

精神价值与中国经济转型

董书通摇著

清华大学出版社

(京)新登字第 1111 号

内 容 简 介

人类的精神已成为全球经济发展的引擎和创造商品价值最为重要的源泉。本书主要论述了“精神价值”的概念、度量和实现，并从精神价值与中国产业结构升级、金融发展中的精神价值实现、精神价值与中国经济的可持续发展、消费与精神需求、经济转型中的教育发展等层面，讨论了中国经济转型的具体实现途径。作者在本书中提出的一些新的学术观点，是对劳动价值论在新时期的表现形式的一个有益探索。

摇图书在版编目 (CIP) 数据

摇精神价值与中国经济转型 轱书通著·—北京：清华大学出版社，

搖陽星苑陳國緣隱隱

摇Ⅰ鄢精...摇Ⅱ鄢董...摇Ⅲ鄢①经济体制改革 原研究 原中国②经济发展 原研究 原中国摇Ⅳ鄢云卿

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (9742) 第 000000 号

出版者：清华大学出版社（北京清华大学学研大厦，邮编：100084）

漢書：韓彭曾呂張敖皆漢臣也

责任编辑：孙文凯

封面设计：

版式设计：肖摇米

印刷者：

发 行 者：新华书店总店北京发行所

开摇摇本：愿愿伊元愿员摇印张：员愿摇字数：愿愿千字

版摇摇次：圆园圆园年 员园月第 员版摇圆园圆园年 员园月第 员次印刷

书摇摇号：陽月苑陳調鳳樓聖祥云，源園

印摇摇数：四四~ 摇摇

定摇摇价：摇摇元

摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇

精神价值与中国经济转型

经济增长问题,是经济学研究的一个核心问题,也是困扰着各国政府的一大难题。如何实现可持续的经济增长,成为各国孜孜以求的目标。经济增长理论的兴起,正是这种客观要求的体现。

与世界各国有所不同的是,中国的经济增长是在深刻的制度变革的基础之上实现的。有人说,中国的经济环境有可能培育出世界级的经济学大师。这句话确实有道理。改革开放以来中国所实行的渐进式经济改革,彻底改变了传统的经济体制,使中国从僵化的计划经济模式成功转向了有中国特色的社会主义市场经济模式。经济改革的范围之广,经济改革方式之独特,都在世界经济发展史上留下了浓重的一笔。过去这二十多年,中国经济的转轨或者说转型,已经取得了初步的成功。它为经济的迅猛发展提供了最基本的制度保障。

不过,我们必须清醒地认识到,中国经济在新世纪之初面临着进一步实现转型的巨大压力。市场经济体制要进一步完善,经济增长方式要实现转变,失业问题要解决,经济结构要实现转换与升级……一系列问题的解决迫在眉睫。在经济改革的初期,经济活动这条奔流不息的大河中水流还比较浅,我们尚能够“摸着石头过河”,但现在已经不允许我们这样做了。水深了,

石头已经摸不着了。这就需要有切合实际的经济理论来指导我们的经济活动,以实现中国经济的长远发展。

与知识经济的兴起相对应,物质资本在经济增长中所发挥的作用已经越来越小,而“人”的因素所起的作用越来越大。例如,在测算影响经济增长的因素所发挥的作用时,人们发现,排在前两位的因素是科学技术和人力资本,它们是近几十年推动全球经济增长的动力源泉,而且它们也都是人的精神产品。也就是说,是具有创新精神的人,而不是物质资本决定着经济的增长。这也昭示出:要实现经济的增长,就必须重视人的精神,重视发挥精神的作用。

董书通的力作《精神价值与中国经济转型》,对如何发挥精神因素的作用,以实现中国经济转型,做出了很好的诠释。这本书从一个全新的视角,对新时期中国经济改革与发展中的诸多重要问题进行了分析,并提出了一系列对策建议,具有很好的参考价值。我个人认为,这本书具有下述几方面的特点:

第一,它对精神因素影响经济发展的作用机制进行了较为深刻的分析,让人耳目一新。尽管书中提出的“精神价值论”尚需补充与完善,但它是对劳动价值论在新时期的表现形式的一种有益探索,对我们的启发意义是巨大的。

第二,书中运用大量生动的案例对一些经济问题进行说明,具有较强的说服力和感染力。这些案例是经济实践活动中的精华,具有较高的价值。

第三,书中所提出的观点和建议是务实的、具有可操作性的。我与董书通认识已有多年,他对中国经济发展不仅有着强烈的责任心,而且颇有创见。书中所提出的经济改革与发展路径,是他对现实经济问题长期探索研究的心血结晶。

第四,这本书是以精神价值和中国经济转型为主线的。通过发展教育培育具有创新精神的高素质人才,培育人力资本,进

而创造出更大的精神价值,是论述的起点,也是全书的灵魂。而进行收入分配制度改革、实现产业结构的转换和升级、走向资源集约型发展道路、推动金融发展与金融深化、启动消费等诸多措施,都是发扬精神价值,实现中国经济转型的具体层面。书中对这些方面的分析立意新颖,观点深刻。

第五,这本书有几个侧重点:一是提高中国的产业竞争力,实现经济结构升级。对于已经加入世贸组织的我国经济来说,这一问题是意义重大的。书中从六个方面系统地进行了分析。二是启动消费,刺激经济发展。我国经济近几年出现了通货紧缩现象,消费需求不振,制约了经济增长。书中从不同的角度对消费问题进行了剖析,提出了启动消费的总体设计思路。三是发展教育。书中认为,教育为我国经济转型提供了精神资源,而发展教育,将为我国经济的可持续发展奠定坚实的基础。它揭示了发展教育的经济意义和社会意义。书中还大力呼吁发展终身教育、素质教育和创新教育,以迎接知识经济对我们的挑战。

董书通先生《精神价值与中国经济转型》这本书,为中国经济转型问题研究提供了有益的思路。希望更多的人关注中国的经济转型,并为之努力奋斗。

是为序。

韩廷春

二〇〇五年元月五日于清华园

摇摇摇

前摇言摇摇摇摇摇摇摇摇摇

精神价值与中国经济转型

自实行改革开放政策以来,中国经济一步步从传统的计划经济向注重发挥市场力量,注重开展全球合作的开放型和市场型经济制度转变,从粗放型的经济增长方式向集约型的经济增长方式转变。中国经济二十多年迅猛发展的历程,同时也就是经济体制和经济增长方式冲破重重阻力,逐渐实现转型的过程。经济的转型既是经济发展的客观要求,也为经济的可持续发展提供了强大的动力支撑。

跨入新的世纪,中国经济面对着诸多新的机遇与挑战:知识经济离我们越来越近,它所呈现出来的崭新的经济发展规律需要我们认真进行研究;中国已经加入世贸组织,各个产业正面临着以跨国公司为首的国外企业的强大冲击,如何应对挑战,我们必须通过实际行动做出回答;环境破坏与资源制约问题越来越严重,探索经济实现可持续发展的途径显得日益迫切。只有推动中国经济的进一步转型,才有实力来迎接这些挑战,才能够抓住新的发展机遇。可以说,实现经济转型,是今后我们必须大力推动的一项核心工作。

那么,在目前的经济环境中,经济转型如何实现呢?

纵观各国近代经济发展史,可以发现,创新精神、管理能力、

科技水平、人力资源等精神因素在一国经济发展中所发挥的主导性作用日益明显,它们已成为经济发展中最为稀缺的要素,成为全球经济发展的动力源泉。在商品的价值构成中,精神要素所创造的价值部分所占的比重已经越来越大,我们可以称之为“精神价值”。而精神价值含量的高低,在很大程度上决定了商品的市场竞争力。正是由于精神因素在人类劳动中的地位越来越突出,笔者认为,在新的形势下,有必要建立重点阐释以“精神”为代表的智能劳动的“精神价值论”。它是建立在“劳动价值论”基础之上的,是对劳动价值论适合知识经济新形势的完善与发展。书的前两章论述了“精神价值论”,并以案例等形式阐释了精神的魅力和价值,第三章则通过精神价值这一新的观察角度,探索了我国收入分配制度改革问题,并提出了共同富裕的新观念。

重视精神因素的作用,创造更大的精神价值,以此推动我国的经济转型,是贯穿全书的一条主线。这一发展途径符合经济发展的客观规律,是经济发展的新时代对我们提出的新要求。如何实现这一经济转型方式呢?书中从精神价值与中国产业结构升级、金融发展中的精神价值实现、精神价值与中国经济的可持续发展、消费与精神需求、经济转型中的教育发展等一些大的层面展开分析,设计出了经济转型的具体实现途径。尽管在内容上跨越了中国经济的不同领域,但在精神价值和经济转型的统帅下,形散而神不散,内容较为丰富和深刻,具有一定的理论价值和现实意义。

书中的内容是作者对经济发展问题长期跟踪研究的成果。它是经济理论与经济实践相结合的产物,并力争能形成一定的创新与突破。不过,既然是创新,就总会有一些不成熟和不完善

之处 ,还恳请大家批评指正。希望这本书能起到抛砖引玉的作用 ,启发大家的思考 ,共同为中国经济在新时期的进一步转型贡献力量。这也是作者的最大心愿。

董书通

二〇一五年 八月 八日

摇摇摇摇

目录摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇

精神价值与中国经济转型

序	员
前言	缘
第一章 精神价值论	员
第一节 精神能否创造价值	员
第二节 从劳动价值论到精神价值论	猿
一、精神价值大于物质价值是大势所趋	愿
案例 吉德拉重振菲亚特	怨
二、精神价值的度量与实现	圆
三、精神价值的传播与应用	远
案例 海尔文化激活休克鱼——海尔企业 精神的传播与应用	愿
四、精神价值的动态变化	愿
第三节 培养精神价值的途径	苑
一、以人为本 推行人才战略	苑
案例 大通曼哈顿银行的人才培训方案 ...	愿
案例 奥利拉缔造“诺基亚神话”	猿
二、积极研制有市场潜力的创新产品	源

摇摇精神价值与中国经济转型

案例摇摇海信电器公司的产品创新	源
第二章摇摇精神的魅力与价值	源
第一节摇摇人类的创新精神：全球经济发展的动力源泉 ...	源
第二节摇摇崇尚精神价值的新观念	缘
第三节摇摇精神的魅力与价值	缘
案例 员摇摇创新精神和开放精神为犹他州 铺就繁荣之路	缘
案例 圆摇摇缔造“游戏帝国”——任天堂的 探索与创业精神	远
案例 猿摇摇从雀巢咖啡成功的海外经营看 精神价值的影响	远
案例 源摇摇劳斯莱斯——卖的是“精神”	远
第三章摇摇精神价值新视角	苑
第一节摇摇收入分配制度亟须变革	苑
一、重新阐释按劳分配	苑
二、分配制度创新：按生产要素所有权分配	苑
三、股票期权：对创造精神价值的回报	苑
第二节摇摇共同富裕的新观念	愿
一、富裕：新时代 新观念	愿
二、知识经济下的共同富裕	愿
三、走向共同富裕的路径选择	愿
第四章摇摇精神价值与中国产业结构升级	员
第一节摇摇产业结构升级：实现精神价值的必经之路 ...	员
一、“产业结构”概念界定	员
二、产业结构转换与升级的规律探寻	员

三、从美国经济发展史看产业结构的转换与升级 ...	员缘
四、中国产业结构的现状分析	员怨
案例摇伊莱克斯冰箱冲击中国市场	员猿
五、入世后跨国公司对我国产业的冲击	员缘
六、推动产业结构转换与升级：时不我待	员猿
七、实现产业结构升级的路径选择	员远
第二节摇培育人力资本：实现产业结构升级的基石 ...	员苑
一、人力资本对我国产业结构升级的重要意义 ...	员怨
二、中国人力资本的现状	员猿
三、要通过发展教育大力培育人力资本	员源
第三节摇发扬创新精神 培育创新体系是实现产业	
结构升级的必经途径	员怨
一、积极培育国家创新体系	员圆
二、发挥企业家才能 实现管理创新	员猿
三、加快建立面向市场的技术创新机制	员圆
案例摇通用电气的技术创新	员源
第四节摇发展新兴行业是实现产业结构升级的	
突破口	员愿
行业研究之一：我国半导体集成电路产业	
发展研究	员愿
行业研究之二：我国软件产业发展研究	员缘
行业研究之三：我国生物技术产业发展研究	员圆
第五节摇改造传统产业是实现产业结构升级	
的重点工作	员源
案例 员摇郑州永通特钢：掀起中国	
冶金业的革命	员苑
案例 圆摇高淳陶瓷公司从传统产业	
走向国际市场的成功之路	员猿

第六节 要积极培育支柱产业和主导产业	页
一、支柱产业在经济增长中的作用分析	页
二、我国支柱产业的发展战略	页
第七节 要重视发展精神消费产业	页
案例 云南大力发展花卉种植业， 成功实现产业结构升级	页
第五章 金融发展中的精神价值实现	页
第一节 金融发展与金融深化在经济现代化中 的重要作用	页
一、金融的信用中介作用有助于提高资金 的配置效率	页
二、金融的导向作用有利于促进经济增长 方式的转变	页
三、实现金融深化对后起国家的经济发展 意义攸关	页
第二节 无效货币：分析金融体系运行的新切入点 ...	页
一、无效货币的含义及其表现形式	页
二、无效货币与我国的货币流通阻滞	页
三、减少无效货币 实现精神价值的对策建议 ...	页
第三节 探析我国上市公司的并购重组	页
一、我国上市公司开展并购重组的历史回顾	页
二、上市公司开展并购重组的主要方式	页
三、我国上市公司并购重组中出现的问题透视 ...	页
四、规范发展并购重组的政策建议	页
第六章 精神价值与中国经济的可持续发展	页
第一节 实现可持续发展：中国经济的“命脉”	页
一、可持续发展观念的提出	页

二、可持续发展的原则标准	圆猿
三、实现可持续发展对中国经济的重要意义	圆猿
第二节 环境保护与精神价值的实现	圆缘
一、环境保护与实现精神价值的协调	圆缘
二、环境保护对实现可持续发展的重要性	圆远
三、加强我国环境保护工作的着手点	圆愿
第三节 走向资源集约型发展道路	圆园
一、新时期中国经济增长的模式选择	圆园
二、实现资源集约型经济发展的途径	圆缘
第七章 消费与精神需求	圆苑
第一节 走向消费引导经济发展的新时代	圆苑
一、消费的涵义	圆苑
二、消费的核心问题：满足精神需求	圆蒙
三、消费的作用：引导经济发展	圆蒙
第二节 制约消费的三因素分析	圆缘
一、收入	圆远
二、资源	圆园
三、消费环境	圆苑
第三节 经济信息化：释放人们的消费需求	圆怨
一、信息的作用机制及经济信息化的发展	圆怨
二、经济信息化：释放人们的消费需求	圆员
第四节 消费结构的升级和优化	圆缘
一、消费结构的定义	圆缘
二、我国居民消费结构的变化轨迹	圆远
三、我国居民消费结构的升级与优化	圆员
第五节 我国居民消费市场研究	圆愿
一、我国居民消费市场的基本特征	圆怨

二、我国居民消费市场在发展中遇到的问题	猿圆
三、我国消费市场发展策略	猿苑
第六节 摇摇如何启动消费 刺激经济发展	猿愿
一、启动消费：一项紧迫的经济重任	猿愿
二、综合治理：启动消费的总体设计思路	猿怨
三、启动消费的具体措施	猿愿
第八章 摇摇经济转型中的精神资源——教育	猿园
第一节 摇摇教育：为我国经济转型提供精神资源	猿园
一、教育的基本功能是培育人力资本， 创造更多的精神价值	猿园
二、教育是提高国民素质的关键所在	猿圆
三、教育对经济增长的推动作用	猿猿
四、教育的特殊功能	猿苑
第二节 摇摇时代的呼唤——发展终身教育	猿猿
一、大教育观：教育是终身教育	猿猿
二、时代的呼唤——发展终身教育	猿源
第三节 摇摇教育——一项特殊的产业	猿怨
一、教育的产业特性	猿怨
二、教育是一项特殊的产业	猿猿
三、教育能否实现产业化发展	猿缘
第四节 摇摇对发展教育的再思考	猿怨
一、知识经济对教育提出的新挑战	猿怨
二、重点推进素质教育和创新教育	猿源
参考文献	猿园

第一章 精神价值论

第一节 精神能否创造价值

人类的精神包括思维、知识、意志品质等,代表了人的主观能动性。而物质是客观存在的东西,如原材料、机器设备、资本等。物质与精神是对立统一的关系。精神离不开物质,它是物质为基础的。同时,人的精神影响着物质,使物质的表现形式发生改变。它们相互依存、相互影响。

提起“精神”一词,我们的眼前会浮现出许多种精神,如延安精神、大庆精神、雷锋精神、拼搏进取精神、开拓创新精神等等,可以说,我们就是在这些优秀精神的熏陶之下成长的,各种优秀的精神一直激励着我们、鼓舞着我们。大家可能还没注意到,尽管精神是一种思想意识,但它已经成为全球经济发展的动力源泉,成为生产体系中一项重要的资源。在它的引领下,满足人们生产和生活需要的新产品层出不穷,生产的效率不断提高,产业结构也得以实现转换与升级。并且,伴随着经济时代的发展演进,人类的精神在提高生产效率以及创造新产品等方面所发挥的作用也越来越大。

在商品的生产过程中,处处闪现着人类精神的作用。在商品的研制开发阶段,创新精神发挥的作用对研制开发的成功是至关重要的;在商品的生产阶段,管理者如果能够运用先进的管理思想,充分调动人们的生产积极性,发扬职工的拼搏进取精神

和团结奋斗精神,那么,这个企业就会有较高的生产效率。人类精神直接地全方位地参与了商品的生产过程,已经成为商品生产过程中一个重要的生产要素。

我们不禁会问:商品的价值是由什么创造的呢?毋庸置疑,是人们辛勤的劳动创造了商品的价值。不管经济时代如何风云变幻,劳动价值论中关于劳动创造价值的观点仍然是正确的。就让我们由此再前进一步:人类的劳动包括体力劳动与脑力劳动,那么,脑力劳动创造商品价值吗?我们的答案是肯定的:脑力劳动不仅创造价值,而且它所创造的价值部分比重将越来越大,特别是在一些附加价值较高的商品中。人们的经济直觉已经接受了这一论断,但这是不够的。下面就让我们看一看经济理论在此方面的论述。

马克思说:“资本主义生产方式的特点,恰恰在于它把各种不同的劳动,因而也把脑力劳动与体力劳动,或者说,把以脑力劳动为主或者以体力劳动为主的各种劳动分离开来,分配给不同的人。但是,这一点并不妨碍物质产品是所有这些人的共同劳动的产品。”(《马克思恩格斯全集》第1卷,第一册,187页,北京,人民出版社,1955)。这段论述说明,马克思主张脑力劳动和体力劳动一样也创造价值,当将来出现体力劳动与脑力劳动相结合的新型劳动后,无疑能够创造出更大的价值。同时,马克思认为脑力劳动是生产力发展的一个重要来源。他说,在大机器工业中,“生产过程成了科学的应用,而科学反过来成了生产过程的因素即所谓职能”。科学技术是为生产过程服务的脑力劳动的成果,它在生产过程中的应用,必然大大促进生产力的发展。马克思多次指出,“劳动生产力是随着科学和技术的不断进步而不断发展的”(《马克思恩格斯全集》,第1卷,第187页)。

在西方经济学中,人的脑力劳动能够创造价值也是一个主

流的观点。20世纪 50年代,诺贝尔经济学奖获得者,美国著名经济学家西奥多·舒尔茨从长期的农业经济问题的研究中发现,从 20世纪初期到 50年代,促使美国农业生产的产量迅速增加和农业生产率提高的重要原因已不是土地、劳动力数量或资本存量的增加,而是人的知识、能力和技术水平的提高。舒尔茨指出,传统的经济理论认为,经济增长必须依赖于物质资本和劳动力数量的增加,然而,他认为,人的知识、能力、健康等人力资本的提高对经济增长的贡献远比物质资本、劳动力数量的增加重要得多。可以看出,舒尔茨人力资本思想的精髓就是:人的脑力劳动创造出了越来越大的价值,它已成为推动经济增长的决定性因素。而通过增加教育投资等方式培育和提高劳动者的“智能”,已经成为一项重要的任务。

我们可以看出,不管是在体力劳动为主的劳动中,还是在脑力劳动为主的劳动中,都折射出了精神的作用,可以说,人类的精神统领着体力劳动和脑力劳动。不过,精神的作用更多地体现在脑力劳动上,在脑力劳动中,精神所产生的影响是具有决定性的。既然脑力劳动能够创造价值,并且创造的价值量越来越大,那么,由于劳动者的精神支配着脑力劳动,它也必然创造出了价值。在经济智能化迅速发展的今天,精神在商品生产过程中所发挥的作用愈发突出。商品价值的实体主要是由精神所创造的。

在现实经济世界中,精神是如此的富有魅力与价值,这也为我们提出了一个新的挑战:如何衡量精神所创造的价值呢?在知识经济时代,马克思的劳动价值论是否需要补充与发展呢?

第二节摇从劳动价值论到精神价值论

在新的经济条件下,一个让我们倍感迷惑却又不得不直接面对的问题就是:如何衡量商品的价值量呢?