声明

本电子书由中国农业出版社数字出版，相关权利归中国农业出版社拥有。读者、著作权人和（或）依法可以行使著作权的权利人如有疑问，请与中国农业出版社联系：

地址：北京市朝阳区麦子店街１８号楼

邮编：100026

电话：010-64194921　010-65005894

E-mail：lishanzhao@sina.com

中国农业出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

全国统编农民职业技术教育教材

经营管理基础知识

第二版

王双振　江占民　郑生权　编

中国农业出版社

全国统编农民职业技术教育教材

经营管理基础知识

第二版

王双振　江占民　郑生权　编

中国农业出版社

习。这两类教材可作为各级各类农民、农业职工技术学校及专业培训班的教材。其中农机教材的初、中级本，主要适用于县办农业机械化学校（班）培训拖拉机手和农民农机技术员使用。水产教材主要适用于渔民和渔业职工进行技术教育和培训。以上教材还可供农业中学、各类农村职业学校和普通中学增设农业技术课，以及自学者选用。由于各地情况不同，使用这些教材时，可因地制宜根据需要作适当增删。

为了使教材适合农民的需要，便于讲授和学习，在编写上把实用性放在第一位，强调理论联系实际、说理清楚、深入浅出、通俗易懂。并在每章后编有复习思考题，书后附有必要的实验、实习指导。

这是第一次由全国统一组织为农民编写的职业技术教材。由于缺乏经验，使用中有何问题，请提出批评、建议。以便日后修订，使之更加完善。

中华人民共和国农牧渔业部

中华人民共和国教育部

1983年8月

目　　录

第一讲　发展农村社会主义市场经济 …… 1
一、社会主义市场经济的内涵及特征 …… 1
二、发展农村社会主义市场经济的意义 …… 7
三、发展农村社会主义市场经济的原则 …… 13
四、农村社会主义市场经济的培育 …… 18
复习思考题 …… 26
第二讲　农村经济管理体制 …… 27
一、农村经济管理体制的概念和职能 …… 27
二、农村经济管理体制的改革 …… 31
三、农村企业的经营组织形式 …… 44
复习思考题 …… 57
第三讲　经营管理是一门科学 …… 58
一、经营管理的重要性 …… 58
二、经营管理的概念 …… 60
三、管理的二重性 …… 68
四、管理原则 …… 70
五、管理职能 …… 74
六、管理方法 …… 76
七、管理现代化问题 …… 79
复习思考题 …… 81
第四讲　经营决策 …… 82
一、经营决策的概念及其重要作用 …… 82

二、经营决策的内容和类型 ……85
三、决策学派的形成和指导思想 ……88
四、经营决策的科学程序 ……91
五、经营决策的方法 ……99
复习思考题 ……110
第五讲　农业生产部门的经营管理……111
一、种植业生产管理 ……111
二、畜牧业生产管理 ……116
三、农产品加工业生产管理 ……122
四、农村服务组织的管理 ……128
复习思考题 ……137
第六讲　生产要素的管理 ……138
一、基本生产要素的构成 ……138
二、生产要素的集约经营 ……143
三、物资管理中的库存控制 ……147
四、生产要素管理评价指标与方法 ……151
复习思考题 ……154
第七讲　财务管理与分配 ……155
一、财务管理的概念、任务与方法 ……155
二、资金管理 ……160
三、成本管理 ……175
四、财务管理制度 ……179
五、收入和利润分配 ……180
复习思考题 ……187
第八讲　产品开发与销售策略 ……188
一、产品开发 ……188
二、销售策略 ……203
复习思考题 ……213
第九讲　企业家素质修养与领导艺术 ……214

一、企业家的素质修养 ……214
二、领导艺术与人才开发 ……229
复习思考题 ……239

第一讲　发展农村社会主义市场经济

建立和发展社会主义市场经济，是关系我国社会主义现代化建设全局的一个重大问题。党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，并精辟地阐述了建立社会主义市场经济体制的重大意义、历史经验、主要内容和运行方式，这是对社会主义经济理论的重大突破。认真学习、研究和掌握社会主义市场经济理论，以及建立社会主义市场经济体制的各项政策、要求，对于进一步加快我国改革开放步伐，推动有中国特色社会主义的伟大事业更快更好地发展，具有十分重要的意义。

一、社会主义市场经济的内涵及特征

（一）市场经济的含义　要搞清社会主义市场经济的内涵，首先要弄清什么是市场经济。

所谓市场经济，是一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济运行形态，是生产社会化高度发展条件下的商品经济。它是以市场为中心环节来进行经济活动的，通过价值规律的作用进行资源配置和生产力布局，用价格信号调节社会生产的种类和数量，以协调供需关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，从而实现国民经济的均衡、稳定发展。

市场经济有其共性，它作为一种资源配置手段、一种调节方式，不管在资本主义私有制条件下还是在社会主义公有制条件下，都是一样的。其基本特征是：①市场关系普遍化。市场已成为经济交往的基本场所和基本形式，市场调节已成为调节经济活动的基本手段。②企业行为自主化。企业是市场经济的主体，是经济运行中独立生产、自负盈亏的经济法人，具有经营决策的自主权。它是构成市场供求力量的最重要的运行因素，时时处处以市场主体的进取性参与市场活动。③宏观调控间接化。在市场经济中政府部门不直接干预企业生产和经营的具体事务，而是通过财政、税收、价格、金融等政策调节、规范企业的经营活动。就是说市场经济中宏观调控是必要的，但是，这种调控是间接调控。④经济运行法制化。在市场经济中，法人以商品交换为纽带形成的交换关系，要靠契约、合同来维系。这就需要一定的法律来规范各方面的经济行为，而不是听命于“长官个人意志”和“君子协定”，所有经营活动按照一套法规体系来进行，整个经济运行有一个比较健全的法制基础。因而，市场经济必然是法制经济。

市场经济的上述四个特征，与计划经济的调节方式、运行方式以及企业的行为方式都形成了显明的对照。因此，市场经济和计划经济都是经济的运行方式，而不是划分经济制度性质的标志。具体地说，在经济运行中，市场机制定基本的经济调节器，国民经济主要是由市场机制调节的，就是市场经济；计划是基本的经济调节器，国民经济主要是由政府或其他社会中心制定的计划来启动和调节的，就是计划经济。市场经济运行中，突出的发挥价格、经济利益、企业的作用；计划经济运行中，突出的发挥计划、行政命令、政府

需要全本请访问 www.ertongbook.com

的作用。

市场经济与商品经济既有联系又有区别。市场经济必然是商品经济，但商品经济未必是市场经济。市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，是商品经济的现代形态和发达形态。二者的区别主要表现在：①市场经济是市场化的商品经济；②市场经济是社会化的商品经济；③市场经济是货币化的商品经济；④市场经济是开放化的商品经济。

（二）社会主义市场经济的含义 社会主义市场经济，确切地说，是社会主义条件下的市场经济。

社会主义市场经济，是以社会主义公有制为基础的市场经济。它是社会主义经济关系的市场化，是社会主义生产关系通过市场运行和实现的一种经济体系。在这种体系中，市场机制的作用占居统治地位，社会资源的配置主要由市场机制进行调节。

社会主义市场经济并不是对计划的否定，而只是对高度集中的计划经济的否定。市场调节虽然具有优化资源配置的优点，但也有一定的缺陷，这就是这种调节往往带有盲目性和滞后性，也会出现调节失灵的现象，这就要在以市场作为资源配置的主要手段的基础上，需要有计划手段的配合。所以，社会主义市场经济内在地包含了计划调节。但是，这种计划调节，不是象高度集中的计划经济体制下那样规定企业“只能做什么”，而主要是调节企业“不能做什么”。这种计划必须遵循市场经济的基本规律。

社会主义市场经济这个概念，包含着丰富的内容，它是一整套经济活动、行为、组织、管理、政策措施和规则的体系。社会主义市场经济的概念，既包括社会主义制度下的市场经济与资本主义制度下的市场经济相同的东西，也包括前

者区别于后者的东西。

社会主义市场经济，应该是现代的市场经济，它是当代物质文明和社会文化的结晶，它反映了现代社会化大生产的要求和规律。因此，其市场应该是健全化、体系化的市场，是平等化、竞争性、开放性的有序运行的市场，是能及时给予市场主体以正确信号，并能及时引起市场主体作出合理反应的市场。目前，我国的社会主义市场经济正处于初建阶段，市场经济的体制、结构和运行还很不完善。因此，一方面，我们要进一步加快和深化社会主义市场经济体制的改革；另一方面，要充分吸收和借鉴西方发达国家有利于现代市场经济发展的物质手段和有益经验，以完善我国的市场经济。

（三）社会主义市场经济的特征 社会主义市场经济，同社会主义基本制度紧密结合在一起，并受社会主义生产关系的影响和制约。因此，它除了具有市场经济的一般特征以外，还具有自己的特殊性。这种特殊性主要表现在以下几个方面：

1.在所有制结构上以公有制为主体。社会主义市场经济是以公有制为主体、多种经济形式并存的市场经济。其中，全民所有制经济和集体所有制经济起着主导作用，个体经济、私营经济、外资经济是作为公有制经济的有益补充而存在的。各种不同所有制企业都进入市场，通过平等竞争发展自己。同时，不同经济成份还可以自愿实行多种形式的联合经营、股份经营等。

在社会主义市场经济中，以公有制为主体，不仅可以防止少数人凭借大量占有生产资料的所有权占有他人巨额劳动成果的现象，从而消除了两极分化的根源，而且非公有制经

济的存在和发展，作为公有制经济的竞争伙伴，有利于促进公有制企业向市场化方面转化，适应市场经济的要求。

在社会主义市场经济中，公有制的主体地位，决定了劳动者的主人翁地位和劳动者之间根本利益的一致性。在国家、集体和个人之间，中央和地方之间，部门、行业和企业之间，城乡劳动者之间，虽然还存在着利益上的差别和矛盾，但由于其根本利益的一致性，国家可以通过调节和控制、使其最终得到合理的解决。所以，从总体利益关系来说，不存在资本主义市场经济中资本与雇佣劳动之间阶级利益的根本对立。

总之，以公有制为主体的社会主义市场经济，是从本质上区别于以私有制为基础的资本主义市场经济的主要标志。

2.在分配制度上以按劳分配为主体。社会主义市场经济，在分配制度上，以按劳分配为主体，其它分配方式为补充，坚持效率与公平相统一的原则，运用包括市场和计划在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率提高，合理拉开收入差距，同时又防止贫富两极分化，逐步实现共同富裕。这是社会主义的本质要求。

市场经济的一大特征是等价交换，社会主义市场经济也必须遵循这一原则。但是，单纯的市场机制，难以实现社会公正和分配平等。在分配领域，坚持以按劳分配为主体的本身，就是对分配不公的一种限制。同时，还可采用累进所得税、遗产税、社会保障等正常措施，对市场经济中可能出现的收入过分悬殊加以限制，以促进社会公平和共同富裕的实现。但是，如果实行单一的按劳分配，排斥按照生产要素、经营风险、经营机会以及劳动力价值等非按劳分配方式取得收入，又会妨碍生产要素全面进入市场，从而不利于市场效

率的发挥。因此，坚持以按劳分配为主体，同时又将市场机制引入分配体制，允许多种分配形式的存在，这就既能防止收入差别过分悬殊，实现社会公平，又能克服平均主义，提高效率，并在规范化以后，尽量体现效率与公平的统一。经济上的两极分化，主要是通过生产资料的占有而造成的，效率低下主要是平均主义所致。因此，只要我们坚持两条，一是以公有制为主体，二是以按劳分配为主体，在多种所有制并存和多种分配方式并存的格局中，通过社会调节，就可实现社会主义的本质要求——解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消灭两极分化，最终实现共同富裕。社会主义市场经济本身，就是效率和公平的适度选择。这是资本主义市场经济无法比拟的。

3.在运行机制上，市场与计划两种调节手段有机结合。计划与市场，作为调节经济的手段，是社会化大生产发展的客观要求，运用这些手段，不是区别社会主义经济与资本主义经济的标志。

建立社会主义市场经济体制和运行机制，并不是要削弱或取消计划手段，而是要使市场和计划的作用都得到充分发挥：①市场是资源配置的基础，是调节经济运行的主要机制，通过竞争性市场这一“看不见的手”，促使资源在各部门、地区、生产经营单位之间合理流动和优化配置，适应供求关系的变化，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰。但是，市场不是万能的，也存在着“市场误导”的情况，同时，在经济活动的某些领域中，市场管不了也管不好，特别是有些社会问题不能仅靠市场机制来解决，分配上的差别悬殊趋向，市场也难以解决。这些方面的任务和问题的解决，就要靠政府有计划地进行调节和干预。②计划调节是宏观

的、事前的调节，即政府对于经济活动的调节和干预，是在全社会范围内运用计划手段这一“看得见的手”，调节总量，调节生产和流通；利用国家的力量，加强重点建设和支持薄弱环节；采取多种政策措施，促使收入分配保持公平等。计划手段的长处是可以从整体利益和长远利益出发考虑资源配置，但是，计划手段有它的弱点：诸如，由于计划的主观性，容易出现决策的随意性；容易束缚企业的积极性和活力，使经济运行缺乏灵敏性；影响经济发展的质量和效率等。可见，市场和计划有各自不同的作用、优势和弱点，发挥二者的长处，使之产生互补作用，是构造市场经济体制和运行机制过程中必须完成的重大任务。

要发挥市场与计划二者的长处，克服二者的弱点，必须搞好国家的宏观调控，即使是当代的资本主义，也找不到没有国家宏观调控的市场经济。由于社会主义市场经济是以公有制为主体的，国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，对市场的调控能力可以比资本主义国家强得多和有效得多。资本主义的生产资料私人占有，国家对市场的调控一般是比较弱的，计划长处的发挥和市场弱点的克服都比较困难。以公有制为主体的市场经济，能够把人民的当前利益和长远利益，社会的整体利益和局部利益很好地结合起来，在处理计划与市场的关系、微观与宏观的关系、刺激经济效率和实现社会公平等方面，比资本主义条件下的市场经济将运行得更有成效。

二、发展农村社会主义市场经济的意义

党的十四大提出我国改革的目标是建立社会主义市场经

济体制，是一项具有重大现实意义和深远历史意义的英明决策。建立社会主义市场经济，是社会主义走向复兴的必由之路。要振兴我国的农村经济，就必须建立和发展农村社会主义市场经济。

（一）发展农村社会主义市场经济，有利于深化农村改革，进一步搞活农村经济 改革开放十多年来，发挥了以家庭联产承包为主的责任制和市场调节的双重作用，农民生产经营的自主权得以确立，初步形成了以市场调节为取向的灵活机制，促进了农村商品经济的较快发展，农村的市场环境已开始形成。但是，农民面对的还是一个不完善、不充分、发育不全的市场，加上城乡分割、条块分割、部门分割、地区封锁等的限制，以及政府职能尚未完全转变等等，使得农村改革中遇到的许多问题难以彻底解决。农村社会主义市场经济的确立和发展，为解决这些问题创造了条件，并给农村的改革和发展带来了新的机遇。

1.发展农村社会主义市场经济，促进农村市场的进一步发育，其实质是要让市场在资源配置上发挥基础性作用，加速实现各种生产要素的自由流动和资源的合理配置，使尚未真正建立起来的资金、土地、劳务、技术、信息、产权等市场尽快建立起来，这是农村市场经济发展的必然要求，也是深化农村改革的重要内容。

2.发展农村社会主义市场经济，将使农民在根据市场需求发展农村各产业时有了更多的活动空间。从而使农产品商品化的程度和产业结构优化的进程将大大加快，农民作为独立商品生产者和利益主体的地位将进一步加强，农村的社会化分工和农民进入市场的组织程度将不断加速，农民收入增长的幅度也会有较大提高。所有这些，都会给农村经济注入

需要全本请访问 www.ertongbook.com