

精神劳动与  
精神生产论

张华荣 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精神劳动与精神生产论 / 张华荣著 . —北京 : 经济科学出版社 , 2002.10

ISBN 7 - 5058 - 3209 - 3

. 精... . 张... . 精神生产 - 生产力经济学 - 研究 脑力劳动 - 作用 - 研究 . F014

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第078998号

责任编辑 : 李宪魁

责任校对 : 王肖楠

版式设计 : 代小卫

技术编辑 : 潘泽新

精神劳动与精神生产论

张华荣 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址 : 北京海淀区阜成路甲28号 邮编 : 100036

总编室电话 : 88191217 发行部电话 : 88191515

网址 : [www.esp.com.cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件 : [esp@esp.com.cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京密兴印刷厂印装

850 × 1168 32开 12.5印张 320000字

2002年10月第一版 2002年10月第一次印刷

印数 : 0001—3000册

ISBN 7-5058-3209-3/F·2570 定价 : 20.50元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

## 内 容 摘 要

本书以马克思主义的唯物辩证法为指导，紧密结合当今我国市场经济建设和现代科技发展的现实，从经济学角度，运用历史与逻辑相统一，规范分析与实证分析相结合以及综合比较的方法，对精神生产的本质含义、特征及其历史发展规律进行了具体而深入的研究，提炼、升华了马克思主义经典作家关于精神生产的科学论述及其所蕴含的深刻思想，从而确立了在知识经济背景下研究精神生产及其发展相关产业的指导思想。

随着科学技术突飞猛进的发展，知识经济初见端倪，物质财富的生产中知识和科技的含量势必日益增多，精神产品生产与再生产的规模将不断扩大，精神生产将成为知识经济时代最重要的经济增长动力，以精神产品生产为主导的新兴产业正在逐步成为新的经济增长点。在新的世纪里，人们应适时转变传统的经济增长观念，突破原有的单纯从物质生产、物质经济范畴思考经济发展问题的局限，加快精神生产的发展。伴随着这一历史巨变，国民经济的增长方式、产业结构、公司的资本构成、劳动者的收入分配、知识产权的保护、资源的配置、商品价格的形成等经济生活的所有内容都将发生深刻的变化，我们必须充分认识经济发展动力由单纯依赖物质资源向物质资源和精神资源并重的转变，特别应着眼于精神生产产业的经济增长和运行，这是一个更具有全局性、宏观性的重大历史课题。

本书主要根据马克思主义政治经济学的基本原理，研究精神

生产问题的理论和实践意义，阐述精神生产问题研究的基本内容，分析精神生产的内涵与特征，阐释精神劳动（科学劳动）创造价值的基本原理，并以此原理为基础具体探讨精神生产二重性问题及精神产品生产产业化问题，深入研究精神生产产业化的运作机制，精神生产与发展文化产业、信息产业、大众传播媒介产业、教育产业，精神生产与高新技术产业化，精神生产与精神文明建设的关系等诸多相关问题，以期引起人们对精神生产问题研究的高度重视。深入研究精神劳动、精神生产和精神产品产业化等一系列问题，有利于深化对劳动和对劳动价值理论的认识，有利于人们重视精神劳动或脑力劳动在经济发展中的作用，有利于尊重知识、尊重人才的良好社会风气的形成，促进现代科技和经济的迅速发展，有利于科教兴国战略和可持续发展战略的实施。

本书分为两部分，共十章。第一部分包括第一、二、三、四章，是本书的理论基础和研究的逻辑起点。这四章分别阐述了研究精神生产的理论和实践意义，精神劳动创造价值的原理，精神生产的含义、特点和历史发展规律以及精神生产产业化的运行机制等，提出了一系列新观点。第二部分包括第五、六、七、八、九、十章，对精神劳动生产的精神产品的实际运用作了分析和系统论述，指出应转变观念，顺应当今科技发展和市场经济建设的现实，发展大众传媒产业、教育产业和高新科技产业，并处理好与精神文明建设的关系。

**【关键词】**精神生产，精神劳动，精神产品生产，精神文明，产业化。

## Abstract

This paper, by applying the materialist dialectics of Marxism, such as integrating history with logic, the unity of normal analyze and living example; The way of comparison and synthesis and so on. It connects modern science and technology with marketing economy's reality closely, The study is a purely economic and academic approach to the contents and feature of spiritual creation. This paper abstracts and sublimes the classical authors of Marxism on creating spiritual products and its implications, so that we establish the guiding thinking on to research the creating of spiritual products and the development of related industry on the background of knowledge-based economy.

Alongside the expanding of science and technology at a fast speed , the knowledge-based Economy are showing. The contents of knowledge and science and technology are increasing in the production of material wealth. The scale of producing spiritual matters and re-production of them will be continuously enlarged. That is to say, what we must speed up the development of spiritual production. Along with this great historical change, all aspects of the economic life are going through a profound transformation: the way of the national economic growth, the structure of industry the form of the corporation's capital. The distribution system of labor's income,

the protection of intellectual property, the disposition of the natural resources, and forming of commodity prices and so on. We must realized that the driving power of this transformation will change from exclusive relying on natural resources to laying equal stress on both resources (material and spiritual). Especially, We should pay attention to the economic spiritual products. It is a great historical problem that is a matter of overall and macroscopic.

The Thesis is worked out according to the fundamental principle of Marx's political economy. It aims at studying the theoretical and practical meaning of the creating spiritual products, explaining the basic contents of the creating spiritual products, analyzing its contents and features and explaining the basic principle of the spiritual labor (scientific labor) creating value. By dint of this principle, the thesis studies the question of duality and the industrialization problem of the creating spiritual products, the mechanism of industrialization, creating spiritual products and development of culture industry, information industry, mass media industry, educational industry, high-tech construction of spiritual civilization, and its many related questions. In order to arouse people to these, the thesis further studies this chain of problems. It will be advantageous to understand labour and the theory of labor deeply. It's beneficial to pay attention to the brain labour which plays an important role in the economic growth. Its will be beneficial to form a good social atmosphere of respecting knowledge and intellectual to promote the development of modern science technology and economy and to speed up the realization of the strategy of "science technology prosperous nations and sustainable development".

This paper is divided into two parts totaling ten chapters.

Part One, including chapters 1, 2, 3 and 4, is the theoretic ba-

sis for the study and actually the logical starting point of the whole thesis. Spiritual production is fast becoming the most important driving power of economic growth in the age of knowledge-based economy. An emerging industry in which the creating of spiritual matters plays the main role, is gradually becoming a new starting point of economic growth. In the new century we must seize the opportunity to change the conventional conceptions of economic growth and break through the shackle of confining us to thinking merely in terms of material production in tacking economic developments.

Part two, including 5、6、7、8、9 and 10, analyzes and explains the creating spiritual products systematically, This paper points out we must change our idea to adapt ourselves to the reality of current technological development and marketing economy in order to speed up the culture industry, information industry, the mass media industry, educational industry, high-tech industry, and to smooth out the relations with the spiritual civilization.

Key words: Spiritual Creation, Spiritual labour, Creating Spiritual products, Spiritual Civilization, Industrialization

# 序

江泽民同志在庆祝中国共产党成立八十周年大会上的讲话中指出：“马克思主义经典作家关于资本主义社会的劳动和劳动价值的理论，揭示了当时资本主义生产方式的运行特点和基本矛盾。现在，我们发展社会主义市场经济，与马克思主义创始人当时所面对和研究的情况有很大不同。我们应该结合新的实际，深化对社会主义社会劳动和劳动价值理论的研究和认识。”所谓“深化”，我理解一要坚持马克思劳动价值论的基本原理，二要研究在新的历史条件下出现的新问题、新情况，对劳动价值论加以发展。

随着科学技术的迅速发展，知识经济已初见端倪。与一百多年前马克思所处的时代相比，当代劳动出现了许多新的特点，比如：商品价值创造由以体力劳动为主已转变为以脑力劳动为主，科学劳动在生产和经济生活中起着越来越重要的作用，由精神劳动生产的精神产品得到广泛的发展和使用，管理劳动在社会经济生活中居于十分重要的地位，等等。我国经济学界已开始关注这一问题，但专门就精神劳动和精神生产及其产业化问题进行较为系统而深入的研究，似乎还比较欠缺。张华荣博士的这本专著，以马克思的劳动价值论为指导，密切结合实际，对社会主义市场经济条件下精神劳动与精神生产这一前沿性的重大问题进行

参见陈征：《当代劳动的新特点》，《光明日报》2001年7月17日。

了较为全面和深入的研究，这在理论上和现实上都具有很重要的意义。

通读全书，我认为该著作有以下几个特点：

第一，视角新颖，见解独特。科学的生命在于创新。正如江泽民同志所说，创新是一个民族的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。理论上的创新是一件十分艰巨的工作，它既要有扎实的理论基础，也要有正确的方法论指导，特别是要做到如党的十五大报告所指出的那样：“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题，以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。”该著作的可贵之处，就在于作者努力发掘马克思经济学论著中长期以来不为人们所注意的有关精神劳动（科学劳动）和精神生产的宝贵思想。尽管在马克思的《资本论》及其经济学手稿中，限于当时的历史条件，未能对上述问题作专门系统的探讨，但仍有不少论述。张华荣博士自觉地以马克思主义的经济理论为指导，从我国社会主义初级阶段的具体国情出发，同时也借鉴西方市场经济发达国家第三产业的发展经验，论述了精神劳动与精神生产的一系列问题，分析了精神生产的内涵和特征，探讨了精神劳动创造价值，精神生产两重性以及精神产品生产的产业化问题，并具体论述了发展大众传播媒介产业、教育产业、文化产业、信息产业、高新技术产业等，提出了不少很有新意的观点，如：精神劳动发展的四阶段，精神生产的内在结构和规律，精神劳动、精神生产的产业化含义及其基本内容；把精神劳动、精神生产与发展相关的产业问题联系起来；分析了精神劳动、精神生产与精神文明建设的关系；等等。对这些新观点理论界可能会有不同看法，但它们都是言之成理、持之有据的。

第二，方法科学，资料翔实。该著作在坚持理论联系实际这一马克思主义优良学风的前提下，在研究方法上，较好地做到了三个统一：一是逻辑分析与历史分析的统一。精神劳动与精神生

产是研究知识经济条件下经济发展和社会进步中出现的新情况、新问题，它们与物质生产、体力劳动相伴而行，二者都是随着市场经济的产生而发展的。因此，研究精神劳动、精神生产及其产业化问题，首先必须研究精神劳动、精神生产发展的历史，不仅要研究西方发达国家精神劳动、精神生产的理论与实践的历史，而且要研究我国源远流长的、特别是改革开放以来的精神劳动和精神生产的理论和实践的发展历史，该著作在这方面的确下了一定功夫。二是定性分析和定量分析的统一。定性分析是定量分析的前提和基础，定量分析是定性分析的深化和精确化。该著作在各章对精神劳动及精神生产作用问题的分析，都注意提供一些有说服力的统计数据来论证所要说明的问题，这一点对于社会科学工作者来说是不容易做到的。这不仅要具备抽象的思维能力，而且每一个简单的统计表的制作，都要花去不少的时间和精力。三是坚持规范分析与实证分析的统一。该著作既重视理论上的逻辑演绎，也重视实证分析和案例解剖。尤其是在大众传播媒介产业、教育产业和高新技术产业领域，国内外的典型案例层出不穷。近几年，我国国内一系列报业集团相继成立，这些都为精神劳动、精神生产及其相关产业发展的作用，提供了鲜活的有说服力的佐证。作者在阐述各有关问题时，视野开阔，资料翔实，信息量大，既有中国历史上的有关精神劳动、精神生产典型事例，又有现实生活中的具体案例，同时注意做到古今贯通，中外融合。

第三，高屋建瓴，前瞻性强。深入研究精神劳动和精神生产及其发展相关产业的有关问题，是适时转变传统的经济增长观念，突破原有的单纯从物质生产、物质经济范畴来思考经济发展问题局限的需要。为此，我们应更新观念，努力探索马克思劳动价值论基本原理在社会主义市场经济中的具体应用，重新思考经济增长的动力和经济增长方式等有关国民经济和社会发展的一系列重大问题，以及时应对当今世界经济全球化、信息网络化和中

国加入世界贸易组织的现实，未雨绸缪，尽快制定相关产业的发展战略。该著作具体论述了发展大众传媒产业，文化、信息与教育产业，高新技术产业发展的思路，并提出了相应的对策，既借鉴国外经验，又结合国内现状，具有很强的指导性和前瞻性。

在21世纪，我国社会主义市场经济体制将逐步走向完善，知识经济的时代强音已清晰可闻，时代和实践的发展，会对传统的经济理论提出许多新的问题，新的挑战，有待我们去进行开拓性的研究。毋庸讳言，精神劳动和精神生产及其产业化是一个很复杂的问题，在新的历史条件下它的特点、运作机制及内在规律性，还需要我们在实践的基础上不断地深化认识。张华荣博士从经济学角度对精神劳动和精神生产问题的研究，还只是个开端，尽管它在某些方面尚有待充实和完善，但毕竟是个可喜的开端。目前张华荣博士正在复旦大学做访问学者，我衷心希望他以此为契机，锲而不舍，在今后的研究工作中，取得更优异的成绩。

李建平\*

2002年9月30日

于福建师大康山里新村

\*李建平为福建师范大学校长、教授、博士生导师、中国《资本论》研究会副会长、全国博士后管委会经济学科专家评审组成员。

# 目 录

## 第一章

精神生产问题研究概说.....	(1)
一、关于精神生产的界定.....	(1)
二、精神生产产生的历史必然性.....	(2)
三、研究精神生产问题的理论依据.....	(10)
四、理论界对精神生产问题研究的忽视， 造成诸多严重后果.....	(16)
五、研究精神生产问题的现实意义.....	(20)

## 第二章

精神劳动创造价值.....	(32)
一、马克思主义经典作家有关精神生产、精神 劳动及精神产品的论述，精神劳动发展的 四个阶段.....	(33)
二、马克思的劳动价值论是研究精神劳动 创造价值的指南.....	(42)
三、关于劳动价值论和知识价值论.....	(48)
四、精神劳动和物质劳动的分离及其意义.....	(53)

## 第三章

社会的 <span>精神生产</span> .....	( 59 )
一、 <span>精神生产的含义和社会作用</span> .....	( 60 )
二、 <span>精神生产的内在结构和发展规律</span> .....	( 79 )
三、 <span>社会主义精神产品的商品属性</span> .....	( 91 )
四、 <span>社会主义精神生产必须坚持社会效益         与经济效益的统一</span> .....	( 101 )

## 第四章

<span>精神生产产业化及其运行原则</span> .....	( 109 )
一、 <span>现行产业划分的局限</span> .....	( 109 )
二、 <span>精神生产产业化的含义及其基本内容</span> .....	( 116 )
三、 <span>贯彻实施“科教兴国”战略，推进精神         生产产业化</span> 的发展.....	( 121 )
四、 <span>借鉴发达国家精神生产产业化运作的         基本经验和教训</span> .....	( 124 )
五、 <span>推进我国精神生产产业化应遵循的         若干基本原则</span> .....	( 136 )

## 第五章

<span>精神生产与发展文化产业</span> .....	( 144 )
一、 <span>发展文化产业是经济发展和         社会进步的必然趋势</span> .....	( 144 )
二、 <span>文化产业的形态与结构</span> .....	( 157 )
三、 <span>我国文化产业发展的历史回顾及现状</span> .....	( 167 )

- 四、文化产业发展变迁的意义..... (174)
- 五、发展我国文化产业的基本对策..... (181)

## 第六章

- 精神生产与信息产业的发展..... (188)
  - 一、发展信息产业是我国经济发展的必由之路..... (189)
  - 二、我国信息产业发展的现状及存在的问题..... (206)
  - 三、加入世界贸易组织对中国信息产业发展的影响..... (215)
  - 四、加快我国信息产业发展的基本对策..... (222)

## 第七章

- 精神生产与大众传播媒介产业的发展..... (231)
  - 一、大众传播媒介产业化的含义及其发展过程..... (232)
  - 二、关于大众传播媒介产业化的若干代表性观点..... (243)
  - 三、大众传播媒介产业发展的基本动因分析..... (248)
  - 四、大众传播媒介产业化进程中存在的问题及对策..... (257)

## 第八章

- 精神生产与发展教育产业..... (269)
  - 一、发展教育产业是振兴我国经济的重要途径..... (269)
  - 二、教育在人才培养和推进知识经济形成与发展中的重要作用..... (278)
  - 三、发展我国教育产业进程中存在的问题及出路..... (284)
  - 四、切实转变观念，大力发展教育产业..... (288)

## 第九章

精神生产与高新技术产业化..... ( 297 )

- 一、实现高新技术产业化是发展精神生产  
的重要任务..... ( 298 )
- 二、高新技术产业化的内涵及其意义、特点..... ( 305 )
- 三、当今世界各国与中国高科技产业发展现状..... ( 312 )
- 四、我国高新技术产业化发展中存在  
的问题与对策..... ( 320 )
- 五、建立和健全风险投资机制，加速高新  
技术产业化发展..... ( 337 )

## 第十章

精神生产与精神文明建设..... ( 344 )

- 一、精神生产在两个文明建设中的作用..... ( 344 )
  - 二、当代中国精神生产、精神文明建设的现状  
及存在的主要问题..... ( 353 )
  - 三、重视精神生产的作用，全面推进  
社会主义精神文明建设..... ( 366 )
- 参考书目..... ( 373 )
- 后记..... ( 383 )

# 第一章

## 精神生产问题研究概说

### 一、关于精神生产的界定

当今世界科技发展日新月异，精神生产问题日益令人瞩目。分析精神生产的运行过程及其特点，揭示其内在本质和规律，必将极大地推进经济和社会的发展，但由于客观和主观、历史和现实的原因，精神生产、精神生产力、精神劳动和精神产品等诸多相关问题对经济和社会发展的作用，并不在以往经济学理论研究的视野之内。随着新科技革命浪潮的兴起，知识经济已见端倪，精神生产问题的重要性必然越来越突出，对精神生产问题的研究已提上议事日程。

所谓精神生产是一种以脑力劳动者为主体，以自然、社会和思维的现象、本质及规律为对象，通过创造性劳动，以一定系统

化形式的精神产品为结果，能够形成一定产业，带来巨大经济效益和社会效益的社会生产活动。从广义上说，精神生产是社会生产的重要组成部分，它是相对于物质生产而言的，精神生产对于物质文明的巨大作用是通过影响物质生产活动实现的，而这种影响又是以科学技术转化为现实生产力的形式出现的。精神产品通过渗透在物质生产过程的一切要素中，由知识形态物化为现实的存在形态，变成直接的生产力，从而推动了物质的发展和物质文明的进步。从狭义上来理解，精神生产主要指脑力劳动者在精神劳动过程中所进行的一系列创造性活动，如文艺创作、科学发现、新的理论观点的提出等。其中有一部分可以商品化，如字画、音像制品、专利技术，引起洛阳纸贵的小说或理论文章，有票房价值的电影和收视率极高的曲艺节目等。而其中有一部分不能商品化，诸如从事思想政治工作、进行革命传统教育和精神文明建设活动等。本书所研究的精神生产主要指在新科学技术革命和社会主义市场经济条件下，精神劳动、精神生产及其产品中，能够商品化，并能够形成一定产业规模，带来巨大经济和社会效益的脑力劳动及其运行机制与规律。

## 二、精神生产产生的历史必然性

（一）人们的物质生活水平提高后，相应地要求更好地满足个人的精神生活需要

改革开放20多年来，由于党的十一届三中全会以来党中央制定了正确的路线、方针和政策，极大地促进了生产力水平的提高和经济与社会的全面发展，我国经济持续高速增长，综合国力不断增强。