者应密切注视开盘三线变化，灵活掌握，及时作出准确判断。

开盘头 30 分钟对盘面走势的影响

多头为了充分吸筹 开盘后往往会迫不及待地买进 而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。

在弱势市场中 多头为了吃到便宜货 会在开盘时即向下打压，而空头也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后头 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场强弱性质。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟 是因为此时参与交易的股民人数不多 盘中买卖量都不是很大 因此用不大的量即可以达到预期的目的，花钱少，作用大。

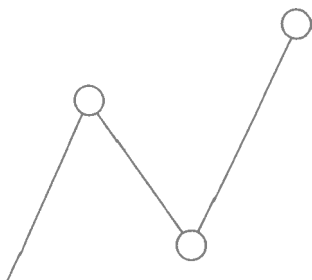
第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正 如空方逼得太猛 多方会组织反击 抄底盘会大举介入 如多方攻得太猛 空方也会予以反击 获利盘会积极回吐。因此 这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变

得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，分别把第一、第二、第三 10 分钟的指数点位连成三条线段，其中就包含了一天未来走势的缩影。

如果是先涨后跌又涨，则当天行情趋好的可能性较大，日 K 线可能收阳线。因为它表明多头势力较强。如前 30 分钟直线上涨，则表明多头势力十分强大，后市向好的可能性极大，收阳线的概率大于 90% 回档是建仓良机。



(先涨后跌又涨)

如第二个 10 分钟下跌幅度较小，不低于开盘点位，则行情应较乐观。如第三个 10 分钟上涨创下新高，行情就更乐观了，当天一般会大涨小回收阳线。如第二个 10 分钟下跌低于开盘起涨点，表明空头压力过大，当天的调整压力较大，一旦冲高无力会出现急挫，只有在底部得到支撑后，才会有较强反弹，但当天不可能收在最高点。

如第二个 10 分钟下跌低于开盘，而第三个 10 分钟上

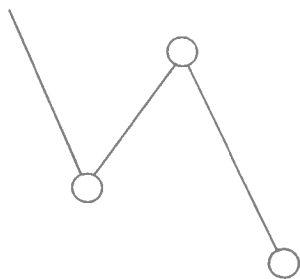
涨又高于前面高点，则表明多空分歧较大，当天震幅会较大，但尾盘仍可能以阳线报收。

如第二个 10 分钟下跌未低于开盘点位，第三个 10 分钟上涨又未创新高，随后又出现了较为有力的下跌，则说明多空双方力量对比中多头相对较弱，当天的回档会持续较长时间，收盘不可能为最高点位，有时甚至可能演化为先涨后跌再下一台阶的走势，进一步走弱并收出长阴线。

如果是先跌后涨再跌，则当天行情走弱的可能性较大，收阴的概率超过 90%。

如第三个 10 分钟下跌创下新低，则为典型的空头特征，当天的反弹一般较弱。在中长期头部形成时，常出现类似形态。

如第二个 10 分钟上涨创下新高，第三个 10 分钟下跌未创新低，则表明多头势力仍较强，当天有冲高机会，尾盘可能不会收在最低点位。

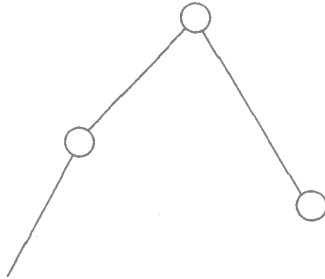


(先跌后涨再跌)

如第二个 10 分钟上涨虽未创新高，第三个 10 分钟下跌未创新低，且随后出现上涨，则表明空头压力虽大，多头仍不可小视，当天会先冲高后回落，但不会收在最低点位。如第二个 10 分钟上涨创新高，第三个 10 分钟下跌又创新低，则表明当天会有较大震荡，但尾盘可能收在较低点位。

如第一、二个 10 分钟先涨第三个 10 分钟回落 则表明多头势力较强，但空头压力也不小，当天如果在底部得到支撑，向上的可能仍较大。

如第三个 10 分钟下跌低于开盘点位，则表明空头力量过于强大，当天探底会较深，这种探底一般是由于获利回吐所致。

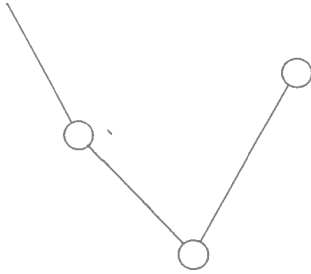


(先涨再涨后跌)

如第三个 10 分钟下跌较浅，甚至不低于第一个 10 分钟上涨的点位，则表明多头势力较强，当天一般会大涨小回，以阳线报收。

如果第一、二个 10 分钟先跌 然后又涨 则表明空头势力较强，但多头尚有反击余力，当天如高位压力较大，走弱

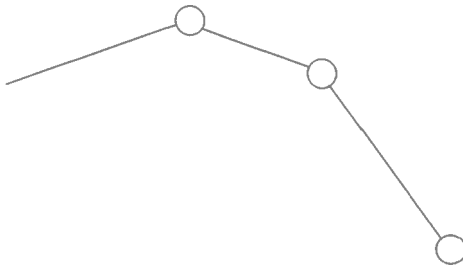
机会较大 尤其是第三个 10 分钟上涨如软弱无力，特征会更明显。



(先跌再跌后涨)

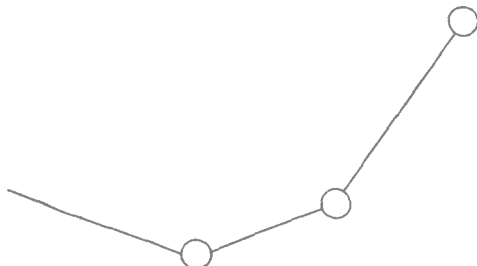
如第三个 10 分钟上涨点位超过了开盘，则属于拉高出货的行情，当天在高位盘整后，可能出现急跌。

如果先涨后两个 10 分钟又跌，则表明开盘后的向上是空头陷阱，当天走弱的可能性较大。



(先涨后跌再跌)

如果是先跌后两个 10 分钟又涨，则表明开盘后的向下是多头获利回吐的表现，当天行情仍可能走好。



(先跌后涨再涨)

二、中盘

对上午盘面的研判

午前收市走势是多空双方争夺的要点。因为在中午休盘这段时间里，投资者有充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，作出自己的投资决策，因此主力庄家常利用收市前的机会制造出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户跟风上套。

因此 收市前与开市后的走势应结合起来考察 不能孤立看待。

如果下午开盘后有冲动性买盘进场，大势可能快速冲高，则回落后仍有向好机会，可以借机买入。如果下午开盘后指数几乎不动，甚至轻微上攻，则可能是主力故意拉高以掩护出货的行为。

如果大势连绵下跌，反弹迫在眉睫，主力往往会做出大势跌势未尽的假象，在上午收市前刻意打压，使之以最低价报收。下午开盘后，中午经过思考下定决心斩仓的人会迫不及待地卖出，指数急挫，但这往往是最后一跌。另一种情况是此时卖压相对较轻，主力唯恐拉高时吃不到更多的筹码，所以还会继续打压造成第二次下跌，造成成交量极度萎缩，于是，此次下跌便成了最佳的建仓良机。

如果处于上升或下跌途中，则上午收市前的走势一般具有指导意义。如大市处于升势，上午收于高点，表明人气旺盛，市道向好；反之如大市处于跌势，上午收于低点，表明人气低迷，市道向淡。如升势中上午收于低点，或跌势中上午收于高点，多半是假象，改变不了原先的走势。

盘中多空力量对比

开盘拉开了股市的序幕，盘中才是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，表明多空双方的搏斗越激烈。如指数、股价长时间平行，表明多空双方都在观望，无心恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力外，还与消息和人气两个因素有很大关系。

多空双方经过激烈争斗，打破相持不下的局面，大盘走

势出现一边倒的态势。多方占优，则步步推高；空方占优，则节节败退。占优方乘胜追击，扩大战果，劣势方见大势已去，抵抗力明显减弱。此时，往往是中小投资者进出的最佳时机。早了，涨跌莫测 风险难料 迟了 痛失赢利良机。

从盘面上看，多空强弱由以下因素组成：

A. 指标股的动向

如果指标股势头强劲，大盘则无下跌之忧；如指标股走软，大盘必然有下调的要求。指标股既可以做多头拉抬的工具，也可以做空头打压的工具。因此指标股历来为多空双方争夺的要点。如深市的深发展就是一只权重很大的指标股。

前些年，深发展每上涨 1 元，深成指就要上升 100 个点。因此深发展往往成了主力拉抬、打压指数和护盘、砸盘的工具。

B. 盘中龙头股的动向

股市中每个板块每一阶段都有自己的龙头股，它引导其他股票上涨或下跌，成为该板块的风向标、领头羊。因此盘中如指标股票表现非常突出，跳空涨停，则其他股票容易受到感染，投资者争先恐后地抢盘追涨买入。

盘中龙头股跌停，则其他股票也随之跌停。

盘中的某一板块龙头股转强，带动所有该板块的个股走强。

盘中某一板块龙头股转弱，带动所有该板块个股走弱。

主力在突破上升压力位时往往用权重大的股带头闯关。

在跌破下降支撑位时则用权重大的股来打压。

因此多头市场股价要向上，主力往往以蓝筹股或绩优股带动。

而空头市场资金不足，主力往往用小盘股带动人气，恢复买盘生机。

龙头股并非一成不变的，每个板块各个时期龙头不一。

当某一龙头股由强转弱时，往往有另一龙头股取而代之。

如前几年网络股的龙头为梅林、综艺，现在则变为歌华有线、山西三维。绩优蓝筹股四川长虹的龙头地位也逐步为清华同方、青岛海尔等股票所取代。

盘中涨跌个股比例

在大盘普跌时，如个股飙升就不是好的现象，这对大盘走势有害无益。个股与大盘形成反差，导致资金过于集中于个股，使大盘失血，造成恶性循环。如上涨家多于下跌家数，且分布平均，涨多跌少，空方就无隙可乘，收盘指数必然会上涨，反之，则空方占优，收盘指数一定会下跌。观察盘中涨跌家数，辨别多空强弱的最佳时间一般在收盘前一小时，也就是多空决战的后期。因为前期多空争斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

买盘与卖盘

在盘中如果买盘较多、出现的时间较长，卖盘较少、出现的时间较短，则多方占据主要地位。反之则空方占上风。对盘面出现的买盘与卖盘的情况可从几个方面来研判：

如果盘口显示买盘明显小于卖盘，说明多方力量有转弱的可能，反之说明多方的力量开始占据上风。

观察买盘与卖盘线的长短。盘口中常出现这些情况，如买盘的长线越来越短，而卖盘越来越长，说明多空双方的力量有所转换。

通过买盘与卖盘可以简单地判断多方与空方力量的对比，如在盘中发现买盘数量和持续的时间远不如卖盘多时，应以做空为主，反之以做多为主。

盘中的高低点

股指波动大、次数多，在跌势中则暗示着可能会上涨，在涨势中则预示着可能会下跌。一般情况下，在一个交易日中如有 7 次以上的较大波动，则表明大盘有转机。

根据盘中的波段高低，可作出上升趋势或下降趋势的研判。和股指的走势一样，在上升时，底部呈逐渐抬高之态，而在下跌时，高点呈逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线，应作出买入或者卖出的决定。当然对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会通过

在盘中画图骗线，以达到诱空或者诱多的目的，对此应加以警觉。

W底与M头、V形底与倒V形顶往往是大盘反转的信号。在大趋势中，当这几种形态形成后，对股指将起重要的作用，有时会对当日股指的趋势产生很重要的影响。观察大盘与个股的底与顶有利于投资者确定进出股市的时机，避免遭受重大损失，获得更大利益。

三、尾盘

尾盘是一天盘面的总结

尾盘是多空一天争斗的总结，因此收盘指数和收盘价历来最受市场投资者重视。开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。尾盘的重要，在于它具有承上启下的特殊意义，既能回顾前市，又可预测后市。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。因此在最后一分钟买入，可回避交易的风险，尤其是在T+1的制度下。

尾市收阴，出现长上影线，表明上档抛压沉重，可适当减仓，因为次日低开低走机率较大。

涨势中如尾市放巨量，则尾盘不宜介入，因为次日开盘就可能会遇抛压，故不宜介入。跌势中尾市放巨量，是恐慌